H. F. LAUZON
Imp.-Relieur
MONTREAL.

Library
of the
University of Toronto

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. MONTREAL, VENDREDI, LE 2 JANVIER 1914 Vol. XLVII—No 1

DIEU ET MON DROIT

DEWAR'S SCOTCH WHISKY

L'article qui procure les plus fortes ventes.

En vente partout

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

Agents Canadiens.

MAISON FONDÉE EN 1857.

(INDEX DES ANNONCEURS, PAGE 31)

A NOS CLIENTS

En jetant un regard sur le chiffre de nos affaires en 1913, et en en constatant l'augmentation extraordinaire, nous éprouvons le désir de vous remercier de tout coeur pour la coopération efficace de chacun de vous.

D'autre part, l'accroissement de nos ventes n'a pas manqué de bénéficier au commerce de détail, nous en sommes convaincus. Aussi, souhaitons-nous que vous continuiez à tenir et à favoriser nos produits afin d'en tirer tous les avantages qu'ils vous offrent.

C'est là le meilleur voeu que nous puissions vous offrir à l'aube de

1914

HENRI JONAS & CIE.

FABRICANTS. Maison Fondée en 1870.

389 et 391 rue St-Paul, - MONTRÉAL.

D'un coté

du temps qui fuit si rapidement nous avons le passé ---l'année qui vient de se terminer. Pour plusieurs elle a été un succès, pour d'autres elle a été tout le contraire. A plusieurs marchands épiciers, le succès a été le résultat direct de tenir des articles de la plus haute qualité qui leur a donné une bonne marge de profit tout en vendant à des prix raisonnables. Dans les "Fèves cuites" la marque "Simcoe" a prouvé sa supériorité comme qualité, quantité, profits et chiffres de ventes.

Maintenant passons

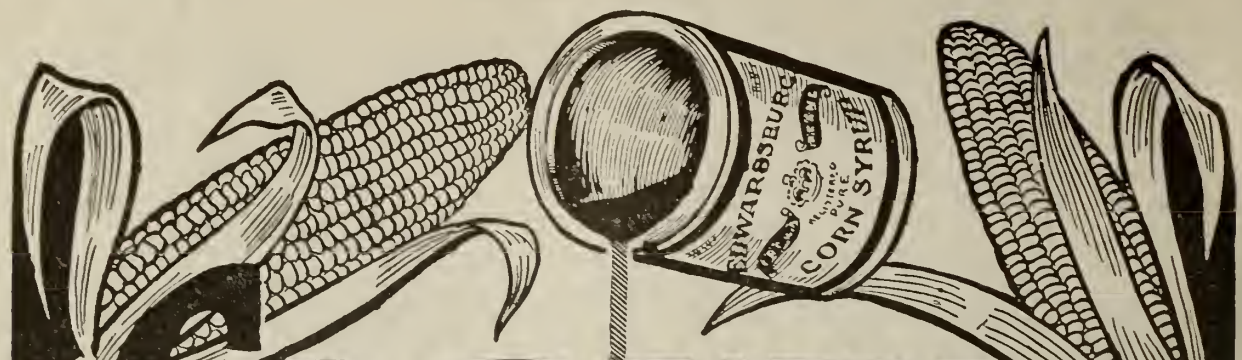
De l'autre coté

La nouvelle année arrive claire et superbe avec ses promesses de prospérité et de succès dont tout marchand a l'occasion d'avoir sa part. Cela veut dire de jeter un simple coup d'oeil sur le passé pour voir quelles lignes ont prouvé leur valeur.

Les Fèves Cuites marque "Simcoe" ont prouvé leur qualité, leurs délices et leur avantage. Elles sont un succès et amènent le succès. Les bons marchands le savent. Mettez-les en en avant pour la nouvelle année.

Dominion Canners Limited

Hamilton, Canada.



CROWN BRAND CORN SYRUP

Le Sirop de Blé d'Inde Marque CROWN.

Voici la saison pour la Marque CROWN.

M. l'Epicier—

Le Sirop de Blé d'Inde Marque CROWN favorise la croissance des enfants.

Vendez le Sirop Marque CROWN dont on fait des tartines pour les enfants.

Vendez-le pour qu'on l'emploie en poudings, pâtés et autres mets délicats.

On peut faire de délicieuses sucreries avec le Sirop Marque CROWN.

Il y a plus de 50 années de réputation derrière la Marque CROWN.

En avez-vous assez sur vos rayons.

THE CANADA STARCH CO., LIMITED.

Manufacturiers des

MARQUES EDWARDSBURG.

Montréal,
Toronto,
Cardinal,
Brantford,
Calgary,
Vancouver.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère poirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont n'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ⅛ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie		La doz.
Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1 60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE,

Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.

Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.

Caisse, 30 pqts 1 lb. et 60 pqts ½ lb., $3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, $3.00.

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves			La doz.
Viandes assorties			1s 2.40
Compressed Corned Beef			1s 2.40
Compressed Corned Beef			2s 4.30
Lunch Ham			1s 2.40
Lunch Ham			2s 3.50
Ready Lunch Beef	1s	$2.40	2s 4.30
Geneva Sausage	1s	2.50	2s 4.25
English Brown	1s	2.10	2s 3.75
Boneless Pigs Feet	1s	2.10	2s 3.75
Sliced Smoked Beef	½s	1.50	1s 2.50
Roast Beef	1s	2.40	2s 4.30
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis			½s 1.60
Ditto			1s 2.75
Boeuf Bouilli			1s 2.40
Boeuf Bouilli			2s 4.30
Boeuf Bouilli			6s 15.00

CHEZ TOUS LES EPICIERS.

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée

Agents pour Montréal et la province de Québec.

LA

Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal

Constituée en vertu d'une charte différente de celles de toutes les banques et qui donne **toute la protection possible** à ses déposants.

Toutes les épargnes y sont reçues quelques petites qu'elles soient ; elle est la banque de tous les gens économes et prévoyants: Enfants, Commis, Apprentis, Ouvriers, Veuves, Orphelins, Ecoliers.

DIRECTEURS : Hon. J. Ald. Onimet, Prés ; Hon. Robert MacKay, Vice-Prés , R. Bolton, Robert Archer, Hon. R. Dandurand, G. N. Moncel, Hon. Chas. J. Doherty, Hon. Sir Lomer Gouin, Donald A. Hingston, M.D., F. W. Molson.

DEMANDEZ une de nos petites banques à domicile, ceci vous facilitera l'Epargne. Intérêt alloué sur tous les dépôts au plus haut taux courant.

Nous vous réservons toujours l'accueil le plus courtois ; que votre compte soit gros ou petit.

A. P. LESPERANCE, Gérant.

Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.35

Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00

Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal,	¼ 0.50	½s 1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté		½s 1.20
Pâtés de Foie		½s 0.90
Pâtés de Foie		½s 1.35

Soupes		**La doz.**
Chicken	pqts	1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00

Mince Meat **La doz.**

(Tins fermées hermétiquement.)

1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.

Bleus à laver

La lb.

"Bleuol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés, 15c

"Sapphire"

btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.

"Union", boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)

Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	**Prix au Détaillant**
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.75
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	5.00
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	6.00
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80

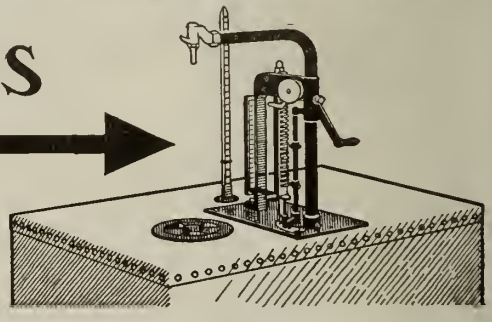
Limite de fret: 50c par cwt.

Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25

Avez-vous assez d'huile en mains



L'épicier qui possède un **Réservoir à Mesure Automatique Bowser,** pour l'huile, peut, à 20 pieds de distance, en jetant un coup d'œil sur l'indicateur flottant, se rendre compte de la quantité d'huile qu'il a en mains Lorsque le réservoir est rempli, l'indicateur lui montre combien il a reçu d'huile, de sorte qu'on ne peut pas surcharger Au fur et à mesure qu'il **vend** de l'huile à ses clients, le calculateur fait la note tout comme le font les balances calculatrices, et la soupape automatique arrête l'écoulement de l'huile du moment qu'il cesse de pomper ; de sorte qu'il n'y a pas d'épanchement d'huile entraînant la perte ou des dommages aux autres articles. Procurez-vous un **Appareil Bowser,** faites cesser l'incertitude, **et Faites un Profit sur chaque vente d'Huile.**

Adressez-nous une carte postale demandant notre **Brochure Gratuite** contenant tous les détails. Nous répondrons à toutes vos questions sur la manière de tenir l'huile.

S. F. BOWSER & COMPANY, INC.,

66-68 AVENUE FRAZER, - - TORONTO, Ontario.

ETABLIE EN 1885

Fabriqué par des Ouvriers Canadiens et vendu par des Vendeurs Canadiens.

Bureaux en toutes villes et représentants partout.

Concessionnaires du brevet et fabricants des pompes à main ou à force motrice artificielle enregistrant d'elles-mêmes leur débit des réservoirs de toutes dimensions, des systèmes d'emmagasiner le pétrole et l'huile, des conduits à enrégistrer la consommation, des systèmes pour la filtration et circulation du pétrole, des systèmes de nettoyage à sec, etc.

TOUT EN FRANCAIS

L'international Stock Food Co., permet au marchand français de réaliser de bons profits.

Tout marchand de la Province de Québec qui fait des affaire avec les Fermiers et les Eleveurs de Bétail peut réaliser un joli bénéfice en tenant la

Nourriture "International" pour le Bétail et les Spécialités "International".

LISTE DES SPECIALITES

Nourriture "International" pour le Bétail
Nourriture pour la Volaille
Destructeur de Poux.
Guérison des maladies des jeunes animaux.
Pourdres Vermifuges.
Composé absorbant.
Liniment blanc Dan Patch
Remède contre le Souffle.
Huile curative de Pin Argenté.

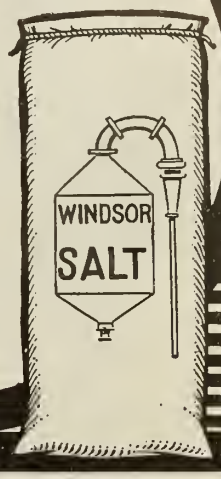
Voyez, la litérature de publicité, jusqu'au gros livre de 3,000 sur le Bétail, est rédigé en français ainsi qu'en anglais. A toutes les lettres en français reçues de nos clients, nous répondons en nous servant de la même langue. Toutes les marchandises "International" sont vendues avec garantie immédiate au comptant, de satisfaction ou de remboursement de l'argent dépensé.

Ecrivez-nous pour avoir des renseignements complets en ce qui concerne nos prix pour les commerçants.

International Stock Food Co.
LIMITED
TORONTO, Ont.

WINDSOR TABLE SALT

Ce n'est que du sel propre, pur, raffiné au suprême degré de pureté, dans les manufactures de sel les plus modernes du continent.



CANADIAN SALT
Company Limited
WINDSOR, Ont.

LA presse du commerce de Noël a désassorti un bon nombre de nos lignes—à votre prochaine commande, assurez vous d'avoir les produits de la plus haute QUALITÉ. Vous aurez une double garantie de qualité si vous insistez pour avoir les produits annoncés dans cette page. L'intégrité du manufacturier et notre garantie personnelle recommandent ces lignes. Elles vous assureront le succès durant l'année 1914.

Fruits séchés de Griffin & Skelly.
Pelures de Taylor (confites ou évaporées).
Gélatine de Cox.
Cordial au jus de limon de Stower.
Macaroni, vermicelle, etc., de Codou.
Cocoa Fruitine, un beurre végétal.
Haddies et Harengs marque Thistle.
Savon de Castille "Le Calice."
Etc., Etc., Etc.

ARTHUR P. TIPPET & CO.
MONTREAL, Agents QUEBEC.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED
Rue Mill, - - MONTREAL.

Lait condensé.

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.75

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque	2 00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.

"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boites 0.80

Yankee Cleaner.

Boite de 1 gallon	$1.00
Boite de ½ gallon	0.60
Boite de 1 pinte	0.32
Boite de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boites assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,

Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boites en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.)	0.10
Celluloïd.	
Boite contenant 45 boites en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06

(Boite de 20 lbs., ¼c en plus.)

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix coté-dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3 35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz de 5c. . .	$0.50
4 doz de 4 oz. . .	0 75
4 doz. de 6 oz. . .	1 00
4 doz. de 8 oz. . .	1 30
4 doz. de 12 oz. . .	1 80
2 doz. de 12 oz. . .	1 85
4 doz. de 16 oz. . .	2 25
2 doz. de 16 oz. . .	2 30
1 doz. de 2½lbs . .	5 30
½doz. de 5 lbs . .	9.60
2 doz. de 6 oz. } 1 doz. de 12 oz. } 1 doz. de 16 oz. }	à la Cse $6.00

Vendue en canistres eulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Fameux comme qualité.

"SALADA"

est un thé dans toute sa pureté native et sa fraîcheur du jardin.
Depuis vingt et un ans sa haute supériorité de qualité à été constamment et invariablement maintenue.

Un thé qui vous donne du crédit.

"SALADA"

LONDON, ENG.	BUFFALO	NEW-YORK	TORONTO	MONTREAL	BOSTON	CHICAGO	DETROIT
41 Eastcheap	11 Terrace	198 W. Broadway	32 Yonge St.	Rue St-Paul	34-35 S. Market St.	361 N. River St.	Shelby Block.

Faites vos premières commandes de confitures pour 1914 dans la marque E. D. S.

Ce sera un bon commencement avec un produit de fruits purs et authentiques. Les pures confitures et gelées E. D. S. donneront une complète satisfaction à vos clients durant toute l'année et feront de la nouvelle année un succès comme profits et ventes.

Faites seulement par

E. D. SMITH & SON
LIMITED
WINONA, ONTARIO

AGENTS :

NEWTON A. HILL, - - -	Toronto.
W H. DUNN, - - - -	Montréal.
MASON & HICKEY, - - -	Winnipeg.
R. B. COLWELL, - - -	Halifax, N. E.
J. GIBBS, - - - - -	Hamilton.

E D S

Dans tout ménage on a besoin de ARROWROOT!

De jour en jour des centaines de gens apprennent les propriétés alimentaires étonnantes de l'Arrowroot St–Vincent.

A l'Exposition Nationale Canadienne, de Toronto,

Cet aliment populaire est présenté aux foules : on distribue des brochures explicatives contenant des recettes, etc Ne manquez pas de mettre cet exhibit sur la liste de ceux que vous devez voir.

ST-VINCENT ARROWROOT

peut être employé de tant de manières exquises qu'on s'explique facilement sa popularité. La science médicale comble d'éloges l'Arrowroot ST Vincent comme mets pour les enfants et les invalides, car il est très fortifiant et facilement digéré Vons n'avez qu'à faire savoir à votre clientèle, M. l'Epicier, que vous tenez l'Arrowroot ST-Vincent et vous pouvez être sûr d'un débit constant. Il y a aussi beaucoup d'argent à gagner.

Ecrivez au Secrétaire pour renseignements et échantillons.

ST. VINCENT ARROWROOT
Growers' and Exporters' Association

KINGSTOWN, - ST. VINCENT, A. A.

AGENTS : Wallace Anderson,
49 rue Wellington, Toronto.
L. H. Millen, Hamilton, Can.

Soda "Magic" — **la Cse**

No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb.	2.85
5 caisses.	2.75
No. 5 caisse 100 pqts de 10 oz	2.90
5 caisses	2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque	$2.75
Barils de 400 lbs., par baril	7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.10
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.20

	La Cse
4 doz. pqts., ¼ lb. (assortis)	$8 80
2 doz. pqts, ½ lb. (assortis)	

	La doz.
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.60
1 lb. canistes rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse	4 70

	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse.	0.36
10 lb. boîtes en bois	0.33
25 lb. seaux en bois	0.34
100 lb. barils	0.31
360 lb. barils	0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb.	0.11
Tierces	0.10¾
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11¼
Chaudières, 20 lbs.	0.10¾
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11¼
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11⅝
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lb.	0.11¼
Tierces	0.11
Seaux en bois, 20 lbs.	2.25
Chaudières, 20 lbs.	2.15
Caisses, 3 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.12
Pains moulés d'une livre	0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	$ 8.50
Bouquet, boite 350, par boite $2.08	5.95
Calabash	11.20
Columbia "tout tabac"	11.50
Coronet 2	18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50
Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75
Derby, boîte de 600, la boîte, $4.12; le 1000	6.85
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95
Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A 1	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
MMogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light "tout tabac"	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00
Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa "tout tabac"	8.50
Cigarettes importées	
Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boîtes de fer-blanc 50s et boîtes de cartons 10s	15.50
Three Castles, boîtes de fantaisie	16.00
Tabac à cigarettes	**La Lb.**
B.C. No 1, 1/13	$1.10

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

LE SAVON FAIRY

Etalez le SAVON FAIRY bien en vue, en tous temps, car sa publicité intensive et constante relie VOTRE MAGASIN à NOTRE PUBLICITE,

Le morceau de SAVON FAIRY ovale, flottant, à 5 cents, est supérieur à tous ceux que vous pouvez vendre à cinq fois ce prix ; il plaira davantage à vos clients ; il se vendra plus facilement. Les femmes de partout connaissent le savon ; les épiciers de partout en connaissent la vente.

"Avez-vous une petite Fée dans votre demeure ?"

The N. K. Fairbank Company Limited.

MONTREAL.

Cirage à Chaussures

NUGGET

Peut être expédié durant tout l'hiver.

The "Nugget" Polish Co., Limited

9, 11 et 13 Davenport Road. - Toronto, Ont.

Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17
Tabacs coupés	**La Lb.**
Old Chum, 1/11	$0.90
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16
Meerschaum, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 1 lb.	0.92
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé" 1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham 1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Snap, pqts 1/7 et 1/14	0.58
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅛, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ⅛ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqts 1 oz.	1.30
Tabacs à chiquer "importés"	**La Lb.**
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre	**La Lb.**
Copenhagen, en boites 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

EMPIRE BRANCH

Tabacs à chiquer	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boites 5 lbs.	0.42
Moose, 11s 2x3 18 lbs. cads, 12 lbs. ½ cads.	0.40
Snow Shoe, barres, 6 ½ morc. à la lb.	0.45
Stag, 5 1/3 morc. à la lb. ½ butts	0.39
Black Watch, 6s	0.45
Bobs, 5s et 10s	0.39
Currency, 10s	0.39
Pay Roll, 7½s	0.59
Empire Navy Chewing, barres, 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.53
Tabacs à fumer en palettes	**La Lb.**
Rosebud, 3x3, 7s ½ cads, 8 lbs.	0.50
Pedro, barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boîtes de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s	0.44
Rosebud, 6s	0.45
Ivy, 7s	0.50
Shamrock, 6s	0.45
Tabacs hachés	
Great West, sac, 8s	0.59
Regal, cube cut, en boîtes de 9s	0.70
Taxi, crimp cut, boîtes 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE,

Montréal.

Pâtes Alimentaires.	La lb.
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08

Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2½ o. Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.0?
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de $1.00 à	3.00
Extraits au gallon de $6.00 à	24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française.	La grosse
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20

"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi bien connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses absolus résultats certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, notre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL

C'est à l'avantage de toute personne se servant de sacs en papier d'étudier avec soin la question de ces sacs. En faisant une comparaison scrupuleuse des principales caractéristiques de sacs en papier de différentes fabrications, vous vous convaincrez que les

LES SACS ANTISEPTIQUES CONTINENTAL POUR EPICERIE

(avec fonds carrés renforcés s'ouvrant automatiquement) sont sans égaux. Envoyez une commande d'essai au plus proche Agent de vente.

Satisfaction garantie par les manufacturiers.

THE CONTINENTAL BAG AND PAPER COMPANY, LIMITED.

OTTAWA - - - ONTARIO

DISTRIBUTEURS :

ONTARIO—The Continental Bag & Paper Ltd, Ottawa et Toronto. Walter Woods & Co., Hamilton.
MANITOBA, ALBERTA SASKATCHEWAN — Walter Woods & Co., Winnipeg.
NOUVELLE ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON—Thomas Flanagan, Upper Water St. Halifax.
NOUVEAU-BRUNSWICK—J. Hunter White, Agent, Marché du Nord, St-Jean.
COLOMBIE ANGLAISE—Smith, Davidson et Wright Ltd. Vancouver.
PROVINCE DE QUEBEC—The Continental Bag & Paper Co , Ltd. 584 rue St-Paul, Montréal.

USMC

Nous Pouvons Tout Fournir Depuis une Broquette Jusqu'à un Outillage Complet de Manufacture.

Si vous avez besoin de quelque chose, écrivez-nous.

United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.

Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ¼ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ½ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00

Vernis à chaussures. **La doz.**

1 doz. à la caisse.

Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-LAING, LIMITED.
Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	30.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	15.50
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	29.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	15.00
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35	28.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Picked Rolls, brl.	28.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	23.50
Heavy, clear fat backs, 40/50	27.50
Heavy, clear fat backs, 60/70	27.00

Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.10½
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)		0.10⅝
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)		0.10¾
Seaux de bois, 20 lbs., net	$2.20	0.11
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	$2.10	0.10½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11¼
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11½
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses		0.11½
Briques de saindoux, 60 lbs, en caisse		0.12¼

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Hierces, 75 lbs.		0.14½
Boites, 50 lbs., net (doublure parchemin)		0.14¾
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)		0.14⅞
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	$3.00	0.15
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	$2.90	0.14½
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.15¼
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.15½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse		0.15½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse		0.15¾

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité. Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.18½
Petits, 10 à 13 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.19
Bacon Brown Brand, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi	0.17
Bacon Windsor, dos pelé	0.22
Bacon Windsor, sans os	0.24
Jambons de Laing, choisis, Pique-que-Nique", 10 à 14 lbs.	0.15
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.16
Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.	0.20
Cottage Rolls	0.19

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09
Bologna (Enveloppe cirée)	0.08½
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.11
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et lan-	

Saucisses fraîches.

Saucisses de porc (tripes de porc)	0.09½
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.10
Petites saucisses de porc (pur porc)	0.16

"Quel est le montant de mon compte, s'il-vous-plait" ?

Vos meilleurs clients vous poseront souvent cette question—vos clients "lents à payer" ne s'y intéressant pas assez. Vous vous êtes pourvus de quelques choses pour la commodité de vos clients—plus que probable d'un excellent service de téléphone. Mais avez-vous un système qui vous rend facile la tenue des comptes de leurs achats— qui fournit un état du compte avec chaque achat—qui vous donne à vous et à vos clients le **montant de leurs comptes.**

LE SYSTEME DE COMPTABILITE BARR

signifie une combinaison de ces choses—signifie que lorsque vous émettez votre coupon d'achat vous avez un état de compte complet à date—votre client a une occasion de se tenir dans la limite de crédit—votre tenue de livres est finie.

Construit en style d'un meuble ordinaire, combinant pupitre, régistre de crédit et cabinet à dossier, pour tout nombre de comptes, ou dans le plus petit style de comptoir pour un plus petit commerce à crédit, le Système de comptabilité Barr réalise une économie de temps, de travail et d'ARGENT—économie d'argent parce que vous savez quand limiter le crédit de vos clients.

Ecrivez aujourd'hui pour plus de détails et la démonstration qui sont à votre disposition.

BARR REGISTERS LIMITED
TRENTON, Ont,

Grande-Bretagne—Bureau-Chef : Dacre House, No 5 rue Arundel, Strand, Londres, W. C.—Manufacture : Birmingham.

AVIS SPECIAL

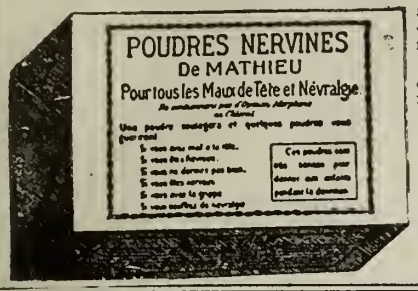
Le Système de Comptabilité Barr est une invention Canadienne *bona fide* entièrement protégée par de valides brevets. Il n'y a et il n'y a jamais eu de procédures légales de prises contre ces brevets, quoique tous les concurrents disent le contraire. Nous faisons cette déclaration car nous savons que quelques marchands ont été trompés et qu'on les a induits à acheter d'autres systèmes de comptabilité au moyen de ces "on-dit."

(Signé),
BARR REGISTER LIMITED.

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête, et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède efficace. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les **Poudres Nervines de Mathieu** essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

Pour tous les rhumes le **Sirop de Goudron et d'huile de foie de morue de Mathieu est** reconnu comme un remède sûr et efficace.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, - - P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
Dépositaires en Gros Montreal, P.Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

Nom .....

De .....
(Nom de la maison de commerce).

Rue .....

Ville ou village .....

Province .....

St. Lawrence Sugar

SUR-EXTRA GRANULE

Le sucre qui est à 100% de pure canne. Avez-vous essayé nos sacs d'une piastre ?

AUX CULTIVATEURS

Nous recevons la crême des séparateurs à main.

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL

The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITD.
126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.

MOONEY'S
PERFECTION
CREAM Soda
THE MOONEY BISCUIT & CANDY CO
STRATFORD CANADA

LES
BISCUITS
Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit
AND CANDY CO., LIMITED
Manufactures à
Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

La Farine Préparée de Brodie
Vous Conserve Vos Clients.
Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines
UN BON VENDEUR.
Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.
Brodie & Harvie, Limited.
14 et 16 Rue Bleury,
Tél. Main 436. MONTREAL.

Ne demandez pas plus à votre publicité qu'elle ne peut vous donner. Son action est limitée de même que son rendement.

Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.08½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0 08

AGENCES
LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,
Légumes importés
"LE SOLEIL"

Asperges	C/S
Pointes de Tête seul., ½ flac. 40 s.	22.00
Pointes de Tête seul., ½ kilo, 100s.	27.50
Pointes de Tête seul., 1 kilo, 50 s.	27.00
En Branches Géantes, bocal, 16 s.	10.00
En Branches Géantes, ½ kilo, 100s.	27.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	25.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s.	24.50
En Branches Grosses, 1 kilo, 50s.	23.50
En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.	22.00
Coupées sur Extra, ½ kilo, 100 s.	22.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.	21.00
En Branches Fines, ½ kilo, 100 s.	22.00
En Branches Fines, 1 kilo, 50 s.	21.00
Flageolets	
Extra Fins, ½ kilo, 40 s.	9.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	11.00
Haricots	
Verts Extra Fins, ½ flac., 40 s.	9.00
Verts Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.00
Verts Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Verts Fins, 1 kilo, 50 s.	11.00
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.50
Verts Coupés, ½ kilo, 100 s.	7.50
Divers	
Carottes tournées, ½ kilo, 100 s.	10.50
Carottes tournées, 1 kilo, 50 s.	10.00
Choux de Bruxelles, ½ kilo, 100 s.	9.50
Choux de Bruxelles, 1 kilo, 50 s.	9.00
Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s.	8.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	7.50
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, ½ flac., 40 s.	8.00
Epinards en Purée, ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, 1 kilo, 50 s.	9.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilo, 100 s.	11.50
Macédoines	
Extra choix, No 1, ½ flac., 40 s.	8.50
Extra choix, No 1, ½ kilo, 100 s.	12.00
Extra choix, No 1, 1 kilo, 50 s.	11.50
Sans marque, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.00
Petits Pois	
Sur Extra Fins, ½ flac., 40 s.	10.00
Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.00
Extra Fins, 1 kilo, 50 s.	14.50
Très Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Mi-Fins, ½ kilo, 100 s.	11.00
Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s.	10.00
Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s.	9.00
Petits Pois Frs. Petit	
Fins, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens. ½ kilo, 100 s.	7.00
Soupes	
Cerfeuil. ½ kilo, 100 s.	9.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	6.50
Julienne, ½ kilo, 100 s.	8.00
Oseille. ½ kilo. 100 s.	9.00
Printanière, ½ kilo, 100 s.	8.50
Tomates Purée, ½ kilo, 100 s.	10.50
Tomates Purée, 1 kilo, 50 s.	10.00
Huile d'Olive "Minerva"	
Caisse 12 bout., litre	8.00
Caisse 12 bout., qrts.	6.00
Caisse 24 bout., pts.	6.50
Caisse 24 bout., ½ pts.	4.25
Caisse 2 estagnons, 5 galls.	2.00
Caisse 6 estagnons, 2 galls.	2.05
Caisse 10 estagnons, 1 gall.	2.10
Caisse 20 estagnons, ½ gall.	2.25

IMPORTANT
Les Epiciers détaillants
qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par
WALTER BAKER & CO.,
Limited.
Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE
Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.
EPICIERS EN GROS
Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizi
MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"
Non Sucré
DES EPICIERS
Pour tous les
Besoins de la Cuisine
Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par
JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.
J.A.TAYLOR, Agen , Montréal

QUALITE

Pureté et Bon Goût

Combinés avec un coût raisonnable sont les points qui font des

Fèves au Lard de Clark

l'article que vous vendez le mieux. Un choix soigné des fèves de la plus haute qualité, les plus pures épices et sauces, le plus parfait système de cuisson, tout cela ajouté avec les plus étendues méthodes d'annonce, font des produits de CLARK un actif de valeur pour tout épicier moderne.

Chaque boîte est garantie.

W. CLARK. Limited,

MONTREAL.

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au **"Prêt Immobilier, Limitée,"** qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le **"Prêt Immobilier, Limitée"** sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le **"Prêt Immobilier, Limitée"** n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

Caisse 20 estagnons, ¼ gall.	2.50
Caisse 48 estagnons	2.60
Savons de Castille	
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	**Caisse**
Caisse de 200 morc. de 10½ oz.	12.00
Caisse de 100 morc. de 10½ oz.	6.00
Caisse de 200 morc. de 7 oz.	7.75
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	4.25
Caisse de 50 morc. long de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 12 oz.	4.00
Caisse de 12 barres de 3 lbs.	0.09½
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.08½
La Lune 65% d'hulie d'Olive	**Lb.**
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	3.75
Caisse de 12 barres, 3 lb.s	0.09

JOHN P. MOTT & CO.

	Elite, per doz.	0.00
		La lb.
	Prepared Cocoa	8.28
	Breakfast Cocoa	0.36
	No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate		0.24
Navy Chocolate		0.29
Cocoa Nibbs		0.35
Cocoa Shells		0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à	0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à	0.35
Vanilla Stick	la gr.	1.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner

Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	**La cse**
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi, lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

RAPPORT DE BREVETS

Dans l'intérêt du public amateur d'inventions nouvelles, nous donnons plus bas une liste des brevets canadiens récemment obtenus par l'entremise de MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U.

Les marchandises

rapportant des profits sont celles qu'on peut livrer aux femmes, en ayant confiance que leur emploi se traduira par de la SATISFACTION pour votre cliente.

Parmi celles-ci, le savon **Fels-Naptha** est "au premier rang". Il dispense réellement de beaucoup de travail, de frais considérables et de toute eau chaude ou bouillante.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

152,461 — Eugène R. Vadeboncoeur, Nicolet, Qué. Chargeur de silo.

152,530—Mme Marie Azar, Montréal, Qué. Lotion pour la peau.

152,535—Ernest Benn, Jonction McAdam, N. B. Système de signal pour trains.

152,537—Samuel C. Bond, Holly Oak, E. U. Machine à remplir les moules.

152,538 — Joseph Bonhomme, Nice, France. Système de télégraphie sans fil.

152,545 — Albert Chenette, St-Ours, Qué. Presse à foin.

152,555 — Francis Geddes, Dunedin, Nouvelle Zélande. Appareil pour diriger les vaisseaux à propulseurs.

152,588 — George Mellis, Londres, Angl. Ecrou.

152,619—Geo. E. Whitehouse, Edimbourg, Ecosse. Mordache pour retenir les feuilles volantes de livres de comptes et clefs.

152,620—Mose Wilbuschewitsch, Nischninovgorod, Russie. Procédé pour convertir les acides gras, huiles, huiles de poissons et cires en corps plus fondants.

"Le Guide de l'Inventeur" sera envoyé gratis à toute adresse sur demande.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2141e livraison (13 décembre 1913). — M. Tapinois, détective aviateur, par J. Jacquin et A. Fabre. — Les fourrures modernes et leur préparation, par Jacques Boyer. — Le crocodile de l'égout. — Tante Claude, par Julie Borius. — Les machines monstres, par Daniel Bellet.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois. 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris.

CREAM TARTAR

Epiciers : Tout marchand tenant à la qualité des articles qu'il offre à ses clients devrait étudier le rapport de l'Analyste du Gouvernement sur la Crême de Tartre. Il y a sur le marché diverses marques de Crême de Tartre que l'on prétend être pures, mais l'analyse Chimique démontre qu'elles sont de qualité inférieure et frelatées.

GILLETT'S CREAM TARTAR

LES PRODUITS GILLETT SONT
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

CHEMICALLY - PURE

Nous Désirons Remercier

Nos nombreux bons clients du dévoué patronage qu'ils nous ont donné durant toute l'année et espérons une continuation de leur clientèle pour l'année nouvelle. Les commandes recevront notre prompte attention ordinaire. Nous profitons de cette occasion pour souhaiter à tous nos amis une heureuse et prospère nouvelle année.

Connors Bros., Ltd., Black's Harbour, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal.—C. H. B. HILLCOAT, Sydney —A W HUBAND, Ottawa.—JAS. HAYWOOD, Toronto.—CHAS. DUNCAN, Winnipeg.—GRANT OXLEY & Co., Halifax, N.E.—C. DE CARTERET, Kingston —BUCHANAN & AHERN, Québec.—J. L. LOVITT, Yarmouth.—SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary.—JOHNSTON & YOCKNEY Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185 MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT : Montreal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life. J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de New-York - Tribune Bldg William D Ward, représentant

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 2 Janvier 1914. Vol. XLVII — No 1

Bonne et Heureuse Année

L'année qui vient de se terminer, vu la dépression commerciale qui a sévi, peut être comptée parmi les plus mauvaises du dernier quart de siècle. On ne saurait ignorer le fait que la crise monétaire a eu des effets considérables sur l'évolution normale du commerce. Il est certain que certaines branches commerciales et industrielles en ont souffert plus que d'autres. Toutefois, nous devons nous encourager du fait que, grâce à la situation améliorée des banques ainsi qu'en font foi les derniers rapports annuels rendus publics—l'atmosphère a semblé s'éclaircir à l'occasion des affaires spéciales aux fêtes de Noel et du Nouvel An, et nous souhaitons sincèrement que l'activité se continue.

L'ère de prospérité dans laquelle le Canada est entré depuis près de quinze ans, n'est pas de celles qu une simple tension monétaire peut enrayer, surtout lorsque pareille tension ne depend pas de causes attribuables au pays même, mais plutôt d'événements absolument indépendants de sa volonté et de ses fautes.

De nouvelles entreprises commerciales et industrielles surgissent tous les jours pour donner libre cours aux talents et à toutes les initiatives, et nous sourions d'aise à la pensée que tout cela tend à faire de notre pays l'un des plus grands et des plus prospères du monde.

Les anciennes institutions, de leur côté, sont fières de compter une autre année de pleine vitalité. Leurs systèmes d'administration et d'exploitation des affaires a été plus qu amélioré, on pourrait dire, qu'il a été perfectionné. Et, en dépit de la tension monétaire, elles ont eu la joie de compter l'année 1913 au nombre des plus prospères de leur existence.

Que 1914 leur soit encore plus favorable, c'est là le vœu ardent que nous formulons. Que ceux qui ont eu à souffrir des difficultés inévitables, jouissent de la réparation qu'apporte la nouvelle année, et que ceux qui ont été assez heureux pour ne pas sentir les atteintes de la gêne, soient saisis d'un sentiment de confraternité qui les porte non seulement à épargner les plus faibles, mais encore à leur venir en aide par tous les moyens à leurs dispositions. C'est le devoir de tous d'aimer son prochain, et il n'en est pas de plus doux à observer.

Aimons-nous les uns les autres, et l'année 1914 nous sera favorable.

LA DISETTE D'EAU

Les dégats subis. — Ce à quoi nous sommes exposés. — Les responsabilités. — Les compagnies d'assurance. —Conclusion.

Depuis lundi, la ville de Montréal a été menacée de deux conflagrations, et les dommages subis par les victimes des deux incendies se chiffrent au bas mot à près d'un million de dollars. En deux jours, c'est un chiffre énorme, mais tous s'en consoleront à la pensée qu'il aurait pu être quintuplé et même décuplé, du fait de la disette d'eau dont nous souffrons depuis une semaine.

En effet, la conduite d'approvisionnement d'eau de la ville est brisée, et Dieu sait quand elle pourra être de nouveau utilisable après avoir été rabâchée.

S'il fallait en croire les rapports des personnes ayant visité le lieu de l'accident, celui-ci serait de beaucoup plus grave que ne le prétendent les avis officieux publiés dans la presse quotidienne. Quoiqu'il en soit, nous n'en sommes pas moins dans une situation aussi précaire que ridicule. Voici une population de plus de 600,000 âmes, des centaines d'usines et une quinzaine d'hôpitaux privés d'eau pour une période qu'il est impossible de déterminer, pour le moment, du moins.

Tout le monde en souffre présentement, et pour peu que la disette persiste, nous aurons à enregistrer des désastres qui feront frémir l'humanité toute entière.

En effet, nous savons que déjà plusieurs usines ont dû fermer leurs portes parce que l'eau manquant, les machines cessent de fonctionner, et, par conséquent, la main-d'oeuvre devient inutile. Dans les usines où la machinerie est mue par l'énergie électrique, de même que dans les maisons privées, les hôpitaux et les maisons d'éducation, le défaut d'eau entraîne des dangers sans nombre, du fait qu'il n'y a plus d'hygiène possible. Et c'est là le plus grand mal, la plaie la plus dangereuse qui pouvait nous atteindre. Et la métropole du Canada souffre aujourd'hui le martyre auquel l'ont condamnée jadis les administrations municipales qu'elle s'était données et dans lesquelles elle avait mis toute sa confiance.

Les responsabilités de l'accident qui vient de se produire dans notre système d'aqueduc seraient faciles à établir. Tout le monde se souvient de l'époque à laquelle la législature de Québec fut appelée à autoriser la ville à contracter un emprunt de $2,000,000 pour la construction de la prise d'eau qui vient de faire des siennes. Tout le monde se souvient aussi que, sans l'intervention énergique de l'Association des Marchands Détailleurs du Canada, Incorporée, une partie de cette somme de $2.000,000 eût été distraite de son objet principal. En effet, la demande de permis d'emprunt, telle que soumise au comité de législation de la législature, disait que la somme de $2,000,000 pourrait être dépensée "pour la construction d'un nouvel aqueduc ou autres fins". Il fallut batailler ferme pour arriver à faire biffer les mots "ou autres fins". A deux reprises, le comité de législation fut saisi de la question et les véritables amis de la ville de Montréal ne l'emportèrent que par une voix sur ceux qui auraient voulu pouvoir disposer de l'emprunt pour "autre chose" que pour la construction de l'aqueduc.

Vint le moment d'accorder le contrat pour la construction de cet aqueduc. Tout le monde se souvient encore que la soumission d'un entrepreneur des Etats-Unis fut acceptée de préférence parce que le prix qu'elle comportait était de quelques centaines de mille dollars inférieure à la suivante.

Qu'arriva-t-il? Il arriva ce qui devait arriver en pareil cas, c'est-à-dire que, à mesure que les travaux avançaient, l'entrepreneur s'aperçut qu'il y perdait de l'argent et mit beaucoup d'eau dans son vin, ou plutôt dans son ciment. Alors commença la bataille en campagne entre l'entrepreneur en question et les ingénieurs de la ville qui voulaient qu'il respectât les spécifications des plans et devis. Mais il appert que, dans cette bataille, les ingénieurs n'eurent pas le dessus. L'ouvrage fut gâché, et les contribuables de Montréal sont aujourd'hui appelés à payer pour avoir appris que les soumissions les meilleur marché ne sont pas toujours les plus avantageuses. L'entrepreneur américain a dû disparaître de la circulation peu de temps après avoir roulé la Métropole canadienne, et celle-ci est maintenant privée de la chose la plus essentielle à la vie: l'eau. Et pour combien de temps? Personne ne le sait. Mardi soir, on a ouvert les écluses dans la conduite, pour éprouver le raccommodage pratiqué quelques jours auparavant; mais l'eau s'échappant par les joints du tube métallique, on a dû refermer les écluses. Et la situation reste la même.

Mais non, la situation s'est aggravée du fait qu'un nouvel essai des réparations, tenté mercredi matin, a eu pour effet de démolir, de ruiner le fruit du travail ardu des ouvriers qui avaient peiné jour et nuit pour redonner à leurs concitoyens la goutte d'eau si nécessaire et après laquelle ils soupireront encore longtemps. Cela, il est inutile de le cacher.

Nous avons dit au début que nous avions échappé à deux conflagrations déjà. Mais qui peut dire que demain nous pourrons échapper à une troisième?

Et qui pourvoira aux besoins des familles des milliers d'ouvriers privés de leur gagne-pain à la suite de la fermeture des usines? Autant de questions auxquelles on ne saurait répondre.

La situation n'est pas brillante; loin de là.

Et maintenant qu'il est avéré que notre système d'aqueduc est comme la bulle de savon, que vont faire les compagnies d'assurance? Nous savons que, pour le moment, rien de défini n'est encore arrêté, et cela se comprend. Mais leurs réponses évasives à nos questions pressantes en disent tout de même très long, et signifient que nous n'avons qu'à bien nous tenir dans l'avenir. Les compagnies continueront à vendre des polices, mais elles se réservent le droit d'en refuser dans certains quartiers; et nous avons raison de croire que le grand centre commercial aura le plus à en souffrir. Et c'est là encore l'un des nombreux ennuis dont la population aura à souffrir à cause de l'incurie de ceux chargés de veiller à son bien-être.

Nous sommes présentement à la merci des événements de toutes espèces et pour un temps indéterminé.

Les ingénieurs de la ville se multiplient pour faire remettre les choses à point, et l'on sait quelles difficultés ils éprouvent.

L'homme, dans la maladie, apprécie la santé.

Lorsque la "santé" de notre aqueduc sera rétablie, quels moyens les autorités devront-elles employer pour la lui conserver? Autant le dire sans détour: le seul remède est dans la construction d'une seconde conduite, par les soins d'un entrepreneur honnête et auquel la ville devra consentir un prix équitable, mais suffisant pour assurer un travail sur lequel les 600,000 habitants de Montréal pourront compter. Des villes beaucoup moins importantes que Montréal possèdent un double service d'approvisionnement d'eau, et il n'y a pas de raison pour que la métropole du Canada ne soit pas aussi bien pourvue, quoi qu'il en coûte.

LA CARRIERE DES AFFARES

Depuis longtemps déjà, mais particulièrement au cours des dernières annees, l'attention publique s'est trouvée de plus en plus attiree par les questions d'ordre économique et a eté retenue par l'importance croissante que prennent ces questions dans les rapports des nations entre elles.

Il a été maintes et maintes fois répété que si l'on cherche à caractériser les differentes grandes époques de l'histoire par la classe de la population qui a été appelée à y jouer un rôle prépondérant, on peut dire que la période actuelle est la période des "hommes d'affaires", ce mot étant pris dans son sens le plus large. Etant donnée cette conception, assez généralement répandue croyons-nous, il semble qu'il ne soit pas dépourvu d intérêt d'essayer de déterminer brièvement le genre d attrait que les "grandes affaires" exercent sur les jeunes gens de la nouvelle génération, la façon dont ils envisagent leur rôle dans cette carrière et le genre de préparation qu'ils trouvent nécessaire de se donner pour l'aborder avec des chances sérieuses de succès. Nous n'avons nullement la prétention de présenter un tableau d'ensemble, ce qui serait fort présomptueux en raison de la divresité infinie des branches qui se trouvent classées sous la rubrique "grandes affaires", mais nous voudrions nous efforcer de donner une idée de la mentalité des jeunes gens de notre âge et de notre cercle qui se sont aiguillés vers la carrière commerciale.

Il semble d'abord qu'il faille que le jeune homme ait déjà un peu réfléchi, qu'il y ait une certaine maturité d'esprit, pour se décider à embrasser la carrière commerciale. Si vous demandez, en effet, à un élève dy collège de douze à quinze ans quels sont ses projets d'avenir, il vous répondra dans la plupart des cas qu'il désire entrer à Polytechnique. Pourquoi? A cause du mot plutôt que de la chose, à cause de l'étiquette, à cause du panache. Ce n'est que plus tard qu'il se rendra compte que son activité pourrait s'exercer aussi bien, souvent même beaucoup mieux, dans une carrière moins brillante peut-être dans les débuts, mais fréquemment plus belle par la suite: les affaires.

Il se trouvera attiré vers cette carrière par la diversité infinie et sans cesse renaissante qu'elle présente. Théoriquement, le champ d'action du commerçant est illimité et l'on peut dire que dans une même entreprise chaque jour apporte du nouveau, des affaires analogues pour le fond se présentant le plus souvent d'une façon toute différente dans la forme. Ce sont ce changement, cette variété, cette multiplicité qui forment un des grands attraits des affaires. Le jeune homme y voit aussi le moyen le plus rapide de se constituer une aisance ou d'augmenter celle qu'il peut avor, afin de pouvoir envisager l'avenir avec plus de confiance et conserver toute sa liberté d'esprit pour s'occuper des questions intéressantes, élevées et d'une portée générale, spécialement des questions d'ordre économique vers lesquelles il aura été particulièrement entraîné par le mouvement des affaires lui-même. Nous croyons aussi que les jeunes Canadiens qui se lancent dans la carrière commerciale ont généralement conscience qu'ils peuvent être appelés à faire oeuvre patriotique en cherchant à étendre à l'étranger l'influence de leur pays. C'est un aiguillon de plus pour leur activité.

Comment les jeunes gens dont nous parlons envisagent-ils le rôle qu'ils ont à jouer?

Il nous semble qu'en général ils tomberaient d'accord pour estimer que l'homme d'affaires idéal doit réaliser un très grand nombre de qualités: il lui faut tout d'abord une tenue correcte et une amabilité naturelle qui mettent immédiatement ses interlocuteurs en confiance; il doit, en outre, être en mesure de soutenir une conversation sur les sujets les plus variés; il lui faut une grande souplesse pour savoir rapidement profiter d une indication qui vient d'être donnée, de la diplomatie même pour apprécier le moment où il sied d'abandonner une question ou au contraire de la reprendre. Il lui faut, en un mot, une vive intelligence et le sens profond des nuances, beaucoup de tact. Voila pour les qualités d'esprit. Les qualités morales sont au moins aussi importantes et parmi elles l'honnêteté doit avoir la première place: elle doit présider à chacun des actes de la vie du négociant. Il est d'ailleurs réconfortant de voir combien souvent elle est en honneur chez lui — ceci dit en passant pour ceux qui ont tendance à penser que le mot commerçant est synonyme d'égorgeur. Mais il est une autre qualité, qui, à notre avis, est essentielle, c'est la possession de soi-même, la pondération, le calme intérieur, le "self control" si cher aux Anglais. Ce n'est pas à dire qu'il faille rester froid et impassible avec un visage de marbre; il faut, au contraire, que l'aspect extérieur du commerçant s'adapte aussi exactement que possible à l'ambiance dans laquelle il se trouve momentanément. Encore faut-il que cette adaptation ne se fasse qu'en surface et qu'il reste toujours au fond de lui-même un homme aux principes inaltérables et à la clairvoyance toujours en éveil.

Voilà, dira-t-on, un programme impossible à réaliser d'une manière complète. Sans doute, mais, du moins, notre jeune homme s'efforcera-t-il de se rapprocher de cet idéal par un entrainement raisonné et progressif. Cet entrainement devra être de trois ordres: physique, intellectuel et moral. Le jeune homme devra s'appliquer à constituer un ensemble harmonieux et bien équilibré et reprendre à son compte l'idée de l'antiquité grecque: maintenir et développer la vigueur physique indispensable pour faire face aux diverses charges qui lui incombent, cultiver avec soin son intelligence et enfin élever son caractère à la hauteur des difficultés nombreuses avec lesquelles il devra lutter.

Ce qu'il y a de plus délicat dans la réalisation de ce plan, c'est précisément l'équilibre qu'il faut obtenir entre ces trois éléments: le corps, l'esprit et le caractère. Il semble qu'on puisse dire sans se tromper qu'il n'est pas un peuple qui, par les méthodes qu'il emploie, arrive à le réaliser pleinement, d'où la nécessité de regarder autour de soi pour choisir ce qui est le meilleur et laisser, au contraire, le mauvais ou le moins bon.

Le jeune Anglais qui se destine aux affaires y entrera d'ordinaire de bonne heure, après une préparation intellectuelle assez sommaire: il aura réservé une très large place à la culture physique et aux sports, et n'aura pas toujours fait de fortes études. Par contre, son caractère sera, en général, assez bien trempé, non pas qu'il ait fait l'objet d'une sollicitude particulière de la part des maîtres ou des parents, mais pour la simple raison que le jeune homme aura été de bonne heure habitué à ne compter que sur lui-même pendant ses séjours à l'étranger et les voyages lointains qu'il aura accomplis.

L'Allemand entrera jeune aussi dans la carrière commerciale, moins jeune toutefois, en général, que l'Anglais, mais il possèdera une bonne culture intellectuelle: il aura fréquemment suivi les cours d'une des grandes écoles ou d'une université. Les séjours à l'étranger et les voyages tiennent aussi une grande place dans sa préparation. Ils vous diront: "Mon fils est actuellement au Realgymnasium, je l'y laisserai jusqu'à l'Abitür. Je l'enverrai ensuite une année en France, une année en Angleterre et pendant l'année qui suivra ces deux séjours il fera le tour du monde en visitant en particulier mes établissements du Pacifique; il rentrera ensuite à Hambourg dans ma maison et après quelques années d'apprentissage dans les différents services de mon établissement, je pense qu'il sera apte à le diriger d'une façon satisfaisante."

Ici, dans notre cercle d'affaires, une formation analogue

a prévalu. A notre avis, voici quelles sont à l'heure actuelle l'éducation et l'instruction qui semblent le plus en harmonie avec les exigences de la carrière que suivra le jeune homme qui doit être un jour mêlé aux grandes affaires. Il importe d'abord de lui donner une bonne culture générale qui servira de base à toutes les études ultérieures. L'ancienne culture classique telle qu'on la donnait il y a quelques années encore dans nos collèges avant les récents bouleversements des programmes, parait être ce que l'on a pu trouver de meilleur comme préparation première. Il n'est pas mauvais d'insister un peu sur l'utilité qu'il y a à faire des études "classiques": on rencontre de nombreuses personnes qui disent: "Mon fils n'a nullement besoin de savoir le latin et le grec pour reprendre la suite de mes affaires! Qu'il s'occupe donc d'autre chose et laisse ce genre de travaux aux futurs professeurs!" Nous répondrons à ces personnes qu'il ne s'agit pas de "savoir" le latin et le grec, mais qu'il faut considérer l'étude des langues mortes comme un excellent exercice d'assouplissement, de gymnastique intellectuels.

En cherchant à pénétrer l'esprit et le mécanisme de ces langues admirables, on se forme le raisonnement et on se mûrit l'intelligence plus que par n'importe quel autre travail; on peut ensuite oublier presque complètement la langue elle-même (c'est d'ailleurs le cas le plus fréquent), mais on conserve l'habitude que l'on a prise de raisonner, de réfléchir, de disséquer une idée ou un texte. Nous ferons ensuite observer aux mêmes personnes que, sans doute, le petit marchand de légumes ou de beurre du coin n'a pas besoin d'une semblable culture, mais ce n'est pas son cas qui nous préoccupe en ce moment, c'est celui du futur chef d'entreprise.

Lorsque notre jeune ami sera muni d'une bonne culture classique, il faudra s'occuper de sa préparation commerciale proprement dite, en lui faisant suivre les cours d'une école supérieure de commerce, de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales, par exemple, dont les programmes fort bien conçus permettent de faire parcourir à l'élève l'ensemble des connaissances essentielles nécessaires pour aborder la carrière des affaires.

En même temps qu'il suivra les cours de ces écoles, le futur commerçant pourra, avec fruit, faire des études de droit, non pas avec la pensée de devenir juriste, mais afin d'étudier les grands principes des législations canadiennes et étrangères dont la connaissance pourra lui être d'une utilité très grande dans la conduite des négiciations qu'il entreprendra et dans l'établissement des contrats qu'il devra rédiger.

Lorsque ses études proprement dites seront terminées, il sera utile qu'il fasse dans plusieurs pays étrangers des séjours d'une certaine durée. Encore faudra-t-il qu'il connaisse déjà assez bien les langues, qu'il en ait commencé l'étude de bonne heure et qu'il les ait travaillées avec soin à l'école.

Les séjours à l'étranger seront infiniment plus profitables si notre jeune homme a la bonne fortune de trouver dans une société, importante ou non, un poste de volontaire, c'est-à-dire d'employé non rétribué. Pour obtenir l'un des ces postes, des recommandations influentes lui sont indispensables, car le nombre des établissements qui ouvrent leurs portes aux étrangers est assez restreint. Dans cette hésitation à admettre des volontaires, il ne faudarit pas voir seulement chez les chefs d'entreprises de la défiance à l'égard d'un futur concurrent; la principale considération qui guide ceux-ci est fort simple: le volontaire quitte généralement la maison dans laquelle il a été accueilli au moment même où l'expérience qu'il y a acquise, les observations qu'il y a faites le mettraient peut-être en mesure de rendre des services appréciables.

Le profit qu'il peut tirer d'un semblable stage dépend beaucoup du genre des affaires auxquelles il se trouvera mêlé, de la plus ou moins grande complaisance de la direction et du personnel à son égard, de la variété des services auxquels il sera affecté et surtout de l'esprit d'observation dont il fera preuve en cherchant à noter les différences qui existent entre la manière dont on traite les affaires en Canada et à l'étranger. Dans ses rapports quotidiens avec ses chefs, avec ses collègues et avec les ouvriers, il étudiera avec fruit la mentalité des uns et des autres.

Au point de vue de la connaissance pratique des langues, il n'est même pas besoin de mentionner l'immense avantage que le futur commerçant retirera des séjours à l'étranger.

Pour ceux qui ne seront pas particulièrement pressés d'entrer en affaires, il sera utile en même temps qu'agréable de trouver l'occasion de faire un grand voyage en se faisant attacher, comme secrétaire par exemple, à un homme d'expérience qui guiderait leurs réflexions et orienterait leur travail en leur donnant d'une façon continue d'admirables leçons de choses.

En résumé, l'instruction donnée doit avoir pour résultat de former le raisonnement et le jugement de l'enfant plutôt que de lui charger la mémoire de connaissances encyclopédiques qu'il s'est plus ou moins assimilées. Il est préférable de "savoir apprendre" plutôt que de "savoir" beaucoup de choses que l'on oublie.

LOUIS COUVREUR.

ACCUSE DE RECEPTION

S'il faut en juger par les bons souhaits qui nous sont adressés de toutes parts par nos amis, lecteurs et annonceurs, "Le Prix Courant" coulera des jours très heureux en l'an 1914. C'est ainsi qu'il nous fait plaisir de mentionner tout particulièrement la maison Howard Smith Paper Mills Limited, qui, avec ses souhaits de Noël et du Nouvel An, nous fait tenir un très utile bloc-note revêtu d'une très jolie couverture en chevreau. Utile et agréable.

La Desbarats Advertising Agency Limited nous adresse ses souhaits de bonne année et ses compliments de la saison couchés sur un cartel de luxe dont le frontispice est orné d'une gravure sur cuivre due au dessn de M. Paul Caron, dessinateur de la maison. "Bringing Home the Christmas Tree" est une oeuvre d'art très relevé.

La Compagnie de Papier Rolland nous comble de ses voeux, lesquels sont portés par une missive dont le papier et l'impression dénotent un goût des plus raffinés. La maison Rolland est d'ailleurs connue pour sa production d'articles tout à fait supérieurs.

M. H. G. Elliott, Agent Général du Transit des Voyageurs pour le réseau du chemin de fer Grand Tronc, est au nombre de ceux dont les bons souhaits nous touchent le plus profondément.

The Lufkin Rule Company et la United Shoe Machinery Company of Canada, fidèles clients de notre journal, nous gratifient aussi de leurs voeux sincères.

Et la Compagnie d'Assurance-Vie Metropolitan nous fait tenir les siens sous la forme d'une jolie carte lithographiée représentant 1913 et 1914 par deux bougies, dont la première, jetant ses dernières lueurs sur un amas de cire fondue, et prête à s'éteindre; la seconde, nouvellement allumée, jette une clarté toute réjouissante autour d'elle. C'est 1914 sur laquelle nous comptons tous comme sur l'année libératrice des maux dont l'univers a subi l'atteinte en 1913.

En échange des souhaits de tous et de chacun, "Le Prix Courant" offre ses voeux ardents de Bonheur, de Santé et de Grande Prospérité.

TENEZ VOS PROMESSES FIDELEMENT OU N'EN FAITES PAS

S'il est une chose détestable au monde, c'est bien de compter sur quelqu'un pour une chose promise et d'être trompé à la dernière minute.

Aussi, pourquoi ceux dont la mémoire n'est pas absolument fidèle, n'adoptent-ils pas un système pour tenir note des promesses faites, et pour voir à ce qu'elles soient remplies à la lettre?

Sans doute, pareil système serait plus difficile d'application à certaines industries plutôt qu'à d'autres, mais il ne serait pas un obstacle insurmontable dans aucun commerce.

Tout marchand ou homme d'affaires qui fait des promesses ou permet à ses employés d'en faire aux clients, sachant qu'il lui sera impossible de les tenir, prend délibérément le moyen de tuer sa clientèle. Car cette habitude grandit rapidement, et les clients qui en sont les victimes disparaissent aussi rapidement.

La seule raison que l'on puisse avoir pour ne pas adopter le système de mémoire pour les promesses faites, ne se trouve que dans la crainte de perdre la clientèle dans le cas où la commande du client ne pourrait pas être remplie à la lettre.

Le fait est que la plupart des clients ne donnent pas la date à laquelle ils auront besoin des marchandises, mais ils rapprochent cette date, de peur qu'autrement ils n'obtiennent pas livraison au moment même où ils en auront besoin. En d'autres termes, les clients ont été habitués à croire que le marchand tient rarement ses promesses, et c'est pourquoi ils prennent tous les moyens de se protéger.

C'est pourquoi nous croyons que les marchands de bonne foi devraient baser leur publicité sur l'argumnet très puissant qu'ls livrent leurs marchandises au temps promis. Essayez cette méthode, et vous en verrez bientôt les effets.

Vous pourrez arriver à accomplir cela en vous assurant qu'aucun de vos représentants en affaires ne soit autorisé à faire des promesses qu'on ne saurait tenir. Lorsqu'il s'agit d'une livraison particulièrement rapide pour accommoder un client, c'est à la direction qu'il appartient de dire si oui ou non elle peut être faite au temps désiré.

Une fois établi et compris que les promesses de livraison sont faites pour être tenues, il conviendrait d'installer un système de façon à ce que chaque fois qu'une commande est reçue, elle soit reportée sur une carte donnant le nom de celui qui l'envoie, le nom de l'article et la date pour laquelle la livrason est promise.

Ces cartes seront mises par ordre de dates, et chaque jour un employé en fera le relevé et réunira toutes celles comportant les commandes à être livrées le jour même. Et il faudra voir à ce que chacune de ces commandes soit livrée avant la fin de la journée, avant la fermeture du magasin.

Sans doute, le meilleur système a quelquefois ses faillites. Si, alors, pour une raison incontrôlable, on découvre qu'une commande inscrite ne peut pas être livrée à date fixe, il faudra charger une personne de tact de faire part au client du désappointement qui l'attend. Il s'ensuivra peut-être un mauvais quart d'heure, et peut-être aussi la perte d'un client, mais, au moins, vous aurez démontré votre attention en la matière, et le client reconnaîtra que vous vous souveniez de la promesse faite.

Et cette méthode que nous préconisons peut s'appliquer indifféremment à tous les genres de commerce.

Il faudra bien vous garder de promettre une livraison en trois jours lorsque vous n'êtes pas absolument certain de pouvoir la faire. Promettez plutôt dans six jours, et livrez le cinquième jour. Le client ne pensera que mieux de votre service.

POUR LES MARCHANDS DETAILLANTS

La valeur d'un bureau de crédit

Avez-vous déjà considéré jusqu'à quel point vous êtes individuellement important au point de vue du maintien en valeur d'un bureau de crédit?

Supposez que vous ayez un agent de crédit pour votre commerce, que vous lui payez un salaire pour ce travail exclusif; ne vous en rapporteriez-vous pas à lui dans tous les cas où il vous serait fait une demande de crédit? Ne serait-il pas injuste pour lui et pour vous-même d'accepter ou de refuser un nouveau compte sans le consulter?

S'il s'occupe exclusivement de ce service, ne croyez-vous pas qu'il est plus compétent que quiconque dans la maison, voire même le patron? Et n'est-il pas naturel de supposer que votre agent de crédit est personnellement intéresse au succès des affaires, du fait que sa réputation d'homme d'affaires est en jeu, et que son salaire est basé sur son efficacité à remplir sa tâche d'une manière efficace pour l'établissement?

Il est donc raisonnable de supposer que toute demande de crédit devrait tout d'abord passer par ses mains, et vous admettrez qu'il est impossible qu'un service de crédit domestique soit aussi bien placé pour pouvoir éclaircir cette question de crédit, que l'agglomération d'hommes expérimentés qui composent les associations de crédit.

Votre préposé aux crédits ne peut atteindre au plus haut point d'efficacité dans son service que s'il est laissé absolument libre de ses actes. Chaque fois que vous acceptez une nouvelle demande, vous classez les renseignements et vous en permettez la classification à ceux chargés d'en tenir compte. Chaque fois que vous négligez de faire rapport d'une nouvelle demande de crédit, vous privez l'agence de crédit de beaucoup d'informations, et, par conséquent, vous diminuez son efficacité.

Nous admettons que votre agent de crédit peut commettre des erreurs. Qui n'en commet pas? Il refusera peut-être des comptes qui seraient avantageux à la maison, tandis qu'il en acceptera d'autres sans valeur aucune; mais c'est à vous d'être généreux tout autant que vous voudriez qu'il le fût pour vous. Accordez-lui votre confiance et faites-lui comprendre qu'il l'a toute entière ainsi qu'il convient, et, ainsi, vous obtiendrez les meilleurs résultats de ses efforts.

Il n'est pas moins vrai que le "Bureau de Crédit" pourra faire des erreurs; mais la source d'informations couvre une telle latitude, et coûte si peu, qu'il serait déraisonnable de ne pas lui soumettre vos demandes ou de lui refuser vos renseignements.

Autre chose. Si vous aviez un préposé aux crédits qui se permettrait d'ouvrir un compte à un requérant de sa connaissance et qu'il saurait être en mauvaise posture, croiriez-vous qu'il s'intéresse beaucoup à vos affaires et à leur succès? Le croiriez-vous digne d'une augmentation de salaire?

Voilà autant de questions que nous soumettons à votre considération, confiants que vous les étudierez à fond lorsqu'il s'agira de régler vos propres affaires.

CONVENTION DE MANUFACTURIERS

Le comité exécutif de l'Association des Manufacturiers Canadiens a décidé que la prochaine convention de l'Association aurait lieu à Montréal au mois de juin. Cette convention sera présidée par M. C. B. Gordon, de Montréal, président de l'Association, et l'on s'attend à ce que 450 délégués y assistent.

PRECEPTES DU DETAILLANT

1° Je devrai faire un profit raisonnable sur tous les articles que je tiens ou je cesserai de les tenir.

2° Je reconnais que les profits me sont payés par les clients en échange du service que je leur rends. Par conséquent, je dois donner le meilleur service possible, afin que, à l'occasion, j'en tire le meilleur profit possible.

3° Comme mes clients se fient surtout sur mon avis pour faire leurs achats, je ne tiendrai que les articles que je puis honnêtement leur recommander comme leur étant les plus profitables, nonobstant le fait que je pourrais faire un peu plus de profit sur un autre article similaire.

4° Je ne tiendrai aucune catégorie de marchandises qui puisse intervenir dans cette ligne de conduite que je me suis tracée. Je tiens les meilleurs articles pour ma localité, et je me ferai un devoir de les maintenir afin de réaliser la plus grande économie qui découle des produits supérieurs.

5° Lorsque j'aurai besoin de personnel, je m'efforcerai de me procurer le meilleur possible; mes commis seront choisis parmi les meilleurs vendeurs, sans égard aux liens de parenté ou d'amitié, et je les paierai selon leur véritable valeur commerciale.

6° Je ne calculerai pas mes profits à tâton. Le premier de chaque mois je me rendrai compte si j'ai gagné ou perdu de l'argent le mois précédent.

7° Je ferai une réserve de tant pour cent des ventes pour la publicité, et je ferai cette dépense au meilleur de ma connaissance. Je l'utiliserai pour dire au public des choses intéressantes sur mon commerce et intéressantes pour lui.

7° Je ne tiendrai une marchandise annoncée que lorsque je croirai véritablement qu'elle servira les meilleurs intérêts de mes clients; autrement, jamais.

LE RENCHERISSEMENT DE LA VIE

Les causes de la vie chère, dont tout le monde se plaint, sont relativement faciles à trouver, dit le "Trade Bulletin". Tout d'abord, elles découlent de la question de l'offre et de la demande, cette dernière ayant dépassé la première par l'augmentation de la population au taux de 500,000 à 600,000 annuellement, et du fait que notre agriculture n'a pas progressé suffisamment pour répondre à l'augmentation des besoins du pays quant à un certain nombre de produits alimentaires, surtout en ce qui concerne le beurre, les oeufs, les volailles et la viande de bétail. La culture a été incontestablement négligée, dans les provinces de Québec et d'Ontario, à cause de la rareté de la main-d'oeuvre, ainsi que l'allèguent les fermiers eux-mêmes. Les fils de nos fermiers préfèrent se lancer dans le commerce dans les villes et les grands centres plutôt que de suivre les traces de leurs pères. Ceci, en plus de la difficulté qu'il y a de trouver la main-d'oeuvre ordinaire pour faire les travaux des champs, a contribué à diminuer la production des denrées, en un temps où les besoins du pays ont augmenté d'au moins 35 pour cent.

Un autre important facteur de la vie chère est l'extravagance inouïe et le gaspillage d'une grande partie des familles à l'aise en temps de prospérité comme celle qui a marqué le progrès commercial du Canada en ces dernières années.

Autre facteur qu'il ne faut pas perdre de vue dans l'étude de cette question, c'est la dépense exagérée comprise dans la distribution des marchandises, et c'est peut-être le plus sérieux de tous. Ceci est particulièrement vrai de la vente et de la distribution des produits de ferme sujets à périr, le système actuel étant ruineux, mais le remède ne semble pas d'application facile, car tous ceux qui tiennent ces articles périssables assument un certain risque de perte et, afin de compenser, s'attribuent une libérale marge de profit que l'on rejette trop souvent et à tort sur le distributeur. Les services rendus par le distributeur, le détaillant, sont trop importants pour être éliminés. De fait, les affaires en général ne sauraient subsister sans lui.

La vie chère se présente encore sous une autre forme, celle des loyers exorbitants et pour les maisons de commerce et pour les résidences privées, surtout dans la ville de Montréal. Ceci est dû à la rapide augmentation de la population, et c'est là encore un cas où la demande dépasse de beaucoup trop l'offre.

Mais la cherté de la vie ne se borne pas au Canada. Elle livre une lutte désespérée aux Etats-Unis, en Angleterre, en France et en Allemagne, et, de fait, de par tout le monde civilisé. Les nations devenant plus prospères, ont vu leur puissance de consommation se développer jusqu'à l'extravagance, et elles en subissent aujourd'hui les conséquences.

Le tout se résume à la question de l'offre et de la demande, dans lequel cas la demande prédomine.

Et tant qu'on n'aura pas trouvé un moyen de rétablir l'équilibre entre l'offre et la demande, la vie chère subsistera nécessairement.

Nous en avons eu un exemple frappant dans la diminution de la demande pour les oeufs à New-York, Boston et Philadelphie, après qu'on eût mis un frein à l'extravagance des ménagères.

Aussitôt que la demande fut restreinte, les prix baissèrent de 6 à 7 cents par douzaine. Si le monde pouvait vivre plus économiquement en temps de prospérité, nous entendrions moins parler du renchérissement de la vie.

POUR L'INSPECTION DES MARCHANDISES

Le secrétaire du Board of Trade a reçu une lettre de M. John McDougall, commissaire des douanes, l'informant qu'à la suite de l'entrevue qu'il a eue lundi dernier, avec les représentants de cette association, le département des Douanes a fait des arrangements avec des camionneurs pour le transport des colis de marchandises à examiner, des bureaux des Douanes aux entrepôts des importateurs. Le nouveau système est entré en vigueur le 1er janvier 1914. Les taux seront de 17 cents par colis et devront être payés par les importateurs à l'entrée de leurs marchandises dans les bureaux des Douanes. Les importateurs sont des plus satisfaits de cette heureuse innovation, pour laquelle ils sont reconnaissants aux officiers des Douanes. Désormais, la distribution des marchandises se fera avec plus de rapidité. Il est vrai que les importateurs seront obligés de solder les frais de camionnage, mais ils auront ample compensation.

NOUVEAU CONFRERE.

L'"Autorité", nouveau journal du dimanche, a vu le jour dimanche dernier le 28 décembre. Il nous est apparu sous un format élégant, et bourré de renseignements puisés à bonne source.

Il s'intitule "journal de combat". Soubaitons qu'il ne déroge pas à la ligne de conduite qui commande la justice et la loyauté partout et toujours, et nous lui promettons tout le succès qu'il aura droit d'attendre dans ces conditions.

CE QUE VAUT UN ARTICLE?

Tout article de votre magasin ne vaut que le prix que vous pouvez en obtenir. De sorte que lorsque vous faites votre inventaire, n'en établissez pas un prix plus élevé que celui que le client serait disposé à payer, et si la valeur marchande de l'article a baissé, le plus tôt vous vous en débarrasserez sera le mieux.

Ceci embrasse la question des prix exagérés. Elle suggère la différence qui doit exister entre la valeur réelle et celle des livres, ou, en d'autres termes, la valeur marchande et celle inscrite dans les livres. En prenant compte du stock, il convient d'être très prudent quant au marquage des prix, et il vaut mieux évaluer la marchandise au-dessous plutôt qu'au-dessus de ce qu'elle est suceptible d'être vendue. Non pas parce que en la vendant elle peut rapporter plus ou moins, mais à cause des résultats trompeurs des valeurs exagérées. Même si le marchand sait qu'il a surévalué sa marchandise, il n'en sera pas plus sage et ne pourvoira pas à la marge; il l'oubliera plutôt et continuera à se guider d'après le prix inscrit aux livres.

Lorsqu'il en vient à la vente et qu'il lui faut céder sa marchandise à un prix inférieur à celui de l'inventaire, il constate que les valeurs sont réduites, une différence entre le coût de ce qu'il est obligé d'acheter pour combler son stock, et il s'aperçoit qu'il n'a plus les mêmes moyens d'acheter. La moindre surévaluation, qu'elle soit faite avec ou sans intention, causera tous les désagréments possibles depuis le moment où elle aura été faite et pendant tout le temps qu'on en fera la distribution au public. Après tout, le prix qu'on peut obtenir pour un article est limité à ce que les gens veulent ou peuvent payer; le tout se résume à cela.

Si réellement les marchandises ne valent plus au moment de l'inventaire ce qu'elles valaient lorsqu'on les a achetées, on devrait les marquer à un prix d'occasion afin de s'en débarrasser le plus tôt possible.

Dans le commerce en gros comme dans celui en détail, il vaut mieux que le marchand soit honnête avec lui-même et avec son stock lorsque vient le moment de faire l'inventaire.

LA GUERRE AUX BONS DE COMMERCE

Un mouvement louable

Le secrétaire adjoint de l'Association des Marchands-Détailleurs du Canada, Incorporée, section de Québec, nous communique la teneur d'une convention intervenue entre les marchands épiciers de Québec, pour l'abolition des bons de commerce.

Sur 275 épiciers et marchands de vin, 225 ont déjà signé l'engagement suivant:

"Nous soussignés, marchands-épiciers, acceptons par la présente déclaration, de ne pas donner, à l'avenir aucune bons ou coupons après la date à être fixée par le Comité Exécutif de l'Association des Marchands-Détailleurs du Canada (succursale de Québec), après que tous les marchands-épiciers auront signé cette convention.

Les bons ou coupons émis avant cette date seront remboursables à leur valeur respective, pendant les trois mois qui suivront la date à laquelle les coupons ne seront plus émis, et aucun bon ou coupon ne pourra être remboursé après les trois mois écoulés.

Nous nous engageons de plus à ne pas remplacer les coupons par aucun autre cadeau, escompte ou bonus régulier.

Il sera nommé par le Comité Exécutif de l'Association des Marchands-Détailleurs du Canada (succursale de Québec) un comité spécial, composé de cinq membres, dont quatre représentant les quatre principales sections de l'Association et le cinquième pourra être nommé par les Marchands-Détailleurs, qui ne font pas partie de l'Association. Ce Comité restera en fonction pour une période de deux ans.

Ce comité sera chargé de faire observer intégralement les conditions de la présente convention, devra surveiller les signataires, recevoir les plaintes, tout en respectant l'incognito des plaignants, excepté vis-à-vis la maison visée. Si ces plaintes seront trouvées fondées par la majorité des membres de ce comité, il sera imposé au nom de l'Association des Marchands-Détailleurs du Canada (succursale de Québec) une amende de cinquante piastres ($50.00) que les signataires promettent et s'obligent de payer au trésorier de l'Association, dans un délai de pas plus de trente jours, après la date à laquelle cette amende aura été imposée."

Cette démarche de la part des Détaillants de Québec est des plus louables, et nous les en félicitons cordialement. Nous souhaitons de plus que ceux des autres villes suivent l'exemple, afin que la liberté du commerce soit débarrassée de cette entrave que constituent les bons de commerce. Le soleil luit pour tout le monde, mais davantage pour ceux qui savent lui donner libre accès chez eux. Les moyens légitimes d'attirer la clientèle sont nombreux; il n'y a vraiment que l'embarras du choix, et les marchands sont tous assez avisés pour que ce choix ne soit plus pour eux un embarras.

Nous félicitons donc les marchands de Québec et leur souhaitons tout le succès possible dans leurs efforts pour l'amélioration de leur situation respective.

NOUVELLES CHARTES

"La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Victoriaville Bedding Company, Limited", pour fabriquer et commercer en toutes sortes de meubles et articles de literie, en bois ou en fer. Capital-actions, $150,000, à Victoriaville.

"Boulter, Vaugh, Limited", pour faire dans tout le Canada le commerce d'importateurs, d'exportateurs, manufacriers et marchands de chapeaux, casquettes, vêtements, fourrures, etc. Capital-actions, $400 000, à Montréal.

"Sanibuild, Limited", pour faire le commerce et manufacturer tous articles nécessaires à la construction. Capital-Capital-actions. $50 000, à Montréal.

"The William Ewing Co., Limited", pour prendre la suite du commerce à Montréal, de la maison actuellement connue sous le nom de William Ewing & Co. Capital-actions, $250,000, à Montréal.

FEU M. HERBERT H. CLARK

Il nous fait peine d'apprendre le décès de M. Herbert H. Clark, de Lennoxville, arrivé le 23 décembre à l'hôpital Royal Victoria.

M. Clark était, depuis seize ans, le représentant de la maison Lewis Bros., Limited, dans les Cantons de l'Est. Il y a environ huit semaines. M. Clark entrait à l'hôpital pour y subir une opération qui devait l'emporter dans la nuit du 23. Il était l'un des plus populaires vendeurs non seulement des Cantons de l'Est, mais du Canada. Son épouse et sa famille ont les sympathies d'un grand nombre d'amis.

Le service funèbre a eu lieu à Lennoxville et l'inhumation à Cookshire, vendredi le 26 décembre.

LES ACHATS JUDICIEUX

Si les frais de transport des articles d'un marchand sont ou représentent 10 pour cent de son chiffre de vente, à combien s'élèveront ses dépenses d'administration?

Que les marchands qui se croient les plus habiles répondent.

Un marchand très actif nous disait il n'y a pas très longtemps, que ses dépenses en transport seulement lui coûtaient 10 pour cent de son prix de vente. Pensez-y. Trois fois autant que sa publicité, un tiers de plus que son service, deux fois son propre salaire et dix fois plus que ne lui coûtent son chauffage, son éclairage et ses assurances. Et encore il est de cette catégorie de marchands qui n'achètent que peu à la fois mais souvent, chez qui on voit constamment entrer des marchandises et qui achètent là où l'on paie le meilleur marché.

Il connaissait tout ce qu'il fallait savoir relativement aux achats, excepté la meilleure manière de les faire et celle d'économiser sur les frais de transport.

Son système consistait à acheter pour $10 de bibelots, et il payait le taux de fret de cent livres sur ces quelque vingt-cinq ou trente livres de marchandises, montant comme cela son compte de transport à un chiffre exorbitant.

Après avoir causé avec lui pendant quelque temps, nous en vinmes à lui faire comprendre que la solution du problème qu'il ne comprenait pas était dans le fait de réunir ses commandes pour arriver à ne faire qu'un seul chargement. Aujourd'hui, c'est-à-dire depuis quelque temps, il est parvenu à réduire ses dépenses de transport de 10 à 4 pour cent.

Lorsqu'il commande sa marchandise, il réunit tout ce dont il est susceptible d'avoir besoin dans un temps plus ou moins rapproché, et, lorsqu'il est arrivé à former les cent livres, les deux dollars de frais se répartissent sur des achats de $500 ou plus.

Cette méthode des achats en petit mais répétés offre aussi ses dangers, et nous recommandons à tous ceux dont les frais de transport dépassent la limite raisonnable de voir s'ils ne dépensent pas plus qu'ils ne devraient sur de trop petites quantités de marchandises.

Quel bien cela peut-il vous faire d'éviter la perte par détérioration en n'achetant qu'en très petites quantités, si vous devez perdre ce que vous avez économisé d'une part sur le coût de transport.

Ne savez-vous pas qu'une consignation vous coûtera le prix de cent livres même si les articles ne pèsent que 25 ou 30 livres?

N'êtes-vous pas assez gros marchand pour pouvoir réunir une assez grande variété d'articles pour former cent livres chaque fois que vous faites une commande?

Supposons par exemple que vous commandiez pour $10 d'articles de nouveautés, ce qui est un très petit montant. Ce serait considéré comme une quantité en détail plutôt qu'en gros. Mais supposons l'achat ainsi. La quantité de marchandises ne pèserait pas plus de quarante livres. La marchandise sèche est considérée comme matière de première classe, et nous supposerons que le taux de transport pour les cent livres est de $1. Sur un achat comme celui que nous avons pris pour exemple, vous avez payé $1 en transport, c'est-à-dire 10 pour cent.

Voyons maintenant ce que vous auriez pu faire.

Vous auriez pu ajouter à votre commande pour $10 de mercerie, d'un poids d'environ trente livres; pour $10 de ferblanterie, soit environ soixante livres, et pour $10 d'articles de quincaillerie, le tout portant le poids de votre commande entière aux environs de 150 livres, et le transport ne vous aurait pas coûté $2 sur $40 de marchandises, les frais de transport représenteraient environ 5 pour cent ou juste la moitié de ce qu'il vous en aurait coûté sur un simple achat d'articles de nouveautés. Cependant, ce cas que nous venons de prendre comme exemple est un cas extrême et vous pouvez réduire vos frais de transport de beaucoup plus que cela.

D'un autre côté, il n'est pas nécessaire d'acheter plus qu'il ne faut afin de réduire les frais de transport, attendu que de nos jours les marchands tiennent une si grande variété d'articles pour lesquels ils ont une demande constante dans certains districts.

Nous n'avons cité que les articles de nouveautés, de ferblanterie et de quincaillerie que pour servir les besoins de notre exemple, et nous ne voudrions pas que les marchands se guident sur ces articles seulement chaque fois qu'il leur arrivera d'avoir à assortir une commande.

Ne basez vos commandes que sur les articles qui demandent une grande attention, et vous verrez que non seulement vous éviterez de surcharger votre stock, mais que vous réduirez vos frais de transport à leur minimum.

LE PLUS GROS GAIN DE L'ANNEE.

C'est celui qu'accusent les recettes nettes du Pacifique Canadien pour le mois de novembre dernier.

Le rapport des recettes nettes de la compagnie du Pacifique Canadien pour le mois de novembre dernier accuse une augmentation de $630,107, le gain le plus fort enregistré par cette compagnie depuis quinze mois, ou en d'autres termes, depuis le mois d'août 1912.

Grâce à cette augmentation, la perte de $380,820, enregistrée dans le total des recettes nettes pour les quatre premiers mois de l'année fiscale de cette compagnie, est transformée en un gain de $249,182 pour les cinq mois terminés le 30 novembre dernier.

Les chiffres de novembre, en ce qui concerne les recettes brutes, ne sont pas tout à fait aussi bons que ceux d'octobre, mais dépassent de beaucoup ceux du mois de novembre de l'année dernière. Une augmentation de $1,044,349 ou 8.5 pour cent dans les recettes brutes a été accompagnée d'une diminution de 03.5 pour cent dans la proportion des frais d'exploitation, avec le résultat que l'augmentation dans les recettes nettes a été de $630,107, soit un gain de 12.9 pour cent, un peu meilleur que pour le mois d'octobre.

Le tableau des recettes brutes et nettes pour les cinq premiers mois se lit comme suit:

	Brutes	Nettes
Juillet	$11,993,062	$ 4,116,793
Août	11,434,459	3,961,139
Septembre	12,157,082	4,415,578
Octobre	14,480,216	5,602,857
Novembre	13,407,015	4,888,246
Total	$63,471,836	$22,984,614

Le rapport du mois de novembre, publié hier, est le suivant:

	Nov. 1913	Du 1er Juil. au 30 Nov. 1913
Recettes brutes	$13,407,015	$63,471,856
Frais d'exploitation	8,518,760	40,487,221
Profits nets	$ 4,888,246	$22,984,614

NOUVELLE SUCCURSALE

La Banque de Montréal ouvrira le 2 janvier une succursale à Vancouver, à l'angle des rues Main et Prior. M. H. Brooks en sera le directeur avec le titre de sous-agent.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Le commerce d'épicerie a été comme par le sautres annees, excellent pour les retes. Le marché est ferme et les prix restent les mêmes. La rentrée de l'argent s'est faite normalement malgré certaines opinions plus ou moins pessimistes.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.35
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	4.45
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.75
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.95
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.15
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.00
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	3.95
Powdered, baril 100 lbs.	4.55
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.75
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.40
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.10
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.20
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.40
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03⅞

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.36	0.37	0.39
Barbade, tierce et qrt.	0.39	0.40	0.42
Barbade, demi qrt.	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, tonne	0.38	0.39	0.41
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.43	0.44	0.46

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	28.75
2ème qualité, le quart	27.25

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.15½
Saindoux pur, en seau	3.20
Saindoux pur, cse de 10 lbs	0.16¼
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16⅜
Saindoux pur, cse de 3 lbs	0.16½

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boite de 7 lbs.		0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.25
Farine Household, qrt.	0.00	6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.25
Farine à pâtis. Océan, prt.	0.00	5.00
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.70
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.70
Farie d'avoine fine, sac	0.00	2.70
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.10
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00	3.25
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.07½	0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.06	0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05¼
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. "	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½	0.05
Sagou "	0.04½	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 15½c et 16c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.12
88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

Affaires tranquilles à prix soutenus. Quelques demandes pour thés de luxe.

Amandes Tarragone	0.19	0.20

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0 09
Canary Seed	"	0.08½	0.09
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.22
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.25	0.27
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.03½	0.04
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.40
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs.		0.00	3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.05
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac		0.00	3.00
Orge mondé (pot), baril		0.00	6.75
Fèves blanches, Can., lb.		0.03¾	0.04
Orge mondé (pearl), sac		0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.		0.03¼	0.03½
Fèves jaunes	minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.		0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.		0.04	0.05
Pois Verts, No 1	lb.	0.04⅛	0.04½
Pois cassés, le sac		0.03¼	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05⅝	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.30
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.20
Sparkle	0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.45
Lustre	0.00	3.55
Polished Patna	0.00	4.40
Pearl Patna	0.00	4.60
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90
Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0.00	5.30
Ice Drips Japan	0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts de	1 lb.	0.07¼	0.07½
Figues sèches en boites, 3 couronnes	lb.	0.09¾	0.10½
4 couronnes	lb.	0.11	0.11½
5 couronnes	lb.	0.12	0.12½
7 couronnes	lb.	0.14	0.14½
9 couronnes	lb.	0.15	0.15½
16 onces	bte	0.11½	0.12⅛
10 onces	bte	0.07½	0.08

			Lb.
Raisins de Corinthe.			
Corinthe Filiatras, en vrac		0.06½	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.07½	0.08
Raisins de Malaga.			Lb.
Rideau	bte	0.00	2.50

Balmoral	bte	0.00	3.00
Orleans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana.			**Lb.**
En vrac		0.00	0.10
Cartons, 1 lb.		0.00	0.11½
Raisins de Valence.			**Lb.**
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.		0.00	0.06¼
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.00	0.06¾
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		0.00	0.07⅛
Raisins de Californie.			**Lb.**
Epepines, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.10½
Epepines, paq. 1 lb., choix		0.00	0.10
Noix et Amandes.			**Lb.**
Amandes Tarragone		0.20	0.21
Amandes Valence ecalées		0.42	0.43
Cerneaux		0.32	0.34
Avelines		0.13	0.14½
Noix de Grenoble Mayette		0.19	020
Noix Marbot		0.15	0.10
Noix de Bordeaux écalées		0.34	0.30
Noix du Bresil		0.21½	0.22½
Noix de coco rapees, à la lb.		0.20½	0.22½
Noix Pecan polies		0.18	0.19
Noix Pecan cassees		0.00	0.00
Peanuts non rotie, Sun		0.00	0.09¼
Peanuts non roties, Bon Ton		0.00	0.11
Peanuts non roties, Coon		0.00	0.07½
Peanuts roties, Coon		0.09	0.09½
Peanuts roties, G.		0.09½	0.10½
Peanuts non roties, G.		0.00	0.08
Peanuts roties, Sun		0.10½	0.11½
Peanuts roties, Bon Ton		0.12½	0.13½
Pruneaux 30/40		0.00	0.15
Pruneaux 40/50		0.00	0.13
Pruneaux 50/60		0.00	0.11½
Pruneaux 60/70		0.00	0.10½
Pruneaux 70/80		0.00	0.09½
Pruneaux 80/90		0.00	0.09
Pruneaux 90/10		0.00	0.08½
Fruits evapores.			**Lb.**
Abricots, boite 25 lbs.		0.00	0.20
Nectarines		0.00	0.11½
Peches, boites 25 lbs.		0.00	0.10½
Poires, boite 25 lbs.		0.00	0.13
Pommes tranchees, evaporees, btes de 50 lbs.		0.09¼	0.09½
Fruits de fruits.			**Lb.**
Citron		0.10	0.11½
Citronelle		0.15	0.16½
Orange		0.11	0.12½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Legumes

Tres bonne demande.

Nous cotons:

		No 1	No 2
Asperges (Pointes),	2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can.,	2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie,	2½ lbs.	0.00	3.35
Epinards	2 lbs.	0.00	1.00
Betteraves tranchées,	3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde	2 lbs.	0.90	0.92½
Ble d'Inde en épis,	gal.	4.50	4.52½
Catsup, bte	2 lbs. doz.	0.00	0.65
Catsup au	gal. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel,	boite	0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix		0.20	0.21
Champignons, choix,	btes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.		0 17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0 00	1 65
Citrouilles	3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles	gal.	2.25	2.27½
Epinards	gal.	0.00	5.30
Epinards	2 lbs.	0.00	1.25
Epinards	3 lbs.	0.00	1.75
Epinards imp.	bte	0 12	0.13
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.82½	0.85
Fèves Vertes	2 lbs.	0.82½	0.85
Fèves de Lima	2 lbs.	1.15	1.17½
Flageolets importes	bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.15	0.17
Macedoine de legumes,	bte	0.10	0.10
Marinades en seau,	5 gal.	0.00	4.25
Petits pois imp. moyens	bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins	bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins,	bte	0.10	0.17
Petits pois imp. ext. fins,	bte	0.17	0.18
Petits pois imp., sufins,	bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden		0.80	0.82½
Pois Can. Early June		0.82½	0.85
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.27½
Succotash	2 lbs.	0.95	0.97½
Tomates,	3 lbs., doz.	0.95	1.00
Tomates,	gall.	2.90	2.92½
Truites,	2 bot.	5.00	5.40
	1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00	2.40
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.45
Ananas tranches (Can.)	2 lb.	0.00	1.90
Ananas rapes (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.45
Bluets Standard	doz.	manquent	
Cerises rouges sans noyau,	2 lbs.	1.90	1.92½
Fraises, sirop épais,	2 lbs.	1.90	1.92½
Framboises, sirop epais,	2 lbs.	1.90	1.92½
Gadelles rouges, sirop epais,	2 lbs.	0.00	1.90
Gadelles noires, sirop epais,	2 lbs.	0.00	1.90
Groseilles, sirop epais,	2 lbs.	0.00	1.75
Marinades can.	1 gal. gal.	0.00	0.80
Peches jaunes,	2 lbs.	1.25	1.27½
Peches	3 lbs.	1.85	1.87½
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.50	1.52½
Poires	3 lbs.	2.00	2.02½
Pommes	3 lbs.	1.05	1.07½
Mures, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard	gal.	3.00	3.02½
Prunes Damson, sirop epais,	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop epais,	2 lbs.	0.95	0.97½
Prunes de Californie,	2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	1.05	1.07½
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.50
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mures	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	½ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar	¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure,	1 lb.	0.00	1.60
Crevettes sans saumure,	1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés,	doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp.	"	1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp.	"	1.45	1.40
Harengs kippered, imp.	"	1.50	1.70
Harengs canadiens kippered		0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates		0.95	1.00
Homards, bte h.,	1 lb. "	6.40	6.50
Homards, bte plate,	½ lb. "	3.50	3.60
Homards, bte plate,	1 lb. "	6.75	6.90
Huitres (solid meat),	5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat),	10 oz., doz.	0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00	1.50
Huitres	2 lb.	0.00	2.45
Maquereau, tin	1 lb., la doz.	0.00	1.45
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart	lb.	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can.	¼ bte, cse	3.50	4.00
Sardines françaises,	¼ btes	0.10½	0.31
Sardines françaises,	½ btes	0.22	0.50
Sardines Norvege,	¼ bte	7.50	11.00
Sardines Norvege,	½ bte	17.00	18.00
Sardines Royan a l'huile,	½	0.40	0.42
Sardines sans aretes		0.23	0.24
Saumon Labrador,	100 lbs.	0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River,	1 lb.	0.00	1.40
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse,	½ lb., doz.	1.27½	1.32½
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse,	1 lb. doz.	2.07½	2.12½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute,	1 lb. doz.	1.90	
Saumon rouge du printemps, bte haute,	1 lb. doz.	0.00	1.65
Saumon Humpback,	1 lb. doz.	0.00	0.95
Truite des mers	100 lbs.	0.00	7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	$6.25
½ quarts	3.35

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyere:

Fromage entier de 20à lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.

En quantite moindre, 28c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c a 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.02¼
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02½
Arcanson, lb.		0.03¾ 0.04¾
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		0.55
Boi[illegible]pêche, pqt de ¼ lb.		0.03¾
100 lbs.		0.05
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05 0.06
Boules à mites	"	0.00 0.00
Camomille	"	0.00 0.40
Campeche (Extrait de):		
boites de 12 lbs.	"	0.00 0.11½
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11½ 0.12½
Camphre, la livre		0.00 0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15 0.20
Cire blanche	lb.	0.40 0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01 0.02
Creme de tartre	lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles	"	0.60
Gélatine blanche en feuilles	"	0.35
Gélatine Knox en feuil.,	doz.	1.25 1.30
Gomme arabique	lb.	0.15 0.16
Houblon pressé.	lb.	(manque)
Lessive commune	doz.	0.35
Lessive commune	grosse	3.75
Paraffine pour cierges.	lb.	0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70

Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	"	0.03	0.04½
Résine G., suiv. quant.	"	0.02½	0.03½
Salpetre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb.,	"	0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver:			
Sacs		0.80	0.85
Soude caustique en mor	lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60	1.70
Vitriol, brls		0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boite de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb	"	0.00	0.10
B Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.00
B Paraffine, 12 à la lb		0.08½	0.00½
B Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B Stéarique, 16 oz. 6 et8		0.14	0.15
Cierges approuvés.	lb	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carres de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carres de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carres de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carres de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:

A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires		La doz
2 cordes		2.25
3 cordes		2.50
4 cordes		2.75
5 cordes		3.50

Le papier manille, 13 x 17, est cote 20c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boites de 5 grosses, la bte	0.75

Epingles à ressort:

Boites de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.60
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60

Graisse au mica.

Boites de 1 lb. (par 3 doz.) doz.	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Orts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse	Doz
Bouteilles de 1 oz	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.75 à $2.00.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	1.10	1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s le gallon, $1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"

Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	10.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 cor le	0.00	0.85
Manches de faubert (mop),	doz.	1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Les futures cotations sont:

Blé—

	Haut	Bas	Fermeture
Mai	90⅜c	89¼c	90⅜c
Juillet	87c	86⅛c	87c
Décembre	70¼c	68c	70¼c
Mai	68¾c	67¾c	68¾c
Mai	41c	40¼c	41c
Juillet	40¼c	39⅜c	40¼c

Marché de Montréal

Grains

Il y a eu quelques demandes d'acheteurs étrangers pour le blé de printemps du Manitoba et avoines, mais comme les prix étaient tous de 1c à 3c par minot plus bas qu'ici, il n'y a pas d'affaires de faites et le marché a été très tranquille, mais il y a eu une bonne demande des acheteurs locaux et de la campagne pour le maïs et l'avoine; des ventes d'un certain nombre de lots au char ont eu lieu à des prix fermes. L'avoine C. W. No 2 en lots de char se vendent de 41½c à 42c. No 3 C. W. de 40½c à 41c, et No 2, grain à fourrage, de 39c à 39½c le minot ex-magasin.

Nous cotons:

Avoine ferme, avec affaires. Blé d'Inde bonne demande aux prix cotés.

Avoine C W. No 1 Ext. Fd	0.41	0.41½
Avoine C W. No 2	0.41½	0.42
Avoine C W. No 3	0.40½	0.41
Avoine Oué. et Ont. No 2	0.30	0.30½
Avoine Oué. et Ont. No 3	0.38	0.38½
Avoine Oué. et Ont. No 4		manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.64	0.65
Maïs jaune	0.00	0.77
Blé-d'Inde séché au four		manque
Blé d'Inde jaune No 3 (Blé-d'Inde nouveau.)	0.74	0.75
Orge moulée	0.51	0.53

Marché de Montréal

Farines

Il n'y a pas eu de changement dans la situation du marché local des farines, les prix sont fermes, mais le volume d'affaires n'est pas aussi gros que d'ordinaire à cette époque de l'année et le marché est tranquille avec les premières patentes de blé de printemps cotées à $5.40; les secondes à $4.00 et les strong bakers à $4.70 le baril en sacs. La farine de blé d'hiver est aussi tranquille et sans changement avec les patentes de choix se vendant de $4.75 à $5.00, et les straight rollers de $4.50 à $4.60 le baril, en barils, et les derniers en jute de $2.00 à $2.10 le sac.

Nous cotons:

Issues de blé et avoines roulées

Le ton du marché pour toutes les lignes d'issues de blé reste ferme avec une bonne demande des acheteurs locaux et de la campagne dont les offres ne sont pas trop grandes et les meuniers dans quelques endroits confinent leurs ventes à quelques lots mélangés au char afin de fournir aux besoins de leurs clients. Le son se vend à $21, les shorts à $23 et les middlings à $26 la tonne, y compris les sacs. La demande pour les

moulées est bonne et les prix sont fermes avec des ventes de qualité pur grain de $29 à $31, et les mélangées de $27 à $28 la tonne. Le marché pour l'avoine roulée est tranquille mais ferme, de $4.40 à $4.50 le baril, en barils, et de $2.10 à $2.12½ le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:		
Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 90 lbs.		2.32
Avoine roulée, baril		4.90
Issues de blé:		
Son Man., au char, tonne		20.00
Gru Man., au char, tonne		22.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00	28.00
Moulée pure, au char	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00	31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Foin pressé

Le marché est plutôt fermee pour le foin pressé et une bonne demande constante des acheteurs locaux pour les plus hautes qualités a amené des ventes par lots de char de foin No 1 de $16 à $16.50, extra No 2 de $15 à $15.50, et No 2 de $13.50 à $14 la tonne cx-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	$14.00	$14.50
Très bon, No 2	13.50	14.00
No 2	11.50	12.00

la tonne, en lots de wagon ex-voie.

Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 19 décembre 1913:

Il y a eu une bonne et active demande durant cette semaine, mais les prix ont fléchi dans quelques cas, ce qui est dû principalement à la petite pressure extra pour vendre en vue des fêtes.

Australien. — En plus des quantités sous-mentionnées, les beurres annoncés dans notre dernier rapport par les vapeurs "Sropshire" et "Démosthènes", ne furent débarqués que pour le marché de cette semaine, et la quantité montrant une bonne augmentation sur les recettes précédentes a causé un peu plus d'anxiété de la part des vendeurs. Il n'y a eu aucun mal écouler les meilleurs produits aux plus hauts prix, mais les qualités inférieures ont de suite ressenti la pression et il y a eu plus de difficulté à les écouler que dans les précédentes semaines. Les beurres salés et non salés semblent venir bientôt au même niveau comme prix.

Nouvelle Zélande. — Rien n'est arrivé depuis le vapeur "Ruapehu", et quelques-uns sont restés invendus, ayant manqué le sommet du marché, et sont maintenant offerts à plusieurs shillings de moins. Le prix sous-mentionné pour cette sorte est plus ou moins normal, à cause du petit montant d'affaires qui se fait.

Arrivages coloniaux cette semaine:

Par vapeur "Moldavia", 32,100 boites Australien;

Par vapeur "Rangativa", 700 boites Australien;

Par vapeur "Runic", 200 boites Australien;

Par vapeur "Roscommon", 950 boites Australien;

Par vapeur "Palermo", 200 boites Australien.

Danois. — Le marché n'a pas changé, avec un bon commerce ferme.

Sibérien. — Il y a eu une bien meilleure demande pour les articles entreposés et il y a très peu d'offres. Les quelque meilleurs articles arrivant font un bon prix, car le temps plus froid est favorable pour le transport et la qualité est bonne.

Argentine. — Cette sorte a aussi fléchi en valeur, en sympathie avec les autres sortes.

Nous cotons:

Danois, haut choix	130/0 à 133/0
Sibérien, haut choix	112/0 à 116/0
Sibérien, choix	100/0 à 106/0
Sibérien, confiserie	92/0 à 96/0
Victorien, haut choix, salé	116/0 à 120/0
Victorien, choix, salé	112/0 à 114/0
Victorien, haut choix, sans sel	116/0 à 118/0
Victorien, choix, sans sel	108/0 à 112/0
Australien, haut choix, salé	116/0 à 120/0
Australien, choix, salé	112/0 à 114/0
Australien, haut choix, sans sel	116/0 à 118/0
Australien, choix, sans sel	110/0 à 112/0
Queensland, haut choix, salé	116/0 à 120/0
Queensland, choix, salé	112/0 à 114/0
Queensland, haut choix, sans sel	114/0 à 116/0
Queensland, choix, sans sel	108/0 à 112/0
Nouvelle Zélande	124/0 à 126/0
Argentine, haut choix, salé	116/0 à 118/0
Argentine, haut choix, sans sel	114/0 à 116/0

FROMAGE

Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 19 décembre 1913:

Les affaires ont été tranquilles toute cette semaine. Les prix n'ont pas changé.

Nous cotons:

Canadien, choix à haut choix, blanc	66/0 à 67/0
Canadien, choix à haut choix, coloré	67/0 à 68/0
Nouvelle Zélande, haut choix, blanc	65/0 à 66/0
Nouvelle Zélande, haut choix, coloré	66/0 à 67/0

Prix vendants aux épiciers

Fromage fort, blanc, à la meule	17c
au morceau	18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	31c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	31½c
Oeufs strictement frais	60c
Oeufs frais en boites de carton d'une douzaine	61c
Oeufs No 1	34c
Oeufs choisis	38c

OEUFS

Les oeufs sont très rares à la campagne.

Marché de Montréal

BEURRE

Crêmerie, 1er choix	31c à 31½c
2ème qualité	30c à 30½c
Beurre de laiterie	24c à 25c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté No 1	14.50
Boeuf inspecté No 2	13.50
Boeuf inspecté No 3	12.50
Veau	15.00 17.00
Agneau, chaque	1.10

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la lb.		0.03½
Oignons, la cse		3.00
Raisin Magala		5.25
Raisin	2.00	2.50
Bananes	2.25	2.50
Betteraves, sac		1.00
Carottes, sac		0.75
Patates, le sac	0.80	1.00
Navets, le sac		0.75
Pommes, le baril	4.00	8.00
Oranges Mexicaines, la cse		2.50
Oranges Navels, la cse	2.50	3.25
Citrons, la cse	3.25	3.50
Pommes Baldwin, No 1	4.50	5.00
Pommes Baldwin No 2	4.00	4.50
Pommes Greening No 1		4.50
Pommes Greening No 2		4.00
Pommes Spy No 1		6.00
Pommes Spy No 2		5.00
Atocas, le gallon		0.50

Si vous avez une bonne "idée" pour votre publicité, donnez-lui une application immédiate. Il y a actuellement beaucoup de commerçants qui cherchent et qui peuvent aussi trouver votre "idée".

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.... 33
Baker & Co. (Walter)..... 16
Banque de Montréal..... 36
Banque d'Hochelaga..... 36
Banque Nationale..... 36
Banque Molson 36
Banque Provinciale..... 36
Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal 5
Barr Register Co..... 14
Bélanger & Bélanger 34
Berry Bros..... 42
Bowser, S F. & Co.. 6
British Colonial Fire Ass... 33
Brodie & Harvie..... 16

Canada Cement Co , Ltd... 50
Canada Life Assurance Co.. 33
Canada Paint..... 39
Canada Starch Co 4
Canada Wire & Iron Goods 47
Can. Hardware Exhibitors Ass 42
Canadian Pacific Ry..... 52
Canadian Poster Co..... 49
Canadian Salt Co 7
Canadian Consolidated Rubber Co .. .... Couvert
Channell Chemical Co..... 31
Church & Dwight.. 12
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 33
Clark, Wm. 17
Connors Bros. 18
Continental Bag & Paper Co 12
Cottam Bart.... 34
Conillard Auguste..... 34

Dontigny Hector..... 35
Desmarteau Alex. 34
Davis S. & Sons Ltd..... 65
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Douglas J.M. & CoCouvert et 60
Dom Cartridge Co.... 48
Equitable (Cie d'assurance incendie) 36
Esinhart & Evans..... 32
Ewing, S. H. & Sons..... 58

Fairbank N. K..... 10
Fels & Co 17
Fontaine Henri..... 34
Fortier Joseph..... 34
Frontenac Brewery..... 60

Gagnon, P.-A..... 34
Garand, Terroux & Cie.... 34
Gendron Mfg. Co..... 40
Genin, Trudeau & Cie..... 65
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 18
Gonthier & Midgley 34
Grand Trunk Railway.... 54
Gunn Langlois & Cie..... 5

Hall Coal [Geo] 15
Hébert L. H. & Cie..... 46
Hotel New Victoria 34
Houde J B. Co..... 69
Hutton Jas..... 35

Imperial Tobacco Co. 65
International Stock Food Co. 7
International Varnish Co. 40

Jonas & Cie, H . . Couvert 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 16
La Prévoyance..... 33
La Sauvegarde..... 32
Leslie & Co., A. C..... 40
Liverpool & London & Globe 32
Lufkin Rule Co..... 48

Marion & Marion..... .. 34
Martin-Senour..... 44
Mathieu (Cie J. L.)..... 15
Matthews-Laing Co..... 7
Maxwell & Sons (David) .. 40
McArthur, A 40
Metropolitan Life Ins. Co.. 32
McGill Cutlery Co..... 48
Molson Breweries..... 55
Montbriand L. R 34
Montreal-Canada Ass. Co.. 33
Montreal Dairy Co..... 15
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 16
Mott, John P.. & Co..... 16

National Breweries.... Couvert
Nova Scotia Steel Co 47
Nugget Polish Co. Ltd.... 11

Pink Thos. Ltd..... 52
Prêt Immobilier Limitée... 17
Prévoyants du Canada,(Les) 32
Prevost & Bédard..... 34

Quebec Steamship..... 47

Rolland & Fils, J. B..... 34

Salada Tea..... 8
Seagram, Jos. E. 60
Smith E. D 9
Snap Co... 52
St. Lawrence Sugar Co 15
Sun Life of Canada..... 33

Taylor Forbes Co. Ltd..... 45
Tippet & Co., A. P.. . 7
Tuckett [The G. E. & Son Co..... 15

Union Mutual..... 33
United Shoe Machinery Co. Ltd 13
United-States Steel Co. 53

Walker Hiram Co..... 64
Western Ass. Co..... 32
Wilks & Burnett 34
Wiser J. P. & Sons Ltd 58
Wilson Lawrence A. Co.Ltd 58

O-Cedar Polish Mop

(Fabriquée au Canada)

Forte des réelles bonnes qualités qu'elle possède—forte dans l'attraction qu'elle a pour les ménagères de votre clientèle — forte dans le profit et le prestige qu'elle donne à ceux qui la vendent. Annoncée de façon à ce que son histoire pénètre dans tout ménage au Canada, la demande pour la "O-Cedar" en stock, rend facile aux gens de la voir, rend facile de se faire expliquer ses mérites. En prenant en stock la "O-Cedar" et en la mettant en avant, elle vous assure ce nouveau gros commerce et vos autres lignes se vendent plus facilement sous la haute marque de confiance que vous donne la "O-Cedar".

Mettez-vous sur la liste maintenant.

Channell Chemical Co., Limited.

369, Sorauren Avenue, TORONTO, Ont.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif..... ..... $397,965,341.31
Polices en vigueur au 31 décembre 1912.... ..... 12,837,042.
En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ ..... $16,000,000.

Il y a plus de 532.000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN

ASSURANCE CO.

INCORPOREE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - $3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.
W. R. BROCK, Vice-Président.
W. B. MEIKLE, Gérant-Général.
C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
ROBT. BICKERDIKE, Gérant

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage, Bris de glaces, Automobiles, Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edimbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS
30 rue St-Sacrement,
TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Assurances

L'ACTION DU CONTRAT MODERNE D'ASSURANCE-VIE

(Suite)

En cas de décès de "A", 6/11 à "B" et 5/11 à "C". En cas de décès de "B", 9/14 à "A" et 5/14 à "C". En cas de décès de "C", 9/15 à "A" et 6/15 à "B".

La formule ordinaire de la clause bénéficiaire est néanmoins, simplement à la maison de "A", "B" et "C", ses successeurs et procureurs", les détails d'ajustement avec la succession et les associés survivants étant prévus dans les articles de société.

Fréquemment les polices sont faites payables "au membre survivant", ou là où il y a trois ou plus d'associés, "aux membres survivants en parts égales".

Une combinaison idéale, protégeant aussi bien la succession ou la veuve du décédé que son associé survivant, peut être démontrée comme il suit:

"Une police de $10,000 sur la vie de "A", payable à sa succession ou à sa veuve."

"Une police de $10,000 sur la vie de "A", payable à "B".

"Une police de $10 000 sur la vie de "B", payable à sa succession ou à sa veuve".

"Une police de $10,000 sur la vie de "B", payable à "A".

Le résultat de cette combinaison serait qu'en cas de décès de l'un des associés, sa succession ou sa veuve serait indemnisée pour ses intérêts dans l'association, tandis que l'associé survivant recevrait une indemnité pour pertes de services, etc.

Les primes sur les polices d'association, de corporation ou autres protections commerciales, sont considérées comme des sommes fixes à être payées en dehors des affaires et sont débitées au compte des dépenses. Ces sommes ne sont pas entièrement des dépenses, car le côté crédit du grand livre devrait montrer à l'inventaire ou règlement de comptes, la valeur de l'assurance et l'augmentation annuelle de cette valeur. Le coût net est donc la somme des primes, moins les dividendes, moins la valeur en argent de l'assurance au bout de l'année.

Comme démonstration:

Les polices-vie ordinaires sur trois vies pour $10.000, comptant aux âges de 35, 38 et 40 ans, coûteraient $862.40 par an.

Les primes de 10 ans se monteraient à.. .. .. $8,624.00

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie
3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies
4o PARCE QUE La **sagesse** et l'**expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des nôtres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

Succursale au Canada Bureau Chef a Montreal
DIRECTEURS
Sir Alexandre Lacoste, M Chevalier Ecr, William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant
J. W Binnie, Assistant-Gérant

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prevoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil

Parce que c'est, avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension

Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : $384,936.39.

Bureau à Montréal
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptee de Garanties canadiennes détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, $1,206,576

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif		$557 885.95
Réserve	$193,071.19	
Autres Valeurs passives	20,68	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

Bureau - Chef :

EDIFICE ULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest, angle de la rue St Sulpice.

MONTREAL

L. A. Lavallée, Président

Ferd. Pagé, Gérant Provincial

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie)

Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

RODOLPHE FORGET, Président.

J. E. CLEMENT Jr Gérant-Général

Dividendes (estimés)	1,509.40
Primes nettes mises au compte des dépenses	$7,114.80
Inventaire ou valeur au règlement des comptes	4,873.20
Dépense actuelle pour $30,000 d'assurance pour 10 ans	$2,241.60
Dépense moyenne actuelle pour $30,000 d'assurance par an	224.16
Dépense moyenne actuelle pour $1,000 par an	7.47

Développement logique de l'assurance

L'on a dit que l'adaptation des polices d'assurance pour fins d'affaires et protection d'associations et corporations s'éloignait de l'action originelle de l'assurance-vie pour protéger la maison et la famille. Le bonheur et le confort de la famille d'un homme dépend du succès de ses affaires, la prudence et la prévision pour les besoins actuels et futurs, et l'application du principe d'assurance pour assurer ces buts n'est pas un éloignement mais un développement logique et inévitable. Une compagnie qui assume un risque pour $5,000 ou $50,000; $10,000 ou $100.000, ou tout autre montant sur la vie d'un individu pour la protection des intérêts de sa famille, peut bien, et de fait, ne peut refuser d'émettre un contrat d'assurance identique à

Sun Life of Canada

Actif .....$ 49,605,616.49

Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

UN RESULTAT TYPIQUE

Le 30 octobre 1913, le Dr. J. S. Brownlee de Detroit a écrit ce qui suit au sujet de sa police-dotation, récemment arrivée à échéance : "Le résultat de ma police a été très satisfaisant car les dividendes appliqué à mes primes d'année en année en ont réduit le coût de 25% et la police, qui était d'un montant de $1,000 m'a donné un rapport au comptant de $379 14 en plus de son coût, sans compter la protection de l'assurance.

Je souhaite à votre compagnie de continuer à prospérer comme elle le mérite si bien."

Dans chacune des cinq dernières années, les recettes de surplus ont battu tous les records précédents. En 1912 ils étaient de plus de $1,500,000. Ceci explique les dividendes satisfaisants versés aux porteurs de police de la

CANADA LIFE ASSURANCE CO

Bureau Chef - TORONTO, Ont

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - - $550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.

Bureau-Chef; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE

La Prevoyance

Capital $500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Bell : Main **1626**

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, **$2,000,000** *CAPITAL SOUSCRIT*, **$1,000,000**

Agents demandés pour les districts non représentés.

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le **Guide del'Inventeur** qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 34 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de Reglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau
210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André Montréal

ALEX. DESMARTEAU
Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

CARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

TEL. BELL, MAIN 1859
BELANGER & BELANGER
Notaires. Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
No 30 rue St-Jacques, MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

un autre individu ou l'intérêt bénéficiaire doit être investi dans une association commerciale ou autre personne ayant une personnalité humaine ou légale, s'il existe avec le survivant un intérêt assurable non douteux.

L'extension à laquelle l'assurance-vie est utilisée pour la protection d'association, corporation et commerciale est merveilleuse, et le volume d'assurance déjà écrit pour cette fin atteint un montant total phénoménal. Ce grand mouvement n'a commencé que récemment, ce qui promet d'être un des plus grands développements dans toute l'histoire de l'assurance-vie.

Il est peut-être vrai que cette extension moderne de l'assurance-vie doit s'embarquer sur "une mer commerciale" et fut contestée dans l'argumentation devant la Cour Suprême dans le cas de Griggsby vs Russell; mais il est aussi vrai que les courants de la responsabilité familiale d'un homme et ses relations commerciales si entrelacées et allant de pair, et les conséquences du décès sont souvent si désastreuses aux deux, qu'un prudent marinier qui fait le voyage de la vie aura confiance dans le bon vaisseau "Assurance-Vie" pour le ramener à bon port.

Ventes par les Shérifs

District d'Arthabaska

—J. E. Perreault vs Alfred Guilmette.
Une terre située dans le 2e rang de St-Ferdinand d'Halifax.
Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Ferdinand d'Halifax, le 7 janvier 1914, à 9 heures a.m.

District de Saguenay

—The D'Auteuil Lumber Company, Limited' vs Dame Marie Tremblay.
1° Les lots 52, 55, 97 et 100 du cadastre officiel de la paroisse de St-Siméon.
2° Les lots 41 et 42 du 1er rang du canton de Saguenay.
Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Siméon, le 8 janvier 1914, à 2 heures p.m.

District de St-François

—The Canadian Bank of Commerce vs Allen J. Moore.
1° Lot 15 "B" du 3e rang du canton d'Eaton.
2° Lot 15 "A" dans le 4e rang du même canton.
3° Lots 15 "C" et 15 "D" du 4e rang du dit canton d'Eaton.
4° Lot 5 "F" du 4e rang du dit canton.
Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Camille de Cookshire, le 7 janvier 1914, à 10 heures a.m.

GEO. GONTHIER, Licencié Institut Comptable — H. E. MIDGLEY, Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519 — Adresse télégraphique "Gontley"

NE MANQUEZ PAS DE LIRE
la 48me Edition de
L'ALMANACH ROLLAND
Agricole, Commercial et des Familles, pour 1914
Qui vient de paraître et renferme encore, outre ses nombreux et utiles renseignements religieux et ci iques, d'agréables légendes et d'intéressantes histoires inédites par nos auteurs canadiens :
Un Couvent d'autrefois, par A. D. DeCelles
L'Ours de Baptiste, ... R. Girard
Les Revenants ..... A. Bourgeois
Publié par
La Compagnie J. B. Rolland & Fils.
53, Rue St-Sulpice - Montréal.
Prix, 10 cts : fr nco par la malle, 15 cts

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 4 St-Amable, MONTREAL
La maison n'a pas de Commis-voyageurs e fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 315, 316, 317 — Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W Wilks. — Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
602 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 — MONTREAL

EUGENE PREVOST — RODOLPHE BEDARD
PREVOST & BEDARD
Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.
Spécialité : Règlements de différends
Suite 506 Edifice Royal Trust
107 ST-JACQUES
BELL TEL. MAIN 1056 — MONTREAL

Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS
Hector Dontigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P. Q.

Joseph Rodgers & Sons,

LIMITED.

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette **MARQUE EXACTE** se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK

GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO.,
MONTREAL.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES PENDANT LA SEMAINE TERMINEE LE 27 DECEMBRE 1913.

Transports.

Victoire Dansereau à Pierre Bertrand, Shawinigan Falls; Forest & Forest à Caisse Populaire Saint-Maurice, Trois-Rivières.

Obligations.

Arthur Boisvert à C. E. Chevalier, Yamachiche; Arthur Loranger à Dionis Dupont, Grand'Mère; Louis Laurent à Frédéric Hould, Grand'Mère; Faïda Roy à Victoria Camirand, Trois-Rivières; Joseph St-Caster à Louis Janvier, Trois-Rivières.

Privilèges.

Forest & Forest à Wilfrid Poisson, Trois-Rivières; Burril Lumber Co. à Z. Bernaquez, Trois-Rivières; J. H. Giroux à Z. Bernaquez, Trois-Rivières.

Mariages.

Joseph Bellerive à Eva Gélinas, Ste-Flore; John Asselin à Marguerite Bégin, Trois-Rivières.

Convention.

Philias Gélinas à Ludger Lavergne, Ste-Flore.

Testament.

Malvina Beaulieu à Ant. B. Lafrenière, Ste-Flore.

Partage.

J. O. H. Ricard à Honoré Clément, Grand'Mère.

Ventes.

Emile Dupont à Moïse Dupont, Pointe du Lac; Uldoric Dugré à Noé Dufresne, Pointe du Lac; Uldoric Dugré à Achille Sills, Pointe du Lac; Thomas Rouette à F. X. Crète, Pointe du Lac; Théode Garceau à Noé Dufresne, Pointe du Lac; Hector Fréchette à Chs. Ed. Fréchette, Beaulieu; Cléophas Martel à Arthur Daveluy, Yamachiche.

Jugements.

Ernest Deguise vs Théotime Cossette, Batiscan, $55.00; Burrill Lumber Co. vs J. N. O. Clément, Trois-Rivières, $50.00; Emma Quesnel et al. vs Valère Chenevert, Trois-Rivières, $92.65; Royal Bank vs J. A. Carignan & Co., Trois-Rivières, $40.64; Jos. Auger vs Narcisse Grenier, Montréal, $92.65.

OCCASIONS D'AFFAIRES.

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaitre le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

12,864. Haches. — Une maison sud-africaine demande à entrer en relations avec des manufacturiers canadiens de haches.

12,865. Articles en bois. — Une maison du Transvaal demande à être mise en contact avec des manufacturiers et exportateurs canadiens.

12,866. Manches. — Catalogues et prix demandés par une maison sud-africaine.

12,867. Papier d'emballage. — Echantillons et prix demandés par une maison d'importation de Pretoria.

12,868. Sacs en papier. — Un marchand du Sud-Africain désire échantillons et prix.

12,869. Machines agricoles. — Une maison d'importation du Transvaal aimerait à correspondre avec des manufacturiers et exportateurs canadiens.

12,870. Instruments agricoles. — Une maison du Transvaal désire des catalogues et prix.

12,871. Machines de laiterie. — Une maison du Sud-Africain désire catalogues et prix.

12,872. Instruments de laiterie.—Catalogues et prix demandés par maison sud-africaine.

12,873. Machines agricoles. - Une maison du Transvaal voudrait entrer en relations avec des exportateurs et manufacturiers canadiens.

12,874. Machines de laiterie. — Une maison sud-africaine aimerait à entrer en rapports avec des manufacturiers et exportateurs canadiens.

12,875. Instruments agricoles. — Catalogues et prix demandés par maison sud-africaine.

12,876. Instruments de laitere..—Une maison du Transvaal demande correspondance avec manufacturiers et exportateurs canadiens.

12,877. Pommes. — Une maison de Pretoria désire communiquer avec des exportateurs de pommes.

12,878. Farine. — Une maison sud-africaine aimerait à correspondre avec des exportateurs canadiens de farine.

12,879. Farine d'avoine. — Echantillons et prix demandés par maison du Transvaal.

12,880. Quincaillerie. — Catalogues et prix demandés sur toutes sortes de quincaillerie canadienne par grande maison d'importation du Sud-Africain.

12,881. Pelles. — Une grande maison sud-africaine demande des prix de pelles canadiennes.

12,882. Brosserie. — Catalogues, prix et échantillons demandés par maison sud-africaine.

12,883. Articles en bois. — Une maison sud-africaine désire entrer en relations avec des manufacturiers et exportateurs canadiens.

12,884. Manches de tous genres. — Catalogues et prix demandés par maison sud-africaine.

12,885. Machines à laver. — Une maison d'importation du Transvaal demande des catalogues et prix.

12,886. Fil de fer. — Echantillons et prix demandés par maison de Pretoria.

12,887. Tables à rallonges. — Une maison sud-africaine demande catalogues et prix.

12,888. Chaises. — Catalogues et prix demandés par maison d'importaion sud-africaine.

12,889. Ameublements de chambres à coucher. — Une maison sud-africaine aimerait à communiquer avec des manufacturiers et exportateurs canadiens.

12,890. Quincaillerie de ménage. — Une grande maison d'importation sud-africaine aimerait à correspondre avec des exportateurs canadiens.

12,891. Articles en bois. — Catalogues et prix demandés par maison dimportation sud-africaine.

12,892. Pelles. — Catalogues et prix demandés par maison sud-africaine.

12,893. Manches. — Une maison d'importateurs généraux du Sud-Africain demande des catalogues et prix.

12,894. Fil de fer. — Une maison du Cap demande échantillons et prix.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$16,000,000.00
Fonds de Réserve 16,000,000.00
Profits non Partagés 1,046,217.80

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; H. V. Meredith Ecr., Président; R. B. Angus Ecr., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm. Macdonald, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus, Wm. McMaster.

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général; A. D. Braithwaite, ass. gérant-général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. F. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Suriut. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada. — Grande-Bretagne. Londres. Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C — Sous-agence, 9 Place Waterloo, Pall Mall, S.W.

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden W. A. Bog. J. T. Molineux, agts 64 Wall Street Chicago, Spokane

Terre-Neuve : St. John's, Curling, Grand Falls.

Mexique Mexico, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	- -	**$2,000,000**
Réserve	- -	**1,550,000**

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

D'Assurance Mutuelle Contre le Feu

180 RUE ST-JACQUES, MONTREAL

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30% dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Montréal, 1er Juillet 1913. **Auditeur Licencié.**

"L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Fondée en 1900

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00
Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 $1,588,866.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice Président : M. W. F. CARSLE, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Cie, marchands en Bros, Montréal ; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée. ; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J. W. L. FORGET, Inspecteur ; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien ; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

58 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Corraspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston Buffalo Chicago. Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	**$4,000,000**
FONDS DE RÉSERVE	**4,800,000**

E. C. PRATT Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

86 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $4,000 000**
Réserve 3.625,000 **Total de l'Actif au-delà de $30 000,000**

DIRECTEURS : M. J. A. Vaillancourt, Président ; Hon. F. L. Béique, C.R. Vice-Président ; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart, A. A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant ; Beaudry Leman Surintendant des Agences ; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur. **Bureau Principal—Montréal**

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Pointe St-Charles	DeLorimier
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	St-Edouard	Quartier Emard
Rue Ste-Catherine, Est	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest
Rue Ste-Catherine, centre	St-Viateur	Longue-Pointe
Hochelaga	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Longue Pointe	Villeray	Quartier St-Denis
Maisonneuve	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
	Viauville (près Montréal	Outremont

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta	Prince Albert, Sack.	St-Jacques L'Achigan, P. Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jerome P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Lambert, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Geneviève de	Trois-Rivières, P. Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Louiseville, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables st utes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux ; achète ls tes sur es pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements daphiquessur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE

MERCHANTS' BANK

La Merchants' Bank a décidé d'ouvrir une succursale à Humboldt, Saskatchewan. Elle a fait l'acquisition d'un terrain qui lui coûte $10,000.

DECLARATION DE DIVIDENDES

Montreal Telegraph—Dividende de 2 pour cent, payable le 15 janvier aux actionnaires enregistrés avant le 31 décembre. Livres fermés du 1er au 15 janvier inclusivement.

Banque Impériale—Dividende de 3 pour cent payable le 2 février. Livres fermés du 17 au 31 janvier inclusivement.

ASSEMBLEE ANNUELLE

L'assemblée annuelle de la Kaministiquia Power Co. aura lieu à Montréal, mercredi, le 7 janvier prochain, à midi. Les livres seront fermés du 4 au 7 janvier inclusivement.

LES COMPENSATIONS DES BANQUES CANADIENNES

Le rapport de la Chambre des Compensations de Montréal, pour la semaine terminée avant-hier, accuse une diminution de $1,449,779 sur le chiffre de la période correspondante de l'année dernière, le total de cette année étant de $45,068,025.

Les compensations de Toronto se sont chiffrées pour la même semaine à $38,171,229, une légère diminution sur celles de la semaine précédente,, mais un gain de près de trois millions sur celles de la période correspondante de l'année dernière.

LE BILAN DU SHERBROOKE RAILWAY

Le bilan du Sherbrooke Ry. & Power, des cinq mois écoulés le 30 novembre, établit que l'augmentation des recettes nettes est de 23 p.c.

Le bilan se lit comme suit:

	1913	1912	Augm.
Recettes bruts	$53,142	$52,560	$10,582
Frais d'exploitation..	37,622	31,901	5,721
Recettes nettes.	$25,520	$20,659	$ 4,860

LES RECETTES DU CANADIAN NORTHERN

Les recettes brutes de la compagnie du Canadien Nord pour la semaine finissant le 21 décembre 1913, ont été de $515,400.00, soit une augmentation de $38,200.00 sur la même période de l'année dernière. Du premier juillet jusqu'à date, les recettes brutes se sont montées à $12,711,000.00, soit une augmentation de $1,086,400.00 sur la période correspondante de l'année dernière. Le bilan de la même compagnie, pour le mois de novembre dernier, est le suivant:

Recettes brutes, $2,673,300.00, soit une augmentation de $163,600.00 sur le même mois de l'année dernière; dépenses, $1,708,500.00, soit $76,600.00 de plus que le mois de novembre 1912; profits nets, $964,800.00, soit une augmentation de $87,000.00 sur la même période de l'année 1912; longueur de la voie, 4,520 milles, soit 223 de plus que le mois de novembre 1912. Les comparaisons des deux mêmes périodes de 1912 et de 1913, soit du premier juillet au trente novembre, sont les suivantes: recettes brutes, $11,108,900.00, soit une augmentation de $1,001,000.00; dépenses, $7,692,200.00, soit $456,300.00 de plus pour la période de 1913; profits nets, $3,416,700.00, soit une augmentation de $544,700.00; longueur de la voie, 438 milles, soit 181 milles de plus pour 1913.

DECLARATION DE DIVIDENDE

Montreal Abattoirs—Dividende trimestriel régulier de 1¾ pour cent, payable le 2 janvier aux actionnaires enregistrés avant le 23 décembre.

LA MISE EN LIQUIDATION DE LA BANQUE SOVEREIGN A ETE ORDONNEE SAMEDI A TORONTO PAR LE JUGE LENNOX

Le juge Lennox a ordonné, samedi le 27 décembre, la mise en liquidation de la Banque Sovereign, qui avait fermé ses portes le 18 janvier 1908.

M. James Bicknell, représentant de M. G .G. Clarkson, syndic des porteurs d'obligations de la International Assets, a présenté la requête pour la mise en liquidation de cette institution.

M. Bicknell déclara qu'au moment de la faillite de la Banque Sovereign, la International Assets Ltée avait été formée par les actionnaires de la banque et que la nouvelle compagnie avait racheté pour $18,000,000 de billets mis en circulation dans les différentes parties du pays. L'actif de la banque et le montant des souscriptions de la International Assets avaient été employés à cette fin, et il ne restait plus, à l'heure actuelle, que quelques billets en circulation.

Une partie des actionnaires de la défunte banque, tenus de payer la double responsabilité, avaient souscrit dans la nouvelle compagnie, mais d'autres avaient refusé de ce faire et devaient aujourd'hui payer cette double responsabilité.

Une assemblée des créanciers a été convoquée pour le 21 janvier dans le bureau de M. Clarkson; cette assemblée sera présidée par M. Alexander Laird, gérant général de la Canadian Bank of Commerce et président du comité des actionnaires de la Banque Sovereign, et il sera chargé de soumettre au tribunal le résultat de cette assemblée. Le même après-midi, aura lieu une assemblée des actionnaires, et M. Aemilius Jarvis, président de la banque, fera rapport aux tribunaux.

Les procédures de mise en liquidation seront soumises de nouveau aux tribunaux le 27 janvier et des avis à cet effet seront insérés dans tous les journaux conformément à la loi des faillites.

M. W. J. Boland, avocat de la Banque Sovereign, n'a fait aucune opposition à la motion.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote Au 23 décembre	Dernière cote Au 30 décembre
BANQUES						
Banque de Montréal	$16,000 000	$16,000,000	$100.00	10%	229½	230
Banque de Québec	2,730.560	1,306 962	100.00	7%	.....	.....
Banque de la Nouvelle-Ecosse	5,997.550	10 886 570	100.00	14%	258	256
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%	193	.....
Banque Nationale	2,000,000	1,550,000	100.00	8%	132	132
Banque des Marchands du Canada	6,900,000	6,511,050	100.00	10%	.....	.....
Banque Provinciale	1,000,000	575,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%	147⅞	139
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	200½	200
Banque Royale du Canada	11.560,000	12.560,000	100.00	12%	221	221
Banque d'Hochelaga	4.000.000	3,625,000	100.00	9%	.....	.....
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	6,974 380	7,000,000	100.00	12%	.....	.....
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%	149	149
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	215⅞	.....
Duluth S.S & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	125	.....
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	70	70
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	.....	.....
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500.000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	91
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway)	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	189
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	57	.....
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	14⅝	12⅜
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	6%	82⅞	80
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	133	133
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	104¼	106
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	194½	190
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	59	57½
do do do (Préférentielles)	5.000,000	3,500,000	100.00	7%	.....	.....
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	28⅜	28¼
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	.....	90
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	38	39
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	38⅛	37⅝
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	81½	81½
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100	.....
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	128	128
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	.....	.....
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	.....	51
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	7%	.....	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	6%	.....	74
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	115	116
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	.....	117
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	.....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	.....	.....
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	.....	..
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	142½	140
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	77	.....
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	63½	64
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	10%	216	212¼
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	136½	136½
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	10%	164½	162
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	8%	111	109½
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	6%	130	131
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	1.70	1.70
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	4	.....
do do do (Préférentielles)	219.700	.....	100.00	7%	7	.....

Si vous ne voulez pas avoir d'ennuis à propos de la peinture que vous vendez, du profit que vous faites sur votre stock de peinture et de la satisfaction que cette peinture donne à vos clients, essayez la proposition de la "Canada Paint Co."

Vous ne pouvez avoir un commerce satisfaisant de peinture à moins qu'il n'y ait de la qualité dans la ligne que vous recommandez.
Vous ne pouvez obtenir le plus grand volume d'affaires de votre rayon de peinture à moins que vous ne concentriez la ligne entière de quelque bon manufacturier.

Vous ne pouvez faire les plus gros profits dans votre rayon de peinture à moins que vous n'ayez l'aide et l'appui sincères des manufacturiers ainsi que de la bonne publicité et de bonnes méthodes de vente.

Il vous sera très profitable de considérer sérieusement tous les points ci-dessus, et, si l'Agence de peinture que vous vendez actuellement se tient à ce niveau, vous êtes dans le commerce de peinture pour faire de l'argent. Si non, envoyez immédiatement une carte postale à notre plus proche bureau afin qu'un de nos vendeurs aille vous voir et vous explique ce que nous avons à offrir. Nous avons une profitable proposition pour vous, et, en permettant à notre Représentant de vous l'exposer en détail, vous ne contractez d'obligation d'aucune sorte

Voici la Nouvelle Année, The Canada Paint Co., Peintures, Vernis, Teintures' Blancs de Plomb, Emaux, etc., vous aidera à en faire une brillante et prospère année. Donnez votre commande de stock de printemps de bonne heure.

THE CANADA PAINT CO
LIMITED

PAINT~VARNISH & DRY COLOR MAKERS~LINSEED OIL CRUSHERS
FACTORIES & OFFICES~MONTREAL~TORONTO &
WINNIPEG~OXIDE MINES~RED MILL~QUEBEC

TORONTO Gendron CANADA TRADE MARK REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.

Exigez toujours la Marque de Commerce "GENDRON"

DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,

TORONTO, Canada.

Tôles Galvanisées

"Queen's Head" !

Le type du genre depuis un demi-siècle

Jamais égalées comme qualité.

CANADA

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

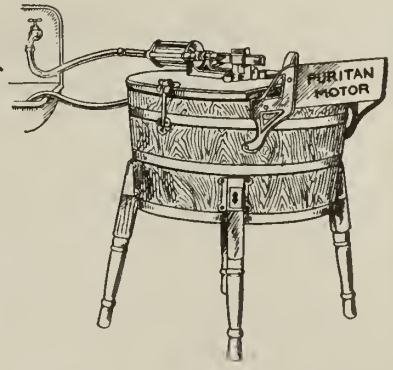
Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.

Vendez à vos clients la Laveuse "Puritan Motor" de MAXWELL

Une parfaite et complète laveuse-automatique qui marche par le pouvoir d'eau de la pression naturelle obtenue du robinet. Ne requiert aucun soin et fait le travail en une fraction du temps requis par toute autre méthode. Simple et facile à manœuvrer. Pas de parties délicates, se cassant ou se dérangeant.



LA "PURITAN" de MAXWELL

Le moteur est du type à mouvement alternatif ou de va-et-vient—le meilleur et le plus satisfaisant de tous les modèles de moteur à pouvoir d'eau. Les valves sont faites pour résister à l'action du gravier ou du sable. Ecrivez aujourd'hui pour demander un Catalogue.

DAVID MAXWELL & SONS, ST. MARY'S, Ont.

LA CLIENTELE DES DAMES

est votre plus important actif. Pourquoi ne pas la cultiver ? Parlez à vos clientes de

LACQUERET

La laque d'une transparence merveilleuse, qui donne une nouvelle vie et une belle apparence aux vieux meubles et boiseries.

LACQUERET est facile à appliquer, très durable, sèche rapidement et est très hygiénique. Une commande d'essai de LACQUERET est une garantie sûre d'un volume profitable de commandes de renouvellement. Notre très énergique campagne de publicité crée une forte demande pour LACQUERET. Ecrivez pour avoir des détails.

Tous les produits "International" sont vendus dans des bidons contenant une pleine Mesure Impériale.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO WINNIPEG

Manufacture Canadienne de Vernis Etalons.

NEW-YORK CHICAGO LONDRES
BERLIN BRUXELLES MELBOURNE

La plus grande manufacture du monde et la première qui ait établi des étalons définitifs de qualité.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

CONVENTION ANNUELLE DES AGENTS VENDEURS DE BRANDRAM-HENDERSON TENUE A L'HOTEL QUEEN, TORONTO — CONVERSATIONS INTERESSANTES AUX CONFERENCES — DINER ANNUEL BIEN ORGANISE.

La convention annuelle des officiers, gérants de succursales et agents vendeurs de Brandram-Henderson a eu lieu à Toronto et a obtenu un plein succès jusqu'à la cloture de la convention vendredi soir.

Les plus sérieuses affaires des conférences des employés ont mené au joyeux dîner de vendredi soir. Le plus grand plaisir y a régné du commencement à la fin et le temps s'est passé si joyeusement et sans qu'on s'en aperçoive, que chacun a été étonné lorsque le proposeur de toasts a annoncé qu'il était plus d'une heure du matin.

Le menu a rappelé les différents noms de commerce de Brandram-Henderson, et un novice aurait pu être terrifié par les noms baroques des mets. Mais il n'y avait rien de dangereux pour les estomacs les plus délicats, même la "Crême à la glace au Vert de Paris".

Histoire de la maison

Lorsque chaque appétit fut plus que satisfait, le président, Joseph R. Henderson, proposa la santé du Roi, et, lorsqu'il fut bu, E. W. Charlton, doyen des agents vendeurs, dans un heureux discours, proposa la santé du Président.

La popularité de M. Henderson parmi son personnel fut prouvée par la chaude réception qui lui fut donnée, et par l'attention soutenue dans laquelle fut écoutée la brève histoire de la maison.

Le début du président dans le commerce de peinture date d'avant 1871, lorsqu'il entra dans le personnel de la Dolphin Mfg. Co. Depuis lors, il fit partie d'une maison de St. Catharines, qui avait une usine à Five Islands. Puis, avec M. Potts, il prit la direction de l'usine de Five Islands, et, à cause qu'elle se trouvait à 27 milles du chemin de fer, il la transporta à Halifax.

La maison Henderson & Potts commença de bonnes affaires, mais trouva qu'elle était troublée par la concurrence de Brandram Bros., une maison anglaise dont le blanc de plomb était hautement apprécié. Ce fut un pas important dans l'histoire de son commerce, lorsque M. Henderson s'assura l'agence canadienne pour cette ligne.

Plus tard, en 1905, à cause du changement de tarif par lequel le droit sur le blanc de plomb sec monta de 5% à 20%, un arrangement fut pris, par lequel la maison Henderson & Potts devint la maison Brandram-Henderson, et la splendide usine actuelle fut érigée à Montréal, où tout procédé de manufacture de peinture est suivi, depuis le blanc de plomb corrodant jusqu'au produit achevé.

M. Henderson référa à la présence, comme hôtes, du Col. J. B. MacLean, éditeur de "Hardware and Metal", et J. C. Stewart, éditeur de "The Maritime Merchant".

Il y a 19 ans, le Col. MacLean alla le voir à Halifax et le convainquit qu'il devrait annoncer les peintures "Anglaises" dans "Hardware and Metal". "Et", dit M. Henderson, "l'annonce a toûjours paru depuis".

La santé des "gérants de succursales" fut proposée par Ralph Blakeney. M. A. W. Poole, gérant de la succursale de Toronto, y répondit.

La santé de "la presse entière" fut proposée par George Henderson, gérant des succursales des Provinces Maritimes, qui est aussi gérant des annonces.

Le Col. MacLean, en y répondant, donna comme son opinion que les conditions commerciales ne retourneraient pas à leur état normal avant quelques mois.

Ceci, néanmoins, n'aurait pas trop de répercussion sur les maisons bien établies avec un produit de qualité, recommandé par une annonce efficace. Il croit donc que la maison Brandram-Henderson devrait réellement profiter par la dépression temporaire que le Canada et l'univers entier subit en ce moment.

Le Col. MacLean parla de l'association silencieuse qui existe entre les vendeurs et la presse commerciale, faisant ressortir comment les vendeurs peuvent s'assurer de plus grands profits par l'annonce de la maison dans un journal commercial.

J. C. Stewart fit rire tout le monde par son discours comique. Il donna quelques idées pratiques sur la valeur de l'annonce et paya un haut tribut d'éloges sur la manière dans laquelle était conduit ce département par M. George Henderson dans la maison Brandram-Henderson.

Les autres orateurs pour ce toast furent: D. O. McKinnon, du Canadian Hardware, Stove and Paint Journal; J. G. Lorriman, du Hardware and Metal; et le représentant du "Painter and Decorator".

La dernière santé "Nos représentants voyageurs", fut proposée par G. M. Edwards, gérant à Montréal. R. B. Cotton y répondit par des vers originaux.

LES ETALAGES

La principale chose du théâtre moderne est son réalisme. A l'auditoire, ce qui se passe sur la scène semble réel parce que la pièce est jouée jusque dans ses moindres détails. Un décor de forêt ou tout autre décor paraît aussi réel qu'un homme puisse copier le travail de la nature. La pièce est jouée ouvertement d'une façon naturelle sans aucune obstruction mécanique. Lorsque Peter Pan vole sur la scène avec des ailes, pour l'auditoire elle vole réellement; on ne voit rien de la machinerie qui la fait voler et planer.

Si la scène de transformation de Faust était faite à la vue de l'auditoire, l'étonnement qui accueille le changement d'un vieillard à barbe blanche en un élégant cavalier jeune et beau n'aurait pas lieu. La scène manquerait de charme et d'effet.

Supposez que l'auditoire puisse voir le figurant frappant la feuille métallique dans les coulisses pour produire le son du tonnerre! Cela ne ferait plus l'effet du tonnerre si l'on voyait comment il est produit.

La règle qui s'applique ainsi à la scène — que le public ne doit voir que l'effet achevé et non comment il se fait — s'applique avec une égale force à la décoration ou étalage de vitrine. L'étalagiste vise à un certain effet, mais en le faisant, il doit prendre soin à ce que le public critique qui passe ne puisse voir que l'effet et non les moyens par lesquels cet effet a été obtenu. Les moyens adoptés pour arranger les marchandises dans une certaine position et pour les y maintenir, si on les voit, en ruineraient entièrement l'effet.

(A suivre)

Exposition de Quincaillerie,
Convention de Quincaillerie
A OTTAWA, DU 16 AU 21 FEVRIER 1914

La plus grande Exposition de Quincaillerie jamais tenue en Amériqne

---

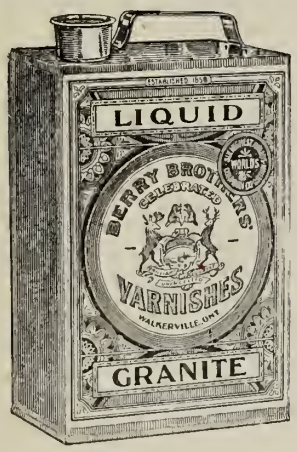
Messieurs les Marchands,

Le prix réduit du voyage de Montréal à Ottawa et retour, y compris la chambre d'hôtel pendant cinq jours à l'un des deux beaux hôtels Château Laurier ou le Nouveau Russell, sera de $8.45; ceci solde les frais du voyage aller et retour, et de la chambre pendant cinq jours à l'hôtel. Le tarif réduit s'applique à toutes les stations de départ.

Ecrivez pour avoir tous renseignements. Faites-le aujourd'hui même.

F. M. TOBIN,
Woodstock,
Secrétaire de l'Association
des Exposants de Quincaillerie.

J. A. BEAUDRY,
80, rue St-Denis, Montréal,
Secrétaire de l'Association
des Marchands-Détailleurs.



Vous devriez insister pour avoir ce vernis à plancher.

Le fameux "Liquid Granite" de Berry Brothers est l'étalon depuis des générations. Il résiste bien à toutes les plus rudes épreuves de durée et de détérioration.

Il a un bon aspect, une bonne durabilité et est le produit d'une expérience de 55 ans. Ce n'est pas tant le montant que vous payez que ce qu'on vous vend qui détermine la valeur d'un vernis.

Le "Liquid Granite" est un vernis d'une si remarquable souplesse et élasticité que, bien que le bois recouvert de ce vernis puisse se bossuer à la suite d'un coup, le vernis cèdera sans craquer et, si on le lave à l'eau savonneuse, il n'en sera pas affecté. Si vous achetez le "Liquid Granite" de Berry Brothers, vous SAVEZ que vous ave un produit de qualité--pourquoi faire des essais avec quelque chose qu'on PRÉTEND aussi bon ?

1858 BERRY BROTHERS 1913

Les plus grands manufacturiers de vernis du monde entier.

ALKERVILLE, - - - ONTARIO

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

L'état du marché dans la ferronnerie est stationnaire et ferme. Le commerce est régulier sans exagération. Aucun changement également dans les prix et l'argent rentre normalement.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ⅜ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
4	100 pieds	109.00
3½	100 pieds	92.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualite. 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX, 14 x 60, gauge 26 lb.	0.07	0.07½
72 x 30 gauge 24, 100 lbs.		8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.		9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, $4.65; 60 feuilles, $5.90.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Gorbals Best	Queens Comet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G		4.40	3.95	4.40	4.20
26 G		4.20	3.50	4.20	3.95
22 à 24 G		3.75	3.45	3.75	3.45
16-20		3.65	3.20	3.65	3.35

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada".

5a Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 25½c; do, 23c "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅜ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.

Boulons à machine, ⅜ pce et au-dessous 65 et 10 p.c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à lisse, ⅜ et plus petits, 60 et 62½ p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

CE QUI INSPIRE CONFIANCE ET AIDE A AUGMENTER VOS VENTES DE

CARTOUCHES DOMINION

c'est de savoir que toute cartouche sans fumée, à balle, est chargée de poudre des premières marques du monde et est toujours refroidie deux fois.

C'est la combinaison convenable de la poudre, de la bourre et de la balle qui produit un équilibre parfait des qualités de tir de chaque cartouche : c'est là ce qui assure la plus grande rapidité possible, ainsi qu'un modèle précis, une grande force de pénétration et un recul modéré.

DOMINION CARTRIDGE CO., Limited. Montréal, P. Q.

Il est Avantageux de Vendre

Les Vernis et Peintures de Martin - Senour

Ils sont soutenus par la sorte de co opération qui assure non seulement de bonnes ventes et de bons profits pour le marchand, mais de la satisfaction réelle à ses clients. Laissez-nous vous le prouver. ∴ ∴

The
Martin-Senour
Company, Limited.
MONTREAL
HALIFAX,
TORONTO,
WINNIPEG.

Nous cotons:
Noix carrés 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée $2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 50 et 10 p.c. sur la liste.

⅝ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.
Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55

Poli brûlé:

No 10	les 100 lbs.	2.35
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.
Nous cotons net:
Marché très ferme.
No 13, $2.25; No 14, $2.30, et No 15, $2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
Nous cotons: $7.25 à $7.50 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35, et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
Nous cotons: broche noire, $1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boites à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz	50 p.c.
A chaussures, en nots 1 lb	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.50 f. o. b. Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boite: No 7, $2.00; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	3.80 et plus No 2 grand	et plus No 1 petit
Neverslip crampons, ⅜ le cent		
Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent		2.40
Neverslip crampons ½, le cent		2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent		2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent		2.00
Neverslip crampons ⅝, le cent		2.20
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight No 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaines en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c. 10

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz	60.50

Moins escompte de 20 p.c. Fore demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est à la baisse, $9.25 à $9.50.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	21.00

Fer en barre

Faible.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.		2.15
Fer forge	base 100 lbs.		2.30
Fer fini	base 100 lbs.		2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.		2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base		3.20
Feuillard épais No 10	base		2.25

Acier en barre

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux	base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets	base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse	base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage	base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine	base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier a pince	base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts	base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible.

Nous cotons: $17.00 à $17.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: $45.00 les 100 livres. livres.

Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus faible: $5.25 à $5.50.

Zinc en lingots

La demande est faible.

Nous cotons: $6.25 à $6.50 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Forte demande et prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 63c, huile crue 60c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes. Forte demande.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.85; 100 pieds, $3.40; 26 a 40, 50 pieds, $2.00; 100 pieds, $3.00; 41 à 50, 100 pieds, $4.00; 51 à 60, 100 pieds, $4.25; 61 à 70, 100 pieds, $4.50; 71 a 80, 100 pieds, $5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $5.00; 26 à 40, $5.45; 41 à 50, $6.25; 51 à 60, $6.75; 61 à 70, $7.25; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $7.75; 86 à 90, $8.50; 91 à 95, $10.00.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.22½
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.12½
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75

Si vous avez souci de vos arbres, vous ne pouvez vous dispenser d'un sécateur "ORCHARD KING".

Cette cisaille à élaguer, dont on se sert à deux mains, coupe une branche d'arbre, verte, d'une épaisseur de deux pouces.

Un coussinet à billes en rend le fonctionnement facile et prévient l'usure.

Remarquez la force composée du levier et notez aussi l'entaille dans la lame près du boulon du pivot. Ces caractéristiques exclusives déterminent une puissante coupure très longue, de telle sorte que les branches ne sont pas abîmées ou écrasées, mais coupées bien nettement. Par suite les arbres guérissent vite.

Si votre marchand en gros ne tient pas en magasin cette cisaille à élaguer, écrivez-nous pour connaître nos prix.

TAYLOR-FORBES COMPANY Limited,

246 Rue Craig Ouest, MONTREAL.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT.

NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter ; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L. H. HÉBERT & CIE., LIMITEE.

IMPORTATEURS

297 et 299, rue St-Paul, --- MONTREAL.

Papier à couv., roul., 3 plis 0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
rils, sur char	2.10
2½ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.	
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03

	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char,	2.10

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 27 décembre 1913, la ville a émis 23 permis de construire, au coût total de $444,260 pour les nouvelles constructons, et de 10 permis pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de $1,000.

Quartiers	Coût
Laurier	$400
St-Jacques	5,000
Notre-Dame de Grâces	11,510
Emard	6,000
St-Paul	4,000
St-Henri	10,500
St-Joseph	363,500
St-Georges	4,500
St-Louis	700
Hochelaga	15,300
St-Denis	31,800
Delorimier	12,000
Total	$464,810

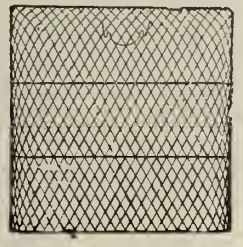
Nouveaux Permis

Rue Le Caron, quartier St-Paul; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, D. Vaillancourt, 197 Le Caron.

Rue Iberville, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e clas-

NOUS MANUFACTURONS DES

Garde-Feu et Garde-Cendres à l'Epreuve des Etincelles



Notre ligne est complète et de la plus haute qualité.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE SPECIAL.

CANADA WIRE AND IRON GOODS CO.
Hamilton, Ont.

Représentant pour l'Est : JAS. S. PARKES
P. O. Box 42 St. Henri. MONTREAL, P.Q.

Nousmauufacturons toutes sortes de Toile Métallique et d'ouvrages Généraux en Fil Métallique.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.
LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Beaucoup de commis pensent que l'art de la vente se compose de 99 pour cent de paroles. Ce genre de vendeurs n'attire pas le client de qualité ni même beaucoup d'autres de qualité moindre.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian." à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quittera New-York à 10 heures. a.m. les 7, 14,21, 28 janvier. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans nbordem b e

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers quittent New-York sous les deux Samedis pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade, Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à Ticket Agents W. H. Henry, 286 rue St-Jacques ; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques ; Ths. Cook & Son 530 rue Ste-Catherine-Ouest ; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, Montreal Star (Uptown) 45 Union Avenue, à J G. Brock & Co., 221, rue des Commissaires ou R. & O. Ticket Office, 9-11 Victoria Square, Montréal Quebec Steamship Co. Ltd., Quebec.

se; coût prob. $3,900. Propriétaire, F. Frison, 829 Iberville.

Rue Hamilton, quartier Emard; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Duranceau & Duranceau, 113c Hamilton.

Rue Hamilton, quartier Emard; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Duranceau & Duranceau, 113c Hamilton.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Victor Pelletier, 2684 Châteaubriand.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Victor Gariépy, 3613 Berri.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Denis Rolland, 320 Valois.

Rue Chestnut, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, S. de Repentigny, 63 G. E. Cartier.

Rue Iberville, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,800. Propriétaires, J. Thompson, 1169 Cartier, et J. Forbes, 535 Papineau.

Rue St-Jacques et Carré Victoria, quartier St-Joseph; 1 bâtisse à bureaux, 16 étages, 1e classe; coût prob. $363,500, Propriétaire, Marcil Trust Co., 180 St-Jacques.

Rue Fabre, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, J. H. Galipeau, 284 Ste-Catherine Est.

Rue Delaroche, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,800. Propriétaire, P. Guenette, 1773 Delaroche.

Rue Marcil, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, Ovila Deneault, 257 Clifton avenue.

Rue des Carrières, quartier St-Denis; 2 maisons, 2 magasins, 4 logements, 3e classe; coût prob. $8,000. Propriétaire, J. P. A. Bélanger, 2125 Poupart.

Rue Poupart, quartier St-Denis; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, J. P. A. Bélanger, 2125 Poupart.

Rue Alice, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, G. Galarneau, 712 Casgrain.

Rue Dandurand, quartier Delorimier, 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, S. A. Dubuc, 1055 Cartier.

Rue Berri, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Jos. Dalbec, 2312 Berri.

Rue Messier, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Théodule Charbonneau, 119 Parthenais.

Rue Desery, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, J. A. Beaulieu, 449 Desery.

Rue St-Jérome, quartier Delorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Geo. Carrières, 144 St-Jérome.

Rue Marcil, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, H. J. Gagné, 97 St-Jacques.

Réparations

Rue Rachel, quartier Delorimier; 1 maison, 1 église; coût prob. $1,500. Propriétaire, Fabrique Immaculée Conception, Rachel et Papineau.

Rue Sherbrooke, quartier St-Georges; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, Ed. Maxwell, 6 Beaver Hall Sq.

Rue St-Ambroise, quartier St-Henri; 1 maison, 1 magasin, 1 étage, 2e classe; coût prob. $5,500. Propriétaire, Dominion Textile Co., rue St-Ambroise.

Rue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 4 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,800. Propriétaire, Bourgon & Gagné, 1882 Notre-Dame Ouest.

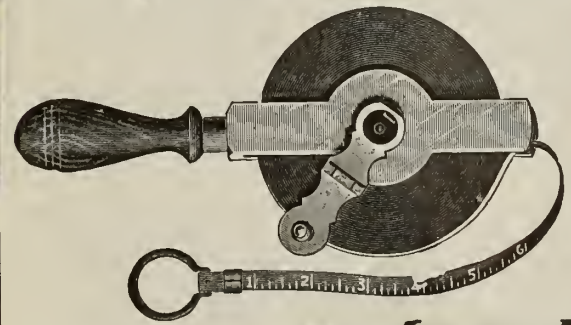
Rue St-Jacques, quartier Ouest; 1 maison, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Lyman Estate, 74 McTavish.

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques

Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHUR DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REG'D - Boîte Postale 580, Montréal.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR ONT.

LES ANNONCES PAR AFFICHE

Font appel à 3,000,000 de consommateurs TOUS LES JOURS

Les affiches parlent un langage universel, et c'est le seul moyen de faire impression sur l'esprit des enfants, des étrangers et des milliers d'acheteurs qui n'ont pas le temps de lire les journaux ou autres annonces imprimées.

Nous vous donnerons le summum de l'annonce attrayante-ineffaçable et productrice pour chaque dollar qu'elle vous coûte. Demandez les estimés et schemas à

H. A. WILLIAMS, Gérant, Canadian Poster Co.

Edifice Dominion Express, Montréal.

Plus de 75% de la publicité canadienne est faite par nous. Quoi ! Bovril, Baby's Own Soap, Fruitatives, Na-Dru-Co., Montserrat, Players Cigaretttes, Magi and Adanac, Etc., sont affichés par nous à l'année.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements utiles.

1-0. Articles en bois. — Une maison de East London demande des importateurs de catalogues et prix sur les articles en bois faits au Canada.

2-0. Fil de fer. — Echantillons et prix sont demandés par une maison d'importation de l'Afrique du Sud.

3-0. Bacon et jambons. — Une maison d'importation de l'Afrique du Sud, demande à entrer en communication avec des explorateurs canadiens de bacon et jambons.

4-0. Machines agricoles.—Une maison de l'Afrique du Sud demande des catalogues et prix sur les machines agricoles fabriquées au Canada.

5-0. Instruments aratoires. — Une maison de l'Afrique du Sud demande des catalogues et prix sur les instruments aratoires fabriqués au Canada.

6-0. Machinerie de laiterie. — Un importateur de l'Afrique du Sud demande catalogues et prix pour des machines de laiterie fabriquées au Canada.

7-0. Instruments de laiterie. — Prix et catalogues demandés par un importateur de l'Afrique du Sud pour ces instruments fabriqués au Canada.

8-0. Brosses. — Une maison de East London demande catalogues et prix de brosses de tous genres fabriquées au Canada.

9-0. Bacon et jambon. — Un importateur de l'Afrique du Sud désire correspondre avec des exportateurs Canadiens pour ces produits.

10-0. Ficelle à lier. — Echantillons et prix demandés par une maison d'importation de l'Afrique du Sud.

11-0. Manches. — Catalogues et prix demandés par un importateur de l'Afrique du Sud, pour manches de toutes sortes.

12-0. Quincaillerie et ferronnerie. — Prix et catalogues demandés par un marchand de l'Afrique du Sud pour ces articles fabriqués au Canada.

13-0. Papier d'emballage. — Echantillons et prix demandés par une maison d'importation de l'Afrique du Sud.

14-0. Sacs en papier.—Un importateur de East London demande échantillons et prix sur des sacs fabriqués au Canada.

15-0. Bois de toutes sortes. — Prix demandés pour les bois canadiens de toutes sortes par un importateur de l'Afrique du Sud.

16-0. Articles en bois. — Catalogues et prix demandés pour articles en bois fabriqués au Canada, par un marchand de l'Afrique du Sud.

17-0. Fil de fer. Broche. — Echantillons et prix pour ces articles demandés par une maison d'importation de l'Afrique du Sud.

18-0. Brosses. — Catalogues et prix demandés par une maison de l'Afrique du Sud pour brosses de toutes sortes fabriquées au Canada.

19-0. Quincaillerie et ferronnerie. — Catalogues et prix demandés par un importateur de l'Afrique du Sud, pour ces articles fabriqués au Canada.

20-.0. Pelles. — Catalogues et prix demandés par une maison d'importation de l'Afrique du Sud, pour les pelles fabriquées au Canada.

21-0. Manches. — Un importateur de l'Afrique du Sud demande catalogues et prix pour manches de toutes sortes fabriqués au Canada.

22-0. Articles en bois. — Catalogues et prix demandés sur les articles en bois fabriqués au Canada, par un importateur de l'Afrique du Sud.

23-0. Conserves.—Echantillons, si possible, et prix demandés pour les conserves canadiennes, par une maison d'importation de East London.

24-0. Pommes évaporées. — Une maison d'importation de l'Afrique du Sud désire correspondre avec exportateurs canadiens de pommes évaporées.

25-0. Bacon et jambon. — Correspondance demandée par une maison de East London avec exportateurs canadiens de bacon et jambon.

26-0. Lait condensé. — Un importateur de l'Afrique du Sud demande des cotations sur le lait condensé canadien.

27-0. Brosses. — Catalogues et prix demandés par un importateur de l'Afrique du Sud.

28-0. Articles en bois. — Catalogues et prix demandés par un importateur de l'Afrique du Sud, pour ces articles fabriqués au Canada.

Attachez-vous à cette grande Campagne

Attachez votre publicité locale à notre puissante campagne nationale, en employant l'étiquette bien connue du "Canada Cement" dans vos annonces locales. Faites connaitre à vos lecteurs que vous pouvez leur fournir le "Canada Portland Cement".

Nous fournirons les vignettes franco de port, et notre Service d'Aide au Commerce vous aidera aussi avec des suggestions pour rédiger et établir la matière dans vos annonces locales.

Vous serez surpris de l'augmentation des ventes résultant d'une petite annonce locale. Et vous n'avez pas d'autre ligne qui répondra aussi rapidement à de tels efforts comme le "Canada Cement".

En commandant des étiquettes, spécifiez le diamètre désiré, ou dites la grandeur de l'espace que vous avez l'intention d'employer.

Service d'Aide au Commerce.

CANADA CEMENT COMPANY LIMITED, MONTREAL

Bureaux des ventes à :

MONTREAL TORONTO WINNIPEG CALGARY

Commandez le ciment au plus proche bureau de ventes.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

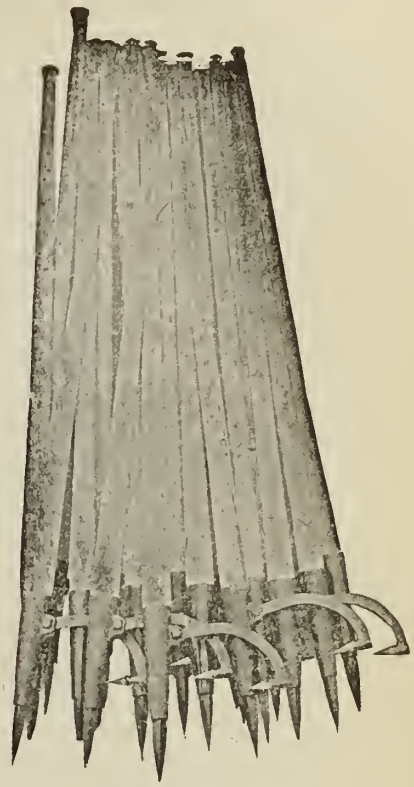
Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.



The THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE - ONTARIO

FABRIQUÉS AU CANADA

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

De la Gare Windsor pour :
BOSTON, LOWELL, *9.00 a m , *8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, *9 05 a m , *10.00 p m. et *11 00 p.m. pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, †8 05 a m., §8 40 a m , †9.15 a.m., *9.45 a.m., †3.00 p.m., §7.45 p.m., *9 45 p m., *10.30 p.m
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8 25 a.m., †5.30 p m., *7.25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, *7 25 p m.
ST-JOHN, N. B., *7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS *10 30 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, *9 45 a m., 9.45 p m.

De la Gare Viger pour :
QUEBEC, †9 00a.m., *1.30p.m., *5.00p.m , *11.30p.m.
TROIS-RIVIERES, *9 00 a. m., *1.30 p. m , *5 00 p.m., †6.30 p m., *11.30 p m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00 a.m , †1.30 p.m., *5.00 p m.
JOLIETTE, *8.20 a.m., †9 00 a.m., †5.30 p.m.
SAINT-GABRIEL, §8.20 a.m , †9 00 a.m., †5.30 p m.
OTTAWA, *8.00 a m., *5 45 p.m.
SAINTE-AGATHE, *8.45 a m., 11.45 p.m , *4.00 p.m. 11.15 p m
NOMININGUE, §8.45 a m., 11.45 p.m., †4.00 p.m.

(*) Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche (§) Dimanche seulement. (i) Samedi sculement. (h) Samedi et Dimanche seulement. (k) Vendredi seulement. (j) Mardi et Jeudi seulement.

BUREAU DES BILLETS
141-143 rue Saint-Jacques
EDIFICE DOMINION EXPRESS
PHONE, MAIN 8125

Meilleur que le Savon.

Snap est un savon—c'est mieux qu'un savon. Le savon nettoie la surface de la peau, mais remplit les pores, ce qui finalement endommage la chair. Snap nettoie les pores et rafraîchit la peau, la laissant propre et non endommagée.

C'EST MEILLEUR QU'UN SAVON.

Ayez-en un stock maintenant et vous verrez que cela vous rapportera de l'argent.

Snap Company, Limited
MONTREAL

Renseignements Commerciaux

Faillis.

Montréal. — Jos. Cardinal. Boucher.
Montréal. — Rob. Gardiner. Quincaillier.
Montréal — Hanna & Nassif. D. G.
Montréal. — Hercule Masson. Quincaillier.
St-Alexandre. — Horace Pelletier. M. G.
Trois-Rivières. — J. E. Désilets. Mercerie pour hommes.

Offre de compromis.

Scotstown. — McKenzie & McIver. M. G.

Endommagés par le feu.

Montréal. — Columbia Rubber Co. Assurés. Manufacturiers d'imperméables.
Montréal. — A. Ménard. Assuré. Boucher.
Montréal. — Montreal Wood Mosaic Flooring Co., Ltd. Assurés.
Québec. — E. T. Coulombe & Cie, manufacturiers de vêtements.
Montréal. — Douglas Bros., Ltd., assurés. Couvreurs et tôliers.

Curateurs.

Causaptcal. — A. Turcotte & Fils à Henri Garon. M. G.
Montréal. — V. Lamarre à Elie Badeau. Meubles.
Montréal. — Duhamel & Beaulieu à Belisles & Allard. Manufacturiers de blouses.
St-Lamber-Chambly. — Robt. Miller à Goodchild & Co. Nouveautés.
Mont-Laurier. — V. Lamarre curateur à J. F. Thibault. Tailleur.
Montréal. — Bilodeau & Chalifour, curateurs à Jos. Cardinal. Boucher.
Montréal. — Vinet & Dufresne, curateurs à Hercule Masson. Quincaillier.
St-Alexandre. — Larue & Trudel, curateurs à Horace Pelletier. Magasin général.
St-Léonard d'Aston. — V. Lamarre, curateur à Henri Hébert. Epicier et quincaillier.

Ordre de liquidation accordé.

Montréal. — Brophy, Parsons & Rodders, Ltd. Nouveautés en gros. J. J. Robson, liquidateur provisoire.

Changement de nom.

Montréal. — Buffalo Securities Co., Ltd., changé en J. Ettemberg & Co., Ltd.
Montréal. — Lyon Gas Saving, Ltd., en Solex Co., Ltd.

Demande de cession.

Montréal. — M. Iverson. Bijouterie.

Contestation de pétition d'ordre de liquidation.

Montréal. — Kastels, Ltd. Restaurant.

Contestation de demande de cession.

Montréal. — Moses Silverman. Bijouterie.
Marieville. — Atway & Co. Nouveautés.
Montréal. — R. P. Brosseau. Agent.
Vaudreuil. — Alfred Day. Boulanger.

Compromis.

Montréal. — S. B. Klein. Nouveautés, etc.

Nouveaux établissements.

Cookshire. — Planche & Blossom, Autos.
East Angus. — G. A. Corriveau & Co., manuaf., etc.
Magog. — Whithier & Poirier, écurie de louage.
Montréal. — British American Paper Box Co.; Famous Players Film Service of Canada; Frank C. Fox, opticien; King Ewdard Meat Market; New York Tailoring and Dye Works; Oxygen Fire Control Co.,ferronnerie en gros et détail, spécialités; Dame E. Rivard, épicierie; St. George Optical Parlors; D. P. Zacharacos & Co., confections, etc.
Rock Island. — J. B. Goodhue Co., manufacturiers de chemises, etc.
Sherbrooke. — F. X. Lefebvre & Co., agents d'immeubles et d'assurance.
Windsor Mills — Begin Bros., fonderie.

Résistant à la rouille. **Anti-corrodant**

Feuilles d'acier doublées en cuivre, Feuilles Galvanisées

APOLLO KEYSTONE

doublées en cuivre et Feuilles d'Acier KEYSTONE doublées en cuivre.

La plus grande amélioration en fait de feuilles métalliques, depuis des années ; nous pouvons vous offrir les feuilles les plus pratiques qu'on puisse fabriquer. *Agriculteurs*, attention ; Pour être sûr d'avoir ce qu'il y a de mieux, spécifiez que vous voulez des Feuilles Galvanisées, "Apollo Keystone" doublées en cuivre, pour vos Granges, Silos, Réservoirs, Hangars à Outils, Etables pour Bétail, Garages, Poulaillers, Coffres à Blé d Inde, Tuyaux de Conduite, etc. Si votre couvreur ne peut pas vous en fournir, écrivez-nous directement.

Demandez notre brochure spéciale avec illustrations photographiques de nos *épreuves authentiques de résistance aux intempéries*, montrant combien l'Acier doublé de cuivre a plus de duree que l'acier ordinaire.

United States Steel Products Company

NEW-YORK, E. U. A.

Agents de vente pour l'Est du Canada

B. & S. H. THOMPSON & COMPANY, Limited

Edifice Transportation, Montréal. **Edifice de la Trader's Bank, Toronto.**

Renseignements Commerciaux

Fonds vendus.

Black Lake. — Standard Cement Co., Ltd.
Chicoutimi. — Georges Gagnon, confiseur, vente le 20 courant.
Montréal. — Hyacinthe Denis, meubles.
Québec. — Quebec Mail Orders Supply Co. Souvenirs, etc.
Québec. — Soulard et Leblond. Costumes de dames, etc.
Québec. — Hossack, G. & C., épicerie, vente le 20 courant.
Causaptcal. — Jos. Rioux. M. G., etc.
Jonquières. — N. Bergman & Son. Conf., nou., etc.
L'Anse à Brillant. — Robt. Ste-Croix. M. G.
Montréal. — Nap. Dussault. Epicier.
Montréal. — J. Lacombe, Regd. Epicier.
Montréal. — G. P. Lazanis. Restaurant.
Neigette. — Adrien St-Pierre. M. G. et fromages.
Québec. — G. N. Belleau & Co. Nouv. en gros.
Québec. — Etienne Lefebvre. Entrepreneur.
Québec. — Elzéar Lessard. Manufacturier de fourrures.
Québec. — L. O. Paquet. Mercerie, etc.
St-Joseph d'Alma. — T. L. Collard. M. G.
Montréal. — J. M. Léveillé, vente le 23 courant. Quincaillier. Cession.
Chicoutimi. — La Cie Magasin à 5, 10 et 15 cts (J. R. Lamarre, prop.). J. P. E. Gagnon, gardien provisoire.
Hébertville Station. — Jos. Bouchard, M. G. J. P. E. Gagnon, curateur.
Montréal. — Hanna & Nassif, nouveautés. Assemblée des créanciers le 20 courant.
Montréal. — Mme J. W. Hébert. Cession consentie. Meubles.
Montréal. — Ernest Boyer. Manufacture de portes et châssis.
Montréal. — Delisle et Allard (A. & D. Mfg. Co.), manufacturiers de blouses.
Montréal. — J. E. Eaton, par huissier. Imprimeur.
Montréal. — Succ. de P. Amesse. Fonderie.
Montréal. — M. Thuna, par huissier. Commerçant.
Montréal. — Zéphirin Legault. Boucher.

Dissolution de sociétés.

Cookshire. — Westbury Electric Light & Power Co.
Montréal. — Barsalou & Filion. Autos.
Montréal. — Guarantee Investment Co. of Canada.
Montréal. — Le St-Crépin. Chaussures.
Montréal. — People's Furnishing House, continué par S. A. Levitt et J. Isaacs.
Montréal. — Jos. Brunet & Fils, continué par E. Brunet et Mme J. Brunet. Briques.
Montréal. — Rabinovitch & Cherry. Marchands.
Montréal.—J. Schaffrau, continué par J. Schaffrau & Co.
Sherbrooke. — Artistic Jewelry Manufacturers.
Sherbrooke. — City Wood Yard Co.
Sherbrooke. — Dastous & Co., continué par G. W. Stevenson, courtier.
Montréal. — Academy Candy Store.
Montréal. — Blesser, Anker & Webb, agents.
Montréal. — Savard & Falardeau, entr. briques.
Montréal. — Standard Shoe Co., manfrs de chaussures.
Montréal. — Tudor & Co., agents de manufacturiers.

Décès.

Isle Verte. — Alphée Côté. Epicerie, etc.
Québec. — Jos. V. Lemieux, de la maison N. Lemieux & Fils, quincailliers en gros.
Montréal. — Caron & Raymond. Manufacture de portes et châssis.
Montréal. — Desjardins & Simard. Agents d'immeubles.
Montréal. — Excel Manufacturing Co., Ltd.
Montréal. — Ferron & Lacombe. Epiciers.
Montréal. — Jolley & Smith. Marchands.
Lévis. — John Doran, armateur.

Nous ne perdons jamais un client une fois qu'il a commencé à faire des affaires avec nous.

POURQUOI ?

Parce que nous sommes en mesure de lui donner satisfaction sous tous les rapports. Nos marchandises sont strictement les MEILLEURES qui soient sur le marché et nos prix sont les mêmes que chez les manufacturiers d'articles inférieurs. Ainsi donc, achetez les meilleurs.

Cowan & Britton Limited.

GANANOQUE, Ont.

Couplets, Pentures, Articles de Ferronnerie pour Constructions.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagements supérieur. Wagon à compartiments "Club au train de 10 h. 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada

Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4h soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec
Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :
122 rue St-Jacques Angle St-François-Xavier. Tél. Main 6905. Hôtel Windsor ou gare Bonaventure.

La Bière Populaire

MOLSON

Est celle que veut le Consommateur; donnez-la lui.

La vente de cette BIERE excède celle de toutes les autres marques réunies.

Brassée à Montréal depuis

127 ANS.

Vins et Liqueurs

A LA COMMISSION DES LICENCES

Il est évident que la population se passionne pour la question de savoir si les cafés-concerts doivent ou non exister, car, hier après-midi, la Cour d'Assises était remplie et un nombre considérable n'ont pu réussir à pénétrer dans l'enceinte où les commissaires siégeaient.

Depuis l'ouverture des grands cafés de nuit, qui ont dès le début été accueillis avec grande faveur, les autorités ont dû exercer une surveillance rigoureuse pour restreindre et empêcher les abus. Malgré cela, il s'en est, paraît-il, glissés, et le clergé, des associations religieuses, ont délégué des représentants devant la Commission avec mission de s'opposer à l'octroi de nouvelles licences à ces cafés.

Les trois Commissaires, Choquette, Bazin et Weir, étaient sur le banc, jeudi le 18 décembre.

Au début de la séance, le président de la Commission, l'honorable juge Choquet, voyant l'importante délégation du clergé protestant, invite d'abord le Rév. French à exposer ses raisons et motiver sa présence.

Il établit en une minute que c'est pour s'opposer aux licences des cafés Arlington, Arbour, Regal et Parisien.

Le révérend pasteur a des mots rigoureux.

"Ces cafés, dit-il, ne sont que des "trous infects (pest holes) où se cache l'immoralité. Voilà 30 ans que je suis à Montréal, et avant de m'opposer à la licence de celui-ci ou celui-là, j'ai consulté des hommes dans tous les milieux. Je ne recherche pas la notoriété, ni je n'agis que sur des racontars. Le racontar peut être faux et une réputation est vite gâchée, mais c'est de notoriété publique que les cafés de nuit sont des "trous infects" d'immoralité et l'on y reçoit les femmes faciles et légères, les prostituées. Je suis certain que les faits seront prouvés, et comme voilà longtemps que je connais l'honorabilité des commissaires, je suis assuré qu'ils refuseront le renouvellement des licences de ces maisons.

Avant de terminer ses remarques, M. French fit le panégyrique du chef Campeau. Il loua la haute respectabilité de ce parfait fonctionnaire, et, incidemment, félicita les hommes de la force constabulaire.

Il connait le chef depuis 30 ans et peut dire qu'il est convaincu que cet excellent officier a toujours fait son devoir et forcé les autres à faire le leur.

A ce moment, M. J. H. Roberts était à deux fauteuils plus loin, et il a écouté ces éloges sans broncher.

Le Rév. Père Daly, pasteur de l'église Ste-Anne et représentant Mgr Bruchési, parla dans le même ordre d'idées, disant que les cafés de nuit étaient des antres dangereux. Il sait de par son ministère que des jeunes gens ont perdu leurs positions ruiné leur santé, et fait le désespoir des familles.

Le Rév. Dr Johnson appuie par quelques paroles les remarques des orateurs précédents.

On prend alors le cas de l'hôtel Arbour, et le premier témoin est le capitaine Bélanger, dans le district duquel se trouve situé le café Arbour, et il donne son avis. Le capitaine déclare qu'à plusieurs reprises il a visité cet établissement. Dans la salle à manger, située au premier étage, des femmes étaient attablées avec des hommes, tandis que d'autres femmes dansaient et chantaient au son d'un orchestre. Le capitaine dit qu'il ne verrait pas de mal à tout cela si la fête ne se prolongeait pas aussi tard dans la nuit.

Les révérends French et Daly ayant déclaré que la plupart des femmes, qui fréquentent de tels établissements, sont des prostituées, le capitaine Bélanger est interrogé à ce sujet. Il déclare que, lors de ses visites au café Arbour, il a reconnu parmi les personnes qui se trouvaient là des femmes publiques et de mauvaise vie, mais qu'il s'y trouvait aussi des personnes inconnues qui lui ont paru respectables.

Il dit qu'il ne se rappelle pas du nom des femmes; elles changent si souvent.

"J'ai bien vu une femme avec une jupe aux genoux, qui exécutait des entrechats audacieux, mais ça n'avait rien d'immoral. Généralement les femmes étaient accompagnées. En général, je n'ai pas à me plaindre de cette maison qui a toujours fait observer un bon règlement. En fait, c'est un des hôtels les mieux tenus."

Les constables Parker et Tucker, de la rue Ste-Catherine Ouest, qui avaient été chargés par le chef Campeau de préparer un rapport sur les cafés, témoignent ensuite et apportent quelques détails supplémentaires au témoignage du capitaine.

Ils ont visité la maison la nuit, du 23 octobre au 15 novembre. Ils ont vu des femmes seules et buvant aux tables. Ils ont trouvé la danse suggestive. Des femmes sont venues leur demander de payer à boire. Les agents déclarent que dans leur jugement, ces femmes-là ne sont pas respectables et ils définissent la maison comme étant amusante et gaie. Tucker et Parker ne peuvent pas dire si les jeunes filles qui fréquentent la maison travaillent dans des bureaux d'affaires.

A cette question, le juge Choquet fait observer que si elles laissent le café à 4 heures du matin, il est difficile qu'elles arrivent tôt au bureau.

Les cafés de nuit

Les commissaires demandèrent à M. Roberts s'il avait des témoins à faire entendre à l'appui de ses prétentions quant à la suppression des licences des cafés de nuit.

Mtre Jos. A. Mercier bondit sur ses pieds, s'opposant avec la plus grande énergie à cette ingérence, puisque Roberts n'avait pas motivé son opposition. L'objection fut cependant renvoyée.

Sur les trois témoins que Roberts fit entendre, deux furent favorables aux propriétaires de cafés.

M. James Lambkin, agent inquisiteur pour le compte du gouvernement fédéral, dans le cas de trafic des blanches, fut le premier témoin.

Il demanda la protection de la cour, car son service est d'une si délicate nature qu'il doit mettre beaucoup de réserve dans ses réponses.

Il doit visiter souvent les cafés, les hôtels, les restau-

rants. Chez Arbour, il a vu la "fille courte", qui dansait avec une jupe idem et dont les agents Tucker et Parker ont parlé, mais elle n'avait qu'une jeunesse de taille et était d'un âge excusable. Il l'a vue danser le pas si connu des Ecossais l' "Highland Fling", et il n'a rien vu d'immoral ou d'inconvenant; en fait, il a remarqué là plusieurs des industriels parmi les plus influents de Montréal.

Le juge Choquet. — Ces messieurs accompagnaient-ils leurs femmes?

M. Lambkin. — Je n'ai pas vérifié.

On le questionne sur l'âge des femmes qu'il voyait là, ce à quoi il répond qu'il est bien difficile aujourd'hui d'établir l'âge d'une femme ou d'une fille, car la chimie moderne a fait trop de progrès.

Il a vu des femmes aller d'une table à l'autre, parler aux hommes, mais il a cru que c'était des connaissances, des amis qui se saluaient ainsi.

M. le commissaire. — Avez-vous vu la petite danseuse lever la jambe un peu lestement, en un mot "kicker"?

M. Lambkin. — Elle n'est pas assez haute pour faire une pointe en l'air.

Et il continue, disant qu'il n'a rien remarqué d'inusité. Il a visité les grandes villes de l'Europe et, toute proportion gardée, ce café Arbour ne diffère pas des autres.

M. le commissaire. — Y conduiriez-vous votre épouse?

M. Lamkin. — Certainement! Pour lui faire voir l'aspect d'un café de ce genre!

Montréal est une très grande ville. Et ce café est un café de nuit bien ordinaire auquel il ne voit rien de si effrayant, de si mauvais.

Recorder Weir. — Je vais prendre note de tout ce que vous n'avez pas vu!...

Le Rév. M. Lindman est le témoin suivant. Il veut produire une carte démontrant qu'il y a trop de cafés, d'hôtels et de restaurants dans le quartier compris entre les rues St-Denis, Craig, Bleury, Sherbrooke.

Mtre J. A. Mercier, s'étant opposé à la production du document, les commissaires lui donnent raison et M. de Volpi, maître d'hôtel du café Arbour est appelé.

C'est lui qui retient les services des artistes qui chantent au cabaret, la nuit. La fille dont on a tant parlé, n'a que trois danses à son répertoire, une gigue irlandaise, un pas écossais et un fandango espagnol. C'est une agence théâtrale qui fournit ces artistes, tout comme pour les théâtres et les salles de vues animées.

Le café est tenu comme ceux de l'Europe, où les gens s'asseyent aux tables, écoutent la musique et le chant. Les femmes n'ont pas le droit d'aller embaucher les clients aux tables. On y flirte, tout comme on le fait dans la rue, dans les tramways, et, même dans les églises. Il ne saurait dire si les couples qu'il voit chaque jour sont des gens mariés, car il confesse sa négligence sur ce point, et il a négligé de demander des certificats de mariage.

M. de Volpi. — Quant à la danse, je connais le tango et le turkey trot, que l'on danse dans les meilleurs hôtels, et si vous considérez une gigue écossaise ou un pas écossais comme étant immoraux, eh bien, le reste l'est nécessairement.

Il dit que le café est conduit d'après les ordonnances de la Commission Royale.

M. Roberts. — Cette commission recommande-t-elle de chanter et de danser?

M. de Volpi. — Elle recommande que les cafés soient tenus comme ceux de l'Europe, et, c'est comme cela que le café Arbour est tenu.

On passe ensuite au cas du café Arlington. Le chef Campeau s'oppose au renouvellement de la licence. L'audition a eu lieu le lendemain après-midi.

Les hôteliers dont les noms suivent, ont obtenu, hier, le renouvellement de leur permis:

T. Tremblay, 77 Centre; E. McGuire, 265 Notre-Dame Ouest; H. Campeau, 665 Notre-Dame Ouest; N. Gagné, 1105 Ste-Catherine Est; H. Lauzon, 545 Craig Est; S. Goldstein, 59 Craig Est; Z. Gravel, 5 Craig Est; O. Perrault, 802 Berri; J. Devlin, 140 Ste-Monique; T. Flynn, 1791 Ste-Catherine Est; McGill Hotel Co., 179 McGill; St. Regis Hotel, 286 Ste-Catherine Ouest; E. Carroll, 121 Duke; J .E. Charlebois, 567 St-Paul; New London House, 49 Carré Chaboillez; A. O. Rozon, 300 Craig Ouest; A. Pinsonnault, rue Western.

LAMENTATIONS DE M. ROBERTS

Le secrétaire de la Dominion Alliance se plaint encore de la police de Montréal

M. John H. Roberts, secrétaire de la Dominion Alliance, a lancé, dimanche, le 14 décembre, à l'église St. Mathews, Pointe St-Charles, de nouvelles accusations contre la police de Montréal, disant qu'un système secret de licences existait pour les maisons de prostitution.

L'encombrant secrétaire a découvert que dans le quartier borné par les rues Sherbrooke, St-Denis, Craig et Bleury, il y a 120 établissements où l'on vend de l'alcool.

—"Dois-je ajouter quelque chose, déclare M. Roberts, dans ce district il y a plus de 700 maisons de prostitution. Vous savez que le chef de police m'a intenté une action en dommages-intérêts pour diffamation de caractère. Eh bien! Je ne crains pas de dire aujourd'hui que si le chef de police faisait son devoir, ces maisons ne seraient pas là.

"Le chef ferme les yeux sur ces choses. Il faut vider ces maisons, une fois par année, et, l'amende qu'elles payent, constitue à proprement parler, le prix d'une sorte de licence.

"La Commission Royale avait émis un projet de clause pénale qui, une fois mise en vigueur, aura grand effet; c'est de condamner à trois mois d'emprisonnement ceux qui seraient pris à vendre de la boisson dans les maisons de débauche."

Le président de la Dominion Alliance, M. S. I. Carter, ex-échevin, parla de la vie chère. Il dit qu'en Angleterre, quand la situation fut analogue, le gouvernement fit fermer toutes les distilleries et cela eut pour résultat que le peuple vécut avec plus de confort.

Le maintien du système des licences est très onéreux. D'où vient l'argent? En grande partie des parents ivrognes qui dépensent en alcool l'argent qu'ils devraient garder pour acheter de l'épicerie, payer le boucher et le laitier.

Plus de 70 p.c. des souffrances et de la dégradation du caractère national sont dus aux effets des liqueurs fortes.

Au cours de ses remarques, M. Roberts relata les incidents de la campagne contre l'hôtel Westlake, et il fit d'amers reproches aux commissaires qui lui ont refusé d'agir comme avocat, ne lui accordant d'autre droit que ceux qu'ont tous les citoyens.

Cette Marque Célèbre Mise en

Pintes, Chopines, ½ Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario

"NEW-YORK" "CANADA"

LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE

—— Limitée ——

La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en gros du Canada.

MAGASINS D'ENTREPÔT:

48 rue St-Jacques.

ENTREPÔTS DE DOUANE:

415 rue Saint-Paul.

VOUTES D'ENTREPÔT:

84 ruelle Fortification.

BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES

Téléph. Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757;

MONTREAL

S. H. EWING & SONS, IMPORTATEURS et MANUFACTURIERS de

BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de Broches d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Succursale de Toronto; 29 rue Front, Ouest. Bureau Principal: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BELL MAIN 65 / MARCHANDS 522

Vous vivez dans une époque où tout est moderne, c'est-à-dire nouveau. Mettez votre publicité au niveau de votre époque.

L'opinion du chef Campeau

Interrogé par un journaliste, au sujet des déclarations faites, la veille, contre le chef de police et ses agents au sujet des buvettes et des maisons de désordre, le surintendant Campeau n'a pas paru très alarmé des attaques de John H. Roberts. Le chef s'est contenté de déclarer que "l'homme qui affirmait aujourd'hui qu'il y avait sept cents maisons de désordre à Montréal, ne pouvait être pris au sérieux". Le chef a ajouté qu'il avait la preuve du contraire.

Maintenant, si on veut avoir une preuve du travail accompli par la police sous les ordres du chef Campeau, il suffit de jeter un coup d'oeil sur la liste quotidienne de nos tributnaux. Dernièrement encore, trois maisons de désordre ont été vidées et leurs occupants amenés en cour. Des sentences de cent dollars d'amende ou trois mois de prison ont été prononcées contre les tenancières de ces bouges. Les occupantes s'en sont tirées avec trente piastres d'amende ou trois mois d'emprisonnement. Une récidiviste, arrêtée le mois dernier, a été condamnée à trois mois de prison, trente piastres d'amende, ou trois autres mois. Une dizaine d'hommes, qui se trouvaient dans ces parages lors des descentes de la police, ont attrapé vingt piastres d'amende ou deux mois à Bordeaux.

BISBILLE DANS LA DOMINION ALLIANCE

Les frasques de Roberts n'ont pas l'heur de plaire maintenant que viennent les poursuites

L'on commence à sentir de la division parmi les membres de l'Exécutif de la Dominion Alliance. Ce fait a été mis à jour l'autre soir, à une réunion du Comité Exécutif, quand se présenta la question d'aider M. Roberts, le secrétaire, à se défendre de l'action que lui a intentée le chef de police Campeau.

A l'heure présente, le trésorier de la Dominion Alliance ne peut s'empêcher d'avouer qu'une balance passive de $1,000 lui pèse sur le dos, et plusieurs membres en vue du Comité ne paraissent plus prêts à se tenir derrière M. Roberts qui, paraît-il, sort un peu de la sphère qui lui a été assignée.

En rapport avec cette dernière action intentée par le chef Campeau contre M. J. H. Roberts, le comité paraît très mécontent d'avoir été mêlé à cette affaire.

Un comité de trois, composé du président Carter, du trésorier Cayford et de M. Patterson, a charge d'étudier la question, et de décider si la Dominion Alliance suivra son secrétaire dans cette affaire, où si elle le laissera s'aventurer seul, afin de lui permettre de régler à lui seul ses bévues passées.

EAUX-DE-VIE

Malgré les intempéries, les attaques des insectes et des maladies cryptogamiques, le vignoble des Charentes a pu résiste . grâce à sa robustesse, à tous ces fléaux. Elle ne sortira pas indemne il est vrai, mais actuellement, le végétation est pleine de promesses et fait encore espérer une récolte aussi belle sinon supérieure à celle de 1912. Mais la continuation du beau temps est un fait essentiel pour arriver à ce résultat.

Nous constatons avec regret que la température n'est pas toujours clémente et que chaque orage réduit, parfois sérieusement, le rendement.

Toutefois, la grande quantité de raisins sains fait espérer une bonne qualité assez forte en degré pour assurer une distillation plus favorisée qu'en 1912.

Au point de vue affaires, c'est toujours le même courant normal. A l'exportation, les expéditions pour le mois ont été moins élevées qu'en juillet 1912 mais le commerce conserve sa même position pour les sept mois comparativement avec les affaires de l'année dernière. La plus-value est constante tant pour les expéditions en Angleterre que dans les autres pays. On constate même que les exportations en bouteilles, dans le Royaume-Uni, ont dépassé celles de 1911 qui étaient supérieures à 1912; pour les autres pays, c'est au contraire les expéditions en fûts qui gagnent du terrain.

DIMINUER LE NOMBRE DES BUVETTES

C'est ce que veut la Dominion Alliance qui demande qu'on supprime cent vingt restaurants à Montréal. — Comme à Toronto

John. H. Roberts, le secrétaire de la Dominion Alliance, n'a pas encore renoncé à son projet de diminuer le nombre des débits de boisson à Montréal. Il s'objecte au renouvellement de 120 licences pour l'année prochaine.

M. Roberts prétend que Montréal ne possède pas moins de 450 débits de boisson, alors qu'elle ne devrait en avoir guère plus que Toronto, qui en possède 110. Jusqu'à date, 259 applications pour renouvellement de licence pour la vente des liqueurs alcooliques ont été reçues au bureau des commissaires des licences. M. Roberts s'objecte à 120 de ces demandes, ce qui équivaut à une diminution de près de cinquante pour cent.

La Commission des Licences devait siéger hier, mais l'absence du juge Choquet a fait remettre la réunion à la semaine prochaine. C'est alors qu'on étudiera les objections du secrétaire de la Dominion Alliance. Ce dernier est d'avis que la plupart des restaurants sont des établissements où l'on ne sert qu'à boire, alors que la loi des licences oblige les propriétaires à servir à manger au public.

M. Roberts déclare que Montréal possède à elle seule, autant de buvettes que les dix autres plus grandes villes du Canada. Il veut que la loi des licences soit suivie à la lettre.

A QUOI SERT D'EXAGERER

Il y a quelque temps, un apôtre de la tempérance citait Montréal comme une ville où l y a une buvette à tous les coins de rues. Il n'est pas possible qu'il ait voulu faire avaler pareille chose à des auditeurs sérieux. Il est des rues et des quartiers entiers où vivent des milliers de citoyens, et où on ne saurait voir une seule buvette. Ces bons prédicants sortent de leur rôle lorsqu'ils se permettent de mentir aussi effrontément.

LONGUEUR : 425 PIEDS—HAUTEUR : 115 PIEDS—PROFONDEUR : 120 PIEDS
CAPACITÉ : **200.000** BARILS PAR AN.

BRASSERIE FRONTENAC

La Plus Belle — La Plus Vaste — La Mieux Aménagée du Pays

Jugeant que le temps était arrivé de doter le Canada d'une Grande Brasserie Moderne, outillée pour produire une bière qui égale les meilleures bières importées, un groupe d'hommes d'affaires Canadiens, après trois ans d'efforts et d'études, avec le concours d'experts et l'appui d'un fort capital a construit, aménagé, outillé la Brasserie Monumentale en briques, acier et ciment, qui s'élève vis-à-vis de la gare du Mile-End, LA BRASSERIE FRONTENAC,

C'est dans cette Brasserie modèle, sous la direction d'experts Brasseurs, qu'est produite

LA BIERE FRONTENAC égale des meilleures Bières importées.

LA BIERE FRONTENAC est en vente partout.

FRONTENAC BREWERIES LIMITED
MONTREAL

VENDEZ LE

GIN de BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"
ABSOLUMENT LE PLUS FIN !

J. M. DOUGLAS Co., Seuls Agents au Canada, MONTRAL.

JOSEPH E. SEAGRAM,

DISTILLATEUR DE
Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye".

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montréal.

UN ÉTALAGE REMARQUABLE

La vignette ci-dessus montre quels beaux résultats en fait d'étalage de vitrine l'on peut obtenir en groupant artistiquement des boîtes de cigarettes, pancartes, etc. C'est la vitrine du magasin de tabac bien connu de "Clubb" à Toronto, telle qu'arrangée récemment avec des cigarettes Maspero. Cette marque gagne en vogue dans tout le Canada, particulièrement dans les plus grandes villes, où les cigarettes Maspero sont reconnues comme étant les plus parfaites cigarettes Egyptiennes qu'il y ait sur le marché.

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

AGENCES CONTROLEES PAR LAPORTE, MARTIN, Ltée, Montréal.

Absinthe	C/S
Juls Pernod, c/s 12 bout. litre	11.50

Apéritif et Tonique	C/S
"Bacchus" c/s 12 bout. litre	8.00
Banyuls Bartissol, 12 qts.	7.50

Bourgogne. Morin, Père & Fils

	C/S qrts	pts
Macon	5.50	6.50
Chablis	6.50	7.50
Pommard	7.00	8.00
Beaune	6.50	7.50
Nuits	9.00	10.00
Oeil de Perdrix	13.50	14.50

Champagne

	c/s qts.	c/s pts.	c/s splits
PIPER-HEIDSICK			
Sec	30.00	32.00	34.00
Très Sec	32.00	34.00	36.00
Brut	30.00	32.00	34.00

Moins 10 p. c. comptant. 3 p. c. 30 jours.

	qt.	pt.	sp.
Cardinal,			
Caisse 12s	$12.50	24s $13.50	48s $14.50
Paniers 6s	6.50		
" 12s	12.50		
" 6s		3.75	
" 12s		7.00	
" 24s		13.50	
" 12s			4.00
Duc de Lagrange			
Caisse 12s,	9.00	24s 10.00	48s 11.00

Clarets	c/s 12 Btls	c/s 24½ Btls
Vernot & Cie St-Julien	2.75	3.25
V. Pradel & Cie, Medoc	3.25	3.00
Latreille & Cie, St-Julien	2.50	3.00
Fleury & Fils Medoc	2.25	2.75
A. Delor & Cie	c/s	c/s
Médoc	4.00	5.00
St-Julien	4.50	5.50
St-Estèphe	5.00	6.00
Château des Jacobins	5.50	6.50
Paulliac	5.50	6.50
St-Emilion	6.00	7.00
Château Pontet Canet	6.00	7.00
Château Pape Clément	10.00	11.00

	Barique	½ Barrique
Palus	0.90 Gall.	0.95 Gall.
Tivoli	0.85 "	0.90 "

A. Delor & Cie, Cognacs	c/s Qts.
Ph. Richard S O 40 ans	25.00
Flute 20 ans	16.00
Flute 10 ans, qrts 12s	11.00
Medicinal	14.50
V. S. O. P.	12.25
Spécial Réserve	11.00
V. S. O.	10.50
V. O.	9.00
J. M. Boutin & Cie Alligator brd	8.00
Chs Couturier XXX	7.50
F. Marion XXX	6.00
Parville & Cie XXX	5.00
Valin & Frère XXX	4.50

Toutes ces marques de Cognacs

En caisse de 24½ Bout.	[$1.00 de plus
En caisse de 24 Flasks	[par caisse
En caisse de 48 ¼ Bout.	[$2.00 de plus
En caisse de 48 ½ Flasks	[par caisse

Cognac en Futs	Gal.
Ph. Richard	3.50 @ 6.50
Ch. Couturier	3.75 " 4.00
F. Marion	3.50 " 3.75
Parville & Cie	2.25 " 2.50

Eaux du Bassin de Vichy	c/s
Amirable	c/s 50 bout. Qrts 5.00
Neptune	" 50 " " 6.00
Sans Rivale	" 7.00

Limonades du Bassin de Vichy	c/s 50 Qrts	c/s 50 Pts
La Sauvoureuse	8.00	5.50

Ginger Ale Importé	pt	spt.
Marque "Trayder" cork	1.00	0.85
crown	0.90	0.75

Lager de Milwaukee	Doz.	Brl.
Miller High Life Pts Brl 10 doz.		12.50
Miller Extrait Malt Pts Brl 8 doz.	2.00	15.60

Porter Anglais	Qrts	Pts	Splits
W. E. Johnson & Co Compass Brand	2.40	1.50	1.00 Par doz.

Bière Anglaise	Qrts	Pts	Splits
W. E. Johnson & Co	2.40	1.50	1.00 Par doz.

Scotch Whisky Mitchell Bros.	
Finest Old Scotch Qrts 12s	12.50
White Star Qrts 12s	10.50
Ex. Sp. Liqueur, Qrts 12s	9.50
Special Reserve Dew Qrts 12s	9.00
Grey Beard Stone Jars 6 au gall.	10.00
Grey Beard Stone Jars 4 au gall.	13.00
Heather Dew Qrts 12s	8.00
Mullmore Qrts 12s	6.50
Robert Dale Qrts 12s	5.00
Scotland's Pride Qrts 12s	4.50

Scotch en Futs	Gall.
Mitchell	3.50 5.00

Irish Whisky Mitchell & Co., Ltd.	
Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts	8.50
Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts	12.50
Cruiskeen Lawn, 4s au gall.	13.00
Old Irish, Ord. Qrts	6.00
Old Irish, Imp. Qrts	10.00

Rhums	c/s 12 Qrts.	c/s 24 Pts.	c/s 48½ Splits
J. W. Turner	7.00	8.00	9.00
Mendoza & Cie	5.00	6.00	
Norton & King	4.50	32 Falsks	5.75

Sauternes A. Delor & Cie.	c/s 12	c/s 24
Graves	4.00	5.00
Sauterne	4.50	5.50
Barsac	6.00	7.00
Haut Sauterne	8.00	9.00
Château Iquem 1895	21.00 Gall.	
Petite Grave ½ Barrique	1.10	
Sauterne ½ Barrique	1.20	

Vins Sherry	Pts.	Qrts.
Diez Hermanos		
Consacrar Pontifical Qrts		15.00
Favorito Qrts	12.00	11.00
Amontillado Qrts		9.50
Consacrar Pureza Qrts		8.50
Olorozo Qrts		8.00
Vino Para Consacrar Qrts		7.00
Solariego 1807 Qrts		25.00
En futs	1.20 à 6.00 par gall.	

Vin de Port

Rheal Campanhia Vinicola	c/s
Minerva	8.00
Braganza	10.00
King Emmanuel	10.00
Doctor's Special	11.50
Garcia Hijos	8.50
Manuel Tosta	6.50
Ventura & Cie	4.50
Verdi & Cie	3.50

En futs, $2.25 à $6.00 le gall.

Vermouth.		
Cazalis & Pratt (Français)	Qrts	5.75
Royal Torino (Italien)	Qrts	5.50

ABSINTHE	La cse
Gunpp. Pernod (14)	13.50

AMERS

Levert & Shudel Orange (14)	9.00

BIERES

Robert Porter & Co., London, Eng. (14)

BOURGOGNES BLANCS

F. Chauvenet (15)		
Montrachet (mar. Guiche)	20.00	10.00
Chablis Supérieur	7.25	8.25

Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)	
"Chablis," p. cs., 12 qts	9.00
"Meursault," p. cs., 12 qts.	14.50
"Clos Vougeot," p. cs., 12 qts.	21.00

BOURGOGNES ROUGES

F. Chauvenet (15)		
Clos-de-Vougeot	25.50	26.50
Chambertin	18.50	19.50
Romanée	18.50	19.50
Corton (Clos-du-Roi)	15.50	16.50
Nuits	13.00	14.00
Volnay	12.50	13.50
Pommard	11.50	12.50
Beaune	10.00	11.50
Moulin-à-Vent. Mâcon vieux Supérieur	9.00	10.00
Beaujolais	7.00	8.00
Mâcon (Choix)	6.50	7.50

Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)	
"Macon," p. cs., 12 qts.	7.50
"Beaujolais," p. cs., 12 qts.	8.00
"Moulin à Vent," p. cs., 12 qts.	8.50
"Beaune," p. cs., 12 qts.	9.50
"Nuits," p. cs., 12 qts.	11.00
"Volnay," p. cs., 12 qts.	11.50
"Pommard," p. cs., 12 qts.	12.00
"Corton," p. cs., 12 qts.	14.50
"Chambertin," p. cs., 12 qts.	16.50
"Clos Vougeot," p. cs., 12 qts.	21.00

F. Chauvenet-Sparkling		
Red Cap	22.00	24.00
Pink Cap	22.00	24.00
White Cap	22.00	24.00

CHAMPAGNES

Deutz & Gelderman (14)	Bout.	½ Bout.
Extra sec, Vintage 1904.	33.00	35.00
Brut, Vintage 1904.	33.00	35.00

Gratien & Meyer (14)	Bt.	½ Bt.
Caisses ou paniers	12.00	14.00

G. Rosset & Cie (14)		
Extra sec, Vintage 1904.	18.00	20.00

CLARETS

Bordeaux Claret Co. (14)		
Côtes	3.50	4.50
Bon Paysan	3.60	4.60
Bon Bourgeois	4.00	5.00
St-Julien	4.50	5.50
Château Brûlé	5.00	6.00
St-Estèphe	7.00	8.00
Pontet Canet	9.00	10.00

COCKTAILS

Cook & Bernheimer Co. (14)	La cse
Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American	9.50

COGNACS

Boutelleau Fils & Cie, Cognac, France (14)
"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 12 qts. .. 9.50
"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 24 demi bouteilles .. 10.00
"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 32 fls .. 10.50
"Doctor's Special," p. cs., 12 bouteilles .. 12.00
"V.O. 1875," p. cs., 12 bouteilles. 13.50
"V.S.O.P.," 1858, p. cs., 12 bouteilles .. 18.00
"V.V.S.O.P.," 1820, p. cs., 12 bouteilles .. 30.00

Jos. Bremon & Cie, Cognac, France (14)
Par caisse de 12 pintes .. 6.50
Par caisse de 24 flasks .. 7.50
Par caisse de 48 demi flasks .. 8.50

M. Carlat & Cie, Cognac, France (14)
"Trois Etoiles," p. cs., 12 boutu. 8.00
"Trois Etoiles," p. cs., 24 demi bouteilles .. 9.00

Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 12 bouteilles .. 9.50
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles .. 10.00
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 32 flasks .. 10.50
"Cachet d'Or," p. cs., 12 longues bouteilles .. 11.00
"Doctor's Friend," p. cs., 12 bouteilles .. 10.50
"V.O.," vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles .. 12.00
"V.S.O.P.," vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles .. 15.00
"X.X.O.," vendange 1875, (long cou), p. cs., 12 bouteilles .. 24.00
"Special Reserve," vieux de 50 ans, p. cs., 2 bouteilles .. 36.00

Jimenez & Lamothe (14)
*** .. Bout. 11.00
1865 Liqueur .. Bout. 18.00
En fûts .. 4.50 à 4.75

GINS

Greenlees & Co., London, Eng. (14)
"London Dry," p. cs., 12 bout. .. 7.50
"Old Tom," p. cs., 12 bouteilles. 7.50
"Old Tom" and "London Dry," le gallon, en baril, depuis .. 2.50

Burnett (15)
London Dry .. 7.50
Old Tom .. 7.50

Blankenhewm & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)
"Key Brand," caisses rouges, 15 grandes bouteilles .. 11.50
"Key Brand," caisses vertes, 12 bouteilles moyennes .. 5.50
"Key Brand," caisses violettes, 24 petites bouteilles .. 6.00
"Old Geneva Afrikander," 24 ½ jars en pierre .. 13.00
"Old Geneva Afrikander," 12 jars en pierre .. 12.00

LIQUEURS FRANÇAISES

Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)
Anisette, p. cs., 12 bouteilles .. 13.50
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout. 15.00
Peach Brandy, p. cs., 12 bout. .. 15.00
Crême de Menthe, blanche ou verte, 12 grandes carafes rondes .. 16.50
Crême de Menthe, blanche ou verte, 12 grandes carafes carrées .. 16.50
Crême de Menthe, blanche ou verte, 12 bouteilles pyramides. 13.50
Crême de Cassis, p. cs., 12 bout. 13.50
Crême de Cacao, p. cs., 12 bout. 13.50
Curacao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches .. 13.50
Kummel, Dutch ou Russe, 12 cruches .. 13.50
Kirschwasser, par 12 bouteilles. 13.50
Maraschino, par 12 bouteilles .. 13.50

H. Odewahn (14)
Cherry Brandy.. .. 12.00

C. Terrand (14)
La petite Chartreuse.. 18.00 19.00

Lawrence A. Wilson Co., Montréal (14)
Wilson's Blackberry Brandy, p. caisse .. 10.50
"Royal Crown," vieux Blackberry Brandy Anglais, p. cs. .. 9.00
"Hungarian" blackberry brandy, p. cs. .. 9.00

MOSELLE

H. Sichel Sôhne (14)
Moselle Mousseux
Muscatel ou Extra Dry...17.50 19.00

OLD TOM & DRY GINS

Greenless & Co. (14)
Old Tom .. 7.50
Sloe .. 8.50
London Dry.. 6.50
Au gallon .. 2.50 à 3.00

OPORTO

J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)
"Royal Port," p. cs., 12 bout. .. 6.00
"Cruzado," p. cs., 12 bouteilles. 8.00
"Newfoundland Style," p. cs., 12 bouteilles .. 11.00
"Rich Douro," p. cs., 12 bout. 12.00
"Torcador," p. cs., 12 bouteilles. 13.00
"Old Crusted," p. cs., 12 bout. 14.00
"Blue Label Royal," p. cs., 12 bouteilles .. 18.00
White port, "Trois Couronnes," p. cs., 12 bouteilles .. 12.50
White port, "Perles d'Or," p. cs., 12 bouteilles .. 9.50

	Au gall.
1 Grappe	2.00 à 2.25
Diamant T.	2.50 à 2.60
2 grappes	2.75 à 2.85
3 grappes	3.00 à 3.10
4 grappes	3.60 à 3.75
4 Diamants	3.35 à 3.50
3 couronnes	4.60 à 4.75

Gonzalez Byass (14) .. Au gall.
T. Port Wine .. 2.50
Tawny .. 3.00 à 3.25
Ruby Dry .. 4.00 à 4.25

PORTER ANGLAIS

Guinness' (14)	Pt.	Chop.
Bull Dog Brand	2.50	1.60
Bull Dog Brand Nips		1.15

(14)
Emb. de E. & J. Burke.. 2.60 1.65

SAUMUR MOUSSEUX

Ackerman-Laurance (15)	Bt.	½ Bt.	¼ Bt.
"Dry-Royal"	15.75		16.75
½ Bout. paniers 1 doz.; paquets de 4 paniers			18.00

SAUTERNES

Union Générale Vinicole des Charentes et de la Gironde (14)
"Graves", p. cs., 12 bout. .. 6.00
"Sauternes", p. cs., 12 bout. .. 7.00
"Barsac", p. cs., 12 bout. .. 8.00
"Haut Sauternes," p. cs., 12 bout. .. 10.00
"Château Yquem," p. cs., 12 bout. .. 25.00

SHERRIES

Gonzalez, Byass & Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (14)
"Royal," p. cs., 12 bouteilles .. 6.00
"Favorita," p. cs., 12 bouteilles. 8.00
"Club," p. cs., 12 bouteilles .. 10.00
"Cristina," p. cs., 12 bouteilles .. 11.00
"Fino," p. cs., 12 bouteilles .. 11.50
"Amontillado," p. cs., 12 bout. .. 12.00
"Idolo," p. cs., 12 bouteilles.. .. 12.50
"Oloroso," p. cs., 12 bouteilles. 13.00
"Victorioso," p. cs., 12 bouteilles 14.00
"Jubilee," p. cs., 12 bouteilles .. 15.00
"Old East India," p. cs., 12 bout. 18.00
"Monarca," p. cs., 12 bouteilles. 18.00

	Au gall.
Pendon	2.00
Claro	2.50
Giralda	3.00
Old Brown	3.25
Fino	3.75
Amontillado	4.00
Vino de Pasto	4.00
Oloroso	4.25
Las Torres	4.50
Victorioso	5.50
Jubilee	6.00

VINS DE MARSALA

Florio & Sicily	Gall.	Caisse 12 bout.
Marsala Superior	1.35	
Marsala Virgin.	2.25	5.50
Marsala S. O M.	2.50	6.00

TARRAGONES

Carey, Hermanos & Co.
Vin de messe .. 1.25 à 2.00

VINS DU RHIN

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagne (14)

"Laubenheimer"	7.00	8.00
"Niersteiner"	9.00	10.00
"Hocheimer"	10.50	11.50
"Rudesheimer"	13.00	14.00
"Liebfraumilch"	16.00	17.00
"Rauenthaler"	20.00	21.00

"Schloss Johannesberg," p. cs., 12 pintes .. 30.00
"Steinwein," p. cs., 12 pintes .. 12.00
"Sarkling Hock," p. cs., 12 pintes 20.00
"Zeltinger," p. cs., 12 pintes. .. 7.00
"Brauneberger," p. cs., 12 pintes 10.00
"Piesporter," p. cs., 12 pintes .. 10.50
"Mosenblumchen," p. cs., 12 pts. 12.50
"Berncastler," étiquette bleue .. 15.00
"Piesporter Goldtropfchen," p. cs., 12 pintes .. 18.00
"Erdner Treppchen," p. cs., 12 pintes .. 24.00
"Berncastler Doctor," original, p. cs. .. 30.00

(A suivre à la page 70)

Clef à la liste précédente.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante :

8. Hiram. Walker & Sons
14. L. A. Wilson Co., Ltd
15. J. M. Douglas & Co.
16. Jos. E. Seagram.

PAR DECISION ROYALE

"CANADIAN CLUB"
WHISKY

"IMPERIAL"
WHISKY

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:

LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,

VILLE DE MEXICO,

VICTORIA, C. B.

Agents: WALTER R. WONHAM & SONS

6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

C'est payant !

Les Petits Cigares

Royal Club

"4 dans un paquet pour détailler à 10c.

Ils ont un arome excellent, parce qu'ils sont fabriqués de tabacs de choix. Vous donnez une valeur exceptionnelle à vos clients, tout en vous assurant un profit raisonnable.

Chez tous les marchands en gros.

Cigares et Tabacs

LA CULTURE DU TABAC EN ANGLETERRE

L'industrie en est maintenant assurée

Des procédés de culture jusqu'ici inusités sont maintenant à l'ordre du jour à Church Crookham, Fleet, Hampshire. On les voit sur une ferme appartenant à M. A. J. Brandon, où l'on cultive le tabac. Et la récolte promet beaucoup.

La culture du tabac était une industrie comparativement importante et rémunératrice au commencement du dix-septième siècle, mais le gouvernement du temps intervint et l'arrêta en 1665.

Par conséquent, ce qui se passe aujourd'hui est plutôt une résurrection, mais selon des moyens plus scientifiques et plus soignés.

A l'heure actuelle, en Angleterre et le Pays de Galles, il y a un peu moins de 130 acres de terre consacrés à la culture du tabac, et M. Brandon, qui est le président de la nouvelle "Tobacco Growers' Society", est le propriétaire de la plus forte récolte.

Il a récemment invité un certain nombre de personnes à visiter sa ferme, afin de leur faire voir d'abord les résultats des recherches faites à Crookham depuis quelques années.

En présence de ce qui avait été fait par d'autres, on peut dire que la culture du tabac a passé l'époque des expériences en Angleterre, et que tout indique qu'on est en voie d'en faire l'une des branches les plus importantes de l'agriculture, pourvu, toutefois, que le gouvernement lui prête appui. Il faut des années avant de déterminer les meilleures graines pour un sol en particulier, mais on fait des efforts constants dans ce sens.

La récolte dont il est question ici, est la quatrième produite par M. Brandon, et, chaque année, on a constaté une plus grande amélioration. En 1910, la récolte avait été surtout expérimentale; celle de 1911 se vendit à raison de six cents la livre; celle de 1912 à raison de 12 cents, et, celle de 1913, on compte que certaines variétés seront cotées à vingt-quatre cents, entre autres celle dite "Red Burley". La couleur et la qualité sont excellentes. Disons ici que le Red Burley est un tabac doux qui sert à faire les cigarettes et les fines mixtures pour la pipe. Le Blue Pryor, qui compose la principale partie de la récolte de M. Brandon, est d'un rendement abondant, et est d'un grande importance dans la fabrication des tabacs à fumer dans la pipe.

Mais à Church Crookham on fait des expériences avec plusieurs variétés. Il y a un peu de Turc, de Manille, de Hollandais et de Irish Gold. En plus de cela, une lisière de terrain, bien protégée par des champs de houblon, a été consacrée à la culture du Sumatra, une variété très en demande pour les robes de cigares.

Au mieux, c'est une très grande valeur qui rapporte depuis 12 cents jusqu'à $1.25 et même $2.25 la livre. La récolte de Sumatra, cette année, n'est pas un succès complet, car la feuille est quelque peu tachée; mais l'expérience a donné de très bonnes leçons.

M. Brandon est très franc quant aux possibilités pour l'avenir, lorsqu'il dit: "Je ne crois pas que nous puissions obtenir l'arome du meilleur Havane pour les tabacs produits en Angleterre; mais nous pouvons obtenir les meilleurs Virginie. Nous avons déjà obtenu des cigarettes très présentables, mais nous avons fait mieux avec le Blue Pryor, qui est un tabac noir et doux pour la pipe".

C'est ce tabac qui était sous culture lors de la visite à la ferme Brandon. Les plants mesuraient environ 40 pouces de hauteur et étaient plantés à 2 pieds de distance l'un de l'autre dans chaque rang, lesquels sont séparés par une distance de 3 pieds. L'apparence de la culture était très belle avec ses larges feuilles vertes et ses tiges robustes. Le procédé de moisson est simple, mais il demande beaucoup de soins pour ne pas détériorer les feuilles.

Les employés de M. Brandon sont nombreux, si l'on considère la superficie sous culture.

Les coupeurs sont en tête de l'équipe, et ils taillent les tiges aussi près du sol que possible. Après eux suivent 6 lanciers dont la tâche est de lancer les tiges que l'on dépose ensuite sur une charrette spéciale et en pente. Il y a en plus 3 charretiers, 2 garçons ramasseurs de feuilles brisées et 4 hommes pour décharger les charrettes aux hangars de préparation par l'air. Ces hangars, faits de toile, ont plutôt l'air de grandes tentes. Le personnel peut faire tous les jours la moisson sur 1 ou 1½ acre de terre.

L'item le plus important de la ferme de M. Brandon est peut-être la grande gran[illegible] comporte un outillage pour sécher, humecter, pres[illegible]ser, le tout par la vapeur. La manutention est un p[illegible] important que les petits producteurs ne peuvent pas toujours faire. Elle a lieu après la préparation (curing), et se continue durant tout l'hiver.

Après qu'il a été pressé et mis en ballots, le tabac se bonifie s'il repose une année ou plus. Ainsi, on n'a eu que peu de chance de juger le tabac cultivé en Angleterre, du fait que le temps a jusqu'ici été trop court.

L'organisation que préside M. Brandon, la Tobacco Growers' Society, administre un octroi de $37,500 fait par la Commission des Développements pour un terme de cinq ans, à titre d'encouragement à l'industrie. Les dépenses légitimes du producteur, excepté celles d'administration, sont payées par la Société, qui lui accorde depuis $25 jusqu'à $40 par acre, selon le poids et la qualité du tabac, après qu'il a été refait à Church Crookham.

M. Brandon a grande confiance, et les autres principaux producteurs sont aussi pleins d'enthousiasme. Les membres de la Société appuient loyalement la Commission de Développement et, contents des essais préliminaires, ils désirent travailler à une plus grande expansion de l'industrie pour l'avenir.

UN CIGARE

Qui vous dessillera les yeux.

Les Statistiques montrent que des hommes en proportion considérable ne peuvent pas distinguer le rouge du vert—ils sont atteints de daltonisme et ne le savent pas. Presque toujours un sens de différenciation d'un genre ou d'un autre nous manque. Le cigare **"Concha Fina"** fera voir au fumeur qu'il paie des prix ridicules pour des cigares importés, sans obtenir pour cela un article meilleur.

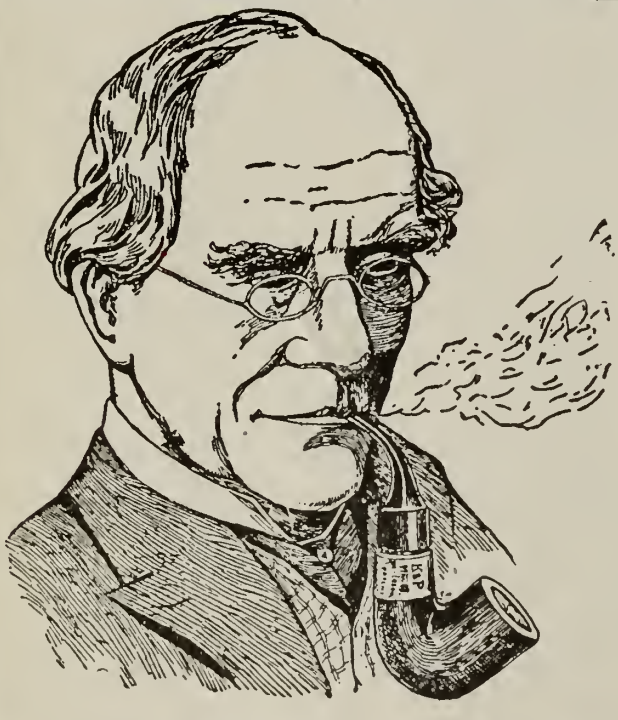
Le "CONCHA FINA" Davis (Havane clair),

Est vendu à raison de 3 pour 25c.

Il s'est acquis une renommée, de l'Atlantique au Pacifique, et sa qualité seule est le secret de son succès remarquable.

S. DAVIS & SONS, LIMITED, MONTREAL

Fabricants des fameux "NOBLEMEN", deux pour vingt-cinq cents.



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des MARQUES BIEN CONNUES

UNION U-M HAVE A1 GTC

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

LA CULTURE DU TABAC

Service des Tabacs

En résumé, tant dans Québec que dans Ontario, la récolte de tabac de 1913 se sera accomplie en dépit de conditions atmosphériques défavorables.

Une sécheresse persistante, compliquée de temps froids, a réduit considérablement le rendement des plantations de tabac des comtés au nord de Montréal. Dans les centres du sud, les pluies ont été suffisantes et assez ben réparties, mais l'été n'a pas été assez chaud pour produire une récolte vraiment normale. Les tabacs ont mûri tard, et les gelées ont fait quelques dégâts vers le 15 septembre.

Par contre, l'automne a été d'une douceur exceptionnelle, pas trop pluvieux et la dessiccation s'est effectuée dans des conditions idéales.

La récolte d'Ontario a été, elle aussi, retardée par des conditions climatériques défavorables qui ont surtout gêné la production des tabacs jaunes, type Virginie Bright, dont la culture est en voie d'extension rapide. Des orages locaux, parfois accompagnés de grêle, ont fait des dégâts considérables et causé de grandes pertes tant en bâtiments d'exploitation qu'en feuilles brisées.

La Thielavia (root rot), a sévi durement sur nombre de semis, et sur quelques plantations. Cette maladie semble gagner du terrain, et les planteurs de tabac d'Otario devront prendre sans retard les mesures énergiques qui leur ont été conseillées en vue d'enrayer ce fléau.

Malgré la date tardive à laquelle les Burleys ont été récoltés, leur dessiccation s'est effectuée normalement, au cours d'un automne d'une beauté exceptionnelle, et les avaries à la pente ont dû être rares.

F. CHARLAN,
Chef du Service des Tabacs.

Ottawa, 18 novembre.

DISTRIBUTION DE GRAINES DE TABAC

Le Ministère de l'Agriculture, division du tabac, adresse l'avis suivant aux cultivateurs de tabac:

Un échantillon de graines de choix, en paquet de ¼ d'once, des variétés suivantes de tabac: Comstock Spanish, General Grant, Connecticut Seed Leaf,, Connecticut Broad Leaf, Big Havana, sera envoyé gratis à tous les cultivateurs de tabac qui en feront la demande au Ministère de l'Agriculture, division du tabac, à Ottawa, avant le 15 de février 1914. Cette quantité de graines est suffisante pour ensemencer 150 pieds carrés de lits et pour planter un acre.

Les requérants pourront aussi se procurer un échantillon de graines de tabac "Quesnel" en paquet de ⅛ d'once, ce qui est suffisant pour ensemencer environ 80 pieds carrés de lits, et planter un demi-acre.

La Division des Tabacs fournira, en quantités limitées, d'autres variétés de graines de tabac non mentionnées dans le présent avis. En pareil cas, la demande devra être explicite, c'est-à-dire qu'il faudra mentionner le district dans lequel on a l'intention de planter, la nature du sol, à quelles fins le produit devra servir, etc.

Notre approvisionnement de graines étant limité, nous demandons à tous les producteurs désireux de se procurer des graines, de nous faire parvenir leurs demandes le plus tôt possible, attendu que les demandes seront classifiées selon qu'elles seront reçues.

Aucun des requérants n'a droit à plus d'un échantillon de graines.

NOUVELLE INDUSTRIE AU LAC ST-JEAN

L'"American Tobacco Co." établirait une grande usine pour la fabrication d'un engrais chimique.—Précieuse découverte d'un ingénieur

On dit que l'"American Tobacco Co." a acheté le pouvoir de la Grande Décharge au Lac St-Jean. Elle voudrait établir là une immense usine d'engrais chimique tel qu'on le fabrique exclusivement au Chili. Cet engrais est, paraît-il, excessivement rare et il n'y a qu'au Chili que l'American Tobacco Co. peut s'en procurer à grands frais. Or, voici que l'on vient de découvrir que la matière première de cet enengrais existe en abondance sur tout le long des grèves de la Baie des Ha! Ha!

Il y a quelques années, un ingénieur bien connu à Ottawa, M. Wilson, établissait sur la rivière Shipshaw, près de Chicoutimi, une fabrique de carbure de calcium. Au cours de certaines expériences, M. Wilson découvrit un procédé qui permettrait de manufacturer cet engrais dont nous venons de parler. C'est ce que l'American Tobacco n'avait pu encore obtenir. Elle employait ces engrais sous formes de masses gélatineuses, ce qui en rendait la manipulation très difficile et fort dispendieuse.

M. Wilson a trouvé le principe de cet engrais dans le caillou "feldspath". Les rives du Saguenay sont couvertes de ce caillou. M. Wilson fit part de sa découverte à l'American Tobacco. M. Duke, président de la grande compagnie américaine, vint lui-même à Chicoutimi, dernièrement, afin de se rendre compte par lui-même de la découverte de M. Wilson. Il fut tellement émerveillé du procédé qu'il s'est aussitôt assuré les services de M Wilson à raison de $25,000 par année. De plus, il lui a fourni $100,000 pour établir, près d'Ottawa, un laboratoire afin de continuer ses expériences et faire en grand ce qu'il avait fait en petit à Shipshaw. M. Duke a profité de son voyage pour s'assurer des immenses avantages du pouvoir d'eau de la Grande Décharge qui fournirait amplement l'énergie nécessaire pour activer les usines qu'il ferait construire et qui seraient d'une puissance inouïe.

Cet engrais dont se sert l'American Tobacco, s'il était fabriqué au Saguenay, serait expédié directement en Virginie, où sont les grandes plantations de la compagnie. Ce produit chimique fait pousser les feuilles de tabac avec une rapidité extraordinaire. On l'expédierait de Bagotville où, comme l'on sait, existe un des plus grands ports du monde.

LA DECOUVERTE DE JACQUES-CARTIER

C'est à peine un siècle avant la fondation de Ville-Marie de Montréal, par M. de Maisonneuve, que Jacques-Cartier pénétra dans le village indien d'Hochelaga, situé au bas de la colline qu'il nomma "Mont-Royal".

Ceci se passait lors de sa visite le 3 octobre 1535, durant les premiers beaux jours de l'automne. Des champs de tabac et de blé-d'Inde entouraient la ville palissadée. Ces habitants n'appartenaient pas à la tribu des Algonquins, tels que ceux que Champlain y trouva plusieurs années après, mais ils étaient du type Huron-Iroquois, et ils pratiquaient l'agriculture jusqu'à un certain point. L'arrivée de Cartier et de ses lieutenants causa beaucoup d'excitation, car n'ayant jamais vu de blancs, ces Indiens s'imaginaient que les Français étaient des envoyés célestes.

Bien des changements se sont opérés depuis ce temps-là.

Le tabac à son état naturel, dont les Indiens se servaient, sert maintenant à la fabrication d'excellentes palettes de tabac à chiquer. C'est dans les Cantons de l'Est que le fameux tabac à chiquer "Empire Navy" est fabriqué.

EXPORTATIONS DES CIGARES DE LA HAVANE

Chiffres officiels montrant les exportations faites en tous pays durant la seconde quinzaine de novembre

La Havane, 6 décembre. — Les chiffres suivants, extraits des rapports officiels de la douane cubaine, montrent le nombre de cigares expédiés vià le port de La Havane, en tous pays durant la seconde quinzaine de novembre, de même que celles faites depuis le 1er janvier et les comparaisons appropriées:

	Cigares
Etats-Unis	4,460,801
Grande-Bretagne et Irlande	2,904,360
Canada	708,200
Allemagne	662,791
Espagne	180,600
République Argentine	159,750
Australien	137,204
Italie	107,000
France	60,800
Belgique	54,000
Iles Canaries	46,300
Portugal	31,000
Afrique Espagnole	18,000
Bermudes	13,750
Mexico	12,000
Brésil	10,180
Suisse	8,000
Gibraltar	7,750
Indes Hollandaises	6,850
Honduras	4,000
Vénézuéla	2,750
Egypte	2,000
Etats-Unis de Colombie	700
Total du 16 au 30 novembre 1913	9,598,786
Total du 16 au 30 novembre 1912	8,872,276
Augmentation durant la seconde quinzaine de novembre 1913	726,510
Total du 1er janvier au 30 novembre 1913	164,969,777
Total du 1er janvier au 30 novembre 1912	161,330,221
Augmentation durant les 11 premiers mois de 1913	3,639,556

Augmentation par pays durant la seconde période de novembre 1913, comparativement à 1912:

	Cigares
Etats-Unis	1,463,301
Italie	101,000
Australie	64,674
République Argentine	54,210
Iles Canaries	37,200

Diminution par pays durant la même période:

	Cigares
Espagne	337,075
Allemagne	322,499
Grande-Bretagne et Irlande	171,077
Canada	158,635

LES BEAUX JOURS DE LA TABATIERE

Il est des gens doués d'une présence d'esprit remarquable, ce qui fait qu'ils sont rarement pris au dépourvu. Comme exemple de la valeur de cette faculté, Lord Rossmore dans "Things I can tell", raconte incidemment une bataille entre deux molosses. Les deux bêtes, qui appartenaient à des dames de la haute société de Londres, étaient en train de se peigner d'importance, et les deux dames appelaieent en vain le secours des nombreux spectateurs du combat. Juste au moment où la bataille semblait devoir se terminer fatalement pour l'un des deux chiens, un monsieur cossu se fraya poliment un passage à travers la foule.

Il regarda la lutte avec calme pendant quelques instants, puis, tirant de sa poche une superbe tabatière d'or, l'ouvrit et, en prenant une pincée de tabac, en jeta un tout petit peu sur le museau des chiens. Ceux-ci, pris d'éternuement, lâchèrent prise réciproquement et, forcément, la bataille prit fin.

Saluant poliment les deux dames propriétaires des chiens, l'homme à la tabatière continua nonchalamment sa route.

ON REPREND LA LUTTE CONTRE LES MARCHANDS QUI VENDENT DES CIGARETTES AUX ENFANTS

Sur les ordres du juge Choquet, de la Cour Juvénile, la police a commencé une nouvelle compagne contre les marchands qui vendent des cigarettes aux enfants, et les policiers ont reçu des ordres sévères d'arrêter tous les garçons n'ayant pas l'âge déterminé qu'ils verraient fumant la cigarette.

La mesure a été prise à cause du grand nombre de jeunes fumeurs de cigarettes amenés dernièrement devant la Cour Juvénile; leur délit étant plus ou moins le résultat de l'habitude de la cigarette, est-il dit.'

Une campagne semblable fut faite par la police, il y a déjà quelques mois. Néanmoins, depuis, il y eut un certain relâchement, et le juge Choquet demanda à la police de redoubler d'activité.

Dans son désir ardent d'avoir des cigarettes, un gamin de 10 ans a été aussi loin que de dévaliser systématiquement un magasin sur la rue Farm et fut pris par le détective Walsh, qui était caché dans le magasin. L'enfant fut amené devant la Cour Juvénile, mais relâché, aucune plainte n'ayant été prise contre lui à cause de sa jeunesse.

Le constable Bénard est l'officier spécialement attaché à la Cour Juvénile. Par son activité, un marchand fut condamné à la plus forte amende possible à la Cour du Recorder.

Le défendeur a dit se nommer James Stephen, 1701 rue Ste-Catherine Est. Il fut condamné à $10 et les frais après qu'un garçonnet de 12 ans eut témoigné que Stephen lui avait vendu des cigarettes.

NOUVELLE COMPAGNIE

Des lettres patentes ont été accordées à MM. James G. Gass, instituteur; James E. Trainor, tabaconiste; George Morrisson, manufacturier de tabac; James Monoghan et William Trainor, emballeurs de tabac, tous de la ville de Charlottetown, les incorporant sous la raison sociale de "George Morrison Company", manufacturiers de tabac, avec un capital-actions de $5,000, divisé en 50 actions de $100 chacune.

A NEWPORT

Une dame de la haute société, qui fumait une cigarette dans son automobile, en passant dans les rues de Newport, R. I., a créé toute une sensation et on a commenté ce fait dans les journaux de la ville. Cet incident a attiré l'attention sur le fait que bien que nombre de dames qui veulent être à la mode, fument aujourd'hui, bien peu ont le courage de fumer en public. Il faut donc qu'elles aient encore peur de l'opinion publique.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

CIGARETTES	Par mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s	11.00
Sweet Caporal, en boites de 10 ..	8.50
Athlete, boites de 10 ou pqts 10s.	8.50
Gold Crest.	
En btes de 20 à coulisse 500 3.33	6.00
Vanity Fair.	
En btes de 10 à coulisse 500 3.65	7.30
Vice Roy (Petits Cigares)	
En btes de 10 à coulisse 500 4.25	8.50
New Light (tout tabac) 10s... ..	8.50
Sub Rosa (tout tabac)..	8.50
Le Roy (Petits Cigares)	
En boites de 10	8.50
Derby en pqts de 6 (600) 3.93; 10s	6.55
Columbia, en btes à coulisse de 10	11.00
Old Gold, 6 (600) 3.78; 1/10s. ..	6.30
Prince, 7, (700) 4.02; 10s.	5.75
Sweet Sixteen, pqts, 7s, 4.02; 10s.	5.75
Murad, (Turques), bouts en papier	12.00
Hassan (Turques)—	
En boites de 10	8.50
Mecca (Turques)—	
En boites de 10	8.50
Mogul (Turques) bouts en papier ou en liège	12.00
Dardanelles (Turques) bouts en papier 12.25, en liège ou argent.	12.50
Yildiz (Turques) bouts en or, 10s	15.00
Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.	20.00
Virginia Brights, bte de 600, $3.50	5.83
Gloria, 7s (700) 4.02; 10s..	5.75
High Admiral, 10s	7.00
Guinea Gold	12.00
Otto de Rose, 10s.	13.00
Bouquet, boites à coulisse, 7s. 350; 2.01	5.75
Pin Head, btes à coulisse, 6s. 600; 3.50	5.84
Piccadilly—	
En boites de 10	18.50
Pall Mall (Egyptiennes)— Bouts en liège seulement.	
En boites de 10	18.50
Pall Mall (King Size)—	
En boites de 10	25.00
Imperial Tobacco Co.'s— Egyptiennes No 1 (Plain).	
En boites de 10..	18.00
Imperial Tobacco Co.'s— Egyptiennes No 2 (Liège ou papier)	
En boites de 10..	11.00
Imperial A. A.—	
En boites plates de 10	27.00
Imperial A. A. 1—	
En boites plates de 10	35.00
Mon Plaisir—	
En boites de 20..	10.50
Duke of Durham—	
En boites à coulisse de 10	7.00
Pedro—	
En boites de 10..	7.00
Old Chum Cigarettes—	
En boites de 10	8.00
Effendi (Egyptiennes)— Liège ou papier.	
En boites de 10	12.00
Maspero Frères, cigarettes Nilometer—	
En boites de 10	20.00
Egyptian Deities No. 1.	
En btes de 10 à coulisse, 100 2.70	27.00
Egyptian Deities No. 3.	
En btes de 10 à coulisse, 100 2.00	20.00

CIGARETTES DE WILLS

	Par M.
Three Castles.	
Btes fer blanc herm. de 50	15.00
Btes fer bl. plates fantaisie de 10	16.00
En cartons de 10	15.00
Three Castles (Gold-tipped).	
En btes fer blanc plates de 50..	19.00
En btes fer blanc plates de 10..	20.00
Gold Flake.	
En btes fer blanc herm. de 50..	12.50
En paquets de 10	12.50
En boites à coulisse de 10	12.50
Capstan (Doux).	
En btes fer blanc herm. de 50..	12.00
En cartons (avec bouts) de 10..	12.00
En cartons de 10	12.00
Capstan (Moyen).	
En btes fer blanc herm. de 50..	12.00
En cartons de 10	12.00
En cartons de 10 (avec bouts)..	12.50
Wild Woodbine.	
En paquets de 10	12.50

CIGARETTES DE LAMBERT & BUTLER.

	Par M.
Garrick Mixture.	
En btes fer-blanc herm. de 50..	19.00
En boites de 10 rembourrées ..	19.00

Tabacs à cigarettes.	La lb.
B. C. No 1, pqts, 1/12, btes 5 lbs.	1.00
Puritan, pqts, 1/12s, bts 5 lbs..	1.00
Athlete, paquets ou boites, 1/12, boites 5 lbs...	1.05
Derby, en boites de fer blanc ½s.	.95
Vanity Fair, pqts, ½s, btes 5 lbs..	1.20
Sultana, pqts, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00
Gloria, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.. ..	1.00
Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Sweet Caporal, pqts 1/13s, btes 2 lbs.	1.15
Houde's Straight Cut No 1, pqts, 1/12s, boites 5 lbs..	1.00
Harem (Turquie), pqts, 1/16s, boites 5 lbs.	1.35
½ lb boites de fer blanc..	1.40
Houde's (Turques)— 1/20 pqts, 5 lbs. boites	1.70
Hochfeiner (Turques)— 1/16 pqts, 5 lbs. boites	1.10
Osman (Turquie)— 1/16 pqts. 5 lbs boites	1.15
Tabacs coupés à fumer.	
Old Chum—	La lb.
En boites de fer blanc, 1/6s.. ..	.95
En boites de fer blanc, ½ lb. ..	.80
En boites de fer blanc, 1 lb. ..	.80
Pqts. 1/10s boites 5 lbs.	.79
En sacs, 1/5s, boites 5 lbs.. ..	.83
Puritan Cut Plug—	
Pqts. 1/11s, boites 5 lbs.	.85
En boites de fer blanc, ½ et¼ lb.	.85
En boites de fer blanc, 1/5s. ..	.93
En boites de fer blanc, 1 lb. ..	.83
Full Dress—	
En boites de fer blanc, 1/5 et¼ lb	.95
Meerschaum—	
Pqts. 1/10s, boites 5 lbs.	.79
En boites de fer blanc, ½ lb. ..	.80
En sacs 1/5, boites 5 lbs.	.83
Ritchie's Smoking Mixture—	
Pqts. 1/10s, boites 5 lbs.	.80
Ritchie's Cut Plug—	
Pqts. 1/16s, boites 5 lbs.	.71
Unique—	
Pqts. 1/15s, boites 5 lbs.	.65
Pqts. 1 lb., boites 5 lbs.	.61
Pqts. ½ lb., boites 5 lbs...	.60
Calabash Mixture—	
1 lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.15
½ lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.15
¼ lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.20
⅛ lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.35

NATIONAL SNUFF CO., LTD.

Landry's Light Snuff—	Barillets ou Jarres
Rose No. 1	32
Merise	32
Rose extra	36
Macaba	38
Scoth (pqts 1 lb. et boites 5 lbs)	50
Scoth, en jarres de 5 lbs.	52
Houde's Dark Snuff—	
Naturel	33
Rose No. 1	34
Rose & Bean	34
Rose Extra..	36
Merise	34
Macaba	41
Scoth en pqts 1 lb. et btes 5 lbs.	50
Scoth en jarres 5 lbs.	52
Copenhagen—en boites 1/12 lb...	90
Velvet, 1/10 bte, cartons, 3 lbs...	1.28
Horseshoe—en boites de 1/12 lb.	90

Tabacs américains à fumer.	La lb.
Pride of Virginia—	
1/10 lb. boites en fer blanc, cartons..	1.33
Old English Curve Cut—	
1/10 lb. boites en fer blanc, cartons 2½ lbs.	1.33
½ lb. boites en fer blanc (fermeture hermétique)	1.40
Rose Leaf (coupé fin à chiquer)—	
1 oz. torquettes, en 1 lb. drums,	1.20

Van Bibber Cut Plug.
Btes fer bl. 1/10 lb. 2½ lb. cartons. 1.28
(Foncé ou aromatique)

Mayo's Cut Plug.
Paquets 1/10 5 lbs. cartons. 1.00

Paterson's Seal—
1/5 lb. boites, cartons 5 lbs. .. 1.09

Tuxedo Granulated Plug—
1/10 boites en fer-blanc, 2½ lbs. cartons 1.35

Lucky Strike—
¼ btes en fer blanc 3 lbs. cartons 1.28
1/5 lb. boites en fer blanc, cartons 5 lbs. 1.28
1/10 lb. boites en fer blanc, cartons 2½ lbs. 1.33
½ lb. boites en fer blanc 1.26
1 lb. boites en fer blanc 1.24

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

(Empire Branch)

Tabacs à chiquer

Stag, barres, 5 1/3 à la livre 0.38
Bobs, 5 et 12, à la livre 0.39
Pay Roll, barres, 7 ½s. Palettes 7s 0.56
Club, 6s. et 12s. 0.40
Black Watch, 6s. 0.44
Currency, 6 ½s. et 12s. 0.46
Empire Navy, barres, 14 oz. 0.51

Tabacs à fumer

Shamrock, 2 x 4, 6s. 0.45
Pedro, barres, 16 oz. 5s. 0.55

Tabacs hachés

Great West, (sacs) 8s. 0.59
Regal Cube Cut, btes fer-blanc, 9s. 0.70
Taxi, Crimp Cut, btes fer-blanc, 10s. 0.78

THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC.

Tabacs coupés à fumer.

Casino—
pqts ⅛, boites 5 lbs. 27
pqts 1/6, boites 5 lbs. 24
pqts ½ et 1 lb... 20

Carillon (à fumer et à chiquer)
pqts 1/10 boites de 5 lbs. 40

Lion Brand—
sac papier 1/10, boites 5 lbs. .. 35

Tri-Color—
boites de 1lb... 32

Rambow—
pqts 1/9, boites 5 lbs. 70
boites en fer blanc ½ lb. 73
boites en fer blanc ¼ lb. 78
sacs 1/5, boites de 5 lbs. 78

Cremo—
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 52

Patriot—
boites en fer blanc de 1 lb. .. 25

Tabacs Naturels, coupés, à fumer.

Parfum d'Italie—
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 48

Red Cross—
pqts de 1/10, boites de 5 lbs. .. 40
pqts de ½ lb. 40
pqts de 1/7, boites de 5 lbs. .. 55

Rouge et Quesnel—
pqts 1/10, boites de 5 lbs. 38
pqts 1/5, ½ et 1 lb. 35

Bonnetemille—
pqts 1/6, boites de 5 lbs. 24
pqts 1/3 lb. 24
pqts de 1 lb. 20

Prairie—
pqts 1/10, boites de 5 lbs. 38

Richelieu—
1/10 lb. 40

Old Style—
1/10 lb. 75

Houde's Special—
Parfum d'Italie, 1/10 40
Senator, 1/10 80

Tabacs à Cigarettes

Rugby—
1/0 (boites à coulisse), boites 5 lbs... 67
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 60
pqts ½ et 1 lb. 60

Petit Bleu—
pqts 1/12 et ⅛, boites de 5 lbs. 50
pqts ½ et 1 lb., sous étain .. 40

L. L. V.—
pqts ½ lb., sous étain 40
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 48

Petit Poucet—
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 48

Le Petit Jaune—
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 46

Calabresse—
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 60

Swoboda—
boites à coulisse 1/9, boites de 5 lbs. 64

Carlo—
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 55

Ali Baba—
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 60
btes à coulisse 1/9 ,btes de 5 lbs. 65

Tabac à chiquer en tablettes

Spun Roll—
pqts 1/16, boites de 1 lb. 60

Tabac naturel coupé et pressé

Orignal—
pqts ¼ et ⅛, boites de 5 lbs. .. 60

Tabac Coupé, Tranché, en Palettes.

Bamboo (Curved Cut)—
boites en fer blanc, 1/10, bts 3 lbs. 75

Caribou—
boites 1/7, boites de 5 lbs. 50

CIGARETTES

"Melachrino" Domestiques

Grosseur	Par 1000
No 8—Mince. Bouts unis en 10s, 50s, 100s	$12.00
No 9—Bouts en liège en 10s, 50s, 100s	12.00
Non Plus Ultra—Bouts en liège en 10s, 50s, 100s	18.50
No 4—Bouts unis en 10s, 50s, 100s	25.00

Demandez le Tabac à Fumer

"RICHELIEU"

Pavillons en Satin dans les Paquets.

Manufacturé par . . **THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.**

(Suite de la page 61)

VINS TONIQUES

Vin Mariani (14)	9.00
Wilson's Invalids' Port (14)	9.00
"Red Heart" (15)	9.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La cse
Bourbon Gold Lion	10.00
Old Valley .. .. Ptes.	11.50
Old Valley .. .. ½ flasks	16.00

WHISKEYS CANADIENS

Hiram Walker & Sons (8)	La cse
Canadian Club, 5 ans d'âge, Pts	10.00
Canadian Club .. .. Flasks, 16s.	10.50
Canadian Club .. ½ Flasks, 32s.	11.00
Imperial .. .. Pintes	7.75
Imperial.. .. .. .. Flasks, 16s.	8.25
Imperial .. .. .. ½ Flasks, 32s.	8.50
Baronial .. .. Pintes	6.25
Baronial .. .. 32 Flasks	7.00

Ces annonces paraîtront dans des milliers de journaux quotidiens au Canada durant l'hiver.

Avez-vous un suffisant approvisionnement

— DE —

"KUMFORTS"

pour répondre à la demande de votre clientèle pour cette ligne populaire qui se vend si bien? Si vous ne l'avez pas, envoyez votre commande aujourd'hui à notre plus proche succursale.

Canadian Consolidated Rubber Co., Limited

MONTREAL.

28 Succursales par tout le Canada.

Il y a plus de cent ans, les ALES et le PORTER de W. DOW & CO., étaient les types d'excellence au Canada et, aujourd'hui, ils maintiennent toujours leur position ; leur qualité et leur valeur n'ont pas changé.

ALES & PORTER de DOW.

Malgré le coût plus élevé de la production, la qualité est toujours la meilleure. Aucun procédé n'est employé pour diminuer le prix du brassage. Les produits de DOW sont toujours à un plein degré de maturation. La demande pour les produits de DOW est énorme.
En avez-vous un bon stock en mains ?

The National Breweries, Limited.

Successeurs de W. DOW & CO.,

MONTREAL.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCES — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. MONTREAL, VENDREDI, LE 9 JANVIER 1914 Vol. XLVII—No 2

LEA and PERRINS SAUCE

La Sauce Worcestershire d'Origine Authentique

"La Favorite de l'Univers"

Employée et préférée dans tous pays civilisés du globe.

Imitée partout, mais jamais égalée. :-: :-:

J. M. Douglas & Co.

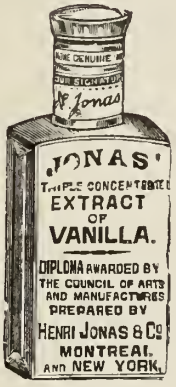
MONTREAL,

Agents Canadiens.

(INDEX DES ANNONCEURS, PAGE 29)

Desirez-vous Augmenter Votre Chiffre d'Affaires?

Tout homme actif, quel que soit son genre de Commerce, doit rechercher les moyens de le rendre chaque jour MEILLEUR. Le meilleur moyen d'obtenir ce résultat, c'est d'attirer et de retenir la clientèle en tenant des marchandises de tout premier ordre. En tenant et ∴ ∴ recommandant les ∴ ∴



ESSENCES CULINAIRES

ET

VERNIS A CHAUSSURES

DE

: : JONAS : :

vous êtes en mesure d'offrir à vos clients des articles établis pour créer une bonne impression en faveur de votre magasin, parce qu'ils donnent toujours des résultats satisfaisants. Ils sont le prototype de l'excellence et sont toujours hautement appréciés. ∴ ∴ ∴

Si vous voulez attirer et retenir la clientèle, vendez les

PRODUITS DE

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 rue St-Paul, - - - Montréal.

Les Fèves Cuites Marque SIMCOE

La moins chère et la meilleure valeur nutritive sur le marché.

La consommation des Fèves Cuites Simcoe augmente énormément — prenez-vous votre part de ce Commerce ?

Dominion Canners, Limited

HAMILTON.

CROWN BRAND CORN SYRUP

Le Sirop de Blé d'Inde Marque CROWN.

Voici la saison pour la Marque CROWN.

M. l'Epicier—

Le Sirop de Blé d'Inde Marque CROWN favorise la croissance des enfants.

Vendez le Sirop Marque CROWN dont on fait des tartines pour les enfants.

Vendez-le pour qu'on l'emploie en poudings, pâtés et autres mets délicats.

On peut faire de délicieuses sucreries avec le Sirop Marque CROWN.

Il y a plus de 50 années de réputation derrière la Marque CROWN.

En avez-vous assez sur vos rayons.

THE CANADA STARCH CO., LIMITED.

Manufacturiers des

MARQUES EDWARDSBURG.

Montréal,
Toronto,
Cardinal,
Brantford,
Calgary,
Vancouver.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère poirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont n'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ⅛ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie		La doz.
Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE,
Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.

Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.

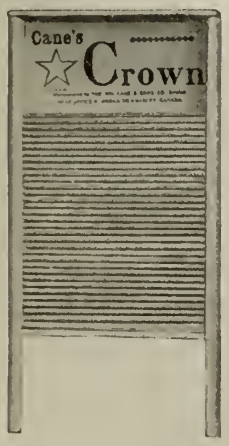
Caisse, 30 pqts 1 lb. et 60 pqts ½ lb., $3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, $3.00.

WILLIAM CLARK

Montréal

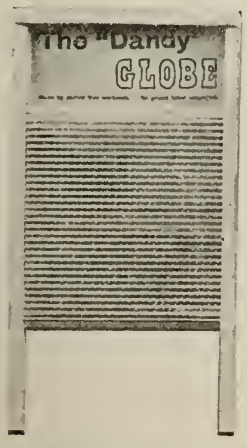
Conserves			La doz.
Viandes assorties			1s 2.40
Compressed Corned Beef			1s 2.40
Compressed Corned Beef			2s 4.30
Lunch Ham			1s 2.40
Lunch Ham			2s 3.50
Ready Lunch Beef	1s $2.40	2s	4.30
Geneva Sausage	1s 2.50	2s	4.25
English Brown	1s 2.10	2s	3.75
Boneless Pigs Feet	1s 2.10	2s	3.75
Sliced Smoked Beef	½s 1.50	1s	2.50
Roast Beef	1s 2.40	2s	4.30
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis		½s	1.60
Ditto		1s	2.75
Boeuf Bouilli		1s	2.40
Boeuf Bouilli		2s	4.30
Boeuf Bouilli		6s	15.00



LES PLANCHES A LAVER DE CANE

Amènent les affaires.

Elles donnent toujours entière satisfaction à l'acheteur, parce qu'elles sont bien faites avec les matériaux les plus durables.



Nous fabriquons ces planches à laver en 13 divers modèles et qualités pour répondre à toutes les demandes. Chaque genre est le meilleur qu'on puisse se procurer pour le prix.

Ecrivez-nous pour avoir notre catalogue en français des articles en bois, de 'Cane', pour le jour du lavage.

THE WM. CANE & SONS CO., LIMITED.
NEWMARKET, ONT.

Saindoux Composé

LAING'S

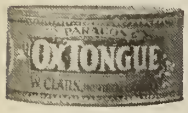
Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED
Rue Mill, - - MONTREAL.

Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.35



Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00

Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal,	¼	0.50
	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s	1.20
Pâtés de Foie	¼s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35

Soupes		**La doz.**
Chicken	pqts	1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00

Mince Meat **La doz.**
(Tins fermées hermétiquement.)
1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & Co., Montréal.

Bleus à laver **La lb.**
"Bleuol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés, 15c
"Sapphire" btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.
"Union", boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN, Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton 0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45
Canistres, 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz., deur, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED, Montréal.

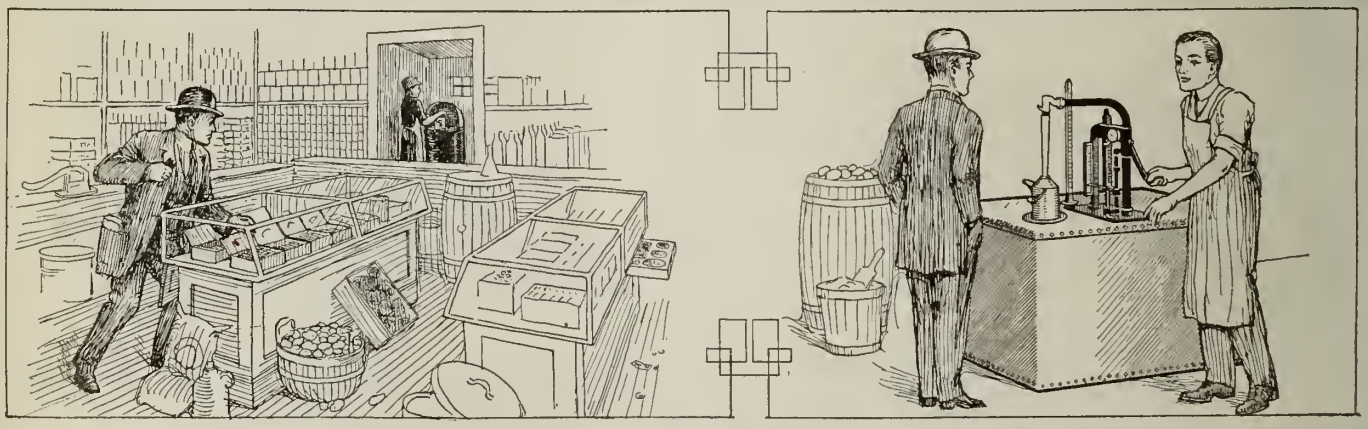
Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	**Prix au Détaillant**
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.75
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	5.00
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	6.00
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80

Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25



Le Réservoir de Sureté et à mesure Automatique de Bowser, pour l'Huile, Peut Etre Placé dans un endroit Commode du Magasin,

parce qu'il est propre et ne laisse pas échapper d'huile pour tacher le plancher ni abimer les articles alimentaires. Le réservoir ancien doit être tenu dans un hangar ou une cave, ce qui vous force à quitter le magasin pour aller chercher de l'huile. L'appareil BOWSER est pourvu d'une soupape automatique qui arrête l'écoulement de l'huile aussitôt qu'on cesse de pomper, de sorte qu'il n'y a jamais d'épanchement ; l'appareil dispense de vilaines mesures huileuses et de l'entonnoir. Le calculateur vous dit ce qu'il faut charger, et l'indicateur flottant montre la quantité d'huile qui reste dans le réservoir. De fait, pour vendre de l'huile avec propreté, il vous faut un appareil BOWSER. Demandez notre BROCHURE GRATUITE sur la manière de teuir et vendre l'huile.

S. F. BOWSER & COMPANY, Inc., 66-68 Avenue Frazer,
TORONTO, Ontario.

Fabriqué par des Ouvriers Canadiens et vendu par des Vendeurs Canadiens.

"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi bien connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses absolus résultats certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, notre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL

Quatre-vingt-dix-neuf p. c. des Canadiens

se servent du

Sel de Table WINDSOR

Ne vaut-il pas mieux pour vous de faire quatre-vingt-dix-neuf ventes qu'une seule ?

CHEZ TOUS LES EPICIERS.

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée

Agents pour Montréal et la province de Québec.

La page de l'année est tournée— **1914** fait son apparition avec l'ancienne gélatine reconnue la meillleure — la **"Cox"** est plus prééminente et plus populaire que jamais.

L'année 1913 ajoute une autre année aux nombreuses autres pendant lesquelles la Poudre de Gélatine Instantanée de Cox a servi aux besoins des masses du vieux et du nouveau monde. Elle a tenu le sommet de la position comme haute qualité et pureté pendant près d'un siècle.

La Gélatine de Cox fait le plus délicieux dessert pour toute occasion et donne la plus parfaite satisfaction de toutes poudres de Gelée qu'il y ait sur le marché de nos jours.

Les marchands qui ne la tiennent pas, devraient avoir cette ligne de haute qualité dans leur étalage et sur leurs étagères. Elle satisfait les plus difficiles, pousse le commerce et fait monter la colonne des profits.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

MONTREAL, Agents QUEBEC.

Lait condensé.

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.75

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.

"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boîtes 0.80

Yankee Cleaner.

Boite de 1 gallon	$1.00
Boite de ½ gallon	0.60
Boite de 1 pinte	0.32
Boite de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boites assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,

Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boites à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boites en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.)	0.10

Celluloïd.

Boite contenant 45 boites en carton, par caisse	3.60

Empois de cuisine.

W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06

(Boitè de 20 lbs., ½c en plus.)

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix coté danscette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté l'où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3 35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c. . .	$0.50
4 doz de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs . .	5 30
½ doz. de 5 lbs . .	9.60
2 doz. de 6 oz. }	à
1 doz. de 12 oz. }	la Cse
1 doz. de 16 oz. }	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic" **la Cse**

No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb.	2.85
5 caisses. . . .	2.75
No. 5 caisse 100 pqts de 10 oz	2.90
5 caisses	2 80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque	$2.75
Barils de 400 lbs., par baril . . .	7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . .	$1.10
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . .	2.20

	La Cse
4 doz. pqts., ¼ lb. . . { assortis. }	$8 80
2 doz. pqts , ½ lb. . . { assortis. }	

	La doz.
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.60
1 lb canistes rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse	4 70

	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse.	0.36
10 lb. boîtes en bois	0.33
25 lb. seaux en bois	0.33
100 lb. barils	0.31
360 lb. barils	0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb.	0.11
Tierces	0.10¾
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11¼
Chaudières, 20 lbs.	0.10¾
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11¾
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11⅝
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lb.	0.11½
Tierces	0.11
Seaux en bois, 20 lbs.	2.25
Chaudières, 20 lbs.	2.15
Caisses, 3 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.12
Pains moulés d'une livre	0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	$ 8.50
Bouquet, boite 350, par boite $2.08	5.95
Calabash	11.20
Columbia "tout tabac"	11.50
Coronet 2	18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50
Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75
Derby, boite de 600, la boite, $4.12; le 1000	6.85
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95
Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A 1	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
MMogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light "tout tabac"	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00
Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa "tout tabac"	8.50
Cigarettes importées	
Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boites de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boites de fer-blanc 50s et boites de cartons 10s	15.50
Three Castles, boites de fantaisie	16.00
Tabac à cigarettes	La Lb.
B.C. No 1, 1/13	$1.10

Les Oeillets "DIAMOND" ne ternissent pas.

Rien ne donne mauvaise apparence à une chaussure comme un oeillet de couleur cuivrée. Dans la plupart des cas, cela se voit plus qu'une fente du cuir, et il est encore plus difficile d'y remédier. Mais il y a un moyen sûr d'éviter cet ennui à vos clients. Les Oeillets de Couleur Indélébile "Diamond" ne peuvent pas prendre une teinte cuivrée à l'usage, ils paraissent toujours neufs et aident à conserver à la chaussure sa bonne apparence, malgré l'usage le plus long. Il y a aussi un moyen sûr de reconnaitre si les chaussures que vous achetez en sont pourvues. Regardez simplement la petite marque de commerce ◆ en forme de losange en relief à la surface de chaque oeillet. Elle n'est pas très visible, mais elle a une grande importance. Vos clients s'en rendent compte. C'est votre garantie que les oeillets ont une couleur réellement indélébile, car la seule couleur réellement indélébile porte la marque de commerce ◆

UNITED SHOE MACHINERY COMPANY OF CANADA

Bureau et Manufacture

MONTRÉAL.

Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17
Tabacs coupés	**La Lb.**
Old Chum, 1/11	$0.90
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16
Meerschaum, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 1 lb.	0.92
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé" 1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham 1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Snap, pqts 1/7 et 1/14	0.58
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅛, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ⅛ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqts 1 oz.	1.30
Tabacs à chiquer "importés"	**La Lb.**
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre	**La Lb.**
Copenhagen, en boîtes 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

EMPIRE BRANCH

Tabacs à chiquer	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42
Moose, 11s 2x3 18 lbs. cads, 12 lbs. ½ cads.	0.40
Snow Shoe, barres, 6 ½ morc. à la lb.	0.45
Stag, 5 1/3 morc. à la lb. ½ butts	0.39
Black Watch, 6s	0.45
Bobs, 5s et 10s	0.39
Currency, 10s	0.39
Pay Roll, 7½s	0.59
Empire Navy Chewing, barres, 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.53
Tabacs à fumer en palettes	**La Lb.**
Rosebud, 3x3, 7s ½ cads, 8 lbs.	0.50
Pedro, barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boîtes de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s	0.44
Rosebud, 6s	0.45
Ivy, 7s	0.50
Shamrock, 6s	0.45
Tabacs hachés	
Great West, sac, 8s	0.59
Regal, cube cut, en boîtes de 9s	0.70
Taxi, crimp cut, boîtes 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE,

Montréal.

Pâtes Alimentaires.	**La lb.**
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08

Extraits Culinaires.	**La doz**
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2½ o. Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.0[illegible]
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de $1.00 à	3.00
Extraits au gallon de $6.00 à	24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française.	**La grosse**
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20

La Science des Affaires.

C'est le développement des moyens à votre disposition pour réussir dans votre commerce.

Un homme d'affaires n'est ni trop petit pour grandir, ni trop grand pour ne pas grandir davantage.

65,000 Elèves. — Plus de 200 à Montréal Actuellement.

La Science d'Edifier Un Commerce enseignée au moyen de Conférences ou par Correspondance.

Demandez des renseignements—Ecrivez-nous aujourd'hui-même.

La première leçon vous aidera à surmonter quelques-unes des difficultés actuelles de votre commerce.

The Sheldon School of Business Science, Limited

80 Rue St-Denis, MONTREAL.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont un remède simple mais efficace contre tous les maux de tête—un remdè que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide.

Si vous ne connaissez pas les **Poudres Nervines de Mathieu**, et si vous êtes sujet au maux de tête, essayez-les vous-même à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

Comme remède contre les rhumes et les troubles bronchiques, le **Sirop de Goudron et d'Huile de Foie de Morue de Mathieu** est fameux et cette préparation sœur des **Poudres Nervines**—marche à grands pas dans la même voie.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, - - P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P.Q.

Veuillez m'euvoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

Nom .....

De .....
(Nom de la maison de commerce).

Rue .....

Ville ou village .....

Province .....

St. Lawrence Sugar

SUR-EXTRA GRANULE

Le sucre qui est à 100% de pure canne. Avez-vous essayé nos sacs d'une piastre ?

AUX CULTIVATEURS

Nous recevons la crême des séparateurs à main.

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL

The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

Achetez le meilleur

Corde pour Châssis, marque "Hercules"
Corde de Coton, marque "Star"
Articles de Vêtements, en Coton,
Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales aisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

LES

BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent de vrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés" Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit

AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436. MONTREAL.

Ne demandez pas plus à votre publicité qu'elle ne peut vous donner. Son action est limitée de même que son rendement.

Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ¼ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ½ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00

Vernis à chaussures. La doz.

1 doz. à la caisse.

Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-LAING, LIMITED,
Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	29.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	15.00
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	28.50
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	14.25
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35	27.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Picked Rolls, brl.	27.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	24.00
Heavy, clear fat backs, 40/50	27.50
Heavy, clear fat backs, 60/70	27.00

Saindoux Composé Raffiné, choix.
Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.10¼
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)		0.10⅜
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)		0.10½
Seaux de bois, 20 lbs., net $2.15		0.10¾
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. $2.05		0.10¼
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11¼
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses		0.11¼
Briques de saindoux, 60 lbs, en caisse		0.12

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 375 lbs.		0.14½
Boites, 50 lbs., net (doublure parchemin)		0.14¾
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)		0.14⅞
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	$3.00	0.15
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	$2.90	0.14½
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.15¼
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.15½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse		0.15¼

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,
Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizi

MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agen , Montréal

Commencez bien la Nouvelle Année

M. l'Epicier

en inspectant votre stock de FEVES au LARD de CLARK et en regarnissant votre approvisionnement.

UNE LIGNE COMPLETE de Fèves au Lard de Clark est un moyen de commerce sûr pour vous. Elles sont absolument les meilleures comme QUALITE, leur réputation est universelle et elles sont recommandées par une campagne de publicité complète et étendue.

Mettez les Fèves Clark en étalage

Puis surveillez vos ventes.

W. Clark, Limited
MONTREAL

Le Prêt Immobilier, Limitée
244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.
Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Adver ising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au **"Prêt Immobilier, Limitée,"** qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le **"Prêt Immobilier, Limitée"** sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le **"Prêt Immobilier, Limitée"** n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.15¾
Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.18
Petits, 10 à 13 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.19
Bacon Brown Brand, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi	0.17
Bacon Windsor, dos pelé	0.22
Bacon Windsor, sans os	0.24
Jambons de Laing, choisis, Pique-que-Nique", 10 à 14 lbs.	0.15
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½
Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.	0.20
Cottage Rolls	0.19
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09
Bologna (Enveloppe cirée)	0.08½
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.11
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et lan-	
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.09½
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.10
Petites saucisses de porc (pur porc)	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.08½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0 08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Légumes importés

"LE SOLEIL"

Asperges	**C/S**
Pointes de Tête seul., ½ flac. 40 s.	22.00
Pointes de Tête seul., ½ kilo, 100s.	27.50
Pointes de Tête seul., 1 kilo, 50 s.	27.00
En Branches Géantes, bocal, 16 s.	10.00
En Branches Géantes, ½ kilo, 100s.	27.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	25.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s.	24.50
En Branches Grosses, 1 kilo, 50s.	23.50
En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.	22.00
Coupées sur Extra, ½ kilo, 100 s.	22.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.	21.00
En Branches Fines, ½ kilo, 100 s.	22.00
En Branches Fines, 1 kilo, 50 s.	21.00
Flageolets	
Extra Fins, ½ kilo, 40 s.	9.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	11.00
Haricots	
Verts Extra Fins, ½ flac., 40 s.	9.00
Verts Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.00
Verts Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Verts Fins, 1 kilo, 50 s.	11.00
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.50
Verts Coupés, ½ kilo, 100 s.	7.50
Divers	
Carottes tournées, ½ kilo, 100 s.	10.50
Carottes tournées, 1 kilo, 50 s.	10.00
Choux de Bruxelles, ½ kilo, 100 s.	9.50
Choux de Bruxelles, 1 kilo, 50 s.	9.00
Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s.	8.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	7.50
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, ½ flac., 40 s.	8.00
Epinards en Purée, ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, 1 kilo, 50 s.	9.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilo, 100 s.	11.50
Macédoines	
Extra choix, No 1, ½ flac., 40 s.	8.50
Extra choix, No 1, ½ kilo, 100 s.	12.00
Extra choix, No 1, 1 kilo, 50 s.	11.50
Sans marque, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.00
Petits Pois	
Sur Extra Fins, ½ flac., 40 s.	10.00
Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.00
Extra Fins, 1 kilo, 50 s.	14.50
Très Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Mi-Fins, ½ kilo, 100 s.	11.00
Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s.	10.00
Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s.	9.00
Petits Pois Frs. Petit	
Fins, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.00
Soupes	
Cerfeuil, ½ kilo, 100 s.	9.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	6.50
Julienne, ½ kilo, 100 s.	8.00
Oseille, ½ kilo, 100 s.	9.00
Printanière, ½ kilo, 100 s.	8.50
Tomates Purée, ½ kilo, 100 s.	10.50
Tomates Purée, 1 kilo, 50 s.	10.00
Huile d'Olive "Minerva"	
Caisse 12 bout., litre	8.00
Caisse 12 bout., qrts.	6.00
Caisse 24 bout., pts.	6.50
Caisse 24 bout., ½ pts.	4.25
Caisse 2 estagnons, 5 galls.	2.00
Caisse 6 estagnons, 2 galls.	2.05
Caisse 10 estagnons, 1 gall.	2.10
Caisse 20 estagnons, ½ gall.	2.25
Caisse 20 estagnons, ¼ gall.	2.50
Caisse 48 estagnons	2.60
Savons de Castille	
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	**Caisse**
Caisse de 200 morc. de 10½ oz.	12.00
Caisse de 100 morc. de 10½ oz.	6.00
Caisse de 200 morc. de 7 oz.	7.75
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	4.25
Caisse de 50 morc. long de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 12 oz.	4.00
Caisse de 12 barres de 3 lbs.	0.09½
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.08½
La Lune 65% d'huile d'Olive	**Lb.**
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	3.75
Caisse de 12 barres, 3 lb.s	0.09

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz.	0.00
	La lb.
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29

Cocoa Nibbs		0.35
Cocoa Shells		0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à	0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à	0.35
Vanilla Stick	la gr.	1.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner

Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"		La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts.	3.50
Double Refi, lime juice		3.50
Lemon syrup		4.00

Ventes par les Shérifs

District de Beauce

—Etienne Roy vs Joseph Nicole.

Les lots de terre connus au cadastre officiel de la paroisse de St-Edouard de Frampton (Nos 204, 205 et 207).

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Edouard de Frampton, le 13 janvier 1914, à 11 heures a.m.

Ditsrict de St-François

—Isaac Victor Burns vs Louis Goulette.

Morceaux de terre situés dans le canton de Westbury, connus sous les Nos. 11 "C" et partie du 11 "A".

Vente à la porte de l'église de St-Louis de Westbury, le 15 janvier 1914, à 11 heures a.m.

—John McLean vs Eugène C. Squire.

Morceau de terre situé dans le canton de Compton, connu comme Nos. 24A et 24B.

Vente à la porte de l'église de St-Thomas de Compton, le 13 janvier 1914, à 1 heure p.m.

District de Trois-Rivières

—Philémon Duguay vs Henri R. Dufresne.

Un emplacement au village de St-Léonard d'Ashton, rue des Forges.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Léonard d'Ashton, le 13 janvier 1914, à 10 heures a.m.

OCCASIONS D'AFFAIRES.

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaitre le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

29-0. Papier d'emballage. — Echantillons et prix demandés par un importateur de l'Afrique du Sud.

30-0. Sacs en papier. — Echantillons et prix demandés par une maison d'importation de East London.

31-0. Brosses. — Catalogues et prix demandés par un importateur de l'Afrique du Sud, pour brosses fabriquées au Canada.

32-0. Quincaillerie et ferronnerie. — Catalogues et prix demandés par un importateur de l'Afrique du Sud.

33-0. Pelles. — Catalogues et prix pour pelles fabriquées au Canada, demandés par une maison de l'Afrique du Sud.

34-0. Articles en bois fabriqués au Canada. — Catalogues et prix demandés par une maison d'importation de l'Afrique du Sud.

35-0. Manches de toutes sortes fabriqués au Canada. — Prix et catalogues demandés par une maison d'importation de East London.

36-0. Papier d'emballage. — Echantillons et prix demandés par une maison d'importation de l'Afrique du Sud.

37-0. Barattes fabriquées au Canada.— Prix et catalogues demandés par un importateur de l'Afrique du Sud.

38-0. Laveuses. — Une maison de East London demande à correspondre avec manufacturiers et exportateurs canadiens de machines à laver.

39-0. Bacon et jambon. — Un importateur de l'Afrique du Sud demande à correspondre avec exportateurs canadiens.

40-0. Ficelle à lier. — Echantillons et prix demandés par un importateur de l'Afrique du Sud.

41-0. Brosses fabriquées au Canada. — Catalogues et prix demandés par un importateur de l'Afrique du Sud.

42-0. Chaises. — Catalogues et prix demandés par un importateur de l'Afrique du Sud.

43-0. Tables. — Un importateur de l'Afrique du Sud demande à correspondre avec manufacturiers et exportateurs canadiens.

44-0. Quincaillerie et ferronnerie. — Catalogues et prix demandés par un importateur de l'Afrique du Sud.

45-0. Parties de véhicules fabriquées au Canada. — Catalogues et prix demandés par un importateur de l'Afrique du Sud.

46-0. Machines agricoles fabriquées au Canada. — Catalogues et prix demandés par un importateur de l'Afrique du Sud.

47-0. Instruments aratoires fabriqués au Canada. — Catalogues et prix demandés par un importateur de l'Afrique du Sud.

48-0. Machines et accessoires de laiterie. — Un importateur de l'Afrique du Sud voudrait correspondre avec manufacturiers et exportateurs canadiens.

49-0. Lait condensé.—Un importateur de l'Afrique du Sud voudrait correspondre avec exportateurs canadiens de lait condensé.

50-0. Bois de toutes sortes du Canada. — Prix demandés par une maison de l'Afrique du Sud.

51-0. Articles en bois fabriqués au Canada.—Prix et catalogues demandés par un importateur de l'Afrique du Sud.

52-0. Manches de toutes sortes fabriqués au Canada. — Prix et catalogues demandés par un importateur de l'Afrique du Sud.

53-0. Fil de fer. Broche pour clôtures, fabriqués au Canada. — Echantillons et prix demandés par un importateur de l'Afrique du Sud.

54-0. Papier d'emballage. — Echantillons et prix demandés par un marchand de East London.

55-0. Sacs en papier. — Echantillons et prix demandés par une maison de l'Afrique du Sud.

56-0. Meubles. — Des importateurs de Terreneuve demandent à correspondre avec manufacturiers canadiens.

57-0. Beurre. — Les manufacturiers de beurre de première classe devraient correspondre avec une des plus grosses maisons d'importation de Terreneuve.

58-0. Foin. — Un marchand à commission faisant de grosses affaires en ville et hors du port désire correspondre avec exportateur de foin du Nouveau-Brunswick.

59-0. Mica ambré. — Une compagnie manufacturière du Yorkshire est sur le marché pour ce produit et serait heureux de recevoir échantillons et prix de producteurs canadiens.

60-0. Caviar.—Une maison de Londres est ouverte pour faire un contrat pour la fourniture régulière de caviar canadien, et serait heureuse de correspondre avec de bons producteurs résidents en ce pays qui voudraient entreprendre l'affaire.

61-0. Minerais de Molybdhène, de chrôme, de Wolfram et de zinc. — Une importante maison de courtage en minerais de Londres désirerait d'autres approvisionnements de ces minerais et considèrerait des offres pour des consignations régulières faites par des producteurs canadiens.

62-0. Mica. — Une maison de Hambourg, Allemagne, demande des offres et prix d'expéditeurs canadiens.

63-0. Agents. — Une compagnie écossaise demande des agents résidents canadiens pour la vente d'un substitut à la crème de tartre, huiles lubrifiantes et graisses, ainsi que de spécialités d'articles d'épicerie.

64-0. Minerais de Wolfram et de Molybdhène. — Une maison de Bordeaux, France, ayant de grande relations dans l'industrie de l'acier et du fer, désire correspondre avec des producteurs de ces minerais.

65-0. Minerai de Molybdhène. — Un agent de Paris avec relations du commerce de charbon et de l'acier, désire correspondre avec des producteurs de ce minerai.

66-0. Produits alimentaires.—Un agent de la colonie Française de la Guadeloupe, Indes Occidentales, accepterait la représentation de producteurs canadiens de tous produits alimentaires.

Renseignements Commerciaux

Fonds vendus.

Cartierville. — Dosithée Ouellette, magasin général.
Montréal. — Jos. Cardinal, boucher.
Montréal. — W. P. Brennan. Ferronnerie.
Montréal. — Nap. Dussault. Epicier.
Montréal. — Lubricants Ltd.
Trois-Rivières. — J. E. Desilets. Mercerie pour hommes.
Bedford. — Corey Needle Co., Ltd. Vendu à Excelsior Needle Co., Mfrs.
Montréal. — W. P. Brennan, fonds transferré à Fisher & Martin. Quincailliers.
Verdun. — Z. David, épicier.
Mont-Laurier. — J. F. Thibault. Tailleur.
Montréal. — Chaleyer & Co., Ltd. Modes en gros.
Montréal. — F. N. Tremblay & Co. Vente par le shérif. Voituriers.

Offre de compromis.

Chicoutimi. — M. Frankel. Nouveautés, etc.
Marbleton. — F. C. Gingras. Magasin général.
Montréal. — M. Matta & Co. Neouveautés en gros.

Faillis.

Marieville. — Atway & Co. Assemblée des créanciers le 15 janvier. Nouveautés.
Montréal. — R. P. Brosseau. Assemblée des créanciers le 30 décembre 1913. Agent.
Québec. — Alfred Leloup. Gantier.
Vaudreuil. — Alfred Day. Assemblée des créanciers le 30 décembre 1913. Boulanger.

Fonds à vendre.

Montréal. — Blan Gas Light Co. of Canada, Ltd., le 12 janvier 1914.
Kenogami. — Jos. Savard. Vente le 9 janvier 1914. Chaussures.
Montréal. — Elie Badeau. Vente le 7 janvier 1914. Meubles.
Ste-Anastasie. — J. T. Thibodeau. Vente le 9 janvier 1914. Magasin général.
Frost Village. — Albert McKenny, vente le 13 janvier 1914. Magasin général, etc.

Curateurs.

Montréal. — Fisher & Martin à Robt. Gardiner. Quincailliers.
Montréal. — Duhamel & Beaulieu à Hanna & Nassif. Nouveautés.
Montréal. — Chartrand & Turgeon à Mme J. W. Hébert. Meubles.
Hébertville. — J. P. E. Gagnon à Jos. Bouchard. Magasin général.
Trois-Rivières. — S. Dugal à Wilfrid Poisson. Entrepreneur.
Montréal. — Bilodeau & Chalifour à R. P. Brosseau. Agent.
Montréal. — Chartrand & Turgeon à D. Kastner. Nouveautés, etc.
Montréal. — E. B. Savage à Richardson & Co., agents de change.

Demande de cession.

Montréal. — A. G. Grenier. Entrepreneur.
Montréal. — Abraham Astroff. Chaussures.
Montréal. — Woods & Lightstone. Bijoutiers.
Montréal. — M. Bandler & Co. Editeurs.
Montréal. — Manhattan Restaurant.
Montréal. — Jacob Schrierer. Fourrures.
Montréal. — Louis Weinish. Nouveautés.
Montréal. — Chs. Weiman. Marchand.
Trois-Rivières. — J. A. Carignan & Co. Meubles.
Berthierville. — Michael Zakaibe. Conf. et nouveautés.
Montréal. — Sam. Darwish. Nouveautés, etc.
Montréal. — Opera Silk Waist.
Montréal. — Philip Segal & Leib Yanofsky.

Dissolution.

Montréal. — Montreal Ship Chandler (Regd.).

Ordres de liquidation accordés.

Montréal. — Unity Building. Assemblée des créanciers et action le 7 janvier 1914.
Montréal. — United Coffee Stores, Ltd.

Liquidateurs.

St-Jean, Ile d'Orléans. — Bédard & Bélanger, de Québec, à Orleans Cement Mfg. Co., Ltd.
Montréal. — L. A. Robertson & E. M. Watson à Douglas-Milligan, Ltd.

Dommages par le feu.

Valleyfield. — Salime Nemey; assuré. Nouveautés, etc.
Les compagnies suivantes ont été récemment enregistrées:
Montréal. — Chicago Portrait Co.; Desroches & Hamel, entrepreneurs; East End Quarry Co.; Montreal Advertising Club Co.; St-Jules & Mathieu, plombiers; Utility Securities Corporation, Ltd.; Wasserman Medical Institute.

Dissolution de sociétés.

Granby. — Granby Garage Livery.
Montréal. — Central Furniture Co. H. Cohen, J. A. Cohen & Mme S. Glickman, continuant sur le même mode.
Montréal. — Central Land Co., Jos. Charette continuant sur le même mode.
Montréal. — Commercial Stationery Co., Paradis continuant sur le même mode.
Montréal. — C. E. L. Desaulniers & Fils. Agents d'immeubles.
Montréal. — Long Bros., manufacturiers de manteaux.
Montréal. — L'Agence Générale d'Immeubles.
Montréal. — Loranger & Lemoine. Successeurs: Loranger, Lemoine et Girouard. Agents d'immeubles.
Montréal. — New York Tailoring & Dye Works.
Montréal. — G. S. Pelton & Son. Agents de manufacturiers.
Montréal. — Phaneuf & Co., pharmacie.
Montréal. — Phaneuf & Lamarre, agents d'immeubles.
Montréal. — Luminous Sign Co.
Montréal. — Royal Provision Store. James Davey continuant.
Montréal. — Wasserman Medical Institute.
St-Narcisse. — La Cie Industrielle St-Narcisse. J. E. Gravel, liquidateur. Manufacturiers de charrues, etc.
Marieville. — Canadian Hay Co.
Montréal. — W. Dangerfield. Patrick Donnelly successeur. Chaussures.
Montréal. — Gaspé Steamship Line.
Montréal. — Lotery & Docker. Agents de manufactures.
Montréal. — Martineau & Prénoveau. Entrepreneurs.
Montréal. — National Opera Co. of Canada.
Montréal. — Rolland & Rrère, manufacturiers de fourrures.
Montréal. — Royal Fur Co.
Montréal. — I. M. Rubinivitch. Marchand.
Trois-Rivières. — Three Rivers Silver Plate Co.

Contestation de demande de cession.

Montréal. — Manhattan Restaurant.
Montréal. — Louis Weinish. Nouveautés.
Montréal. — Wilfrid Noël. Constructeur.

Consentement de cession.

Montréal. — Strulovitch Bros. Confection, etc.

Ouverture de nouvelle succursale.

Montréal. — Banque de Commerce, 875 rue St-Denis.

Assemblées d'actionnaires et créanciers.

Montréal. — Brophy Parson & Rodden, Ltd., le 7 janvier 1914. Nouveautés en gros.
Montréal. — United Coffee Stores, Ltd., le 7 janvier 1914.
Montréal. — Unity Building, Ltd., le 7 janvier 1914.

Assemblée de créanciers.

Montréal. — A. G. Grenier. Assemblée le 3 janvier 1914. Entrepreneur.

Cessions.

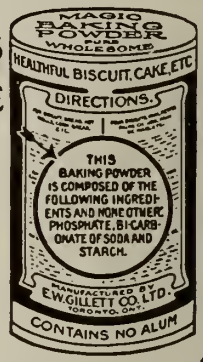
Montréal. — B. Cutler. Confection, etc.
Montréal. — J. P. Marion. Bois de construction.
Québec. — Pierre Nicholas. Bédard & Bélanger, gardiens provisoires. Nouveautés, etc.
Thetford Mines. — Mlle M. C. Boucher. R. E. Lefebvre, Québec, gardien provisoire. Modes.
Montréal. — Jacob Schierer. Mfrs. de fourrures.
Montréal. — Strulovitch Bros. Confections.
Ste-Angèle de Laval. — Oneil Forest à S. Dugal. Modes.
St-Grégoire. — Eugène Nourri. Magasin général.
Lorette. — P. J. A. Savard. J. P. E. Gagnon, gardien provisoire. Magasin général.
Montréal. — Abraham Astroff. Chaussures, etc.
Montréal. — M. Iverson. Bijouterie.
Trois-Rivières. — J. A. Carignan & Cie. Meubles.

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : Il n'est ni nécessaire ni recommandable de tenir trop de différentes marques d'un même article. Vous obtenez une vente plus facile et des profits plus considérables en ne vendant que quelques marques de qualité, bien connues, familières aux clients, et que les manufacturiers appuient de leur confiance jusqu'au point de consacrer de fortes sommes pour les annoncer et vous aidez à augmenter vos ventes.

MAGIC BAKING POWDER

LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE



E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

FINNAN HADDIES
MARQUE "BRUNSWICK"

Seuls les poissons les plus choisis et frais pêchés dans la fameuse Baie Passamaquoddy sont employés et empaquetés dans les aliments marins de marque "Brunswick."

La haute qualité de nos articles nous a donné un grand commerce, qui, par des méthodes d'affaires consiencieuses, croit constamment. Lorsque vous tenez les Marques de Connors Bros., vous vendez des articles qui se vendent très bien.

Notre usine marche dans les conditions les plus idéales et nos articles sont parfaits pour les consommateurs.

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT OXLEY & Co., Halifax. N.E. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

TéléphoneEst 1185. MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D Ward, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit;

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 9 Janvier 1914. Vol. XLVII — No 2.

REPONDEZ-VOUS A LA CORRESPONDANCE

Il existe encore beaucoup de marchands très peu soigneux au sujet de la correspondance. Il semble banal d'écrire sur un tel sujet, mais nous croyons qu'il faudra le faire jusqu'à ce qu'il ne reste plus un seul marchand négligeant sous ce rapport. Nous ne traitons pas la question pour le seul plaisir de critiquer, mais simplement pour avoir une occasion de donner quelques bons avis. Le commerce en gros se plaint de ce que certains détaillants trop nombreux apportent une lenteur infinie et ennuyeuse à répondre à la correspondance commerciale. Et c'est parce que nous connaissons l'impression mauvaise que cause cette habitude, de même que le tort qu'elle cause aux individus, que nous voudrions que chacun soit averti dans son propre intérêt.

Si seulement on y réfléchissait un instant, on se rendrait compte immédiatement de la mauvaise impression que produit le retard apporté dans ses réponses à la correspondance commerciale. Pour s'en rendre bien compte, il suffirait de se mettre un moment à la place de la personne qui attend.

Comme vous ne seriez pas peu exaspéré si, après avoir demandé un renseignement à votre fournisseur, vous deviez attendre un temps indéterminé avant d'obtenir une réponse. Qu'on n'oublie pas que cette même exaspération s'empare du fournisseur lorsqu'il attend vainement une réponse à sa demande de renseignement sur votre état financier. Et surtout dans un cas semblable, un retard de votre part peut avoir les plus graves conséquences pour ou plutôt contre vous. Il prête souvent à des malentendus regrettables. Celui qui attend une réponse peut supposer à votre silence des motifs tout à fait injustes.

Cependant, nous ne nous cachons pas la difficulté dans laquelle se trouvent bon nombre de détaillants pour tenir leur correspondance à jour. Depuis l'ouverture du magasin le matin, jusqu'au moment de la fermeture le soir, ils sont constamment occupés, appelés à faire une variété de choses, et ont très peu de temps pour se concentrer sur une chose en particulier. Leurs affaires comportent un si grand nombre d'opérations purement manuelles qu'ils ne peuvent s'habituer à la correspondance comme celui qui, dans les grands bureaux des villes, n'a qu'à dicter ses lettres dans un dictaphone. Il est beaucoup plus difficile pour le détaillant général de se mettre en frais d'écriture, car il doit fournir en même temps l'effort mental et le labeur physique de la calligraphie.

Mais il se peut aussi que certains détaillants soient nonchalants par la faute d'un système défectueux dans leurs bureaux. S'il n'y a pas de système dans un bureau, on éprouve très peu de difficultés à égarer les choses, à couvrir les lettres de toutes sortes de papiers inutiles, pour les perdre de vue et finalement les oublier complètement. On obvie facilement à cela. Une simple corbeille pour les lettres auxquelles on n'a pas encore répondu et qui ne servira qu'à cela, sera le meilleur des memorandums.

Néanmoins, quelle que soit la cause de la négligence, il faut admettre que cette négligence est impardonnable, du fait que la personne qui attend ne connait rien des circonstances atténuantes; elle cherche quelquefois un prétexte, mais le plus souvent elle saute d'emblée sur une conclusion quelconque et plutôt fausse et erronée. De sorte qu'il importe que tout homme d'affaires soit très attentif sous le rapport de la correspondance.

LA CONCURRENCE ET SES BIENFAITS.

La concurrence, que tant d'hommes d'affaires redoutent, est le plus fort stimulant d'efficacité et de succès qui soit. Et plus cette concurrence est vive, pourvu qu'elle soit honnête, plus elle est avantageuse pour les concurrents. Un voyageur ayant en mains une spécialité dont tout le monde a besoin, et dont sa maison est seule dépositaire, ne tarde pas à dégénérer, à moins d'être un homme extraordinaire. N'ayant pas de champ où faire valoir ses ressources, il devient indolent et ne s'occupe plus de développer ses bonnes qualités de vendeur.

Il en est de même pour les marchands qui, n'ayant pas de concurrents dans leur catégorie particulière d'affaires, sont portés à prendre les choses comme elles viennent, et ne soignent plus leur clientèle comme ils le devraient.

Les étrangers qui nous visitent sont surpris de voir chez nous un aussi grand nombre de marchands prospères. La raison en est bien simple, c'est que chacun de ceux-là a compris qu'il devait se tenir bien en éveil afin de tenir tête à ses concurrents, à ses rivaux.

Après tout, il n'est pas si difficile de faire face à la concurrence. Mais il faut y mettre du courage, de la détermination, sans craindre le sort. Celui qui sait courageusement affronter la rivalité sous toutes ses formes, celui-là ne sera jamais au nombre de ceux qui ne seront pas dans les rangs jusqu'à la fin.

POUR LES COMMIS

Il faut acquérir de la patience

Les patients seuls ont le pouvoir de vaincre. Le meilleur moyen d'obtenir de bons rendements est de faire votre travail sans anxiété quant aux résultats.

Ceci ne veut pas dire que vous vous vendiez comme un esclave. Si votre situation actuelle ne vous laisse pas entrevoir la possibilité d'un avancement, et si vous en connaissez une meilleure, prenez la meilleure sans hésiter. La question est très simple. Si vous tenez à rester dans une maison, vous n'améliorerez jamais votre situation en vous mettant en grève pour obtenir une augmentation de votre traitement et ne demandez jamais de faveurs quelles qu'elles soient.

L'employé qui se contente d'en faire le moins possible, dans la crainte de n'être pas payé pour la valeur de ce qu'il donne, celui-là n'obtiendra jamais d'avancement.

Il y a des gens constamment sur la détente, toujours prêts à demander lorsque vient le moment de la presse, et qui menacent de s'en aller si on ne fait pas droit à leur requête aussitôt; mais cette catégorie d'employés est toujours pointée au registre de paye, comme étant la première à prendre la porte lorsque les affaires diminuent à certaines saisons mortes.

Ces personnes sont à ne rien faire la moitié de l'année, et le plus curieux c'est qu'elles ne savent jamais pourquoi.

Par pure sagesse, un employé ne devrait jamais parler de salaire; tout ce qu'il à faire, c'est de mesurer la portée de son travail et de s'efforcer de le faire le mieux possible.

Il est déplacé de harasser son patron de demandes inopportunes. Le devoir de l'employé consiste à laisser le maître en paix et à le soulager autant que possible du fardeau des affaires. L'employé sérieux ne se met jamais en évidence à moins que les circonstances ne l'exigent absolument; son travail doit avoir assez d'éloquence pour dire tout son mérite.

L'employé qui va joyeusement de l'avant et qui se rend nécessaire aux affaires de la maison, n'ajoutant jamais au fardeau de ses maîtres, obtiendra tôt ou tard ce qu'il mérite et même davantage. Non seulement il sera payé pour son travail, mais il obtiendra la récompense de sa patience et de sa bonne humeur à la besogne. C'est la loi universelle.

LE COMMERCE D'EPICERIE DOIT ETRE EFFICACE

Le commerce d'épicerie a certainement besoin d'augmenter son efficacité. C'est là une vérité admise par les principaux commerçants du pays. Le Canada n'est pas seul dans ce cas, mais ce n'est pas une raison pour rester en arrière si sa condition est susceptible d'amélioration.

S'il est vrai que le Canada compte aujourd'hui un grand nombre d'épiciers compétents, il n'est pas moins vrai qu'il en compte une quantité d'autres qui ne travaillent qu'à abaisser le niveau général du commerce d'épicerie en détail dans le pays.

Les épiciers incompétents engendrent des commis incompétents qui deviennent des employeurs incompétents. Les épiciers qui n'entendent pas leur commerce non seulement ne gagnent pas d'argent pour eux-mêmes, mais sont une nuisance au bien-être des autres.

Pourquoi en est-il ainsi, et comment peut-on promouvoir l'efficacité du commerce d'épicerie au Canada? C'est en réponse à ces questions que nous consacrons cet article. Le problème est discutable à plusieurs points de vue, et fournit matière à réflexion.

Tout épicier est fier de son titre. Si non, il ne mérite pas de faire partie de la communauté. S'il en est fier, il s'intéressera à tout ce qui peut contribuer à augmenter la somme d'efficacité du commerce, et élever ce dernier à un état de dignité.

L'une des principales causes de l'inefficacité, est le manque de préparation, d'entraînement. Les gens se lancent dans le commerce sans posséder la moindre expérience ou connaissance de ses petits détails, et les commis qui les servent croissent dans cette même ignorance et ne deviendront jamais de bons épiciers. Les cultivateurs qui abandonnent leurs fermes, des ouvriers sans expérience, toutes les classes d'hommes ayant quelques économies, mais tous dépourvus d'expérience, s'imaginent qu'ils peuvent se faire épiciers. Ceci est faux.

Tout le monde ne peut pas être épicier, du moins un épicier qui soit un honneur pour le commerce.

Aussi, s'il existe de ces sujets en affaires, faites-leur sentir qu'ils sont les bienvenus, mais aussi, faites en sorte qu'ils s'enorgueillissent du titre auquel ils se sont associés et s'efforcent d'acquérir les connaissances qui feront d'eux de meilleurs épiciers. En retour, cela les aidera à gagner plus d'argent.

Il est surtout à désirer que les commis qui poussent soient habitués selon les meilleures méthodes, et acquièrent toutes les connaissances utiles au commerce. Ils sont appelés à devenir les marchands de demain. Tout comme c'est le devoir d'un père de veiller au bien-être de ses enfants, il incombe aux épiciers d'entraîner leurs commis, les descendants de la génération des épiciers, afin de les rendre de plus en plus compétents. Il faut qu'ils soient éduqués; et la chose est possible pour tous les patrons.

Que cela soit un appel aux épiciers et à tous ceux qui s'intéressent à ce commerce, et qu'ils fassent un effort individuel et collectif pour donner plus d'efficacité au commerce d'épicerie. C'est un problème qu'ils doivent essayer de résoudre tôt ou tard, et ils ne le feront jamais trop tôt.

ACCUSES DE RECEPTION.

La compagnie de publication du "Standard" a distribué à l'occasion des fêtes de la Noël, un magnifique souvenir sous la forme d'un Memorandum, relié cuir, des plus utiles. Il comporte le calendrier complet pour 1914, avec une page blanche pour chaque date. Il indique en même temps le nombre de jours écoulés depuis le 1er janvier, de même que le nombre de ceux à venir après chaque date.

Le "Daily Reminder" contient la cédule du tarif postal ordinaire, de même que celle des taux pour colis postaux expédiés en pays étrangers. C'est un carnet précieux pour tous, et nous offrons nos meilleurs remerciements à qui de droit.

* * *

Notre confrère le "Star" nous a adressé ses bons souhaits couchés sur une carte-missive d'une élégance typographique qui fait grand honneur à son établissement.

* * *

La Geo. Hall Coal Co. of Canada, Limited, publie comme d'habitude un magnifique calendrier très pratique, orné d'un paysage d'un réalisme qui en fait un ornement de bureau. Merci pour l'envoi d'un calendrier.

* * *

La Canadian Advertising, Limited, nous a gratifié d'un des riches porte-monnaie qu'elle distribue à ses clients et amis, à titre de souvenir, à l'occasion de la nouvelle année. Nous sommes très sensibles à cette marque d'amitié et remercions cordialement la direction de la compagnie de sa gracieuseté.

La grande maison d'importation Laporte, Martin, Limitée, nous fait tenir un exemplaire du calendrier-réclame qu'elle publie pour 1914. Cet almanach sera d'autant plus utile à ceux à qui il parviendra, qu'il comporte en même temps un calendrier des douze mois de 1915. Tout le monde voudra avoir un calendrier de Laporte, Martin, Limitée.

* * *

Merci à la E. B. Eddy Company, Limited, pour l'envoi d'un calendrier. Les nombreux clients et amis de la grande compagnie de fabrication de papier, de bois marchand et des fameuses "allumettes", seront heureux d'afficher l'utile almanach en question.

* * *

Le bureau de direction et le gérant-général de La Banque Nationale nous font part de leurs bons souhaits pour la nouvelle année. Merci bien cordialement de la délicate attention.

* * *

The B. Greening Wire Co., Ltd., de Hamilton, Ont., publie aussi un très beau calendrier dont le fond illustre les immenses usines où elle fabrique ses excellents produits métalliques tels que: câbles, chaines, toiles à passer les cendres et le sable, etc. Merci pour l'envoi du calendrier.

* * *

Les Prévoyants du Canada cette si philantropique saciété, est du nombre de ceux qui nous ont manifesté leur estime à l'occasion du Nouvel An. Merci pour l'envoi du calendrier.

* * *

La compagnie Dod Simpson Press voudra bien accepter nos sincères remerciements pour ses bons souhaits à notre adresse, et, en retour, accepter les nôtres formulés en toute sincérité La carte souvenir qu'elle nous a envoyée est un superbe spécimen de travail typographique qui honore l'établissement.

LE CONTROLE DU PRIX DE REVENTE.

Le manufacturier devrait-il exercer un certain contrôle, un contrôle raisonnable du prix de revente de ses produits? Oui! nous le croyons sincèrement.

Et nous étudierons d'abord la question en ce qu'elle se rapporte au manufacturier. Nous n'entreprendrons pas, toutefois, d'approfondir la portée qu'elle peut avoir sur les articles portant une marque de commerce, à cause du côté légal.

Les trente dernières années ont vu le Canada progresser dans une très grande mesure; à tel point, qu'aujourd'hui l'industrie a meilleure part que l'agriculture dans le développement de notre importance commerciale.

L'histoire universelle nous a démontré qu'aucun pays n'est devenu réellement grand et puissant par l'agriculture seulement.

Pour devenir grand, un pays doit posséder une agriculture qui produise les aliments et la matière première nécessaire aux vêtements de ses habitants, et, de plus, l'esprit inventif et industriel pour convertir les produits agricoles et les ressources naturelles en articles manufacturés à l'usage des habitants et pour leur commerce avec l'étranger.

C'est par ce moyen, cette combinaison, que le commerce et la richesse sont créés et qu'une nation devient réellement grande.

Le Canada compte aujourd'hui parmi les grands centres manufacturiers du monde. Il est merveilleusement doté sous le rapport de ressources agricoles et naturelles presqu'inépuisables.

Ces ressources ont été transformées en plus grandes richesses par l'industrie développée grâce au génie de nos compatriotes. Ce qui fait que nous produisons aujourd'hui en notre pays des articles utiles aux différents et nombreux besoins de la population, articles tout à fait inconnus à nos pères.

De ces articles manufacturés, et qui jouent un rôle si important dans la vie et le confort du peuple, peu ont été brevetés, mais tous sont très importants au point de vue de l'édification du commerce et de la fortune.

Avec l'évolution de l'industrie manufacturière, et au fur et à mesure que la population augmentait, la petite boutique devenait une grande usine employant un nombreux personnel, et l'on contracta l'habitude de revêtir tous les articles supérieurs d'un nom propre qui peut les faire reconnaître.

Il n'y avait pas en cela que l'orgueil du manufacturier pour son produit; il y avait aussi le désir de faire reconnaître au client la supériorité d'un article qu'il avait pris l'habitude d'utiliser, de lui permettre de l'acheter dans n'importe quelle partie du pays ou du monde.

Ce fut l'origine de la marque de commerce. Nul ne pourrait dire l'importance qu'a eu cette dernière dans le développement en faveur des articles manufacturés au pays.

Elle a permis au manufacturier de sortir de la zone de sa localité et de trouver une succession de ventes sur des marchés étendus dans toutes les parties du pays et même de l'univers. Elle a stimulé les génies créateurs et les a incités à perfectionner articles et produits, à inventer et à améliorer la machinerie servant à les fabriquer au plus bas prix possible. Grâce à elle, non seulement le manufacturier peut manufacturer un bon article, mais il peut soutenir et établir la concurrence, quant au prix, sur tous les marchés du monde.

L'assurance d'un marché pour les articles portant une marque de commerce ou un nom de commerce, a donné du courage à plus d'un homme, à plus d'un groupe d'hommes; elle les a encouragés à mettre leur génie, leur énergie et leur capital dans une entreprise, de batailler et de surmonter les obstacles qui, souvent, leur semblaient insurmontables.

Mais l'un des principaux facteurs de ce succès a été sans contredit la publicité faite par les manufacturiers. Ils ont compris le besoin de faire connaître leurs produits et tous leurs mérites, pour en aider la distribution, l'écoulement dans le public consommateur, et faciliter ainsi la tâche des distributeurs, des marchands de gros et de détail.

La publicité est digne de figurer de pair avec les plus grandes inventions modernes qu'elle a fait connaître au monde entier.

Aujourd'hui, tous les manufacturiers et hommes d'affaires reconnaissent l'absolue nécessité de la publicité, et ils y consacrent chaque année des sommes qui représentent quelquefois presque autant que le capital entier de l'entreprise, et ils considèrent que le placement leur est très profitable.

Dès l'origine de l'adoption des marques de commerce, la question de savoir à quels prix les articles portant ces marques devaient être vendus, fut soulevée. C'est à cette question que nous allons répondre.

Le manufacturier, le fournisseur et le détaillant ont de tous temps reconnu le fait qu'un article portant une marque

de commerce est entièrement différent des autres, et qu'il doit être traité différemment quant à son prix de vente.

Dans le cas de l'article "marqué", le manufacturier possède, dans son esprit, un droit de propriété et de responsabilité sur ses produits, depuis le moment où ceux-ci sortent de sa fabrique jusqu'à celui où il est consommé dans les familles. En d'autres termes, le manufacturier répond absolument de ses produits pour la qualité et pour la satisfaction que doit en tirer le consommateur.

Les marchands de gros et de détail se sont rendu compte — malgré qu'ils aient acheté et payé ces articles ainsi marqués — que le manufacturier reste garant de leur qualité et de leur vente, faisant ainsi de cette catégorie une catégorie distinctive des autres non classifiés, vendus en vrac et sous un nom général, sans identité particulière, comme, par exemple: le sucre en vrac, les pommes, la farine en vrac, les tissus à la pièce, et beaucoup d'autres articles.

Lorsqu'il s'agit d'articles marqués, ils sont faits de grandeur et de pesanteur déterminés, d'apparence extérieure uniforme en autant que l'enveloppe est concernée, et ils portent un nom ou une marque de commerce. Ces articles se trouvent dans plusieurs magasins d'une même localité et dans toutes les parties du pays.

On admettra donc que, pour la protection du consommateur et du marchand, il devrait y avoir uniformité de prix, tout comme il y a uniformité d'apparence, de qualité, de grandeur, de poids, de nom, etc.

Dans les premiers âges du commerce, la méthode d'un seul prix pour tous était absolument inconnue. Dans ce temps-là, l'acheteur était entièrement à la merci du vendeur, et il n'est pas étonnant que, pour quelques-uns, le marchand soit resté inférieur aux hommes de toutes autres professions et que la sienne soit considérée comme une occupation dégradante.

Toutefois, un grand nombre de marchands ont suivi l'exemple de A. T. Stewart, de New-York, qui fut le premier à avoir assez de courage, de sagesse et d'honnêteté pour adopter la marque des prix en chiffres, et la méthode de vente à un prix uniforme et à tout le monde.

La pratique de certains manufacturiers d'articles portant une marque de commerce, de déterminer le prix vendant de ces articles au détaillant et au consommateur, a reçu une sanction presque universelle.

Pour le manufacturier, elle est une garantie de ce que les distributeurs tiennent et vendent leurs produits à des prix raisonnables, et qu'il les vendent aux mêmes prix que les autres marchands de leur ville, et, de fait, de tout le pays.

Elle les protège aussi, comme elle protège les détaillants contre les réductions de prix lancées par les magasins à succursales multiples et les magasins à rayons, de même que contre les maisons des plus grandes villes faisant affaires par la poste et au moyen de catalogues.

DIX-NEUVIEME DINER ANNUEL DES REPRESENTANTS DE LEWIS BROS., LIMITED.

La convention annuelle des représentants de la maison Lewis Bros., Limited, a eu lieu les 29, 30 et 31 décembre 1913. Comme d'habitude, la réunion a eu lieu au Club des Ingénieurs. Les congressistes ont hautement apprécié l'hospitalité qui leur fut offerte de la part des Clubs National et des Voyageurs de Commerce.

Lundi soir, le 29, à 7.15 heures, quarante-deux représentants prenaient place à la table de banquet, le dix-neuvième annuel, pour faire honneur au menu préparé par les soins du chef du Club des Ingénieurs.

Après avoir fait bonne justice à la santé du Roi, M. C.-M. Strange, administrateur de la maison et gérant des ventes, qui présidait le banquet, proposa la santé de Lewis Brothers.

Il paya un juste tribut d'hommages à la mémoire du plus ancien vendeur de la maison, M. H.-H. Clark, décédé à l'hôpital Royal Victoria, le mardi 23 décembre. M. Clark naquit le 10 septembre 1867 dans la ville de Peckham, comté de Surrey, près de Londres, Angleterre, et représenta la maison Lewis Bros., Limited, dans les Cantons de l'Est durant seize ans. Un comité composé de MM. Strange, Watson, Devitt et Borland fut chargé de rédiger une lettre de condoléances à l'épouse de M. Clark.

Le président lut un câblogramme de la part de M. F. Orr Lewis, transmettant ses meilleurs souhaits à tous les vendeurs, puis une lettre de regrets de la part de M. J.-G. Lewis, vice-président et gérant-général de la maison, faisant surtout allusion à la perte subie par la compagnie par la mort de M. H.-H. Clark.

Des lettres d'excuses avaient aussi été envoyées par MM. Reed, du "Hardware & Metal"; J. A. Beaudry, du "Prix Courant"; C. A. Smallpiece, de Taylor-Forbes, Montréal; G. N. Gray, de Gray Harvie Co., Ltd., Ottawa; H. H. Vallière, Montréal, ainsi que d'anciens employés. Puis M. Strange fit lecture d'une très intéressante lettre de M. John Hall, le vétéran des vendeurs de The Simmons Hardware Co., de St-Louis, Mo., qui, selon sa louable habitude, faisait part de ses meilleurs souhaits à ses confrères du Canada.

M. J. T. Smith tenait le piano, et MM. Bureau, Cantin et d'Auteuil chantèrent de très jolies choses, tandis que M. Alfred Trempe, le "Benjamin" des vendeurs, faisait entendre des soli de violon. Tous furent gratifiés de chaleureux applaudissements.

M. Watson, qui agissait comme vice-président, à titre de plus ancien employé de Lewis Bros., Limited, parla très éloquemment et se fit l'interprète de tous en disant que la vacance créée par la mort de M. Clark serait très difficile à remplir dans les Cantons de l'Est. Il créa la surprise de la soirée lorsqu'il pria M. C.-M. Strange, gérant des ventes, de vouloir bien accepter de la part de tous les représentants réunis, un magnifique fauteuil en chêne rembourré et recouvert de cuir, ainsi qu'un cabinet en chêne rempli de délicieux cigares. En remerciant les donateurs, M. Strange expliqua les difficultés de sa position, mais il ajouta que, devant la manifestation dont il était l'objet, il se sentait heureux de constater que le peu qu'il avait pu faire pour chacun était hautement apprécié.

Le banquet prit fin à minuit.

Le lundi soir, M. J.-G. Lewis présida la convention annuelle et, après une conférence intime, tous se séparèrent bien déterminés à faire de 1914 la plus profitable année de toutes pour la maison Lewis Bros., Limited.

Au cours de la convention, des conférences furent données par MM. A. Cabana, vice-président de la The Buffalo Specialty Co.; F. H. Petrie, gérant de la The Automatic Damper Co., Hamilton; T. P. Bolger, vice-président et gérant-général de The Success Manufacturing Co., Gloucester, Mass.; Weir, de la Canadian National Carbon Co., Cleveland, D.; Maguire, de Gillette Safety Razor Co., Montréal; Young, de la Ross Rifle Co., Québec; W. F. Lewis, de la Warren Scale Co., Montréal.

Entre temps, les congressistes visitèrent les entrepôts, recueillant toutes espèces d'informations concernant les nouveaux produits, etc.

Tous les représentants sont partis pour leurs foyers respectifs, bien déterminés à commencer sans retard une nouvelle année qui fera époque dans les annales de la maison Lewis Bros., Limited. Nul doute qu'avec l'aide de leur nouveau catalogue ils y parviendront.

LA LOI DES LICENCES

Le gouvernement provincial a fait distribuer mardi, à toute la députation, le projet d'amendements à l'ancienne loi des licences dans la province de Québec. Ainsi que tous les intéressés pouvaient s'y attendre, les amendements proposés sont la conséquence des suggestions faites par les commissaires enquêteurs dans leur rapport au gouvernement. Logiquement, le cabinet se devait à lui-même de donner à son "bill" la substance du rapport de la Commission Royale. Autrement, on aurait pu critiquer et mettre en doute l'utilité d'une telle commission. Mais de là à dire que les amendements sont admissibles, il y a loin. Et nous doutons fort que la députation éclairée, qui a à coeur les intérêts du pays et du commerce qui est sa vie, n'accepte ces amendements sans les passer au crible.

Et d'abord, qu'il s'agisse d'une loi relative aux licences ou à toute autre chose, il importe que telle loi soit établie sur une base équitable. Il faut qu'elle soit pratique afin qu'il soit possible de la faire observer. Il faut, en outre, en écarter tout ce qui peut prêter à la persécution, d'où qu'elle vienne.

Dans le projet d'amendements actuellement devant la Législature, quant à ce qui a trait aux épiceries licenciées, il est dit que, à la suite d'une première offense à la loi des licences, le délinquant pourra être passible d'une amende déterminée par le juge, mais que, à la seconde offense, il perdra sa licence sans recours. La loi des licences, telle qu'elle existe et continuera d'exister même après qu'on l'aura amendée, comporte des clauses si peu importantes au point de vue des conséquences, que le remède que nous venons de citer est plutôt radical. Ainsi, dans le cas de la vente des liqueurs aux mineurs, la loi veut que la vente soit considérée comme faite à la personne chargée d'en faire la demande. Et l'article 1019 défend à l'épicier de livrer à l'enfant l'article. la boisson qu'il commande pour son père.

L'offense, dans ce cas, n'entraînerait pourtant pas des conséquences directement criminelles; toutefois, l'épicier qui s'en rendrait coupable deux fois, perdrait sa licence du seul fait et sans recours.

Mais la loi telle qu'elle est prête à équivoque. Si la vente, ainsi qu'il est dit, doit être considérée comme faite au commissionnaire, il sera facile de compliquer les choses à un très haut degré. Si, par exemple, A charge B, majeur, d'aller acheter pour son compte des liqueurs enivrantes chez son épicier, s'ensuit-il que, A refusant de payer la note, B soit réellement et légalement tenu de la régler en son lieu et place? On conviendra que sous ce rapport, la loi est aussi obscure pour l'acheteur qu'elle est violente pour le vendeur.

L'article 1051 des Statuts Refondus dit que "Chaque épicier doit, dans le compte qu'il délivre (sic!!!) à ses clients pour les ventes faites par lui, inscrire ses ventes de liqueurs enivrantes séparément des autres ventes. 63 V, c. 12, s. 118.

Dans ce cas, le législateur ne s'est pas rendu compte du surcroît de besogne onéreuse qu'il impose au détaillant. Il n'a pas pensé que celui-ci, pour observer la loi, doit tenir une double comptabilité entraînant double dépense et double travail. Et ceci est d'autant moins juste à l'endroit du détaillant que le marchand de gros n'est pas tenu d'observer la même disposition de loi. Ce dernier expédie en bloc tous les articles commandés par un même détaillant, et ne lui fait tenir qu'une seule facture sur laquelle sont consignés tous les articles sans distinction. Par contre, le consignataire sera obligé de distribuer les notes à leurs comptes respectifs chaque fois que, à une commande générale, il aura joint des spiritueux.

Il devra en plus faire double facture lorsqu'il aura vendu en même temps une livre de beurre et une bouteille de bière. A la fin de l'année, il lui faudra faire deux inventaires et deux balances, quand il lui aurait été beaucoup plus facile et moins dispendieux de tout faire d'un seul coup.

Mieux vaut tard que jamais. C'est pourquoi nous soumettons que la députation devrait, dans l'intérêt général, biffer du coup cette clause de la loi qui n'a jamais été mise en vigueur, et qui ne rendra jamais service à qui que ce soit.

En parcourant le nouveau projet de loi, nous voyons que le gouvernement impose la fermeture de bonne heure à tous les épiciers licenciés comme à tous les autres détaillants. De cette façon les épiciers licenciés se voient dans l'obligation de fermer leurs magasins à 7 heures trois soirs durant la semaine, c'est-à-dire les mercredi, jeudi et samedi, tandis que les buvetiers ne sont tenus de fermer à 7 heures que le samedi.

On voit l'"injustice flagrante, et nous demandons que l'on mette un peu plus d'équité lorsqu'il s'agit de traiter deux catégories d'hommes faisant le même commerce. "Justice égale pour tous", était la devise d'un ancien premier ministre à qui on a élevé un monument parce qu'il avait acquis le respect et l'estime de tous. Justice égale pour tous, c'est aussi ce que réclament les épiciers licenciés de la province de Québec.

Non moins absurde que le précédent, est l'article de la loi qui veut que les boissons vendues avant 7 heures du soir, le samedi, soient aussi livrées à domicile avant 7 heures du soir. Quoi qu'en disent les prédicants de l'abstinence, l'alcool et les autres boissons alcooliques sont une nécessité. Sans quoi, on n'en permettrait pas la fabrication. Et tout le monde en fait un peu plus ou moins grand usage. Supposons qu'un de nos législateurs se voit un bon soir pris au dépourvu. Qu'il téléphone à son fournisseur à 7 heures moins 5 ou 10 minutes de lui envoyer la liqueur dont il a besoin. Que dirait-il si l'épicier lui répondait qu'il n'a pas le temps de la lui livrer avant 7 heures et que, par conséquent, il doit s'en dispenser, s'en priver. Nous avons posé la question à un et à tous les députés. Nous leur demandons de répondre au gouvernement. Ils comprendront que la loi projetée ne nuira pas seulement au détaillant, mais au public aussi et peut-être davantage.

L'article de la nouvelle loi qui ordonne la séparation des deux commerces d'épicerie et de liqueurs ne s'applique pas aux porteurs actuels tant qu'ils ne changent pas de local; mais elle les met à la merci des propriétaires qui n'auront plus à se gêner sous le rapport du prix des loyers. D'un autre côté, la loi détruit implicitement la valeur et du stock et de la clientèle, lorsqu'un épicier pour quelque cause ou raison que ce soit, voudra vendre son fonds de commerce. L'acheteur probable se trouvant dans la nécessité de procéder à la séparation des deux commerces n'offrira qu'un prix ridicule pour un commerce qui, dans la plupart des cas, et avant la loi ridicule de la séparation, eut procuré un prix satisfaisant pour les deux parties.

Et enfin, comme clou, nous découvrons que la loi projetée décrète la suppression de 198 licences d'épiceries à Montréal, et, contrairement au cas des hôteliers et buvetiers, sans compensation aucune. La seule raison que l'on donne, est que les cas sont différents. En effet, nous admettons que les cas sont différents, mais la différence devrait être en faveur de l'épicier. Pourquoi? Mais parce que l'épicier porte un stock beaucoup plus considérable et plus dispendieux que

le buvetier, et parce que ses profits sont de beaucoup plus minimes. Et en supposant que les cas fussent identiques, il ne serait que juste que les deux eussent droit à une égale compensation. Et la nouvelle loi décrète autrement, et le gouvernement prend sur lui d'imposer une restriction au commerce, alors que les lois fédérales condamnent toute restriction dans le travail et dans le commerce.

Il édicte la réduction du nombre des débits de liqueurs tout en conservant la même somme de revenu, c'est-à-dire que, pour ne pas diminuer les revenus, on augmentera le prix des licences, sachant que c'est encore et toujours le public qui sera appelé en compensation.

Nous soumettons à la députation de la province que les amendements à la loi des licences, tels que soumis, sont injustes pour la classe des marchands-épiciers licenciés, nuisibles au public, et que tous les députés conscients de leur devoir envers leurs électeurs, devraient voter contre ces amendements. Justice égale pour tous dans la loi, ou pas de loi.

LE CANAL DE LA BAIE GEORGIENNE

La Chambre de Commerce de Montréal, réunie en assemblée spéciale, adopte une résolution à l'effet de demander instamment au gouvernement fédéral de faire commencer au plus tôt les travaux de creusage du grand canal.— L'Association des Marchands-Détailleurs du Canada endosse les vues de la Chambre de Commerce. — Le canal avant tout.

Une assemblée spéciale, convoquée d'urgence, avait lieu le 26 décembre à la Chambre de Commerce de Montréal. Tous les directeurs de ce corps important étaient présents. On remarquait aussi un grand nombre de membres très en vue dans le monde financier, commercial et industriel. Il s'agissait d'adopter un rapport de la commission spéciale formée dans le but de demander au gouvernement fédéral de hâter la construction du canal de la Baie Georgienne.

Avant la lecture de la résolution, M. A. P. Frigon, président du comité spécial, a résumé le travail de la Chambre de Commerce en ce qui concerne la fameuse question. "Tous les gouvernements, dit-il, ont vu l'utilité de cette construction. Sir John A. Macdonald, Sir Wilfrid Laurier, MM. Borden, Foster, Hazen et autres sont tous en faveur du projet. Pour des raisons qu'il nous est impossible de connaître, les travaux ne sont pas encore commencés. Si nos ministres ont besoin d'appui, ils l'auront. La Chambre de Commerce est disposée à faire tout ce qu'elle pourra dans ce sens. Il y a vingt ans qu'elle insiste auprès des gouvernements actuel et c'est pour l'inciter à le faire que nous avons dressé la résolution suivante que nous vous prions d'adopter et que nous enverrons au premier ministre et à ses collègues.

Rapport de la Commission Spéciale pour le canal de la Baie Georgienne

Le vendredi, 26 décembre 1913, à 8 heures du soir, l'Exécutif de la Chambre et la Commission Spéciale du Canal de la Baie Georgienne qui s'est adjoint le Comité des Transports, se sont réunis sous la présidence de M. A. P. Frigon. Etaient présents: MM. Adélard Fortier, S. D. Joubert, Frank Pauzé, C. H. Catelli, W. U. Boivin, secrétaire.

Votre comité a pris connaissance de tout ce qui, depuis vingt ans qu'elle insiste auprès des gouvernements et rien n'a été fait. Il importe que le gouvernement actuel et sur la question du canal de la Baie Georgienne depuis que cette question est devant l'opinion publique, soit depuis plus de cinquante ans, et après avoir délibéré, il recommande l'adoption de la résolution qui suit, et que copie soit envoyée à tous les corps publics, commerciaux et municipaux, pour leur demander leur appui et leur adhésion afin d'assurer le succès d'une pression énergique, puissante et décisive sur le gouvernement.

1° Attendu que la nécessité de construire le canal de la Baie Georgienne est maintenant reconnue au point de rendre inutiles de nouveaux arguments en sa faveur;

2° Attendu que le gouvernement fédéral a déjà obtenu tous les renseignements voulus sur la possibilité, le coût et les résultats de l'exécution de cette grande entreprise nationale;

3° Attendu que tour à tour les chefs de tous les gouvernements qui se sont succédés à Ottawa se sont déclarés favorables à ce grand projet;

4° Attendu qu'à la dernière session, le gouvernement a déclaré que le canal ne serait pas construit avant qu'une nouvelle commission fût nommée pour en connaitre les avantages commerciaux, commission qui devait faire rapport à la prochaine session;

5° Attendu que nous sommes à la veille de l'ouverture de la session et que cette commission n'a même pas encore été nommée;

Résolu: 1° Que la Chambre de Commerce du District de Montréal réitère avec énergie sa demande au gouvernement fédéral de construire le canal de la Baie Georgienne sous le plus court délai et dès la prochaine session, d'en assurer la construction;

2° Que la Chambre de Commerce du District de Montréal proteste de toutes ses forces contre toute mesure qui retarderait la réalisation de ce grand projet national.

Le tout humblement soumis,

A. P. FRIGON,
Président du Comité Spécial.

M. Jos. Contant seconde la proposition de M. Frigon et demande que le secrétaire de la Chambre se mette à la disposition des ministres fédéraux afin de leur fournir tous les rapports adoptés sur la question depuis vingt ans.

L'assemblée nombreuse a adopté la résolution à l'unanimité.

* * *

A une nombreuse réunion tenue mercredi au lieu ordinaire, l'Association des Marchands-Détailleurs du Canada Incorporée a endossé les vues de la Chambre de Commerce du District de Montréal sur cette importante question. Plusieurs discours énergiques ont été prononcés en faveur du projet, et les résolutions adoptées par la Chambre de Commerce ont été approuvées à l'unanimité de l'assemblée.

LA SITUATION DES CAFES

Le marché à terme du Havre a été assez irrégulier cette semaine, mais les fluctuations ont été peu importantes. Après un début calme, le ton a été plus soutenu. Dans la suite, les cours ont fléchi de 1.25 à 1.50; la clôture est en reprise de 50 centimes à 1 franc. On lit dans le "Bulletin de Correspondance": Pour les haussiers, la situation ne se discute plus. Puisque la consommation accepte les prix actuels, toute baisse est impossible, d'autant plus que les recettes vont bientôt diminuer très fortement, ce qui permettra aux Brésiliens de retenir le solde de leur récolte en cours; en outre,

quoi qu'il arrive, il n'est pas permis de perdre de vue que la future récolte de Santos donnera beaucoup moins que l'actuelle

Pour les baissiers, la question posée ci-dessus ne se discute pas non plus, mais leur réponse n'est pas la même que celle qui est faite par les haussiers. Ils admettent que la future récolte de Santos sera inférieure à celle en cours, mais ils voudraient d'abord savoir ce que donnera cette dernière. Ils n'ignorent pas que les grandes maisons maintiennent que Santos ne donnera pas plus de 9½ à 10 millions de sacs pendant cette saison, mais ils savent aussi que, tout récemment, on a reçu de différentes sources des estimations de 10½ à 11 millions de sacs. On ne publie pas toujours ces estimations, mais cela prouve qu'elles ne sont pas reçues seulement par les baissiers.

D'un autre côté, on trouve rarement une personne osant affirmer, maintenant, que la future récolte de Santos sera inférieure à 8 millions de sacs. Les haussiers admettent que les perspectives se sont améliorées et parlent de floraisons de novembre, décembre et peut-être même de janvier; mais il ne faut probablement voir dans ces floraisons que des correctifs aux exagérations précédentes.

En tout cas, il y a un fait certain, c'est que l'on a escompté beaucoup trop la petite récolte problématique de la saison prochaine et aussi, il faut bien le dire, la diminution des recettes. Par suite, ceux qui ont eu confiance possèdent maintenant tous les engagements à la hausse qu'ils peuvent détenir. Maintenant, il va leur falloir compter avec ces trois faits:

L'impossibilité pour Santos de retenir son stock; il a déjà expédié les deux tiers de sa récolte et sa situation est plus obérée que jamais, à tel point que les mieux informés ne sont pas sans éprouver des inquiétudes pour l'avenir et cela, pas seulement au point de vue financier et commercial. En second lieu, il faut compter avec les arrivages de cafés divers; quand on a fait la valorisation, on était fermement convaincu que la production de ces cafés ne pouvait pas augmenter; il est probable que cette saison viendra détruire cet optimisme. Enfin, les débouchés ayant été très forts pendant ces derniers mois, il est à craindre qu'ils ne soient plus faibles pendant la fin de cette campagne.

Tels sont les arguments des baissiers; nous reconnaissons qu'ils sont peut-être formulés un peu trop tôt et qu'ils resteront sans influence pendant ces quelques prochaines semaines. Mais il semble, cependant, que les marchés auront à en tenir compte avant que l'on puisse parler de nouveau, des modifications que la future récolte apportera dans les approvisionnements visibles.

Jusqu'à présent, les cours du terme, malgré toutes leurs fluctuations, se maintiennent assez bien et comme il n'y a relativement que peu de chose en vente, en dehors des provenances du Brésil, les cours du café effectif sont très soutenus. Il est probable que cette bonne tendance se maintiendra encore pendant quelque temps, mais, dans quelques semaines, il faudra compter avec des arrivages d'autant plus forts, qu'ils ont été plus longtemps retardés. En fait, il faut se rappeler que si, du 1er juillet jusqu'au 30 novembre, les arrivages de cafés divers ont été supérieurs à ceux de l'an dernier, cela est surtout dû à l'expédition des reliquats des anciennes récoltes, mais on a encore à recevoir la presque totalité des nouvelles et, selon tous les avis, elles sont généralement plus fortes que les précédentes.

En Haïti, les cours se maintiennent relativement bien parce que notre stock est inférieur à 100,000 s. et que les arrivages sont encore limités; peut-être parce que la situation n'a pas permis de faire des avances aussi facilement que précédemment. Mais la demande est restreinte et on estime que la nouvelle récolte pourra donner de 500,000 à 550,000 sacs, soit au moins 50% de plus que la précédente. On peut se faire une idée de ce que pourra être la position de cette provenance, si elle n'est pas aidée par le terme. En attendant que l'on soit fixé, on cote: Jacmel, 66 francs à 70 francs; Cap, 64 francs à 65 francs; Cayes, 65 francs à 68 francs; Jérémie, 65 francs à 68 francs; Gonaïves, 65 francs à 69 francs; dito épierrés, 67 francs à 72 francs; St-Marc, 70 francs à 75 francs; Petit-Goave épierrés, 73 francs à 76 francs; Haïti triés, 76 francs à 84 francs.

On ne s'intéresse que fort peu au livrable et, en général, les transactions sont de peu d'importance; le contrat 2 triés paraît valoir dans les environs de 77 francs 50 su les 6 premiers de 1914.

En Centre-Amérique, Mexique et Côte-Ferme, les transactions paraissent être assez limitées; par contre, on a dû traiter quelques affaires de gragés à livrer, notamment en Salvador et Caracas. D'après certaines informations, il paraîtrait que la récolte du Guatemala est très précoce, ce qui n'a pas grand intérêt pour notre place, tandis que celle du Vénézuéla semblerait avoir été retardée par le fait que le temps aurait été récemment défavorable. Sur place, les prix sont bien tenus comme suit: Salvador, 78 francs à 79 francs; Nicaragua, 77 francs à 78 francs; Porto-Cabello trillados, 74 francs à 76 francs.

En cafés de l'Inde, il y a eu un peu plus de demande; on signale la vente de quelques centaines de sacs. Les prix se maintiennent sans grands changements; on cote: Malabar, 97 francs à 100 francs; Mysore, 98 francs à 101 francs; Bally, 86 francs à 90 francs.

LA CORRESPONDANCE SOIGNEE

La correspondance avec la clientèle ne saurait assez être considérée comme un des plus importants facteurs des affaires modernes. Il ne suffit pas d'envoyer une lettre polie, il faut encore que cette lettre dégage un je ne sais quoi de sympathie qui fait que le destinataire ne puisse s'empêcher de dire: "Chics types, tout de même, que ces gens-là!"

Alors, vous n'avez plus des acheteurs, plus même de clients, vous avez des amis.

Il faut un véritable talent pour écrire de telles lettres, et nous allons, brièvement, indiquer les règles et principes généraux qui doivent présider à leur rédaction.

Les mêmes qualités doivent se retrouver aussi bien dans la réponse à une demande d'explications au sujet de l'emploi de la marchandise que dans la réponse à une plainte ou dans l'accusé de réception d'un mandat ou d'un connaissement.

Quel que soit le sujet de la lettre, rappelez-vous l'importance qu'il y a à vous attirer les bonnes grâces de votre client.

Quelques maisons ont adopté le principe suivant: "Chaque lettre doit être une lettre qui fasse vendre". Il serait préférable de dire: "Chaque lettre doit vous attirer la sympathie".

Beaucoup de phrases, qui sonnent bien lorsqu'elles sont prononcées de vive voix, semblent froides ou insignifiantes sur le papier. Aussi, en écrivant une lettre, devez-vous rechercher le "rien" qui la rende agréable. La courtoisie est une des choses qui coûte le moins et qui, pourtant, manque souvent le plus dans la correspondance commerciale. Quelque malraisonnable, grincheux ou agressif que soit votre correspondant, vous devez être digne et courtois dans votre

réponse, ce qui sera ainsi plus efficace que si vous vous laissez aller à la mauvaise humeur.

Nous devons exprimer des regrets pour les retards ou les erreurs, même quand ceux-ci ne proviennent pas de notre faute. Si nous disons: "Nous ne savons pas exactement d'où provient l'erreur, mais nous ferons tout ce qui dépendra de nous pour la réparer promptement", le client ne manquera pas d'être favorablement impressionné.

Le client doit sentir que, chez son fournisseur, tout le monde tient à lui être agréable et à être son ami.

Il arrive quelquefois qu'on est tenté d'altérer la vérité. C'est une faute; seule la vérité, l'absolue vérité peut attirer l'entière confiance de votre client. La meilleure manière de ne pas se tromper et de ne pas aboutir à des contradictions, est de toujours dire la vérité!

Il n'y a pas de place dans la correspondance commerciale pour un style emphatique. Au contraire, nous devons nous expliquer simplement de façon à ce que notre client ne puisse avoir aucune hésitation sur ce que nous voulons lui dire. Ne pas employer trop d'adverbes en "ment" qui sont disgracieux, non plus que d'adjectifs.

Ne pas confondre la concision avec la brièveté. Un style télégraphique serait aussi détestable qu'un style touffu. Des phrases simples, courtes et précises. Revenir à la ligne chaque fois que l'on change d'idées.

Soyez prompts dans vos réponses. Ne laissez pas de correspondance en suspens pendant des jours entiers. Si une longue enquête est à faire, accusez réception de la lettre et manifestez votre intention de donner la suite convenable dans le plus bref délai possible.

Evitez les expressions banales et les lieux communs. Au lieu de dire: "Répondant à votre lettre du...", il serait préférable de dire: "Nous avons considéré avec toute l'attention désirable ce que vous nous dites dans votre lettre du..., au sujet de..., etc." Autrement dit, accuser réception d'une manière incidente.

En un mot, écrire une lettre aimable et vraiment personnelle, que chaque client pourra croire avoir été dictée par le patron lui-même avec l'évident désir de lui prouver la bonne volonté de son fournisseur en même temps que son sincère désir d'entretenir avec lui les meilleurs et les plus cordiales relations.

Cette correspondance vous conservera vos clients plus sûrement que tout autre moyen que vous pourriez employer à leur égard.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été émises par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"The Rigaud Granite Company, Limited", pour faire les affaires de carriers et entrepreneurs généraux de constructions de toutes sortes. Capital-actions, $250,000, à Montréal.

"Union Sceurities, Limited", pour faire le commerce de toutes valeurs et obligations en général. Capital-actions, $5.000, à Montréal.

"Le Théâtre, Limitée", pour faire les affaires de propriétaires de théâtres et autres lieux d'amusement. Capital-actions, $10,000, à Montréal.

"Vendome Boulevard and Lands Limited", pour faire le commerce d'immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, $650,000, à Montréal.

"The Star and Hydro-Electric Company, Limited", pour exploiter et commercer de un ou plusieurs pouvoirs d'eau pour fins de pouvoir électrique dans les comtés de Soulanges et Beauharnois. Capital-actions, $399,000, à Montréal.

"Saint Marquerets Gravel Limited", pour exercer l'industrie d'agents de manufactures et commercer en matériaux de construction. Capital-actions, $20,000, à Ste-Marguerite, district de Terrebonne.

"Les Immeubles Populaires, Limitée", pour faire le commerce d'immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions $149,000, à Montréal.

"La Compagnie de Navigation Québec et Lotbinière, Limitée", pour faire la navigation sur les rivières, fleuves, lacs et autres endroits de la Province de Québec. Capital-actions, $75,000, à Ste-Croix, district de Québec.

"The Dominion News Bureau, Limited", pour continuer l'industrie maintenant connue sous la raison sociale de "The Dominion News Bureau". Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"C. R. G. Johnson, Poirier & Jennings Incorporated", pour exercer l'industrie de courtiers et agents d'assurances. Capital actions, $10,000, à Montréal.

"The Canadian Natural Gas Company", pour exploiter et faire affaires en mines de pétrole, huiles minérales et gxz naturel Capital-actions, $2,000,000, à Montréal.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"American Titanic Iron Company, Limited", pour fabriquer et commercer en fer, acier et autres métaux. Capltal-actions, $1,000,000, à Quézec.

"Varyland Investment Co., Limited", pour le commerce d'immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, $190,000, à Montréal.

"Richmond Construction Company, Limited", pour faire les affaires de constructeurs et entrepreneurs de bâtisses de toutes sortes. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"Fraser & Chalmers of Canada, Limited", pour faire les affaires de manufacturiers de machines de mines et articles de toutes sortes y ayant rapport. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"W. J. Inglis Company, Limited", pour faire le commerce de fabricants et marchands de vêtements et mercerie pour hommes. Capital-actions, $150,000, à Montréal.

"Beaver Coal & Power Company, Limited", pour exploiter des mines de charbon et autres, ainsi que tout ce qui s'y rattache. Capital-actions, $1,000,000, à Montréal.

"Louis Garbi, Limited", pour entreprendre de construire routes, chemins de fer, canaux, quais, etc. Capital-actions, $45,000, à Montréal.

"The Gaffney Construction Company' Limited", pour faire les affaires de constructeurs, entrepreneurs, décorateurs et marchands de matériaux de construction. Capital-actions, $200,000, à Montréal.

"The Caughnawaga Light, Heat & Power Company, Limited", pour faire les affaires d'une compagnie d'éclairage électrique en général. Capital-actions, $50,000, au village de Caughnawaga.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Le commerce de l'épicerie est prospère actuellement; le marché est ferme et il n'y a pas de changement digne de mention dans les prix. L'argent rentre assez bien pour ce moment de l'année.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.35
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	4.45
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.75
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.95
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.15
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.00
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	3.95
Powdered, baril 100 lbs.	4.55
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.75
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.40
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.10
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.20
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.40
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés. lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés. lb.	0.03¾

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.36	0.37	0.39
Barbade, tierce et qrt.	0.39	0.40	0.42
Barbade, demi qrt.	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, tonne	0.38	0.39	0.41
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.43	0.44	0.46

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	28.75
2ème qualité, le quart	27.25

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.15½
Saindoux pur, en seau	3.20
Saindoux pur, cse de 10 lbs	0.16¼
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16⅜
Saindoux pur, cse de 3 lbs	0.16½

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boite de 7 lbs.		0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.25
Farine Household, qrt.	0.00	6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.25
Farine à pâtis. Océan, prt.	0.00	5.00
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.70
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.70
Farie d'avoine fine, sac	0.00	2.70
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.10
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00	3.25
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.07½	0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.06	0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05¼
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs: Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. "	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½	0.05
Sagou "	0.04½	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 15½c et 16c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.12
88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

Peu d'affaires, sauf pour les besoins immédiats de l'assortiment.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.08½	0.09
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.22
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.25	0.27
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.03½	0.04
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.40
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs.		0.00	3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.05
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	3.00
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.75
Fèves blanches, Can., lb.	0.03¾	0.04
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.	0.03¼	0.03½
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.04	0.05
Pois Verts, No 1 lb.	0.04⅛	0.04½
Pois cassés, le sac	0.03¼	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité lb.	0.05⅝	0.06
Riz Carolina	0.08	0.09
Riz moulu	0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.30
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.20
Sparkle	0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.45
Lustre	0.00	3.55
Polished Patna	0.00	4.40
Pearl Patna	0.00	4.60
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90
Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0.00	5.30
Ice Drips Japan	0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts de	1 lb.	0.07¼	0.07½
Figues sèches en boites, 3 couronnes	lb.	0.09¾	0.10½
4 couronnes	lb.	0.11	0.11½
5 couronnes	lb.	0.12	0.12½
7 couronnes	lb.	0.14	0.14½
9 couronnes	lb.	0.15	0.15½
16 onces	bte	0.11½	0.12⅛
10 onces	bte	0.07½	0.08

Raisins de Corinthe. Lb.

Corinthe Filiatras, en vrac		0.00½	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.07½	0.08
Raisins de Malaga.			**Lb.**
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana.			**Lb.**
En vrac		0.00	0.10
Cartons, 1 lb.		0.00	0.11½
Raisins de Valence.			**Lb.**
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.		0.00	0.06¼
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.00	0.06¾
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		0.00	0.07⅛
Raisins de Californie.			**Lb.**
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.10½
Epépinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.10
Noix et Amandes.			**Lb.**
Amandes Tarragone		0.20	0.21
Amandes Valence écalées		0.42	0.43
Cerneaux		0.35	0.37
Avelines		0.13	0.14½
Noix de Grenoble Mayette		0.19	020
Noix Marbot		0.15	0.16
Noix de Bordeaux écalées		0.34	0.36
Noix du Brésil		0.21½	0.22½
Noix de coco râpées, à la lb.		0.20½	0.22½
Noix Pécan polies		0.18	0.19
Noix Pécan cassées		0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun		0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon		0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon		0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.		0.09½	0.10½
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.08
Peanuts rôties, Sun		0.10¾	0.11½
Peanuts rôties, Bon Ton		0.12½	0.13½
Pruneaux 30/40		0.00	0.15
Pruneaux 40/50		0.00	0.13
Pruneaux 50/60		0.00	0.11½
Pruneaux 60/70		0.00	0.10½
Pruneaux 70/80		0.00	0.09½
Pruneaux 80/90		0.00	0.09
Pruneaux 90/10		0.00	0.08½
Fruits évaporés.			**Lb.**
Abricots, boîte 25 lbs.		0.00	0.20
Nectarines		0.00	0.11½
Pêches, boîtes 25 lbs.		0.00	0.10½
Poires, boîte 25 lbs.		0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.		0.09¼	0.09½
Pelures de fruits.			**Lb.**
Citron		0.10	0.11½
Citronelle		0.15	0.16½
Orange		0.11	0.12½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.

Nous cotons:

		No 1	No 2
Asperges (Pointes),	2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can.,	2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie,	2½ lbs.	0.00	3.35
Epinards	2 lbs.	0.00	1.60
Betteraves tranchées,	3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde	2 lbs.	0.90	0.92½
Blé d'Inde en épis,	gal.	4.50	4.52½
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte		0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix		0.20	0.21
Champignons, choix, btes		0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.		0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles	gal.	2.25	2.27½
Epinards	gal.	0.00	5.30
Epinards	2 lbs.	0.00	1.25
Epinards	3 lbs.	0.00	1.75
Epinards imp.	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.82½	0.85
Fèves Vertes	2 lbs.	0.82½	0.85
Fèves de Lima	2 lbs.	1.15	1.17½
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes,	bte	0.10	0.16
Marinades en seau,	5 gal.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens	bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins	bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins,	bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins,	bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins,	bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden		0.80	0.82½
Pois Can. Early June		0.82½	0.85
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.27½
Succotash	2 lbs.	0.95	0.97½
Tomates,	3 lbs., doz.	0.95	1.00
Tomates,	gall.	2.90	2.92½
Truffes,	½ boî'	5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

Par doz., groupe		No 1	No 2
Ananas coupés en dés,	1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard	doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau,	2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.15
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	2.12½	2.15
Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.97½
Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.00
Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.70
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.50
Pêches	3 lbs.	0.00	2.25
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.75	1.77½
Poires	3 lbs.	2.35	2.37½
Pommes	3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00	2.00
Pommes Standard	gal.	3.00	3.02½
Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais.	2 lbs.	0.95	0.97½
Prunes de Californie,	2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	1.05	1.07½
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.50
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	¼ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar	½ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure,	1 lb.	0.00	1.60
Crevettes sans saumure,	1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés	doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp.	"	1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp.	"	1.45	1.40
Harengs kippered, imp.	"	1.50	1.70
Harengs canadiens kippered		0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates		0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb.	"	6.40	6.50
Homards, bte plate, ½ lb.	"	3.50	3.60
Homards, bte plate, 1 lb.	"	6.75	6.90
Huîtres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huîtres (solid meat), 10 oz.,	doz.	0.00	2.00
Huîtres	1 lb.	0.00	1.50
Huîtres	2 lb.	0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart	lb.	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse		3.50	4.00
Sardines françaises, ¼ btes		0.16½	0.31
Sardines françaises, ½ btes		0.22	0.50
Sardines Norvège, ¼ bte		7.50	11.00
Sardines Norvège, ½ bte		17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador, 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.		0.00	1.40
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb.,	doz.	1.27½	1.32½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 lb.	doz.	2.07½	2.12½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	1.90	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	1.65
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	0.95
Truite des mers, 100 lbs.		0.00	6.25

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	$6.25
½ quarts	3.35

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.02½
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02½
Arcanson, lb.		0.03½ 0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		0.55
Boi[illegible]pêche, pqt de ½ lb.		0.03½
100 [illegible]		0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05 0.06
Boules à mites	"	0.00 0.00
Camomille	"	0.00 0.40
Campêche (Extrait de):		
boîtes de 12 lbs.	"	0.00 0.11½
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11½ 0.12½
Camphre, la livre		0.00 0.75

Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01	0.02
Crême de tartre	lb.		0.24
Gélatine rouge en feuilles	"		0.60
Gélatine blanche en feuilles	"		0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.		1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé, lb.			(manque)
Lessive commune	doz.		0.35
Lessive commune	grosse		3.75
Paraffine pour cierges, lb.		0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac		0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	"	0.03	0.04½
Résine G., suiv. quant.	"	0.02¼	0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb.,	"	0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver:			
Sacs		0.80	0.85
Soude caustique en mor. lb.		0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01¾	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60	1.70
Vitriol, brls		0.06¾	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES

DE SANCTUAIRE

Nous cotons:			
B. Paraffine en vrac, boite de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et8		0.14	0.15
Cierges approuvés,	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:	
Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:		
A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires		La doz.
2 cordes		2.25
3 cordes		2.50
4 cordes		2.75
5 cordes		3.50

Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:	
Boites de 5 grosses, la bte	0.75
Epingles à ressort:	
Boites de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES

DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.60
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:			
Graisse Impérial, en lots de grosse		doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.		"	0.60
Graisse au mica.			
Boites de 1 lb. (par 3 doz.)			
doz.		0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.)		doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Orts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.75 à $2.00.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	1.10	1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, $1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gol.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

	Haut.	Bas.	Fermeture.
Blé—			
Mai	92c	91⅛c	91¼c
Juillet	88c	87⅛c	87¼c
Maïs—			
Mai	67¾c	66⅝c	66¾c
Juillet	66⅞c	65⅝c	65⅝c
Avoine—			
Mai	40⅜c	39⅜c	39½c
Juillet	39⅝c	38½c	38⅝c

Marché de Montréal

Grains

La demande des acheteurs étrangers pour le blé de printemps du Manitoba est tranquille, les prix offerts étant trop bas il n'y a pas eu d'affaires de faites, mais il y a eu une bonne demande pour les avoines et les prix offerts dans certains cas étaient très près de ceux de la demande. Il y a eu aussi une assez bonne demande pour l'orge du Manitoba à des prx que l'on n'a pu accepter. Le commerce des avoines a été tranquille, mais le ton du marché est ferme en dépit de la faiblesse du marché de Winnipeg et les prix ne changent pas avec des ventes de lots de char de C. W. No 2, de 41½c à 42c; C. W. No 3, de 40½c à 41c, et les No 2 grain à fourrage, de 39c à 39½c le minot ex-magasin.

Nous cotons:

Avoine ferme, avec affaires. Blé d'Inde, bonne demande aux prix cotés.

Avoine C.W. No 1 Ext. Fd	0.41	0.41½
Avoine C.W. No 2	0.41½	0.42
Avoine C.W. No 3	0.40½	0.41
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.39	0.39½
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.38	0.38½
Avoine Qué. et Ont. No 4		manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.64	0.65
Maïs jaune	0.00	0.77
Blé-d'Inde séché au four		manque
Blé d'Inde jaune No 3 (Blé-d'Inde nouveau.)	0.74	0.75
Orge moulée	0.51	0.53

Marché de Montréal

Farines

Il y a eu quelques demandes de sources européennes pour la farine de blé de printemps, et, comme en quelques cas les prix d'offres étaient en ligne avec ceux des minoteries, quelques lots se montant à 3,000 barils furent vendus. Le marché est tranquille mais ferme avec des ventes de patentes de blé de printemps à $5.40, seconds à $4.90 et strong bakers à $4.70 le baril en sacs. Le ton du marché pour la farine de blé d'hiver est plus ferme, et dans quelques cas, les meuniers demandent une hausse de 5c par baril, mais il n'y a pas de changement notable. Les patentes de choix sont cotées de $4.75 à $5 et les straight rollers de $4.50 à $4.60 le baril, en barils, et ces derniers en jute, de $2 à $2.10 le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:		
Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 90 lbs.		2.32
Avoine roulée, baril		4.90

Issues de blé et avoine

Il n'y a pas de changement actuellement dans l'état du marché, mais le ton est très ferme avec une bonne demande. Le son se vend à $21, les shorts à $23 et les middlings à $26 la tonne y compris les sacs. Il y a eu une bonne demande pour les moulées et des ventes de qualité pur grain ont été faites de $29 à $31, et des mélangées de $27 à $28 la tonne. La demande pour les avoines roulées est tranquille et les prix n'ont pas changé, de $4.40 à $4.50 le baril, en barils, et de $2.10 à $2.12½ le sac.

Nous cotons:

Issues de blé:		
Son Man., au char, tonne		20.00
Gru Man., au char, tonne		22.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00	28.00
Moulée pure, au char	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00	31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Foin pressé

Un beau montant d'affaires continue à se faire dans le foin pressé pour la consommation locale; il y a eu une ferme demande pour des lots de char dans les meilleures qualités et des ventes dee foin No 1 ont été faites de $16 à $16.50; extr No 2 de $15 à $15.50, e No 2 de $13.50 à $14 la tonne ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	$14.00	$14.50
Très bon, No 2	13.50	14.00
No 2	11.50	12.00

la tonne, en lots de wagon ex-voie.

Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous envoient les cotations suivantes de Londres à la date du 24 décembre 1913:

Danois—		
Haut choix	130/o	132/o
Sibérien—		
Haut choix	112/o	114/o
Choix	100/o	106/o
Confiserie	92/o	96/o
Victorien—		
Haut choix, salé	114/o	116/o
Choix, salé	110/o	112/o
Haut choix, non salé	112/o	114/o
Choix, non salé	108/o	110/o
Choix, non salé	108/o	112/o
Australien—		
Haut choix, salé	114/o	116/o
Choix, salé	108/o	112/o
Haut choix, salé	114/o	116/o
Choix, non salé	108/o	112/o
Queensland—		
Haut choix, salé	114/o	116/o
Choix, salé	108/o	112/o
Haut choix, non salé	108/o	110/
Nouvelle-Zélande	122/o	124/o
Argentine—		
Haut choix, salé	114/o	116/o
Haut choix, non salé	112/o	114/o

FROMAGE

Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous envoient les cotations suivantes de Londres à la date du 24 décembre 1913:

Canadien—		
Choix à haut choix, blanc	66/o	67/o
Choix à haut choix, coloré	67/o	68/o
Nouvelle-Zélande—		
Haut choix, blanc	65/o	66/o
Haut choix, coloré	66/o	67/o

Prix vendants aux épiciers

Fromage fort, blanc, à la meule		17c
au morceau		18c
Fromage de Gruyère	27c	à 28c
Fromage Oka		24c
Beurre, choix		31c
Beurre, choix, en bloc d'une livre		31½c
Oeufs strictement frais		50c
Oeufs frais en boites de carton d'une douzaine		51c
Oeufs No 1		35c
Oeufs choisis		40c

OEUFS

Les arrivages d'oeufs frais augmentent et la quantité des oeufs de conserve diminue sensiblement; en conséquence, le prix des frais a baissé et ceux de conserve augmenté.

Marché de Montréal

BEURRE

Beurre de laiterie	24c	à 25c
Beurre de laiterie en rouleaux	26c	à 27c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté No 1		14.50
Boeuf inspecté No 2		13.50
Boeuf inspecté No 3		12.50
Veau	15.00	17.00
Agneau, chaque		1.10

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la lb.		0.03½
Oignons, la cse		3.00
Raisin Magala		5.25
Raisin	2.00	2.50
Bananes	2.25	2.50
Betteraves, sac		1.00
Carottes, sac		0.75
Patates, le sac	0.80	1.00
Navets, le sac		0.75
Pommes, le baril	4.00	8.00
Oranges Mexicaines, la cse		2.50
Oranges Navels, la cse	2.50	3.25
Citrons, la cse	3.25	3.50
Pommes Baldwin, No 1	4.50	5.00
Pommes Baldwin No 2	4.00	4.50
Pommes Greening No 1		4.50
Pommes Greening No 2		4.00
Pommes Spy No 1		6.00
Pommes Spy No 2		5.00
Atocas, le gallon		0.50

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.... 31

Baker & Co. (Walter)..... 12
Banque de Montréal..... 34
Banque d'Hochelaga..... 34
Banque Nationale..... 34
Banque Molson 34
Banque Provinciale..... 34
Banwell Hoxie..... 48
Bélanger & Bélanger..... 32
Bowser, S F. & Co.. 6
Bright Light Co..... 33
British Colonial Fire Ass... 31
Brodie & Harvie..... 12

Canada Cement Co., Ltd... 46
Can. Hardware Exhibitors Ass..... 40
Canada Life Assurance Co.. 31
Canada Starch Co 4
Canadian Salt Co..... 7
Cane Wm. & Sons Co. Ltd.. 5
Church & Dwight..... 7
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 31
Clark, Wm..... 13
Connors Bros. 16
Cottam Bart..... 32
Couillard Auguste..... 32

Desmarteau Alex..... 32
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge Co..... 41
Dougall Varnish Co..... 38
Douglas J.M. & Co.... Couvert
Dontigny Hector..... 33

Equitable (Cie d'assurance incendie)..... 34
Esmhart & Evans..... 30
Equitable Trust Co..... 37

Fontaine Henri..... 32
Fortier Joseph..... 32

Gagnon, P.-A..... 32
Garand, Terroux & Cie.... 32
Gendron Mfg. Co..... 38
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 16
Gonthier & Midgley..... 32
Grand Trunk Railway.... 48
Greening Wire Co..... 40
Gunn, Langlois & Cie..... 7

Hamilton Cotton Co..... 11
Hotel New Victoria 32
Hutton Jas..... 45

Jonas & Cie, H.... Couvert 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 12
Laporte, Martin Limitée..... Couvert
La Prévoyance..... 37
La Sauvegarde..... 30
Leslie & Co., A. C..... 38
Lewis Bros..... Couvert
Liverpool & London & Globe 30
Lufkin Rule Co..... 45

Marion & Marion..... 32
Martin-Senour..... 42
Mathieu (Cie J. L.)..... 11
Matthews-Laing Co..... 5
Maxwell & Sons (David) .. 38
McArthur, A 38
Metropolitan Life Ins. Co.. 30
McGill Cutlery Co..... 47
Montbriand, L. R..... 32
Montreal-Canada Ass. Co.. 31
Montreal Dairy Co..... 11
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 12
Mott, John P., & Co..... 12

Nova Scotia Steel Co..... 47

Prêt Immobilier Limitée... 13
Prévoyants du Canada, (Les) 30
Prevost & Bédard..... 32

Quebec Steamship..... 47

Remington Arms..... 42
Rolland & Fils, J. B..... 32

Sheldon School..... 10
Stanley Rule & Level..... 45
St. Lawrence Sugar Co 11
Sun Life of Canada..... 31

Taylor Forbes Co. Ltd..... 43
Thompson & Norris Co.... 29
Tippet & Co., A. P..... 7
Tuckett [The G. E. & Son Co..... 11

Union Mutual..... 31
United Shoe Machinery Co. Ltd..... 9
United-States Steel Co. 44

Western Ass. Co..... 30
Wilks & Burnett..... 32

CONSERVEZ VOS BÉNÉFICES

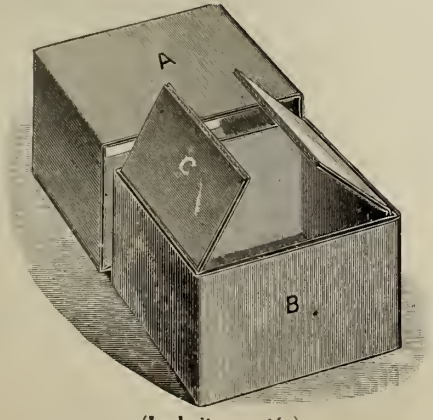
Faites l'inventaire des dépenses de votre salle d'expédition et comparez votre méthode de boîtes en bois avec la nouvelle méthode—les boîtes Cellulaires d'emballage T. & N.
C'est un fait bien établi que vous pouvez économiser de 30 à 50% dans votre département d'expédition en employant les "Boîtes Cellulaires" T. & N. Leur coût initial est beaucoup moindre que celui des boîtes en bois. Leur poids est le cinquième de celui du bois, l'économie sur les frais de transport étant considérable de ce fait. De plus, les contenants économisent de l'espace quand ils sont vides, car on peut les plier. Nous pouvons vous donner des chiffres pour prouver ce que nous disons. Voulez-vous nous laisser vous les démontrer ?

Ecrivez aujourd'hui—servez-vous du coupon ci-dessous.

The Thompson & Norris Co. of Canada, Limited

NIAGARA FALLS, Canada

BROOKLYN, N. Y. *BOSTON, Mass.* *BROOKVILLE, Ind.* *LONDRES, Ang.* *JÜLICH, Allemagne.*



(La boite montée).

The Thompson & Norris Co.
of Canada, Limited

Prière d'envoyer détails complets

Nom.....

Adresse.....

P. C.

(La boite démontée).

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....$397,965,341.31
Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.
En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ .....$16,000,000.

Il y a plus de 532.000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN

ASSURANCE CO.

INCORPOREE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - $3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.
W. R. BROCK, Vice-Président.
W. B. MEIKLE, Gérant-Général.
C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
ROBT. BICKERDIKE, Gérant

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage, Bris de glaces, Automobiles, Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edimbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Assurances

L'ASSURANCE-VIE.

Les avantages des Polices par versements.

Nous extrayons ce qui suit d'un pamphlet que nous avons reçu de la "Great-West Life Assurance Company":

Les avantages des polices d'assurance-vie, payables par versements, sont maintenant généralement reconnus. Dans la plupart des cas, en vertu des contrats, les bénéficiaires sont des femmes, et lorsqu'elles reçoivent un assez beau montant en règlement de leurs réclamations, la question du système par versements est immédiatement vue sous un bon jour. Maintenant, placer une somme considérable, disons $10,000, à un taux d'intérêt raisonnable et de façon à ce que le capital soit absolument en sûreté, est une tâche qui, demandant une longue expérience et un jugement sain tels que cela l'exige, ne devrait pas être imposé à une femme qui n'a pas l'entraînement nécessaire en affaires.

Il est ordinairement bien reconnu dans les cercles d'assurance-vie que les produits ou profits des polices d'assurance sont fréquemment perdus par des placements incertains, et ainsi la prévision sur laquelle comptait l'assuré pour sa famille est détruite.

Pour cette raison, plusieurs hommes d'affaires choisissent des polices payables par versements, et ainsi, en effet, "assurent leur assurance", en imposant sur la compagnie, le droit de placer l'argent du bénéficiaire et garantissant le capital ou principal. Les polices par versements de la Great-West Life sont particulièrement attrayantes sous ce rapport parce qu'elles pourvoient non seulement à un placement garanti, mais aussi à un très profitable. Considérez les types de polices suivants:

(A) Une police de $10,000 payable ordinairement en une somme à maturité. Si les paiements de cette police étaient faits par versements, le bénéficiaire recevrait un revenu garanti de $680.00 au commencement de chaque année pendant 20 ans, faisant un paiement total de $13,600, les $3,600 additionnels étant l'intérêt à 3½ pour cent payé par la compagnie pour l'emploi des fonds laissés en sa possession. Mais la Great-West Life gagnerait probablement plus de 3½ pour cent sur ces fonds, et, poursuivant l'idée de mutualité qui est la base de l'assurance-vie, le bénéficiaire participerait dans le surplus d'intérêt ainsi gagné. Evidemment, le premier versement, lequel est payable d'avance, ne serait pas augmenté par des profits, mais les profits seraient

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La **sagesse** et l'**expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des nôtres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE
INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS
Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants !

Parce que c'est un placement sans pareil ·

Parce que c'est, avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : $384,936.39.

Bureau à Montréal
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, $1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859
Téléphone Bell Main 5381

Actif		$557 885.95
Réserve	$193,071.19	
Autres Valeurs passives	20,68	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

Bureau - Chef :
EDIFICE DULUTH,
50 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St-Sulpice.
MONTREAL.
L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général

subséquemment proportionnés annuellement par la Compagnie.

(B) Une police de $10,000, pourvoyant à des versements de $500, payables annuellement en avance par année. Ici, les versements se montent juste à $10,000, et au lieu de l'intérêt garanti de 3½ pour cent, la prime est réduite dès le commencement afin de donner une entière allocation pour tel intérêt. Néanmoins, chaque versement après le premier sera augmenté tel que dans le premier cas par des profits proportionnés par la Compagnie.

(C) Une police garantissant au bénéficiaire un revenu mensuel de $100 pendant 20 ans. A moins qu'autrement arrangé, ceci serait offert comme complet paiement optionnel à un simple paiement comptant de $17,500 (appelé valeur échangée), laquelle est la base pour le calcul du taux de prime.

On observera que le total des paiements mensuels se montent à $24,000, l'excédant sur $17,500 étant fait sur l'intérêt garanti. En plus de ceci, néanmoins, chaque paiement mensuel (à l'exclusion de ceux de la première année) serait augmenté par des profits proportionnés par la Compagnie.

En vertu des règlements par versements des types (A), (B) et (C), on observera que le revenu prévu cesse entièrement après 20 ans. Maintenant, sans

Sun Life of Canada

Actif .....$ 49,605,616.49
Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

UN RESULTAT TYPIQUE

Le 30 octobre 1913, le Dr. J. S. Brownlee de Detroit a écrit ce qui suit au sujet de sa police-dotation, récemment arrivée à échéance : "Le résultat de ma police a été très satisfaisant car les dividends appliqués à mes primes d'année en année en ont réduit le coût de 25% et la police, qui était d'un montant de $1,000 m'a donné un rapport au comptant de $379 14 en plus de son coût, sans compter la protection de l'assurance.

Je souhaite à votre compagnie de continuer à prospérer comme elle le mérite si bien."

Dans chacune des cinq dernières années, les recettes de surplus ont bat tu tous les records précédents. En 1912 ils étaient de plus de $1,530,000. Ceci explique les dividendes satisfaisants versés aux porteurs de police de la

CANADA LIFE ASSURANCE CO
Bureau-Chef - TORONTO, Ont

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie
Actif excédant - - $550,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE
La Prevoyance
Capital $500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélite, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :
160 rue St-Jacques, - Montréal
Tel. Bell : Main **1626**

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, **$2,000,000** *CAPITAL SOUSCRIT,* **$1,000,000**

Agents demandés pour les districts non représentés.

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le **Guide del'Inventeur** qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.
210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André Montréal

ALEX. DESMARTEAU
Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

CARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

TEL. BELL, MAIN 1859
BELANGER & BELANGER
Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

nul doute, cette période couvrirait toute la vie du bénéficiaire dans plusieurs cas. Du moins cela permettrait à une veuve d'élever ses enfants jusqu'à ce qu'ils soient en âge de la supporter à leur tour; ou cela supporterait le bénéficiaire, si c'est un enfant, jusqu'à ce qu'il puisse se suffire à lui-même. Dans d'autres cas, néanmoins, l'assuré aimerait à laisser un revenu plus permanent, particulièrement si le bénéficiaire est son épouse, afin qu'elle ne reste pas sans moyens indépendants autant que possible à un âge avancé. Ici, nous sommes plongés sur un fait un peu curieux, c'est, lorsque la période de règlement des versements est prolongée, nous venons vite à un point où chaque versement ne diffère que très peu de l'intérêt gagné sur le principal ou capital, afin que le bénéficiaire en se contentant avec un revenu légèrement plus petit puisse non seulement assurer la permanence du revenu, mais peut aussi garder le principal intact. Pour démontrer: à 6 pour cent d'intérêt, $10,000 pourvoieraient à un règlement de versements de $664, payables à la fin de chaque année pendant 40 ans, tandis que si l'intérêt seul était retiré, le revenu annuel serait de $600 et le principal resterait intact à $10,000. Ainsi, si quelqu'un désire prolonger le règlement des versements à plus longue période, afin de s'assurer de couvrir le bénéficiaire toute sa vie, il pourrait aussi bien faire un simple arrangement pour le paiement de l'intérêt seul et garder le principal comme actif permanent de sa succession. Ceci nous amène à un autre type, que l'on peut à peine appeler assurance par versements, mais que l'on peut y assimiler.

(D) Une police pour $10,000 qui, en accord avec les instructions de l'assuré, ne serait pas payée à maturité de la police, mais serait retenue par la Compagnie pour tel temps qu'il serait convenu, l'intérêt seul étant payé au bénéficiaire. Dans ce cas, l'intérêt de 3½ pour cent que la Compagnie garantirait, produirait un revenu garanti annuel de $350, mais ceci augmenterait annuellement par l'intérêt des profits alloués par la Compagnie.

Ce plan pourrait être employé pour donner à l'épouse un intérêt à vie sur la police, le principal restant intact pour la succession ou les enfants de l'assuré. En se souvenant de ce qui a été dit précédemment sur la petite différence de revenu entre le versement à plus longue période et la méthode proposée ici, cette dernière paraîtrait un plan très avantageux, principalement pour un jeune marié. Le point à considérer est que la Compagnie offre un placement garanti d'un intérêt de 3½ pour cent et étend son expérience et ses facilités au bénéficiaire en obtenant le plus possible, ayant tou-

GEO. GONTHIER
Licencié Institut Comptable
H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519
Adresse télégraphique "Gontley"

NE MANQUEZ PAS DE LIRE
la 48me Edition de
L'ALMANACH ROLLAND
Agricole, Commercial et des Familles, pour 1914
Qui vient de paraître et renferme encore, outre ses nombreux et utiles renseignements religieux et civiques, d'agréables légendes et d'intéressantes histoires inédites. par nos auteurs canadiens :
Un Couvent d'autrefois, par A. D. DeCelles
L'Ours de Baptiste, ... R. Girard
Les Revenants ..... A. Bourgeois
Publié par
La Compagnie J. B. Rolland & Fils.
53, Rue St-Sulpice - Montréal.
Prix, 10 cts : franco par la malle, 15 cts

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL
La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
602 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD
PREVOST & BEDARD
Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.
Spécialité : Règlements de différends
Suite 506 Edifice Royal Trust
107 ST-JACQUES
BELL TEL. MAIN 1056 MONTREAL

ECLAIREZ

Votre maison avec le merveilleux **White Flame Burner.** Ce bruleur donne à vos vieilles lampes et lanternes une lumière blanche, brillante et douce à la fois, et supérieure à celle du gaz et de l'électricité. Sa lumière épargne la vue et rend la lecture et la couture agréables. **Pas de Manteaux à Briser.** Fiable et économique. Satisfaction garantie. Fait les délices de tous ceux qui l'emploient. **Echantillon Complet Par la Poste à toute adresse, 35c ou 3 pour $1.00. Argent remboursé si non satisfait. Commandes par la Poste Expédiées romptement. Prix Spéciaux en gros aux Marchands et Agents.**

Bright Light Co., Merrickville, Ontario

Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS
Hector Dontigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P. Q.

jours à l'esprit la sécurité comme première considération.

(E) Une amélioration au plan (D) pourrait être suggérée. Comme le revenu du bénéficiaire consisterait seulement de l'intérêt gagné sur la somme assurée, le premier paiement fait ne lui serait dû qu'après un an de la maturité de la police.

Ceci pourrait être regardé comme un inconvénient, mais auquel on pourrait remédier en prenant une petite police, disons $1,000, payable en un seul montant au décès. Ceci laisserait une balance pour rencontrer toute vieille dette qui pourrait requérir paiement au décès de l'assuré.

Le plan ci-dessus est suggéré comme un alternant au "Revenu Continuel" du règlement de versement qui, néanmoins, pourrait être préféré par quelques-uns, car il garantit un plus grand paiement au bénéficiaire, mais sans laisser le principal intact.

(F) Par le plan de la police de "Revenu Continuel" pour $10,000, cela fournirait une annuité au bénéficiaire payable autant qu'il vivrait, mais les paiements pour 20 ans seraient faits en tout événement. Ceci est, si le bénéficiaire mourrait avant de recevoir 20 versements annuels, le reste serait payé à ses exécuteurs ou à toute autre personne nommée. Le montant du revenu dépendrait de l'âge du bénéficiaire lorsque la police serait réclamable, selon le tableau condensé suivant, qui est fait sur la base d'une police de $10,000.

Age du bénéficiaire au prochain anniversaire.	Annuité à vie garantie 20 ans.
10	$425.00
15	435.00
20	445.50
25	459.50
30	475.50
35	494.50
40	516.50
45	541.50
50	571.00
55	603.00
60	634.50
65	659.00

Le tableau ci-dessus montre les chiffres garantis seuls, lesquels pourraient être augmentés par des profits, mais dans ce cas les profits ne s'appliqueraient qu'à 19 paiements garantis.

(G) Au lieu de pourvoir comme dans (F) pour un revenu annuel pour toute la vie du bénéficiaire, garantit pour 20 ans un revenu mensuel sur la même base pour être arrangé. Des détails concernant ce plan pourraient être fournis sur demande.

L'UTILITE DES EMPRUNTS SUR POLICES D'ASSURANCE.

La récente convention des assureurs, qui a eu lieu à New-York, a révélé que les prêts consentis par les compagnies d'assurance d'Amérique s'élèvent à la somme de $550,000,000. On croit que jamais auparavant l'on s'est approché autant de la limite fixée pour les emprunts sur des polices d'assurance. On croit aussi que l'on épuisera la capacité des compagnies d'assurance de prêter des fonds, si la crise financière se continue beaucoup plus longtemps. Il est évident, par les chiffres ci-dessus, que les citoyens des Etats-Unis se sont assurés à bon escient et qu'ils ont été capables de tirer sur leurs comptes d'épargne pendant qu'ils sont en vie. Il y a des gens qui prétendent que, quelle que soit la difficulté du moment, les primes d'assurance accumulées devraient être laissées intactes.

Jadis, avant l'apparition de la clause qui autorise les prêts, celui qui voyait son revenu soudainement réduit ou entièrement supprimé, perdait ses épargnes et son assurance. Il peut aujourd'hui emprunter pour acheter du pain et du fromage et employer une partie de son emprunt pour payer sa prime. La crise passée, sa famille ne souffrira pas de l'emprunt, autant qu'elle eût souffert de la ruine, s'il avait laissé son assurance pour être retirée après ses funérailles. Cette perspective d'emprunt sur police rend l'assurance très attrayante.

L'Etat du Wisconsin a inauguré un système d'assurance. On annonce officiellement qu'une police a été vendue au président de l'Assemblée Législative la même année que la loi des assurances est entrée en vigueur. D'après le précédent établi, l'ex-président va s'ennuyer. En sa qualité de directeur des porteurs de police, son élection va être un jeu d'enfants.

* * *

Le président de l'association des assureurs de New-York dit qu'il est temps de faire un exemple des agents qui violent la loi du rabais. La plupart d'entre eux sont déjà convaincus qu'ils sont des modèles d'agents d'assurance, ignorant sans doute les moyens qu'il faut prendre pour réussir. N'importe qui peut vendre une chose en la donnant.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2142e livraison (20 décembre 1913). — M. Tapinois, détective aviateur, par J. Jacquin et A. Fabre. — Les immenses docks flottants modernes, par Daniel Bellet. — Au pays des fakirs. — Tante Claude, par Julie Borius.—Les richesses du Spitzberg, par Pierre de Mériel.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris

Beaucoup de commis pensent que l'art de la vente se compose de 99 pour cent de paroles. Ce genre de vendeurs n'attire pas le client de qualité ni même beaucoup d'autres de qualité moindre.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé **$16,000,000.00**
Fonds de Réserve **16,000,000 0.00**
Profits non Partagés **1,046,217.80**

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; H. V. Meredith Ecr., Président; R. B. Angus Ecr., Vice-Président; E.B. Greenshields, Sir Wm. Macdonald, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus, Wm. McMaster.

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général; A. D. Braithwaite, ass. gérant-général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; F.J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada. — Grande-Bretagne. Londres, Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sous-agence, 9 Place Waterloo, Pall Mall, S.W.

Etats-Unis, New-York—R.Y. Hebden W. A. Bog. J. T. Molineux, agts 64 Wall Street. Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Curling, Grand Falls.

Mexique, Mexico, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - **$2,000,000**
Réserve - - **1,550,000**

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe'

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

D'Assurance Mutuelle Contre le Feu

180 RUE ST-JACQUES, MONTREAL

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30% dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Montréal, 1er Juillet 1913. Auditeur Licencié.

"L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Fondée en 1900

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00
Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 **$1,588,866.11**

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie. Administrateur Crédit Foncier Franco - Canadien Vice-Président : M. W. F. CARSLE, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en Bros, Montréal ; M. L J.O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J W. L. FORGET, Inspecteur ; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien ; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

58 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston uffalo. Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ **$4,000,000**
FONDS DE RÉSERVE **4,800,000**

E. C. PRATT Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask
Bedford
Cowansville
Chicoutimi
Drummondville
Fraserville et Rivière du Loup Station
Knowlton
Lachine Locks
Montréal-Rue St-Jacques
Rue Sainte-Catherine
Avenues du Parc et Georges-Emile
Maisonneuve—
Market and Harbour-
Côte des Neiges—
Côte St-Paul
Boulevard St-Laurent
Saint-Henri—
Pierreville
Québec
Richmond
Roberval
Sorel
Saint-Césaire
Sainte-Flavie Station
Saint-Ours, Qué.
Sainte-Thérèse de Blainville
Victoriaville
Ville St-Pierre
Waterloo
Berlin, Ont.

86 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $4,000 000**
Réserve 3.625,000 **Total de l'Actif au-delà de $30 000,000**

DIRECTEURS : M. J. A. Vaillancourt, Président ; Hon. F.L. Béique, C.R Vice-Président ; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J M. Wilson Col C. A. Smart A A. Larocque, F. G Leduc, Gérant ; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P A. Lavallée. Asssistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur. **Bureau Principal—Montréal**

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)
Rue Ste-Catherine, Est
Rue Ste-Catherine, centre
Hochelaga
Longue Pointe
Maisonneuve
Pointe St-Charles
St-Edouard
St-Henri
St-Viateur
Quartier Laurier
Villeray
Verdun (près Montréal)
Viauville (près Montréal
DeLorimier
Quartier Emard
Rue Notre-Dame, Ouest
Longue-Pointe
Aylwin, (coin Ontario)
Quartier St-Denis
Quartier Ste-Marie
Outremont

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.
Cartierville, P. Q.
Edmonton, Alta
Fournier, Ont.
Hawkesbury, Ont.
Joliette, P. Q.
Lachine, P Q.
Laprairie. P. Q.
L'Assomption, P. Q.
Longueuil, P. Q.
Louiseville, P.Q.
Maxville, Ont.
Mont-Laurier, P.Q
Prince Albert, Sack.
Québec, P. Q.
St-Roch de Québec, P.Q
Sorel, P. Q.
Sherbrooke, P. Q.
St. Albert, Alta.
Ste-Geneviève de Pierrefonds, P.Q.
St-Boniface, Man.
St-Hyacinthe, P. Q.
St-Jacques l'Achigan,
St-Jacques L'achigan, P.Q.
St-Jerome, P. Q
St-Lambert, P.Q.
St-Pierre Man.
St-Valérien de Shefford, P. Q.
Trois-Rivières, P Q.
Valleyfield, P. Q.
Vankleek Hill, Ont.
Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables s t utes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux ; achète t tes sur es pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements d phiquessur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE

NOUVEAU GERANT GENERAL DE LA BANQUE D'HOCHELAGA

M. Beaudry Leman vient d'être nommé gérant général de la Banque d'Hochelaga.

Cette décision n'a surpris personne, vu que M. Leman était depuis longtemps surintendant des succursales de la banque et que par conséquen' il était tout désigné pour ce poste. Ses hautes qualités et sa compétence bien connues dans le monde des finances ont contribué à sa nomination. M. Leman succède à M. J. A. Prendergast, décédé il y a quelques mois.

Le nouveau gérant général a habité pendant plusieurs années Shawinigan dont il fut maire. A cette époque il était directeur-gérant de la Shawinigan Water & Power Co.

Venant s'installer à Montréal, M. Leman dirigea une compagnie d'entreprises, étant gradué ingénieur. Il fut ensuite nommé surintendant des succursales de la Banque d'Hochelaga. M. Beaudry Leman est le gendre de l'hon. W. Béïque, sénateur et vice-président de la Banque d'Hochelaga.

M. F. G. Leduc, si avantageusement connu dans le monde des affaires, est nommé gérant du bureau principal de la banque à Montréal.

Voici d'ailleurs le communiqué officiel du bureau de direction de la banque:

"Les directeurs de la Banque d'Hochelaga viennent de nommer le gérant général de la banque, cette position étant restée vacante depuis la mort de M. J. A. Prendergast. M. Beaudry Leman, qui occupait la position de surintendant des succursales et agences de la banque, devient gérant général, et M. F. G. Leduc, gérant du bureau principal de la banque."

M. Beaudry Leman est né à Montréal en 1878. Il était le fils du docteur Leman et de Mlle Beaudry, fille de M. Jean-Baptiste Beaudry. Il fit ses études à Montréal, au Mont St-Louis, puis alla passer qupatre années en Europe dans différentes universités. A Lille, entre autres, à l'niversité catholique, il décrocha un diplôme d'ingénieur. A son retour, il en obtenait un second de l'Université McGill.

C'est alors qu'il fut chargé des travaux de construction de la Shawinigan Water & Power Co., à Shawinigan. Il devint bientôt maire de cette ville, et occupa, durant six années consécutives, ce poste important.

Plus tard, il fit partie de la commission chargée d'étudier l'enfouissement des fils à Montréal et devint membre de la Commission des Conduites Souterraines.

En 1907, il réussit à former la Société Canadienne d'Entreprise Générale dont le but est d'attirer au Canada les capitaux européens. Plusieurs banques d'Europe furent intéressées dans ce projet.

DIVIDENDES DECLARES

La Montreal Tramways a déclaré un dividende de 2½ pour cent pour les actionnaires enregistrés jusqu'au 15 janvier, payable le 2 février.

Atchison, dividende régulier trimestriel de 1½ pour cent sur les actions ordinaires, payable le 2 mars pour ceux enregistrés jusqu'au 30 janvier.

LES RECETTES DES CHEMINS DE FER

Les recettes du Pacifique Canadien pour les dix derniers jours de décembre se sont élevées à $3,306,000, soit une diminution de $341,000 sur les chiffres de la période correspondante de l'année dernière. Les recettes brutes du mois ont été de $413,000 inférieures à celles de décembre 1912.

Le rapport du Grand Tronc pour la même période accuse un total de recettes de $1,722,055, une augmentation de $26,716.

NOUVELLE SUCCURSALE

Une nouvelle succursale de la Banque de Montréal a été ouverte aujourd'hui à Yorkton, Sask., sous la direction de M. W. H. Tennant.

CANADIAN NORTHERN RY.

Les recettes de la compagnie du chemin de fer Canadian Northern, pour la semaine terminée le 31 décembre dernier, se sont élevées à $653,900, soit une augmentation de $38,900 sur le chiffre de la période correspondante de l'année précédente.

Le total des recettes de la compagnie, depuis le 1er juillet dernier jusqu'à date, est de $13,364,900, une augmentation de $1,125,300 sur le total de la même période de 1912.

NOUVEAUX DIRECTEURS

Il est rumeur que plusieurs changements seront faits dans le bureau de direction de la Belding Paul Corticelli, Ltée, à l'assemblée annuelle de cette compagnie qui doit avoir lieu prochainement. Deux membres de ce bureau donneraient leur démission et seraient remplacés par M. J. M. Mackie, de C. Meredith & Cie, et par M. A. O. Dawson, de la Canadian Cottons.

RECETTES DU DETROIT

Le rapport du Détroit United pour le mois de novembre, accuse des diminutions dans le chiffre des recettes brutes et nettes, cette dernière se montant à $70,212.

Pour les onze mois cependant, le total des recettes dépasse encore de plus d'un million de dollars celui de la période correspondante de l'année précédente, et le surplus disponible pour dividendes se monte à $130.000 de plus que l'année dernière.

HAVANA ELECTRIC

Les recettes du département des tramways de la Havana Electric Railway, Light & Power Co., pour la semaine terminée le 4 janvier dernier, se sont élevées à $55,914, une augmentation de $2,269 sur les chiffres de la période correspondante de l'année dernière.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote Au 30 décembre	Dernière cote Au 6 janvier
BANQUES						
Banque de Montréal	$16,000,000	$16,000,000	$100.00	10%	230	227½
Banque de Québec	2,730,560	1,366,962	100.00	7%	.....	118
Banque de la Nouvelle-Ecosse	5,997,550	10,886,570	100.00	14%	256	256
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%	.....	195
Banque Nationale	2,000,000	1,550,000	100.00	8%	132	132
Banque des Marchands du Canada	6,900,000	6,511,050	100.00	10%	.....	184
Banque Provinciale	1,000,000	575,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%	139	.....
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	13,500,000	50.00	10%	200	200
Banque Royale du Canada	11,560,000	12,560,000	100.00	12%	221	221
Banque d'Hochelaga	4,000,000	3,625,000	100.00	9%	.....	149
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	6,974,380	7,000,000	100.00	12%	.....	.....
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%	149	149
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	.....	**209¼
Dulnth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	.....	126½
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	70	70¼
Dnluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	.....	.....
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500.000	....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91	90
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	.....	35
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	189	189
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	.....	.....
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	....	12⅜	12½
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	6%	80	82⅛
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	133	135
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	106	104¾
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	190	195
ALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	57½	59
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	.....	.....
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	....	28¼	28
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	90	90¼
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	39	38
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	37⅝	37⅞
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	81½	*82⅜
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	.....	.....
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	128	129
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	.....	.....
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	51	51
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	7%	.....	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	....	100.00	6%	74	74½
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	116	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	117	115
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	.....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	.....	.....
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	.....	.....
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	140	141
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	.....	76
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	64	65
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	10%	212¼	214¼
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	136½	.....
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	10%	162	162¾
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	8%	109½	112½
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	6%	131	131
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	1.70	1.64
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

The Equitable Trust Company

BUREAU CHEF

151 RUE ST-JACQUES, MONTREAL

TELEPHONE MAIN 8514

Cette Compagnie s'occupe d'Achat et Vente de propriétés, fonds de commerce, obligations, balances de prix de vente, créances etc. S'occupe aussi de liquidation de faillites, de compromis entre Débiteurs et Créanciers et spécialement de collections.

Cette Compagnie, organisée au Capital de $50,000. offre en vente pour $10,000. de ses Actions à raison de $100. chacune, payable vingt pour cent comptant et la balance par paiement mensuel de dix pour cent, à l'ordre de " The Equitable Trust Company " Montréal. Correspondance sollicitée ou téléphonez pour un de nos représentants. Références fournies sur demande.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN ?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, **Le Prix Courant** " est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuite ent à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, Rue St-Denis

MONTREAL

LE PRIX COURANT

80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1913

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

_____

_____

NOM _____ ADRESSE _____

DOUGALL

Comment économiser en Vernissant

Expliquez à vos clients qu'un bon vernis couvre plus de surface qu'un vernis de qualité inférieure—ce qui signifie moins de gallons pour faire le travail—économie de temps à l'appliquer—économie de travail—et la durée du **Vernis Dougall** épargne le revernissage, ce qui en rend l'entretien moins cher.

The DOUGALL VARNISH COMPANY
LIMITED, · · MONTREAL.
Associée à la Murphy Varnish Co. E, U. A.

VARNISH

Tôles Galvanisées

"Queen's Head" !

Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

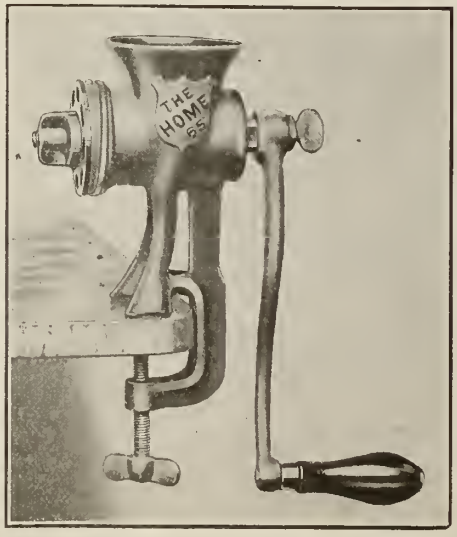
Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.

Vous trouverez ce Hachoir à Aliments

"HOME 65" DE MAXWELL

une des lignes se vendant le mieux que vous ayez jamais tenues.



Le hachoir "Home 65" est une nouvelle machine comprenant tous les derniers perfectionnements Fait dans la grandeur étalon pour famille et bien plus fort que le type ordinaire de hachoir. Le couvercle s'adapte juste, rendant le hachoir imperméable. Le cylindre ouvert du bout le rend facile à nettoyer. Fourni avec différentes plaques coupantes.

DAVID MAXWELL & SONS. - ST. MARY'S, ONT.

TORONTO Gendron CANADA TRADE MARK REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.

Exigez toujours la Marque de Commerce "**GENDRON**"
DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
TORONTO, Canada.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LES ETALAGES

(Suite.)

Rien n'est moins attrayant qu'un étalage qui laisse voir au passant "les dessous du décor". Il y a peu de temps, un commis dans un certain magasin de quincaillerie imagina un étalage de vitrine d'une beauté inusitée. Il mit son idée à exécution. Dans ce but, il raccourcit les choses un peu ici et là, faillissant de cacher entièrement dans plusieurs endroits les formes avec lesquelles il avait construit son étalage de vitrine, et faisant d'autres erreurs d'omission du même ordre. Le résultat final fut un désappointement complet pour lui.

Après plusieurs jours que cette vitrine était ainsi arrangée, le désappointement devint de plus en plus aigu. La vitrine n'avait pas attiré beaucoup d'intérêt. Les gens s'arrêtaient, regardaient un instant puis passaient. Aussi, il consulta un confrère étalagiste d'un magasin de nouveautés de la ville, pour voir ce qu'l y avait de défectueux dans son étalage.

"Votre idée était bonne", dit ce dernier, "mais vous l'avez mise à exécution de la manière la plus négligente. Voyez ici: plusieurs pouces de bois rude et nu se voit dans ce coin. Les clous se voient partout. Je pense que vous croyez que l'épingle de sûreté dans les plis ne se voit pas. Elle saute pourtant aux yeux. Une couche de vernis sur les bords de l'arrière-plan aurait été un grand perfectionnement.

"Comme je vous l'ai déjà dit, votre idée était excellente, mais l'exécution en est mauvaise. Laissez-moi vous dire qu'un travail net, ne montrant pas les détails, est la partie la plus importante de la décoration d'une vitrine. Une brillante idée originale, exécutée négligemment, est bien moins attrayante qu'une idée ordinaire artistement exécutée."

Vu qu'il est si nécessaire que le public ne puisse voir "derrière le décor", le travail d'un étalage qui ne se voit pas est d'une double importance. Une décoration doit être imaginée et exécutée afin qu'aucune difficulté n'arrive de cette source. Plusieurs décorations sont gâchées parce qu'elles ne sont pas entièrement pratiques. L'idée a été adoptée avant que l'étalagiste ait calculé s'il pourra bien cacher les détails ou non.

Il s'en suit que chaque étalage doit être bien calculé à l'avance. Le bon étalagiste sait juste exactement ce qu'il va faire avant de commencer le travail; comment les effets décoratifs doivent être placés et où est la place de chaque article.

Le résultat peut être obtenu par l'emploi d'un espace similaire à la vitrine du magasin comme grandeur et forme pour la décoration. Quelques hommes arrangent leurs étalages à la diable de cette façon avant de toucher à la vitrine du magasin. Mais ils savent exactement ce qu'ils ont à faire et presque toutes les difficultés ont été éliminées avant de commencer la décoration de la vitrine.

Un autre bon étalagiste possèdera une miniature de chaque vitrine du magasin où il sert. Au moyen de celles-ci, il imagine son étalage et arrange tous ses détails. Il est intéressant de noter que plusieurs auteurs de pièces théâtrales emploient des miniatures de scènes avec des personnages fictifs dans la préparation de leurs scènes.

Préparant les garnitures

Lorsque quelque point spécial, mécanique ou autre, doit y être introduit, il est sage de le préparer avant de le placer dans la vitrine. Par exemple, si on doit employer un moulin à vent, il doit être construit, peint et entièrement fait avant d'être placé dans la vitrine. Ceci rappelle le cas d'un jeune commis de quincaillerie de l'Alberta qui fit le contraire et construisit son moulin à vent dans la vitrine même. Lorsqu'il voulut l'en retirer, il se trouva qu'il l'avait fait trop grand par mauvais calcul! Aussi il lui fallut le démonter pièce par pièce avant de pouvoir faire aucun autre étalage.

Les étalagistes en quincaillerie font-ils usage d'autant d'accessoires d'étalage manufacturés qu'ils devraient le faire?

La bonne utilisation d'accessoires est une partie importante du travail d'étalage d'un homme, une des plus importantes même. Ce que le vendeur silencieux et le cabinet font dans le magasin, l'accessoire de vitrine le fait dans la vitrine.

Il aide à montrer les marchandises sous un tel avantage, qu'il attire le désir d'acheter ces marchandises.

L'introduction des accessoires d'étalage a révolutionné l'art de décorer les vitrines. L'étalagiste moderne assure des effets avec la plus grande facilité, lesquels effets étaient presque impossibles à obtenir il n'y a pas d'aussi nombreuses années. De là la nécessité d'étudier l'emploi des accessoires est d'une importance primordiale.

Le coût initial ne paraîtra pas énorme lorsque l'on considère qu'un accessoire peut être employé pendant des années, ajoutant un pourcentage appréciable à la force des ventes produites au moyen des étalages de vitrine durant tout ce temps.

Effets mécaniques

Rien n'est plus efficace dans une vitrine de quincaillerie qu'une invention à moteur quelconque. Les étalagistes s'intéressent à tous les trucs qui peuvent être utilisés à cette fin.

Voici un appareil à moteur qui produira un magnifique effet convenable pour une décoration de Noël. Par les moyens décrits, il serait possible de montrer deux moulins à vent en mouvement durant une rude tempête de neige.

Les moulins à vent peuvent être tenus continuellement en mouvement par pouvoir moteur, le mécanisme étant caché derrière des marches couvertes de coton blanc. Ces marches peuvent être utilisées pour étaler les articles et ajouter ainsi matériellement à l'apparence de l'étalage sans le déprécier d'aucune façon.

L'effet de tempête de neige peut être obtenu par l'usage de trois barres de un quart de pouce s'étendant dans toute la longueur de la vitrine, chaque barre ayant un coude de 2 pouces à environ tous les quatre pouces. A chaque coude est attaché un morceau de fil métallique de tuyau de poêle de quatre pouces avec un crochet au bas. Ce fil de fer s'étend à travers une étamine ou toile à fromage lâchement drapée pour représenter les nuages blancs. A chaque crochet un fil est attaché avec un poids de plomb au bas et à ces fils sont attachées de petites rognures de coton représentant les flocons de neige. Les arbres de couche tenant l'imitation font environ 20 révolutions à la minute, toutes alternant, produisant ainsi l'effet le plus réel d'une tempête de neige.

Les moulins à vent peuvent être cons

Exposition de Quincaillerie, Convention de Quincaillerie

A OTTAWA, DU 16 AU 21 FEVRIER 1914

La plus grande Exposition de Quincaillerie jamais tenue en Amériqne

Messieurs les Marchands,

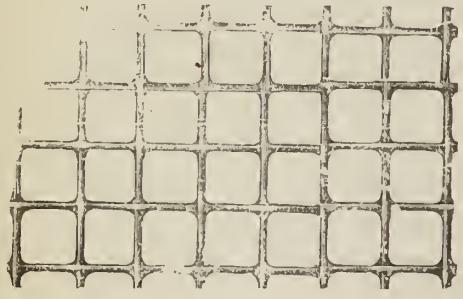
Le prix réduit du voyage de Montréal à Ottawa et retour, y compris la chambre d'hôtel pendant cinq jours à l'un des deux beaux hôtels Château Laurier ou le Nouveau Russell, sera de $8.45; ceci solde les frais du voyage aller et retour, et de la chambre pendant cinq jours à l'hôtel. Le tarif réduit s'applique à toutes les stations de départ.

Ecrivez pour avoir tous renseignements. Faites-le aujourd'hui même.

F. M. TOBIN,
Woodstock,
Secrétaire de l'Association
des Exposants de Quincaillerie.

J. A. BEAUDRY,
80, rue St-Denis, Montréal,
Secrétaire de l'Association
des Marchands-Détailleurs.

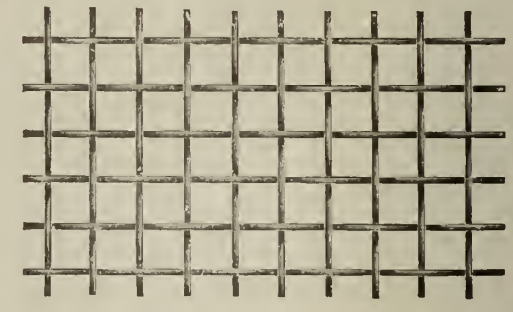
TOILE METALLIQUE



Toile métallique à passer le sable.

Toile métallique à vanner.

Toile métallique regalvanisée.



Toutes espèces de toile métallique et treillage.

Câble métallique. **Garnitures de câble métallique.**

Manufacturés par

The B. Greening Wire Co. Limited

HAMILTON, Ont. **MONTREAL, Québec.**

truits de manière à ce que les ailes fassent deux révolutions à la minute et que les portes en avant s'ouvrent à chaque révolution, avec un Santa Claus en miniature à l'intérieur des portes.

L'HOMME QUI N'A JAMAIS CONNU LA FOLIE NE PEUT PRETENDRE A LA SAGESSE

La source de la plupart de nos peines et ennuis journaliers provient de ce que nous sommes en moyenne, comme la grenouille de la fable, qui considère la mare où elle vit comme l'univers entier. Chacun de nous est enclin à être comme le coq de Rostantd qui croyait que son cocorico faisait lever le soleil.

La plupart de nos querelles et chicanes proviennent de notre penchant à juger sans connaître les faits, lorsque la réalité et la vérité ne sont pas à notre disposition. Si chacun de nous prenait la peine de s'assurer de la vérité avant de critiquer, nous serions arrivés à un état de développement où nous serions trop froid, trop calme, trop sincère pour ne rien critiquer du tout. Toutes les critiques hâtives sont la première évidence de manque d'expérience, manque de sympathie et manque d'équilibre mental et physique.

C'est une bonne chose pour chacun de nous d'apprendre aussitôt que possible que dans la vie nous ne sommes pas le centre de gravité; que la terre ne tourne pas autour d'aucun de nous. Lorsque nous apprenons que les évolutions annuelles du soleil et les évolutions journalière: de la terre n'ont pas été établies pour nos propres désirs, alors nous commençons nous-mêmes à évoluer.

L'homme qui ne peut voir que les chutes et faiblesses des autres hommes est encore un enfant; un enfant avec un physique d'homme, mais avec une conception d'écolier — un enfant habillé en homme.

L'homme qui s'asseoit dans sa chambre ou dans son bureau, qui flâne au coin de la rue, ou qui se tient à quelque routine du commerce ou à quelque occupation en affaires, haïssant, critiquant, condamnant ses contemporains, a toujours le rictus de la hyène, est pauvre de coeur et de sang, et représente plus la brute que l'intellectuel, plus la haine que l'amitié, plus la jalousie que le coeur.

L'homme qui vit par les règlements et formules prescrits et acceptés de la vie, n'est pas nécessairement un homme. Un homme dans le vrai sens du mot, est ce mâle individuel qui soutient le combat pour le bien et le mal selon son individu moral, mental et physique—qui fait ce que ses meilleurs et plus beaux instincts et désirs l'incitent à faire; un homme qui fait les choses qu'il n'a pas et qu'il n'est pas obligé de faire, excepté d'après son meilleur jugement.

Dans le chemin de la vie, tous nous suivons la même voie, et l'homme qui dira ou fera ce qu'il sait que cela nuira à un autre, est toujours dans le même état mental qu'un habitant de caverne; ou la brute qui combat avec le chat sauvage pour une place où dormir lorsqu'approche la nuit.

Quelqu'un est responsable pour le dit-on que: "Celui-là qui n'a jamais connu la folie ne peut prétendre à la sagesse". Et si nous disons du mal d'un homme, sachant que cela peut lui nuire financièrement, lorsque cela peut lui donner des difficultés à son avancement, jusqu'à ce point nous cessons d'être homme. Si nous nous remplissons l'esprit de jalousie, à cause du succès d'un autre homme, nous sommes toujours au bas de l'échelle de l'intellectualité; il y a quelque chose qui va mal dans notre corps et dans notre esprit.

Pour clore ces réflexions, suggérons que pour garçons et filles, hommes et femmes, hommes de professions et d'affaires — pour le public individuellement et collectivement — une once de confiance vaut un millier de tonnes de conseils et de critiques.

CHANGEMENTS REMARQUABLES DANS LE COMMERCE DE LA FERRONNERIE

Les conditions générales actuelles dans la ligne de la ferronnerie sont en contraste distinct avec celles qui existaient au commencement de 1913. A ce moment les ouvrages en fil de fer étaient vendus sur une base de $1.70 f. o. b. Pittsburgh. Aujourd'hui le prix du marché est basé sur $1.55 au char aux fournisseurs, une baisse de $3 la tonne. Les manufacturiers commencent l'année avec de gros contrats dans presque toutes les lignes. Actuellement leurs contrats pour expéditions futures sont sans nul doute moindres qu'ils ne l'ont été pendant quelques années. Les prix sont fermes avec des tendances marquées à la hausse. Des concessions sont faites dans de nombreuses lignes.

L'année 1913 s'était ouverte avec de bonnes perspectives pour un record commercial. La confiance du commerce ne fut pas ébranlée, les perceptions étaient bonnes et les commandes montrèrent une augmentation sur les années

CE QUI INSPIRE CONFIANCE ET AIDE A AUGMENTER VOS VENTES DE

CARTOUCHES DOMINION

c'est de savoir que toute cartouche sans fumée, à balle, est chargée de poudre des premières marques du monde et est toujours refroidie deux fois.

C'est la combinaison convenable de la poudre, de la bourre et de la balle qui produit un équilibre parfait des qualités de tir de chaque cartouche : c'est là ce qui assure la plus grande rapidité possible, ainsi qu'un modèle précis, une grande force de pénétration et un recul modéré.

DOMINION CARTRIDGE CO., Limited. Montréal, P. Q.

Il est Avantageux de Vendre

Les Vernis et Peintures de Martin - Senour

Ils sont soutenus par la sorte de co opération qui assure non seulement de bonnes ventes et de bons profits pour le marchand, mais de la satisfaction réelle à ses clients. Laissez-nous vous le prouver. . . .

The
Martin-Senour
Company, Limited.
MONTREAL
HALIFAX,
TORONTO,
WINNIPEG.

précédentes à la même époque. Dès février des plaintes furent faites sur les livraisons faites des manufactures, causées par la foule de commandes. La même condition existait au commencement de mars. Les clous haussèrent de $1 la tonne durant ce mois.

Les premiers signes visibles d'avertissement furent vus dans la dernière partie de mars, ce qui était dû, croit-on, à la question du tarif et autre législation.

Durant le mois d'avril, de désastreuses inondations affectèrent de larges superficies, ceci étant immédiatement ressenti dans les cercles commerciaux. Des hausses eurent lieu dans plusieurs lignes à cette période, mais qui n'amenèrent aucun montant d'achat spéculatif.

Une plus grande évidence du conservatisme des acheteurs fut remarquée de bonne heure en mai, lorsque la baisse de prix dans la tôle et autres lignes similaires fut un sujet de commentaires dans les rapports commerciaux. Ces rapports furent suivis bientôt par des déclarations que des spécifications contre les contrats tombaient, et que les nouvelles affaires ne s'obtenaient pas en quantités satisfaisantes.

Les listes de tarif furent un sujet de plus de commentaires à la fin de ce mois et les prix des tôles baissèrent de $1 à $2 la tonne.

Durant le reste de l'année, plus de soin fut montré par les acheteurs en donnant leurs commandes. L'achat fut fait pour les besoins immédiats seulement, les points spéculatifs étant entièrement absents.

Une réduction générale des stocks en main suivit; la perception devint plus dure, due dans une certaine mesure à la tension financière continuelle.

Les achats d'automne furent plus favorables que ceux de mi-été, mais des concessions furent faites pour induire les acheteurs à prendre de plus grandes quantités.

Le commerce de détail fut normal durant la dernière partie de l'année, excepté là où il y eut de pauvres récoltes. Cette condition eut sa réflexion sur les affaires des marchands en gros et des manufacturiers, et les perspectives actuelles sont plus brillantes qu'elles ne l'ont été depuis quelque temps.

Avec deux changements législatifs, grandement discutés, de nature radicale extraordinaire, le tarif et la loi de réforme monétaire, les marchands semblent inclinés à croire que cette année commencera une nouvelle ère de prospérité, et l'on attend avec confiance que les inventaires annuels marqueront l'ouverture d'une saison d'achats substantiels.

Les manufacturiers de l'Est ont peut-être ressenti les effets des conditions existantes plus que tous les autres. Avec l'achat en petits lots par les détaillants qui a été le point marquant de l'année, est venu un nombre inusité de commandes aux marchands de gros les plus proches; les plus petites commandes rendant plus pratique d'envoyer les commandes d'après ces moyens plutôt que d'acheter directement, comprenant de plus grandes quantités.

Les détaillants ont tourné leur capital plus souvent que d'ordinaire, une circonstance qui sera favorable lorsque les comptes annuels seront faits. D'un autre côté, les marchands de gros inscrivant de nombreuses petites commandes au lieu de celles de grandeur normale, ont encouru une plus lourde dépense.

Si vous avez une bonne "idée" pour votre publicité, donnez-lui une application immédiate. Il y a actuellement beaucoup de commerçants qui cherchent et qui peuvent aussi trouver votre "idée".

REMINGTON UMC

Remington-UMC

Etes-vous un des vendeurs du Canada qui donnent proéminence aux munitions Remington-UMC ?

Si vous l'êtes, ne tardez pas à placer vos commandes avec vos marchands.

Si, au contraire, vous ne vous occupez pas des munitions Remington-UMC, ne perdez pas l'occasion de vous mettre à même de pouvoir étaler la Marque de la Boule Rouge, de Remington-UMC, l'Enseigne du Point de Réunion des Chasseurs.

Faites votre commande généreuse. Mettez-là à la poste aujourd'hui même. Les douilles de chasse et cartouches métalliques fabriquées en Canada.

REMINGTON ARMS-UNION METALLIC CARTRIDGE Co.

Windsor, - - Ontario

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

L'état du commerce de ferronnerie et quincaillerie est bien tranquille quoique le marché reste ferme. Aucun changement appréciable dans les prix et la perception de l'argent se fait d'une manière assez satisfaisante.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ⅜ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds 6.00
⅜	100 pieds 6.00
½	100 pieds 8.50
¾	100 pieds 11.50
1	100 pieds 17.00
1¼	100 pieds 23.00
1½	100 pieds 27.50
2	100 pieds 37.00
2½	100 pieds 58.50
3	100 pieds 76.50
4	100 pieds 109.00
3½	100 pieds 92.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons prix de liste:

¼	100 pieds 6.00
⅜	100 pieds 6.00
½	100 pieds 8.50
¾	100 pieds 11.50
1	100 pieds 17.00
1¼	100 pieds 23.00
1½	100 pieds 27.50
2	100 pieds 37.00
2½	100 pieds 58.50
3	100 pieds 76.50
3½	100 pieds 92.00
4	100 pieds 109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds 9.60
2½ pouces	100 pieds 12.25
3 pouces	100 pieds 13.30
3½ pouces	100 pieds 15.55
4 pouces	100 pieds 19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: I c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00
suivant qualité.
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 7.40
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)
(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½
72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, $4.65; 60 feuilles, $5.90.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Best	Queens Comet	Head	Fleur de Lis
28 G	4.40	3.95	4.40		4.20

Apprenez la manière de soigner vos arbres

Vous devriez avoir un Elagueur "HAPPY THOUGHT" ou "DETROIT"

Ces deux couteaux ont une poignée à coulisse, munie d'un ressort, qui est très commode pour ramener en arrière, greffer, façonner et arranger. Pour un ouvrage léger ou moyen, ce sont les favoris parce qu'ils permettent à l'artisan de rester debout sur le sol. Le couteau Happy Thought, celui qui se termine par une fourche à branches écartées, coupera des branches d'un diamètre même de trois quarts de pouce ; le Détroit, dont l'extrémité est recourbée, en coupera d'un pouce.

Les deux couteaux fonctionnent aisément, parce qu'ils ont tous deux la même grande puissance de levier et la même longueur de coupe qui sont les caractéristiques de tous nos couteaux à élaguer.

Le matériel est également de qualité excellente. Les lames sont en acier trempé contenant beaucoup de carbone, trempé dans le plomb et étiré dans l'huile, la méthode la plus approuvée et la plus moderne. Les poignées sont en érable dur de premier choix.

Ces couteaux sont faits de six longueurs, six,huit, dix,douze, quatorze et seize pouces. Si votre marchand en gros ne les tient pas en magasin, écrivez-nous pour connaître nos prix.

TAYLOR FORBES CO. Limited.

246, Rue Craig Ouest. · MONTREAL.

26 G	4.20	3.50	4.20	3.95
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.45
16-20	3.65	3.20	3.65	3.35

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada".

52 Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 25½c; do, 23c "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs. ½ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au dessus, 52½ et 12½ p.c.

Boulons à machine, ½ pce et au-dessous 65 et 10 p.c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à lisse, ½ et plus petits, 60 et 62½ p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrés 4c la lb. de la liste

Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée $2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 50 et 10 p.c. sur la liste.

¾ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 13, $2.25; No 14, $2.30, et No 15, $2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: $7.25 à $7.50 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35, et polis, 60 feuilles, $1.60.

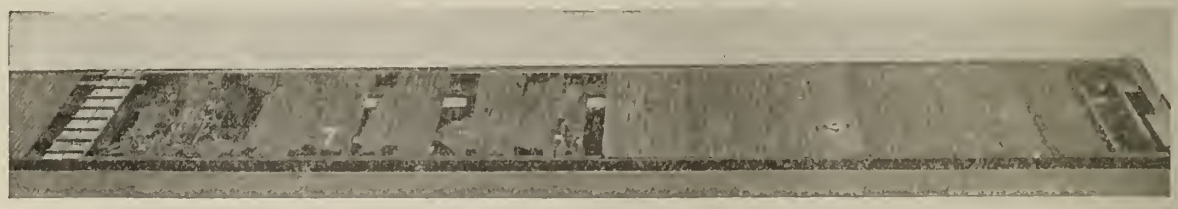
Broche moustiquaire

Forte demande.

Nous cotons: broche noire, $1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boites à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ½ pesanteur	60 p.c.



Acier sans cuivre (noir, non peint le même avec cuivre (noir, non peint).

PREUVE IRREFUTABLE

de ce que les

Feuilles d'Acier Keystone à Base de Cuivre

font les

TOITURES

les plus durables.

Demandez la brochurette spéciale avec complète description de l'essai que nous en avons fait.
Prix et échantillons fournis sur demande.

AMERICAN SHEET & TIN PLATE CO. APOLLO BEST BLOOM TRADE MARK REGISTERED KEYSTONE

UNITED STATES STEEL PRODUCTS COMPANY

NEW-YORK, E.U.A. Succursales: WINNIPEG ET VANCOUVER.

Agents des ventes pour l'Est du Canada.

B. & S. H. THOMPSON & Co., LIMITED

Edifice Transportation MONTREAL

Edifice Traders Bank TORONTO

Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons : prix de base, $2.50 f. o. b., Montreal.

Clous à cheval

Nous cotons par boite: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, ⅜ le cent	3.80	
	et plus No 2 grand	et plus No 1 petit
Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent		2.40
Neverslip crampons ½, le cent		2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent		2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent		2.00
Neverslip crampons ⅜, le cent		2.20
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight No 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril. 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
1	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c. 10

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c. Fore demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est à la baisse, $9.25 à $9.50.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	21.00

Fer en barre

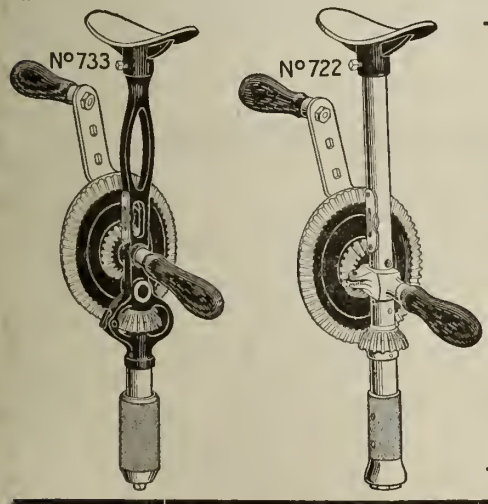
Faible.
Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.15
Fer forgé	base 100 lbs.	2.30
Fer fini	base 100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Faible.
Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25



Stanley Tools

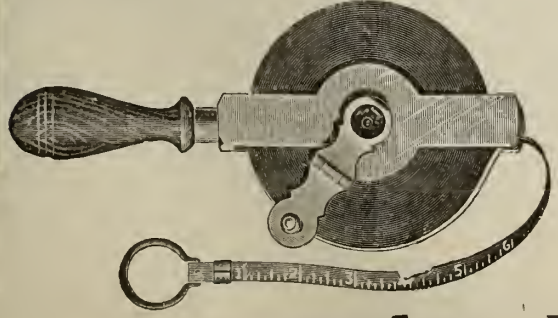
Nous manufacturons à présent une ligne complète de FOREUSES et la même attention minutieuse est apportée à leur construction et à leur fini général qui distinguent toujours tous les outils "STANLEY."

Deux numéros seulement sont représentés ici, mais nous offrons douze modèles différents dont vous pouvez composer votre assortiment.

Parmi ceux-ci vous trouverez des foreuses à vitesse unique ou double (la dernière avec deux vitesses), trois méthodes de construction de charpente, quatre styles distincts de portes, ainsi qu'une variété de finis.

Une circulaire spéciale qui vient de paraître renseigne sur tous ces outils. Vos clients seront intéressés en la recevant.

STANLEY RULE & LEVEL CO.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR ONT.

Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible.

Nous cotons: $17.00 à $17.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: $45.00 les 100 livres.

livres.

Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus faible: $5.25 à $5.50.

Zinc en lingots

La demande est faible.

Nous cotons: $6.25 à $6.50 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Forte demande et prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 63c, huile crue 60c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes. Forte demande.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.85; 100 pieds, $3.40; 26 à 40, 50 pieds, $2.00; 100 pieds, $3.60; 41 à 50, 100 pieds, $4.00; 51 à 60, 100 pieds, $4.25; 61 à 70, 100 pieds, $4.50; 71 à 80, 100 pieds, $5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $5.00; 26 à 40, $5.45; 41 à 50, $6.25; 51 à 60, $6.75; 61 à 70, $7.25; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $7.75; 86 à 90, $8.50; 91 à 95, $10.00.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.22½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.12½
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

Les Marchandises Annoncées Attirent les Clients.

Comparez la demande que vous avez pour les différentes lignes que vous vendez et vous vous apercevrez qu'il y a une demande beaucoup plus considérable pour les marchandises qui sont régulièrement annoncées. Ceci s'applique au Ciment Portland aussi bien qu'aux autres marchandises.

CANADA Portland CEMENT

est annoncé dans presque tous les journaux et revues agricoles. Des milliers de personnes apprennent tous les jours à s'en servir.

Ces annonces créent une plus grande demande chaque année en apprenant à ces milliers de personnes les avantages et l'économie d'employer du béton pour une foule de choses.

Il serait donc dans votre intérêt de tenir une marchandise si bien annoncée.

Ecrivez-nous pour prix et conditions.

CANADA CEMENT COMPANY LIMITED PORTLAND CANADA CEMENT MONTREAL

Canada Cement Company Limited

Bureau-Chef : 920 Edifice "Herald" Montréal.

Bureaux de ventes à

Montréal Toronto Winnipeg Calgary

1½ pouce	0.67
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
rils, sur char	2.10
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.	
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02¾
Zinc	0.00	0.03

	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00

	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char,	2.10

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2143e livraison (27 décembre 1913). — M. Tapinois, détective aviateur, par J. Jacquin et A. Fabre. — Les animaux-plantes, par Marie Deniker. — Les décorations féminines, par M. Boucheny de Grandval. — Tante Claude, par Julie Borius. — L'hirondelle blanche. — Voyage à travers le temps et l'espace, par Gabriel Renaudot.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris

C'est un pauvre vendeur que celui qui se contente de dire: "Nous ne tenons pas cet article" ou "Nous n'en avons plus"; qui laisse partir le client sans essayer de lui vendre quelque chose se rapprochant de ce qu'il désire.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian." à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement quittera New-York à 10 heures. a.m. les 14, 21, 28 Janvier, 4, 11, 18, 25 Février. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

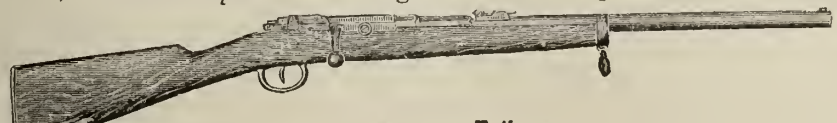
Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne, et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans nbordem

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers quittent New-York 10, 24 Janvier, 7, 21 Février, pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade, Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à Ticket Agents ; W. H. Henry, 286 rue St-Jacques ; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques ; Ths. Cook & Son 530 rue Ste-Catherine-Ouest ; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, Montreal Star (Uptown) 45 Union Avenue, à J. G. Brock & Co. 221 rue des Commissaires ou R. & O. Ticket Office. 9-11 Victoria Square, Montréal Quebec Steam-ship Co. Ltd., Quebec.

NOUS vous offrons ce fusil simple, supérieur, pour gros gibier, à un très bas prix. C'est le moment de vous en procurer un, calibre 11m/m ou 43. Longueur totale, 39 pouces ; longueur du canon 20 pouces.



Pesanteur 7 livres

C'est le véritable fusil de l'armée Allemande ("Mauser"), modèle 71, que nous avons transformé en fusil de chasse. Aucun gibier n'est trop gros pour ce fusil. Il est très utile pour la forêt, pour la ferme, ou tout autre endroit giboyeux. Tout le mécanisme de la culasse est fait de fin acier à outils. Un levier de sûreté barre le fusil, de façon à ce qu'il ne puisse faire feu et la culasse ne peut s'ouvrir que lorsque ce levier est dégagé, ce qui garantit une sûreté absolue.

McGILL CUTLERY COMPANY, REGISTERED. Boîte Postale 580, **Montréal, Canada.**

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 2 janvier 1914, la ville a émis 14 permis de construire, au coût total de $58,300 pour les nouvelles constructions, et de 3 permis pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de $1,000.

Quartiers	Coût
Notre-Dame de Grâces	$15,000
Hochelaga	7,500
St-Denis	22,900
Ahuntsic	3,000
Rosemont	400
Lafontaine	200
Delorimier	10,500
Total	$59,500

Nouveaux permis

Réparations

Rue Dandurand, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, S. A. Dubus, 1055 Cartier.

Rue Berri, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Jos. Dalbec, 3312 Berri.

Rue Messier, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Théodule Charbonneau, 1199 Parthenais.

Rue Desery, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, J. A. Beaulieu, 449 Desery.

Rue St-Jérome, quartier Delorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Geo. Carrière, 144 St-Jérome.

Rue Marcil, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, H. J. Gagné, 97 St-Jacques.

Rue Durham, quartier Ahuntsic; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Pierre Lauzon, 3626 St-André.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, J. A. Richard, 2216 Ontario Est.

Rue Clifton, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $9,000. Propriétaire, H. Regan, 713 Atwater ave.

Rue Delaroche, quartier St-Denis; 7 maisons, 21 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $15,000. Propriétaire, J.V. Bélanger, 9005 Christophe Colomb.

Rue Letang, quartier St-Denis; 2 maisons, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, P. Simard, 3299 Letang.

Les clients apprécient un paquet bien enveloppé. C'est aussi vrai pour le citadin qui rapporte les marchandises chez lui, que pour le fermier qui les met au fond de sa charrette.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA OIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club au train de 10 h. 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada

Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec
Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

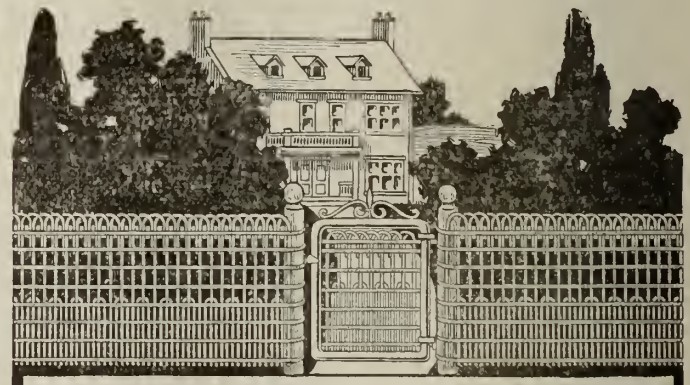
Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, viâ Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:
122 rue St-Jacques Angle St-François-Xavier. Tél. Main 6905, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure.



Ouvrez un rayon de Clôtures Métalliques d'ornementation qui vous rapportera

Tenez une ligne de clôtures qui satisfasse sûrement et longtemps vos clients, de clôtures qui non seulement protègent mais embellissent la propriété, de clôtures qui ne peuvent qu'augmenter le chiffre d'affaires à votre magasin. Telles sont

Les Clotures Ornementales "Peerless"

Chaque support est fait de fil de fer solide, rigide, qui ne cèdera pas. Cette clôture est faite de fil de fer galvanisé, et de plus on revet ce fil d'une couche de peinture d'émail à base de zinc, ce qui le protège le mieux possible contre la rouille. La clôture **Peerless** est facile à fixer et gardera sa forme pendant des années. Nous fabriquons aussi toute une série de portes métalliques ornementales.

Demandez par lettre notre proposition aux Marchands

Voyez notre brochure contenant nombre de magnifiques suggestions pour pelouses, parcs, cimetières etc. Informez-vous aussi de nos clôtures et portes métalliques pour la ferme.

The Banwell-Hoxie Wire Fence Co., Ltd.
WINNIPEG, MAN. HAMILTON, ONT.

Renseignements Commerciaux

Décès.

Montréal. — M. C. Galarneau. Cuirs en gros.
Québec. — Michael Burns. Buvette.
St-Paul de Joliette. — Léon Desrosiers, épicier et boucher.

Les compagnies suivantes ont été récemment enregistrées:

Grand'Mère. — Grand'Mère Annex Co., agence d'immeubles.

Compagnies enregistrées

Montréal. — Mme L. J. Archambault, autos; W. E. Barnard, ciment, etc., entrepreneur; British American Ladies Tailoring Co.; Bureau Médical Canadien; Edgar Caron & Cie, manufacturiers de portes et châssis; Confidential Realty Co.; W. Dangerfield, chaussures; Diacovo & Co., épiciers; Direct Trading Co.; Domestic Utilities Co.; Franco-American Perfume Co.; Koussaya & Co. marchands; Le Pelican, éditeurs; R. C. Menet, manufacturier de machines à presser, etc.; O'Dell & Hampson, agents promoteurs, etc.; Spencer Lumber Co.; Madame B. Wener & Co., tabacs, etc.
Nicolet. — Ed. Beauchemin & Cie, magasin général.
Thetford Mines. — Beaulieu, Mailhot & Cie, magasin général.

Détruits par le feu.

Rimouski. — La Compagnie de Musique Victoria, Ltée. Pianos, musique, etc.
Rimouski. — Octave Vallée. Photos, etc.

Les compagnies suivantes ont été récemment enregistrées:

Farnham. — P. A. Galipeau & Fls, restaurateurs.
Montréal. — W. W. Butter, Ltd.; Canadian Key Registration Co.; Denis & Remington, agents financiers; Frontenac Breweries, Ltd.; La Sauvegarde, éditeurs, etc.; P. & L. Liquor Co., Ltd.; Simplex Construction Co., Ltd.
St-Cyrille de Wendover. — Thérien & Lauzières, bouchers.

Notification de créanciers.

Hatley. — Envoyer réclamations à protonotaire de Sherbroke contre Hatley Dairy, Light & Power Co., Ltd.

Incendié.

Richmond. — S. E. Desmarais & Co., Saw & Grist Mill. Ent. P. F.
Coaticook. — A. O. Norton (Inc.), manufacture brûlée.
Montréal. — A. A. Courie, en partie endommagé par le feu.
Montréal. — Dee-Bul Tools, Ltd. Complètement brûlé.
Montréal. — Fox Bernard, endommagé par le feu. Pharmacien.
Montréal. — O. Joly, endommagé par le feu. Sellier.
Montréal. — Montreal Portrait, endommagé par le feu. Encadreur.
Montréal. — Rosenzveig Bros, endommagés par le feu. Quincailliers.
Montréal. — Auto & Garage Co., Ltd., entièrement brûlé.

Changement de nom.

Montréal. — Ideal Ladies' Tailoring Co., en Individual Ladies' Tailoring Co.

Endommagé par l'eau.

Montréal. — Dr Jaegers Sanitary Woolen System Co., Ltd., assuré.

Liquidation accordée.

Montréal: — United Workma nCo-operative Bakery of Montreal.

Pétition pour ordre de liquidation.

Roxton Falls. — Poirier Chair & Casket Ltd. Mfrs.

Les compagnies suivantes ont récemment été enregistrées;

Montréal. — Advance Sign Co.; Alexandra Beauty Parlors; Aztec Oil & Asphalt Refining Co. of Canada; Canada Sales Co. (Regd.); Caron Advertising Designs & Show Cards; H. Costom & Co., lingerie de dames; C. E. L. Desaulniers & Fils, moulins à laver, etc.; Dominion Window Cleaning Co.; Equitable Film Exchange; Excel Manfg. Co., poudre à plancher, etc.; L. J. A. Gosselin (Regd.), tabac en gros et détail; Holland & Co., agents d'immeubles; Imperial Grocery (Reg.); Jacob, Wilkinson & Co., agents, etc.; Kirkpatrick, Robert & Co., Paper Makers & Chemicals; La Perfection, hardes; La Société Le Médecin, agents manufacturiers; E. Laurie, agents manufacturiers; Legendre Tea Room; Main Garage; H. Pascal & Cie, agents d'immeubles; W. H. Payne & Co., entrepreneurs; Geo. Rabinovitch, banquiers et courtiers; Robinson Mfg. Co., manufacturiers cuirs et fourrures; Standard Electric Construction Co.; J. E. Warner, agent d'immeubles.
St-Lamber. — A. Wilson, magasin général.

Compromis.

St-Hyacinthe. — J. Leduc & Fils, éditeurs.

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs.	Montants
Ange Gardien		
Shiller, Jos.	Nat. Drug & Chemical Co. of Canada	129
Beloeil		
Beauregard, Stan, Laberge, Arthur (St-Hilaire), Morvan, J. B. (Montréal), Beauregard, Zacharie (St-Guillaume Upton)	Vary, L.	5171
Berthierville		
Zazaib	Dom. Shoe Co.	145
Campeau Station		
Bédard, J. A. R.	Jackson & Savage Ltd.	211
Howick		
Currie, John	Boucher, C. F.	100
La Providence		
Beaudry, Eloi, Beaudry, Léo (Ste-Madeleine), Beaudry & Frère	Ewing, S. H. & Sons	130
Metapedia		
Gauthier, Jos.	Jackson & Savage Ltd.	267
Napierville		
Boutin, Delphis	Fortin, Nap.	100
Pointe-aux-Trembles		
Prieur, Rosaire	Beaudry & Beandry	3 50
St-Denis		
Boucher, C. L., Lamothe, Amédée	Côté, J. C.	375
St-François de Sales		
Paquette, Uldéric	Beauchamp, Olivier	263

St-Michel		
Robert, Art.	Mailloux, A. N.	150
Ste-Scholastique		
Dorion, M. A.	Jackson & Savage	227
Trois-Rivières		
Ryan, Jos. J.	Sunstrum, John	489

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs.	Montants
Bury		
Hill, L. B.	Hudon Orsali Ltée	325
Ste-Anne de Bellevue		
La ville Ste-Anne de Bellevue	Trittier, O.	200
St-Gabriel de Brandon		
Cie Electrique de St-Gabriel de Brandon	Handfield, A.	1000
St-Jacques de l'Achigan		
Landry, Joseph	Craig, F. A., 4e classe	
St-Stanislas		
Vaudrin, Chrysologue	Senécal, Marie, 2e classe	
St-Timothée		
Meloche, J. A.	Plamondon, A. J.	210
Verdun		
Petit, Jos.	Hudon Orsali Ltée	250

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs.	Montants
Cartierville		
Desautels, Frs.	Garmaise, J. et al.	30
Longueuil		
Larose, Mathias	Daignault, L.	32
Montréal Est		
Richard, Henri	Charbonneau, J. E. et al.	27
Roberval		
Potvin, J. A.	The Rock City Cigar Co. Ltd.	77
St-Philippe		
Gravel, Ernest es-qual	Pelletier, L. C. et al	99
Verdun		
Anisworth, John	Brentwood Land Co. Ltd.	27
Verdun		
Petit, Jos.	St-Aubin, C.	21
Verdun		
Lalonde, Ant.	Gagnon, J. A.	30
Verdun		
David, Z.	Aetna Biscuits Ltd.	35
Westmount		
Suckling Hedley	Gagnon, A.	30
Westmount		
Bogue, G. D.	McFarlane Son & Hodgson Ltd.	61

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES PENDANT LA SEMAINE TERMINEE LE 3 JANVIER 1914

Transports

Alphonsine Laperrière à Joseph Gélinas, Ste-Flore; P. Massicotte à Théophile Verulle, Ste-Flore.

Ventes

Marcel Robin à J. H. Tardif, Trois-Rivières; J.-Bte Laroche à Etienne Laroche, St-Etienne; J.-Bte Bélanger à Honoré Bergeron, Grand'Mère; Onésime Carle à Wilbray Rivard, Grand'Mère; Jos. Gélinas à Jos. C. Villeneuve, Grand'Mère; Frs. Rousseau à Frs. et A. Rousseau, Grand'Mère; Alfred Cormier à Bruno Cournoyer, Grand'Mère; Josué Pellerin à Edmond Lavergne, Grand-Mère; J. A. Lanctôt à H. P. Labelle, Trois-Rivières; Vve F. X. Dufresne à Belgo-Canadian Pulp Co., Shawinigan Falls.

Bail

J. Adélard Roy à Amédée Roy, Grand-Mère.

Hypothèque

Hector Dontigny à F. X. St-Charles, Grand'Mère.

Obligations

Amédée Doyon à Joseph Clément, Grand'Mère; C. et J. Villemure à Sévère Ricard, Grand'Mère.

Jugements

Tremblay et Desbiens vs Alfred Larouche, La Tuque, $98.77; J. E. Desbiens vs Alfred Larouche, La Tuque, $31.42; J. A. Dufresne vs Henri Lefebvre, Shawinigan Falls, $27.50; J. A. Dufresne vs Eugène Tremblay, Shawinigan Falls, $15.01; T. N. Normand vs Henry Mailloux, Ste-Flore, $3.50; Adélard Gauvreau vs Henry Mailloux, Ste-Flore, $18.00; Jos. Richard Sr vs Jos. Richard Jr, Shawinigan Falls, $26.00.

INVENTIONS NOUVELLES.

MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U., fournissent la liste suivante de brevets canadiens récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

No 152,621 — Mose Wilbuschewitsch, Nischninovgorod, Russie. — Procédé pour rendre plus fondants les corps gras, huiles, etc.

No 152,698 — Joseph Fafard, Trois-Rivières, Qué. — Appareil de triage de pièces de monnaie, pour boites de collection.

No 152,730 — Peter Macmaster, Londres, Ang.—Feuilles renouvelables pour livres.

No 152,733 — Joseph Masse, Edmonton, Alta. — Appareil pour mettre en place les roues de locomotives.

No 152,747 — Anders A. Rosengren, Malmo, Suède. — Machine pour sceller les bouteilles ou autres vaisseaux.

No 152,839 — Pamphile Colozza, Verdun, Qué. — Appareil à mesurer les liquides.

No 152,846 — Joseph Dubreuil, Ascot Corner, Qué. — Dispositif pour actionner les chaises berceuses.

No 152,873 — David T. Lewis, Amherst, N.-E. — Méthode de disjoindre les boyaux.

No 152,891 — Omer Richard, Saint-Ephrem de Tring, Qué. — Boîte perfectionnée.

Procurez-vous une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

INVENTAIRE INVENTAIRE

$300,000.00

de marchandises à être vendues avant l'inventaire.

Nous faisons notre inventaire au premier février prochain et les marchandises ci-dessous mentionnés, et un grand nombre d'autres lignes bien connues doivent partir avant cette date.

Nous avons l'Assortiment et la Qualité. A vous le choix.

2500 Boîtes Thés Assortis
Japon, Vert et Noir de Ceylan, Chinois, Y. Hyson, Gunpowder, Thés Poussières.

35000 Caisses **Légumes Canadiens en Conserves**
Tomates, Asperges, Epinards, Pois, Blé d'Inde, Betteraves, Fèves, Citrouilles, etc.

5000 Caisses **Fruits Canadiens en Conserves**
Fraises, Framboises, Pêches, Poires, Prunes, Pommes, Bluets, Cerises, etc.

6000 Caisses **Poissons Canadiens**
Saumons, Sardines, Ecrevisses, Harengs, Huitres, Morue, etc.

3500 Caisses **De Conserves Importées Marque "SOLEIL".**
650 Caisses **Petits Pois, "FRS. PETIT & CIE.**

250 Caisses **Champignons "F. LECOURT".**

20000 Caisses **FRUITS SECS**

RAISINS : Valence, Californie, Corinthe, Sultana, Malaga.
FRUITS EVAPORES : Pommes, Poires, Pêches, Prunes, Abricots, etc.
NOIX et AMANDES de toutes sortes.

800 Caisses **Savon de Castille "LE SOLEIL" et "LA LUNE".**

Ecrivez, Téléphonez, Télégraphiez vos commandes à nos frais et dépens.

LAPORTE, MARTIN, Limitée

568 RUE ST-PAUL, Montréal. TEL., MAIN 3766

Remarque : Sur toutes commandes de 200 livres ou plus de Thés Nous paierons le Freight dans Québec et Ontario.

Notre Nouveau

Catalogue Illustré de Quincaillerie

est à votre disposition.

Chaque article est illustré.

Plus de 800 illustrations.

FERRONNERIE ET QUINCAILLERIE

COUTELLERIE FUSILS ARTICLES DE PECHE ARTICLES DE SPORT

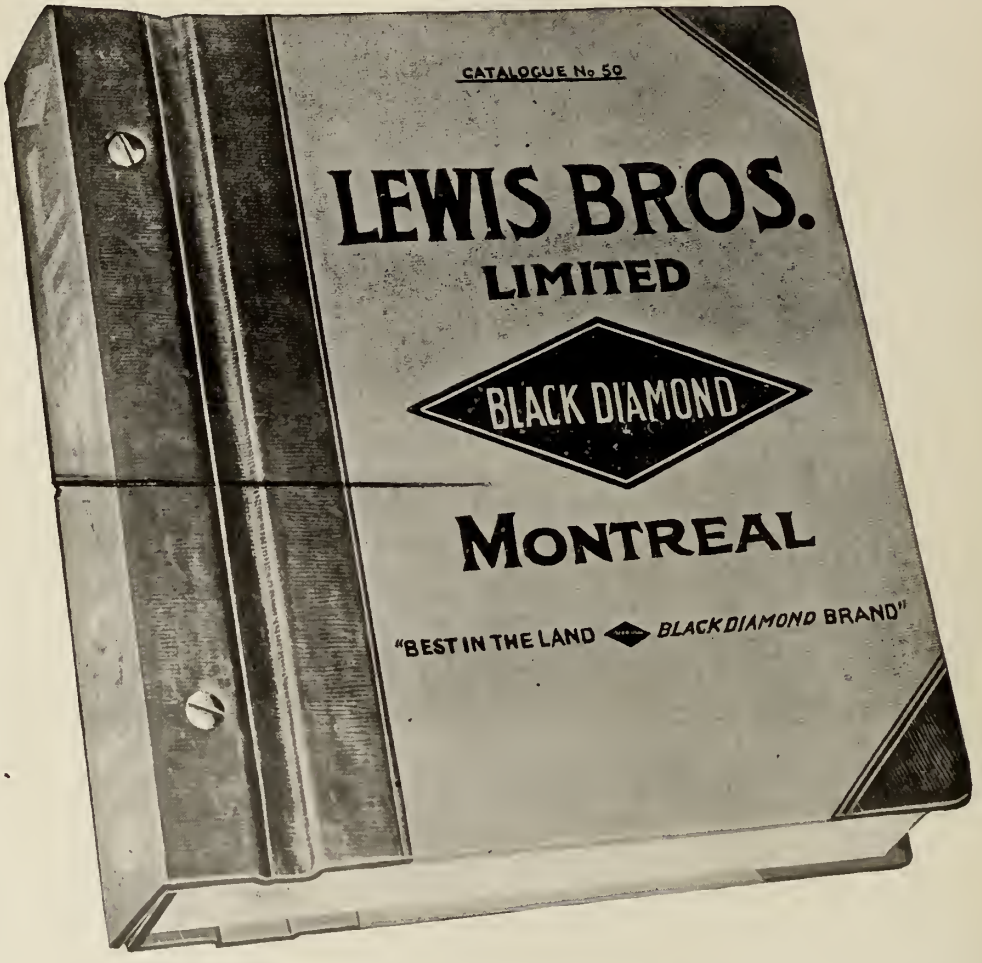
Outils pour forgerons.

Outils pour mineurs.

Outils pour bûcherons.

Outils pour entrepreneurs.

Outils pour agriculteurs.



Outils pour mécaniciens.

Ferronnerie de construction.

Articles de garnitures de maison.

Toiture préparée.

Peintures et vitres.

Meubles de pelouse et de camp. Tondeuses de pelouse. Machines à coudre. Pendules, montres. Manches de toutes sortes. Balances, glacières. Corde, ficelle, chaines.

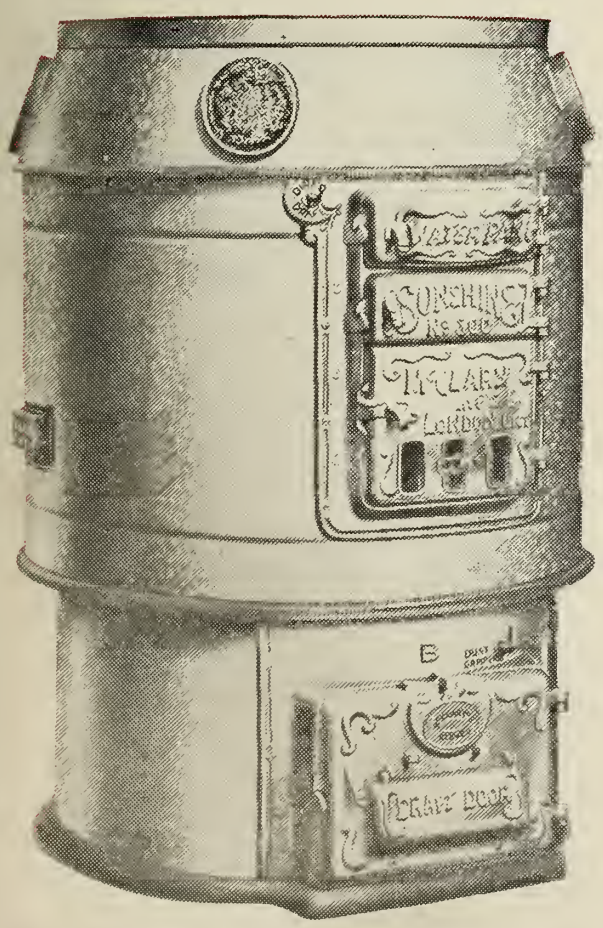
Les articles sont complètement et correctement décrits. Un catalogue fait pour aider le marchand à vendre aussi bien qu'à acheter les articles. Tout article dans ce catalogue peut être coté immédiatement à son client sans que l'on n'ait besoin d'écrire pour demander le prix.

"LA MEILLEURE AU MONDE LA MARQUE BLACK DIAMOND."

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCES — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. MONTREAL, VENDREDI, LE 16 JANVIER 1914 Vol. XLVII—No 3



La Fournaise à Air Chaud

"SUNSHINE"

excelle non seulement par sa capacité, mais aussi par sa durée, toute autre fournaise de même dimension de toute autre fonderie. La mesure du pot n'est pas celle qu'il faut considérer en achetant une fournaise ; mais bien celle de la surface du radiateur qui est la base de la capacité calorique.

Pour plus amples informations et pour les prix adressez-vous à votre agent local ou écrivez à

The McClary

MANUFACTURING CO.

23 Rue Wellington, - - Montréal.

(INDEX DES ANNONCEURS, PAGE 31)

TENEZ LES MEILLEURES ESSENCES.

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elles vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez-lui les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

et vous vous assurerez son constant patronage ainsi que celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez-leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS.

Henri Jonas & Cie.,

Fabricants.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 Rue St-Paul, - - Montréal.

Les ménagères connaissent l'économie et la valeur nutritive des Fèves Cuites "Simcoe".

C'est pourquoi elles se vendent continuellememt. Chaque année les ventes augmentent et les marchands qui les tiennent récoltent les profiis.

1914 accroîtra votre commerce de Fèves Cuites si vous spécialisez sur la marque qui est connue pour la **qualité,** la **quantité** et le **bon goût** — les **Fèves Cuites "Simcoe".**

Ayez cette marque sur vos rayons maintenant et surveillez-en les ventes.

DOMINION CANNERS LIMITED

HAMILTON, ONT.

PARLONS du THÉ

Nous venons vous offrir nos services pour l'année 1914.

Nous vous offrons une variété exceptionnelle et un stock intéressant, comprenant :

6000 Caisses, toutes qualités,
Thé Japonais Naturel,
Thé Fannings et Poussière **Japonais,**
Thé Vert et **Noir** de **Ceylan,**
Thé Fanning **Vert** de **Ceylan,**
Thé Noir Indien,
Darjeeling, Assam.
Thé Gunpowder, Pinhead et **Pea Leaf,**
Thé Moyune et **Young Hyson,**
Thé de Chine, Congou Packling,
Thé Noir *en paquets*, etc.

Empaquetage : boîtes de 5, 10, 20 et 30 livres, Ferblancs 5 et 10 livres.

Notre département est sous le contrôle d'experts.

Nous avons fait des achats considérables, à des prix avantageux, directement des pays de production.

NOUS AVONS LE STOCK, NOUS AVONS LA CONFIANCE,
Nous vous l'avons démontré en maintes occasions.

Comparez nos prix avec qui vous voudrez, vous constaterez notre supériorité.
Nous sommes en position de faire des contrats pour un an aux prix actuels. Vous avez toutes les garanties.

Echantillons et prix envoyés avec plaisir

A votre disposition.

L. Chaput, Fils & Cie. Limitée.

Importateurs en Gros,

2, 4, 6, 8, 12 et 15 Rue DeBresoles, - - - Montréal.

FONDÉE EN 1842.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère poirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont n'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ⅛ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie		La doz.
Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE,
Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.

Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.

Caisse, 30 pqts 1 lb. et 60 pqts ½ lb., $3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, $3.00.

WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves			La doz.
Viandes assorties		1s	2.40
Compressed Corned Beef		1s	2.40
Compressed Corned Beef		2s	4.30
Lunch Ham		1s	2.40
Lunch Ham		2s	3.50
Ready Lunch Beef	1s $2.40	2s	4.30
Geneva Sausage	1s 2.50	2s	4.25
English Brown	1s 2.10	2s	3.75
Boneless Pigs Feet	1s 2.10	2s	3.75
Sliced Smoked Beef	½s 1.50	1s	2.50
Roast Beef	1s 2.40	2s	4.30
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis		½s	1.60
Ditto		1s	2.75
Boeuf Bouilli		1s	2.40
Boeuf Bouilli		2s	4.30
Boeuf Bouilli		6s	15.00

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme.

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force, le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHUCRH & DWIGHT
Limited

MANUFACTURIERS

MONTREAL.

UNE AUTRE RAISON

Pour laquelle vous devriez employer

Les Sacs Continental pour Epicerie.

Non seulement nos Sacs **sont antiseptiques** et ont les **fonds les plus parfaits** qu'on ait jamais manufacturés, mais ils sont comptés au moyen du plus récent mécanisme spécial, ce qui assure **le total complet** et le nombre **maximum de sacs parfaits** dans chaque paquet.

Si votre marchand en gros ne tient pas les **SACS CONTINENTAL,** n'en acceptez pasd'autres mais envoyez vos commandes aux

DISTRIBUTEURS :

ONTARIO—The Continental Bag and Paper Ltd, Ottawa et Toronto. Walter Woods and Co , Hamilton.
MANITOBA, ALBERTA, SASKATCHEWAN— Walter Woods and Co., Winnipeg
NLLE ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON—Thomas Flanngan, Upper Water St. Halifax.
NOUVEAU BRUNSWICK— J. Hunter White, Agent, Marché du Nord, St-Jean.
COLOMBIE ANGLAISE—Smith, Davidson & Wright Ltd, Vancouver.
PROVINCE DE QUEBEC—The Continental Bag & Paper Co. Ltd. 584 rue St-Paul, Montréal.

The Continental Bag & Paper Co., Ltd.

SEULS MANUFACTURIERS

OTTAWA, - - CANADA.

Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.35

Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00

Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal, ¼ 0.50	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s	1.20
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35

Soupes		**La doz.**
Chicken	pqts	1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00

Mince Meat — **La doz.**

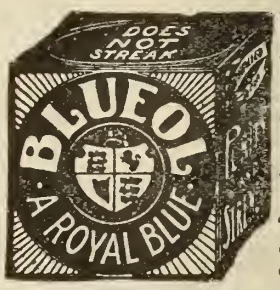
(Tins fermées hermétiquement.)

1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.



Bleus à laver — **La lb.**

"Bleuol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés, 15c

"Sapphire"

btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.

"Union", boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)

Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Canistres, 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

	Prix au Détaillant
Lait Condensé (sucré)	
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.75
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	3 90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	5.00
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	6.00
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80

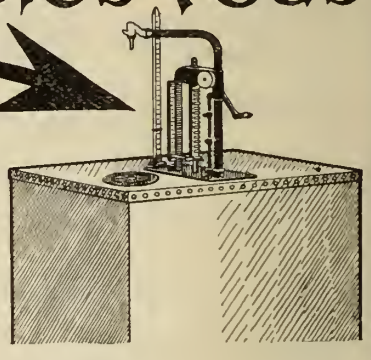
Limite de fret: 50c par cwt.

Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25

Quel PROFIT faites-vous sur l'huile ?



Il y a une bonne marge de profit à faire sur l'huile. C'est un article de nécessité constante et vous en vendez beaucoup. Quel profit faites-vous ? Vous ne pouvez le savoir à moins d'avoir un **Réservoir à Mesure Automatique Bowser.** Le réservoir vieux genre gaspille l'huile et cela réduit vos profits. Le **Bowser** est muni d'une soupape automatique qui empêche l'écoulement et la perte et **Protège Vos Profits.** Il se paie de lui-même par ce qu'il économise en quelques mois. Non seulement il économise l'huile, mais il épargne les autres articles que l'huile affecte. Quand vous avez un **Bowser,** vous n'avez qu'à pendre le bidon du client au robinet et à pomper. Vous n'avez pas les ennuis des mesures huileuses et de l'entonnoir. Lorsque le bidon est plein, le Calculateur **Bowser** vous indique la note à charger, tout comme vos balances calculatrices. Plus d'incertitude ! Renseignez-vous à ce sujet. Demandez notre catalogue et toutes informations. Laissez-nous vous apprendre comment gagner de l'argent avec l'huile.

S. F. BOWSER & COMPANY, Inc. 66-68 Avenue Frazer, - TORONTO, Ont.

Etablie en 1885

Bureaux dans toutes les villes et représentants partout.

Fabriqué par des Ouvriers Canadiens et vendu par des Vendeurs Canadiens.

Concessionnaires du brevet et fabricants des pompes à main ou à force motrice artificielle enregistrant d'elles-mêmes leur débit des réservoirs de toutes dimensions, des systèmes d'emmagasiner le pétrole et l'huile, des conduites à enregistrer la consommation, des systèmes pour la filtration et circulation du pétrole, des systèmes de nettoyage à sec, etc

Tous vos intérêts reposent dans la vente de l'authentique

Nourriture INTERNATIONAL

pour le bétail

Les imitations et substituts de l'"INTERNATIONAL STOCK FOOD" sont comme de la fausse monnaie—ils paraissent bien jusqu'à ce qu'on les emploie, alors leur non valeur paraît au grand jour.

La Nourrirure "INTERNATIONAL" pour le bétail est devant le public depuis 26 ans. Elle est vendue dans le monde entier. Elle est employée par deux millions de fermiers. Et elle est donnée de préférence à plus de chevaux champions de l'univers [y compris Dan Patch, 1.55—champion des champions] à plus de moutons et porcs de haute qualité—à plus de taureaux et vaches de race—que toutes autres préparations d'aucune sorte qui existe. Elle est

Internationale de Nom
Internationale de réputation
Internationale de popularité

Demandez-vous ces questions M. le Marchand,

"Puis-je perdre mon temps à proposer des imitations inférieures et à bon marché, lorsque la "INTERNATIONAL STOCK FOOD CO., LIMITED" dépense trois cents mille piastres par an à annoncer les Remèdes Internationaux pour moi?"

"Puis-je laisser savoir à mes clients que je vends des substituts inférieurs et à bon marché [qui feront probablement du mal à leur bétail] au lieu de vendre la vraie Nourriture "INTERNATIONAL" pour le bétail, le plus grand tonique de l'univers pour chevaux, vaches, porcs et moutons?"

Votre propre bon jugement commercial vous donnera la réponse à ces questions.

International Stock Food Co., Limited
TORONTO

Oui, Madame,

Le Sel

WINDSOR

est le meilleur

SEL DE TABLE

que nous tenions.

La productions de Codou donneront satisfaction au suprême degré à vos clients. Ils vous donneront, autant et plus de profit que beaucoup.

Fabriqués par Félix Codou, Marseille, France dans une des manufactures les plus strictement propres et modernes de l'univers, ces produits sont insurpassables comme qualiité.

MACARONI
VERMICELLE
SPAGHETTI

Seul le blé (Russe) Taganrog y est employé étant le blé le mieux adapté pour la production de ces mets délicieux. Aussi tendres que les pâtes peuvent être et nutritives au plus haut degré. Le nom "Codou" sur le paquet assure la qualité

ARTHUR P. TIPPET & CO.

MONTREAL, . Agents QUEBEC.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, . . MONTREAL.

Lait condensé.

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.75

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.

"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boîtes 0.80

Yankee Cleaner.

Boite de 1 gallon	$1.00
Boite de ½ gallon	0.60
Boite de 1 pinte	0.32
Boite de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boites assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd., Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boites à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boites en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.)	0.10
Celluloïd.	
Boite contenant 45 boites en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) (Boite de 20 lbs., ½c en plus.)	0.06

E W GILLETT COMPANY LIMITED Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté 1 où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3 35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz de 5c. . .	$0.50
4 doz de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½lbs . .	5 30
½doz. de 5 lbs . .	9.60
2 doz. de 6 oz. } 1 doz. de 12 oz. }	à la Cse $6.00
1 doz. de 16 oz.	

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

COMBIEN VOUS DOIS-JE, MONSIEUR ?

Mr. le Marchand, vous devez répondre à cette question si souvent, que c'est une partie de votre commerce quotidien ; et chaque fois vous avez désiré un système de comptabilité qui ne fasse pas attendre vos clients.

Les clients qui attendent ne sont généralement pas des clients satisfaits.

Une facture préparée à la hâte n'est pas toujours exacte.

Les erreurs détruisent la confiance.

Aussi, pourquoi ne pas installer

LE SYSTEME DE COMPTABILITE BARR

pour vos comptes de crédit ? Un système qui donne un état complet du compte et satisfait un client à chaque achat signifie de l'argent pour vous.

Les Systèmes de Comptabiiité Barr sont construits en deux modèles—le grand modèle Cabinet reposant sur le plancher, qui combine : pupitre, registre de comptes et cabinet—dossier pour contenir tout nombre de comptes ; et le plus petit modèle Cabinet de comptoir pour de plus petits comptes de crédit.

Pourquoi ne pas écrire aujourd'hui pour détails et la démonstration qui n'attendent que votre demande ?

BARR REGISTERS LIMITED

TRENTON, Ont,

Grande-Bretagne—Bureau-Chef : Dacre House. No 5 rue Arundel, Strand, Londres, W. C.—Manufacture : Birmingham.

AVIS SPECIAL

Le Système de Comptabilité Barr est une invention Canadienne *bona fide* entièrement protégée par de valides brevets Il n'y a et il n'y a jamais eu de procédures légales de prises contre ces brevets, quoique tous les concurrents disent le contraire Nous faisons cette déclaration car nous savons que quelques marchands ont été trompés et qu'on les a induits à acheter d'autres systèmes de comptabilité au moyen de ces "on-dit."

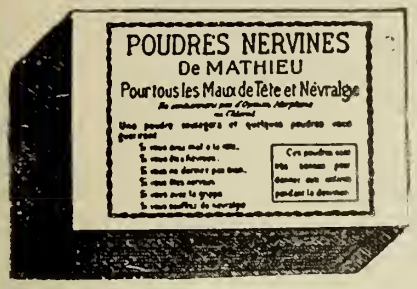
(Signé)
BARR REGISTERS LIMITED.

Modèle Fermé du Cabinet de Comptoir.

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et des bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les **Poudres Nervines de Mathieu.**



Essayez vous-même les **Poudres Nervines de Mathieu** à nos frais au moyen du coupon ci-joint, si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, - - P.Q.
MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P.Q

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

Nom .....
De .....
(Nom de la maison de commerce).
Rue .....
Ville ou village .....
Province .....

St. Lawrence Sugar

SUR-EXTRA GRANULE

Le sucre qui est à 100% de pure canne. Avez-vous essayé nos sacs d'une piastre ?

Meilleur que le Savon.

Snap est un savon—c'est mieux qu'un savon. Le savon nettoie la surface de la peau, mais remplit les pores, ce qui finalement endommage la chair. Snap nettoie les pores et rafraîchit la peau, la laissant propre et non endommagée.

C'EST MEILLEUR QU'UN SAVON.

Ayez-en un stock maintenant et vous verrez que cela vous rapportera de l'argent.

Snap Company, Limited
MONTREAL

CHEZ TOUS LES EPICIERS.

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée
Agents pour Montréal et la province de Québec.

Soda "Magic" **la Cse**

No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb. 2 85
5 caisses. . . . 2.75
No. 5 caisse
100 pqts de 10 oz 2.90
5 caisses 2 80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque . $2.75
Barils de 400 lbs., par baril . . . 7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . .	$1.10
½ lb. pqts (4 doz. dans la caisse) . . .	2.20

	La Cse
4 doz. pqts., ¼ lb. . . { assortis. }	$8 80
2 doz. pqts , ½ lb. . . { assortis. }	

	La doz.
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.60
1 lb. canistes rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse	4 70

	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse.	0.36
10 lb. boîtes en bois	0.33
25 lb. seaux en bois	0.33
100 lb. barils	0.31
360 lb. barils	0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb.	0.11
Tierces	0.10¾
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11¼
Chaudières, 20 lbs.	0.10¾
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11¾
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11⅝
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lb.	0.11¼
Tierces	0.11
Seaux en bois, 20 lbs.	2.25
Chaudières, 20 lbs.	2.15
Caisses, 3 lbs.	lb 0.12
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.12
Pains moulés d'une livre	0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	$ 8.50
Bouquet, boite 350, par boite $2.08	5.95
Calabash	11.20
Columbia "tout tabac"	11.50
Coronet 2	18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50
Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75
Derby, boite de 600, la boite, $4.12; le 1000	6.85
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95
Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A 1	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
MMogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light "tout tabac"	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00
Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa "tout tabac"	8.50
Cigarettes importées	
Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boites de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boites de fer-blanc 50s et boites de cartons 10s	15.50
Three Castles, boites de fantaisie	16.00
Tabac à cigarettes	**La Lb.**
B.C. No 1, 1/13	$1.10

AUX CULTIVATEURS

Nous recevons la crême des séparateurs à main.

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL

The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.
126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.

Un des futurs "piliers" du marchand de tabac.

Les Petits Cigares

ROYAL CLUB

"4 dans un paquet"
pour détailler à 10c

N'ont été mis sur le marché que récemment et déjà ils ont acquis une popularité extraordinaire. Ils sont d'une grosseur que vos clients apprécieront. Vous faites un profit bien raisonnable sur cette marque.

Chez tous les marchands en gros.

LONGUEUR: 425 PIEDS—HAUTEUR: 115 PIEDS—PROFONDEUR: 120 PIEDS
CAPACITÉ : **200.000** BARILS PAR AN.

BRASSERIE FRONTENAC

La Plus Belle — La Plus Vaste — La Mieux Aménagée du Pays

Jugeant que le temps était arrivé de doter le Canada d'une Grande Brasserie Moderne, outillée pour produire une bière qui égale les meilleures bières importées, un groupe d'hommes d'affaires Canadiens, après trois ans d'efforts et d'études, avec le concours d'experts et l'appui d'un fort capital a construit, aménagé, outillé la Brasserie Monumentale en briques, acier et ciment, qui s'élève vis-à-vis de la gare du Mile-End, LA BRASSERIE FRONTENAC,
C'est dans cette Brasserie modèle, sous la direction d'experts Brasseurs, qu'est produite

LA BIERE FRONTENAC **égale des meilleures Bières importées.**
LA BIERE FRONTENAC est en vente partout.

FRONTENAC BREWERIES LIMITED
MONTREAL

Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17
Tabacs coupés	**La Lb.**
Old Chum, 1/11	$0.90
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16
Meerschaum, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 1 lb.	0.92
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé" 1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham 1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Snap, pqts 1/7 et 1/14	0.58
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅛, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ⅛ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqts 1 oz.	1.30
Tabacs à chiquer "importés"	**La Lb.**
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre	**La Lb.**
Copenhagen, en boîtes 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

EMPIRE BRANCH

Tabacs à chiquer	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boites 5 lbs.	0.42
Moose, 11s 2x3 18 lbs. cads, 12 lbs. ½ cads.	0.40
Snow Shoe, barres, 6 ½ morc. à la lb.	0.45
Stag, 5 1/3 morc. à la lb. ½ butts	0.39
Black Watch, 6s	0.45
Bobs, 5s et 10s	0.39
Currency, 10s	0.39
Pay Roll, 7½s	0.59
Empire Navy Chewing, barres, 14 oz., boites 7 lbs.	0.53
Tabacs à fumer en palettes	**La Lb.**
Rosebud, 3x3, 7s ½ cads, 8 lbs.	0.50
Pedro, barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boites de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s	0.44
Rosebud, 6s	0.45
Ivy, 7s	0.50
Shamrock, 6s	0.45
Tabacs hachés	
Great West, sac, 8s	0.59
Regal, cube cut, en boîtes de 9s	0.70
Taxi, crimp cut, boîtes 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE,

Montréal.

Pâtes Alimentaires.	**La lb.**
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08

Extraits Culinaires.	**La doz**
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2½ o Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de $1.00 à	3.00
Extraits au gallon de $6.00 à	24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française.	**La grosse**
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20

Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse 13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse 13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse 13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse 21.00
Jarres ¼ gal. Mustard, 1 d. à la cse 36.00
Jarres ½ gal. Mustard, ½ d. à la cse 54.00

Vernis à chaussures. **La doz.**

1 doz. à la caisse.

Marques Froment. 0.75
Marque Jonas. 0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau. 2.00

MATTHEWS-LAING, LIMITED.
Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45 29.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl. 15.00
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55 28.50
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl. 14.25
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35 27.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35. 27.50
Picked Rolls, brl. 27.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl. 24.00
Heavy, clear fat backs, 40/50 27.50
Heavy, clear fat backs, 60/70 27.00

Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs. lb. 0.10¼
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin) 0.10⅜
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée) 0.10½
Seaux de bois, 20 lbs., net $2.15 0.10¾
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. $2.05 0.10¼
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu 0.11
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu 0.11¼
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses 0.11¼
Briques de saindoux, 60 lbs, en caisse 0.12

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 375 lbs. 0.14
Boites, 50 lbs., net (doublure parchemin) 0.14¼
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée) 0.14⅜
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) $2.90 0.14½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut $2.80 0.14
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges 0.14¾
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges 0.15
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse 0.15
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse 0.15¼

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.
Extra gros, 28 à 40 lbs. 0.16
Gros, 20 à 28 lbs. 0.17
Moyens, 15 à 19 lbs. 0.18
Petits, 10 à 13 lbs. 0.19
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs. 0.19
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs. 0.21
Bacon, Spécial Rose Brand 0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi 0.19
Bacon Brown Brand, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi 0.17
Bacon Windsor, dos pelé 0.22
Bacon Windsor, sans os 0.24
Jambons de Laing, choisis, Pique-que-Nique", 10 à 14 lbs. 0.15
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs. 0.15½
Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs. 0.20
Cottage Rolls 0.19

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf) 0.09
Bologna (Enveloppe cirée) 0.08½
Brunswick (Beef Middles) 0.08
Frankfurts 0.11
Polish 0.09
Garlic 0.09
Empress (Poulet, jambon et lan-

Saucisses fraîches.

Saucisses de porc (tripes de porc) 0.09½
Saucisses de porc (tripes de mouton) 0.10
Petites saucisses de porc (pur porc) 0.16

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

LE SAVON FAIRY

Quand nous vous disons que vous pouvez compter sur le SAVON FAIRY comme étant un vendeur actif et constant, sûr de satisfaire vos clients, c'est que nous savons positivement que le morceau de savon ovale, flottant, blanc et doux est le MEILLEUR qui se puisse vendre à cinq cents et que VOS CLIENTS le savent.

Nous avons annoncé le SAVON FAIRY d'une manière si intensive que la devise "AVEZ-VOUS UNE PETITE FEE DANS VOTRE DEMEURE ?" signifie 'LE MEILLEUR SAVON QUE JE PUISSE ACHETER" dans l'esprit de toutes les femmes.

Ne manquez pas de faire un bon étalage de SAVON FAIRY—il se vend à vue.

"Avez-vous une petite Fée dans votre demeure ?"

The N. K. Fairbank Company Limited.
MONTREAL.

Nous aidons le Marchand

Par nos différents moyens d'annoncer ; pancartes dans les tramways, journaux, magazines, etc., nous aidons aux ventes des produits E. D. S. pour le marchand. Nous disons au public consommateur la qualité distinctive et l'absolue pureté des Confitures, Jelées, Marmelades, Catsups, Breuvages, etc., E. D. S., et lorsque les gens viennent au magasin, ils sont déjà convaincus—le marchand n'a plus qu'à clore la vente.

Le meilleur de tout, c'est que lorsqu'ils ont commencé à manger les Produits de Fruits E. D. S., ils continuent à revenir.

Ne laissez pas votre approvisionnement se dégarnir.

Manufacturés seulement par

E. D. SMITH & SON
LIMITED
WINONA, ONTARIO

AGENTS :

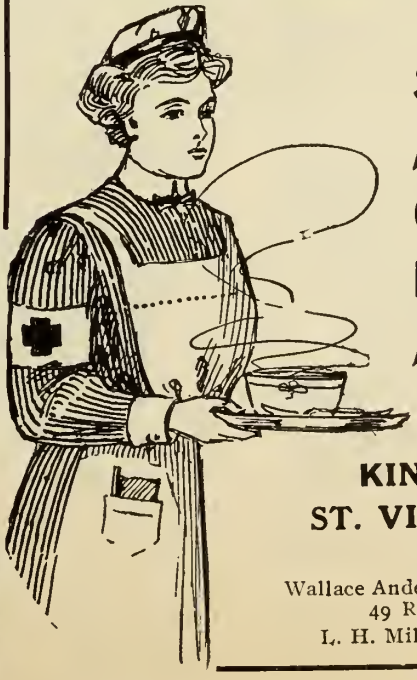
NEWTON A. HILL,	Toronto.
W H. DUNN,	Montréal.
MASON & HICKEY,	Winnipeg.
R. B. COLWELL,	Halifax, N. E.
J. GIBBS,	Hamilton.

POUR PLUSIEURS FINS

LA ST. VINCENT ARROWROOT a une grande variété d'emplois dans le ménage, ainsi que dans les pâtisseries et manufactures de biscuits, où l'on a trouvé que ce délicieux aliment était un ingrédient très avantageux pour les biscuits et chocolats. Il est reconnu, que le public favorise les produits qui contiennent cette substance.

Elle constitue un déjeuner idéal et un aliment délicieux pour enfants et adultes ainsi que pour les invalides. Elle fait aussi un bon dessert, sain et nutritif.

Partout où elle est mise sur la table elle devient immédiatement populaire et gagne des clients. La demande a toujours excédé la production. Nous en offrons une plus grande production afin de rencontrer la demande toujours grandissante. Il y a de l'argent à faire pour les marchands compétents.



St. Vincent Arrowroot Growers & Exporters' Association

KINGSTOWN
ST. VINCENT, A.A.

Agents :
Wallace Anderson,
49 Rue Wellington, Toronto.
L. H. Millen, Hamilton, Can.

LES

BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit

AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg, Vançouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436. **MONTREAL.**

Ne demandez pas plus à votre publicité qu'elle ne peut vous donner. Son action est limitée de même que son rendement.

Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.08½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0 08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Légumes importés

"LE SOLEIL"

Asperges	C/S
Pointes de Tête seul., ½ flac. 40 s.	22.00
Pointes de Tête seul., ½ kilo, 100s.	27.50
Pointes de Tête seul., 1 kilo, 50 s.	27.00
En Branches Géantes, bocal, 16 s.	10.00
En Branches Géantes, ½ kilo, 100s.	27.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	25.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s.	24.50
En Branches Grosses, 1 kilo, 50s.	23.50
En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.	22.00
Coupées sur Extra, ½ kilo, 100 s.	22.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.	21.00
En Branches Fines, ½ kilo, 100 s.	22.00
En Branches Fines, 1 kilo, 50 s.	21.00
Flageolets	
Extra Fins, ½ kilo, 40 s.	9.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	11.00
Haricots	
Verts Extra Fins, ½ flac., 40 s.	9.00
Verts Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.00
Verts Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Verts Fins, 1 kilo, 50 s.	11.00
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.50
Verts Coupés, ½ kilo, 100 s.	7.50
Divers	
Carottes tournées, ½ kilo, 100 s.	10.50
Carottes tournées, 1 kilo, 50 s.	10.00
Choux de Bruxelles, ½ kilo, 100 s.	9.50
Choux de Bruxelles, 1 kilo, 50 s.	9.00
Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s.	8.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	7.50
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, ½ flac., 40 s.	8.00
Epinards en Purée, ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, 1 kilo, 50 s.	9.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilo, 100 s.	11.50
Macédoines	
Extra choix, No 1, ½ flac., 40 s.	8.50
Extra choix, No 1, ½ kilo, 100 s.	12.00
Extra choix, No 1, 1 kilo, 50 s.	11.50
Sans marque, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.00
Petits Pois	
Sur Extra Fins, ½ flac., 40 s.	10.00
Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.00
Extra Fins, 1 kilo, 50 s.	14.50
Très Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Mi-Fins, ½ kilo, 100 s.	11.00
Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s.	10.00
Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s.	9.00
Petits Pois Frs. Petit	
Fins, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.00
Soupes	
Cerfeuil, ½ kilo, 100 s.	9.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	6.50
Julienne, ½ kilo, 100 s.	8.00
Oseille, ½ kilo, 100 s.	9.00
Printanière, ½ kilo, 100 s.	8.50
Tomates Purée, ½ kilo, 100 s.	10.50

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,

Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass

ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizi

MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agen , Montréal

FEVES AU LARD DE CLARK.

M. l'Epicier, si vous désirez économiser votre temps, si vous voulez plaire à vos clients, si vous avez l'ambition d'augmenter votre Commerce de Fèves, vous ne pouvez employer de meilleure méthode que de vendre les

Fèves au Lard de Clark

Ordinaires, au Chili, Sauce Tomates

La Qualité Supérieure qui se vend sans le moindre effort.

La marque Clark est de la plus haute supériorité.

La façon la plus simple de plaire à vos clients, est de leur donner ce qu'il y a de meilleur.

La marque Clark est la meilleure.

Les articles de qualité signifie clients satisfaits. Le résultat est certain. Essayez la marque Clark.

W. Clark, Limited,

MONTREAL.

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Adver ising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

Tomates Purée, 1 kilo, 50 s.	10.00

Huile d'Olive "Minerva"

Caisse 12 bout., litre	8.00
Caisse 12 bout., qrts.	6.00
Caisse 24 bout., pts.	6.50
Caisse 24 bout., ½ pts.	4.25
Caisse 2 estagnons, 5 galls.	2.00
Caisse 6 estagnons, 2 galls.	2.05
Caisse 10 estagnons, 1 gall.	2.10
Caisse 20 estagnons, ½ gall.	2.25
Caisse 20 estagnons, ¼ gall.	2.50
Caisse 48 estagnons	2.60

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	**Caisse**
Caisse de 200 moic. de 10½ oz.	12.00
Caisse de 100 morc. de 10½ oz.	6.00
Caisse de 200 morc. de 7 oz.	7.75
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	4.25
Caisse de 50 morc. long de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 12 oz.	4.00
Caisse de 12 barres de 3 lbs.	0.09½
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.08½
La Lune 65% d'huile d'Olive	**Lb.**
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	3.75
Caisse de 12 barres, 3 lb.s	0.09

JOHN P. MOTT & CO.

	Elite, per doz.	0.00
		La lb.
	Prepared Cocoa	8.28
	Breakfast Cocoa	0.36
	No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate		0.24
Navy Chocolate		0.29
Cocoa Nibbs		0.35
Cocoa Shells		0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à	0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à	0.35
Vanilla Stick	la gr.	1.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleane

Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

La proéminence

de la marque de commerce rouge-et-verte du savon **FELS-NAPTHA** dans votre stock est un signe qui indique aux femmes qu'on vend des marchandises *dignes de confiance* dans votre magasin.

La qualité de **FELS-NAPTHA** est élevée et sa popularité résulte simplement du fait que le Savon fait tout ce qu'on en dit. Et cela sans qu'on ait à employer de l'eau chaude.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	**La cse**
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi, lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements utiles.

67-0. Houes en acier. — Un importateur de l'Afrique du Sud demande catalogues et prix sur les houes en acier fabriquées au Canada, pesant 2 livres.

68-0. Roues. — Une maison de l'Afrique du Sud demande catalogues et prix de roues fabriquées au Canada.

69-0. Pièces pour voitures. — Un importateur de l'Afrique du Sud demande catalogues et prix de ces pièces fabriquées au Canada.

70-0. Bois, pin. — Un importateur de l'Afrique du Sud demande des cotations sur le pin blanc canadien de toutes grandeurs, raboté sur les quatre côtés.

71-0. Bois, pin à étagères. — Cotations demandées pour pin canadien à étagères, qualité 2, 1 x 12 pouces par 12, 14 et 16 pieds de long.

72-0. Bois, planches de peuplier. — Un importateur de l'Afrique du Sud demande des cotations sur les planches de peuplier canadien, de ⅜ à 1 pouce x 12, 14 et 16 pieds de long.

73-0. Brosses. — Un importateur de l'Afrique du Sud demande catalogues et prix de brosses fabriquées au Canada.

(A suivre à la page 34.)

YEAST ROYAL CAKES

ROYAL YEAST CAKES

ROYAL YEAST CAKES

POURQUOI EXPERIMENTER ?

Epiciers : Quand vous commandez des Pains de Levure, ayez soin de toujours spécifier la Levure Royal. Si vous négligez cette précaution, vous vous exposez à ce qu'on vous impose une autre marque et vous fasse faire une dépense inutile, en remplissant vos commandes au moyen des imitations médiocres pour lesquelles il n'y a que peu ou pas de demande. L'article d'origine portant l'étiquette **bleue,** est celui que désirent les consommateurs. Evitez les imitations connues et représentées comme "tout aussi bonnes".

ROYAL YEAST CAKES

BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL

BLUE LABEL

FINNAN HADDIES

MARQUE "BRUNSWICK"

Seuls les poissons les plus choisis et frais pêchés dans la fameuse Baie Passamaquoddy sont employés et empaquetés dans les aliments marins de marque "Brunswick."

La haute qualité de nos articles nous a donné un grand commerce, qui, par des méthodes d'affaires consciencieuses, croit constamment. Lorsque vous tenez les Marques de Connors Bros., vous vendez des articles qui se vendent très bien.

Notre usine marche dans les conditions les plus idéales et nos articles sont parfaits pour les consommateurs.

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT OXLEY & Co., Halifax. N.E. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185. MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } **PAR AN.**

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D Ward, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit;
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 16 Janvier 1914. Vol. XLVII — No 3.

L'ANNONCE PAR LA VITRINE

A cette époque de l'année, les marchands sont tellement préoccupés de leurs achats pour le printemps, que les autres phases du commerce sont relayées au second plan. Cependant, lorsqu'on se rend compte des relations étroites qui existent entre les achats et le profit qui doit en découler, il faut mettre toutes ses facultés à contribution. Chaque cas doit être étudié minutieusement avant de conclure un achat, afin que la prochaine année d'affaires donne le maximum de profit au minimum du coût.

Si la question des escomptes, des contrats et des expéditions accapare beaucoup l'attention du marchand en ce siècle de progrès, il en est une autre à laquelle le marchand moderne doit consacrer beaucoup de soin, et c'est celle de la publicité, de l'annonce. Tel article est-il particulièrement connu du public?

Le marchand actif et éclairé reconnaît le grand avantage qu'il y a à tenir des catégories d'articles annoncés dans les magazines, mais il sent bien aussi qu'un système coopératif d'annonce locale, qui se concentrerait sur son propre magasin, lui serait beaucoup plus avantageux. Toutes choses bien comptées, il sera plus porté à favoriser les articles qui comportent ces avantages.

Le marchand a appris à l'école de l'expérience, à part beaucoup d'autres choses, que les marchandises annoncées contribuent à diminuer les dépenses de la vente, parce qu'il est plus facile de vendre au client un article dont le nom lui est familier. La simple mention du nom d'une marchandise générale, à un client de passage, lui rappellera inconsciemment qu'il connaît les mérites du produit et qu'il le préfère à tous autres. D'un autre côté, le nom d'un article dont il n'a jamais entendu parler, ne lui dira rien du tout.

Et il faudra beaucoup de temps et d'argumentation pour compléter une vente.

L'une des méthodes coopératives les mieux connues et les moins dispendieuses, pour les fournisseurs, est de procurer aux détaillants un service d'aide sous la forme d'articles voyants pour l'étalage. Par cela, nous n'entendons pas les lithographies ordinaires que les manufacturiers distribuent une fois l'an. Nous voulons parler des producteurs qui ont adopté une politique systématique d'annonce par la vitrine, et fournissent périodiquement des articles d'étalage qui, non seulement peuvent promouvoir leurs propres intérêts, mais donnent aux détaillants le moyen d'annoncer leurs places d'affaires.

Un point important à observer dans la disposition d'un étalage de vitrine, c'est de constituer un corps qui commande, arrête et retienne l'attention, quelque chose qui parle constamment à l'esprit des passants, mais d'une façon claire et nette, remplie d'argumentation en faveur de l'article nouveau.

Il est un fait que personne ne devrait oublier: pour que la vitrine touche le but pour lequel elle a été créée, il faut que l'étalage attire les regards des passants. Il faut qu'il attire l'attention et la retienne assez longtemps pour créer le désir de possession, ou, du moins, pour que les arguments avancés fassent une impression.

Les gens sont pressés, et il faut les attirer autrement que par les choses mises en tas. Il faut que la vitrine soit bien extraordinaire pour les arrêter dans leur course et leur faire penser à autre chose que leurs propres affaires. Alors donc, il est évident que, pour que la vitrine rapporte des affaires, il faut qu'elle soit aussi attrayante et aussi simple que possible, pour que, même d'un coup d'oeil rapide, le passant puisse saisir le point principal et la raison d'être de l'étalage.

Plus vous forcez l'imagination sur un sujet quelconque, plus il est facile de s'en souvenir. Au collège, on nous apprend l'histoire. On nous répète les noms et les dates, et à force de les répéter, la corelation finit par clicher en quelque sorte le nom sur la date ou la date sur le nom.

Ainsi, l'élève qui a entendu répéter cent fois peut-être que Jacques Cartier débarqua au Canada en 1635, a fini par admettre que Cartier et 1635 sont synonymes, et, dans la cellule cérébrale, 1635 veut dire 1635. Il en est de même de l'annonce par la vitrine. Le marchand, ou l'étalagiste qui s'ingénie à construire des étalages simples et voyants, finira par habituer les passants à se souvenir du magasin à cause des choses frappantes qu'ils auront remarquées au passage, et cette souvenance aura pour son magasin les plus heureux résultats.

On admettra la puissance des répétitions en considérant les résultats obtenus par les annonceurs constants, comme dans les cas particuliers de la farine "Five Roses", de la poudre à laver "Gold Dust", des sauces "Lea & Perrin", des levains et lessives "E. W. Gillett", etc. C'est la publicité constante de la part des manufacturiers qui fixe les noms de ces articles dans la mémoire des gens et crée la grande demande dont ils sont l'objet.

En suivant le même raisonnement, nous désirons faire observer qu'il est essentiel de mettre de la consistance et de la persistance à tenir et à maintenir des étalages éloquents devant le public. Avec une nouvelle ou une histoire intéressante, toujours nouvelle, l'article, le magasin et le nom du propriétaire se fusionneront de façon à ce que la simple mention de l'un suggère l'autre. Ainsi, l'amalgamation sera complète, et formera une chaîne sans fin de bénéfices tirés d'une clientèle régulière et constante.

L'EXPOSITION DE QUINCAILLERIE.

A peine un mois nous sépare de la date à laquelle s'ouvrira à Ottawa la plus importante exposition qu'ait encore organisée l'Association des Manufacturiers Canadiens en articles de quincaillerie. Nous avons à plusieurs reprises attiré l'attention du commerce sur les avantages qu'il y a pour chacun de prendre part à cette exposition. Aujourd'hui, sachant ce que sera cette exposition, et dans quelles circonstances elle aura lieu, nous affirmons que ce serait un crime que de s'abstenir d'y prendre part.

La dernière exposition de ce genre a eu lieu l'an dernier dans la ville de Hamilton, Ont., et tout le monde se souvient du succès colossal qu'elle remporta. Ce succès fut cause que, dans le but de retenir les manufacturiers dans l'Ouest, la ville de London, Ont., non seulement offrit gratuitement les édifices de la compagnie d'expositions, mais encore de souscrire une somme d'argent rondelette pour aider à défrayer les dépenses d'organisation. En face d'un pareil acte de générosité, les directeurs de l'Association des Exposants n'eussent pas hésité longtemps. Mais les représentants de l'Est insistèrent avec tant de vigueur pour avoir l'exposition dans un endroit plus central du pays, que les directeurs cédèrent à leurs instances et choisirent la ville d'Ottawa comme site de la prochaine. On ne pouvait, en vérité, la rapprocher davantage sans la tenir dans la province de Québec. Aussi, les marchands de notre province devraient-ils témoigner un peu de leur gratitude à ceux qui n'ont rien épargné pour leur procurer ce grand avantage, en répondant avec empressement aux organisateurs, afin que ces derniers puissent pourvoir à leur confort durant le séjour dans la capitale fédérale.

On se fait trop facilement une conception des choses dont on a entendu parler, mais qu'on ne connait pas. Il se peut que cela provienne de ce que certaines démonstrations n'aient pas donné tout ce dont on en attendait.

Ici, nous sommes en mesure de dire que la prochaine exposition à Ottawa n'aura rien de commun avec celles qui l'ont précédée. Chaque jour a son programme défini, et ceux qui se proposent d'y prendre part doivent s'arranger de manière à être prêts à accomplir une bonne journée de travail sérieux. Ils auront devant eux tout ce que le génie a pu produire de beau, de bon et de pratique, en un mot, tout ce qui est susceptible d'être mis sur le marché au cours de l'année. Les détails de fabrication, d'utilité, d'usage et autres, seront expliqués et démontrés par des hommes du métier possédant une expérience indiscutable.

Des conférences pratiques et instructives seront données par des experts, à des heures déterminées de manière à ce qu'elles n'interviennent pas avec les heures des visites aux exhibits.

Le programme des dîners, des amusements et des réceptions est aussi dressé dans le même sens et pour les mêmes raisons.

Nous pouvons donc promettre au commerce que la semaine d'exposition procurera des avantages extraordinaires et sans précédents. Il est donc juste que les marchands de Québec montrent un peu plus d'empressement à répondre à l'invitation des Exposants, quand ce ne serait que par pure courtoisie à l'endroit de ceux qui se sont dépensés sans compter pour arracher l'exposition à l'Ontario pour la rapprocher le plus possible de Québec.

Pour tous renseignements concernant le voyage en chemin de fer, et l'accommodation aux principaux hôtels d'Ottawa, on devra s'adresser au Secrétaire de l'Association des Exposants en Quincaillerie, 80 rue St-Denis, Montréal. Monsieur le Secrétaire se fera un devoir de répondre à toute question et sous le plus court délai.

LAPORTE, MARTIN LIMITEE.

A l'occasion de la prise d'inventaire, la maison Laporte, Martin Limitée offre en vente $300,000 de marchandises de première qualité. Les marchands désireux de se créer une clientèle pour les articles de premier choix ne sauraient mieux faire que de profiter de l'occasion qui leur est offerte, car ils auront le choix dans un assortiment des plus complets, composé de 2,500 boites de thés assortis Japon, Vert et Noir de Ceylan, Chinois, Y. Hyson, Gunpowder, Thés Poussières.

35,000 caisses de Légumes Canadiens en conserves, tels que Pois, Blé-d'Inde, Betteraves, Fèves, Citrouilles, Tomates, Asperges, Epinards, etc.

5,000 caisses de Fruits Canadiens en Conserves: Fraises, Framboises, Poires, Prunes, Pommes, Bluets, Cerises, etc.

6,000 caisses de Poissons Canadiens: Saumons, Sardines, Ecrevisses, Harengs, Huitres, Morue, etc.

3,500 caisses de Conserves Importées, marque "Soleil".

650 caisses de Petits Pois "Frs. Petit & Cie.

250 caisses de Champignons "F. Lecourt".

20,000 caisses de Fruits Secs: Raisins de Valence, Californie, Corinthe, Sultana, Malaga. Fruits Evaporés: pommes, poires, pêches, prunes, abricots, etc. Noix et amandes de toutes sortes.

800 caisses de Savon de Castille "Le Soleil" et "La Lune".

Sur toutes commandes de 200 livres ou plus de Thés, la maison Laporte, Martin Limitée s'engage à payer les frais de transport (freight) dans Québec et Ontario.

Toutes ces marchandises devant être écoulées avant l'inventaire, c'est-à-dire d'ici au premier février prochain, les marchands soucieux de plaire à leur clientèle devront se hâter de donner leurs commandes.

L'ANNONCE.

Beaucoup de personnes se figurent que pour qu'une annonce soit effective et aille infailliblement au lecteur, il faut qu'elle comporte une description détaillée des produits qui en font l'objet.

Nous croyons que pour donner à une annonce sa pleine valeur et sa portée la plus étendue, il convient, au contraire, d'en arranger la disposition de façon à ne pas surcharger l'emplacement de texte, aussi instructif puisse-t-il être, et à laisser des blancs qui mettront en évidence les quelques mots inscrits et les feront ressortir comme des sources de lumière.

L'annonceur ne doit pas partir de cette idée mesquine qu'il faut "qu'il en ait pour son argent" et que, par conséquent, chaque pouce de papier qu'il a payé doit se couvrir de plus de lignes possible. Non, c'est là un non-sens grossier, car la lecture de l'annonce est une chose instructive, non distrayante, c'est parfois un travail ardu, bien qu'indispensable, aussi faut-il s'efforcer de la rendre facile et le moins fatigant possible, de faire en sorte qu'elle soit compréhensible, sans trop d'attention et qu'elle s'effectue d'un coup d'oeil rapide.

On s'arrête plus volontiers aux choses simples qui ne demandent aucun effort pour être saisies. Une simple phrase frappera davantage qu'un grand placard écrit finement et d'une explication interminable.

Nous croyons que les réclames qui concentrent, qui synthétisent en deux ou trois lignes les qualités de leurs produits avec l'appui d'une vignette bien claire, agissent beaucoup plus sûrement sur les lecteurs que celles lourdement embarrassées d'explications, judicieuses sans doute, mais trop longues pour le lecteur impatient et pressé.

Nous pensons également que la répétition de telles annonces, dans la même forme, n'est pas pour nuire à leur succès; bien au contraire, car le lecteur s'habitue à lire et à relire cette définition si simple et si souvent répétée de la valeur d'un produit, et petit à petit, elle se grave dans sa mémoire comme une maxime ou comme un proverbe.

DU CHOIX D'UN EMPLOYE

Il y a deux moyens de se procurer les services d'un employé destiné à remplir un poste de confiance qui s'ouvre dans le commerce de temps à autre. L'un de ces moyens est de le former à votre service même, l'autre alternative est de l'enlever à une autre maison où il a fait sa marque.

Il est quelquefois nécessaire de pêcher au hasard dans l'espoir de trouver exactement l'homme dont on a besoin pour remplir un poste important; dans ce cas, c'est généralement un "coup de dé". Retenez les services d'un employé de vos concurrents, et vous êtes obligé de le payer plus qu'il ne valait à ce concurrent. Donc, vous le prenez chez vous avec l'obligation de payer des dividendes sur une certaine somme de capital mouillé et en plus de sa valeur d'inventaire. Il se peut qu'il soit en mesure de donner ce que vous attendez de lui dès le début; dans ce cas-là, vous le croirez sur preuve. Mais il lui faudra peut-être un temps appréciable pour s'acclimater à votre manière de faire les affaires, cependant que vous continuez à lui payer le salaire convenu. Même dans ce cas-là, il parviendra peut-être à donner satisfaction, pourvu que vous ayez la patience d'attendre. Mais il faut être homme d'affaires dans toute l'acception du mot pour savoir attendre les services dus par l'homme à qui l'on paye un salaire élevé.

Trouvez plutôt dans votre personnel l'homme qui possède les éléments de caractère et d'habileté nécessaires pour administrer la besogne en question, et vous aurez beaucoup moins d'ennuis. Tout d'abord, il connait vos affaires et vos produits, il est familier avec votre politique et il a toujours marché sur vos traces.

Pendant que l'autre travaillera à s'acclimater, l'employé apprendra des choses nouvelles. Il se peut qu'il ait besoin de plus d'aide, de plus d'enseignements, d'être plus étroitement guidé; mais la différence entre son salaire au début et celui que vous auriez à payer à un homme du dehors, fait que les services du premier sont encore moins chers après tout.

Le proverbe dit qu'il est difficile d'enseigner à un vieux singe à faire de nouvelles grimaces; mais le jeune homme que vous éduquez chez vous, qui travaille sous vos yeux et d'après vos méthodes, celui-là est certainement susceptible de tout faire selon que vous le désirez.

Le sang nouveau veut dire aussi vie nouvelle, c'est certain; et c'est pourquoi beaucoup prétendent qu'il vaut mieux changer de temps à autre certains membres d'un personnel pour des étrangers, afin de se mieux tenir au diapason. Néanmoins, il est très facile de se tenir à ce diapason des temps, us et coutumes, si l'on se mêle aux hommes, si l'on reste vigilant quant à ce qui se passe autour de nous, et si l'on ne se contente de toutes choses telles qu'on nous les donne.

On a dit qu'aux Etats-Unis, le meilleur rédacteur de correspondance commerciale est un jeune homme pensionnaire à vie de la prison d'Etat de l'Arizona. C'est lui qui mercantilise les produits des autres prisonniers au moyen d'un système merveilleux de correspondance suivie. De derrière les barreaux de la prison, il se tient au courant des affaires parce qu'il se fait une volonté de les suivre.

Des fois et des fois, on a vu faire des frais et payer de forts appointements pour s'assurer les services d'un employé d'une autre maison; et après l'avoir retenu une saison à peine, on était content de le laisser partir ou de le congédier.

Ces employés vous arrivent avec des réputations toutes faites, et ils s'en vont avec celle de n'être propres à rien. La plupart d'entre eux se sont créé une réputation avec la maison qui les avait éduqués, parce qu'ils avaient eu l'avantage de diverses promotions. Et c'est parce qu'ils ont eu du succès dans cette maison particulière, que d'autres ont conçu l'idée de s'assurer leurs services dans le but d'en tirer des résultats merveilleux. Combien ont été désillusionnés!

Nous croyons fermement que beaucoup de personnes, occupant des postes élevés dans certaines maisons, et les remplissant admirablement, ne le doivent pas seulement à leur habileté personnelle, mais à ce qu'ils ont grandi dans et avec la maison, qu'ils sont absolument en sympathie avec ses méthodes, en harmonie avec leurs confrères et avec tout ce qui les environne. Pour bien faire un travail, il faut être en parfaite harmonie avec tout ce qui nous entoure.

D'autre part, nous avons tous vu des employés sauter d'un seul bond à des situations élevées pour lesquelles ils ne semblaient aucunement qualifiés, excepté dans l'esprit du patron. Leur expérience pouvait être très bornée dans le genre particulier de commerce où ils étaient appelés, mais leur intelligence s'ouvrait aux suggestions, à l'ambition de réussir, cela joint à une certaine somme d'habileté et une connaissance absolue des petits détails du commerce qui ne semblent manquer d'importance que pour ceux qui les ignorent. Ces personnes ont eu besoin d'enseignement, de réprimande, de louange à l'occasion, mais elles ont fini par atteindre au but.

Trop d'employeurs se laissent aveugler par les apparences brillantes du personnel d'un concurrent, et négligent le fait que, parmi leurs propres employés, il ya quelqu'un possédant toutes les aptitudes à remplir un autre poste, si on lui donnait seulement l'occasion de les faire valoir.

Celui qui ne cherche qu'en champ ouvert pour combler les situations importantes dans sa maison, non seulement paye cher pour ce qu'il obtient, mais affaiblit grandement l'esprit de corps qui doit animer son personnel. Il étouffe les ambitions de ses employés capables et qui pourraient lui être d'une grande utilité s'il leur était permis de se hasarder à l'occasion.

LE CANAL DE LA BAIE GEORGIENNE

Les expertises faites par le gouvernement fédéral, et qui ont déjà coûté environ $750,000, ont démontré qu'il suffirait d'une somme de $100,000,000 pour creuser un canal de 22 pieds de profondeur et donner accès aux plus grands navires des lacs, entre Montréal et la Baie Georgienne, laquelle distance est de 440 milles, comparativement à près du double par voie du canal Welland ou de celui de Lachine. Les expertises du gouvernement ont aussi démontré qu'on peut compter sur un pouvoir hydraulique susceptible de développer 1,000,000 de chevaux, et que le canal projeté serait avant tout un travail de canalisation de rivières et de lacs, utilisant les cours d'eau naturels qui existent pratiquement en ligne continue depuis la Baie Georgienne jusqu'à Montréal, de sorte que, des 440 milles de navigation projetée, 410 ou 420 milles suivent le cours de quelque lac ou rivière.

Ainsi, sur toute la route, il suffirait de créer un cours d'eau de 28 milles, et de creuser 80 milles de rivières et de lacs. Par conséquent, il y a 332 milles de voies d'eau naturelles d'une largeur de 300 pieds et de plus de 22 de profondeur, qui n'exigent aucune modification. Ainsi, et quoique la Providence ait fait disparaître les plus grandes difficultés et obstructions à la construction et la complétion du canal de la Baie Georgienne, aucun gouvernement n'a eu le courage d'en entreprendre la constructon et de donner au pays une aide après laquelle toute la population soupire.

E. W. GILLETT CO., LTD.

Vingt-sixième convention annuelle des vendeurs de la maison

La vingt-sixième convention annuelle des vendeurs de la E. W. Gillett Company, Limited, de Toronto, a eu lieu au bureau-chef de la Compagnie les 5, 6, 7, 8 et 9 du courant. Les séances ont eu lieu dans l'une des grandes salles du nouvel édifice, angle de l'avenue Fraser et de la rue Liberty.

La première réunion s'est ouverte le lundi, 5 janvier, à 10.30 heures, sous la présidence de M. J. W. Powell. M. Wm. Dobie, président de la compagnie, souhaita la bienvenue aux représentants. Les séances se succédèrent sans interruption durant les cinq jours, le matin et l'après-midi.

Le comité de réception avait préparé un magnifique programme des sujets d'étude, et chacun fut appelé à tour de rôle à exprimer ses vues.

MM. Cartwright et Menzies parlèrent de la compagnie, de loyauté et de service.

MM. McIntosh, Cartwright et Sydney parlèrent, le mardi, du "Royal Yeast", et MM. Carter, Tolton et Lizotte traitèrent du Travail de Maison en Maison.

La journée de mercredi fut très intéressante et les vendeurs eurent l'avantage d'entendre MM. Duffield, Oake et Canavan en conférence sur la "Crème de Tartre", et MM. Sinclair, White et Gauthier parlèrent sur la Poudre à Pâte "Magic".

Dans la soirée, les congressistes assistèrent à une représentation au théâtre Royal Alexandra.

Le jeudi, MM. Helstrop, Apps et Pott parlèrent sur la Lessive de "Gillett", et MM. McIntosh et Sinclair traitèrent de la publicité dans les journaux.

Dans la matinée du vendredi, MM. White, Gauthier et Parsons parlèrent de "Visites aux Détaillants", développèrent la thèse suivante: "La confiance et l'enthousiasme, appuyés par la détermination, forment une combinaison qui surmonte tous les obtacles et assure le succès et la fortune aux vendeurs qui possèdent ces vertus".

MM. Duffield, Apps et Powell clôturèrent la série des conférences avec le sujet: "Lorsque vous approchez un client probable".

Puis les congressistes procédèrent à l'élection de leurs officiers pour l'année courante, et assistèrent à une représentation au théâtre Shea. Un superbe banquet à l'hôtel Mossop couronna la convention.

La compagnie Gillett s'est toujours fait un devoir de rendre ses conventions les plus attrayantes possibles, et c'est pourquoi les vendeurs en voient toujours venir l'époque avec plaisir. Cette année, en plus des agents de publicité et des gérants de succursales, environ quarante voyageurs ont assisté aux réunions.

La compagnie E. W. Gillett est l'une des plus importantes maisons du Canada qui ont compris l'importance d'entretenir d'étroites relations avec leurs vendeurs. Ces conventions annuelles ne peuvent être que très avantageuses, pourvu qu'on leur donne toute l'attention requise.

UNE NOUVELLE UTILISATION DU SUCRE

La conservation des viandes

Toutes les questions qui se rattachent au développement de la production du sucre et qui, par conséquent, ont pour objet de contribuer à la prospérité de la culture betteravière en faisant ressortir la possibilité de nouveaux débouches offerts à celle-ci, méritent bien à tous égards d'être examinées avec une particulière attention.

On a pensé, avec raison, que les emplois industriels du sucre — emplois nombreux et variés — devraient être encore multipliés afin d'apporter de nouveaux éléments de nature à favoriser l'augmentation de la production sucrière. Récemment un chimiste distingué, M. Sidersky, secrétaire de la Chambre Syndicale des Distillateurs, énumérait, dans un travail remarquable, les divers emplois auxquels le sucre se prête dans l'industrie, et plus particulièrement comme agent conservateur. En ce qui concerne les denrées alimentaires, le sucre peut être utilisé très avantageusement. Ajouté au beurre, dans la proportion de 20 à 25 p.c., il conserve celui-ci d'une façon parfaite et en facilite l'emploi en pâtisserie, en biscuiterie, etc.; il en est de même pour le lait qui, conservé avec du sucre, constitue une précieuse ressource pour l'alimentation des enfants en bas âge, pour les usages culinaires et pour l'approvisionnement de la marine. Grâce à ses propriétés antiseptiques, le sucre peut servir également à la conservation des bois et à leur amélioration. D'après M. Sidersky, on transforme les bois tendres en bois durs en leur faisant subir un traitement à la chaux et au sucre, et les meubles fabriqués avec les bois ainsi traités ne sont pas exposés à se dilater, à se gondoler ou à se fendre sous l'influence de la sécheresse et de l'humidité. Dans le pélattage, en tannerie, on utilise le sucre en dissolution pour ouvrir les pores de la peau et faciliter l'épilage. Enfin, le sucre entre dans la préparation de nombreux produits industriels (savon, soie artificielle, celluloïd, acétone, vanilline, acides acétique, oxalique, formique, etc., etc.). On voit que les débouchés industriels offerts au sucre sont déjà nombreux, et toutes les tentatives faites en vue d'accroître ces débouchés doivent être encouragées, parce que la production sucrière, la culture de la betterave sont intéressées à ces efforts susceptibles de leur rendre les plus grands services.

La conservation des denrées alimentaires, notamment, est un de ces débouchés qui, à bien des points de vue, sollicitent l'attention, d'autant plus que le sucre, considéré comme agent de conservation, ne présente pas les inconvénients du sel. On s'est préoccupé de cette question depuis peu et à l'une des récentes séances de l'Association des chimistes de sucrerie et de distillerie, M. Auguste Vasseux, ingénieur-chimiste, a fait une très intéressante communication sur un procédé de conservation des viandes et du poisson par le sucre, procédé qu'il a imaginé et qui parait appelé à un bel avenir, lorsqu'on considère tous les avantages que l'on en pourra retirer dans l'alimentation, d'une façon générale et en particulier pour l'armée, la marine, les colonies, de même que comme stimulant à la production du sucre. Il est établi que le sucre conserve et même augmente les qualités nutritives des viandes, et qu'ensuite une partie de ce sucre de conservation peut être récupérée par une méthode extrêmement simple. Le sucre, observe M. Vasseux, assure une conservation indéfinie; il est exempt de bactéries nuisibles et possède d'incontestables qualités antiseptiques. Il opère une sorte de tannage des chairs; sous son influence, les viandes se durcissent, conservent toutes leurs propriétés sans altération, la viande subit une rétraction et forme un bloc dur, et en cet état, elle peut être conservée indéfiniment, sans nécessiter de frais de matériel ou d'installation spéciale. Il suffit de mettre la viande tuée dans du sucre en poudre, lequel, pendant les trois ou quatre premiers jours, absorbe l'eau de la viande et se réduit en sirop qu'il est possible de concentrer pour refaire cristalliser, ou de distribuer à la consommation. Au bout de ce temps, on décante le sirop, on recouvre la viande avec une autre partie de sucre en poudre, il se produit une absorption profonde de l'eau contenue dans la

viande, une déshydratation; néanmoins, les éléments du sang y restent. Il se produit, en somme, une sorte de dessiccation en même temps que de l'antisepsie. La viande s'est raccornie, mais elle n'a perdu aucune de ses propriétés; on peut la découper en morceaux plus ou moins gros, à employer à l'alimentation des soldats, qui ont ainsi une ou plusieurs rations conservées dans des boites à couvercle amovible, et dans du sucre en poudre, que le troupier peut utiliser au fur et à mesure de ses besoins et dont il peut à volonté découper une partie, même chaque jour, sans altérer le reste qui est remis dans la boite; celle-ci pouvant servir indéfiniment et faire partie de l'équipement. De la viande ainsi conservée, on peut enlever facilement le goût sucré, par simple immersion dans l'eau froide avant la cuisson.

M. Vasseux estime — et cette conclusion est parfaitement rationnelle — que la conservation des viandes par le sucre résoud le difficile problème de l'alimentation des armées en campagne et même de l'alimentation en temps de paix, par l'introduction des viandes de certaines de nos colonies, où les bestiaux et les volailles sont à un bas prix extraordinaire, par suite du manque de débouchés dû à l'éloignement et à l'importance des frais de conservation par les moyens habituellement employés. Du poisson a été conservé par ce même procédé; on peut se rendre compte des avantages qu'en pourront retirer nos industries de pêches fluviales et maritimes (sardiniers, morutiers, etc., etc.). Enfin, de bons résultats ont été obtenus également dans la conservation des primeurs et des fruits.

On voit donc que les propriétés antiseptiques remarquables du sucre peuvent être utilisées à la conservation des denrées alimentaires, et que si le sucre était déchargé des droits, pour cet usage, absolument comme le sel destiné aux usages agricoles, cette méthode de conservation pourrait prendre rapidement une grande extension au profit du commerce d'alimentation et de l'approvisionnement de l'armée et de la marine.

Cette nouvelle utilisation du sucre — qui n'entraîne pas les frais très importants que nécessite la conservation par le froid — aurait une heureuse répercussion économique, à de multiples points de vue; ce serait une précieuse ressource pour l'alimentation et pour l'industrie sucrière, de même que pour l'agriculture des pays betteraviers, qui ont à lutter contre la production considérable du sucre de canne et qui auraient, par ce nouveau débouché important, un précieux élément de rénovation, un puissant facteur de prospérité.

LA SITUATION DES CAFES

Le marché à terme du Hâvre a été ferme au début de la semaine, en sympathie avec les avis de l'étranger. La tendance est devenue ensuite plus faible et la clôture se fait en baisse de 1.75 sur les plus hauts cours. D'après le "Bulletin de Correspondance", on ne voit rien dans la situation qui puisse encourager des achats spéculatifs, mais il est à peu près certain que personne ne se hasardera à faire des ventes, car nul n'ose prendre une décision. On a peur d'une diminution des recettes; on craint une intervention énergique du gouvernement qui doit se fatiguer de voir que chaque intervention lui vide un peu plus ses poches; on redoute les manipulations des grands opérateurs qui doivent pourtant penser qu'à un certain âge, le rôle de conseiller est bien plus agréable que celui d'opérateur et, naturellement, souvent de payeur. Malgré toutes ces craintes, l'article suivra sa marche normale que pourront contempler les craintifs et les gens trop confiants.

En cafés effectifs, les transactions sont des plus limitées, mais les débouchés se maintiennent à un chiffre assez élevé, probablement parce que les pays voisins viennent prendre sur notre marché certains cafés qui leur font défaut.

En Haïti, on a traité passablement d'affaires à livrer et quelques-unes en débarquement. Les cafés récemment arrivés sont d'une très belle qualité et rien que cela devrait encourager les acheteurs, car il arrive, parfois, que les arrivages qui se font plus tard, laissent à désirer. Les cours sont sans grands changements et peuvent se voir comme suit: Jacmel, 66 francs à 70 francs; Cap, 64 francs à 63 francs; Cayes, 63 francs à 68 francs; Jérémie, 63 francs à 68 francs; Gonaïves, 65 francs à 69 francs; dito épierrés, 67 francs à 72 francs; St-Marc, 70 francs à 75 francs; Petit-Goave épierrés, 73 francs à 76 francs; Haïti triés, 76 francs à 84 francs.

En livrable, il ne se traite que de petites affaires et les cours ne varient que fort peu; le contrat 2 triés vaudrait dans les environs de 77 francs sur les 6 premiers et de 78 francs sur les derniers.

En Centre-Amérique, Mexique et Côte-Ferme disponible, il a dû se traiter quelques filières de Salvador et Vénézuéla, mais, à part cela, il paraît ne s'être vendu que des lotins. On cote: Salvador, 77 francs à 78 francs; Nicaragua, 76 francs à 77 francs; Porto-Cabello trillados, 74 francs à 75 francs.

En cafés de l'Inde, les transactions sont, de nouveau, plus limitées et c'est à peu près nominalement que l'on peut coter: Malabar, 97 francs à 100 francs; Mysore, 98 francs à 101 francs; Bally, 86 francs à 90 francs.

On écrit de Mangalore: la nouvelle récolte sera probablement assez bonne et elle donnera environ 4,000 tonneaux de cafés natifs pour les deux ports de Mangalore et Tellichéry.

LES COOPERATIVES

Il est évident qu'on tentera de nouveau, à la prochaine session à Ottawa, de faire adopter une loi accordant certains privilèges spéciaux aux sociétés commerciales coopératives. Au nombre des requêtes soumises à la députation fédérale par les producteurs de grains de l'Ouest, il en est une demandant la permission d'établir des magasins coopératifs sans avoir à remplir les formalités requises par la loi qui régit les compagnies à capital-actions.

Si ces associations coopératives sont en quoi que ce soit différentes des compagnies à capital social, et ont droit à des considérations spéciales, il est important qu'on nous le démontre, qu'on nous le prouve.

L'attitude de tous les marchands du pays est facile à déterminer en pareil cas. Dans l'Est, ils sont fortement organisés, et leurs confrères de l'Ouest ont suivi leur exemple depuis environ un an. Ils sont donc maintenant assez forts pour se faire entendre de la députation et faire valoir leur influence. Mais ce qu'ils ont à faire, il faut qu'ils le fassent tout de suite. Il ne faut pas qu'ils attendent qu'un projet de loi soit déposé à la Chambre. C'est le temps ou jamais de dresser leurs plans et de demander à leurs représentants de n'accorder aucun privilège spécial.

Les associations coopératives commencent à se fonder. Elles ont peut-être du bon. Elles tombent forcément sous le coup des compagnies ou corporations à fonds social, à capital-actions, et il ne faut pas qu'elles forment catégorie à part. Et les marchands seuls peuvent empêcher qu'elles le deviennent.

LE GUIDE CANADIEN LIMITEE.

Nous venons de recevoir une lettre circulaire émise et signée par des citoyens et hommes d'affaires de la plus haute honorabilité, concernant l'organisation d'une société de publicité pour le Canada, et qui se propose de publier une revue annuelle sous le titre: "Le Guide Canadien". L'idée a beaucoup de bon, et ne manquera pas d'intéresser tous ceux qui désirent voir se développer notre pays d'une manière adequate, c'est-à-dire dans la juste mesure de ses ressources, naturelles et autres. Voici d'ailleurs le texte de la lettre que les promoteurs ont lancée dans le public:

Notre pays traverse en ce moment une crise dont l'importance ne vous a certainement pas échappé. Il se trouve un peu dans la situation d'un fabricant que l'exiguité de ses capitaux empêcherait de faire face au développement trop rapide de ses affaires.

Le taux énorme, payé actuellement pour les avances de fonds, montre assez clairement l'importance des bénéfices que rapporteraient les sommes employées au raffermissement de notre industrie ou à l'exploitation des richesses naturelles répandues sur tout le territoire du Dominion.

Le montant des capitaux nécessaires est élevé, et, seul, un pays peut nous les procurer: c'est la France.

La richesse pécuniaire de la France est très grande; elle est d'autant plus forte qu'elle est divisée entre plusieurs millions de petits capitalistes.

Ayant peu l'habitude des grosses affaires, ces derniers sont d'une prudence excessive et préfèrent toujours un placement à très petit bénéfice, mais sans risques, à de gros dividendes dans des affaires paraissant sans garantie.

Or, cette garantie, nécessaire à l'obtention de ces capitaux, nous la possédons: la valeur intrinsèque et d'exploitation du Canada n'en est-elle pas une comme il en existe peu?

Et, si l'argent français n'est pas plus abondant dans toutes nos entreprises, ce n'est pas au défaut de garantie qu'il faut l'attribuer, mais bien à ce que le Canada est pour ainsi dire inconnu en France, ou pour mieux dire, à ce qu'il y est méconnu.

Nous avons donc jugé qu'il était urgent de répandre en France la connaissance de notre pays, tel qu'il est actuellement, et c'est dans ce but de propagande que nous avons décidé de publier un guide du Canada en français.

Le caractère patriotique et économique de notre ouvrage n'enlève rien à la valeur commerciale de notre idée.

Il fallait, en effet, pour remplir complètement notre but, que notre publication fut annuelle, il fallait trouver les fonds nécessaires pour renouveler chaque année l'édition remise à jour de notre Guide.

Ces ressources, l'expérience l'a prouvé, peuvent nous être fournies, et bien au delà, par la publicité que nous acceptons d'insérer dans le volume.

Et c'est ainsi que nous avons en main actuellement le manuscrit à peu près complet du travail et un montant important de contrats d'annonces.

Il ne reste plus que l'impression, et c'est pour y pourvoir, ainsi qu'aux premiers frais, que nous constituons maintenant "Le Guide Canadien Limitée".

A vrai dire, les frais de publication ne sont qu'une avance, puisqu'une administration importante nous a retenu, déjà, la plus grande partie de la première édition, enlevant ainsi à notre entreprise les seuls risques qu'elle eût pu paraître avoir.

Et nous arrivons à ce résultat, que le montant des contrats de publicité représentera le bénéfice net, les frais généraux seuls, fort réduits, venant en déduction, alors que l'on peut estimer à un minimum de 10 à 15 mille dollas le montant des contrats de publicité dès la deuxième année.

Nous sommes persuadés que vous serez heureux de participer à notre oeuvre rendue ainsi doublement intéressante, tant au point de vue des résultats économiques qu'elle aura pour le pays, qu'au point de vue des dividendes qu'elle donnera, et nous nous présenterons chez vous ces jours-ci pour vous donner tous renseignements complémentaires que vous pourriez désirer.

Veuillez agréer, Monsieur, nos bien sicères salutations.

A. F. Revol, ancien Président de la Chambre de Commerce Française; J. R. Genin, importateur, agent général de la Cie Générale Transatlantique; Hon. A. Bergevin, courtier financier, Conseiller Législatif; F. J. Bisaillon, avocat, Conseiller du Roi, ancien bâtonnier; P. Lévi, publiciste.

CHEZ LES MARCHANDS EPICIERS.

La section des Epiciers de Montréal, de l'Association des Marchands Détailleurs du Canada, Incorporée, a tenu mercredi soir une importante assemblée dans les salles de l'Association, 80 rue St-Denis.

L'assemblée était présidée par M. G.-A. Archambault qui avait à ses côtés MM. J. O. Bouvier et J. A. Pesant, premier et second vice-présidents de la section.

Dans l'assistance, nous avons relevé les noms suivants: MM. P. Brunet, E. Lanoue, O. Sansregret, E. Painchaud, H. Fortin, J. E. Poirier, O. Martel, H. Mailloux, J. R. Chamberland, A. Laniel, G. Boisvert, J. Gascon, A. Dubuc, D. Lachaine, H. Dupuis, L. Jacob, H. Germain, F. Martin, R. Dubois, U. Sansregret, R. Gervais, R. Desautels, Jos. Moquin, A. Charest et autres.

Cette assemblée étant la première tenue en 1914, M. le président Archambault offrit à tous les membres de l'Association ses meilleurs souhaits de bonheur et de prospérité. Souhaits de bonheur dans les familles, et souhaits de prospérité dans les affaires menacées par certaines mesures législatives que la population réprouve.

Lecture est faite des minutes de la dernière assemblée, qui sont adoptées à l'unanimité.

Avant d'entrer dans le débat de la question relative aux amendements proposés à la loi des licences, et qui constitue le but de l'assemblée, le président, référant à la question de fermeture de bonne heure traitée lors de la dernière réunion, annonce que la délégation choisie à cet effet a été plus ou moins bien reçue par les Commissaires de la ville, mais qu'elle a été assez heureuse de rencontrer M. l'échevin Larivière qui l'a présentée au chef de police Campeau. Celui-ci a déclaré à la délégation qu'il avait donné des instructions sévères concernant la fermeture de bonne heure, et que des poursuites étaient intentées presque toutes les semaines contre ceux qui enfreignent la loi. Toutefois, le chef a admis qu'il était forcé de tolérer certaines offenses, comme par exemple dans le cas où des veuves tiennent des restaurants compliqués de rayons d'articles d'épicerie.

A ce sujet, le président est d'avis que tout le monde sans exception devrait être égal devant la loi, et il ne voit pas pourquoi on tolère plus dans un cas que dans l'autre.

M. Archambault rappelle aussi aux membres que nous sommes à l'époque où il faut s'occuper de la demande de renouvellement des licences, et qu'il importe de ne pas attendre à la dernière minute pour le faire.

Attaquant ensuite le sujet principal à l'ordre du jour, le président rend compte des démarches faites auprès du gouvernement pour obtenir que certains amendement proposés

à la loi des licences soient retranchés du projet de loi. La délégation envoyée à Québec avait demandé que les épiciers licenciés ne fussent pas soumis au règlement de fermeture de bonne heure, et le Premier Ministre avait promis de se rendre à cette demande. Toutefois, la copie du bill qui est devant l'assemblée démontre à l'évidence que les épiciers licenciés ne sont pas exemptés. M. Archambault espère cependant que la députation fera son devoir, et qu'elle a, pour l'éclairer dans la marche à suivre, les lumières des personnes compétentes et dévouées dans l'intérêt du commerce et du public en général. Déjà plusieurs articles de la nouvelle loi ont été combattus non seulement par l'opposition, mais aussi par des députés ministériels.

Le secrétaire donne lecture des nouveaux amendements relatifs au cas des épiciers licenciés, et en explique clairement la signification et la valeur.

Ces articles provoquent des discours de part et d'autres qui causent une grande animation.

Quoique la discussion en Chambre du nouveau projet de loi soit très avancée, les épiciers licenciés n'en sont pas moins déterminés à lutter énergiquement pour la protection de leurs droits et de leur propriété. Ils désirent et ils veulent être traités avec équité, et ils n'épargneront aucun moyen légitime pour que les autorités fassent droit à leurs revendications.

Il était près de minuit lorsqu'on ajourna l'assemblée.

L'EDUCATION COMMERCIALE.

Il faut apprendre le commerce.

Qu'il faille apprendre le commerce, cette question ne se pose plus: les difficultés que la concurrence a amoncelées sur la route de plus en plus encombrée par l'offre des produits ont démontré aux plus invétérés partisans de la routine que désormais le succès de toute entreprise est subordonné à une étude préalable d'après des méthodes rationnelles. Ce que l'on demande plutôt, c'est comment apprendre ces principes fondamentaux; et même, pour serrer la question de plus près, ce qui nous préoccupe plus spécialement, c'est de savoir par quels moyens pratiques et certains on peut s'initier aux règles qui sont particulières à certaines orientations de nos échanges. Cette question, complexe en son objet, comporte une distinction: de ce discernement seul on peut tirer une règle sûre pour donner à nos futurs agents commerciaux une préparation moderne, celle qui fera d'eux des hommes de leur temps.

Personne n'ignore qu'en son objet, le commerce est intérieur ou extérieur; rappeler cette observation, ce n'est pourtant pas une banalité et ce n'est pas une précaution inutile. Le marché national ne suffit pas à absorber les articles manufacturés de la production nationale; et, phénomène inverse, la production nationale en matières premières ne suffit plus à l'approvisionnement de la consommation nationale ou même ne peut en aucune manière y pourvoir. La formation de ces courants de circulation extrinsèque et leur extension accélérée sont les caractères de la période économique dans laquelle tous les peuples sont entrés et où ils évoluent sous la poussée de leur instinct de conservation. Quand il ne s'agissait que de relations entre les marchés locaux ou régionaux, l'expérience pouvait tenir lieu de science: on était chez soi, on travaillait entre soi, on connaissait son pays et ses compatriotes; les parents, les amis, étaient nos conseillers et nos maîtres; quoique la corporation fut abolie, son esprit lui avait survécu; bien que l'avantage restât à ceux qui avaient reçu une culture générale, cet empirisme établi sur la tradition et souvent justifié par la réussite valait aux modestes ou même aux médiocres une fortune souriante et fidèle. Dans des circonstances analogues, d'ailleurs de plus en plus rares, cette manière est encore en honneur, et il faut bien reconnaître qu'il est des individualités auxquelles aucune autre ne saurait convenir et dont il serait regrettable de voir les énergies stérilisées par l'emploi de procédés maladroits.

Toute différente est aujourd'hui la situation pour toutes les nations: le commerce extérieur est devenu une des fonctions de l'activité humaine et entraîné par le progrès à travers les continents, il est devenu mondial. C'est donc ce monde, ce sont ces régions, ce sont ces populations qu'il faut connaître; c'est à la mise en valeur de chacune des aires économiques que chacun dans chaque nation doit s'appliquer par une division et une spécialisation du travail. Comment acquérir la connaissance positive et pratique de ces aires économiques vers lesquelles nous nous tournons selon nos goûts, selon nos aptitudes? Voilà la vraie question.

Importance de la culture générale.

Nous admettons comme hors de toute discussion l'importance primordiale de la culture générale, celle qui éveille et discipline les facultés, entr'autres l'esprit d'observation et de décision, qualité dominante de l'homme d'action qui doit vivre dans tout commerçant: tel sera le résultat d'un enseignement secondaire dont les cycles complets auront été parcourus et qui nous formera, non des têtes bien pleines, mais bien faites.

Initiation technique.

On admettra également sans conteste, quoique l'on en ait dit, la nécessité d'une initiation technique qui soit une application des sciences théoriques et des facultés générales aux exigences professionnelles qui prépare le futur commerçant et transforme l'élève en un stagiaire postulant; telle est la portée de nos écoles supérieures de commerce; ces institutions ont aujourd'hui si vaillamment prouvé leur utilité qu'elles sont les pépinières auxquelles se renouvellent les sociétés et les particuliers. Ces conditions une fois réunies, culture générale et initiative professionnelle, force nous est de constater qu'il y a des compléments impérieux et des perfectionnements nécessaires: ni les uns ni les autres ne peuvent être donnés par les institutions établies quels que soient l'intelligence et le dévouement de leurs adminitrateurs; ce programme se résume en une formule simple et concrète: la leçon de la chose vécue. Ce serait une erreur de penser que cette leçon dispense des autres: bien au contraire, on ne saurait trop le répéter à ceux qui ont une hâte imprudente d'atteindre directement le but, la chose vécue ne profite qu'à la condition expresse d'avoir été préparé à la vivre; une éducation commerciale digne de ce nom doit procéder d'une forte éducation intellectuelle, morale et professionnelle.

LE "MONETARY TIMES".

Notre excellent confrère le "Monetary Times", de Toronto, a publié, à l'occasion de la nouvelle année, un numéro spécial de janvier qui lui vaudra les félicitations de tous. D'un format de près de 300 pages, l'édition en question contient une foule d'articles très bien faits sur une variété de sujets d'actualité et d'une très haute portée.

La typographie et la reliure en sont très bien faites, et le tout fait grandement honneur à l'entreprenant confrère.

LA BANQUE PROVINCIALE ETABLIT UN RECORD.

Le bilan annuel de la Banque Provinciale, publié hier, accuse la plus merveilleuse année d'affaires dans l'histoire de l'institution.

Les profits nets pour l'année écoulée se sont élevés à $190,126, ou à 19 pour cent du capital versé, comparativement à $185,165 l'an dernier. L'augmentation représente $4,961.

Une somme de $50,000 a été portée au compte de réserve qui s'élève maintenant à $625,000, et l'on a crédité $65,044 au compte de dépréciation des garanties.

Le bilan montre un actif de $13,032,369, dont $7,456,698 réalisables immédiatement, soit une moyenne de 65¼ pour cent des obligations envers le public.

L'actif, l'an dernier, n'accusait que $12,683,255.

Les dépôts portant intérêt ont augmenté de $6,655,450 en 1911, à $6,856,813 et 1912, soit une augmentation de $201,363. Ceux ne portant pas intérêt s'élèvent à $1,965,005 comparativement à $2,000,710.

A MEDITER.

L'homme qui estime que les petits détails de ses affaires ne valent pas la peine qu'il s'y arrête, s'apercevra vite que la coque de son bateau est pleine d'eau à cause des multiples petites fuites. Mais, d'autre part, l'homme qui perd trop de temps à surveiller personnellement les petits détails de ses affaires, alors qu'un homme, pour un salaire modeste, pourrait le remplacer, s'apercevra promptement que son bateau sombre à cause d'une très large fissure.

* * *

Ne vous effrayez pas lorsque vous prenez de l'âge et ne commencez pas à penser qu'il est temps de vous retirer des affaires quand, en réalité, vous êtes encore bon pour vingt années de fructueux labeur.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres patentes ont été émises par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Langelier Trust Company, Limited", pour faire le commerce général des immeubles. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Bégin Manufacturing Company, Limited", pour agir comme ingénieurs, fondeurs et manufacturiers d'articles en fonte, for ou autres métaux. Capital-actions, $40,000, à Victoriaville.

"The Aethna Mineral Water Company, Limited," pour exploiter et commercer de sources d'eaux minérales et d'eaux gazeuses. Capital-actions, $49,500, à Trois-Rivières.

"La Compagnie d'Aqueduc de Coteau Station," pour exploiter l'industrie et construire des aqueducs pour fournir l'eau aux contribuables de Coteau Station et autres endroits. Capital-actions, $20,000, à Coteau Station.

"Revere Limited," pour exercer en général le commerce d'hôteliers et restaurateurs. Capital-actions, $20,000, à Mont-

"Starland Amusement Company," pour organiser et diriger des tournois, jeux et autres amusements. Capital-actions, $15,000, à Sherbrooke.

"Uld. Duval & Cie, Limitée," entreprendre l'industrie générale d'imprimerie et de publication sous toutes ses formes. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"La Compagnie de Téléphone de Windsor," pour construire et exploiter une ligne téléphonique. Capital-actions, $12,000, à Windsor Mills.

"Hôtel St-Laurent, Limitée," pour faire le commerce en général d'hôteliers et restaurateurs. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Compagnie de Fabrique de Conserves de Tomates, La Soulanges, Limitée," pour fabriquer et commercer en conserves de tomates et autres légumes. Capital-actions, $20,000, à St-Clet, district de Montréal.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Colonial Agency Company, Limited", pour faire le commerce de marchands généraux comme agents ou principaux. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Fred. W. Evans Company, Limited", pour agir comme représentants, agents ou gérants de compagnie d'assurances et autres associations. Capital-actions, $125,000, à Montréal.

"Wayland Detective Agency, Limited", pour établir et diriger un bureau et agence d'informations et de détectives. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Laurentide Summer Homes, Limited", pour construire et commercer en toutes sortes de bâtisses et édifices, privés et publics. Capital-actions, $40,000, à Montréal.

"La Compagnie d'Imprimerie Godin-Ménard, Limitée", pour faire les affaires d'imprimeurs, lithograveurs, éditeurs, etc. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"L. O. Grothé, Limitée", pour prendre la succession d'une manufacture de cigares et tabacs, actuellement connue sous le nom de "L. O. Grothé ½ Cie". Capital-actions, $1,000,000, à Montréal.

"Montreal Properties Corporation, Ltd.", pour faire le commerce des immeubles en général. Capital-actions, $50,000 à Montréal.

"Montreal Properties Corporation, Ltd.", pour faire le commerce d'immeubles en général. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Danville & Hamilton Realty Company, Limited", pour faire le commerce d'immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, $65,000, à Danville, province de Québec.

"Racette Cigar Company, Limited", pour faire le commerce de cigares, cigarettes et tabacs. Capital-actions, $25,000 au village de Rawdon, province de Québec.

"The Cosmos Importing Company, Limited", pour faire le commerce et manufacturer toutes sortes de verreries, vitres, etc. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Adjusters & Appraisers, Limited", pour faire les affaires d'ajusteurs d'assurance, inspecteurs, etc. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"J. H. Allard, Limited", pour faire le commerce de bois en général. Capital-actions, $50,000, à L'Epiphanie, province de Québec.

"Duncan's, Limited", pour faire le commerce en gros et détail de vêtements de toutes sortes pour dames et messieurs. Capital-actions, $50,000, à Sherbrooke.

"A. B. Lee Electric Elevator Company of Canada, Ltd.", pour faire et construire des élévateurs et machines de toutes sortes. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"Dodd-Simpson Press, Limited", pour faire les affaires d'imprimeurs, graveurs, éditeurs et annonceurs en général. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"The Hilton Electric Company, Limited", pour faire les affaires d'ingénieurs électriciens, etc. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

A part le sucre qui a baissé de 10 cts par 100 livres, le marché de l'épicerie n'a pas d'autre changement. Les affaires sont bonnes et le marché est ferme. La rentrée de l'argent se fait très normalement.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.25
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	4.35
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.65
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.85
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.05
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	3.90
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	3.85
Powdered, baril 100 lbs.	4.45
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.65
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.00
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.10
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Les prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.36	0.37	0.39
Barbade, tierce et qrt.	0.39	0.40	0.42
Barbade, demi qrt.	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, tonne	0.38	0.39	0.41
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.43	0.44	0.46

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	28.75
2ème qualité, le quart	27.25

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.15½
Saindoux pur, en seau	3.20
Saindoux pur, cse de 10 lbs	0.16¼
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16⅜
Saindoux pur, cse de 3 lbs	0.16½

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.		0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.25
Farine Household, qrt.	0.00	6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.25
Farine à pâtis. Océan, prt.	0.00	5.00
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.70
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.70
Farie d'avoine fine, sac	0.00	2.70
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.10
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00	3.50
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.07½	0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.06	0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05¼
Paquets de 1 lb	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb "	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04¼	0.05
Sagou "	0.04½	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 15½c et 16c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.12
88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.10

THES

La demande, assez également répartie sur tous les thés, est bonne pour la saison.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.08½	0.09
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.22
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.25
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.03½	0.04
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac		0.00	1.35
Sel fin en ½ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.		0.00	3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.05
Sel fin, en quart de 280 lbs			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac		0.00	3.00
Orge mondé (pot), baril		0.00	6.75
Fèves blanches, Can., lb.		0.03¾	0.04
Orge mondé (pearl), sac		0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.		0.03¼	0 03¾
Fèves jaunes	minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.		0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.		0.04	0.05
Pois Verts, No 1	lb.	0.04⅛	0.04½
Pois cassés, le sac		0.03¼	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05⅜	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b Montreal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.30
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.20
Sparkle	0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.45
Lustre	0.00	3.55
Polished Patna	0.00	4.40
Pearl Patna	0.00	4.60
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90
Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0.00	5.30
Ice Drips Japan	0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts de	1 lb.	0.07½	0.07½
Figues sèches en boites, 3 couronnes	lb.	0.09½	0.10½
4 couronnes	lb.	0.11	0.11½
5 couronnes	lb.	0.12	0.12½
7 couronnes	lb.	0.14	0.14½
9 couronnes	lb.	0.15	0.15½
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08

Raisins de Corinthe.		Lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.00½	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.07½	0.08

Raisins de Malaga.		Lb.
Rideau	bte	0.00 2.50
Balmoral	bte	0.00 3.00
Orléans	bte	0.00 4.00
Royal Excelsior	bte	0.00 5.50

Raisins Sultana.	Lb.
En vrac	0.00 0.10
Cartons, 1 lb.	0.00 0.11½

Raisins de Valence.		Lb.
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00	0.06¼
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00	0.06¾
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00	0.07⅛
Raisins de Californie.		Lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10½
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10
Noix et Amandes.		**Lb.**
Amandes Tarragone	0.20	0.21
Amandes Valence écalées	0.42	0.43
Cerneaux	0.35	0.37
Avelines	0.13	0.14½
Noix de Grenoble Mayette	0.19	020
Noix Marbot	0.15	0.16
Noix de Bordeaux écalées	0.34	0.36
Noix du Brésil	0.21½	0.22½
Noix de coco râpées, à la lb.	0.20½	0.22½
Noix Pécan polies	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.09½	0.10½
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.08
Peanuts rôties, Sun	0.10⅜	0.11½
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12½	0.13½
Pruneaux 30/40	0.00	0.15
Pruneaux 40/50	0.00	0.13
Pruneaux 50/60	0.00	0.11½
Pruneaux 60/70	0.00	0.10½
Pruneaux 70/80	0.00	0.09½
Pruneaux 80/90	0.00	0.09
Pruneaux 90/10	0.00	0.08½
Fruits évaporés.		**Lb.**
Abricots, boite 25 lbs.	0.00	0.20
Nectarines	0.00	0.11½
Pêches, boites 25 lbs.	0.00	0.10½
Poires, boite 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.09¼	0.09½
Pelures de fruits.		**Lb.**
Citron	0.10	0.11½
Citronelle	0.15	0.16½
Orange	0.11	0.12½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.
Nous cotons:

		No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.		2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.		0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.		0.00	3.35
Betteraves tranchées, 3 lbs.		0.00	1.32½
Blé d'Inde	2 lbs.	0.92½	0.95
Blé d'Inde en épis, gal		4.52½	4.55
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boite		0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix		0.20	0.21
Champignons, choix, btes		0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.		0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles	gal.	2.25	2.27½
Epinards	gal.	0.00	5.32½
Epinards	2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards	3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves Vertes	2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves de Lima	2 lbs.	1.17½	1.20
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes.	bte	0.10	0.16
Marinades en seau,	5 gal.	0.00	2.50
Petits pois imp. moyens	bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins	bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins.	bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins,	bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins,	bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden		0.82½	0.85
Pois Can. Early June		0.85	0.87½
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.30
Cuccotash	2 lbs.	0.97½	1.00
Tomates, 3 lbs., doz.		0.95	1.00
Tomates, gall.		2.90	2.92½
Truffes, ¼ boi		5.00	5 40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

Par doz., groupe		No 1	No 2
Ananas coupés en dés,	1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.32½
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.77½
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.80
Bluets Standard	doz.	0.00	1.25
Cerises rouges sans noyau,	2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.40
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	2.37½	2.40
Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.00
Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.02½
Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.02½
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.70
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.42½
Pêches	3 lbs.	0.00	1.90
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.52½	1.55
Poires	3 lbs.	2.02½	2.05
Pommes	3 lbs.	0.00	1.07½
Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.92½
Pommes Standard	gal.	3.00	3.02½
Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.95	0.97½
Prunes de Californie,	2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	1.07½	1.10
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.52½
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.
Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	¼ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar	½ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.		0.00	1.60
Crevettes sans saumure, 1 lb.		0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés,	doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp.	"	1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp.	"	1.45	1.40
Harengs kippered, imp.	"	1.50	1.70
Harengs canadiens kippered		0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates		0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb.	"	6.40	6.50
Homards, bte plate, ½ lb.	"	3.50	3.60
Homards, bte plate, 1 lb.	"	6.75	6.90
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz..	doz.	0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00	1.50
Huitres	2 lb.	0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz		0.00	1.45
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart	lb.	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse		3.50	4.00
Sardines françaises, ¼ btes		0.16½	0.31
Sardines françaises, ½ btes		0.22	0.30
Sardines Norvege, ¼ bte		7.50	11.00
Sardines Norvège, ½ bte		17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ¼		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador, 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.		0.00	1.40
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, ½ lb.,	doz.	1.27½	1.32½
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, 1 lb.	doz.	2.07½	2.12½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	1.90	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	1.65
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	0.95
Truite des mers, 100 lbs.		0.00	6.25

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	$6.25
½ quarts	3.35

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.
On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.
En quantité moindre, 28c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.
On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.02½
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02½
Arcanson, lb.	0.03½	0.04
Blanc de [illegible]se, brls de 336 lbs.		0.55
Boi[illegible]pêche, pqt de ½ lb.		0.03½
[illegible] lbs.		0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05 0.06
Boules à mites	"	0.00 0.00
Camomille	"	0.00 0.40
Campêche (Extrait de):		
boites de 12 lbs.	"	0.00 0.11½
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11½ 0.12½
Camphre, la livre		0.00 0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15 0.20
Cire blanche	lb.	0.40 0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01 0.02
Crême de tartre	lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles	"	0.60
Gélatine blanche en feuilles	"	0.35
Gélatine Knox en feuil.,	doz.	1.25 1.30
Gomme arabique	lb	0.15 0.16
Houblon pressé,	lb	(manque)
Lessive commune	doz.	0.35
Lessive commune	grosse	3.75
Paraffine pour cierges,	lb	0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70
Poudre insecticide	lb	0.00 0.50
Résine blanche	"	0.03 0.04½
Résine G., suiv quant.	"	0.02½ 0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs	lb	0.05 0.06
Sel à Médecine		0.01 0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb.,	"	0.01½ 0.03

Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver:			
Sacs		0.80	0.85
Soude caustique en mor.	lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60	1.70
Vitriol, brls		0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:			
B. Paraffine en vrac, boite de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et8		0.14	0.15
Cierges approuvés,	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:	
Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:		
A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires		La doz.
2 cordes		2.25
3 cordes		2.50
4 cordes		2.75
5 cordes		3.50

Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:	
Boites de 5 grosses, la bte	0.75
Epingles à ressort:	
Boites de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.65
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60
Graisse au mica.		
Boites de 1 lb. (par 3 doz.) doz.	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.75 à $2.00.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	1.10	1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, $1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	10.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gol.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

	Haut	Bas	Fermeture
Blé—			
Mai	92⅛	91⅝	92⅛
Juillet	88	87⅞	88
Maïs—			
Mai	66	65¼	65⅝
Juillet	65⅛	64½	64⅞
Avoine—			
Mai	40	39½	39¾
Juillet	39⅛	38⅞	39⅛

Marché de Montréal

Grains

Le marché local de grains continue à être très tranquille avec peu d'affaires. La demande pour le blé de printemps a été encore bonne. Il y a eu quelques affaires de faites dans les avoines, sans changement de prix. Le C.W. No 2 se vendant de 41½c à 42c; C.W. No 3 à 40½c et les No 2 à fourrage de 39c à 39½c le minot ex-magasin. Le maïs jaune No 3 se vendait à 71½c ex-voie, autrement la demande reste faible. Le commerce d'exportation n'a pas montré d'amélioration, mais les prix étaient légèrement plus hauts. Il n'y a, néanmoins, aucune amélioration dans la demande étrangère.

Nous cotons:

Avoine ferme, avec affaires. Blé d'Inde, bonne demande aux prix cotés.

Avoine C.W. No 1 Ext. Fd	0.41	0.41½
Avoine C.W. No 2	0.41½	0.42
Avoine C.W. No 3	0.40½	0.41
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.39	0.39½
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.38	0.38½
Avoine Qué. et Ont. No 4		manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.64	0.65
Maïs jaune	0.00	0.77
Blé-d'Inde séché au four		manque
Blé d'Inde jaune No 3 (Blé-d'Inde nouveau.)	0.74	0.75
Orge moulée	0.51	0.53

Marché de Montréal

Farines

Peu d'affaires ont été faites au marché des farines et le pays semble en avoir suffisamment pour les besoins actuels. Le ton du marché est ferme et les patentes de blé de printemps se vendent à $5.40, les seconds à $4.90 et les strong bakers à $4.70 le baril en sacs. Les qualités de blé d'hiver continuent à être fermes et il y a eu de petites offres de meuniers. Les patentes de choix étaient cotées de $4.75 à $5.00 et les straight rollers de $4.50 à $4.60 le baril en barils, ces derniers en jute, de $2 à $2.10 le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.32
Avoine roulée, baril	4.90

Issues de blé et avoine

Les petites offres d'issues de blé tendent à tenir les prix fermes. Aucun changement dans le son qui se vend à $21, les shorts à $23 et les middlings à $26 la tonne, y compris les sacs. La demande pour moulées a été bonne et des ventes pour les qualités de pur grain ont eu lieu de $29 à $31, les mélangés de $27 à $28 la tonne. Les avoines roulées sont tranquilles avec des prix fermes. Des ventes ont eu lieu de $4.40 à $4.50 le baril en barils, et de $2.10 à $2.12½ le sac.

Nous cotons:

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	20.00
Gru Man., au char, tonne	22.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Foin pressé

La demande continue à être bonne pour le foin pressé et les prix restent fermes. Le No 1 se vend de $16 à $16.50; extra bon No 2 à $15 et le No 2 de $13 à $14 la tonne au char ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	$14.50 $15.00
Très bon, No 2	13.50 14.00
No 2	**11.50 12.00**

la tonne, en lots de wagon ex-voie.

Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 2 janvier 1914:

Il y a eu une grande demande toute la semaine, et les prix en général sont assez fermes, excepté pour le Colonial, qui a baissé de 2/- par quintal. La température a été belle et le commerce général dans tout le pays a été particulièrement bon. L'opinion des détaillants de provisions et d'épicerie est que le commerce de Noël dans tout le pays a battu tous les records précédents.

Danois. — Pas de changement dans les prix, avec une ferme demande dans les derniers taux.

Australien. — Les fêtes ont renversé ce marché, et des quantités considérables furent disponibles, et avec le peu d'achats de la semaine dernière, il y a plutôt eu un lourd approvisionnement à écouler cette semaine. Les receveurs ne semblaient généralement pas disposés de mettre les marchandises en entrepôt frigorifique, avec une vue de maintenir les prix, et le résultat a été de faire baisser les prix d'environ 2/- par quintal. La qualité générale actuellement est particulièrement bonne, et nous considérons que le beurre australien devient plus beau en qualité que la saison dernière. Il est toujours néecsaire pour les producteurs de faire tout leur possible pour diminuer la proportion dans les articles secondaires.

Nouvelle-Zélande.—Le vapeur "Athenic" est maintenant à dock et les beurres se débarquent. Les prix ont graduellement baissé, car ce vaisseau a approché sa destination, mais les cotations d'aujourd'hui devraient permettre à ce vaisseau d'écouler son chargement.

Un malaise considérable est ressenti dans quelques quartiers, causé par les grandes quantités dues de cette colonie la dernière semaine de janvier et la première semaine de février, lorsque près de 200,000 boîtes débarqueront dans ce pays.

Les arrivages des colonies cette semaine consistent en: — Par le vapeur "Medina", 36,700 boites australien; par le vapeur "Westmeath", 600 boites australien; par le vapeur "Miltiades", 10,850 boîtes australien; par le vapeur "Geelong", 300 boites australien; par le vapeur "Palma", 3,600 boîtes australien; par le vapeur "Athenic", 56,000 boites Nouvelle-Zélande.

Argentine. — Les arrivages continuent à être rares.

Sibérien. — Les petites quantités en mains sont la plupart des marchandises en entrepôt. Les stocks sont actuellement en très petite quantité.

Nous cotons:

Danois—		
Haut choix	130/o	132/o
Sibérien—		
Haut choix	112/o	114/o
Choix	100/o	106/o
Confiserie	94/o	98/o
Victorien—		
Haut choix, salé	112/o	114/o
Choix, salé	108/o	110/o
Haut choix, non salé	112/o	114/o
Choix, non salé	108/o	110/o
Australien—		
Haut choix, salé	112/o	114/o
Choix, salé	108/o	110/o
Haut choix, non salé	112/o	114/o
Choix, non salé	108/o	110/o
Queensland—		
Haut choix, salé 110/o	112/o	ex. 11.
Choix, salé	108/o	110/o
Haut choix, non salé	110/o	112/o
Choix, non salé	106/o	108/o
Nouvelle-Zélande	120/o	122/o
Argentine—		
Haut choix, salé	112/o	114/o
Haut choix, non salé	110/o	114/o

FROMAGE

Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 2 janvier 1914:

Le marché est tranquille et les transactions qui se font sont la plupart à nos cotations. Un prix un peu plus haut a été demandé avant que le vapeur "Athenic" ne fut arrivé, mais aucune affaire ne fut faite. Les stocks Canadiens sont petits et la position générale au point de vue de la statistique est satisfaisante. Cette semaine est arrivé par le vapeur "Athenic" 23,250 crates venant de la Nouvelle-Zélande.

Nous cotons:

Canadien—		
Choix à haut choix, blanc	67/o	ex. 68/o
Choix à haut choix, coloré	68/o	ex. 69/o
Nouvelle-Zélande—		
Haut choix, blanc	66/o	
Haut choix, coloré	66/o	67/o

Prix vendants aux épiciers

Fromage fort, blanc, à la meule	17c
au morceau	18c
Fromage de Gruyère 27c à	28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	31c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	31½c
Oeufs strictement frais	45c
Oeufs frais en boites de carton d'une douzaine	43c
Oeufs No 1	34c
Oeufs choisis	38c

OEUFS

Les arrivages d'oeufs frais augmentent et la quantité des oeufs de conserve diminue sensiblement; en conséquence, le prix des frais a baissé et ceux de conserve augmenté.

BEURRE

Marché de Montréal

Beurre de laiterie	24c à 25c
Beurre de laiterie en rouleaux	26c à 27c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté No 1		14.50
Boeuf inspecté No 2		13.50
Boeuf inspecté No 3		12.50
Veau	15.00	17.00
Agneau, chaque		1.10

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la lb.		0.03¼
Oignons, la cse	3.50	4.00
Raisin Magala		5.25
Raisin	2.00	2.50
Bananes	2.25	2.50
Betteraves, sac		1.00
Carottes, sac		0.75
Patates, le sac	0.80	1.00
Navets, le sac		0.75
Pommes, le baril	4.00	8.00
Oranges Mexicaines, la cse		2.50
Oranges Navels, la cse	2.50	3.00
Citrons, la cse	2.50	3.00
Pommes Baldwin, No 1	4.50	5.00
Pommes Baldwin No 2	4.00	4.50
Pommes Greening No 1		4.50
Pommes Greening No 2		4.00
Pommes Spy No 1		6.00
Pommes Spy No 2		5.00
Atocas, le gallon		0.60

AVIS DE FAILLITE

In Re

M. MATTA & CIE,

217 Rue Notre-Dame Est, Montréal.

Vente à l'encan aux salles Marcotte, 69 rue St-Jacques, Montréal, vendredi, 23 janvier 1914, à 11 heures.

1° Stock de Nouveautés.....	$27,724 71
Mobilier	318.00
	$28,042 71
2° Créances suivant liste, environ	$31,000.00

Le magasin sera ouvert les 20, 21 et 22 courant.

F. R. VINET, P. H. DUFRESNE,
Curateurs,
99 rue St-Jacques.

Marcotte Frères,
Encanteurs.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal ... 33
Autographic Register Co... 42

Baker & Co. (Walter)..... 16
Banque de Montréal.... .. 36
Banque d'Hochelaga..... 36
Banque Nationale..... 36
Banque Molson 36
Banque Provinciale..... 36
Barr Register Co..... 8
Bélanger & Bélanger..... 34
Berry Bros..... 42
Bowser, S F. & Co.. 6
British Colonial Fire Ass... 33
Brodie & Harvie..... 16

Canada Cement Co , Ltd... 48
Canada Life Assurance Co.. 33
Canada Starch Co .. Couvert
Canada Wire & Iron Goods 50
Can. Hardware Exhibitors Ass 46
Canadian Pacific Ry..... 47
Canadian Salt Co..... 7
Church & Dwight..... 5
Channell Chemical Co..... 31
Chaput L. Fils & Cie Ltée. 4
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 33
Clark, Wm..... 17

Connors Bros. 18
Continental Bag & Paper Co 5
Cottam Bart.... 34
Couillard Auguste..... 34
Cowan & Britton..... 50

Dontigny Hector..... 35
Desmarteau Alex..... 34
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge Co..... 43
Dominion Mercantile Protective Ass..... 35

Esinhart & Evans..... 32
Equitable (Cie d'assurance incendie)..... 36

Fairbank N. K..... 14
Fels & Co..... 17
Fontaine Henri..... 34
Fortier Joseph..... 34
Frontenac Brewery..... 13

Gagnon, P.-A..... 34
Garand, Terroux & Cie.... 34
Gendron Mfg. Co..... 40
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 18
Gonthier & Midgley..... 34
Grand Trunk Railway.... 47
Gunn, Langlois & Cie..... 9

Hall Coal [Geo]..... 10
Hotel New Victoria 34

Imperial Tobacco Co. 11
International Stock Food Co. 7
International Varnish Co. 40

Jonas & Cie, H.... Couvert 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 16
La Prévoyance..... 33
La Sauvegarde..... 32
Leslie & Co., A. C..... 40
Liverpool & London & Globe 32
Lufkin Rule Co..... 47

Marion & Marion..... .. 34
Martin-Senour..... 44
Mathieu (Cie J. L.)..... 9
Matthews-Laing Co..... 7
Maxwell & Sons (David) .. 40
McArthur, A..... 40
Metropolitan Life Ins. Co.. 32
McGill Cutlery Co..... 47
McClary Mfg. Co..... Couvert
Montbriand, L. R..... 34
Montreal-Canada Ass. Co.. 33
Montreal Dairy Co..... 10
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 16
Mott, John P.. & Co..... 16

Nova Scotia Steel Co..... 50

Pink Thos. Ltd..... 51
Prêt Immobilier Limitée... 17
Prévoyants du Canada,(Les) 32
Prevost & Bédard..... 34

Quebec Steamship..... 50

Rolland & Fils, J. B..... 34

Sherwin Williams..... 39
Smith E. D 15
Snap Co... 9
St. Lawrence Sugar Co 9
St-Vincent Arrowroot..... 15
Sun Life of Canada..... 32

Taylor Forbes Co. Ltd..... 45
Tippet & Co., A. P..... 7
Tuckett [The G. E. & Son Co] 10
Théâtre National Erançais. 35

Union Mutual..... 33
United Shoe Machinery Co. Ltd..... Couvert
United-States Steel Co. 49

Vinet & Dufresne... 30

Western Ass. Co..... 32
Wilks & Burnett..... 34

"Certainement, je me sers d'une épousette O-Cedar."

"Mais je ne voudrais même pas essayer de tenir maison sans elle. Vous n'avez aucune idée du dur travail qu'elle m'épargne".

Ceci est le verdict de 1,000,000 d'enthousiastes ménagères qui emploient l'époussette O Cedar. Toutes en sont satisfaites.

O-Cedar Mop Polish

(Fabriquée au Canada)

donne pratiquement à tout quincaillier du Canada une grande occasion de faire de belles ventes. Cette époussette est en grande vogue avec toute ménagère parcequ'elle entre dans toute crevasse, tout coin où la poussière peut se loger et où il est souvent difficile d'atteindre.

La "O-Cedar"est immensément annoncée dans les journaux quotidiens des plus importantes villes d'une côte à l'autre du Canada ainsi que dans les plus populaires magazines. Les ménagères de votre localité ont lu et apprécié ses avantages—mettez-la dans votre vitrine et elles l'achèteront. La "O-Cedar" est vendue sur le principe "Satisfaction ou argent remboursé".

Mettez-vous sur la liste maintenant.

Channell Chemical Co., Limited.

369, Sorauren Avenue, TORONTO, Ont.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....$397,965,341.31
Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.
En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ.....$16,000,000.

Il y a plus de 532.000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN

ASSURANCE CO.

INCORPOREE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - $3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Meikle, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Gérant

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage, Bris de glaces, Automobiles, Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edimbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Assurances

LES FEMMES DEVRAIENT-ELLES S'ASSURER ?

(Du Ladies' Home Journal".)

Les meilleurs amis de l'assurance-vie sont sans contredit les femmes. C'est pour elles que d'ordinaire les hommes s'assurent et des milliers de veuves bénissent la protection que leur donne l'assurance.

Mais, jusqu'à ces derniers temps, les femmes ont pratiquement ignoré l'assurance en ce qui les regarde personnellement. Ceci tient sans doute à ce que pendant longtemps la femme était considérée par les compagnies d'assurance comme étant un risque plus grand que l'homme et que des taux plus élevés étaient demandés pour elle. Aujourd'huit, toutefois, les grandes compagnies émettent des polices en faveur des femmes aux mêmes taux que pour les hommes et la question de savoir si une femme doit s'assurer intéresse des milliers de femmes. Cette question intéresse surtout la femme qui gagne sa propre vie et qui a des enfants ou des parents qui dépendent d'elle.

L'assurance de dotation, par exemple, est le meilleur système de faire des économies, parce qu'il est obligatoire. Les hommes s'en sont bien trouvés et les femmes s'en trouveraient bien de même. Prenez une femme qui gagne peut-être un peu plus qu'elle ne dépense. Elle est jeune et en bonne santé. Sa seule inquiétude est de voir venir la vieillesse. A trente ans, par exemple, elle peut, pour cinquante dollars environ par année, prendre une police de dotation à vingt ans pour la somme de $1,000 qu'elle touchera à l'âge de cinquante ans. Les cinquante dollars qu'elle paiera en prime, elle les dépenserait autrement et d'une façon moins productive. Mais, elle jouira du confort que lui procureront mille dollars lorsqu'elle aura cinquante ans. Des centaines de femmes sont assurées de cette façon aujourd'hui et il n'est guère de meilleur moyen pour une femme de pourvoir à son avenir.

L'assurance qu'une femme peut prendre sur sa vie en vue de l'éducation de ses enfants est une autre considération qui s'impose surtout à l'esprit de la veuve. En cas de mort de la mère, les enfants auront ce qu'il faut pour s'instruire. Si la femme prend une police de dotation, celle-ci expirera juste au moment où les enfants entreront au collège. De cette façon une femme met tout simplement de côté chaque année une somme destinée à l'éducation de ses enfants. Une police de dotation à quinze ans devient due précisément à l'époque où un

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La **sagesse** et l'**expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des nôtres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL

1836

THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS

Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil :

Parce que c'est, avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : $384,936.39.

Bureau à Montréal
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, $1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859
Téléphone Bell Main 5381

Actif		$557 885.95
Réserve	$193,071.19	
Autres Valeurs passives	20,68	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

Bureau - Chef :
EDIFICE DULUTH,
50 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St-Sulpice.
MONTREAL.
L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RODOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

enfant en aurait besoin pour s'instruire si la police avait été prise à la naissance de l'enfant.

Bref, l'assurance-vie n'est pas autre chose qu'une banque d'épargne qui paierait un dividende à ses déposants. Et elle a cet avantage sur la banque d'épargne, c'est qu'en cas de mort le capital est plus considérable que l'épargne réalisée. Les femmes riches adoptent aujourd'hui l'assurance-vie comme placement et cette méthode tend à se généraliser de plus en plus.

Serait-il sage pour une femme d'assurer sa vie en faveur de son mari? Non, et le fait que les compagnies d'assurance refusent d'assurer les femmes en faveur de leur mari le démontre suffisamment. Mais quand il s'agit pour la femme de se protéger contre la vieillesse ou de pourvoir à l'avenir de ses enfants, il n'y a pas de doute que c'est sage de sa part de s'assurer.

Il serait bon que les femmes étudiassent plus attentivement cette question.

Elles devraient surtout se convaincre que plus tôt elles s'assureront, moins cher elles paieront de primes. Elles n'ont que l'embarras du choix en ce qui concerne la compagnie dans laquelle elles s'assureront. Qu'elles choisissent une compagnie dont l'administration est scrupuleuse sur le choix des assurés et prudente dans ses placements d'argent.

Sun Life of Canada

Actif .....$ 49,605,616.49
Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

UN RESULTAT TYPIQUE

Le 30 octobre 1913, le Dr. J. S. Brownlee de Detroit a écrit ce qui suit au sujet de sa police-dotation, récemment arrivée à échéance : "Le résultat de ma police a été très satisfaisant car les dividend s appliqués à mes primes d'année en année en ont réduit le coût de 25% et la police, qui était d'un montant de $1,000 m'a donné un rapport au comptant de $379 14 en plus de son coût, sans compter la protection de l'assurance.

Je souhaite à votre compagnie de continuer à prospérer comme elle le mérite si bien."

Dans chacune des cinq dernières années, les recettes de surplus ont bat tu tous les records précédents. En 1912 ils étaient de plus de $1,530,000. Ceci explique les dividendes satisfaisants versés aux porteurs de police de la

CANADA LIFE ASSURANCE CO
Bureau-Chef - TORONTO, Ont

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie
Actif excédant - - $650,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE
La Prevoyance
Capital $500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélite, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES
Bureau Chef :
160 rue St-Jacques, - Montréal
Tel. Bell : Main **1626**

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, **$2,000,000** *CAPITAL SOUSCRIT,* **$1,000,000**

Agents demandés pour les districts non représentés.

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Place des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.
210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André Montréal

ALEX. DESMARTEAU
Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

CARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

TEL. BELL, MAIN 1859
BELANGER & BELANGER
Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Plus une compagnie est méticuleuse, plus ses polices ont de prix. Toute femme peut faire ce choix sans difficulté avec le concours d'hommes d'affaires éprouvés.

NOUVEAU PRESIDENT DE LA CANADA LIFE.

Depuis plusieurs mois, l'honorable George A. Cox demandait au conseil d'administration de la Canada Life, de le relever de ses fonctions de président de la compagnie. A sa séance d'aujourd'hui, le conseil a déféré à sa requête et l'a nommé président honoraire. Son fils aîné, E. W. Cox, a été désigné pour lui succéder.

Depuis nombre d'années le sénateur Cox était au service de la compagnie: en 1855 il était avec son père administrateur de la plus importante succursale de la compagnie. En 1899 il était appelé au bureau central. Il était depuis quatorze ans président de la compagnie qui, sous son administration, s'est superbement développée.

OCCASIONS D'AFFAIRES.

(Suite de la page 17.)

74-0. Ficelle à lier. — Echantillons et prix demandés par un importateur de l'Afrique du Sud.

75-0. Quincaillerie. — Un importateur de l'Afrique du Sud demande catalogues et prix de la quincaillerie canadienne.

76-0. Ecrémeuses. — Une maison d'importation de East London demande à correspondre avec exportateurs canadiens d'écrémeuses.

77-0. Charrues. — Un importateur de l'Afrique du Sud demande catalogues et prix de charrues fabriques au Canada.

78-0. Articles en bois. — Une maison d'importation de l'Afrique du Sud demande catalogue et prix de ces articles fabriqués au Canada.

79-0. Pelles. — Un importateur de l'Afrique du Sud demande à correspondre avec manufacturiers de pelles canadiens.

80-0. Fil de fer (broche). — Echantillons et prix demandés par un importateur de l'Afrique du Sud pour le fil de fer (broche) à clôture.

81-0. Orgues. — Un importateur de l'Afrique du Sud demande catalogues et prix d'orgues canadiens.

82-0. Brosses. — Catalogues et prix demandés par un importateur de l'Afrique du Sud.

83-0. Bacon et jambons. — Un importateur de l'Afrique du Sud demande à correspondre avec exportateurs canadiens.

84-0. Ficelle à lier. — Echantillons et prix demandés par un importateur de l'Afrique du Sud.

85-0. Manches. — Catalogues et prix demandés de manches de toutes sortes fabriqués au Canada, par une maison d'importation de l'Afrique du Sud.

86-0. Quincaillerie.—Une maison d'importation de East London demande ca-

GEO. GONTHIER
Licencié Institut Comptable
H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519
Adresse télégraphique "Gontley"

NE MANQUEZ PAS DE LIRE
la 48me Edition de
L'ALMANACH ROLLAND
Agricole, Commercial et des Familles, pour 1914
Qui vient de paraître et renferme encore, outre ses nombreux et utiles renseignements religieux et civiques, d'agréables légendes et d'intéressantes histoires inédites, par nos auteurs canadiens :
Un Couvent d'autrefois, par A. D. DeCelles
L'Ours de Baptiste, ... R. Girard
Les Revenants ..... A. Bourgeois
Publié par
La Compagnie J. B. Rolland & Fils.
53, Rue St-Sulpice - Montréal.
Prix, 10 cts : franco par la malle, 15 cts

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL
La maison n'a pas de Commis-voyageurs e fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
602 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD
PREVOST & BEDARD
Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.
Spécialité : Règlements de différends
Suite 506 Edifice Royal Trust
107 ST-JACQUES
BELL TEL. MAIN 1056 MONTREAL

Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS
Hector Dontigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P. Q.

DOMINION MERCANTILE PROTECTIVE ASSOCIATION
Comptables, Liquidateurs, etc.
211 McGILL BUILDING
MONTREAL
Tel. Main 5125.

Théâtre National Français
Semaine du 19 janvier 1914
MADAME FLIRT
COMEDIE EN 4 ACTES

talogues et prix de quincaillerie canadienne de toute sorte.

87-0. Papier d'emballage. — Echantillons et prix demandés par un marchand de l'Afrique du Sud.

88-0. Sacs en papier. — Echantillons et prix demandés par une maison d'importation de l'Afrique du Sud.

89-0. Bois marchand et de construction de toutes sortes du Canada. — Cotations demandées par un importateur de l'Afrique du Sud.

90-0. Articles en bois faits au Canada. — Un importateur de East London demande catalogues et prix.

91-0. Fil de fer (broche) canadien pour clôture. — Echantillons et prix demandés par un marchand de l'Afrique du Sud.

92-0. Machines agricoles fabriquées au Canada. — Une maison d'importation de l'Afrique du Sud demande catalogues et prix.

93-0. Instruments agricoles fabriqués au Canada. — Une maison d'importation de l'Afrique du Sud demande catalogues et prix.

94-0. Machines et instruments de laiterie fabriqués au Canada. — Une maison de East London demande catalogues et prix.

95-0. Articles en bois. — Une maison de l'Afrique du Sud demande à correspondre avec exportateurs canadiens de ces articles.

96-0. Fil de fer (broche) pour clôture. — Un marchand général de East London demande prix et échantillons.

97-0. Pièces de voitures: roues, moyeux, jantes et rayons, fabriqués au Canada.— Un importateur de East London demande catalogues et prix.

98-0. Planches. — Un importateur de l'Afrique du Sud demande des cotations pour planches en peuplier de ½ et ⅞ pouce, rabotées, 12 à 16 pieds de long.

99-0. Madriers en sapin canadien de 3 pouces. — Un importateur de East London demande des cotations.

100-0. Bacon et jambons. — Une maison d'importation de Durban demande des cotations sur les bacons et jambons canadiens.

1-1. Frêne canadien pour ceintrer. — Un importateur de frêne de l'Afrique du Sud demande des cotations sur le frêne canadien. Longueurs: 10 à 12 pieds, 1½ x ⅞ pouces; 10 à 12 pieds, 1½ x 1 pouce; 10 à 12 pieds, 2¾ x ⅞ pouces, le tout rude. Prendra dans chaque commande 10,000 à 12,000 lattes de 1½ x ⅞ pouces.

2-1. Balais. — Un magasin général de Durban demande à correspondre avec exportateurs canadiens.

3-1. Farine. — Echantillons et prix demandés sur farine canadienne par un marchand de l'Afrique du Sud.

4-1. Papier d'emballage. — Echantillons et prix demandés par un importateur de l'Afrique du Sud.

5-1. Sacs en papier. — Une maison de Durban demande échantillons et prix de sacs en papiers fabriqués au Canada.

6-1. Fil de fer (broche). — Echantillons et prix demandés par un importateur de l'Afrique du Sud.

7-1. Pièces de toutes sortes pour voitures. — Catalogues et prix demandés par une maison de Durban. Si possible, soumettre échantillons et si trouvés satisfaisants, de grosses commandes seront données.

8-1. Bois de carrosserie canadien. — Une maison de Durban demande prix pour peuplier raboté des deux côtés, mesurant ½, 5/, ¾, ⅞ x 12 à 15 pouces de large et 14 à 16 pieds de long.

9-1. Quincaillerie.—Catalogues et prix demandés par maison d'importation de Durban.

10-1. Manches de toutes sortes fabriqués au Canada. — Un importateur de l'Afrique du Sud demande catalogues et prix.

11-1. Machines agricoles. — Une maison d'importation de Durban serait prête à considérer de prendre une agence de ces machines.

12-1. Articles en bois fabriqués au Canada. — Un importateur de l'Afrique du Sud demande catalogues et prix.

13-1. Brosses fabriquées au Canada. — Un marchand de l'Afrique du Sud demande catalogue et prix.

14-1. Balais fabriqués au Canada. — Une grande maison d'importation de Durban demande catalogue et prix.

16-1. Bacon et jambons. — Un importateur de l'Afrique du Sud voudrait correspondre avec exportateurs canadiens de ces produits.

17-1. Fil de fer (broche) barbelé. — Echantillon et prix demandé par une maison de Durban.

19-1. Pièces de voitures: jantes, moyeux, essieux et rayons. — Une maison de carrosserie de l'Afrique du Sud demande prix et échantillons.

20-1. Ficelle à lier. — Echantillons et prix demandés par une maison de Durban.

21-1. Pièces de voitures de toutes sortes. — Echantillons et prix demandés par une maison de Durban.

22-1. Fil de fer barbelé (broche). — Echantillons et prix demandés par une maison de Durban.

23-1. Bacon et jambons. — Une maison de l'Afrique du Sud demande à correspondre avec préparateurs canadiens, faisant la préparation comme les maisons anglaises, pour le commerce direct avec l'Afrique du Sud.

24-1. Fil de fer barbelé. — Une maison de gros de Durban demande des cotations immédiates.

25-1. Matériel de toute sorte pour clôture. — Une maison de Durban demande des cotations.

26-1. Chemises. — Une maison de gros de Durban demande illustrations et échantillons avec prix pour chemises en coton, col attaché, depuis $2 à $7.20 la douz. f.o.b. Montréal ou St-Jean.

27-1. Sous-vêtements fabriqués au Canada. — Une maison de gros de Durban en achèterait s'ils sont convenables, prix et description requis. Prix f.o.b., St-Jean ou Montréal, $1.90 à $7.20 la douz.

28-1. Overalls (salopettes).—Une maison de nouveautés de Durban demande les prix d'overalls en 8, 9 et 10 onces, en denim (coutil) marine, noir et khaki, ordinaires ou à bavette, fait comme les overalls américains.

29-1. Chemises. — Une maison de Durban demande des échantillons de tissus. Illustration de la chemise avec col rabattu, en Oxfords, dos molletonné, en denim, coutil et flanellette. Prix: $2 à $5.50.

30-1. Chemises. — Prix et échantillons demandés par une maison de Durban pour chemises de négligé, col attaché, blanches avec rayures de couleur.

31-1. Sous-vêtements. — Une maison de gros de Durban demande échantillons et prix f.o.b. pour sous-vêtements molletonnés jusqu'à $4.20 la douz. f.o.b.

32-1. Manches en bois de toutes sortes. — Une maison de gros de Durban demande prix et échantillons de 10 pouces de manches en bois de toutes sortes.

33-1. Patates. — Un marchand de produits de East London demande à correspondre avec expéditeurs de patates canadiens. Est prêt à placer des commandes immédiatement.

34-1. Fil de fer barbelé et uni (broche). — Une maison de l'Afrique du Sud demande échantillons sur carte et prix.

35-1. Outils fabriqués au Canada. — Des maisons de Durban demandent des cotations et catalogues.

36-1. Haches. — Catalogues et prix demandés par une maison de Durban.

37-1. Instruments agricoles. — Catalogues, correspondance et prix demandés par une maison de l'afrique du Sud.

38-1. Bacon et jambons préparés au Canada, si préparés comme en Angleterre, pour le commerce de l'Afrique du Sud. — Une maison de Durban en faisant un grand commerce demande à tenir les jambons canadiens.

39-1. Saumon. — Une maison de Durban est prête à représenter des empaqueteurs de la Colombie Anglaise ou à acheter directement chaque saison. Correspondance demandée.

40-1. Farine. — Une maison de provisions de Durban peut acheter en quantités de la farine de mélange moyen, en sacs de 98 livres, coûtant 16 s. 6 d. à 17 s. le quintal.

41-1. Aliments pour déjeuner. — Une grosse maison de Durban est prête à prendre une ligne de ces aliments, si annoncés en Afrique du Sud.

42-1. Quincaillerie de ménage, fabriquée au Canada. — Une maison de Durban est prête à acheter de ces articles. Catalogues et prix demandés.

43-1. Haches fabriquées au Canada. — Une maison de Durban en achètera. Envoyer catalogues et prix.

44-1. Barattes. — Correspondance, catalogues et prix demandés par une maison de Durban.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$16,000,000.00
Fonds de Réserve..... 16,000,000.00
Profits non Partagés..... 1,048,217.80

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C,M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; H. V. Meredith Ecr., Président; R. B. Angus Ecr., Vice-Président; E.B. Greenshields, Sir. Wm. Macdonald, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus, Wm. McMaster.

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général; A. D. Braithwaite, ass. gérant-général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; F.J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada. — Grande-Bretagne, Londres, Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sous-agence, 9 Place Waterloo, Pall Mall, S.W.

Etats-Unis, New-York—R.Y. Hebden W. A. Bog. J. T. Molineux, agts 64 Wall Street, Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Curling, Grand Falls.

Mexique, Mexico, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - -	**$2,000,000**
Réserve - - -	**1,550,000**

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

D'Assurance Mutuelle Contre le Feu

180 RUE ST-JACQUES, MONTREAL

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30% dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Montréal, 1er Juillet 1913. Auditeur Licencié.

"L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Fondée en 1900

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00
Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 $1,588,866.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco - Canadien Vice-Président : M. W. F. CARSLE, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en Bros, Montréal ; M. L J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J. W. L. FORGET, Inspecteur ; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien ; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

58 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston uffalo. Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	**$4,000,000**
FONDS DE RÉSERVE	**4,800,000**

E. C. PRATT Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

86 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires ponr voyageurs.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $4,000.000**
Réserve 3.625,000 **Total de l'Actif au-delà de $30.000,000**

DIRECTEURS : M. J.A. Vaillancourt, Président; Hon. F.L. Béique, C.R Vice-Président ; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart, A A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant ; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Asssistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur. **Bureau Principal—Montréal**

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	DeLorimier
(coin St-Denis)	St-Edouard	Quartier Emard
Ave. Mont-Royal	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest
(Coin de Lanaudière)	St-Viateur	Longue-Pointe
Rue Ste-Catherine, Est	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
RueSte-Catherine, centre	Villeray	Quartier St-Denis
Hochelaga	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
Longue Pointe	Viauville (près Montréal	Outremont
Maisonneuve		

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P.Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta	Prince Albert, Sack.	St-Jacques L'sebigan, P.Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jérome, P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P.Q	St-Lambert, P.Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre, Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Geneviève de	Trois-Rivières, P.Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P.Q.	Valleyfield, P. Q.
Louiseville, P.Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables s toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux ; achète t tes sur es pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements d phiquessur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE

Le dividende de la Kaministiquia Power Co. est élevé.

Au cours de la réunion annuelle des actionnaires de la Kaministiquia Power Co., tenue la semaine dernière, on a annoncé que le taux du dividende allait être augmenté de 5 à 6 pour cent. Ce dividende a progressé fermement, d'accord en cela avec les recettes; de 3 pour cent qu'il était en 1911, à 4 pour cent en 1912, à 5 pour cent en 1913 et maintenant à 6 pour cent en 1914. Les actionnaires au cours d'une assemblée spéciale qui a suivi l'assemblée annuelle ont autorisé l'émission d'un capital additionnel de $200,000. On a obtenu des lettres patentes supplémentaires pour couvrir l'augmentation de $2,000,000 à $2,500,000 du capital autorisé de la compagnie. Si ces lettres patentes peuvent être obtenues en temps, l'émission sera offerte au pair aux actionnaires enregistrés au mois de février. Les paiements devront se faire en quatre versements de 25 pour cent chacun, à deux mois d'intervalle, le premier devenant dû le premier mai. Chaque porteur de 10 actions du capital primitif aura droit à une action du nouveau capital. Les recettes de cette émission seront employées pour payer le coût de nouvelles installations pour le développement d'une force motrice de 12,000 chevaux-vapeur.

A cause de la maladie du président, M. H.-S. Holt, le vice-président, M. C.-R. Hosmer, a présidé la réunion. Le bureau des directeurs a été réélu et se compose comme suit: MM. H. S. Holt, C. R. Hosmer, W. A. Black, J. E. Alfred, F. H. Phippen, Toronto; J. S. Norrois. Les officiers de la compagnie ont également été réélus.

L'assemblée annuelle de la Banque Royale.

La quarante-quatrième assemblée annuelle de la Banque Royale du Canada a eu lieu la semaine dernière au bureau principal. En l'absence du président H. S. Holt, l'assemblée a été présidée par M. E. L. Pease, vice-président.

En proposant l'adoption du rapport annuel, M. Pease attira l'attention des actionnaires sur certains chiffres qui témoigent du progrès qu'a fait la Banque l'an dernier. Argent comptant, à demande, $45,609,445. Cette réserve ne comprend pas les prêts à demande en Canada, qui se chiffrent à $26,755,000, laquelle nous regardons comme réserve secondaire. Les prémisses de la Banque sont évaluées à $4,783,000. Les dépôts se sont bien maintenus, ceux portant intérêt ont augmenté de $1,237,000, et les dépôts à demande sont pratiquement identiques. Les billets payables se montent à $990,000.

QUEBEC RAILWAY

Les rumeurs relatives au Quebec Ry. continuent à cirler et les fluctuations du cours de l'action sont très sensibles.

Sir Rodolphe Forget déclare n'avoir rien à communiquer à la presse et affirme que toutes les rumeurs mises en circulation lui sont absolument étrangères.

STERLING BANK

La Sterling Bank a réparti son dividende trimestriel régulier de 1½%, lequel sera exigible le 14 février par les actionnaires inscrits le 31 janvier.

ASSEMBLEE DU IRON

M. J. H. Plummer a présidé mardi après-midi à la séance régulière mensuelle du conseil d'administraiton du Dominion Steel. On ne s'y est occupé que d'affaires courantes et de l'état mensuel de situation de la compagnie, qui est satisfaisante.

M. Plummer part aujourd'hui pour Sydney.

DIVIDENDES DECLARES

Dominion Coal. — Dividende trimestriel de 3½% payable le 2 février aux actionnaires inscrits le 17 janvier.

* * *

Dominion Steel. — Dividende trimestriel de 1½% sur l'action privilégiée. Ce dividende sera exigible le 2 février par les actionnaires inscrits le 15 du courant.

* * *

Canadian Converters. — Dividende trimestriel de 1% exigible le 15 février pour les actionnaires inscrits le 31 du courant.

CANADIEN NORD

Etat comporatif des recettes brutes:

		Du 1er juillet à date
Semaine écoulée le 7 janvier 1914 ..	$364.700	$13.729,600
Période correspondante l'an dernier ..	341,500	12,581,100
Augmentation	$ 23,200	$ 1,148,500

VALEURS HORS LISTE

Au 14 janvier:	Offre	Demande
Asbestos Corp., ord...	¼	5
Asbestos Corp., priv.	10	15½
Can. Felt., rdo.	15	24
Can. Coal and Coke, ord...	4	5
Mont. Tram. and Power	32	33
National Brick bds.	69	71
Pensylvania Power	67½	70
Sherb. Ry. & Power, ord...		29
West Can. Power, ord.		51
Wayagamack. ord.	21¾	21¼

Can. Coal and Coke—25 à 4.

Mont. Tram. and Power—375 à 36, 25 à 36⅛, 60 à 36½.

Wayagamack—150 à 21, 200 à 73.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote Au 6 janvier	Dernière cote Au 13 janvier
BANQUES						
Banque de Montréal	$16,000,000	$16,000,000	$100.00	10%	227½	229
Banque de Québec	2,730,560	1,366,962	100.00	7%	118	.....
Banque de la Nouvelle-Ecosse	5,997,550	10,886,570	100.00	14%	256	256
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%	195	196
Banque Nationale	2,000,000	1,550,000	100.00	8%	132	132
Banque des Marchands du Canada	6,900,000	6,511,050	100.00	10%	184	.....
Banque Provinciale	1,000,000	575,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%	.....	139
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	13,500,000	50.00	10%	200	200⅛
Banque Royale du Canada	11.560,000	12,560,000	100.00	12%	221	221
Banque d'Hochelaga	4.000.000	3,625,000	100.00	9%	149	149½
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	6,974,380	7,000,000	100.00	12%	.....	.....
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%	149	.....
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	**209¼	**207
Duluth S.S & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	126½	125
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	70¼	70¾
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	.....	.....
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	91
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	35	.....
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	.....	.....
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	12½	13¾
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	6%	82⅛	81½
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	135	135
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	104¾	106⅜
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	195	193½
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	59	58
do do do (Préférentielles)	5.000,000	3,500,000	100.00	7%	.....	.....
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	28	30½
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	90¼	91½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	38	39½
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	37⅞	37⅝
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	*82⅜	81⅞
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	.....	.....
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100 00	8%	129	129
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	.....	.....
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	51	51
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	7%	.....	99½
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	6%	74½	70
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	1....	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	15	114
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	.....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	.....	47½
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	.....	.....
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	141	140½
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	76	76
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	65	65
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	10%	214¼	214½
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	.....	136
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	10%	160	160
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	8%	112½	111
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	6%	131	*131
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	1.64	*1.67
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

En donnant votre commande du printemps, n'oubliez pas la demande croissante pour les finis d'intérieurs de toutes sortes.

Actuellement les gens donnent plus de soins et d'attention au finissage intérieur et à la décoration de leurs maisons, et il y a une vente croissante rapide pour les produits tels que : "Sherwin-Williams Flat-tone", pour murs et plafonds ; "Sherwin-Williams Mar-not", un vernis de plancher imperméable et durable ; "She win-Williams Floorlac", pour teinter et vernir d'un seul coup planchers, boiseries, meubles, etc. ; Teintures à l huile (Oil Stains) Sherwin-Williams" ; ' Teinture mécanique (Handcraft Stains) Sherwin-Williams" ; "Emaux Sherwin-Williams", et tous a tres produits Sherwin-Williams qui intéressent ceux qui tiennent maison

Le marchand qui tient une ligne complète des produits Sherwin-Williams, est le marchand qui a la meilleure occasion de développer un profitable commerce de peinture.—La qualité dans les articles, soutenue par une forte et bonne publicité et plans de vente, aide le marchand à faire de profitables affaires.

PEINTURES ET VERNIS SHERWIN-WILLIAMS

UN FINI POUR USAGES DE TOUS GENRES

THE SHERWIN-WILLIAMS CO. of Canada, Limited: Montreal, Toronto, Winnipeg, Calgary, Vancouver, Halifax, N.S., London, Eng.

TORONTO Gendron CANADA TRADE MARK REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.

Exigez toujours la Marque de Commerce "**GENDRON.**"

DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,

TORONTO, Canada.

Tôles Galvanisées

J L B L CANADA

"Queen's Head" !

Le type du genre depuis un demi-siècle

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

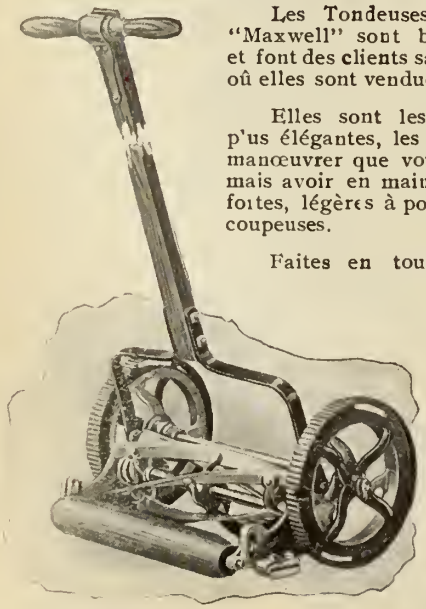
Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan Moulin papier, Joliette, Qué.

Donnez vos commandes **maintenant** pour les

TONDEUSES DE PELOUSES # MAXWELL



Les Tondeuses de Pelouses "Maxwell" sont bien annoncées et font des clients satisfaits partout où elles sont vendues.

Elles sont les tondeuses les plus élégantes, les plus faciles à manœuvrer que vous puissiez jamais avoir en mains—bien faites, fortes, légères à pousser et jolies coupeuses.

Faites en toutes grandeurs, avec roues de 8 à 10 pouces et avec 3 ou 4 lames coupantes. C'est le moment de donner vos commandes pour le commerce de 1914. Les Tondeuses "Maxwell" signifient des profits faciles.

Ecrivez aujourd'hui pour avoir un catalogue

DAVID MAXWELL & SONS,

ST. MARY'S, ONT.

De Réputation Internationale

La marque de Vernis reconnue comme la première dans le monde entier et dont le détaillant peut pousser la vente avec entière satisfaction.

Les Vernis et spécialités de Vernis

INTERNATIONAL

ont soutenu leur réputation depuis plus de quarante ans. Ils sont le produit de l'expérience, du grand soin et du mélange attentif des ingrédients; chaque bidon est garanti contenir une Pleine Mesure Impériale.

Mettez en vedette la Marque International.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO **WINNIPEG**

Manufacture Canadienne de Vernis Etalons.

NEW-YORK CHICAGO LONDRES BERLIN BRUXELLES MELBOURNE

La plus grande manufacture du monde et la première qui ait établi des étalons définitifs de qualité.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LA BAISSE DU FER.

Le prix du fer en gueuse continue à baisser: il ne se vendait plus ce matin que $18.50 et on sait que des ventes ont été effectuées à $18. Il est sans exemple que le fer se soit vendu meilleur marché au Canada.

D'autre part, on annonce que le prix du fer en gueuse à Buffalo a subi une légère hausse. On se rappelle que tout récemment il ne se vendait que $12.50 au haut fourneau. On a même de bonnes raisons de croire qu'il s'est vendu meilleur marché que le prix officiellement établi. Ces ventes n'ont été consenties que pour maintenir les hauts fourneaux en activité.

La hausse du fer en gueuse aux Etats-Unis permet d'espérer que le nôtre pourra se vendre $1 de plus par tonne.

U. S. STEEL.

Les commandes à exécuter de la United States Steel Corporation, s'élevaient à la fin de décembre à 4,282,108 tonnes, soit une diminution de 114,239 tonnes sur la fin de novembre. C'est la douzième diminution consécutive enregistrée par la compagnie.

LE PLOMB.

Ce marché a été l'objet d'une bonne demande durant la semaine dernière sur les marchés primaires, avec le résultat que les prix se sont raffermis et montrent une augmentation sur le marché de Londres de £1.2.6. et sont maintenant cotés à £19.0.0, tandis que le prix de New-York a haussé de 10 à 15 cents et donne maintenant de $4.15 à $4.20. Les acheteurs apparents ne se sont pas avancés attendant de meilleurs prix et l'on dit qu'il y a rareté, et le résultat actuel est que la demande reste assez tranquille. Les prix locaux, néanmoins, restent sans changement avec une demande ferme mais tranquille.

A MONTREAL.

Les affaires sur le marché local durant ces dernières semaines ont plutôt été tranquilles à cause du fait que les voyageurs n'ont pas sorti et que les maisons locales faisaient leur inventaire. L'inventaire commercial est maintenant terminé et l'on est actuellement affairé à faire des extensions, etc., afin de clore ces affaires pour l'année. Les voyageurs sont de nouveau en route, et ceci, sans doute, fera recommencer les affaires de nouveau.

Les lignes qui étaient le plus en demande, il y a une couple de semaines, ont actuellement presque disparues, ce qui est dû au fait que la presse de Noël est passée. Ces lignes sont la coutellerie, utilités électriques, etc., qui sont maintenant bien tranquilles. Il y a, néanmoins, toujours une demande constante pour patins et bâtons de hockey ainsi que tous articles sportifs d'hiver que tiennent les quincailliers. A part cette demande, les commandes que l'on reçoit maintenant sont principalement d'une nature d'assortiment.

L'ancienne manière de réajustage des prix à la fin de l'année semble être devenue une chose du passé dans la plupart des maisons, et il est intéressant de noter que presque tous les voyageurs venant en cette ville de grandes maisons des Etats-Unis, cotent toujours leurs anciens prix.

MARCHE DE LA PEINTURE.

En dépit du fait que durant l'année qui vient de s'écouler, on ait beaucoup parlé de tension monétaire, etc., les manufacturiers de peintures semblent avoir été affairés, et dans la majorité des cas, ont constaté que les affaires de l'année étaient bonnes.

Voici ce que dit à ce sujet un des grands manufacturiers de peintures du pays:

"Durant l'année 1913, nous avons trouvé que la demande pour les peintures et matériaux de peintures de toutes classes a été très ferme et bonne, et qu'une augmentation a été réalisée sur toutes les années précédentes. Nous attribuons ceci grandement au fait que le public général apprécie mieux les peintures préparées, et cette appréciation le mène à s'en servir beaucoup plus pour la préservation des bâtisses. Nous croyons aussi que les propriétaires réalisent de plus en plus la valeur de la bonne peinture et que la bonne peinture préserve et conserve la propriété.

La demande aux manufacturiers pour peintures et vernis, tout en ne montrant pas une augmentation phénoménale, a été constante et nous la considérons comme parfaitement normale.

Quoique l'on ne s'attende pas à des augmentations plus grandes que dans le passé cette année, pourtant la demande courante pour peintures de toutes classes sera normale et nous le croyons, constante; avec probablement quelques petites augmentations dans certaines lignes.

Il serait très sage, aussi bien de la part du détaillant que du marchand de gros et du manufacturier, à ce que de longs crédits ne soient pas étendus, et qu'avec une attention soignée aux perceptions et une stricte économie dans l'administration intérieure, ces trois parties ne devraient pas s'alarmer de la légère dépression actuelle qui se ressent dans tout le pays.

Une attention à de tels item fera beaucoup pour tenir le commerce ferme et dans les bonnes lignes, ainsi que pour le faire revenir à sa condition normale, ce qui permettra à ce pays de reprendre les progrès du marché auxquels il a droit. Nous croyons qu'en prenant les choses en considération, une note générale d'optimisme se fera jour dans la production de 1914.

Les remarques d'un des principaux manufacturiers de peintures encouragent la croyance qu'il y a une croissante inclinaison de la part du public à employer la peinture toute mélangée de préférence au produit qu'il faut mélanger à la main qui a été en vogue pendant de nombreuses années.

Beaucoup de préjugés de la part des peintres ont disparu, et beaucoup des plus conséquents entrepreneurs de peinture emploient maintenant les peintures mélangées.

Comme on l'a dit plus haut, les détaillants devront porter une stricte attention aux crédits.

Les marchands détaillants devraient faire un gros commerce de peintures cette année-ci.

Un départ de bonne heure est la moitié du combat, et les marchands devraient commencer, aussitôt que l'inventaire aurait eu lieu, leur campagne de peinture pour 1914.

Cette annonce est-elle bonne?—Oui. Pourquoi? Pouvez-vous nous le dire? Certainement. Alors dites-le nous.

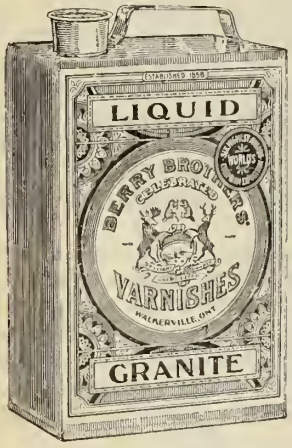
Au marchand détailleur. Monsieur:

Avez-vous réfléchi longtemps, assez pour établir votre responsabilité envers vos commis aussi bien que celle de vos commis envers vos clients et vous-même? Naturellement vous avez réfléchi et vous vous êtes pourvu d'un système pour arriver à ce but.

Ceci étant donné, nous désirons que vous fassiez connaissance avec "**SHOUPERIOR**" qui est maintenant employé par des marchands au Canada et dans toute l'étendue des Etats-Unis, pour protéger la maison, c'est-à-dire vous, vos commis et vos clients, et vous donner le maximum d'efficacité, éliminant toutes dépenses inutiles. Si cette ligne vous intéresse et que vous aimiez à savoir au juste comment ceci s'accomplit par **"SHOUPERIOR,"** nous vous invitons à écrire, sur votre papeterie, à notre 'Bureau de Coopération, Systèmes et Modèles," qui est maintenu entièrement pour votre usage, 'gratuitement" C'est une partie de notre service.

"Souvenez-vous que vous ne pourez dépenser un dollar avec nous à moins qu'il ne soit évident que vous en profitiez. Demandez le Système de Détail "Safeguard," Sub. 10. Form C3.

AUTOGRAPHIC REGISTER CO., OF CANADA LIMITED, 10 RUE ST. PIERRE, MONTREAL



Vous devriez insister pour avoir ce vernis à plancher.

Le fameux "Liquid Granite" de Berry Brothers est l'étalon depuis des générations. Il résiste bien à toutes les plus rudes épreuves de durée et de détérioration.

Il a un bon aspect, une bonne durabilité et est le produit d'une expérience de 55 ans. Ce n'est pas tant le montant que vous payez que ce qu'on vous vend qui détermine la valeur d'un vernis.

Le "Liquid Granite" est un vernis d'une si remarquable souplesse et élasticité que, bien que le bois recouvert de ce vernis puisse se bossuer à la suite d'un coup, le vernis cèdera sans craquer et, si on le lave à l'eau savonneuse, il n'en sera pas affecté. Si vous achetez le "Liquid Granite" de Berry Brothers, vous SAVEZ que vous avez un produit de qualité--pourquoi faire des essais avec quelque chose qu'on PRÉTEND aussi bon ?

1858 BERRY BROTHERS 1914

Les plus grands manufacturiers de vernis du monde entier.

WALKERVILLE, . . . ONTARIO

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

LA SITUATION.

Aucun changement digne de noter sur le marché de la ferronnerie. Les prix sont fermes, mais les rentrées se font un peu attendre. Cependant, il y a une tendance de regain de vie du marché aux Etats-Unis, ce qui, par contrecoup, vivifierait notre marché canadien.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ⅜ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
4	100 pieds	109.00
3½	100 pieds	92.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: I c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX, 14 x 60, gauge 26 lb.	0.07	0.07½
72 x 30 gauge 24, 100 lbs.		8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.		9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, $4.65; 60 feuilles, $4.90.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best Best	Queens Comet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G	4.40	3.95	4.40	4.20
26 G	4.20	3.50	4.20	3.95
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.45
16-20	3.65	3.20	3.65	3.35

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada".

52a Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 25½c; do, 23c "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, 1 et moindres. 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.

APPRÉCIEZ NOTRE SERVICE

La coopération entre notre manufacture et nos départements de ventes nous a permis de mettre sur le marché les Cartouches Dominion un produit parfait qui est devenu une partie attrayante et s'écoulant rapidement de notre stock. Nos ventes garantissent ce que nous disons et notre intérêt dans vos ventes de

CARTOUCHES DOMINION

"Fabriquées au Canada pour les Sportsmen Canadiens."

nous fait vous offrir la coopération de notre département de publicité durant l'année courante. Il nous fait plaisir de faire cette offre, car elle vous rapportera de bonnes affaires si vous voulez en profiter.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY LIMITED, MONTREAL.

Il est Avantageux de Vendre

Les Vernis et Peintures de Martin - Senour

Ils sont soutenus par la sorte de coopération qui assure non seulement de bonnes ventes et de bons profits pour le marchand, mais de la satisfaction réelle à ses clients. Laissez-nous vous le prouver. ∴ ∴

The
Martin-Senour
Company, Limited.
MONTREAL
HALIFAX,
TORONTO,
WINNIPEG.

Boulons à machine, ⅜ pce et au-dessous 65 et 10 p.c.
Ball 100 lbs. 11.20
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.
Boulons à lisse, ⅜ et plus petits, 60 et 62½ p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrés 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée $2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 50 et 10 p.c. sur la liste.

¾ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.
Nous cotons net:
Marché très ferme.
No 13, $2.25; No 14, $2.30, et No 15, $2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
Nous cotons: $7.25 à $7.50 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35, et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
Nous cotons: broche noire, $1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boites à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.50 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boite: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2 grand et plus	No 1 petit et plus
Neverslip crampons, ⅜ le cent		3.80
Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent		2.40
Neverslip crampons ½, le cent		2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent		2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent		2.00
Neverslip crampons ⅜, le cent		2.20
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight No 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
1¼	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c. 10

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c. Fore demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est à la baisse, $9.25 à $9.50.

Fonte

Nous cotons:

Carron Sott	24.50
Clarence No 3	21.00

Fer en barre

Faible.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.15
Fer forgé	base 100 lbs.	2.30
Fer fini	base 100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible.

Nous cotons: $17.00 à $17.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: $45.00 les 100 livres. livres.

Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus fort: $5.50 à $5.75.

Zinc en lingots

La demande est forte.

Nous cotons: $6.25 à $6.50 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Forte demande et prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 63c, huile crue 60c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes. Forte demande.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.85; 100 pieds, $3.40; 26 à 40, 50 pieds, $2.00; 100 pieds, $3.00; 41 à 50, 100 pieds, $4.00; 51 à 60, 100 pieds, $4.25; 61 à 70, 100 pieds, $4.50; 71 a 80, 100 pieds, $5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $5.00; 26 à 40, $5.45; 41 à 50, $6.25; 51 à 60. $6.75; 61 à 70, $7.25; 71 à 80, $12.50; 81 a 85, $7.75; 86 à 90, $8.50; 91 à 95, $10.00.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.22½
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.12½
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

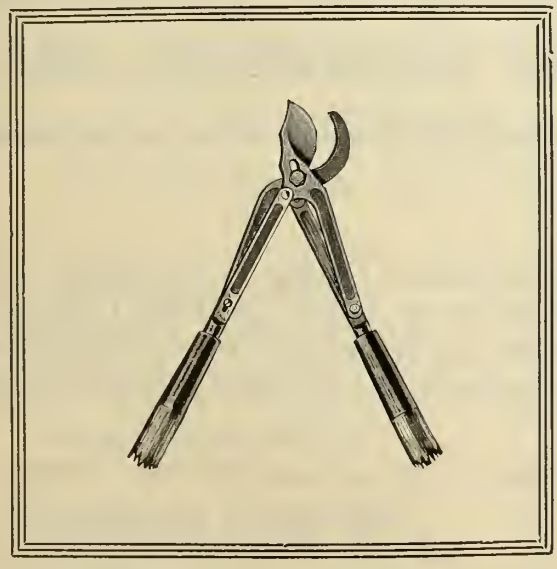
Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25

Si vous avez souci de vos arbres, vous ne pouvez vous dispenser d'un sécateur "ORCHARD KING".



Cette cisaille à élaguer, dont on se sert à deux mains, coupe une branche d'arbre, verte, d'une épaisseur de deux pouces.

Un coussinet à billes en rend le fonctionnement facile et prévient l'usure.

Remarquez la force composée du levier et notez aussi l'entaille dans la lame près du boulon du pivot. Ces caractéristiques exclusives déterminent une puissante coupure très longue, de telle sorte que les branches ne sont pas abîmées ou écrasées, mais coupées bien nettement. Par suite les arbres guérissent vite.

Si votre marchand en gros ne tient pas en magasin cette cisaille à élaguer, écrivez-nous pour connaître nos prix.

TAYLOR-FORBES COMPANY Limited,

246 Rue Craig Ouest, MONTREAL.

Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
rils, sur char	2.10
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.	
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03

	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00

	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char,	2.10

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 10 janvier 1914, la ville a émis 12 permis de construire, au coût total de $215,050 pour les nouvelles constructions, et de 8 permis pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de $1,000.

Quartiers —	Coût.
Notre-Dame de Grâces	$19,200
Hochelaga	3,300
St-Denis	5,050
Ahuntsic	2,000
Laurier	33,310
Ste-Marie	150,000
St-Jean-Baptiste	4,000
Ste-Anne	15,000
Duvernay	800
St-Louis	25
St-Joseph	195
Total	$232,880

Nouveaux permis.

Rue St-Laurent et avenue Laurier, quartier Laurier; 1 maison, 2 magasins, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., $18,000. Propriétaire, Banque d'Hochelaga, 95 St-Jacques.

Rue Peloquin, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,000. Propriétaire, J. B. Lefebvre, 6266 Peloquin.

Rue Clifton, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 1 logement, 2 étages,

Exposition de Quincaillerie,
Convention de Quincaillerie
A OTTAWA, DU 16 AU 21 FEVRIER 1914

La plus grande Exposition de Quincaillerie jamais tenue en Amériqne

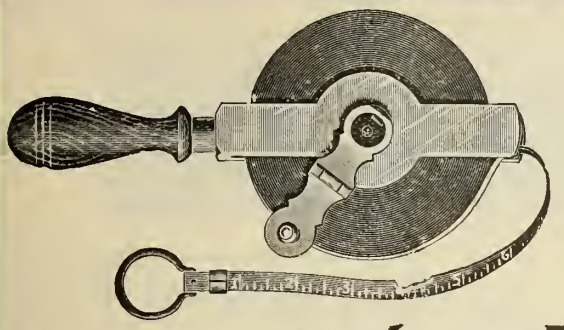
Messieurs les Marchands,

Le prix réduit du voyage de Montréal à Ottawa et retour, y compris la chambre d'hôtel pendant cinq jours à l'un des deux beaux hôtels Château Laurier ou le Nouveau Russell, sera de $8.45; ceci solde les frais du voyage aller et retour, et de la chambre pendant cinq jours à l'hôtel. Le tarif réduit s'applique à toutes les stations de départ.

Ecrivez pour avoir tous renseignements. Faites-le aujourd'hui même.

F. M. TOBIN,
Woodstock,
Secrétaire de l'Association des Exposants de Quincaillerie.

J. A. BEAUDRY,
80, rue St-Denis, Montréal,
Secrétaire de l'Association des Marchands-Détailleurs.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques

Décharge puissante Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REG'D - Boîte Postale 580, Montréal.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada

Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matiu 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec
Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, viâ Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

De la Gare Windsor pour :
BOSTON, LOWELL, *9.00 a.m., *8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, *9 05 a m., *10.00 p.m. et *11.00 p.m. pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, †8 05 a.m., §8 40 a.m., †9.15 a.m., †4.00 p.m., §7.45 p.m., *9 45 p.m., *10.30 p.m
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a.m., †5.30 p.m., *7.25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, *7.25 p.m.
ST-JOHN, N. B., *7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, *10.30 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, 9.45 p.m.

De la Gare Viger pour :
QUEBEC, †9 00a.m., *1.30p.m., *5.00p.m., *11.30p.m.
TROIS-RIVIERES, *9.00 a. m., *1.30 p. m., *5.00 p.m., †6.30 p m., *11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00 a.m., †1.30 p.m., *5.00 p.m.
JOLIETTE, *8.20 a.m., †9.00 a.m., †5.30 p.m.
SAINT-GABRIEL, §8.20 a.m., †9 00 a.m., †5.30 p m.
OTTAWA, *8.00 a m., *5 45 p.m.
SAINTE-AGATHE, *8.45 a.m., 11.45 p.m , *4.00 p.m. 11.15 p.m.
NOMININGUE, j8.15 a m., 11.45 p.m., †4.00 p.m.

(*) Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (§) Dimanche seulement. (i) Samedi seulement. (h) Samedi et Dimanche seulement. (k) Vendredi seulement. (j) Mardi et Jeudi seulement.

BUREAU DES BILLETS

141-143 rue Saint-Jacques

EDIFICE DOMINION EXPRESS

PHONE, MAIN 8125

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

3e classe; coût prob., $6,000. Propriétaire, Daniel Blay, 162 Parc G. E. Cartier.

Rue St-Urbain, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, Louis Bernstein, 1159 Clarke.

Rue St-Denis, quartier Saint-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, Wilf. Chicoine, 1132 Cartier.

Rue Edouard Charles, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $15,000. Propriétaires, Lecavalier & Chaussé, 65 Cherrier.

Rue Ontario Est, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $2,700. Propriétaire, Adel. Tremblay, 7 Rocheblave.

Rue Poupart, quartier Sainte-Marie; 1 école, 1 maison, 3 étages, 1ère classe; coût prob., $150,000. Propriétaire, Commission Scolaire Ecoles Catholiques de Montréal, 85 Ste-Catherine Ouest.

Rue Vendôme, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., $13,000. Propriétaire, J. H. Hand, 609 Belmont Ave.

Réparations.

Rue King, quartier Ste-Anne, 1 maison, 1 entrepôt, 1 étage, 3e classe; coût prob., $15,000. Propriétaire, McClary Manufacturing Company, London, Ont.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES PENDANT LA SEMAINE TERMINEE LE 10 JANVIER 1914.

Transport.

Rodolphe Morin à Auguste Archambault, Shawinigan Falls.

Ventes.

Canada Realty Co. à C. O. Angers, Shawinigan Heights; P. Therrien à Ferd. Vincent, Shawinigan Falls; Vve Philippe Paquin à Théode Pothier, Trois-Rivières; Dame Jean Doucet à Henri Dubé, Trois-Rivières; Alex. Houliston à Edgar Boulay, Trois-Rivières; Vve Damase Neault à Joseph Lord, Trois-Rivières.

Obligations.

Vve Henri Lajoie à Succ. L. E. Poirier, Trois-Rivières; Edgar Boulay à Dr J. E. Hétu, Trois-Rivières; Joseph Lord à Uldéric Lacerte, Trois-Rivières; Phi. Gouin, fils, à Dr J. E. Hétu, Trois-Rivières; Henri Gauthier à Eugène Nobert, Trois-Rivières; Adolphe Lamy à J. H. Nap. Desaulniers, Shawinigan Falls; Ferd. Vincent à J. H. Nap. Desaulniers, Shawinigan Falls; F. X. Bastien à Julia Trottier, Shawinigan Falls; Johnny Tessier à L. Leboeuf, Shawinigan Falls.

Mariage.

Omer Lanneville à Léda Shore, Trois-Rivières.

Rétrocessions.

L. P. Nobert à Arthur Nobert, Trois-Rivières; Thomas Martin à P. B. Dumoulin, Trois-Rivières.

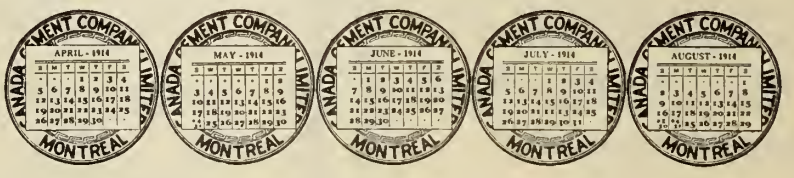
Jugements.

Jos. Lespérance vs Joseph Richard, Jr., Shawinigan Falls, $34.35; O. Trépanier vs Jimmy Martin, Shawinigan Falls, $47.00; Sterling Neckdear vs J. E. Frigon, Trois-Rivières, $9.40; Chs. Bourgeois vs J. E. Breton, Trois-Rivières, $44.00; Ernest DeGuise vs Alcide Gagnon, Ste-Geneviève de Batiscan, $15.25; Dionis Gélinas vs Donat Petit, Trois-Rivières, $23.00; A. Durand vs Oscar Duplessis, St-Boniface de Shawinigan, $69.63; Ernest DeGuise vs Philippe Thiffeault, St-Adelphe, $88.00; Québec & St-Maurice Ind. vs Théo. Dontigny, La Tuque, $61.84; T. Lymburner & Fils vs J. N. Omer Clément, Trois-Rivières, $77.51; Geo. Lambert vs Joseph Pellerin, Montréal, $46.85; Banque Provinciale du Canada vs Thomas Garceau, Trois-Rivières, $50.00; Banque Provinciale du Canada vs Omer Provencher, Trois-Rivières, $50.00; Banque Provinciale du Canada vs J. A. Fortin, Trois-Rivières, $50.00; Banque Provinciale du Canada vs Narcisse Fréchette, Limoilou, $45.60; J. E. Langlois vs J. Raoul Lapointe, Trois-Rivières, $26.00; W. J. Leduc vs Joseph Descoteaux, Grand'Mère.

Durant ces mois

Voyez à faire de nouvelles affaires pour

Ceux-ci



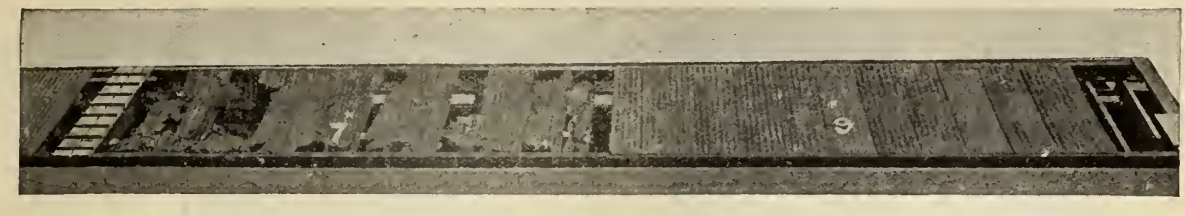
N'attendez pas jusqu'au printemps prochain pour donner vos commandes.
C'est le moment d'enregistrer vos livraisons de la prochaine saison.
Voyez les perspectives pour un nouveau commerce dans votre localité et trouvez combien de barils de ciment on peut employer. Vous n'aurez pas besoin de rien dire à vos clients sur la haute qualité et sur la forte organisation qui soutient l'étiquette qui est sur le

CANADA Portland CEMENT

Ils le savent assurément au moyen de notre grande campagne de publicité.
S'il y a quelque chose que vous désireriez savoir qui vous aiderait à bénéficier de cette campagne, écrivez-nous pour des détails complets.
Si vous ne vendez pas le Ciment Canada, vous devriez prendre des arrangements pour le faire. Cela augmentera vos profits sur le ciment et la confiance de vos clients tout en vous aidant à vendre d'autres articles.
Ecrivez au plus proche bureau de ventes aujourd'hui pour cotations et conditions.

CANADA CEMENT COMPANY LIMITED

Bureaux de ventes à : Montréal, Toronto, Winnipeg, Calgary.



Acier sans cuivre (noir, non peint) le même avec cuivre (noir, non peint).

PREUVE IRREFUTABLE

de ce que les

Feuilles d'Acier Keystone à Base de Cuivre

font les

TOITURES

les plus durables.

Demandez la brochurette spéciale avec complète description de l'essai que nous en avons fait.
Prix et échantillons fournis sur demande.

AMERICAN SHEET & TIN PLATE CO. APOLLO BEST BLOOM TRADE MARK REGISTERED KEYSTONE

AMERICAN SHEET & TIN PLATE CO. APOLLO BEST BLOOM TRADE MARK REGISTERED KEYSTONE

UNITED STATES STEEL PRODUCTS COMPANY

NEW-YORK, E.U.A. Succursales: WINNIPEG ET VANCOUVER.

Agents des ventes pour l'Est du Canada.

B. & S. H. THOMPSON & Co., LIMITED

Edifice Transportation
MONTREAL

Edifice Traders Bank
TORONTO

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN ?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, Le **Prix Courant** " est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, Rue St-Denis

MONTREAL

LE PRIX COURANT
80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1913

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

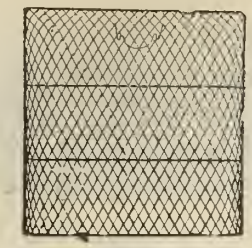
_____

_____

NOM _____ ADRESSE _____

NOUS MANUFACTURONS DES

Garde-Feu et Garde-Cendres à l'Epreuve des Etincelles



Notre ligne est complète et de la plus haute qualité.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE SPECIAL.

CANADA WIRE AND IRON GOODS CO.
Hamilton, Ont.

Représentant pour l'Est : JAS. S. PARKES
P. O. Box 42 St. Henri. MONTREAL, P.Q.
Nous manufacturons toutes sortes de Toile Métallique et d'ouvrages Généraux en Fil Métallique.

QUEBEC STEAMSHIP CO, LIMITED.

(Exploitée par la Canada SS. Lines Limited)

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian." à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement quittera New-York à 10 heures. a.m. les 21, 28 Janvier, 4, 11, 18, 25 Février. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans nbordem

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers quittent New-York à 2 hrs p m., 24 Janvier, 7, 21 Février, pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade, Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à D. Olivier, agent des billets, 9 Square Victoria ; J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires ; Thos. Cook & Son 530 rue Sainte-Catherine Ouest ; W. H. Henry, 286 rue Saint-Jacques ; Hone & Rivet, 9 Boulevard Saint-Laurent ; W. H. Glancy, 122 rue Saint-Jacques ; Succursale Nord du "Star," 45 Union Avenue, Montréal.

On dit toujours qu'il ne faut pas vendre la peau de l'ours avant de l'avoir tué.

Ceci, appliqué au commerce, peut se traduire ainsi:

Ne comptez pas sur vos rentrées avant qu'elles ne soient réellement dans votre caisse.

Nous ne perdons jamais un client une fois qu'il a commencé à faire des affaires avec nous.

POURQUOI ?

Parce que nous sommes en mesure de lui donner satisfaction sous tous les rapports. Nos marchandises sont strictement les MEILLEURES qui soient sur le marché et nos prix sont les mêmes que chez les manufacturiers d'articles inférieurs. Ainsi donc, achetez les meilleurs.

Cowan & Britton Limited.

GANANOQUE, Ont.

Couplet, Pentures, Articles de Ferronnerie pour Constructions.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Renseignements Commerciaux

Dissolution de sociétés.

Acton Vale. — M. A. Grégoire & Co. Marchands.
Oxford. — Gendron & Boisvert. Bois.
Victoriaville. — Gaudet & Drouin. Ferblantiers.
Montréal. — Commercial Motion Picture Co.
Montréal. — Montreal Show Case Co.
Montréal. — O'Dell & Hampson. Courtiers de douanes.
Montréal. — S. B. Townsend & Co. Vins en gros.

Fonds vendus.

Montréal. — T. Cohen, vendu par shérif le 8 janvier 1914. Epicier.
Montréal. — Elie Badeau. Meubles.
Montréal. — R. P. Brosseau. Agent, etc.
Montréal. — Jos. Cardinal. Boucher.
Montréal. — Hector Gagné. Nouveautés.
Montréal. — Hanna & Nassif. Nouveautés.
Shawville. — G. M. Donaldson. Bijoutier.

Consentements de cession.

Montréal. — Sam. Darwsh. Nouveautés, etc.
Montréal. — M. C. Bandler Co. Plombiers.
Montréal. — G. A. Gazzar. Nouveautés, etc.
Montréal. — Max. Schmalbach. Pâtisserie.

Assemblée de créanciers.

Montréal. — European Canadian Trading Co., le 13 courant; Alex. Brunet, gardien provisoire.

Endommagés par le feu et l'eau.

Montréal. — R. A. Lauzon, stock endommagé par l'eau, assuré. Mercerie.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

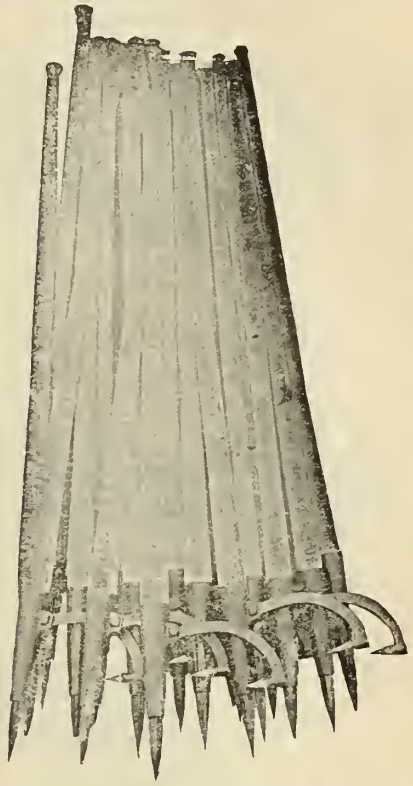
Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The

THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE - ONTARIO



FABRIQUES AU CANADA

Montréal. — Renaud & Co., endommagé par le feu, assuré. Mercerie, chapeaux, etc.

Montréal. — St-Rémi Dry Goods Store, endommagé par le feu.

Sherbrooke. — Succession de Jos. Fréchette, endommagé par le feu, assuré. Hôtel.

Liquidateur.

Montréal. — Eugène Prévost à United Workman Co-operative Bakery of Montreal.

Cessions.

Montréal. — Louis Weinish. Nouveautés.

Baie St-Paul. — J. P. Gagnon, magasin général. R. E. Lefaivre, Québec, gardien provisoire.

Montréal. — Geo. Deslauriers, cession à E. St-Amour. Mercerie.

Montréal. — Ideal Shoe Store, cession à Michaud & Desrosiers.

Montréal. — London Rainproof Manufacturing Co.

Montréal. — Melle Alice Masse, cession à Michaud & Desrosiers. Nouveautés, etc.

Montréal. — A. Rosen & Son, cession à Chartrand & Turgeon. Tailleurs, etc.

Montréal. — Segal & Yanofsky. Entrepreneurs.

Montréal. — D. Thomas. Nouveautés, etc.

Demande de cession.

Montréal. — Western Meat Market.

Les compagnies suivantes ont été récemment enregistrées:

Beebe Plain. — Snag Proof Co., Ltd.

Coaticook. — Chesley & Huff, autos.

Newport. — Dawson & Bro., bois de construction, etc.

Sherbrooke. — Surpise Store.

Ordre de liquidation accordé.

Montréal. — American Light, Heat & Power Co. of Canada, Ltd.

Montréal. — Terrano Flooring Co. of Canada, Limited.

Curateurs.

Montréal. — Michaud & Desrosiers à Abraham Astroff. Chaussures

Endommagé par le feu.

Montréal. — G. W. Clarke & Co., assuré. Nouveautés et fantaisies, etc.

Montréal. — Michael Philbin, assuré. Quincaillerie.

Montréal. — Regina Cloak Mfg. Co. Assuré. Manufacturiers de manteaux, etc.

Montréal. — S. Richstone, maison endommagée, assuré. Boulanger.

Décès.

Montréal. — Wm. Stewart, président de Stewart Bottling Co., Ltd.

Fonds à vendre.

Montréal. — F. T. Murray, à vendre par shérif le 17 courant. Papeterie, etc.

Compromis.

Pointe-Claire. — Thos. Charlebois, magasin général.

St-Hyacinthe. — Jos. Leduc & Fils. Plombiers.

Assemblée de créanciers et actionnaires.

Roxton Falls. — Poirier Chair & Casket, Ltd., le 21 janvier 1914.

compagnies récemment enregistrées:

Acton Vale. — Ludger Gauthier, commission, etc.

Drummondville. — W. D. G. Shirt Co.

Knowlton. — Eldridge & Royer, meuniers, etc.

Montréal. — Ambrose & Kingman, courtiers; Crown Trimming Co.; Georgian Park Land Co.; M. Lipman & Co., agents de manufactures; Metropolitan Ladies' Tailoring Co.; Montreal Builders' Supply Co.; Old English Temperance Grocery; Potters Transfers.

Victoriaville. — Carignan & Hébert, ferblantiers.

LES TRIBUNAUX

COUR DE CIRCUIT.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Boucherville.		
Meunier, T.	Racicot, A.	$12
Buckingham.		
Ladouceur, M.	Wilkinson, Heywood & Clarke	21
Cartierville.		
Marier, Av.	Plouffe, A.	33
Cedars.		
Fraser Brace Co.	Fontaine, A.	18
St-Onge, Wm. et Henry	The Wm. Gray & Sons, Campbell, Ltd.	70
Chicoutimi.		
Brassard, T. L.	Miller, R. C.	17
Brassard & Lapierre	The Wm. Gray & Sons, Campbell, Ltd.	20
Eaton.		
Merrill, S. E.	Ward, Jos.	34
Farnham.		
Church, L. W.	McColl, J. B.	76
Frelighsburg.		
Chalifoux, André	Moody, M., & Sons	21
Lachine.		
Hamilton, Andrew	Major, E.	5
Perry, W. J.	Major, E.	5
Clément, A.	Merchants Awnings Co., Ltd.	7
Forget, Chs.	National Stove Mfg. Co.	23
Douillette, Wilfrid	Rosenberg, I.	44
La Tuque.		
Linteau, Emile	Wilson, J. C., Ltd.	24
Loretteville.		
Savard, P. J. A., & Fils	Corbeil, J. B., & Co.	64
Maisonneuve.		
Vachon, J. A.	Beaudoin, Ltd.	17
Desaulniers, R. L.	Desrosiers, A.	62
Dumesnil, Edouard	Ethier, J.	30
Trudeau, Télesphore	Lafrance, P.	10
Ritchot, A.	Garmaise, J., et al.	15
Allard, Am.	Dupuy, L.	50
Fortin, Jos.	M. L. H. & P. Co.	7
Montfort.		
Grandmaison, Félix; Jos., Montréal	Grandmaison, Pacifique; Forget, Seale, J. E.	37
Montréal Ouest.		
Jones, C. A.	Brisebois, O.	72
Notre-Dame des Neiges.		
Carpentier, Sinai	Brown, Jos., & Sons	000
Outremont.		
Boult, R. C.	Wilders, Ltd.	37
Byrne, F. H.	Auto Owners Ass., Ltd.	58
Portneuf.		
Germain, Ferdinand	McColl, J. B.	46
Québec.		
Picard, O. C.	Normandin, L.	40
Rapide de L'Orignal.		
Gareau, Ad.	Moody, M., & Sons	35
Rimouski.		
Pickering, C. C.	Dupras, J. O.	49
Rivière Joseph.		
Séguin, David	Moody, M., & Sons	30
Ste-Agathe des Monts.		
Bisson, Jos.	Frost Wire Fence Co., Ltd.	58
Ste-Blandine.		
Gagné, Jos.	Moody, M., & Sons	13
St-Boniface.		
Houle, Alphonse	National Stove Mfg. Co.	45
St-Jean, Qué.		
Bonrada, Alp.	Cie Auvents des Marchands	5
St-Jérôme.		
Desmarais, J. A.	Létourneau, O.	25
Sault au Récollet.		
Lamontagne, J. A.	Prévost, C. A., et al.	32
Terr[illegible]		
Masse, Art.	[illegible]dy, M., & Sons	19
LeGreeley, P.	Carter, S. J.	6
Vaud		
Day, Alfred	R., & Frère	31
Verdu[illegible]		
Patte, François	Chabot, L. A.	5
Hacking, James	Carriage & [illegible]ness Supply Co.	21
Proulx, J. O.	Beaudin, Ltd.	40
Goodwill, Aldege	Chabot, L. A.	28
Shields, Laura	G[illegible]aise, J., et al	6
McCready, Stuart	Ga[illegible]se, J., et al.	17
Viau, Lionel	Lareau, N.	27
Westmount.		
Snider, B. R.	Smiley, C. W.	16
Jenking, C. C.; Jonking, A. C., Buffalo, E.-U.	Tucker, H.	71
Brophy, D. McL.	Dom. Office & Store Fitting Co., Ltd.	87
McCormick, F. H.	Major, E.	15
Suckling, H. M.	Cousins E.	6
McKilop, A.	McIntosh, J. F.	
Kennedy, W.	Stubia, J.	55
Gabcon, L. C.	Pelletier, A. D.	1
Estelle, Albert	Dewhurst, S.	

COUR SUPERIEURE.

ACTIONS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Canton Fabre.		
Gagné, Alcide	Trust & Loan Co. of Canada	$817
Canton Gingue.		
Alexander, Ls.	Trust & Loan Co. of Canada	651
Lachine.		
Gauthier, Adolphe	Ethier, E.	160
Fainer, G.	Granger Frères	368
Longueuil.		
Brault, R.	Davis, J. A., & Co., Ltd.	300
L'Orignal.		
Côté, E.	Geo. Hall Coal Co. of Can., Ltd.	306
Montréal Ouest.		
Payne, Wm. Harry; Iddon, Fred.; Payne & Iddon	Egan, L.	1,229
Outremont.		
Gentil, L. A.	Robitaille, Pierre	140
Pointe-Claire.		
Mitchell, Jos. G.	Langlois, M.	430
Ste-Agathe.		
Forget, F.	Deslauriers, H.	200
Ste-Anne de Bellevue.		
Dandurand, Alphonsine, épouse de Daoust, Guiselphe; Daoust, G., & Co.	Gauthier, J. M.	110
St-Chrysostôme.		
Cross, Michael J.	Ames-Holden-McCready, Ltd.	1,115
St-Chrysostôme Place & Stock.		
Wm. Grany & Sons, Campbell, Ltd.	Cross, M. J.: dette	
Ste-Flavie.		
Ouellet, Joseph	Georgia Turpentine Co.	118
Ste-Scholastique.		
Dorion, M. A.	Hudon-Horsali Ltd	100
Sault Ste-Marie.		
Goldenberg, L.	Crown Pants Co.	195
Shawinigan Falls.		
Perrault, Arsène	Sauvé, O.	130
Ville Emard.		
Commissaires d'Ecole de la Municipalité de Ville Emard	Smith, D. B.	403
Westmount.		
Rubinovitch, I. M.	Croysdill, S.	101

INSEPARABLES!

Les Oeillets de Couleur Vraiment Solide

DE LA

MARQUE ◆ DIAMOND

ET LA

Marque de *Commerce.*

On la trouve à la surface de tous les Oeillets strictement de "Couleur Solide". C'est une petite marque d'une haute signification. Les Oeillets de la Marque Diamond ne s'usent pas jusqu'au cuivre parce que cela est impossible.

Nous avons une brochure qui explique le **pourquoi.** Demandez-la.

United Shoe Machinery Co. of Canada

Montréal, Qué.

CROWN BRAND CORN SYRUP

Le Sirop de Blé d'Inde Marque CROWN.

Voici la saison pour la Marque CROWN.

M. l'Epicier—

Le Sirop de Blé d'Inde Marque CROWN favorise la croissance des enfants.

Vendez le Sirop Marque CROWN dont on fait des tartines pour les enfants.

Vendez-le pour qu'on l'emploie en poudings, pâtés et autres mets délicats.

On peut faire de délicieuses sucreries avec le Sirop Marque CROWN.

Il y a plus de 50 années de réputation derrière la Marque CROWN.

En avez-vous assez sur vos rayons.

THE CANADA STARCH CO., LIMITED.

Manufacturiers des

MARQUES EDWARDSBURG.

Montréal,
Toronto,
Cardinal,
Brantford,
Calgary,
Vancouver.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCES — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. MONTREAL, VENDREDI, LE 23 JANVIER 1914 Vol. XLVII—No 4

LA SÛRETÉ D'ABORD

Garantie par Percy H. Short, en vertu de la loi des E. U. sur les aliments et drogues. Série No. 22583

Fabriquée au Canada par des Canadiens. Ce n'est par une maison Américaine faisant affaires au Canada.

"EPROUVEZ VOTRE GOMME"

En déposant la salive sur du papier blanc ; si elle est boueuse, la gomme n'est pas propre.

MILLE DOLLARS EN OR seront payés à la personne qui prouvera que la Gomme Percy n'est pas la plus Propre et la plus hygiénique Gomme à Mâcher de l'Univers.

La Gomme Percy est la Première Gomme Propre au Canada.

Demandez notre histoire *"Filth in Chewing Gum"*. Les saletés dans la gomme à mâcher).

Mille paquets à cinq cents

Chaque paquet contenant cinq barres enveloppées séparément.

Pour dix dollars

Conditions : Strictement au comptant, payable au pair.

Maple Leaf Turkish Delight en lots par tonne seulement

BOITES EN BOIS DE 10 LIVRES

Maisons de gros et à commission. Ecrivez pour échantillons et escomptes.

Manufacture travaillant nuit et jour. Les commandes répétées reviennent en abondance.

Maple Leaf Gum and Candy Company

LES PLUS GRANDS MANUFACTURIERS DE GOMME A MACHER DU CANADA.

London, - - - Canada.

(INDEX DES ANNONCEURS, PAGE 29)

Les Essences préférées sont les

Essences Culinaires de Jonas.

Renouvelez votre Stock.

JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	$10.00
2 oz.	18.75

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	$45.00
8 oz.	90.00

"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00

JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	$ 22.50
4 oz.	40.00
8 oz.	75.00
16 oz.	144.00

"ANCHOR" PUR CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	$12.00
4 oz.	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00

"LONDON"

		Prix par Grosse
1 oz.	"London"	$6.00
2 oz.	"	9.00

"GOLDEN STAR Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	$23 50
2¼ oz.	26 25
5 oz.	45.00
8 oz.	80.00

	Essence à la lbs
Ext.	$1.00
X	1.25
XX	1.50
XXX	2.00
XXXX	2.50
XXXXX	3.00
XXXXXX	3.50

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix $6.00 à $12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul, ... Montréal.

L'Aliment Populaire du Jour !

"Lorsque vos clients se plaignent du coût élevé de la vie, faites-leur remarquer qu'ils pourraient résoudre le problème en partie, en mangeant les

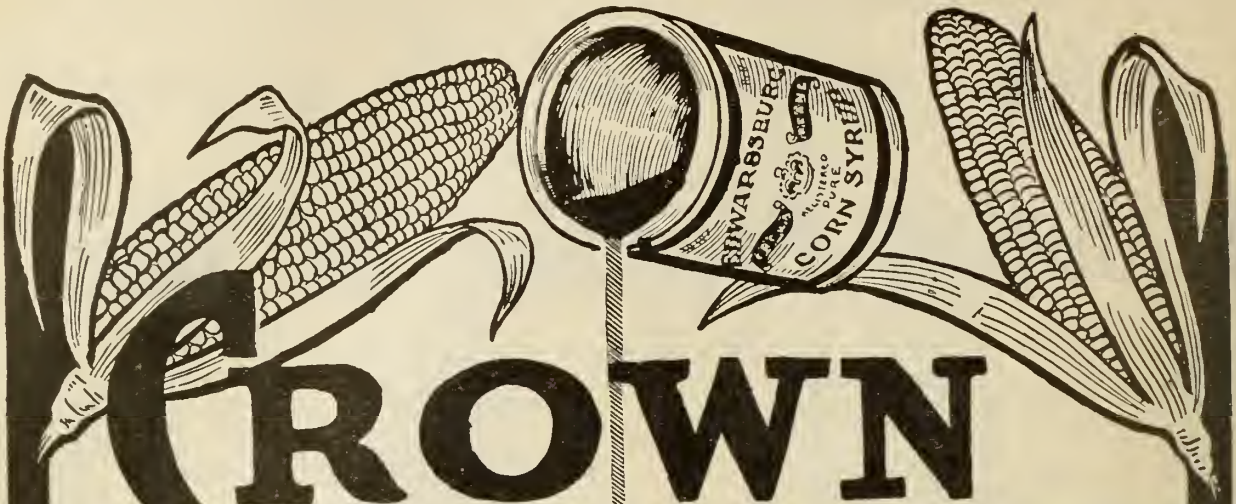
Fèves Cuites "Simcoe"

Une boîte fait un repas complet et nutritif pour une famille entière ; et elles sont cuites "juste à point" et "toutes prêtes à servir."

Dominion Canners,

Limited.

HAMILTON, CANADA.



CROWN BRAND CORN SYRUP

Le Sirop de Blé d'Inde Marque CROWN.

Voici la saison pour la Marque CROWN.

M. l'Epicier—

Le Sirop de Blé d'Inde Marque CROWN favorise la croissance des enfants.
Vendez le Sirop Marque CROWN dont on fait des tartines pour les enfants.
Vendez-le pour qu'on l'emploie en poudings, pâtés et autres mets délicats.
On peut faire de délicieuses sucreries avec le Sirop Marque CROWN.

Il y a plus de 50 années de réputation derrière la Marque CROWN.

En avez-vous assez sur vos rayons.

THE CANADA STARCH CO., LIMITED.

Manufacturiers des

MARQUES EDWARDSBURG.

Montréal,
Toronto,
Cardinal,
Brantford,
Calgary,
Vancouver.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered* Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ⅛ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie		La doz.
Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1 60
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE,
Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.

Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.

Caisse, 30 pqts 1 lb. et 60 pqts ½ lb., $3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, $3.00.

WILLIAM CLARK

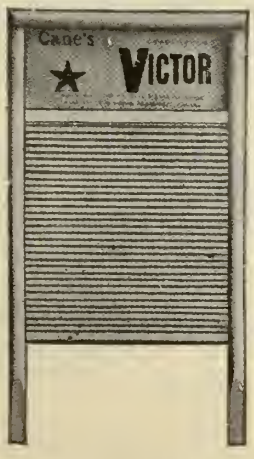
Montréal

Conserves			La doz.
Viandes assorties		1s	2.40
Compressed Corned Beef		1s	2.40
Compressed Corned Beef		2s	4.30
Lunch Ham		1s	2.40
Lunch Ham		2s	3.50
Ready Lunch Beef	1s $2.40	2s	4.30
Geneva Sausage	1s 2.50	2s	4.25
English Brown	1s 2.10	2s	3.75
Boneless Pigs Feet	1s 2.10	2s	3.75
Sliced Smoked Beef	½s 1.50	1s	2.50
Roast Beef	1s 2.40	2s	4.30
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis		½s	1.60
Ditto		1s	2.75
Boeuf Bouilli		1s	2.40
Boeuf Bouilli		2s	4.30
Boeuf Bouilli		6s	15.00

LES PLANCHES A LAVER DE CANE

Amènent les affaires.

Elles donnent toujours entière satisfaction à l'acheteur, parce qu'elles sont bien faites avec les matériaux les plus durables.



Nous fabriquons ces planches à laver en 13 divers modèles et qualités pour répondre à toutes les demandes. Chaque genre est le meilleur qu'on puisse se procurer pour le prix.

Ecrivez-nous pour avoir notre catalogue en français des articles en bois, de 'Cane', pour le jour du lavage.

THE WM. CANE & SONS CO., LIMITED.

NEWMARKET, ONT.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.

Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.35

Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00

Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal,	¼	0.50
	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s	1.20
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35

Soupes		**La doz.**
Chicken	pqts	1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00

Mince Meat **La doz.**
(Tins fermées hermétiquement.)
1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & Co., Montréal.

Bleus à laver

	La lb.
"Bleuol", boîtes 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés,	15c
"Sapphire" btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.	
"Union", boîtes de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb.	10c

WM. H. DUNN, Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED, Montréal.

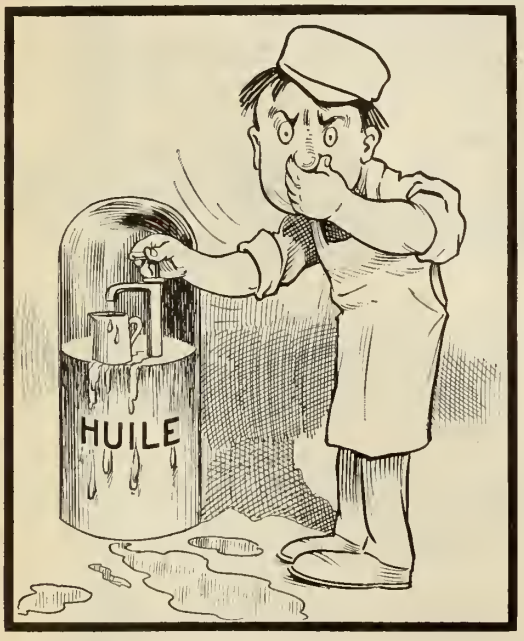
Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	**Prix au Détaillant**
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.75
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	3 90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	5.00
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	6.00
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80

Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25



Le Marchand.— "Je crois que le vendeur Bowser est ce qu'il me faut. L'ancienne méthode de servir l'huile était une perte. Je peux littéralement faire sortir les pièces de dix centins et les dollars de mon plancher trempé d'huile, de mes contenants et mesures remplis de poussière et ébréchés. Je vais faire de mon commerce d'huile un commerce lucratif au lieu d'un commerce ruineux en installant un système Bowser."

Quand j'étais enfant, je travaillais dans une épicerie et je détestais la kerosene.

Les commis et le patron la haïssaient aussi.

Et les clients n'aimaient nullement l'odeur et le goût de la kerosene sur leurs biscuits secs, fromage et pain.

Ces jours sont passés. Le système

BOWSER ESTABLISHED 1885

a aboli "l'ennui" de la vente de la kerosene et l'a rendue profitable et plaisante.

L'approvisionnement est en sûreté; hors de vue en dessous ou sur le plancher est un réservoir Bowser à l'épreuve de toute odeur, de tout coulage et de toute perte.

La mesure exacte et automatique est assurée par la pompe Bowser à enregistreur automatique.

Toute ancienne nuisance est abolie.

Et elle coûte si peu. Vous la payez vite avec des profits accrus. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Frazer, - - Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens

Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme.

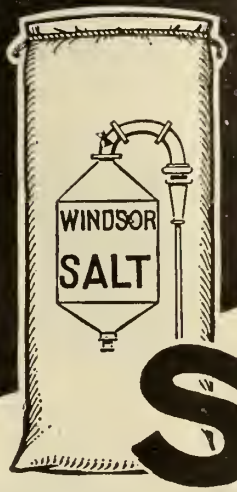
En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force, le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHUCRH & DWIGHT
Limited
MANUFACTURIERS
MONTREAL.

WINDSOR SALT

Il vous faut vendre ce que vos clients veulent acheter. Vous SAVEZ que pratiquement chacun de vos bons clients veut du Sel Windsor—ce qui est une bonne raison pour vous de le tenir, n'est-ce pas?



CHEZ TOUS LES EPICIERS.

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée

Agents pour Montréal et la province de Québec.

DONNEZ VALEUR POUR VALEUR

Lorsque votre client achète un article, en a-t-il honnêtement pour l'argent qu'il débourse—en d'autres mots, lui vendez-vous un article de haute qualité, pur, non falsifié ?

Un achat règlera la question dans l'esprit du client. Donnez au client valeur pour valeur à chaque vente et vous vous créerez une clientèle permanente.

Les fruits et légumes séchés et en conserve de Griffin & Skelley

représentent le summum de la perfectiou en fruits et légumes préparés et en conserve. Ils sont connus comme étalon de qualité uniforme et d'empaque'age. Vos clients vous apprécieront si vous leur vendez cette marque.

Voici une liste partielle des lignes de Griffin & Kelley qui vous aidera à faire votre choix pour votre prochaine commande. Demandez une liste complète à votre marchand de gros.

Abricots,	Cerises Blanches,	Prunes Reine-Claude,	Prunes,
Pêches,	Cerises Noires,	Framboises,	Raisins épépinés et
Raisins en grappes,	Mures,	Fraises,	triés,
Poires,	Prunes Damson,	Ananas,	Asperges, etc.

Ayez l'œil sur cette page pour annonces ultérieures de qualités extra que nous vendons.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

MONTREAL, Agents QUEBEC.

Lait condensé.

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.75

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.

"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boites 0.80

Yankee Cleaner.

Boite de 1 gallon	$1.00
Boite de ½ gallon	0.60
Boite de 1 pinte	0.32
Boite de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boites assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,

Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boites à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.)	0.10
Celluloïd.	
Boite contenant 45 boites en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06
(Boite de 20 lbs., ¼c en plus.)	

E. W GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boite $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz de 5c. . .	$0.50
4 doz de 4 oz . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs . .	5.30
½ doz de 5 lbs . .	9.60
2 doz. de 6 oz }	à
1 doz. de 12 oz. }	la Cse
1 doz. de 16 oz. }	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic"	la Cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb.	2.85
5 caisses. . . .	2.75
No 5 caisse 100 pqts de 10 oz	2.90
5 caisses	2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs, par caque	$2.75
Barils de 400 lbs., par baril . . .	7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . .	$1.10
½ lb. pqts (4 doz dans la caisse) . . .	2.20

	La Cse
4 doz. pqts., ¼ lb. . . (assortis)	$8.80
2 doz. pqts, ½ lb. . . (assortis)	

	La doz.
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.60
1 lb canistes rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse	4.70

	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse.	0.36
10 lb. boites en bois	0.33
25 lb. seaux en bois	0.33½
100 lb. barils	0.31
380 lb. barils	0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb.	0.11
Tierces	0.10¾
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11¼
Chaudières, 20 lbs.	0.10¾
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11¾
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11⅝
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lb.	0.11¼
Tierces	0.11
Seaux en bois, 20 lbs.	2.25
Chaudières, 20 lbs.	2.15
Caisses, 3 lbs. lb.	0.12
Caisses, 5 lbs. lb.	0.12
Caisses, 10 lbs. lb.	0.12
Pains moulés d'une livre	0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	$ 8.50
Bouquet, boite 350, par boite $2.08	5.95
Calabash	11.20
Columbia "tout tabac"	11.50
Coronet 2	18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50
Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75
Derby, boite de 600, la boite, $4.12; le 1000	6.85
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95
Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A 1	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
MMogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light "tout tabac"	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00
Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa "tout tabac"	8.50
Cigarettes importées	
Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boites de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boites de fer-blanc 50s et boites de cartons 10s	15.50
Three Castles, boites de fantaisie	16.00
Tabac à cigarettes	**La Lb.**
B.C. No 1, 1/13	$1.10

QUAND UN ARTICLE PORTE CETTE MARQUE,

TRADE MARK

Vous pouvez avoir Confiance en sa Qualité

United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.

Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17
Tabacs coupés	**La Lb.**
Old Chum, 1/11	$0.90
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16
Meerschaum, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 1 lb.	0.92
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé" 1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham 1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Snap, pqts 1/7 et 1/14	0.58
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅛, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ⅛ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqts 1 oz.	1.30
Tabacs à chiquer "importés"	**La Lb.**
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre	**La Lb.**
Copenhagen, en boîtes 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

EMPIRE BRANCH

Tabacs à chiquer	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42
Moose, 11s 2x3 18 lbs. cads, 12 lbs. ½ cads.	0.40
Snow Shoe, barres, 6 ½ morc. à la lb.	0.45
Stag, 5 1/3 morc. à la lb. ½ butts	0.39
Black Watch, 6s	0.45
Bobs, 5s et 10s	0.39
Currency, 10s	0.39
Pay Roll, 7½s	0.59
Empire Navy Chewing, barres, 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.53
Tabacs à fumer en palettes	**La Lb.**
Rosebud, 3x3, 7s ½ cads, 8 lbs.	0.50
Pedro, barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boîtes de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s	0.44
Rosebud, 6s	0.45
Ivy, 7s	0.50
Shamrock, 6s	0.45
Tabacs hachés	
Great West, sac, 8s	0.59
Regal, cube cut, en boîtes de 9s	0.70
Taxi, crimp cut, boîtes 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE,

Montréal.

Pâtes Alimentaires.	La lb.
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08

Extraits Culinaires.	La doz
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2½ c Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de $1.00 à	3.00
Extraits au gallon de $6.00 à	24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française.	La grosse
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20

La Science des Affaires.

C'est le développement des moyens à votre disposition pour réussir dans votre commerce.

Un homme d'affaires n'est ni trop petit pour grandir, ni trop grand pour ne pas grandir davantage.

65,000 Elèves. — Plus de 200 à Montréal Actuellement.

La Science d'Edifier Un Commerce enseignée au moyen de Conférences ou par Correspondance.

Demandez des renseignements—Ecrivez-nous aujourd'hui-même.

La première leçon vous aidera à surmonter quelques-unes des difficultés actuelles de votre commerce.

The Sheldon School of Business Science, Limited

80 Rue St-Denis, MONTREAL.

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîuer une perte de clientèle pour le marchand

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête, et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède efficace. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.

Si vous ne connaissez pas les **Poudres Nervines de Mathieu** essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

Pour tous les rhumes le **Sirop de Goudron et d'huile de foie de morue de Mathieu** est reconnu comme un remède sûr et efficace.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, - - P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P.Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

Nom .....

De .....
(Nom de la maison de commerce).

Rue .....

Ville ou village .....

Province .....

St. Lawrence Sugar

EXTRA SUPERIEUR GRANULÉ

Maintenant empaqueté en sacs de un dollar, pesant 16, 17, 18 et 19 livres, en sacs de coton.
Vous pouvez les avoir dans n'importe quelle de ces grandeurs à votre choix.

AUX CULTIVATEURS

Nous recevons la crême des séparateurs à main.

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL

The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.

OF CANADA, LIMITED.
126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

LES

BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit

AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436. **MONTREAL.**

Ne demandez pas plus à votre publicité qu'elle ne peut vous donner. Son action est limitée de même que son rendement.

Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ¼ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ½ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00

Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse.	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-LAING, LIMITED.
Montréal, Canada.

LAING'S REGISTERED TRADE MARK ANCHOR BRAND

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	29.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	15.00
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	28.50
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	14.25
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35	27.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35	
Picked Rolls, brl.	27.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	24.00
Heavy, clear fat backs, 40/50	27.50
Heavy, clear fat backs, 60/70	27.00

Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs. lb.	0.10¼
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.10⅜
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10½
Seaux de bois, 20 lbs., net $2.15	0.10¾
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. $2.05	0.10¼
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11¼
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.11¼
Briques de saindoux, 60 lbs, en caisse	0.12

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 375 lbs.	0.14
Boites, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.14⅛
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.14⅜
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) $2.90	0.14½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut $2.80	0.14
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.14¾
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.15
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.15¼

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,
Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizi
MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

Les Faits — Les Chiffres

Sont l'évidence la plus convaincante

Fèves au Lard de Clark

De mois en mois et d'année en année elles augmentent en faveur dans le public.

Nous connaissons l'énorme augmentation de notre production et nous pouvons vous dire que la simple raison pour cela est qu'elles

"Sont les meilleures"

Vous, M. l'épicier vous pouvez prouver cela Comparez simplement vos ventes des autres marques. Vos propres chiffres vous convaincront.

Mettez en stock les Clark et ayez-en le commerce.

W. Clark, Limited,

MONTREAL

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Adver ising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au **"Prêt Immobilier, Limitée,"** qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le **"Prêt Immobilier, Limitée"** sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le **"Prêt Immobilier, Limitée"** n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.18
Petits, 10 à 13 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.19
Bacon Brown Brand, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi	0.17
Bacon Windsor, dos pelé	0.22
Bacon Windsor, sans os	0.24
Jambons de Laing, choisis, Pique-que-Nique", 10 à 14 lbs.	0.15
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½
Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.	0.20
Cottage Rolls	0.19
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09
Bologna (Enveloppe cirée)	0.08½
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.11
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et lan-	
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.09½
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.10
Petites saucisses de porc (pur porc)	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.08½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0 08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Légumes importés

"LE SOLEIL"

Asperges	C/S
Pointes de Tête seul., ½ flac. 40 s.	22.00
Pointes de Tête seul., ½ kilo, 100s.	27.50
Pointes de Tête seul., 1 kilo, 50 s.	27.00
En Branches Géantes, bocal, 16 s.	10.00
En Branches Géantes, ½ kilo, 100s.	27.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	25.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s.	24.50
En Branches Grosses, 1 kilo, 50s.	23.50
En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.	22.00
Coupées sur Extra, ½ kilo, 100 s.	22.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.	21.00
En Branches Fines, ½ kilo, 100 s.	22.00
En Branches Fines, 1 kilo, 50 s.	21.00
Flageolets	
Extra Fins, ½ kilo, 40 s.	9.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	11.00
Haricots	
Verts Extra Fins, ½ flac., 40 s.	9.00
Verts Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.00
Verts Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Verts Fins, 1 kilo. 50 s.	11.00
Verts Moyens. ½ kilo. 100 s.	7.50
Verts Coupés. ½ kilo. 100 s.	7.50
Divers	
Carottes tournées, ½ kilo. 100 s.	10.50
Carottes tournées, 1 kilo, 50 s.	10.00
Choux de Bruxelles, ½ kilo, 100 s.	9.50
Choux de Bruxelles, 1 kilo, 50 s.	9.00
Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s.	8.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	7.50
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, ½ flac., 40 s.	8.00
Epinards en Purée, ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, 1 kilo, 50 s.	9.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilo, 100 s.	11.50
Macédoines	
Extra choix, No 1, ½ flac., 40 s.	8.50
Extra choix, No 1, ½ kilo, 100 s.	12.00
Extra choix, No 1, 1 kilo, 50 s.	11.50
Sans marque, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.00
Petits Pois	
Sur Extra Fins, ½ flac., 40 s.	10.00
Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.00
Extra Fins, 1 kilo, 50 s.	14.50
Très Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Mi-Fins, ½ kilo, 100 s.	11.00
Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s.	10.00
Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s.	9.00
Petits Pois Frs. Petit	
Fins, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.00
Soupes	
Cerfeuil, ½ kilo, 100 s.	9.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	6.50
Julienne, ½ kilo, 100 s.	8.00
Oseille, ½ kilo, 100 s.	9.00
Printanière, ½ kilo, 100 s.	8.50
Tomates Purée, ½ kilo, 100 s.	10.50
Tomates Purée, 1 kilo, 50 s.	10.00
Huile d'Olive "Minerva"	
Caisse 12 bout., litre	8.00
Caisse 12 bout., qrts.	6.00
Caisse 24 bout., pts.	6.50
Caisse 24 bout., ½ pts.	4.25
Caisse 2 estagnons, 5 galls.	2.00
Caisse 6 estagnons, 2 galls.	2.05
Caisse 10 estagnons, 1 gall.	2.10
Caisse 20 estagnons, ½ gall.	2.25
Caisse 20 estagnons, ¼ gall.	2.50
Caisse 48 estagnons	2.60

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	Caisse
Caisse de 200 morc. de 10½ oz.	12.00
Caisse de 100 morc. de 10½ oz.	6.00
Caisse de 200 morc. de 7 oz.	7.75
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	4.25
Caisse de 50 morc. long de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 12 oz.	4.00
Caisse de 12 barres de 3 lbs.	0.09½
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.08½

La Lune 65% d'huile d'Olive	Lb.
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz	3.75
Caisse de 12 barres, 3 lbs	0.09

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz.	0.90
	La lb.
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.20
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30

Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:	
Moins de 5 caisses	5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD., Montréal.

Snap Hand Cleaner

Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi, lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

OCCASIONS D'AFFAIRES.

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

45-1. Ecrémeuses. — Une maison de Durban est prête à prendre la vente d'écrémeuses. Correspondance demandée.

46-1. Fil de fer barbelé et uni fabriqué au Canada. — Une maison de l'Afrique du Sud est prête à en acheter directement. Echantillons et prix demandés.

47-1. Chaises à bon marché. — Catalogues et prix demandés par une maison de Durban.

48-1. Quincaillerie de différentes lignes. — Une maison de Durban sera heureuse de recevoir catalogues et prix.

49-1. Fil de fer barbelé et uni.—Echantillons et prix demandés par une maison de Durban.

51-1. Quincaillerie de ménage. — Catalogues et prix demandés par une maison de Durban.

53-1. Cuir. — Catalogues et prix demandés par une maison de Durban.

54-1. Clous. — Catalogues et prix demandés par une maison de l'Afrique du Sud.

55-1. Machine. — Un correspondant de Londres qui a pris un brevet canadien pour une grue à virage rapide compensée avec volée bien balancée par elle-même, est désireux de correspondre avec maison d'ingénieurs du Canada prête à entreprendre la manufacture de la machine au Canada.

56-1. Fromage. — Une maison de Londres désire l'adresse d'exportateurs de fromages canadiens prêts à expédier dans l'Afrique du Sud.

58-1. Alcool de Bois. — Une maison d'agence de Londres, ayant des succursales à Buenos-Ayres et Montevideo, rapporte un grand et croissant marché de cet alcool dans l'Amérique du Sud et aimerait à correspondre avec des exportateurs canadiens de ce produit.

59-1. Farine et houblon. — Une ancienne maison de Francfort-sur-le-Main, Allemagne, désire recevoir échantillons et prix de bons exportateurs canadiens de ces articles c.i.f. à Hambourg ou Rotterdam.

60-1. Son, fourrages, graines sèches.— Une maison d'importation bien connue de Hambourg, Allemagne, désire correspondre avec maisons canadiennes prêtes à faire des affaires. Les plus hautes références à Londres et New-York.

61-1. Entreposage. — Une importante maison d'expédition et agents à commission de Paris, possédant de grands entrepôts, en relations avec pâtisseries, distilleries, épiceries, pharmacies, papeteries, parfumeries, etc.; accepterait agences générales de produits canadiens requérant des stocks de réserve à l'étranger. Prête à faire des avances sur les consignations.

62-1. Pousses de cerisiers. — Les empaqueteurs sont invités à correspondre avec une maison de Paris de marchands à commission pour disposer de leur production de pousses.

63-1. Pommes tranchées évaporées. — Les producteurs de cet article, empaqueté en caisses de 50 livres, qui désirent donner une agence générale pour la France, à une maison à commission de Paris, sont priés de correspondre.

64-1. Homards en boîtes. — Une maison de marchands à commission de Paris demande l'agence pour la France aux manufactures et exportateurs du Canada.

65-1. Maïs. — Une maison de Lille, France, demande à correspondre avec producteurs de cet article.

66-1. Cuir tanné au chrôme.—Un agent à Paris, désire ouvrir un commerce avec manufacturiers de cet article.

67-1. Bois à pulpe. — Les manufacturiers et exportateurs de bois de pulpe mécanique et chimique, sont invités à correspondre avec un agent de Paris.

68-1. Mica Ambré. — Un marchand de fournitures électriques de Londres, qui a de grandes relations avec les consommateurs de mica ambré, serait heureux d'agir pour les producteurs canadiens sur base de commission.

69-1. Agent. — Une compagnie manufacturière de Londres en sacoches à main de fantaisie et ceintures de dames, moyennes et haute classe, fabriquées en Angleterre, demande un agent résident canadien de confiance pour la représenter sur une base de commission.

70-1. Billots d'orme. — Une maison de Cardiff désire des cotations d'expéditeurs canadiens pour billots d'orme de première classe pour expédier de bonne heure la saison prochaine. Prix c.i.f. Cardiff.

71-1. Bois. — Une maison de Glasgow demande à correspondre avec expéditeurs canadiens de billots d'orme, noyer d'Amérique, frêne, etc.

72-1. Mica ambré. — Une maison de Londres ayant plusieurs succursales continentales qui spécialise en matériaux isolateurs, considérerait des offres pour mica ambré canadien de haute classe et demande des cotations d'expéditeurs canadiens.

73-1. Conserves de légumes.—Un agent à commission de St-Jean de Terreneuve demande à représenter des exportateurs canadiens.

74-1. Confitures et gelées. — Un agent à commission de Terreneuve demande à communiquer avec manufacturiers canadiens.

75-1. Essences culinaires. — Un agent à commission de Terreneuve demande échantillons et prix.

76-1. Savon.—Un agent de Terreneuve demande des noms de fabricants de savon.

77-1. Conserves de bleuets. — On demande correspondance par un agent à commission de Terreneuve avec exportateurs canadiens.

78-1. Epicerie et confiserie. — Manufacturiers et exportateurs canadiens désirant être représentés à Terreneuve sont priés de correspondre avec un agent de St-Jean.

79-1. Quincaillerie. — Un agent à commission de Terreneuve demande à communiquer avec exportateurs canadiens de quincaillerie.

C'est un pauvre vendeur que celui qui se contente de dire: "Nous ne tenons pas cet article" ou "Nous n'en avons plus"; qui laisse partir le client sans essayer de lui vendre quelque chose se rapprochant de ce qu'il désire.

Avez-vous remarqué comme notre publicité agressive, persistante, renforce la demande de

COWAN'S PERFECTION COCOA

(Etiquette Maple Leaf)

Profitez-vous de l'avantage que vous procure cette demande en poussant la vente du cacao Cowan?

THE COWAN COMPANY, LIMITED.

TORONTO. - - CANADA.

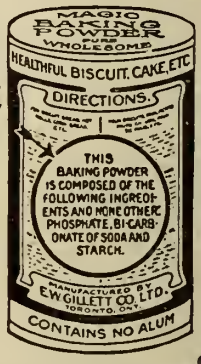
MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

LISEZ L'ITIQUETTE

La Poudre à Pâte Magic est garantie n être composée que des ingrédients mentionnés sur l'étiquette et d'aucun autre. C'est la seule poudre à pâte fabriquée au Canada, dont tous les ingrédients sont nommés sur l'étiquette. Il y a sur le marché plusieurs marques de poudre à pâte composée d'alun, mais qui sont étiquetées et annoncées comme ne contenant "Pas d'Alun". Cela est injuste et constitue une fausseté flagrante. **Voyez à ce que tous les ingrédients** soient mentionnés sur l'étiquette.

MAGIC BAKING POWDER.

LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE



E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

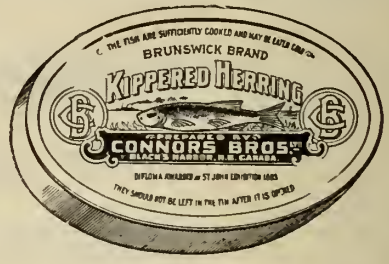
MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Le choix de la prise du pêcheur

MARQUE BRUNSWICK

Situés comme nous sommes, en contact avec les meilleurs lieux de pêche, nous avons le choix de la prise du pêcheur.

Notre usine est moderne de toute façon, strictement hygiénique et manœuvre dans des conditions idéales. Ceci assure les meilleurs résultats dans nos productions. La haute qualité est le diapason des aliments marins de la marque Brunswick. Ils ont prouvé qu'ils se vendaient excessivement bien et qu'ils donnaient de gros bénéfices.



CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT OXLEY & Co., Halifax. N.E.— C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

TéléphoneEst 1185. MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D Ward, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 23 Janvier 1914. Vol. XLVII — No 4.

L'INVENTAIRE, ET COMMENT LE FAIRE

Depuis que la presse des fêtes de Noël et du Nouvel An est passée, un grand nombre de maisons de commerce ont commencé leur travail d'inventaire. C'est là une pratique non seulement louable, mais essentielle pour quiconque tient à être fixé sur ses affaires. D'ailleurs, tous les marchands sans exception, quelque grandes ou petites que soient leurs affaires, devraient faire un inventaire au moins une fois l'an. S'ils peuvent le faire plus souvent, tant mieux, mais qu'ils le fassent tous les ans sans y manquer. Ceux qui ont contracté l'habitude de le faire régulièrement ne manquent pas de dire bien haut les avantages qu'ils en retirent, en mettant à jour certains petits détails essentiels lorsqu'on veut se rendre compte des progrès accomplis. Dans toute maison bien organisée et bien dirigée, le patron a une méthode de s'assurer de temps à autre si les affaires marchent à sa satisfaction.

Toutefois, nous entendons encore des hommes d'affaires dire qu'ils sont assez bien au courant de leur commerce pour n'avoir pas à se donner le trouble d'un inventaire détaillé; ceux-là devraient savoir que, dans la vie, on n'obtient rien de bon sans effort. Celui qui croit savoir suffisamment bien comment vont ses affaires, qui s'imagine avancer d'une manière satisfaisante et profitable, celui-là s'apercevra certainement à la longue qu'il s'imaginait à tort. En notre époque de dépenses accrues et de profits réduits, il n'y a plus de place pour les calculs imaginaires. L'inventaire permet seul au marchand de "jauger" ses progrès véritables au point de vue des profits, et cela avec une exactitude qu'aucun autre moyen ne peut lui procurer.

Quand nous disons que tous les hommes d'affaires qui réussissent ont contracté l'habitude d'inventorier régulièrement, nous ne prétendons pas que la pratique implique le succès; mais nous pouvons affirmer qu'elle y tend, parce qu'elle démontre combien d'argent on a ou n'a pas gagné.

Si une maison ne marche pas de l'avant, le patron, s'en rendant compte à la suite de l'inventaire, en cherchera la cause et verra à la faire disparaître.

S'il ne fait pas d'inventaire, il ne se rendra pas compte du fait que ses profits ne sont pas ce qu'ils devraient être, et, par conséquent, il continue la vieille routine, ignorant qu'il est engagé dans une voie toute autre que celle qui conduit au succès.

Il y a encore la question d'assurance-incendie qui invite à faire l'inventaire périodiquement. Tous les hommes d'affaires reconnaissent l'importance d'être bien assurés; et un inventaire seul peut leur dire si le stock en mains est suffisamment protégé ou non.

D'ailleurs, les règlements des compagnies d'assurance exigent que, en cas d'incendie, le marchand soit en état d'établir qu'il avait en magasin la valeur exacte de stock pour laquelle il demande rémunération. La feuille d'inventaire est, en pareil cas, d'un grand secours pour établir rapidement et exactement la preuve des pertes subies.

L'inventaire est comme la loupe permettant à l'homme d'affaires d'étudier de près tous les détails importants de son commerce, et de juger si ses profits sont bien ce qu'ils devraient être.

Mais une erreur trop commune chez ceux qui font régulièrement l'inventaire, est de conférer le relevé du stock d'un département à ceux qui en ont généralement charge; cette coutume conduit à des rapports trop souvent inexacts. Ces employés se fient à leurs connaissances d'un article, de son état, de ses conditions, etc., au lieu d'entrer dans tous les détails.

Le meilleur moyen est de confier chaque département à un groupe étranger, dont le manque de connaissances du stock exigera une recherche et un calcul minutieux. Chacun de ces groupes devra être dirigé par une personne qui sera tenue responsable des résultats. Trop d'inventaires sont faits "à peu près" quant aux qualités et conditions. Pour obtenir des résultats dignes de confiance, il faut pouvoir compter sur un système de recherches bien organisé.

LES FROMAGERIES DE QUEBEC.

Le sous-ministre de l'agriculture pour la province de Québec publie une lettre relative à la fabrication du fromage dans la province, et traitant du concours de la Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec. Le sous-ministre annonce que le premier prix de ce concours a été remporté par M. Willie Tremblay, de Grande-Baie, Chicoutimi, lequel reçoit les félicitations du ministère de l'agriculture, et une appréciation flatteuse de la part de M. Weddel, de Londres, Angleterre. L'honneur est en même temps pour M. Tremblay et pour la province de Québec. Voici d'ailleurs la lettre intégrale du sous-ministre:

Québec, 12 janvier 1914.

Dans le dernier concours des fabricants, ouvert par la

Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec, M. Willie Tremblay, de Grande-Baie, comté de Chicoutimi, obtient le premier prix et la médaille d'or. Il est suivi de près par d'autres bons fabricants.

Comme nous recevions le rapport des juges de ce concours, il nous arrivait une lettre de M. Weddel, de Londres, Angleterre, donnant son appréciation du fromage qui lui a été expédié par la Coopérative des Fromagers. Il dit:

"We might mention that the cheese shipped under the "mark "C.P. 55" were, in every instance, throughout the "season, perfectly clean in flavour and of very fine quality, "the only disadvantage being their "greenness" or want of "maturity."

Traduction.

"Nous pourrions mentionner que les fromages expédiés "sous la marque "C.P. 55" ont été, durant toute la saison, "d'un goût parfait et de très bonne qualité, leur seul défaut "étant qu'ils étaient trop verts ou pas assez mûrs."

Le fabricant de la marque "C.P. 55" est M. Tremblay.

Fait remarquable, le classificateur de la maison Weddel, à Londres, corrobore entièrement la classification faite, à Montréal, par M. Bourbeau, pour le même fromage; ce qui démontre que les patrons, les fabricants et les exportateurs doivent avoir pleine confiance dans le travail de classification fait par notre inspecteur général.

Nous adressons nos plus sincères félicitations à M. Tremblay pour le succès qu'il vient d'obtenir. Il fait honneur à la province.

Ce fabricant fait partie du syndicat de M. Pitre Gaudreault, de Chicoutimi, dont le travail, comme inspecteur, a toujours produit d'excellents résultats. Ce syndicat compte le plus grand nombre de bonnes fabriques et de fabricants compétents sous tous les rapports.

Outre son habileté comme fabricant, M. Tremblay est d'une propreté minutieuse. La tenue de sa fabrique ne laisse rien à désirer. Il est sévère dans la réception du lait et refuse impitoyablement tout lait acide ou malpropre apporté par les patrons. Ces faits expliquent le succès qu'il vient de remporter.

Les patrons ont aussi leur part dans les éloges que nous adressons à M. Tremblay. S'ils n'avaient pas fourni du lait d'une qualité irréprochable, M. Tremblay n'aurait pas pu livrer, toutes les semaines, à la Coopérative, un fromage de choix, dont la qualité a été appréciée non seulement ici, mais même en Angleterre.

Ce que M. Tremblay a fait, les autres fabricants peuvent et doivent le faire. Les cultivateurs ne sauraient être trop particuliers dans le choix de leur fabricant.

G.-A. GIGAULT,

Sous-ministre de l'Agriculture.

LANGELIER TRUST CO., LIMITEE.

Des lettres patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant la "Langelier Trust Co., Limitée".

Cette nouvelle compagnie, dont les actions sont offertes au prix de $10.00 chacune, compte déjà un bon nombre de souscripteurs, parmi lesquels on note des personnalités très en vue dans le monde des affaires de Montréal.

Pour peu que le nombre des souscripteurs continue à augmenter dans la proportion inscrite jusqu'ici, on peut dès maintenant affirmer que le capital de la compagnie dépassera avant peu le demi-million.

LA SITUATION COMMERCIALE EN 1913.

La Banque Canadienne du Commerce, dont nous publions le bilan dans cette édition, a tenu son assemblée annuelle le mardi 13 janvier courant, au bureau-chef, à Toronto. En jetant un coup d'oeil sur l'état de compte des opérations, on constate une fois de plus que, en dépit de la crise qui a sévi un peu partout, le Canada s'est comporté d'une façon merveilleuse. Ceci est dû, incontestablement, à la bonne administration de nos institutions financières.

Si, à un certain moment, le commerce a été quelque peu gêné dans certaines branches, il n'a jamais été paralysé par le manque d'argent. La plupart des banques dont les rapports ont été publiés, accusent une augmentation non seulement dans le chiffre d'affaires, mais aussi sous le rapport des profits. La Banque Canadienne du Commerce n'a pas dérogé. Ainsi qu'il appert au rapport, son actif s'élève à $260,030,720.57. Les profits nets de l'année terminée le 29 novembre se sont élevés à $2,992,951.10. La répartition en a été faite comme suit: dividendes, $1,500,000; bonus payable le 1er juin, $150,000; dépréciation des immeubles, $500,000; allocation au fonds de pension, $80,000; transporté au compte de réserve, $1,000,000; de sorte qu'il reste une balance de $384,529.98 à reporter au crédit du compte de profits et pertes. Le compte de réserve égale maintenant $13,500,000, par rapport au capital versé de $15,000,000.

Comme on le voit, l'année a été bonne autant pour la Canadian Bank of Commerce, que pour les autres banques du pays.

Au cours des remarques faites sur l'état des affaires en 1913, le gérant de la banque à Montréal s'est exprimé comme suit, relativement à la province de Québec:

Nous pouvons dire encore une fois que les opérations de ferme, dans la province de Québec, ont donné des résultats satisfaisants. La récolte en général a dépassé la moyenne, et les cultivateurs ont obtenu de très hauts prix pour leurs produits. Le foin, qui est l'un des principaux produits de la province, a donné un excellent rendement. La réduction de $2 la tonne sur les impôts du foin en transit aux Etats-Unis, a provoqué une plus grande exportation de ce produit chez nos voisins, et à des prix rémunérateurs. Les fruits seuls semblent avoir manqué.

L'industrie laitière a joui d'une excellente année. Les prix ont été plutôt élevés et les produits ont trouvé un marché facile. Depuis la réduction des impôts de douane, on a expédié de fortes quantités de crème de l'autre côté de la frontière. Les fermiers trouvent que cela leur est plus profitable que la fabrication du beurre. La demande pour les oeufs a été considérable, et les producteurs en ont retiré des prix élevés en toutes saisons.

Dans les districts où l'on fait l'élevage, on constate que le bétail a beaucoup diminué à la suite des expéditions faites aux Etats-Unis en vertu du nouveau tarif de douane. Ces exportations en grandes quantités causeront une grande rareté au Canada au cours des deux ou trois prochaines années.

En dépit du bon rendement du commerce du porc, il semble n'y avoir pas d'augmentation dans l'élevage, et l'augmentation de la demande a entraîné une hausse des prix. La viande de porc a été plus chère cette année au Canada que dans tous les autres pays du monde, et il est à espérer que ces prix élevés encourageront les fermiers à faire plus d'élevage, surtout là où la nourriture est la plus abondante. Le mouton et l'agneau ont donné des prix "record" au printemps, et, malgré une légère baisse à l'automne, la moyenne pour toute l'année est restée supérieure à celle des années précédentes. Il est regrettable que, dans cette province, on ne se livre pas davantage à l'élevage des moutons, alors que les conditions s'y prêtent si favorablement.

Le sucre d'érable, quoique en aussi grande quantité que

par les années passées, soit 14,300,000 livres, n'a pas rendu tout à fait autant que l'an dernier. Le tabac a donné une récolte plutôt satisfaisante au point de vue de la quantité, mais les prix ont quelque peu fléchi.

Le commerce du bois n'a pas donné tout ce dont on en attendait, du fait que, la neige ayant manqué dans plus d'un endroit, de grandes quantités de bois coupé ont dû être laissées dans la forêt. La demande a été très active pour les bois de toutes descriptions et à des prix élevés. En moyenne, on estime que le prix du bois a haussé de $3 par 1,000 pieds, par rapport à 1912.

Une amélioration à noter en faveur de progrès général dans la province, est la création d'une loi pour la construction et l'entretien des bonnes routes. En vertu de cette loi, le département des travaux publics rapporte qu'il a été construit 225 milles de routes en macadam, et environ 60 milles de chemins gravés. Le département de la colonisation a fait des travaux sur 602 milles de route, ce qui fait un total de 887 milles de chemins neufs ou améliorés.

L'exportation du grain par voie du port de Montréal a abaissé tous les records précédents, les expéditions totales se chiffrant à 54,205,172 boisseaux, soit une augmentation de 15,286,908 boisseaux sur 1912, et de 24,311,988 sur 1911. Ce record est en grande partie dû aux améliorations apportées au port de Montréal et qui ont facilité l'entrée d'un plus grand nombre de vaisseaux à fret.

Les chiffres en compensation des banques, à Montréal, ont dépassé tous les records précédents, le total s'élevant à $2,879,000,000. Les compensations réunies, pour 1913, quoique n'accusant pas l'augmentation proportionnelle de chacune des quatre années précédentes, dépassent de $34,648,000 le chiffre de 1912.

Quoique la fin d'année ait donné des signes de ralentissement en activité, les affaires de l'année, en somme, dans la province de Québec, peuvent être considérées comme satisfaisantes, si l'on tient compte de la tension monétaire qui a prévalu.

Certains manufacturiers rapportent un volume d'affaires supérieur à celui de 1912, mais le nombre de commandes en mains pour livraison ultérieure accuse une diminution notable. Les perceptions et rentrées ont été plutôt lentes, et ne sont pas encore ce qu'elles devraient être; mais le commerce général repose sur des bases saines et les opérations sont l'objet d'une politique très conservatrice.

LES EXPOSITIONS INTERNATIONALES.

Les deux Expositions et Marchés Internationaux Annuels qui intéressent à un si haut degré les distributeurs de denrées célèbreront cette année leur vingt-deuxième anniversaire, au mois de septembre, par une grande manifestation au Royal Agricultural Hall, à Londres, Angleterre. La section qui comprend les boulangers, les confiseurs et les métiers affiliés, célébrera du 5 au 12 septembre; celle comprenant les épiciers, les marchands de provisions, etc., aura ses fêtes du 19 au 26 septembre. Le nombre des intéressés Canadiens qui visitent ces expositions augmente chaque année, et tout indique que cette augmentation est loin d'avoir atteint sa limite.

Les acheteurs que cela intéresse et qui sont dans l'impossibilité de prendre part à l'une ou à l'autre de ces expositions, devraient prendre les moyens de s'y faire représenter, car il y a beaucoup à apprendre de ces démonstrations.

Dans le cas où les hommes d'affaires étrangers au Royaume-Uni désireraient se procurer un exemplaire du Catalogue Officiel, ils l'obtiendront gracieusement en s'adressant au bureau du "Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal.

LA LOI DES LICENCES

Le projet de loi amendant la loi des licences de la province de Québec a définitivement été adopté par la Législature dans le cours de la semaine dernière. Le Conseil Législatif est à en faire l'étude au moment où nous écrivons ces lignes. Il est peu probable que des changements importants soient faits au Conseil.

Les épiciers licenciés de Montréal et Québec ont gagné plusieurs points de la plus haute importance pour eux. Par exemple, ils auront le droit de transporter leur commerce d'un endroit à un autre sans cependant être obligé de séparer leur commerce de liqueurs de celui de l'épicerie. Tant qu'à la livraison des liqueurs le samedi soir après sept heures, ils pourront la faire pourvu que les liqueurs soient sorties du magasin avant sept heures.

La semaine prochaine, nous publierons le texte des amendements adoptés et nous ferons en même temps l'analyse de la portée de ces amendements.

UN SCANDALE POLITIQUE EN PERSPECTIVE

L'un des journaux quotidiens publié à Montréal, le "Daily Mail", vient de lancer des accusations de péculat contre un membre de l'Assemblée Législative et deux membres du Conseil Législatif. Ces accusations sont d'une gravité excessive. Nous ne voudrions pas faire l'injustice aux accusés de croire qu'ils sont coupables, avant que la preuve de leur culpabilité ne soit établie ou avant que ces honorables messieurs aient eu l'occasion de faire connaître leur version. Nous espérons que ces accusés pourront se disculper à l'enquête parlementaire qui ne saurait manquer d'être instituée à ce sujet. Cependant, quel que soit le résultat de cette enquête, que les accusés soient trouvés coupables ou non, le fait reste, que ce dont nous avons le plus besoin dans la province de Québec, est une opinion publique telle qu'il soit impossible à des gens sans valeur de pouvoir capter la confiance du public ou de leur chef, obtenir un mandat pour représenter leurs concitoyens et faire servir ce mandat pour faire ou refaire leur fortune personnelle. L'honnêteté est une qualité du caractère, et le public devrait certes s'intéresser à la question de représentation, au point de n'élire pour le représenter, que des hommes de caractère.

LA MORT D'UN HOMME

De toutes les classes de la société, de toutes les parties de l'Empire Britannique s'élève un sentiment de profonde sympathie à l'occasion de la mort de Lord Strathcona. Le monde réalise qu'il vient de perdre un homme. En effet, Lord Strathcona était un homme de caractère et d'action. Il possédait la faculté d'exécution. Il avait compris de bonne heure que le principal facteur dans le commerce comme dans toute autre activité humaine, est le développement de l'homme, développement physique, développement intellectuel. Lord Strathcona doit son succès à lui-même. Les oeuvres innombrables qu'il laisse après lui sont le reflet de ses qualités de caractère.

LE CANADA AGRICOLE.

Un bulletin publié par le bureau des Recensements et statistiques, donne les évaluations définitives des surfaces, du rendement et de la valeur des principales récoltes agricoles du Canada, en 1913, comparées à celles de 1912. La dernière saison a été très favorable à la culture du grain dans les provinces du Nord-Ouest, où, durant les périodes de maturation des récoltes et du battage, les circonstances ont été, en général, idéales. Dans Ontario, Québec, et les provinces maritimes, cependant, la production du grain a été diminuée par une sécheresse prolongée. Dans tout le Canada, les principales récoltes agricoles ont couvert une superficie totale évaluée à 35,375,000 acres, contre 35,575,000, en 1912, et leur valeur, basée sur les prix moyens du marché local, a été de $552,771,500, contre $557,344,100, en 1912. Le blé qui couvrait 11,015,000 acres, a donné 231,717,000 boisseaux, valant $156,462,000, les chiffres correspondants de 1912 donnant 10,996,700 acres, 224,159,000 boisseaux et $139,090,000. Sur la surface totale consacrée au blé, 970,000 acres étaient occupés par le blé d'automne, qui a donné 22,592,000 boisseaux, et dont la valeur a atteint $18,185,000, contre 971,000 acres, 20,387,000 boisseaux et $17,157,000, en 1912. L'avoine a donné, en tout, 404,669,000 boisseaux, sur 10,434,000 acres, et sa valeur a atteint $128,893,000; les chiffres de 1912 étaient: 9,966,000 acres, 291,629,000 boisseaux, et $126,304,000. Les récoltes du blé et de l'avoine, en 1913, sont les plus élevées qu'on ait enregistrées au Canada, le blé, quant à la superficie, le rendement et la valeur, et l'avoine, quant à la superficie et à la production. La valeur de la récolte de l'avoine a été dépassée en 1911, où elle s'éleva à $132,949,000. L'orge, qui couvrait 1,613,000 acres, a produit 48,319,000 boisseaux, valant $20,144,000, contre 1,581,000 acres, 49,398,000 boisseaux, et $22,354,000 en 1912. La graine de lin couvrait 1,552,800 acres, et a produit 17,539,000 boisseaux, valant $17,084,000, contre 2,021,900 acres, 26,130,000 boisseaux, et $23,608,000, en 1912.

La qualité des récoltes céréales, telle qu'indiquée par le poids moyen du boisseau, est excellente, et supérieure à celle de 1912. Le blé de printemps donne une moyenne de 60.37 livres, contre 58.90 livres en 1912; l'avoine donne 36.50 livres, contre 35.50 livres, et l'orge, 48.50 livres, contre 47.50 livres.

Dans les trois provinces du Nord-Ouest: Manitoba, Saskatchewan et Alberta, la production du blé, en 1913, est évaluée à 209,262,000 boisseaux, contre 204,280,000 boisseaux, en 1912; celle de l'avoine, à 242,413,000 boisseaux, contre 242,321,000 boisseaux, et celle de l'orge, à 31,060,000 boisseaux, contre 31,600,000. La production du blé au Manitoba, en 1913, a été de 53,351,000 boisseaux, venant de 2,804,000 acres; elle a été, dans Saskatchewan, de 121,559,000 boisseaux récoltés sur 5,720,000 acres; et en Alberta, de 34,372,000 boisseaux produits par 1,512,000 acres.

LE VENDEUR IDEAL

Il y a environ cinquante ans, on attachait peu d'importance à la vocation de l'homme dont le métier consistait à vendre des marchandises de toute espèce. C'était en grande partie un métier où on s'engageait au hasard, sans principes établis pour conduire un homme au succès.

Aujourd'hui les choses sont radicalement changées.

L'époque de l'homme parlant haut, du "bon compagnon", cette époque est passée. Ce que le monde demande aujourd'hui, et ce qu'il faut dans beaucoup de lignes d'affaires, ce sont des hommes ayant des aptitudes réelles et solides de vendeurs, dit C. S. Given, dans "Tribune".

Les systèmes employés dans le commerce aujourd'hui sont nouveaux. Les vieilles méthodes ont subi un changement profond. Comme la machinerie primitive employée dans l'industrie autrefois, ces méthodes ont été mises de côté pour des méthodes nouvelles et perfectionnées, qui sont en vigueur maintenant. Le plan hautement intellectuel et moral de la civilisation actuelle demande des lois plus élevées pour régir les relations entre le distributeur et le public acheteur.

Avec ce changement, il s'est produit une demande pour des hommes et des femmes de plus haute classe pour représenter le marchand en affaires — hommes et femmes ayant plus d'aptitudes et des talents variés. Les idées modernes exigent des vendeurs connaissant véritablement leur métier, qui, pris dans son acception la plus élevée, est une science et un art — une science à cause des principes nombreux et profonds et des lois complexes qui s'y appliquent; un art, à cause du talent et de l'habileté nécessaires à l'application de ces lois et de ces principes pour arriver au but désiré.

L'aptitude à vendre des marchandises est-elle donc innée comme le talent du peintre? C'est peut-être vrai au sens idéaliste, mais beaucoup d'hommes réussissent assez bien qui ne peuvent se vanter d'avoir du génie. Tout homme doué d'un degré raisonnable d'intelligence, de beaucoup de bon sens, d'un peu de perspicacité, qualités auxquelles viennent s'ajouter une persévérance infatigable, devrait devenir un bon vendeur, pourvu naturellement que le travail lui plaise.

Un tel homme possédant des qualités ordinaires et portant sur lui l'empreinte de la sincérité et de l'honnêteté, aura le pouvoir d'influencer le public, ce qui est le secret de l'art du vendeur. L'homme qui peut atteindre la volonté des autres, qui peut créer chez le client un désir pour ses marchandises, est un homme précieux.

L'être peu intelligent peut offrir ce que le client a déjà résolu d'acheter; il ne faut pas d'art pour cela; c'est le procédé automatique de la vente.

* * *

La chose principale, essentielle pour un vendeur, comme pour tout autre homme qui veut accomplir quelque chose, c'est l'énergie. C'est le vendeur actif, entreprenant qui prend la première place. Pour réussir, il doit être un travailleur acharné; non seulement il doit travailler de ses mains, mais aussi de sa tête. Le vendeur qui ne pense pas travaille automatiquement, sans mettre d'âme, de vie réelle à ce qu'il fait.

Le vendeur modèle doit être un homme d'idées; il doit acquérir une connaissance complète, scientifique de son stock de marchandises. Une connaissance de la nature humaine est également presque aussi indispensable qu'une connaissance de la marchandise même. Certains clients peuvent être entraînés, d'autres doivent être dirigés; aux uns il faut parler, il faut laisser les autres parler. Un vendeur devrait étudier la loi de la suggestion pour être à même de

juger promptement des goûts et des fantaisies du client et se hâter de fournir à sa demande. Il doit avoir du tact.

Le vendeur idéal doit s'estimer lui-même, c'est une vertu pratique qui embellit en même temps le caractère de l'individu. La croyance en soi-même est nécessaire au succès dans toutes les entreprises. Mais l'employé doit conserver avec soin ce sain état d'esprit; il doit faire usage de bon sens.

Le vendeur avisé évite d'émettre son opinion personnelle et cède entièrement aux idées de son client. Mettant complètement de côté le "moi", il fait montre d'un idéal judicieux au lieu de sentiments égoïstes déplacés. Quand un vendeur consent à servir un client, il fait abandon, pour le moment, de tous ses droits personnels. En d'autres termes, il appartient à ce client tout autant que la marchandise après qu'elle a été payée, c'est-à-dire que son temps, son attention, son expérience, tout ce qu'il possède, sont des choses auxquelles le client a droit puisqu'il paie pour elles aussi bien que pour l'article objet de la vente.

Dans tous les cas, on ne peut pas trop estimer la bonne humeur. La maîtrise de soi-même a toujours une haute valeur. Peu importe que le client soit désagréable à l'extrême ou qu'il tienne compte des sentiments du vendeur, qu'il fasse de forts achats en quelques minutes ou qu'il fasse perdre au vendeur une heure de son temps précieux sans rien acheter: tout cela n'a aucune importance pour l'homme maître de son art; celui-ci doit être aimable en tout temps et obliger ainsi le client à emporter du magasin au moins une chose — une bonne impression, qui portera ses fruits dans l'avenir.

Il n'y a rien qui coûte si peu que la courtoisie et il n'y a rien qui ait plus d'influence en affaires. L'attitude du vendeur devrait être la même vis-à-vis du client que si celui-ci était reçu par le vendeur dans son salon. Quand on a toujours cela présent à l'esprit, tout danger d'être désagréable est écarté; le vendeur acquiert un état d'esprit qui engendre la courtoisie dans toutes les circonstances. La courtoisie est produite par la bienveillance et la bievneillance engendre la patience, qui est une qualité finale.

Une autre chose des plus essentielles pour le vendeur idéal est, bien entendu, son apparence personnelle. Une personnalité bien caractérisée est un don enviable; mais tout le monde ne peut pas le posséder puisque c'est un don naturel. C'est donc le premier devoir de toute personne servant le public d'être le mieux vêtue possible. La toilette a une influence capitale.

LE PROGRES EN NOUVELLE-ECOSSE.

L'industrie manufacturière.

La succursale de Nouvelle-Ecosse de l'Association des Manufacturiers Canadiens vient de publier une très jolie brochure descriptive des progrès accomplis dans cette province au point de vue industriel et manufacturier. Le volume contient l'histoire illustée des principales usines de la Nouvelle-Ecosse, et il n'y a pas de doute qu'il sera en quelque sorte une révélation pour un bon nombre d'étrangers à la province et qui ne sont que trop peu renseignés sur les développements de l'industrie, surtout dans les principaux centres tels que Amherst, New-Glasgow et Sydney.

En général, on est sous l'impression que la Nouvelle-Ecosse n'est pas une province manufacturière. Cette impression disparaitra bien vite dans l'esprit de ceux qui auront l'occasion de consulter la brochure illustrée dont nous parlons ici.

De nos jours, la lutte commerciale est aussi corsée entre les pays qu'entre les individus, et les mêmes qualités qui font le succès des individus concurrents, font aussi le succès d'une province ou d'une nation.

Plus un homme acquiert de l'habileté dans ce qu'il entreprend, plus il est susceptible d'attirer le commerce chez lui.

Par conséquent, comme la Nouvelle-Ecosse se fait de plus en plus connaître comme centre manufacturier, plus elle gagne dans la confiance des étrangers. Partout où pénétrera la brochure descriptive dont il est question ici, on constatera les progrès accomplis par la Nouvelle-Ecosse sous le rapport de la création industrielle.

Cette brochure n'a pas seulement pour but de changer l'opinion de ceux qui croient que la Nouvelle-Ecosse ne produit que du poisson, des denrées et du bois, mais encore d'induire les capitalistes à fonder de nouvelles entreprises dans la province.

On peut se procurer un exemplaire de la brochure en s'adressant au Secrétaire du Comité de Publicité, Succursale Nouvelle-Ecosse de l'Association des Manufacturiers, Halifax.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Chicoutimi Freehold Estates, Limited". Pour faire les affaires d'une compagnie de terres. Capital-actions, $1,2000,-000, à Chicoutimi.

"South Shore Properties, Limited". Pour faire le commerce d'immeubles en général. Capital-actions, $149,000, à Montréal.

"Le Sanatorium des Trois-Rivières, Incorporée". Pour établir des Sanatoriums à Trois-Rivières et ailleurs. Capital-actions, $149,500, à Trois-Rivières.

"La Société des Ingénieurs et Arpenteurs du Saguenay, Limitée". Pour faire les affaires d'ingénieurs et arpenteurs. Capital-actions, $20,000, à Chicoutimi.

"Fauteux, Limitée". Pour agir comme agent d'administration. Capital-actions, $99,900, à Verdun.

"Cliffside Garage Company, Limited". Pour exercer en général le commerce d'entrepreneurs dans toutes ses spécialités. Capital-actions, $99,000, à Westmount.

"Chateauvert Quarry Company, Limited". Pour exploiter des carrières et en vendre les pierres. Capital-actions, $75,000, à Québec.

"Sedgewick Land & Investment Company, Limited". Pour faire le commerce d'immeubles en général. Capital-actions, $99,000, à Montréal.

L'ECLAIRAGE DES LAMPES A PETROLE

Pour empêcher les verres de casser

Nous sommes à l'époque des longues veillées, voulez-vous que l'éclairage de vos lampes à pétrole soit absolument parfait? Il vous suffira de mettre dans le réservoir de la lampe une boulette de naphtaline ou même tout simplement du sel de cuisine à raison d'une cuillerée pour une lampe moyenne. On peut tout aussi bien jeter une poignée de sel dans le bidon à pétrole. En procédant ainsi, le liquide brûlera mieux et la flamme sera plus claire.

Les ménagères se plaignent souvent de la fragilité des

verres de lampes. Pour peu que le temps soit légèrement humide, ils cassent sitôt que la mèche est enflammée. On peut facilement remédier à cela. Il suffit de mettre les verres sur le feu dans une bassine remplie d'eau froide, d'y ajouter un peu de gros sel, de laisser l'eau bouillir et refroidir lentement. Dès lors, les verres deviennent presque incassables, surtout si on a pris soin de laisser refroidir l'eau lentement. On peut encore couper un verre de lampe avec un diamant sur la partie convexe, il ne se brisera plus, car cette coupure facilitera la dilatation produite par la chaleur.

LA CHAMBRE DE COMMERCE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL.

La Chambre de Commerce de la Cité et du District de Montréal a procédé, mercredi soir dernier, à l'élection de ses officiers et à la mise en nomination des candidats à la charge de conseillers pour l'année 1914.

Tous les officiers ont été élus par acclamation. Les officiers élus sont messieurs Adélard Fortier, président; S. D. Joubert, 1er vice-président; Frank Pauzé, 2ème vice-président; Geo. Gonthier, trésorier; W. U. Boivin, secrétaire. Les avocats conseil sont: MM. Léon Garneau, C.R., et E. F. Surveyer, C.R.

Le conseil d'arbitrage est composé de MM. lieutenant-colonel A. E. Labelle, Adélard Fortier, D. Parizeau, H. Laporte, Joseph Contant, Damase Masson, L. E. Geoffrion, A. Chaput, C. H. Catelli, Isaïe Préfontaine, O. S. Perrault, Fred. C. Larivière.

Les anciens présidents dont les noms suivent ont été réélus par acclamation membres ex-officio du conseil: M. D. Parizeau, ex-M.P.P.; M. l'ex-maire H. Laporte, président de la Banque Provinciale du Canada; M. Joseph Contant, doyen de la Faculté de Pharmacie de l'Université Laval; M. Damase Masson, négociant; M. L. E. Geoffrion, ex-commissaire du Hâvre de Montréal; M. H. A. A. Brault, ancien négociant; M. C. H. Catelli; M. Isaïe Préfontaine, président de la Corporation de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales; M. O. S. Perrault, directeur de l'Imperial Tobacco Co.; M. Frédéric C. Larivière, président "Larivière, Inc."; M. Armand Chaput, directeur gérant de "L. Chaput, fils, & Cie, Ltée"; M. le lieutenant-colonel A. E. Labelle, commissaire du Hâvre.

Sont également membres ex-officio du conseil les anciens vice-présidents et trésoriers suivants: M. A. Racine, de "Alphonse Racine & Cie", marchands en gros de nouveautés; M. Ubalde Garand, banquier; M. L. J. A. Surveyer, quincaillier; M. A. V. Roy, I.C., et industriel; M. J. B. A. Lanctôt, marchand de gants; M. Joseph Fortier, fabricant papetier.

L'élection des vingt membres du conseil aura lieu le 9 février.

Voici la liste des 38 candidats mis en nomination: MM. F. E. Fontaine, Victor Tardif, C. E. Racine, Louis Perron, J. B. Baillargeon, J. N. Cabana, L. C. de Tonnancour, L. E. Gauthier, Henri Viau, H. G. Bisson, W. I. Gear, J. F. Loisel, Alfred Lambert, C. E. Martin, Alex. Desmarteau, J. T. Armand, Joseph Ethier, J. A. E. Gauvin, J. N. Chevrier, J. O. Labrecque, Ludger Gravel, A. P. Frigon, Léon Gagné, Albert Hudon, Emile Rolland, Joseph Filiatrault, L. O. D'Argencourt, J. O. Gareau, A. L. Caron, Eugène Tarte, N. Simoneau, Rodolphe Bédard, J. E. C. Daoust, Duncan McDonald, N. T. Gagnon, J. T. R. Laurendeau, Arthur Berthiaume, Alfred Jeannotte.

A la suite de la nomination, M. James Wood Pogue, de la Sheldon School of Business Science, a fait une conférence très intéressante sur le sujet: "L'art d'édifier tout commerce".

M. Pogue fut présenté à l'assemblée par M. Adélard Fortier, le président réélu par acclamation de la Chambre de Commerce. Ce dernier profita de l'occasion pour remercier les membres de leur marque de confiance, dit quelques mots du grand rôle que peut jouer l'association pour l'avancement du commerce de la métropole et du pays, et céda la parole à M. Pogue, dont il fit l'éloge en termes délicats.

Le conférencier, en débutant, félicite les hommes d'affaires Canadiens, descendant des Français, d'avoir réussi à se tailler une belle place dans le monde commercial de ce pays. Vous avez réussi jusqu'ici, mais vous pouvez réussir davantage, parce que vous êtes susceptibles d'un plus grand perfectionnement. Un homme ne doit s'arrêter dans la marche du succès que lorsqu'il est au faîte de l'échelle.

Ici, le conférencier trace un magnifique portrait de Lord Strathcona, qui vient de mourir, en laissant derrière lui la réputation d'un des plus grands hommes d'affaires que le monde ait connus.

Le monde entier pleure la disparition de cet homme, qui fut comme vous, un commerçant et un financier, continue M. Pogue. C'est que les temps sont passés où le commerçant était considéré comme appartenant à une profession secondaire. Aujourd'hui, l'homme d'affaires n'a pas à rougir de sa profession, égale à celle des avocats, des médecins et de tous ceux qui se livrent à des sciences spéculatives.

Strathcona a commencé au bas de l'échelle. Pauvre et sans influence, il a réussi, à force d'énergie, de travail, d'honnêteté et d'initiative à s'élever au premier rang de ses contemporains.

Tout homme d'affaires, tout individu qui se lance dans une entreprise commerciale doit d'abord connaître les grandes lois qui régissent le monde des affaires. Or, l'entreprise ne deviendra un succès, que si celui qui se met à l'oeuvre est un homme parfait ou au moins un homme qui ne craint pas de se perfectionner.

Les quatre choses qu'il faut pour cela sont les suivantes: L'homme d'affaires doit d'abord se connaître lui-même; il doit connaître ses affaires, il doit ensuite apprendre à connaître, à distinguer et à apprécier ses employés et finalement, il doit mettre en pratique ce qu'il sait.

Le conférencier développe longuement ces quatre points. Un commerçant, un financier, doit chercher à connaître au juste ses aptitudes et capacités, afin de ne pas s'engager dans une voie où il serait une faillite.

Lorsqu'il aura bien choisi le genre de commerce qui lui convient, il devra s'y lancer hardiment et poursuivre son chemin avec ténacité. M. Pogue cite ici le cas du grand manufacturier d'automobiles Ford, qui, il y a dix ans, n'était rien, et qui finalement a trouvé sa voie et a fait une immense fortune. Aujourd'hui, M. Ford est à sa place. Il réussit à merveille. C'est en plus un industriel qui sait apprécier ses hommes. Tous ses employés reçoivent un salaire de cinq dollars et plus par jour.

M. Ford a compris le grand principe qu'un commerçant ou industriel n'a de bons employés que lorsqu'il sait leur accorder un salaire en proportion avec leur mérite et leur valeur.

Dans la seconde partie de sa causerie, M. Pogue a expliqué à son auditoire un certain nombre de principes, dont l'application mène au succès. L'homme d'affaires, lorsqu'il a la santé, doit la bien ménager. Il doit en plus développer son intelligence chaque jour davantage et finalement, il doit mettre de l'enthousiasme dans l'accomplissement de ses entreprises. C'est le feu sacré qui assure le succès. Il faut avoir confiance en soi et agir toujours avec une volonté qui ne plie pas.

M. Adélard Fortier, en remerciant le conférencier et en le félicitant pour sa conférence, a exprimé l'espoir que ces cours d'instruction commerciale seraient aussi donnés en

français. M. Pogue a assuré le président de la Chambre de Commerce que ses voeux seraient exaucés, si les hommes d'affaires de langue française en témoignaient le désir.

Avant d'ajourner la séance, les membres ont adopté une résolution de condoléances à l'occasion de la mort de Lord Strathcona, membre honoraire de la Chambre. Cette résolution se lit comme suit:

Que les membres de la Chambre de Commerce du District de Montréal ont appris avec un profond regret la mort de l'illustre canadien que fut Lord Strathcona et Mount-Royal, dont la vie a été remplie jusqu'à la fin d'honneur et de travail;

Que la Chambre de Commerce tient à reconnaître que, dans Lord Strathcona, le Canada et tout l'Empire Britannique perdent un de leurs hommes les plus éminents dans le monde politique, dans le monde financier, et que les oeuvres d'éducation et de charité perdent aussi en lui un bienfaiteur insigne;

Que de plus la Chambre de Commerce du District de Montréal exprime sa douleur de la disparition de Lord Strathcona, qui l'avait honorée en acceptant d'être compté toute sa vie au nombre de ses membres;

Que copie de la présente résolution soit adressée à la Baronne Strathcona, son unique fille, en l'assurant de la part que la Chambre de Commerce du District de Montréal prend dans son deuil et celui de tout le pays.

LE CALCUL DES DEPENSES EN AFFAIRES

Presque sans exception, le but d'une organisation commerciale est unique: faire un profit sur un capital engagé. Il peut y avoir d'autres raisons, mais très rarement.

Lorsqu'une personne, firme ou corporation, entreprend un commerce quelconque, la première question à étudier est celle-ci: Combien le capital engagé rapportera-t-il?

Evidemment, plus le placement est risqué, incertain, plus le pourcentage devra être élevé.

Pour répondre exactement à cette question, il faut avoir considéré plusieurs choses, parmi lesquelles les quatre suivantes qui sont des plus importantes:

Quels profits bruts devra-t-on faire sur le capital versé?

Combien en coûtera-t-il pour administrer le commerce?

Quelles seront les pertes découlant des mauvais comptes?

Quelles seront la dépréciation et les pertes à déduire de l'actif, après que le capital aura été versé et engagé?

Il faut avoir répondu à toutes ces questions pour pouvoir, même approximativement, déterminer un profit net.

Il est certain que très peu d'affaires sont organisées selon ces principes. A notre avis le plus grand nombre d'erreurs et de faillites est attribuable au manque de connaissances exactes quant au coût d'administration. Ce coût d'administration est la pierre d'achoppement entre le capital engagé et les profits nets qu'on en attend. C'est l'ennemi du but réel d'une organisation commerciale. C'est ce qui empêche le rendement adéquat du capital engagé. Sa solution ne réside pas dans les efforts que l'on peut faire pour le réduire au minimum par des discussions ou des calculs sur le papier, mais dans l'application exacte de chaque item aux différents services du commerce, afin d'arriver à établir la base sur laquelle calculer le profit exact.

Tout le monde le sait, le pourcentage des dépenses, par rapport au chiffre d'affaires, a augmenté sensiblement depuis une dizaine d'années, et il faut maintenant développer un bien plus gros chiffre de ventes pour arriver à égaler les profits d'il y a vingt ou vingt-cinq ans.

Entre autres causes de l'augmentation des dépenses, certains désignent le grand nombre de distributeurs, nombre quelques fois plus élevé que de raison pour faire face à la demande. La publication de catalogues dispendieux que beaucoup de grandes maisons ont adoptée, a contribué pour beaucoup à l'augmentation des dépenses, tout comme les autres méthodes modernes de publicité qui sont maintenant d'une plus grande nécessité que jamais.

En plus, le renchérissement de la vie, dont on parle tant, dû à la hausse générale des prix de l'alimentation et autres nécessités, a entraîné une hausse dans l'échelle des salaires dans toutes les catégories de service. D'autre part, l'augmentation des taux aux hôtels a de beaucoup exhaussé le chiffre du compte des dépenses des voyageurs de commerce.

Il y a encore l'augmentation du prix des loyers, conséquence de l'augmentation en valeur de l'immeuble dans les grands centres commerciaux de nos villes.

En présence de ces conditions, il est donc absolument nécessaire d'adopter un système qui contrôle ces différents item qu'il est matériellement impossible d'éviter. La seule méthode de déterminer le coût de l'exploitation ou d'administration d'un commerce, c'est d'ajouter au prix de facture le chiffre des dépenses encourues, plus le transport, et, sur ce total, établir le profit. Si les taux de transport augmentent, il faut avoir soin d'ajouter la marge d'excédant au coût des marchandises d'après facture. La même méthode s'applique chaque fois que d'autres frais augmentent.

Pour arriver à cela, il nous paraît nécessaire de pourvoir à un système de comptabilité spéciale pour déterminer exactement le coût exact des frais d'administration basé sur le stock, selon les catégories, conditions, etc.

Nous croyons que le premier item à considérer est la nécessité de charger un taux proportionnel d'intérêt sur le capital engagé. Ceci est d'autant plus rationnel que le but principal de toute entreprise commerciale est de tirer un bénéfice du capital souscrit et versé.

Ensuite, il faudra pourvoir à une répartition et faire la part des salaires de ceux qui devront conduire, diriger l'entreprise, qu'ils soient associés, officiers ou employés. Il est évident que si une personne consacre son temps à une entreprise dans laquelle elle a risqué du capital, elle a droit à une juste rémunération pour ses services.

Certaines compagnies ou corporations, qui comptent trois ou quatre associés, ont l'habitude de charger peu ou point au compte des dépenses, à titre de salaires pour ces associés. Nous ne croyons pas que cela soit juste. Le commerce devrait pourvoir à une rémunération convenable de ceux qui le dirigent. Et puis, il faut compter avec le loyer, que le local soit ou non la propriété de la compagnie. Il convient aussi de charger une certaine somme pour l'intérêt sur les échanges ou l'argent emprunté, de même que pour la surveillance des mauvaises créances, si l'on veut avoir un état plutôt exact de ses affaires à la fin de l'année.

Il faut aussi faire la part de dépréciation des marchandises après qu'elles sont entrées dans le magasin.

Il n'est pas nécessaire d'être bien fort statisticien pour arriver à calculer ses dépenses à une fraction près; tout dépend du soin que l'on apporte à fixer les appropriations à chacun des services, selon les conditions dans lesquelles chacun de ces services est administré.

Si la méthode que nous préconisons était suivie, nous arriverions incontestablement au but vers lequel nous tendons, celui de connaître exactement ce qu'il en coûte à chacun pour administrer ses affaires.

Il n'y a pas de doute que certans marchands vendent à des prix qui frisent le prix coûtant; mais nous ne pouvons pas croire qu'ils osent vendre sans profit aucun.

POUR LES MARCHANDS DE CHAUSSURES

Au nombre des moyens osés, dirons-nous, certains étalagistes que les lauriers acquis par les exposants des magasins de nouveautés empêchaient de dormir, se sont mis en tête, sinon de les imiter absolument, au moins de s'en rapprocher le plus possible.

Les magasins de nouveautés usent du mannequin et chaque jour on expose aux yeux du public, des mannequins habillés paraissant remplir l'idéal de la forme et de l'élégance. Hélas! lorsque le passant alléché se disait qu'il serait bien mieux habillé par ces modèles exquis que par son tailleur, entrait pour en essayer, il s'apercevait bien vite qu'il fallait en revenir à la simple réalité et au pur ratoinalisme. Dans cet ordre d'idée et poussant jusqu'au bout les effets à tirer de l'illusion par la ligne, les profils ou la perspective appelant l'art au secours du commerce, les étalagistes ont imaginé de présenter des intérieurs dans des dispostions diverses et propres à faire ressortir les costumes mis en vente.

Le lecteur comprendra sans doute que ce n'est pas sans cause que nous lui parlons confections, robes et manteaux, d'ailleurs, le vêtement n'a-t-il pas toujours été classé dans la même catégorie, dans la même classe que la chaussure lors des différentes expositions.

S'inspirant des moyens employés, les impressionnistes, qui ont présidé aux expositions de vitrine de certaines sociétés créées pour l'écoulement de la chaussure, ont remplacé le mannequin impraticable dans cette profession par des formes spéciales destinées à la seule production des échantillons de vitrine.

Jusqu'alors ceux-ci avaient été pris parmi les paires les mieux réussies des livraisons ou de la confection particulière du propriétaire existant, mais faites au moins sur des formes produisant une chaussure qui, pour être avantagée, pourrait encore trouver des pieds qui puissent s'introduire dedans et, de ce fait, constituer un objet ayant une valeur marchande.

Mais qu'importe à ces puissants concurrents quelques centaines de dollars de plus ou de moins au bout de l'année? Cette part du feu faite à la réclame sera portée aux frais généraux et les prix de mise en vente seront majorés en conséquence, ce n'est pas plus difficile que cela. Il faut avouer que si par ce moyen "on écrase le concurrent voisin, c'est une victoire achetée à bas prix".

Après la présentation, les prix, la variété des stocks, le facteur le plus important pour attirer la clientèle dans un magasin, c'est l'apparence du magasin lui-même et de ce que peuvent faire un ameublement de magasin dernier genre et un bon emploi de peinture et de vitrines.

Un marchand d'une petite ville vit un jour dans la localité un nouveau magasin s'ouvrir, ce magasin était la propriété d'une compagnie qui avait des succursales en différents endroits de la province. Le marchand pensait que ce magasin lui ferait du tort comme il en avait fait à d'autres. Il commença donc à réfléchir à la manière de faire face à ses attaques.

Après avoir bien considéré le cas, il envoya chercher des menuisiers, ceux-ci transformèrent son magasin intérieurement et extérieurement. Le marchand acheta un nouvel ameublement et, bien que cela lui coûtât une forte somme d'argent, il ne s'arrêta que lorsque son magasin eut une apparence qu'il savait que son concurrent ne pouvait égaler.

Alors il se sentit rassuré, il pensait bien qu'ayant pu lutter sur ce point il pourrait le faire aussi bien sur d'autres. Il y réussit en effet; non seulement il conserva ses anciens clients mais il s'en fit beaucoup de nouveaux.

L'apparence d'une prospérité personnelle attire une clientèle supplémentaire, car le public aime à faire affaires avec un homme qui a l'air de prospérer. S'il avait émis l'idée que ses affaires déclinaient et laissé son magasin prendre l'aspect délabré et désert, ses meilleurs amis même seraient passés devant son établissement pour donner leur clientèle à son concurrent.

Il y a profit à bien présenter ses modèles, à faire des réparations au magasin et il est peu de marchands qui ne puissent profiter par là. Chaque marchand doit voir par lui-même les détails des changements à apporter. Pour l'intérieur du magasin n'oubliez pas que l'idéal du marchand moderne dans l'arrangement est de montrer, autant que possible, tout ce qu'il a à vendre.

Les jolies choses tenues dans des boites sous le comptoir se vendraient presque d'elles-mêmes si elles étaient exposées.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" pblie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"The Fraser-Brook Lumber Company, Limited". Pour exploiter et commercer dans les terrains et limites à bois. Capital-actions, $99,000, à Fraserville.

"Modern Foundry and Soil Pipe Company, Limited". Pour acquérir le commerce et industrie de la raison sociale actuellement connue sous le nom de "Modern Joint of Montreal, Limited". Capital-actions, $250,000, à Cap de la Madeleine.

"The Anti-fric Heel Company, Limited". Pour exploiter un brevet d'invention de talons de soulicrs détachables. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Northern Electric Company, Limited". Pour fabriquer et commercer de toutes sortes de métaux, machines, appareils et dessins concernant télégraphe, téléphone, etc. Capital-actions $10,000,000, à Montréal.

"The Weedon Mining Company, Limited". Pour faire les affaires de mines en général. Capital-actions, $50,000, à Sherbrooke.

"Albion Motor Car Company of Canada, Limited". Pour commercer et fabriquer tous articles nécessaires au commerce d'automobiles. Capital-actions, $75,000, à Montréal.

"Shannon Realties, Limited". Pour faire le commerce d'immeubles en général. Capital-actions, $150,000, à Montréal.

"A. O. Norton, Limited". Pour acquérir les biens meubles et immeubles appartenant à A. O. Norton et continuer les affaires du sus-nommé. Capital-actions, $250,000, à Coaticook.

"Atlas Trust, Ltd." Pour faire les affaires de Fidéi-Commissaires pour sociétés, particuliers et autres. Capital-actions, $60,000, à Montréal.

"Silver Bros. Company "Furs," Limited". Pour faire le commerce de fourrures en général. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"National Silica Sands, Limited". Pour le commerce général de carrières de pierres, sable et autres matériaux de construction. Capital-actions, $150,000, à Montréal.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Le marché de l'épicerie est ferme, sans changement appréciable dans les prix. Le commerce est bon et l'argent rentre assez bien.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.25
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	4.35
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.65
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.85
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.05
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	3.90
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	3.85
Powdered, baril 100 lbs.	4.45
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.65
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.00
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.10
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.36	0.37	0.39
Barbade, tierce et qrt.	0.39	0.40	0.42
Barbade, demi qrt.	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, tonne	0.38	0.39	0.41
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.43	0.44	0.46

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	28.75
2ème qualité, le quart	27.25

SAINDOUX

Bonne demande

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.15½
Saindoux pur, en seau	3.20
Saindoux pur, cse de 10 lbs	0.16½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16¾
Saindoux pur, cse de 3 lbs	0.16½

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boite de 7 lbs.		0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.25
Farine Household, qrt.	0.00	6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.25
Farine à pâtis. Océan, prt.	0.00	5.00
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.70
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.70
Farie d'avoine fine, sac	0.00	2.70
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.10
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00	3.50
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.07½	0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.06	0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. "	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½	0.05
Sagou "	0.04½	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 15½c et 16c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall	0.00	0.12
88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall	0.00	0.19

THES

En thés les affaires continuent très bonnes pour la saison, spécialement pour les thés vers Young Hyson.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.00
Canary Seed	"	0.08½	0.09
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.22
Chicorée canadienne	"	0.12	0.14
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.25
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.03½	0.04
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac		0.00	1.35
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.		0.00	3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.05
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac		0.00	3.00
Orge mondé (pot), baril		0.00	6.75
Fèves blanches, Can., lb.		0.03¾	0.04
Orge mondé (pearl), sac		0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.		0.03½	0.03½
Fèves jaunes	minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.		0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.		0.04	0.05
Pois Verts, No 1	lb.	0.04½	0.04½
Pois cassés, le sac		0.03½	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05¾	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.		0.00	3.30
Qualité C, sac 100 lbs.		0.00	3.20
Sparkle		0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)		0.00	3.45
Lustre		0.00	3.55
Polished Patna		0.00	4.40
Pearl Patna		0.00	4.60
Imperial Glacé Patna		0.00	4.90
Crystal Japan		0.00	5.10
Snow Japan		0.00	5.30
Ice Drips Japan		0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts de	1 lb.	0.07½	0.07½
Figues sèches en boites, 3 couronnes	lb.	0.09½	0.10½
4 couronnes	lb.	0.11	0.11½
5 couronnes	lb.	0.12	0.12½
7 couronnes	lb.	0.14	0.14½
9 couronnes	lb.	0.15	0.15½
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08

Raisins de Corinthe. **Lb.**

Corinthe Filiatras, en vrac		0.06½	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.07½	0.08

Raisins de Malaga. **Lb.**

Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50

Raisins Sultana. **Lb.**

En vrac	0.00	0.10
Cartons, 1 lb.	0.00	0.11½

Raisins de Valence. **Lb**

Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00	0.06½
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00	0.06¾
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00	0.07½

Raisins de Californie. **Lb.**

Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10½
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10
Noix et Amandes.		**Lb.**
Amandes Tarragone	0.20	0.21
Amandes Valence écalées	0.42	0.43
Cerneaux	0.35	0.37
Avelines	0.13	0.14½
Noix de Grenoble Mayette	0.19	020
Noix Marbot	0.15	0.16
Noix de Bordeaux écalées	0.34	0.36
Noix du Brésil	0.21½	0.22½
Noix de coco râpées, à la lb.	0.20½	0.22½
Noix Pécan polies	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.09½	0.10½
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.08
Peanuts rôties, Sun	0.10¾	0.11½
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12½	0.13½
Pruneaux 30/40	0.00	0.15
Pruneaux 40/50	0.00	0.13
Pruneaux 50/60	0.00	0.11½
Pruneaux 60/70	0.00	0.10½
Pruneaux 70/80	0.00	0.09½
Pruneaux 80/90	0.00	0.09
Pruneaux 90/10	0.00	0.08½
Fruits évaporés.		**Lb.**
Abricots, boite 25 lbs.	0.00	0.20
Nectarines	0.00	0.11½
Pêches, boites 25 lbs.	0.00	0.10½
Poires, boite 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.09¼	0.09½
Pelures de fruits.		**Lb.**
Citron	0.10	0.11½
Citronelle	0.15	0.16½
Orange	0.11	0.12½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.
Nous cotons:

		No 1	No 2
Asperges (Pointes),	2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can.,	2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie,	2½ lbs.	0.00	3.35
Betteraves tranchées,	3 lbs.	0.00	1.32½
Blé d'Inde	2 lbs.	0.92½	0.95
Blé d'Inde en épis	gal.	0.00	5.00
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boite		0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix		0.20	0.21
Champignons, choix, btes		0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.		0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles	gal.	2.25	2.27½
Epinards	gal.	0.00	5.32½
Epinards	2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards	3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp.	hte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves Vertes	2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves de Lima	2 lbs.	1.17½	1.20
Flageolets importés	hte	0.13½	0.15
Haricots verts imp.	hte	0.13	0.17
Macédoine de légumes,	hte	0.10	0.16
Marinades en seau,	5 gal.	0.00	2.50
Petits pois imp. moyens	hte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins	hte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins,	hte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins,	hte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins,	hte	(manquent)	
Pois Can. English Garden		0.82½	0.85
Pois Can. Early June		0.85	0.87½
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.30
Cuccotash	2 lbs.	0.97½	1.00
Tomates, 3 lbs.,	doz.	0.95	1.00
Tomates, gall.		2.90	2.92½
Truffes ¼ boi		5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

Par doz., groupe		No 1	No 2
Ananas coupés en dés,	1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.32½
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.77½
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.80
Bluets Standard	doz.	0.00	1.25
Cerises rouges sans noyau,	2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.40
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	2.37½	2.40
Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.00
Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.02½
Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.02½
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.70
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.42½
Pêches	3 lbs.	0.00	1.90
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.52½	1.55
Poires	3 lbs.	2.02½	2.05
Pommes	3 lbs.	0.00	1.07½
Mûres, sirop épais	lbs.	0.00	1.92½
Pommes Standard	gal.	3.00	3.02½
Prunes Damson, sirop épais,	**2 lbs.**	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.95	0.97½
Prunes de Californie,	2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	1.07½	1.10
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.52½
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.
Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	⅛ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar	¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure,	1 lb.	0.00	1.60
Crevettes sans saumure,	1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés.	doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp.	"	1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp.	"	1.45	1.40
Harengs kippered, imp.	"	1.50	1.70
Harengs canadiens kippered		0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates		0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb.	"	6.40	6.50
Homards, bte plate, ½ lb.	"	3.50	3.60
Homards, bte plate, 1 lb.	"	6.75	6.90
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz..	doz.	0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00	1.50
Huitres	2 lb.	0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz		0.00	1.45
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart	lb	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards	hte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ hte. ese		3.50	4.00
Sardines françaises, ¼ htes		0.16¾	0.31
Sardines françaises, ½ htes		0.22	0.50
Sardines Norvège, ¼ hte		7.50	11.00
Sardines Norvège, ½ hte		17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador, 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.		0.00	1.40
Saumon rouge.			
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, ½ lb.,	doz.	1.27½	1.32½
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, 1 lb.	doz.	2.07½	2.12½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	1.90	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	1.65
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	0.95
Truite des mers, 100 lbs.		0.00	6.25

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	$6.25
½ quarts	3.35

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.
On cote le fromage de Gruyere:
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.
En quantité moindre, 28c la livre
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.
On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.02½
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02½
Arcanson, lb.	0.03½	0.04
Blanc de [illegible]se, brls de 336 lbs.		0.55
Boi[illegible]pêche, pqt de ½ lb.		0.03½
100 [illegible]		0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05 0.06
Boules à mites	"	0.00 0.00
Camomille	"	0.00 0.40
Campêche (Extrait de) boites de 12 lbs.	"	0.00 0.11½
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11½ 0.12½
Camphre, la livre		0.00 0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15 0.20
Cire blanche	lb.	0.40 0.45
Couperose, brls 370 lbs	"	0.01 0.02
Crême de tartre	lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles	"	0.60
Gélatine blanche en feuilles	"	0.35
Gélatine Knox en feuil.,	doz.	1.25 1.30
Gomme arabique	lb.	0.15 0.16
Houblon pressé, lb		(manque)
Lessive commune	doz.	0.35
Lessive commune	grosse	3.75
Paraffine pour cierges,	lb.	0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00 0.50
Résine blanche	"	0.03 0.04½
Résine G., suiv. quant.	"	0.02½ 0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.05 0.06
Sel à Médecine		0.01 0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb..	"	0.01½ 0.03
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00 2.00
Soda à laver:		
Sacs		0.80 0.85
Soude caustique en mor.	lb.	0.00 0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs	lb	0.01½ 0.03
Soufre moulu, sacs 112 lb		1.65 1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60 1.70
Vitriol, brls		0.06½ 0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boite de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et8		0.14	0.15
Cierges approuvés,	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:

A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires		La doz.
2 cordes		2.25
3 cordes		2.50
4 cordes		2.75
5 cordes		3.50

Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boites de 5 grosses, la bte	0.75

Epingles à ressort:

Boites de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.65
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60

Graisse au mica.

Boites de 1 lb. (par 3 doz.) doz.	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.75 à $2.00.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	1.10	1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, $1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	10.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 cordle	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gol.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:

Blé—	Haut.	Bas.	Fermeture.
Mai	02½c	01⅝c	01¾c
Juillet	87⅞c	87⅜c	87½c
Maïs—			
Mai	66⅛c	65⅜c	65⅜c
Juillet	65⅛c	64½c	64½c
Avoine—			
Mai	39¾c	39¼c	39¼c
Juillet	39⅜c	38⅞c	39c

Marché de Montréal

Grains

Les affaires du marché étaient légères et les prix restent fermes. Le prix du maïs a baissé à 71½c, ex-voie, avec petite demande. L'avoine a été en bonne demande dernièrement. Le C.W. No 2 se vend à 42c; C.W. No 3 à 41c et No 1 fourragère à 39½c. Le commerce d'exportation a été négligé. Les demandes par câble furent meilleures, mais les prix offerts étaient hors de ligne d'environ 1½ d.

Marché facile. Demande modérée. Prix sans changements.

Nous cotons:

Avoine ferme, avec affaires. Blé d'Inde, bonne demande aux prix cotés.

Avoine C.W. No 1 Ext. Fd	0.41	0.41½
Avoine C.W. No 2	0.41½	0.42
Avoine C.W. No 3	0.40½	0.41
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.30	0.39½
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.38	0.38½
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.64	0.65
Maïs jaune	0.00	0.77
Blé-d'Inde séché au four	manque	
Blé d'Inde jaune No 3 (Blé-d'Inde nouveau.)	0.74	0.75
Orge moulée	0.51	0.53

Marché de Montréal

Farines

La demande pour la farine de blé de printemps a été légère et très peu d'exportation a eu lieu. La demande locale aussi a été petite et n'a pas montré d'amélioration. Les prix n'ont pas changé. Les ventes de patentes de blé de printemps de première qualité se sont faites à $5.70, les secondes à $5.20 et les strongs à $5, par baril en barils. Les mêmes qualités se sont vendues à 30c de moins par baril en sacs. Le ton du marché pour la farine de blé d'hiver est très ferme, avec les meuniers d'Ontario qui demandent une hausse de 5c par baril, mais jusqu'à présent cela n'a pas eu d'effet sur les valeurs locales, car la demande est quelque peu limitée et les approvisionnements sur place sont amples pour fournir aux besoins. Les patentes de choix se vendaient de $4.75 à $5 et les straight rollers de $4.50 à $4.60 le baril en barils, et ces derniers en jute de $2 à $2.10; extra, de $1.65 à $1.75 et les qualités inférieures de $1.40 à $1.50 le sac.

Nous cotons:

Nous cotons:

Patentes du printemps:		
Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 90 lbs.		2.32
Avoine roulée, baril		4.90

Issues de blé et avoine.

La demande pour les issues de blé a encore été lourde et l'approvisionnement plus petit que d'ordinaire. Aucun changement de prix n'a été constaté et le commerce n'a été que local. Le son s'est vendu à $22; les shorts à $24 et les middlings à $27. Peu de commerce dans les moulées, mais le marché a été ferme vers $28 et $29. L'avoine roulée a été peu demandée. Des ventes furent faites de $4.40 à $4.50 le baril en barils, et de $2.10 à $2.12½ le sac.

Nous cotons:

Issues de blé:		
Son Man., au char, tonne		20.00
Gru Man., au char, tonne		22.00
Middlings d'Ontario, au char. tonne	27.00	28.00
Moulée pure, au char	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00	31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Foin pressé

Pas de changement de prix pour le foin pressé et peu de commerce de fait. L'approvisionnement a encore été bon, mais la demande a été très pauvre. Le No 1 s'est vendu de $16 à $16.50; extra

Les Planches à Laver "EDDY"

Ne déchirent ni le linge ni les mains.

Faites par

The E. B. EDDY COMPANY à HULL

Vendues par tous les marchands réputés.

No 2 de $14 à $14.50 et le No 3 de $13 à $13.50 ex-voie, en lots de chars.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	$14.50	$15.00
Très bon, No 2	13.50	14.00
No 2	**11.50**	**12.00**

la tonne, en lots de wagon ex-voie.

Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 9 janvier 1914:

Il y a eu continuation de bon commerce cette semaine, et avec l'exception du Danois, les prix sont fermes, avec un shilling occasionnel pour les Australiens.

Danois. — La cote est de 3 kroners (3/6 d.) plus bas; ce beurre a été relativement cher ces temps derniers.

Australien. — Il y a eu une bonne quantité de beurre sur le marché cette semaine et tous les meilleurs beurres ont eu une vente rapide aux pleins prix de la semaine dernière, avec un shilling extra occasionnel pour les meilleures marques. Les beurres salés et non salés se vendent actuellement à peu près au même prix.

Nouvelle-Zélande. — Les récentes grèves de la Nouvelle-Zélande ont tellement renversé les expéditions, que les acheteurs ont été forçés d'acheter les Australiens, et il y a eu une grande difficulté à obtenir les beurres de la Nouvelle-Zélande, ce qui a fait baisser les prix. A la fermeture, le marché était ferme à nos cotations.

Les arrivages coloniaux cette semaine consistent en: — Par le vapeur "Cufic", 2,250 boites Australien; par le vapeur "Essex", 5,500 boites Australien; par le vapeur "Pespawur", 5,250 boites Australien; par le vapeur "Medic", 4,500 boites Australien; par le vapeur "Osterley", 46,050 boites Australien.

L'Argentin et le Sibérien étaient peu fournis.

Nous cotons:

Danois—		
Haut choix	127/0	130/0
Sibérien—		
Haut choix	108/0	112/0
Choix	100/0	106/0
Confiserie	94/0	98/0
Victorien—		
Haut choix, salé	112/0	115/0
Choix, salé	108/0	110/0
Haut choix, non salé	112/0	115/0
Choix, non salé	108/0	110/0
Australien—		
Haut choix, salé	112/0	114/0
Choix, salé	108/0	110/0
Haut choix, non salé	112/0	114/0
Choix, non salé	108/0	110/0
Queensland—		
Haut choix, salé	112/0	114/0
Choix, salé	108/0	110/0
Haut choix, non salé	112/0	114/0
Choix, non salé	108/0	110/0
Nouvelle-Zélande—	118/0	120/0
Argentine—		
Haut choix, salé	110/0	114/0
Haut choix, non salé	110/0	112/0

FROMAGE

Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 9 janvier 1914:

La situation est ferme et les cotations se sont améliorées un peu durant la semaine. La perspective au point de vue statistique tend à des prix plus hauts.

Nous cotons:

Canadiens—		
Choix à haut choix, blanc	67/0	68/0
Choix à haut choix, coloré	68/0	69/0
Nouvelle-Zélande—		
Haut choix, blanc	66/0	00/0
Haut choix, coloré	66/0	67/0

Prix vendants aux épiciers

Fromage fort, blanc, à la meule	27c
au morceau	28c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	31c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	31½c
Oeufs strictement frais	45c
Oeufs frais en boites de carton d'une douzaine	46c
Oeufs No 1	34c
Oeufs choisis	38c

OEUFS

Les arrivages d'oeufs frais augmentent et la quantité des oeufs de conserve diminue sensiblement; en conséquence, le prix des frais a baissé et ceux de conserve augmenté.

BEURRE

Marché de Montréal

Beurre de laiterie	24c à 25c
Beurre de laiterie en rouleaux	26c à 27c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté No 1		14.50
Boeuf inspecté No 2		13.50
Boeuf inspecté No 3		12.50
Veau	15.00	17.00
Agneau, chaque		1.10

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la lb.		0.03¾
Oignons, la cse	3.50	4.00
Raisin Magala		5.25
Raisin	2.00	2.50
Bananes	2.25	2.50
Betteraves, le sac		1.00
Carottes, le sac		0.75
Patates, le sac	0.80	1.00
Navets, le sac		0.75
Pommes, le baril	4.00	8.00
Oranges Mexicaines, la cse		2.50
Oranges Navels, la cse	2.50	3.00
Citrons, la cse	2.50	3.00
Pommes Baldwin, No 1	4.50	5.00
Pommes Baldwin No 2	4.00	4.50
Pommes Greening No 1		4.50
Pommes Greening No 2		4.00
Pommes Spy No 1		6.00
Pommes Spy No 2		5.00
Atocas, le gallon		0.60

LOI LACOMBE.

Déposants.	Employeurs.
Thomas Breen	Mont. Locom. Works
Arthur Bastien, tiers-saisi	P. P. Martin
Louis Giard	Montreal Gas Co.
Sévère Charette	Shedden Forwarding Co.
I. S. Armstrong	Norman McLeod
Damase Dorion	The Dominion Textile Co., Ltd.
J. A. Chalifoux	J. W. Muir
Napoléon Langevin	M. A. Mallette
Ovila Rochon	Arthur Raymond
Ulric Messier	R. Fournier
Henri Pagé	James M. Aird
Jos. Racicot	Marineau & Labelle
L. S. Sutcliff	Cité de Montréal
P. Fabien Tougas	Montreal Shirt & Overall Co., Ltd.
E. Berthelette	L. M. Lefebvre, Ltd.
Evariste Beaupré	Cité de Montréal
Chs Hearns	G. T. R.
Lionel de Grandpré	G. T. R. Co.
G. Kilpatrick	St. Lawrence Sugar Ref. Co.
Arthur Grandmaison	B. Sarrasin
Emeri Biron	E. Biron & Cie
H. C. Meunier	Frisco Soda Water Co.
Jos. Robillard	H. Brunelle
L. A. Patenaude	Wm. Johnson
J. R. Lachance	
John O'Connor	James O'Connor

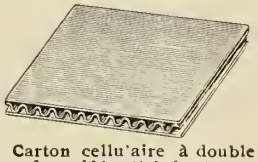
Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.... 31
Baker & Co. (Walter)..... 12
Banque de Montréal..... 34
Banque d'Hochelaga..... 34
Banque Nationale..... 34
Banque Molson 34
Banque Provinciale..... 34
Banwell Hoxie..... 50
Barnett G. & H. & Co..... 49
Bélanger & Bélanger 32
Bowser, S F. & Co 6
Bright Light Co..... 33
British Colonial Fire Ass... 31
Brodie & Harvie..... 12
Canada Cement Co., Ltd... 39
Can. Bank of Commerce... 38
Can. Hardware Exhibitors Ass..... 42
Can. Fairbanks Morse Co.. 49
Canada Life Assurance Co.. 31
Canada Starch Co..... 4
Canadian Salt Co..... 7
Cane Wm. & Sons Co. Ltd.. 5
Church & Dwight..... 7
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 31
Clark, Wm..... 13
Connors Bros. 16
Cottam Bart..... 32
Couillard Auguste..... 32
Cowan Co 15
Desmarteau Alex..... 32
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge Co..... 43
Dougall Varnish Co..... 38
Dontigny Hector..... 33
Eddy E. B. Co..... 28
Equitable (Cie d'assurance incendie)..... 34
Esinhart & Evans..... 30
Equitable Trust Co..... 38
Fontaine Henri..... 32
Fortier Joseph..... 32
Gagnon, P.-A..... 32
Garand, Terroux & Cie.... 32
Gendron Mfg. Co..... 40
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 16
Gonthier & Midgley..... 32
Grand Trunk Railway.... 50
Greening Wire Co..... 42
Gunn, Langlois & Cie..... 7
Hamilton Cotton Co..... 11
Hotel New Victoria 32
International Varnish Co. 40
Jonas & Cie, H.... Couvert 2
Lacaille, Gendreau & Cie.. 12
Lake of the Woods Milling Co., Ltd..... Couvert
Laporte, Martin Limitée..... Couvert
La Prévoyance..... 31
La Sauvegarde..... 30
Leslie & Co., A. C..... 40
Liverpool & London & Globe 30
Lufkin Rule Co..... 47
Maple Leaf Chewing Gum..... Couvert
Marion & Marion..... 32
Martin-Senour..... 44
Mathieu (Cie J. L.)..... 11
Matthews-Laing Co..... 5
Maxwell & Sons (David) .. 40
McArthur, A..... 40
Metropolitan Life Ins. Co.. 30
McGill Cutlery Co..... 49
Montbriand, L. R..... 32
Montreal-Canada Ass. Co.. 31
Montreal Dairy Co..... 11
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 12
Mott, John P., & Co..... 12
Nova Scotia Steel Co..... 49
Prêt Immobilier Limitée... 13
Prévoyants du Canada,(Les) 30
Prevost & Bédard..... 32
Quebec Steamship..... 49
Remington Arms..... 44
Rolland & Fils, J. B..... 32
Sheldon School..... 10
Simonds Canada Saw Co... 46
Stanley Rule & Level..... 47
St. Lawrence Sugar Co 11
Sun Life of Canada..... 31
Taylor Forbes Co. Ltd..... 45
Thompson & Norris Co.... 29
Tippet & Co., A. P..... 7
Tuckett [The G. E. & Son Co]..... 11
Union Mutual..... 31
United Shoe Machinery Co. Ltd..... 9
United-States Steel Co. 46
Western Ass. Co..... 30
Wilks & Burnett..... 32

Pour Emballage Rapide, et Economie d'Espace

Employez les Boites Cellulaires Pliantes en Carton T. et N. pour Expédition.

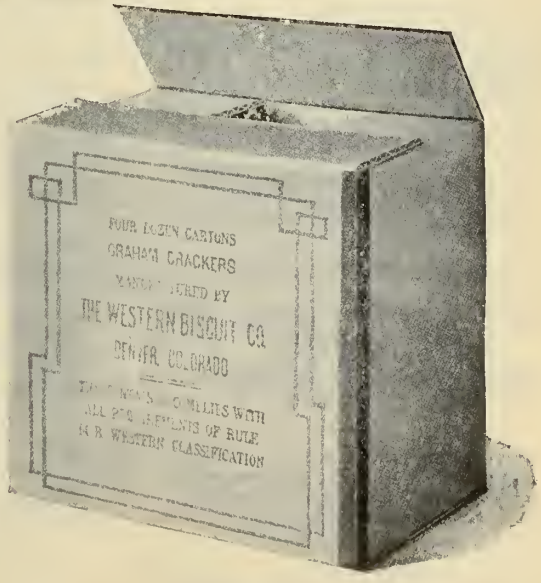
Si vous payez des frais d'expédition sur les marchandises que vous livrez, pourquoi ne pas économiser en employant les Boîtes Cellulaires pliantes en carton T. et N. pour expédition ? Si vos clients paient, pourquoi ne pas vous les attacher en économisant moitié du poids sur la boîte d'emballage ?



Carton cellulaire à double surface ridée. Fabriquée par le procédé spécial T. et N.

Ces boîtes sont solides, résistent aux chocs de l'expédition de marchandises, sont rapidement et aisément arrangées sans clous ou fil de fer. Elles arrivent "toutes prêtes" et par suite prennent le moins de place possible dans votre magasin d'expédition. Elles sont meilleur marché aussi que les boîtes en bois.

Elles valent la peine d'être examinées. Faites-nous savoir vos besoins. Remplissez le coupon ci-dessous et envoyez-nous-le aujourd'hui.



The Thompson & Norris Co. of Canada, Limited

NIAGARA FALLS, Ont

Brooklyn, N. Y. Boston, Mass. Brookville, Ind.
Londres, Angleterre. Jülich, Allemagne.

The THOMPSON & NORRIS Co. of Canada, Limited, Niagara Falls, Ont.

Envoyez des détails.

Nom.....

P. C. Adresse.....

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif..... ..... $397,965,341.31
Polices en vigueur au 31 décembre 1912 .... 12,837,042.
En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour. 32,185,993
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ .... $16,000,000.

Il y a plus de 532.000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN
ASSURANCE CO.
INCORPOREE EN 1851
ACTIF, au-delà de - - $3,284,179.93
Bureau Principal: TORONTO, Ont.
Hon. GEO. A. COX, Président.
W. R. BROCK, Vice-Président.
W. B. MEIKLE, Gérant-Général.
C. C. FOSTER, Secrétaire.
Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
ROBT. BICKERDIKE, Gérant

ESINHART & EVANS
Courtiers d'Assurance
Feu, Vie, Accident, Cambriolage, Bris de glaces, Automobiles, Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edimbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Assurances

IMPERIAL LIFE.

Les nouvelles polices prises par la Imperial Life Assurance pendant l'année s'élèvent à $8,365,210, ce qui constitue sur la meilleure année une augmentation de plus de $500,000. Les assurances en force s'élèvent à $42,632,377. Les rentrées liquidées accusent sur celles de 1912 une augmentation de $275,910. L'actif a été augmenté de $967,975, et le rendement des placements de la compagnie est de 7.16 pour cent. Après tous prélèvements, la somme de $191,360 a été portée au fonds de réserve des polices, lequel s'élève maintenant à $1,135,773.

DEMANDES ET REPARTITIONS AU CANADA.

La Canada Life Assurance Company publie les rapports des nouvelles affaires écrites par nos succursales canadiennes aux répartitions fixées par le Surintendant au commencement de 1913. Dans quelques cas les montants écrits tombent bien au-dessous des répartitions et un simple coup d'oeil pourrait donner l'impression que ces répartitions sont dans une certaine mesure un travail fait au jugé. Ceci est bien loin d'être le cas. Le lecteur pourra voir non seulement les chiffres d'une seule année, mais nos officiers au Bureau-Chef ont devant eux les rapports complets d'une série d'années, et de plus, ils ont une foule d'autres renseignements sur la situation dans toutes les parties du pays. Les répartitions ne sont faites qu'après une longue et soigneuse étude, et les montants demandés ne sont jamais plus grands qu'un soigneux jugement des faits et conditions ne justifie. Ce n'est pas une partie du règlement de notre direction de chercher à poser un inutile fardeau sur les épaules de nos hommes, mais au contraire nous faisons tous les efforts possibles pour les stimuler en leur demandant un certain volume de nouvelles applications ou demandes que, en vue de tous les faits, on sentira que la succursale est capable de produire.

Un gérant de succursale est dans une certaine mesure sous la dépendance de ses agents. S'ils lui donnent un loyal et sérieux appui, il y a peu de doute qu'un volume satisfaisant d'affaires sera produit.

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies
4o PARCE QUE La **sagesse** et l'**expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des nôtres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada. Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS
Sir Alexandre Lacoste, M Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond Ecr

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada
Assurance Fonds de Pension
CAPITAL AUTORISE $500,000
Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil ·
Parce que c'est, avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;
Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension
Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : $384,936.39.

Bureau à Montréal
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"
Bureau - Chef,
85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, $1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859
Téléphone Bell Main 5381

Actif		$557 885.95
Réserve	$193,071.19	
Autres Valeurs passives	20,68	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

Bureau - Chef :
EDIFICE DULUTH,
50 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St-Sulpice.
MONTREAL
L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RODOLPHE FORGET, Président.
J. E CLEMENT Jr. Gérant-Général

Laissez chaque agent canadien participer à la liste des répartitions et étudier les chiffres de sa propre succursale. Si le pourcentage montré est au-dessus du pair, il devra se demander s'il a droit à quelque crédit pour ce résultat. Si le pourcentage est en-dessous du pair, laissez-le prendre une résolution solennelle que ce sera son but le plus absolu en 1914 de faire tout en son pouvoir de mettre sa succursale au rang qu'elle doit occuper.

Des répartitions ont été faites par des succursales étrangères, et nous espérons que l'année prochaine nous pourrons publier les pourcentages de toutes les succursales de la Compagnie.

LE CAPITAL DE L'AGENT.

Au commencement de l'année un agent est très capable de croire que, comme il a devant lui une année entière avant que les affaires de la Compagnie ne soient compulsées, il n'a pas besoin pour le moment de prendre les choses trop au sérieux. Un agent d'assurance-vie se trouve dans une position particulièrement incertaine sous ce rapport, car il ne doit pas s'attacher à des heures fixes et à des habitudes régulières de

Sun Life of Canada

Actif .....$ 49,605,616.49
Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

UN RESULTAT TYPIQUE

Le 30 octobre 1913, le Dr. J. S. Brownlee de Detroit a écrit ce qui suit au sujet de sa police-dotation, récemment arrivée à échéance : "Le résultat de ma police a été très satisfaisant car les dividend s appliqués à mes primes d'année en année en ont réduit le coût de 25% et la police, qui était d'un montant de $1,000 m'a donné un rapport au comptant de $379 14 en plus de son coût, sans compter la protection de l'assurance.

Je souhaite à votre compagnie de continuer à prospérer comme elle le mérite si bien."

Dans chacune des cinq dernières années, les recettes de surplus ont battu tous les records précédents. En 1912 ils étaient de plus de $1,530,000. Ceci explique les dividendes satisfaisants versés aux porteurs de police de la

CANADA LIFE ASSURANCE CO
Bureau Chef - TORONTO, Ont

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie
Actif excédant - - $550,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE
La Prevoyance
Capital $500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES
Bureau Chef :
160 rue St-Jacques, - Montréal
Tel. Bell : Main **1626**

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.
CAPITAL AUTORISE, **$2,000,000** *CAPITAL SOUSCRIT,* **$1,000,000**
Agents demandés pour les districts non représentés.

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le **Guide de l'Inventeur** qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.
210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André Montréa

ALEX. DESMARTEAU
Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

CARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

TEL. BELL, MAIN 1859
BELANGER & BELANGER
Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

travail comme les ont la plupart des hommes. Il peut fixer ses propres heures de travail et cesser lorsqu'il le veut. Aussi, il peut concentrer toute son énergie sur ses efforts, ou bien il peut faire son travail avec une indifférence qui lui fait manquer toutes chances de succès dans sa sollicitation.

Ne serait-ce pas une bonne idée pour un agent de s'asseoir et de penser sérieusement à ce qu'il se propose de faire de son temps dans l'année?

Lorsqu'un marchand va à un journal et paie $4,000 d'annonces pour une page dans ce journal, il en a pour son argent comme espace pour faire connaître sa marchandise. C'est à lui de savoir comment remplir cet espace. Il peut le faire de manière à ce que cela lui rapporte de gros profits, ou son annonce peut être si mal faite que cela ne puisse lui rien rapporter.

De même, l'agent d'assurance-vie a actuellement à sa disposition 300 jours de travail en 1914. C'est à lui de voir s'il va commencer immédiatement et en avoir leur pleine valeur ou s'il va en gaspiller un certain nombre avant de se mettre sérieusement au travail. Chaque jour est aussi bon que l'autre, mais lorsqu'il est passé, il est parti pour toujours.

Pourquoi ne pas comparer les 300 jours de 1914 à tant de capital, autant de sommes égales d'argent qui doivent être dépensées, sagement ou follement, selon que l'agent le détermine.

Si vous prenez ce point de vue et que vous commenciez immédiatement sur une sage dépense de votre capital — en d'autres mots, votre temps — nous voulons bien garantir que votre travail en 1914 sera plus satisfaisant que vous ne l'ayez cru possible.

LE DANGER PROVINCIAL.

S'il était besoin de démontrer combien il est ridicule de vouloir exercer un contrôle efficace de l'assurance-vie s'il était permis à chaque province d'incorporer des compagnies avec pouvoirs d'opérer dans tout le Canada, un récent jugement du Conseil Privé nous aiderait à le faire victorieusement.

C'est la coutume aujourd'hui pour les provinces de prélever une taxe sur une portion de chaque succession dont la valeur dépasse un chiffre déterminé. Or, si chaque province réclame le droit de taxer une succession, quel que soit l'endroit où elle est située, le sens commun veut que cette succession ne court pas le risque d'être taxée deux fois.

C'est pourquoi il fut convenu que cha-

GEO. GONTHIER Licencié Institut Comptable — H. E. MIDGLEY Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519 — Adresse télégraphique "Gontley"

NE MANQUEZ PAS DE LIRE
la 48me Edition de
L'ALMANACH ROLLAND
Agricole, Commercial et des Familles, pour 1914
Qui vient de paraître et renferme encore, outre ses nombreux et utiles renseignements religieux et civiques, d'agréables légendes et d'intéressantes histoires inédites, par nos auteurs canadiens :
Un Couvent d'autrefois, par A. D. DeCelles
L'Ours de Baptiste, ... R. Girard
Les Revenants ..... A. Bourgeois
Publié par
La Compagnie J. B. Rolland & Fils.
53, Rue St-Sulpice - Montréal.
Prix, 10 cts : franco par la malle, 15 cts

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL
La maison n'a pas de Commis-voyageurs e fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W Wilks. — Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
602 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 — MONTREAL

EUGENE PREVOST — RODOLPHE BEDARD
PREVOST & BEDARD
Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.
Spécialité : Règlements de différends
Suite 506 Edifice Royal Trust
107 ST-JACQUES
BELL TEL. MAIN 1056 — MONTREAL

ECLAIREZ

Votre maison avec le merveilleux **White Flame Burner.** e bruleur donne à vos vieilles lampes et lanternes une lumière blanche, brillante et douce à la fois, et supérieure à celle du gaz et de l'électricité. Sa lumière épargne la vue et rend la lecture et la couture agréables **Pas de Manteaux à Briser.** Fiable et économique Satisfaction garantie Fait les délices de tous ceux qui l'emploient **Echantillon Complet Par la Poste à toute adresse, 35c ou 3 pour $1 00 Argent remboursé si non satisfait. Commandes par la Poste Expédiées romptement. Prix Spéciaux en gros aux Marchands et Agents**

Bright Light Co. Merrickville, Ontario

Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS
Hector Dontigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P. Q.

Théâtre National Français

Semaine du 26 janvier 1914

UNE COMÉDIE DRAMATIQUE

LE DEMI MONDE

Par Alex. Dumas Fils Très forte distribution.

THE DOMINION MERCANTILE PROTECTIVE COMPANY

C. E. MARTIN,
Comptable, Liquidateur et auditeur.

211 Edifice McGILL
MONTREAL

Tel. Main 5126.

que province ne pourrait taxer que les successions situées dans ses limites. La seule exception à cette convention fut faite par la province de Québec qui a persisté à taxer toute succession, quel que soit l'endroit où sont situés les biens du défunt. Si, par exemple, un citoyen de Québec laisse des biens situés dans la province d'Ontario, ces biens sont taxés deux fois, parce qu'Ontario perçoit une taxe aussi bien que Québec.

Naturellement, cette condition devait tôt ou tard soulever de l'opposition. La succession d'un citoyen de Québec s'est insurgée contre une telle injustice, mais les prétentions de la province de Québec ont été soutenues jusqu'au Conseil Privé. Celui-ci, toutefois, n'a pas vu les choses de la même manière que les tribunaux canadiens. Il a décidé que la taxe ne pouvait s'appliquer qu'aux biens situés dans les limites de la province qui prélève la taxe. Cette décision prévient la double taxe, mais elle révèle les conditions qui existeraient dans le cas où les tribunaux donneraient aux provinces le droit de contrôler l'assurance-vie.

Même au seul point de vue des facilités d'incorporation, les conditions diffèrent considérablement d'une province à une autre. Avec des législatures plus préoccupées de prélever des revenus que d'exercer un contrôle efficace, il se peut qu'avant longtemps une compagnie d'assurance puisse acheter une licence pour quelques centaines de dollars. Ce n'est que depuis un an ou deux que les provinces ont nommé des commissaires d'assurance. Plusieurs n'en ont pas encore. Le contrôle provincial ouvre la porte aux intrigues politiques et au favoritisme qui introduiront dans l'assurance-vie un élément qui n'existait pas jusqu'ici.—Office and Field.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES PENDANT LA SEMAINE TERMINEE LE 17 JANVIER 1914.

Transport.

Marie-Anne Boucher à D. Villemure, Yamachiche.

Ventes.

Marie Gignac à Alexandre Gignac, Yamachiche; D. Villemure à Marie-Anne Boucher, Yamachiche; Marie-Anne Boucher à Albert Ricard, Yamachiche; P. et Thos. Beaulieu à Narcisse Blais, Saint-Mathieu; Hamel, Lafond & Ferron à J. & Nap. Guilbert, Trois-Rivières; Canada Realty Co. à L. G. Fournier, St-Boniface; Edouard Coursel à L. M. O. Bellemare, Yamachiche; P. N. Martel & L. E. Dufresne à Joseph Germain, Trois-Rivières; Shawinigan Construction & Realty Co. à A. Larivé, St-Boniface; Shawinigan Water & Power Co. à Belgo Can. Pulp & Paper, Ste-Flore.

Donation.

Edouard Ledoux à Irénée Ledoux, Yamachiche.

Mariage.

J.-B. Dorion à M.-L. Delisle, Trois-Rivières.

Baux.

Maria et Alice Neault à J. A. Pelletier, Trois-Rivières; Banque d'Hochelaga à Geo. T. Pleau, Trois-Rivières.

Obligations.

Edmond Doucet à E. Brunelle, Trois-Rivières; D. Duguay à J. E. Hétu, Trois-Rivières; Joseph Germain à J. E. Hétu, Trois-Rivières.

Jugements.

R. Gingras vs Philippe Comtois, Cap de la Madeleine, $20.00; Chs. Bourgeois vs J. E. Breton, Trois-Rivières, $44.02; Dionis Gélinas vs Donat Petit, Grand'-Mère, $20.00; Alphonse Duval vs Oscar Duplessis, St-Boniface, $25.00; E. DeGuise vs Alcide Gagnon, St-Sévérin, $15.55; A. Frigon vs Antoine Gélinas, Rivière-du-Loup, $33.00; Baynes Carriage vs Alphonse Bellemare, St-Paulin, $69.62; Arthur Béland vs Chs. Ed. Blanchette, Trois-Rivières, $30.42; A. Mongrain vs Frédéric Mongrain, St-Stanislas, $55.40; A. Frigon vs Jos. Lemire, St-Charles-Borromée, $43.00; Augusta Lambert vs J. N. D. Lévesque, Ste-Flore, $24.99; J. M. Badeaux vs Honoré Roberge, Trois-Rivières, $3.20; Ferd. Trudel vs Joseph Germain, Trois-Rivières, $16.50; Nap. Gagnon vs Adolphe Alarie, Trois-Rivières, $23.00.

Ventes par les Shérifs

District de Beauce.

—The Canadian Lumber & Pulp Co. vs Joseph Mathieu.

Tous les droits et prétentions du défendeur sur la ½ sud-est du lot No 16 du 10ème rang du canton d'Adstock, avec bâtisses sus-érigées, circonstances et dépendances. Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Méthode d'Adstock, le 29 janvier 1914, à 11 heures a.m.

—Thomas Carette vs Albert Poulin.

Un terrain situé dans la paroisse de Ste-Marie de Beauce, sous la réserve aussi de prendre 5,000 pieds de bois de construction d'ici à 5 ans sur ce terrain en faveur de Théodule Poulin. Vente à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Marie de Beauce, le 27 janvier 1914, à 11 heures a.m.

District de Chicoutimi.

(Mandat de curateur). Joseph Philéas Eugène Gagnon vs Joseph Savard.

Tout le lopin de terre concernant tout le lot connu sous le No 23-86 et partie du No 23-94 du troisième rang du canton de Jonquière, avec bâtisses, appartenances et dépendances sus-érigées. Vente à la porte de l'église de Kénogami, le 27 janvier 1914, à 10 heures a.m.

District d'Iberville.

—Dame Rosalie Normandin et al. vs Dame Elise Viens et vir.

La juste moitié ouest du lot No 718 du plan et livre de renvoi de la paroisse de St-Bernard de Lacolle. Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Bernard de Lacolle, le 27 janvier 1914, à 11 heures a.m.

—Avila Tremblay vs Rosanna Quienty.

Un lot de terre situé à l'angle nord-est de la ville d'Iberville, connu sous le No 305, avec deux maisons et bâtisses y érigées. Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Athanase, de la ville d'Iberville, le 28 janvier 1914, à 11 heures a.m.

District de Montréal.

—Edouard Dufresne et J. Alfred Nadeau vs Guiseppe Cesaroni.

Un lot de terre ayant front sur la rue Hôtel-de-Ville, dans le quartier Saint-Denis, connu sous le No 467 de la subdivision 2643 de la paroisse St-Laurent, avec toutes bâtisses sus-érigées. Vente au bureau du shérif de Montréal, le 29 janvier 1914, à 10 heures a.m.

—F. Vincelette vs François-Xavier Binette.

Une terre située dans la paroisse de Boucherville, au 6ème rang, connue sous le No 267, avec les bâtisses sus-érigées. Vente à la porte de l'église de la paroisse de Boucherville, le 29 janvier 1914, à 11 heures a.m.

District de Pontiac.

— Jonathan Auguste Guignard vs Charles Mayheir.

Un lot de terre situé dans le canton Leslie, connu sous le No 43 du 4ème rang du dit canton, — plus ou moins avec les améliorations et bâtisses sus-érigées. Vente au bureau d'enregistrement du village de Bryson, le 28 janvier 1914, à 10 heures a.m.

BANQUE DE MONTREAL
FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé **$18,000,000.00**
Fonds de Réserve **18,000,000.00**
Profits non Partagés **1,046,217.80**

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; H. V. Meredith Ecr., Président; R. B. Angus Ecr., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm. Macdonald, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus, Wm. McMaster.

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général; A. D. Braithwaite, ass. gérant-général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny Surint des Succ. de la Colombie Anglaise; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada. — Grande Bretagne Londres, Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C —Sous-agence, 9 Place Waterloo, Pall Mall, S.W.

Etats-Unis, New-York—R.Y. Hebden W. A. Bog. J. T. Molineux, agts 64 Wall Street Chicago, Spokane

Terre-Neuve : St. John's, Curling, Grand Falls.

Mexique, Mexico, D. F.

LA BANQUE NATIONALE
FONDEE EN 1860.

Capital	- -	**$2,000,000**
Réserve	- -	**1,550,000**

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

D'Assurance Mutuelle Contre le Feu

180 RUE ST-JACQUES, MONTREAL

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30% dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,
Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

"L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA
Fondée en 1900

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00
Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 $1,588,888.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie. Administrateur Crédit Foncier Franco - Canadien Vice-Président : M. W. F. CARSLE, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président Canadian Pacific Railway Co.' M. ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Cie, marchands en Bros, Montréal ; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée. ; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J. W. L. PORGET, Inspecteur ; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur ; ALFX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien ; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

58 Succursales dans les Provinces de Québec Ontario Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York. Boston Buffalo Chicago Angleterre. France Allemagne. Autriche. Italie

LA BANQUE MOLSON
INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ **$4,000,000**
FONDS DE RÉSERVE **4,800,000**

E. C. PRATT Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

86 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $4,000 000**
Réserve 3.625,000 **Total de l'Actif au-delà de $30 000,000**

DIRECTEURS : M. J. A. Vaillancourt, Président ; Hon. P. L. Béique, C.R. Vice-Président ; A. Turcotte Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart A. A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant ; Beaudry Leman Surintendant des Agences ; P. A. Lavallée, Asssistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur. **Bureau Principal—Montréal**

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Pointe St-Charles	DeLorimier
	St-Edouard	Quartier Emard
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest
	St-Viateur	Longue-Pointe
Rue Ste-Catherine, Est	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Rue Ste-Catherine, centre	Villeray	Quartier St-Denis
Hochelaga	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
Longue Pointe	Viauville (près Montréal	Outremont
Maisonneuve		

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P.Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta	Prince Albert, Sack.	St-Jacques L'achigan, P.Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q	St-Jerome P. Q
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P.Q	St-Lambert, P Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P Q	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Geneviève de	Trois-Rivières, P. Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P.Q.	Valleyfield, P Q.
Louiseville, P.Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables [illegible] **utes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux ; achète** [illegible] **tes sur es pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements d** [illegible] **phiquessur les principales villes du monde.**

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE

Déclarations de dividendes.

Hollinger. — Dividende de 3 pour cent payable le 28 janvier aux actionnaires enregistrés avant le 22 janvier.

Brazilian. — Dividende de 1½ pour cent payable le 20 février aux actionnaires enregistrés avant le 31 janvier.

Amalgamated Copper. — Dividende trimestriel régulier de 1½ pour cent, payable le 23 février aux actionnaires enregistrés avant le 24 janvier.

Union Bank.

Le dividende trimestriel de 2 pour cent sera payable le 2 mars aux actionnaires inscrits le 16 février.

Bank of Commerce.

Le dividende trimestriel de 2½ pour cent sera payable le 1er mars aux actionnaires inscrits le 14 février. Les livres de transfert ne ferment pas.

* * *

La Royal Bank a déclaré son dividende trimestriel régulier de 3 pour cent payable le 12 mars aux actionnaires inscrits le 16 février.

* * *

La Union Bank a déclaré son dividende trimestriel régulier de 2 pour cent payable le 2 mars aux actionnaires inscrits le 16 février. Les livres de transfert seront fermés du 16 au 28 février.

* * *

Le Bethléem Steel a déclaré un dividende de 5 pour cent sur ses actions privilégiées. Ce dividende est pour l'année 1914 et sera prélevé sur les recettes de 1913 et sera réparti par versements trimestriels.

* * *

Le Pullman a déclaré son dividende trimestriel régulier de $2.00 par action.

Dominion Canners.

Le bilan de fin d'exercice ne sera pas communiqué aux actionnaires avant une dizaine de jours. Nous croyons cependant savoir qu'après répartition des dividendes ordinaires et privilégiés que le surplus sera substantiel. Cette valeur a subi récemment une pression formidable, mais il n'en reste pas moins vrai que sa situation commerciale est excellente et qu'elle est appelée à prendre un grand développement.

Montreal Trust.

On sait qu'à l'assemblée générale du Montreal Trust une émission de $500,000 a été autorisée par les actionnaires. Ces actions seront offertes aux actionnaires à 150. Les actions Montreal Trust qui rapportent un dividende de 8% se vendent actuellement 175. Comme l'émission nouvlle doublera le capital de la compagnie, les actionnaires auront droit de souscrire à une action nouvelle pour chaque action qu'ils détiennent actuellement.

Le Canadien Nord. — Cet état comparatif indique une belle augmentation de recettes.

Etat comparatif des recettes brutes:

Semaine écoulée le 14 janvier		
1914	$362,800.00	$14,092,400.00
Période correspondante de l'an dernier	359,000.00	12,940,100.00
Augmentation	$ 3,800.00	$ 1,152,300.00

MacDonald préférentiel. — Le dividende n'a pas encore été déclaré; les directeurs s'assembleront bientôt.

Le dividende trimestriel sur les actions privilégiées du Macdonald, ordinairement dû vers le quinze du présent mois, n'a pas encore été payé et en autant qu'on peut le savoir, non encore déclaré. Les directeurs de l'Est sont en route pour Winnipeg et l'assemblée des directeurs aura lieu prochainement pour y discuter la question du dividende. Rien ne semble indiquer que le dividende ne sera pas payé, mais à la suite de ce qui est arrivé pour les actions ordinaires, on se pose naturellement cette question. Le dernier dividende a été payé le 16 octobre dernier.

Grosse transaction. — Les propriétés de la Banque Royale du Canada ont été vendues à une compagnie.

Conformément à l'annonce qui en a été faite au cours de la dernière assemblée de la Banque Royale du Canada, une grande quantité des propriétés de la banque, y compris les bureaux principaux, situés sur la rue Saint-Jacques ont été transférés, samedi, à une compagnie connue sous le nom de "Globe Realty Corporation", pour la somme de $1,416,764. Ce prix de vente comprend les terrains et édifices situés dans le bas de la ville et les succursales sur la rue Ste-Catherine, au coin de la rue Stanley et au coin de l'avenue Green et de la rue Sherbrooke, de même qu'une propriété située au No 231 avenue Van Horne.

Les bureaux principaux de la banque situés aux Nos 147 et 149 rue St-Jacques se trouvent sur le lot No 201 du quartier ouest et mesurent 60 pieds de front sur la rue St-Jacques et 68 pieds sur la ruelle Fortification.

La banque Royale était représentée à cette transaction par M. H.-S. Holt, le président, et M. C.-E. Neill, représentait la compagnie "Globe Realty Corporation". La transaction a été faite devant Mtre F.-E. McKenna, notaire.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote au 13 janvier	Dernière cote Au 20 janvier
BANQUES						
Banque de Montréal	$16,000 000	$16,000,000	$100.00	10%	229	231
Banque de Québec	2,730,560	1,3 6,962	100.00	7%	.....	117
Banque de la Nouvelle-Ecosse	5,997,550	10.886,570	100.00	14%	256	258
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%	.. ....	.....
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%	196	200
Banque Nationale	2,000,000	1,550,000	100.00	8%	132	*130
Banque des Marchands du Canada	6,900,000	6,511,050	100.00	10%	.....	*181
Banque Provinciale	1,000,000	575,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%	139	138½
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	13,500,000	50.00	10%	200⅛	204
Banque Royale du Canada	11.560,000	12,560,000	100.00	12%	221	221½
Banque d'Hochelaga	4.000.000	3.625,000	100.00	9%	149½	149¾
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	6,974.380	7,000,000	100.00	12%	.....	.....
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%	.....	.....
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	**207	**212¼
Duluth S.S & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	125	128
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	70¾	72⅜
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	.....	.....
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91	91¾
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	.....	37½
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway)	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	.....	.....
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	13¾	14⅛
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	6%	81½	83⅛
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	135	138
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	106⅜	107
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	193½	193½
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	58	58
do do do (Préférentielles)	5.000,000	3,500,000	100.00	7%	.....	95
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	30½	30
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	91½	92½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	39½	39
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	37⅝	39
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	81⅞	82⅜
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	.....	101
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100 00	8%	179	.....
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	.....	.....
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	51	.....
do do do (Préférentielles)	.....	....	.....	7%	99½	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	....	100.00	6%	70	70⅛
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	114	117
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	.....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	47½	49
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	.....	.....
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	140½	141¼
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	76	77½
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	65	67
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	10%	214½	218¼
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100 00	8%	136	136
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	10%	160	162
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	8%	111	111¼
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	6%	*131	136
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	*1.67	1.73
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	210.700	.....	100.00	7%	.....	.....

Avez-vous besoin d'Argent ?

Nous vous ferons des Avances sur vos listes de Crédits. Venez nous voir, peu importe le montant. Etes-vous en difficulté avec vos Créanciers ? Venez nous voir, nous pouvons vous faciliter un arrangement.

The Equitable Trust Company

BUREAU CHEF

151 RUE ST-JACQUES, MONTREAL

TELEPHONE MAIN 8514

Cette Compagnie s'occupe d'Achat et Vente de propriétés, fonds de commerce, obligations, balances de prix de vente, créances etc. S'occupe aussi de liquidation de faillites, de compromis entre Débiteurs et Créanciers et spécialement de perceptions.

Cette Compagnie, organisée au Capital de $50,000. offre en vente pour $10,000. de ses Actions à raison de $100. chacune,payable vingt pour cent c mptant et la balance par paiements mensuels de dix pour cent, à l'ordre de "The Equitable Trust Company" Montréal. Correspondance sollicitée ou téléphonez pour un de nos représentants. Références fournies sur demande.

THE CANADIAN BANK OF COMMERCE

COMPTE-RENDU DE L'ASSEMBLEE ANNUELLE DES ACTIONNAIRES TENUE LE MARDI 13 JANVIER 1914.

La quarante-septième assemblée annuelle des actionnaires de The Canadian Bank of Commerce a été tenue au bureau-chef à Toronto le mardi, 13 janvier 1914, à midi.

Le président, sir Edmund Walker, ayant pris le fauteuil, M. A. St. L. Trigge fut prié d'agir en qualité de secrétaire, et MM. Aefilius Jarvis et Edward Cronyn furent nommés scrutateurs.

Le président invita le secrétaire à lire le rapport annuel des directeurs, ainsi qu'il suit:

Rapport.

Les directeurs ont l'honneur de présenter aux actionnaires le quarante-septième rapport annuel, couvrant l'année finissant le 29 novembre 1913, en même temps que le bilan annuel de l'actif et du passif:

La balance au crédit du compte des profits et pertes, reportée de l'an dernier, était de...	$ 771,578.88
Les profits nets pour l'année finissant le 29 novembre, après avoir pourvu à toutes les dettes mauvaises ou douteuses, s'élevaient à..	2,992,951.10
	$3,764,529.98

Qui ont été répartis comme suit:

Dividendes Nos 104, 105, 106, 107, à dix pour cent par année	$1,500,000.00
Bonus de un pour cent, payable le 1er juin ...	150,000.00
Bonus de un pour cent payable le 1er décembre	150,000.00
Déduit des édifices de la banque	500,000.00
Transporté au fonds de pension (contribution annuelle)	80,000.00
Transporté au compte de réserve	1,000,000.00
Balance reportée	384,529.98
	$3,764,529.98

Comme toujours, une ré-évaluation soignée de tout l'actif de la banque a été faite et on a amplement pourvu à toutes les créances mauvaises et douteuses.

Les succursales suivantes ont été ouvertes durant l'année: En Colombie Anglaise: Comox, Courtenay, Pandora et Cook (Victoria), et Parksville; en Alberta: Highland, Monitor, Peace River Crossing et Retlaw; en Saskatchewan: Kincaid, Readlyn, Shaunavon et Wiseton; au Manitoba: Kelvin Street (Winipeg); dans Ontario: Oshawa et Port McNicoll; dans Québec: Haute Ville (Québec), et au Nouveau Brunswick: Campbellton, Moneton et St-John Ouest.

Les sous-agences mentionnées plus bas sont devenues des succursales indépendantes:

Asbestos, Chambly, Clarenceville, Dunham, Iberville, Laeolle, Roxton Falls, Stanbridge Est et Uppertown (Sherbrooke), toutes dans la province de Québec.

Les succursales à Stewart, C.A., Black Lake, Qué., et Ste-Elisabeth, Qué., ont été fermées et les affaires de la succursale 367 rue Main South, Winnipeg, ont été transférées au bureau chef à Winnipeg. Les affaires des sous-agenees à Naramata, C.A., Belocil Station, Henryville, Lawrenceville, St-Philippe de Laprairie, St-Sébastien, Sweetsburg et Upton, toutes dans la province de Québec, ont été transférées aux succursales respectives dont elles dépendent. Depuis la fin de l'année, des succursales ont été ouvertes rues St-Denis et Duluth (Montréal), à Bath, N.B., et à Bristol, N.B.

Un avis en due forme a été reçu de l'intention de nommer M. T. Harry Webb, de MM. Webb, Read, Hegan, Callingham & Cie, Montréal et Winnipeg, et M. James Marwick, C.A., de MM. Marwick, Mitchell, Peat & Cie, Montréal, comme auditeurs de cette banque tel que prévu par la sous-section 10 de la section 56 de la loi des banques.

Les succursales et les agences de la banque au Canada, aux Etats-Unis, dans la Grande-Bretagne, Terre-Neuve et au Mexique, et les départements du bureau chef ont été, comme d'habitude, complètement examinés durant l'année.

Les directeurs désirent encore exprimer leur appréciation de l'efficacité et du zèle avec lesquels les fonctionnaires de la banque ont rempli leurs devoirs respectifs.

ALEXANDER LAIRD,

Gérant-général.

B. E. WALKER, président.

Z. A. LASH, vice-président.

Toronto, 13 janvier 1914.

ETAT GENERAL.

29 Novembre 1913.

PASSIF.

Billets de la Banque en circulation..		$ 15,642,923.18
Dépôts ne portant pas intérêt	$ 52,798,205.84	
Dépôts portant intérêt, y compris l'intérêt jusqu'à date ..	140,015,509.40	
		192,813,715.24
Balances dues à d'autres banques au Canada.		633,237.12
Balances dues aux banques et aux correspondants de banques ailleurs qu'en Canada ..		10,071,316.73
Billets payables		9,515,787.65
Acceptations sous lettres de crédit		1,941,544.19
		$230,618,524.11
Dividendes non payés		2,666.48
Dividende No 107 et bonus payable le 1er décembre		525,000.00
Capital payé	$15,000,000.00	
Réserve	13,500,000.00	
Balance de profits et pertes reportée	384,529.98	
		28,884,529.98
		$260,030,720.57

ACTIF.

Espèces et lingots	$ 9,579,473.66	
Billets de la Puissance..	20,836,182.50	
		30,415,656.16
Balances dues par des banques et des correspondants de banque ailleurs qu'au Ca-		

nada	6,884,652.83	
Balances dues par d'autres banques au Canada	22,122.47	
Billets d'autres banques	3,106,230.00	
Chèques sur d'autres banques.	6,418,425.14	
		16,431,430.44
Prêts à demande et à courte échéanee au Canada sur obligations, débentures et actions.		9,610,550.08
Prêts à demande et à eourte éeheance ailleurs qu'au Canada		16,154,360.65
Obligations des gouvernements fédéral et provineiaux		3,434,605.06
Garanties publiques anglaises, étrangères et coloniales et garanties munieipales canadiennes		2,431,989.71
Obligations, débentures et aetions de ehemins de fer et autres		18,091,224.04
Dépôts au ministère pour garantir la eireulation des billets		738,500.00
		$ 97,308,316.14
Autres prêts et eseomptes eourants au Canada (moins déduetion d'intérêt)		136,474,874.82
Autres prêts et escomptes eourants ailleurs qu'en Canada (moins déduction d'intérêt)..		18,102,015.15
Dettes en souffrance (à la perte desquelles il a été pourvu)		487,554.72
Immeubles eomprenant le reste non vendu des aneiens édifices de la Banque des Cantons de l'Est		979,915.61
Hypothèques sur immeubles vendus par la Banque		433,607.32
Edifiees de la Banque		4,281,481.60
Autres actifs		21,411.02
Passif de elients d'après lettres de erédit par contrat		1,941,544.19
		$260,030,720.57

B. E. WALKER, Président.

Z. A. LASH, Vice-Président.

ALEXANDER LAIRD,

Gérant-général.

La motion d'adoption du rapport fut alors proposée à l'assemblée et adoptée. Des amendements aux règlements concernant le nombre des directeurs de la banque furent adoptés, et M. T. Harry Webb, C.A., de la maison Webb, Reid, Hogan & Callingham, Montréal et Winnipeg, et M. James Marwick, C.A., de la maison Marwick, Mitchell, Peat & Co., Montréal, furent nommés auditeurs de la banque, leurs émoluments ne devant pas excéder $15,000 par an. Les résolutions usuelles exprimant les remerciements des actionnaires au bureau des directeurs et au personnel de la banque ont été adoptées à l'unanimité. Sur une motion, l'assemblée procéda à l'élection des directeurs pour l'année suivante et s'ajourna.

Les scrutateurs annoncèrent plus tard que les messieurs suivants avaient été élus directeurs pour l'année suivante: — Sir Edmund Walker, C.V.O., LL.D., D.C.L.; Hon. George A. Cox, John Hoekin, C.R., LL.D.; J. W. Flavelle, LL.D; A. Kingman, Hon. Sir Lyman Melvin Jones, Hon. W. C. Edwards, Z. A. Lash, C.R., LL.D.; E. R. Wood, Sir John N. Gibson, K.C.M.G., C.R., LL.D.; Robert Stuart, George F. Galt, Alexander Laird, William Farwell, D.C.L.; Gardner Stevens, A. C. Flumerfelt, George G. Foster, C.R.; Charles Colby, M.A., Ph.D.; George W. Allan, H. J. Fuller, F. P. Jones.

A une assemblée subséquente des directeurs nouvellement élus, sir Edmund Walker, C.V.O., LL.D., D.C.L., a été élu président et M. Z. A. Lash, C.R., LL.D., vice-président.

La Demande Générale est Créée par les Marchandises Annoncées.

Les marques de marchandises de qualité supérieure annoncées, ont beaucoup plus de vogue que les marchandises de même qualité, mais non annoncées.
La publicité non seulement stimule la demande pour une certaine marque, mais elle crée une demande pour d'autres marchandises que l'on a en vente.

CANADA Portland CEMENT

est la marque de haute qualité en fait de ciment et est annoncée dans près de mille journaux et autres publications dans le Canada.

Le marchand qui vend le Ciment Canada assure à ses clients une satisfaction entière, et lui attire souvent de nouveaux clients.

Ecrivez et demandez dès maintenant nos prix et conditions afin de pouvoir lutter avantageusement, et de vous procurer par là votre part du commerce de ciment pour 1914.

CANADA CEMENT COMPANY LIMITED — PORTLAND — CANADA — CEMENT — MONTREAL

Canada Cement Company Limited

Bureau-Chef : 921 Edifice "Herald" Montréal.

Bureaux de ventes à

Montréal Toronto Winnipeg Calgary

De Réputation Internationale

La marque de Vernis reconnue comme la première dans le monde entier et dont le détaillant peut pousser la vente avec entière satisfaction.
Les Vernis et spécialités de Vernis

INTERNATIONAL

ont soutenu leur réputation depuis plus de quarante ans. Ils sont le produit de l'expérience, du grand soin et du mélange attentif des ingrédients ; chaque bidon est garanti contenir une Pleine Mesure Impériale.
Mettez en vedette la Marque International.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO WINNIPEG

Manufacture Canadienne de Vernis Etalons.

NEW-YORK CHICAGO LONDRES
BERLIN BRUXELLES MELBOURNE

La plus grande manufacture du monde et la première qui ait établi des étalons définitifs de qualité.

Tôles Galvanisées

"Queen's Head" !

Le type du genre depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

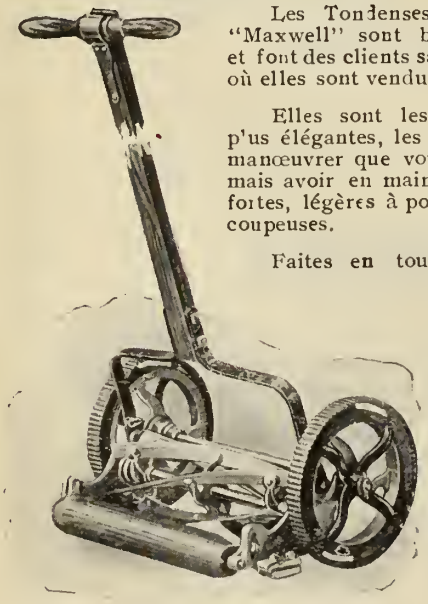
Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan Moulin papier, Joliette, Qué.

Donnez vos commandes **maintenant** pour les

TONDEUSES DE PELOUSES **MAXWELL**



Les Tondenses de Pelouses "Maxwell" sont bien annoncées et font des clients satisfaits partout où elles sont vendues.

Elles sont les tondeuses les plus élégantes, les plus faciles à manœuvrer que vous puissiez jamais avoir en mains—bien faites, fortes, légères à pousser et jolies coupeuses.

Faites en toutes grandeurs, avec roues de 8 à 10 pouces et avec 3 ou 4 lames coupantes. C'est le moment de donner vos commandes pour le commerce de 1914. Les Tondeuses "Maxwell" signifient des profits faciles.

Ecrivez aujourd'hui pour avoir un catalogue

DAVID MAXWELL & SONS,
ST. MARY'S, ONT.

TORONTO Gendron CANADA TRADE MARK REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.

Exigez toujours la Marque de Commerce "**GENDRON.**"
DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
TORONTO, Canada.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LE COMMERCE DES POELES EN 1914.

Que le commerce des poêles et fournaises ait souffert l'année dernière par les conditions adverses, il n'y a aucun doute à ce sujet.

Cette industrie, comme toutes les autres dans le monde entier, a ressenti l'effet adverse de la tension monétaire sur le marché. Il n'y a aucun doute sur ce point et on ne pouvait s'attendre à rien de mieux. Aucune industrie n'est privilégiée contre la tension monétaire, spécialement lorsqu'elle est universelle.

Et en plus de la tension monétaire générale et la conséquente diminution générale du commerce, l'industrie des poêles et fournaises a eu à souffrir dans une certaine mesure de la chaude température inusitée de la saison froide, qui, jusqu'à la troisième semaine de décembre, s'est faite sentir dans tout le Canada.

Mais en dépit de tout cela, la situation actuelle de cette industrie n'a rien de décourageant.

Pour les premiers neuf mois de l'année, il y a eu peu de raison de se plaindre. Le commerce en général a été si bon, que beaucoup des manufacturiers avaient jusqu'à cette date un plus grand commerce que durant la même période en 1912.

Mais depuis septembre, le commerce n'a pas été satisfaisant. Comme un manufacturier le dit, la dégringolade vint avec une soudaineté aussi inattendue qu'inusitée. D'habitude, les manufacturiers font de grosses affaires durant les quatre derniers mois de l'année.

Tandis que ceci paraît avoir été général pour la plupart des manufacturiers, il y a au moins une maison qui déclare qu'elle a été particulièrement affairée de août au 1er novembre, mais au commencement de l'année elle avait hésité à prendre du stock, et la conséquence fut que lorsqu'arriva l'automne, elle fut obligée de travailler quatre nuits par semaine pour pouvoir remplir les commandes. Ceci, néanmoins, fut une exception.

On ne doit pas oublier que le recul qui s'est produit pendant les quatre derniers mois dans le commerce des poêles et fournaises a été ressenti presque entièrement du côté de l'ouest. C'est là que la reculade a commencé.

Dans l'Ontario, Québec et les Provinces Maritimes la baisse des affaires a été petite, s'il y en a eu. Presque tous les manufacturiers de poêles et fournaises s'accordent sur ce point.

Il y a un an, il y avait un bon nombre de manufacturiers qui espéraient que 1913 verrait un plus gros volume d'affaires qu'en 1912. Avec les immigrants arrivant au pays au taux de plus de 1,000 par jour et la construction qui était si active, s'attendre à une augmentation n'était que naturel. Quelques-uns que nous connaissons s'attendaient à une augmentation de 10 à 12 pour cent.

Mais le mieux que tout manufacturier puisse s'y attendre, quand il aura fait le total de ses affaires, c'est d'arriver juste au montant d'affaires de 1912.

La plupart des manufacturiers s'attendent à ce que le volume d'affaires soit plus petit que celui de 1912; mais aucun d'eux ne s'attend à ce qu'il soit de beaucoup plus petit.

Ce qui nous concerne le plus actuellement n'est pas ce que le passé a été, mais ce que l'avenir nous réserve pour le commerce des poêles et fournaises en particulier, et du commerce du pays en général. Mais tandis qu'il est plus facile de faire la revue du passé que de pronostiquer l'avenir, il y a pourtant certains augures que nous pouvons consulter avec assez d'assurance. Ces augures sont plutôt sûrs qu'autrement.

La plupart des gens qui ont étudié la situation, acquiesceront, nous le croyons, que le critérium de la situation est le marché monétaire. Le présent recul du commerce n'est pas le résultat d'une surabondance de poêles, fournaises ou de toute autre sorte de marchandise. Il y a eu autant de gens qui ont eu besoin de ces articles en septembre 1913 qu'en septembre 1912, mais lorsqu'éclata la guerre des Balkans, qui mit la touche finale au marché monétaire qui se ressentait déjà des effets de la tension, l'écroulement eut lieu. Et tandis que d'un côté les demandes devenaient plus grandes que jamais sur le marché monétaire, d'un autre côté les classes économes d'Europe mettaient leur argent dans leurs bas ou leurs coffre-forts au lieu de le déposer dans les banques, retirant ainsi plusieurs millions de dollars de la circulation ordinaire.

Quoique de lourdes demandes aient toujours lieu sur les marchés monétaires du monde entier, et se feront pendant quelque temps, la tendance est vers un plus facile et non un plus fort marché monétaire. Il n'y a aucun doute à cela. Ceci est manifeste dans presque tous les centres financiers, avec la possible exception de Paris, où le marché en ce moment est dérangé par les forts emprunts du gouvernement.

Au Canada le marché monétaire, quoique décidément serré, n'a pas été, particulièrement durant ces trois derniers mois, aussi resserré qu'on craignait qu'il ne le fut. Et, tel que rapporté dans leurs rapports de ces derniers mois, il est évident que les banques du pays sont dans une exceptionnelle forte position pour les affaires de 1914.

Il est estimé que de cette façon environ $100,000,000 sont retournés dans l'Ouest seul.

En vue de ces faits, il serait bon d'attirer l'attention sur les opinions de quelques-uns des plus grands manufacturiers de poêles et fournaises du Canada sur les prévisions de 1914.

"Présumant," dit l'un, "qu'il y aura une plus facile condition monétaire, la tendance sera quelque peu dans la direction de l'amélioration du commerce durant le printemps, quoique je ne crois pas qu'il atteindra le niveau des mois du printemps de 1912 et 1913. Nous espérons, néanmoins, que le commerce de l'été et de l'automne de l'année prochaine nous ramènera les chiffres de 1912 et 1913."

Un autre manufacturier s'attend à une forte concurrence durant 1914, et particulièrement des manufacturiers de poêles à gaz des Etats-Unis. "Mais," ajoute-t-il, "nous sommes pleins de foi dans le pays et aussi dans notre habileté à produire des articles modernes."

"Le commerce des poêles et fournaises pour 1913," dit un autre, "a été excellent dans les Provinces Maritimes, bon dans Québec et Ontario, et mauvais dans l'Ouest, et pour 1914, les prévisions semblent indiquer à peu près la même condition d'affaires, avec une possibilité que l'automne de 1914 verra renaître le commerce dans l'Ouest."

"Nous sommes inclinés à penser," écrit un autre, "que la première partie de l'année sera tranquille, quoiqu'il soit possible que la dernière moitié de l'année montre une amélioration marquée."

(A suivre)

Exposition de Quincaillerie,
Convention de Quincaillerie
A OTTAWA, DU 16 AU 21 FEVRIER 1914

La plus grande Exposition de Quincaillerie jamais tenue en Amériqne

Messieurs les Marchands,

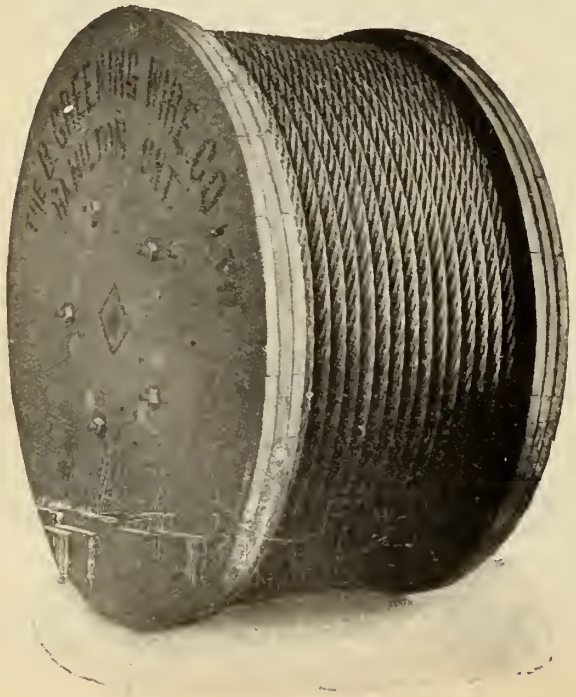
Le prix réduit du voyage de Montréal à Ottawa et retour, y compris la chambre d'hôtel pendant cinq jours à l'un des deux beaux hôtels Château Laurier ou le Nouveau Russell, sera de $8.45; ceci solde les frais du voyage aller et retour, et de la chambre pendant cinq jours à l'hôtel. Le tarif réduit s'applique à toutes les stations de départ.

Ecrivez pour avoir tous renseignements. Faites-le aujourd'hui même.

F. M. TOBIN,
Woodstock,
Secrétaire de l'Association
des Exposants de Quincaillerie.

J. A. BEAUDRY,
80, rue St-Denis, Montréal,
Secrétaire de l'Association
des Marchands-Détailleurs.

Cables de Halage et de Guindage.



Câbles de Derrick et de DRAGUE

Câbles pour Déménagements.

Câbles pour Chariot à scie.

Etais pour cheminées de vaisseau

Câble à tresse de "Laing" ou "Standard"

Garnitures en câble de fer

Graisse pour câble de fer

THE B. GREENING WIRE CO., LIMITED

HAMILTON, ONT. MONTREAL, P. Q.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Pas de changement notable sur le marché de la ferronnerie et de la quincaillerie, ainsi que dans les prix. Le commerce est bon sans être trop fort. On s'attend à ce que la situation s'améliore d'ici peu.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ⅜ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
4	100 pieds	109.00
3½	100 pieds	92.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: I c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00
suivant qualité.
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC. 20 à 28 bte 7.40
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)
(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX 11 x 60. gauge 26 lb.	0.07	0.07½
72 x 30 gauge 24, 100 lbs.		8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.		9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, $4.65; 60 feuilles, $4.90.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse: Fleur

	Gorbals Best	Best	Queens Comet	Head	de Lis
28 G	4.40	3.95	4.40		4.20
26 G	4.20	3.50	4.20		3.95
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75		3.45
16-20	3.65	3.20	3.65		3.35

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada".

52a Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 25½c; do, 23c "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅞ et moindres. 60 et 10 p.c.; 7/16 et au dessus, 52½ et 12½ p.c.

Boulons à machine, ⅞ pce et au-dessous 65 et 10 p.c.

Ball 100 lbs. 11.20

APPRÉCIEZ NOTRE SERVICE

La coopération entre notre manufacture et nos départements de ventes nous a permis de mettre sur le marché les Cartouches Dominion un produit parfait qui est devenu une partie attrayante et s'écoulant rapidement de notre stock. Nos ventes garantissent ce que nous disons et notre intérêt dans vos ventes de

CARTOUCHES DOMINION

"Fabriquées au Canada pour les Sportsmen Canadiens."

nous fait vous offrir la coopération de notre département de publicité durant l'année courante. Il nous fait plaisir de faire cette offre, car elle vous rapportera de bonnes affaires si vous voulez en profiter.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY LIMITED, MONTREAL.

Il est Avantageux de Vendre

Les Vernis et Peintures de Martin - Senour

Ils sont soutenus par la sorte de coopération qui assure non seulement de bonnes ventes et de bons profits pour le marchand, mais de la satisfaction réelle à ses clients. Laissez-nous vous le prouver. ∴ ∴

The
Martin-Senour
Company, Limited.
MONTREAL
HALIFAX,
TORONTO,
WINNIPEG.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.
Boulons à lisse, ⅜ et plus petits, 60 et 62½ p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boites de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrés 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée $2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 50 et 10 p.c. sur la liste.

⅝ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.
Nous cotons net:
Marché très ferme.
No 13, $2.25; No 14, $2.30, et No 15, $2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
Nous cotons: $7.25 à $7.50 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35, et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
Nous cotons: broche noire, $1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boites à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.20 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.50 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boite: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	3.80 et plus No 2 grand	et plus No 1 petit
Neverslip crampons, ⅜ le cent		
Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent		2.40
Neverslip crampons ½, le cent		2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent		2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent		2.00
Neverslip crampons ⅜, le cent		2.20
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight No 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00

REMINGTON UMC

Remington-UMC

Ne tardez pas à placer vos commandes pour munitions Remington-UMC avec vos marchands. Jugeant par la manière que l'emploi des Remington-UMC s'augmente en Canada, il vous faudra plus de munitions de cette marque la prochaine saison que jamais.

Les douilles de chasse et cartouches métalliques de la marque Remington-UMC sont produites par notre Fabrique Canadienne : Voilà des munitions sur lesquelles vous pourrez compter avec confiance et que MM. vos clients exigeront et s'attendront à ce que vous leur en fournissiez.

REMINGTON ARMS-UNION METALLIC CARTRIDGE Co.

WINDSOR, - - - ONTARIO.

3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
4 exact 3	6.50
4	6.50
5/16	4.40
6	3.90
7/16	3.80
8	3.70
9/16	3.60
10	3.40
12	3.30
1	3.30
14	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c. 10

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c. Fore demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est tres active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est à la baisse, $9.25 à $9.50.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	21.00

Fer en barre

Faible.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.15
Fer forgé	base 100 lbs.	2.30
Fer fini	base 100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible.

Nous cotons: $17.00 à $17.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: $45.00 les 100 livres. livres.

Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus fort: $5.50 à $5.75.

Zinc en lingots

La demande est forte.

Nous cotons: $6.25 à $6.50 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Forte demande et prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 63c, huile crue 60c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande. Ferme.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Apprenez la manière de soigner vos arbres

Vous devriez avoir un Elagueur "HAPPY THOUGHT" ou "DETROIT"

Ces deux couteaux ont une poignée à coulisse, munie d'un ressort, qui est très commode pour ramener en arrière, greffer, façonner et arranger. Pour un ouvrage léger ou moyen, ce sont les favoris parce qu'ils permettent à l'artisan de rester debout sur le sol. Le couteau Happy Thought, celui qui se termine par une fourche à branches écartées, coupera des branches d'un diamètre même de trois quarts de pouce ; le Détroit, dont l'extrémité est recourbée, en coupera d'un pouce.

Les deux couteaux fonctionnent aisément, parce qu'ils ont tous deux la même grande puissance de levier et la même longueur de coupe qui sont les caractéristiques de tous nos couteaux à élaguer.

Le matériel est également de qualité excellente. Les lames sont en acier trempé contenant beaucoup de carbone, trempé dans le plomb et étiré dans l'huile, la méthode la plus approuvée et la plus moderne. Les poignées sont en érable dur de premier choix.

Ces couteaux sont faits de six longueurs, six,huit, dix,douze, quatorze et seize pouces. Si votre marchand en gros ne les tient pas en magasin, écrivez-nous pour connaître nos prix.

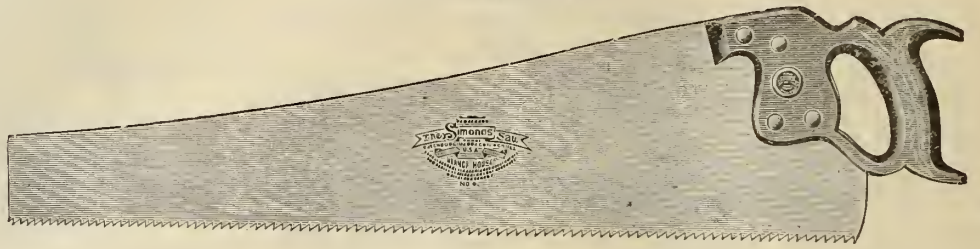
TAYLOR FORBES CO. Limited.

246, Rue Craig Ouest. · MONTREAL.

Agents demandés dans les Provinces d'Ontario et de Québec pour fournir à la demande croissante pour la Scie à Main

SI-MONDS

LA SCIE A MAIN PARFAITE.



La Scie à Main Simonds a passé la phase des expériences, c'est le produit fini d'un travail soigné de quatre-vingts ans. Elle se rapproche autant de la perfection que cela est permis aux efforts de l'homme. Aucune dépense, aucun effort de réflexion n'ont été épargnés pour que la Scie à Main Simonds se tienne à la place qu'elle occupe aujourd'hui, au premier rang.

Demandez les prix faits aux marchands et le catalogue illustré. Permettez-nous de vous envoyer un choix d'échantillons.

SIMONDS CANADA SAW CO., LIMITED.

Rue St-Remi et Avenue Acorn, Montréal, Qué.

Vancouver, C. A. **St. John, N. B.** **Aux Etats-Unis, The Simonds Mfg. Co.**

Acier sans cuivre (noir, non peint) **Le même acier avec cuivre (noir, non peint).**

VOICI LA PREUVE

Que l'acier "Keystone" mélangé de cuivre est plus durable pour fins de toitures que l'acier sans cuivre.

La vignette ci dessus montre le résultat de l'actuelle exposition à la température. Des séries d'expériences similaires ont toutes prouvé d'une manière concluante que l'acier "KEYSTONE" mélangé de cuivre est plus durable pour fins de toitures que l'acier ordinaire ou le soit-disant "fer pur". L'acier à mélange de cuivre peut être fourni en feuilles noires ou galvanisées à une légère hausse de coût sur l'acier ordinaire

Demandez notre brochurette donnant des illustrations photographiques des expériences actuelles ; vous la trouverez très intéressante.

UNITED STATES STEEL PRODUCTS COMPANY

NEW-YORK, E.U.A. **Succursales: WINNIPEG ET VANCOUVER.**

Agents des ventes pour l'Est du Canada.

B. & S. H. THOMPSON & Co., LIMITED

Edifice Transportation
MONTREAL

Edifice Traders Bank
TORONTO

Peintures préparées

Nous cotons:		
Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes. Forte demande.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.85; 100 pieds, $3.40; 26 à 40, 50 pieds, $2.00; 100 pieds, $3.00; 41 à 50, 100 pieds, $4.00; 51 à 60, 100 pieds, $4.25; 61 à 70, 100 pieds, $4.50; 71 à 80, 100 pieds, $5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $5.00; 26 à 40, $5.45; 41 à 50, $6.25; 51 à 60, $6.75; 61 à 70, $7.25; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $7.75; 86 à 90, $8.50; 91 à 95, $10.00.

Vert de Paris pur

Forte demande.		
Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.22½
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.15
British Manilla	base lb.	0.00	0.14
Sisal	base lb.	0.00	0.10½
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.09¾
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.10¼
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.		
Nous cotons:		
Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
rils, sur char	2.10
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

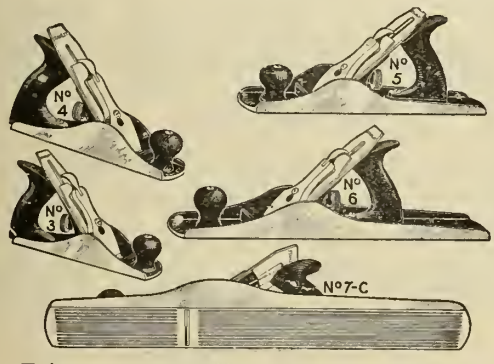
	La lb.	
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03

	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00

	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char,	2.10



Faits dans notre Manufacture du Canada.

Stanley Tools

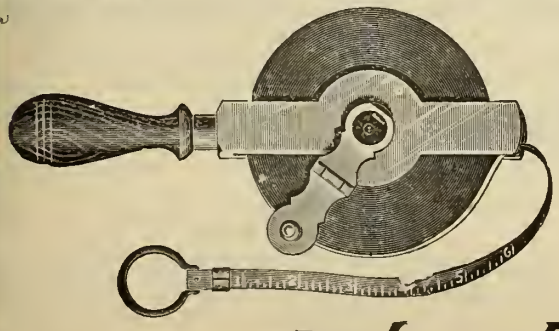
Le **Rabot en Fer "BAILEY"** est le **Modèle du Genre** depuis plus de **Quarante Ans** et s'est toujours maintenu au premier rang.

Nous sommes les seuls manufacturiers du Rabot **"BAILEY".**

Le nom de **"BAILEY"** et le numéro apparaissent fondus sur la partie inférieure de chacun de ces Rabots, et le nom de **"STANLEY"** est étampé sur chaque lame.

Insistez toujours pour que vos commandes de rabots soient toujours exécutées en Rabots faits par la **Stanley Rule & Level Company,** et comportent une garantie dont répond une Compagnie qui manufacture depuis plus d'un demi-siècle des outils de Charpentiers et de Menuisiers.

STANLEY RULE & LEVEL CO.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 17 janvier 1914, la ville a émis 10 permis de construire, au coût total de $73,400 pour les nouvelles constructions, et de 6 permis pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de $1,000.

Quartiers —	Coût.
Notre-Dame de Grâces	$26,900
Hochelaga	3,000
St-Denis	6,000
Laurier	9,500
St-Louis	10,000
St-Georges	1,800
St-Laurent	300
Ouest	16,700
Delorimier	7,200
Papineau	1,500
Total	$82,900

Nouveaux Permis.

Rue Vendôme, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., $13,000. Propriétaire, J. H. Hand, 609 Belmont.

Rue St-Jacques, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $6,000. Propriétaire, Mme Caroline Drapeau, 3037 St-Jacques.

Rue Emery, quartier St-Louis; 2 maisons, 12 logements, 4 étages, 2e classe; coût prob., $10,000. Propriétaire, Jos. Art. Godin, 269 St-Denis.

Rue St-Denis, quartier Saint-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $6,000. Propriétaire, A. Charette, 1167 Notre-Dame Ouest.

Avenue du Parc, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $7,000. Propriétaire, Henri Hogue, 2835 Avenue du Parc.

Grand Boulevard, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $5,000. Propriétaire, Chs. Lewis, 120 Grand Boulevard.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier Ouest; 1 maison, 4 étages, 2e classe; coût prob., $16,700. Propriétaire, Bank of Toronto, rue St-Jacques.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,500. Propriétaire, A. Chaussé, 1129 Mont-Royal Est.

Avenue Hôtel-de-Ville, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,500. Propriétaire, J.-Bte Poirier, 1925 De la Roche.

Rue Chapleau, quartier Delorimier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,700. Propriétaire, Ant. Pasette, 1415 Franklin.

Réparations.

Rue Ontario Est, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, H. Wilson, 1631 Ontario Est.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-Georges; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., $1,800. Propriétaire, Pulos & Cokels, 297 Ste-Catherine Ouest.

Boulevard Décarie, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 église; coût prob., $2,000. Propriétaire, St. Luke Presbyterian Church, Boulevard Décarie.

Rue Cartier, quartier Papineau; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $1,500. Propriétaire, Albert Paradis, 1440 Chabot.

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE.

ACTIONS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Chateauguay Bassin.		
Leggart, A. F.	Creighton, J. W.	$100
Coteau du Lac.		
Laperrière, Octave; Laperrière, Josephus	Charlebois, A.	175
Hébertville Station.		
Gagnon, Adélard	Farrell, Belisle & Co.	125
Howick.		
Guérin, Hector	Wilson, James	120
Laval des Rapides.		
Deloges, Jos.	Lachance, D.	148
Maisonneuve.		
Dubuque, Hector	Bissonnette, A., 4ème classe	
Marie-Ville.		
Bédard, Flore, épouse de Fournier, Ls. P.	Rolland-Préfontaine, Hermantine	300
Montréal Ouest.		
Hughes, Charles	Weyland, Elizabeth	1,740
St-Chrysostôme.		
Cardinal, Amanda	Racine, A., Ltd.	296
Cross, M. J.	Racine, Alph., Ltée	325
St-Hubert.		
Taylor, Thomas	De Passek, Nicolas	125
St-Jacques Nord.		
Gaudette, Jos.	Marazza, John	193
St-Joseph de Soulanges.		
Commissaires d'Ecole, Municipalité de St-Emile	Leroux, Imelda	110
St-Jovite.		
Légaré, Jos.; Hardy dit Lesâge, Marie, veuve de P. Lesage, épouse de Célestin Bisson	Duranceau-Collerette, Marie E. E.	1,055
St-Liboire.		
St-Onge, Jos.	Eaves, Alfred	114
St-Martin.		
Drolet, Marie Jos. Adolphe Elzéar	Trust and Loan Co. of Canada	3,123
St-Michel de Laval.		
Corp. Paroisse St-Michel de Laval	Desjardins, Avila, 4ème classe	
St-Michel Yamaska.		
Parenteau, J. C.; Mondou, Robert; Mondou, Ferdinand	Beaulieu, B.	16,314
St-Roch.		
Brindamour, Wm.; Lefebvre, J. A., Montréal	O'Borne, A.	503
St-Sylvestre.		
Gaudet, D.	Page Wire Fence Co., Ltd.	219
Ste-Thérèse de Blainville.		
Rochon, Emmanuel	Guillemette, J. A.	260
Sault au Récollet.		
Dagenais, G.; Dagenais, P., maisonneuve	Choquette, F.	160
Seize Iles.		
DeMontigny, Guy	Hudson Bay Knitting Co., Ltd.	209
Verdun.		
Chartier, J. C.	Hudon, Orsali, Ltée	246
Paul, Jos. J.; Nicholls, John	Fox, A.	500
Waterloo.		
Joseph, Albert	Chartrand & Turgeon	118

COUR SUPERIEURE.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Bryson.		
Perreault, Julie Anne, et vir., épouse de Zouch, Fred. C.	International Harvester Co.	$441
Joliette.		
Morales, Jose F.	Fortier, J. M.	267
Maisonneuve.		
Dubuque, H.	Major, E.	212
Outremont.		
Senécal, Edouard	Lapointe, Z.	418
Ste-Anne de Bellevue.		
Enfant mineure de Brunet, Eugénie, et vir., épouse de Portelance, Aquila	Fortier, Denise	421
Ville de Ste-Anne de Bellevue	Trottier, Olivier	200
St-Casimir.		
Bergman, M.	Dompierre, J. E.	123
St-Lambert.		
Ville de St-Lambert	Pitre, Jos.	187
St-Timothée.		
Meloche, J. A.	Geo. Hall Coal Co. of Can.	80

Fabrique de Limes BLACK DIAMOMD

ETABLIE EN 1863 INCORPORÉE EN 1895

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES

Grand Prix Spécial
MÉDAILLE D'OR
Atlanta, 1895

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY, **Philadelphia, Pa.**

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

(Exploitée par la Canada SS. Lines Limited)

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement quittera New-York à 10 heures a.m. les 28 Janvier, 4, 11, 18, 25 Février. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transférer.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers quittent New-York à 2 h s p m. 24 Janvier, 7, 21 Février, pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste Lucie, la Barbade, Demerara.

Pour renseignements complets s'adresser à D. Olivier, agent des billets, 9 Square Victoria ; J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires ; Thos. Cook & Son 530 rue Sainte-Catherine Ouest ; W. H. Henry, 286 rue Saint-Jacques ; Hone & Rivet, 9 Boulevard Saint-Laurent ; W. H. Clancy, 122 rue Saint-Jacques ; Succursale Nord du "Star," 45 Union Avenue, Montréal.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la perte est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.

FAIRBANKS

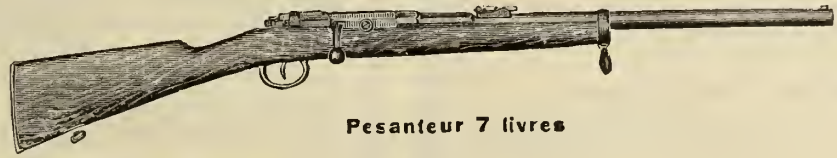
"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durée. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux ; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.

84 Rue St-Antoine, MONTREAL.

NOUS vous offrons ce fusil simple, supérieur, pour gros gibier, à un très bas prix. C'est le moment de vous en procurer un, calibre 11m/m ou 43. Longueur totale, 39 pouces ; longueur du canon 20 pouces.



Pesanteur 7 livres

C'est le véritable fusil de l'armée Allemande ("Mauser"), modèle 71, que nous avons transformé en fusil de chasse. Aucun gibier n'est trop gros pour ce fusil. Il est très utile pour la forêt, pour la ferme, ou tout autre endroit giboyeux. Tout le mécanisme de la culasse est fait de fin acier à outils. Un levier de sûreté barre le fusil, de façon à ce qu'il ne puisse faire feu et la culasse ne peut s'ouvrir que lorsque ce levier est dégagé, ce qui garantit une sûreté absolue.

McGILL CUTLERY COMPANY, REGISTERED. Boîte Postale 580, **Montréal, Canada.**

St-Vincent de Paul.

Peltier, A. — Bourgault, V. — 135

Viauville.

Morin, Alphonse — Trudel, F. — 96

Cartierville.

Ouellette, Dosithée — Girard, E. — $75

Napierville.

Boutin, Delphis, jr. — Fortin, Nap. — 100

Québec.

Collier, Jos. Alphonse — Roberts, J. G., 4ème classe

Rock Island.

Clément, L. E. — Rapp, M. — 137

COUR DE CIRCUIT.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Beloeil.		
McColl, J.	Couture, J. G.	$41
Les Capucins.		
Gagné, H.	Stroud, W. D., & Sons	43
Ouellet, Z.	Rock City Tobacco Co.	43
Fasset.		
Bavacque, John	Blesser, N., et al.	50
Lachine.		
St-Martin, Noël	Beaudin, J. M.	5
Marcotte, Art.	Beaudin, J. M.	37
Ouimet, Jos.	Schecter, J.	32
Maisonneuve.		
Allard, Amédée	Faust, G. W.	90
Labadie, J. A.	Rockstein & Guttman	43
Bissonnette, Eugène	Mtl. Public Service Corp.	9
Conet, Ed.	Lamontagne, Y.	56
Jodoin, Bernard	Lacasse, V.	23
Laporte, Victor	Lauzon, H.	21
Montréal Sud.		
Lapointe, L. H., et Lapointe Emile, Montréal	Garand, W., et al.	93
Outremont.		
Blouin, Léonidas	Goldfine, E., et al.	33
Rapide de l'Orignal.		
Demers, O.	Cohen, J., & Sons, Ltd.	52
Rigaud.		
Boutin, Ed.	Goulet & Frère	11
St-Elzéar.		
Gravel, Hervé	Dumoulin, H.	50
St-Grégoire de Montmorency.		
Hébert, Michel	Wilkinson, Heywood & Clarke, Ltd.	23
St-Laurent.		
Laurier, Jos.	Rivet, L.	36
Ste-Martine.		
Brault, J. H.	Portier, J. A.	39
St-Philippe.		
Carbonneau, Pacifique	Pelletier, L. C., et al.	92
Ste-Rose.		
Monette, Francis	Robitaille, J.	25
Sault au Récollet.		
Corriveau, Thomas	Gendron, H. J.	39
Hamel, J. J.	Latourelle, T.	60
Joly, Jos.	McMurray, T.	30
Vaudreuil.		
Lacasse, Herménégilde	Lalonde, J. T.	43
Leroux, Grégoire	Denis & Frère	23
Verdun.		
Hacking, James	Taillefer, A. (de) et vir.	25
Sauvé, Ovila	Sauvé, C.	99
Westmount.		
Likely, Samuel	Langmaid, H.	28
Wilde, S. J. (de)	Boyer, J. H.	16

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada

Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec

Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

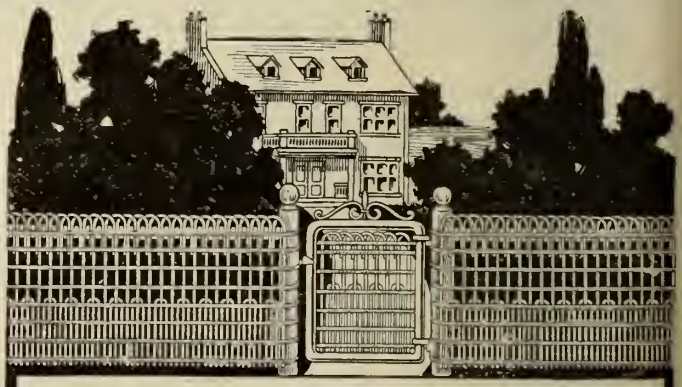
8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Cauada, viâ Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.



Ouvrez un rayon de Clôtures Métalliques d'ornementation qui vous rapportera

Tenez une ligne de clôtures qui satisfasse sûrement et longtemps vos clients, de clôtures qui non seulement protègent mais embellissent la propriété, de clôtures qui ne peuvent qu'augmenter le chiffre d'affaires à votre magasin. Telles sont

Les Clotures Ornementales "Peerless"

Chaque support est fait de fil de fer solide, rigide, qui ne cèdera pas. Cette clôture est faite de fil de fer galvanisé et de plus on revet ce fil d'une couche de peinture d'émail à base de zinc, ce qui le protège le mieux possible contre la rouille. La clôture **Peerless** est facile à fixer et gardera sa forme pendant des années. Nous fabriquons aussi toute une série de portes métalliques ornementales.

Demandez par lettre notre proposition aux Marchands

Voyez notre brochure contenant nombre de magnifiques suggestions pour pelouses, parcs, cimetières etc. Informez-vous aussi de nos clôtures et portes métalliques pour la ferme.

The Banwell-Hoxie Wire Fence Co., Ltd.

WINNIPEG, MAN. HAMILTON, ONT.

AVANTAGE EXCEPTIONNEL

THÉS ! THÉS ! THÉS !

D'ici au 1er Février, date de notre inventaire, nous paierons les frais de transport dans Québec et Ontario sur tout achat de deux cents livres et plus de thés.

Thés du Japon

En boîtes de 30 et 40 livres. En demi-caisses 80 et 90 livres.

Nous vous recommandons "VICTORIA" et "PRINCESSE LOUISE".

Thès

DES INDES DE CEYLAN DE CONGOU

THES NOIRS

En demi-caisses de 30 lbs. En caisses de 90 lbs.

THES VERTS DE CEYLAN

Marque "DUCHESS", "LADY" en demi-caisses.

THES DE CHINE

Imperial Pea Leaf Pin Head

En boîtes de 30 et 45 livres.

Young Hyson

En boîtes et demi-caisses.

Sassures de Thés Japonais—Sassures de Thés Verts de Ceylan
En boîtes de 70 et 80 livres.

Toujours en stock les thés en paquets des marques :

"Salada" "Lipton" "Tamilkande".

Ecrivez, Téléphonez, Télégraphiez.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE.

568, RUE ST-PAUL, MONTREAL. Tél., MAIN 3766

Une farine acclamée par les meilleurs boulangers et ménagères.
La farine qui, dans tout le Canada, récolte le plus grand nombre de ventes profitables.
La farine qui, depuis 1888, a augmenté progressivement la capacité de ses moulins de 1600 à 23000 sacs par jour.
Même malgré soi, il faudrait croire que cette marque de FIVE ROSES possède une facilité de vente vraiment supérieure.
Cette farine est encore meilleure que la HARVEST QUEEN, dont vous connaissez déjà la valeur.
Pourquoi tant ramer contre le courant ?

LAKE OF THE WOODS MILLING Co., LIMITED

"LAC DES BOIS"

MONTREAL.

FARINE FIVE ROSES

Non Blanchie, - - Non Mélangée.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCES — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. MONTREAL, VENDREDI, LE 30 JANVIER 1914 Vol. XLVII—No 5

Pour fins Culinaires

Les Laits Évaporés Marques "St. Charles", "Peerless" et "Jersey" de **Borden,** sont non seulement employés pour thé, café et céréales à la table, mais sont aussi employés pour toutes fins culinaires.

Les ménagères apprécient leur commodité et leur économie.

Encouragez vos clients à employer ce lait de qualité pour fins culinaires. Ils seront enchantés des résultats et deviendront des clients attitrés.

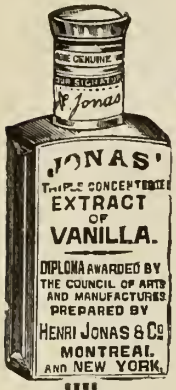
BORDEN MILK CO., LIMITED

"Leaders of Qualité"

MONTREAL.

Succursale : No. 2 Edifice Arcade, Vancouver, C. A.

(INDEX DES ANNONCEURS, PAGE 29)



Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Eté, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas

Manufacturées par

Henri Jonas & Cie., Montréal.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de boue et de pluie qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui en toute confiance le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS MAISON FONDEE EN 1870

389 et 391, RUE ST-PAUL, - - MONTREAL

Vendez une caisse entière

de Fèves Cuites "Simcoe"

Si ce n'est toute une caisse, suggérez au client de prendre une douzaine de boites (½ caisse), disons un assortiment de Fèves Cuites "Simcoe" dans leurs différentes préparations : Ordinaires, Sauce Chili et Sauce Tomate.

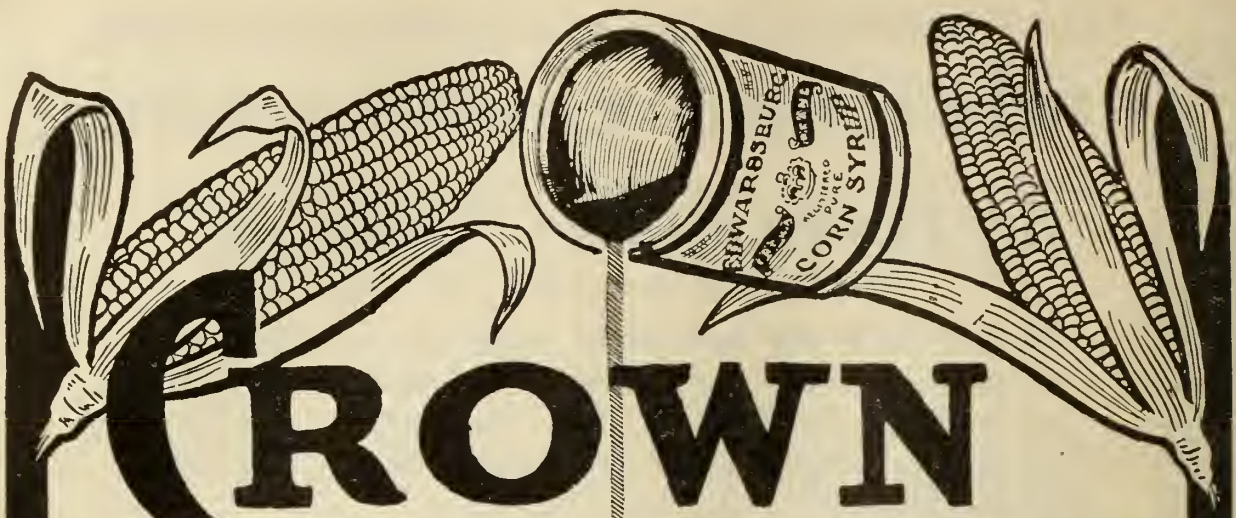
Vendre de grandes quantités signifie avoir moins de stock et faire plus de profits.

En ayant une caisse de Fèves Cuites "Simcoe", vos clients sont toujours préparés pour tout imprévu car ils ont sous la main un approvisionnement alimentaire et un mets délicat qui est aimé et apprécié par tous.

"Les Fèves Cuites "Simcoe" sont des gagnantes partout".
"Ayez-en toujours un bon stock en mains".

DOMINION CANNERS, Limited

Hamilton, Canada.



CROWN BRAND CORN SYRUP

Le Sirop de Blé d'Inde Marque CROWN.

Voici la saison pour la Marque CROWN.

M. l'Epicier—

Le Sirop de Blé d'Inde Marque CROWN favorise la croissance des enfants.

Vendez le Sirop Marque CROWN dont on fait des tartines pour les enfants.

Vendez-le pour qu'on l'emploie en poudings, pâtés et autres mets délicats.

On peut faire de délicieuses sucreries avec le Sirop Marque CROWN.

Il y a plus de 50 années de réputation derrière la Marque CROWN.

En avez-vous assez sur vos rayons ?

THE CANADA STARCH CO., LIMITED.

Manufacturiers des

MARQUES EDWARDSBURG.

Montréal,
Toronto,
Cardinal,
Brantford,
Calgary,
Vancouver.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ⅛ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie		La doz.
Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE,

Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.

Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.

Caisse, 30 pqts 1 lb. et 60 pqts ½ lb., $3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, $3.00.

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves			La doz.
Viandes assorties		1s	2.40
Compressed Corned Beef		1s	2.40
Compressed Corned Beef		2s	4.30
Lunch Ham		1s	2.40
Lunch Ham		2s	3.50
Ready Lunch Beef	1s $2.40	2s	4.30
Geneva Sausage	1s 2.50	2s	4.25
English Brown	1s 2.10	2s	3.75
Boneless Pigs Feet	1s 2.10	2s	3.75
Sliced Smoked Beef	½s 1.50	1s	2.50
Roast Beef	1s 2.40	2s	4.30
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis		½s	1.60
Ditto		1s	2.75
Boeuf Bouilli		1s	2.40
Boeuf Bouilli		2s	4.30
Boeuf Bouilli		6s	15.00

OEUFS

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette saison de l'année de bons renseignements du marché, des encaissements rapides, les plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à

Gunn, Langlois & Cie, Limitée.

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.

La Continental Bag & Paper Company, Ltd.

OTTAWA.

Manufacturiers de Sacs Exclusifs.

La Vente des Sacs en Papier n'est qu'une partie de notre Service.

Nous nous faisons un point d'honneur de ne fabriquer que des Sacs de la Meilleure Qualité et de la plus grande Solidité.

Demandez à votre Marchand en Gros de ne vous fournir que des

SACS "CONTINENTAL" ANTISEPTIQUES

DISTRIBUTEURS :

ONTARIO—The Continental Bag & Paper Ltd, Ottawa et Toronto. Walter Woods & Co., Hamilton.

MANITOBA, ALBERTA, SASKATCHEWAN — Walter Woods & Co., Winnipeg

NLLE ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON - Thomas Flanagan, Upper Water St. Halifax.

NOUVEAU BRUNSWICK—J. Hunter White, Agent, Marché du Nord, St-Jean.

COLOMBIE ANGLAISE—Smith, Davidson & Wright Ltd. Vancouver.

PROVINCE DE QUEBEC—The Continental Bag & Paper Co . Ltd., 584 rue St-Paul, Montréal.

Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.35

Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00

Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal, ¼ 0.50	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s	1.20
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35

Soupes		**La doz.**
Chicken	pqts	1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00

Mince Meat **La doz.**
(Tins fermées hermétiquement.)
1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.

Bleus à laver

	La lb.
"Bleuol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés,	15c
"Sapphire"	
btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.	
"Union", boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb.	10c

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Canistres, 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

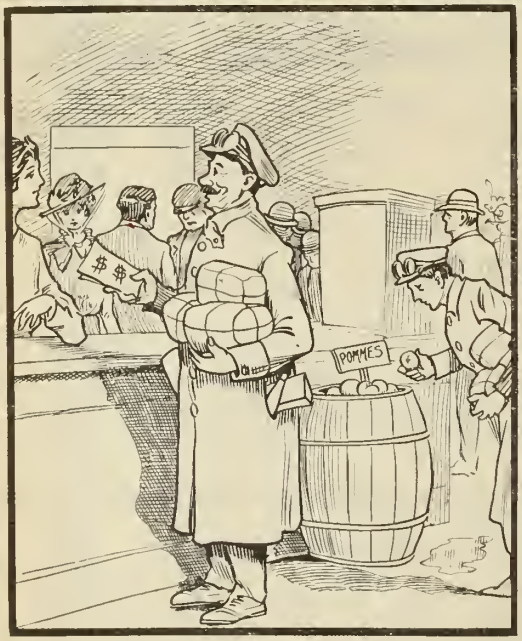
Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

	Prix au Détaillant
Lait Condensé (sucré)	
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.75
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	5.00
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	6.00
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80

Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25



Automobiliste—"Cette "**Sentinelle Rouge**" Bowser est certainement une belle addition à votre magasin."

Le Commis.—"Oui, elle nous a sauvé bien des pas. '

L'automobiliste.—"Eh bien, elle vous a amené ma clentèle pour l'épicerie. Je trouve très commode de prendre mon épicerie tandis qu'on emplit le réservoir de mon auto.

Diantre ! Mais les Automobilistes sont bien exigeants !

Faites-les entrer dans votre magasin pour acheter de la gazoline ou de l'huile à cylindre et ils ne le quitteront pas avant d'acheter une quantité de fruits, bonbons, cigares, bouteilles de soda et de ginger ale, du saucisson de Bologne, fromage, biscuits secs et autre bonnes choses.

L'Enseigne de **BOWSER** ESTABLISHED 1885 **les y amènera.**

500.000 autos sont construits et vendus chaque année. Le commerce augmente à un taux extraordinaire et les automobilistes ont appris que la *pompe "Bowser" signifie : une gazoline pure et propre sur laquelle ils peuvent compter.*

Le système Bowser vous apportera le commerce de gazoline dans votre localité et de plusieurs milles aux alentours.

Il coûte si peu. Il fait tant gagner que vous ne pouvez hésiter. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Frazer, - - Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens

Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originaux de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.

Du Français pour les Français

L'International stock Food Co., traite bien le commerçant Canadien.

L'International Stock Food Co, Limited, de Toronto, manifeste ses égards pour ses clients Français en faisant éditer son Attrayant Livre de $3,000 sur le Bétail, ses annonces, ses lettres et sa littérature en général en Français ainsi qu'en Anglais.

On répond aux lettres des clients Français, en se servant de leur langue. Ceci rend facile au Marchand de se créer des affaires donnant de bons profits au moyen de la

Nourriture "International" pour le Bétail et les Spécialités "International".

LISTE DES SPECIALITES

Nourriture "International" pour le Bétail
Nourriture pour la Volaille
Destructeur de Poux.
Guérison des maladies des jeunes animaux.
Poudres Vermifuges.
Composé absorbant.
Liniment blanc Dan Patch
Remède contre le Souffle.
Huile curative de Pin Argenté.

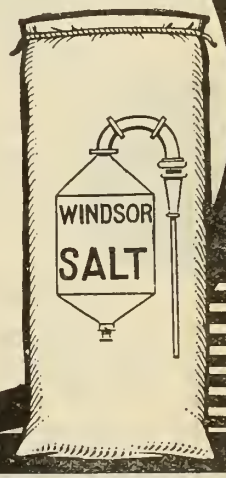
Elles rapportent un bon profit au marchand et constituent réellement la ligne la plus profitable en leur genre car elles sont si connues et si intensivement annoncées !

Ecrivez pour avoir les prix faits aux marchands et pour obtenir tous détails.

International Stock Food Co.
LIMITED
TORONTO, Ont

WINDSOR TABLE SALT

Ce n'est que du sel propre, pur, raffiné au suprême degré de pureté, dans les manufactures de sel les plus modernes du continent.



CANADIAN SALT
Company Limited
WINDSOR, Ont.

Pourquoi ne pas retirer de plus grands résultats en tenant en stock la plus haute qualité de produits marins—Marque "Thistle"?

Les produits marins sont une ligne courante de saison toute l'année, et les marchands n'ont qu'à donner une petite prééminence d'étalage aux produits de la marque "Thistle" pour s'assurer de continuelles et profitables ventes. Les gens aiment manger le poisson délicieux à arôme de mer de la marque "Thistle".

Haddies, Harengs, Etc.,
DE LA
Marque "THISTLE".

sont le choix de la prise et sont préparés et empaquetés au bord de l'eau quelques instants après leur sortie de la mer.

En plus, étant préparés dans une manufacture des plus scientifique et hygiénique, ils sont empaquetés dans des boîtes perfectionnées sans soudure, qui par cela même, aide à préserver leur excellente saveur.

Vos clients apprécieront les aliments marins de la Marque "Thistle", et vous aurez le bénéfice de plus de ventes et de profits.

Votre marchand de gros les vend—approvisionnez-vous immédiatement.

ARTHUR P. TIPPET & CO.
MONTREAL, Agents QUEBEC.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED
Rue Mill, - - MONTREAL.

Lait condensé.

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.75

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.

"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boîtes 0.80

Yankee Cleaner.

Boite de 1 gallon	$1.00
Boite de ½ gallon	0.60
Boite de 1 pinte	0.32
Boite de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,

Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boites à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boites en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.)	0.10
Celluloïd.	
Boite contenant 45 boites en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06
(Boite de 20 lbs., ½c en plus.)	

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c. . .	$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1 00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½lbs . .	5 30
½doz. de 5 lbs . .	9.60
2 doz. de 6 oz. }	à
1 doz. de 12 oz. }	la Cse
1 doz. de 16 oz. }	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Modèle Fermé du Cabinet de Comptoir.

Vous devriez savoir au juste d'un coup d'oeil la limite de crédit qu'a atteint chacun de vos clients.

Introduisez le Système de comptabilité Barr dans votre commerce de crédit, et vous aurez chaque achat de chacun de vos clients — chargé — "Enregistré" et le montant totalisé exactement à la minute.

Et de plus, avec chaque achat que fait un client, il reçoit sa "facture" montrant le plein montant de son compte—il sait comme vous ce qu'il vous doit —et c'est pour cette simple raison que le Système de Comptabilité Barr rend les preceptions plus faciles et prouve le vieil anxiome commercial : "Les Comptes Courts Font les plus Anciens Amis."

Le Système de Comptabilité Barr

a prouvé qu'il était le meilleur sur le marché en comparant ses nombreuses particularités exclusives avec d'autres systèmes de comptabilité ; plus commode et plus rapide à manœuvrer ; un succès par lui-même, ce qui signifie un plus grand succès pour tout marchand ; construit en deux modèles ; le cabinet reposant sur le plancher et le cabinet de comptoir, enregistrant tout nombre de comptes, depuis 100 à 1,000.

Installez le Système Barr et faites que "1914" soit votre meilleure année.

Ecrivez aujourd hui—demandez une démonstration et plus de détails sans que cela ne vous oblige à rien en aucune manière.

BARR REGISTERS LIMITED

TRENTON, Ont,

Grande-Bretagne—Bureau-Chef : Dacre House, No 5 rue Arundel, Strand, Londres, W. C.—Manufacture : Birmingham.

AVIS SPECIAL

Le Système de Comptabilité Barr est une invention Canadienne *bona fide* entièrement protégée par de valides brevets Il n'y a et il n'y a jamais eu de procédures légales de prises contre ces brevets, quoique tous les concurrents disent le contraire. Nous faisons cette déclaration car nous savons que quelques marchands ont été trompés et qu'on les a induits à acheter d'autres systèmes de comptabilité au moyen de ces "on-dit."

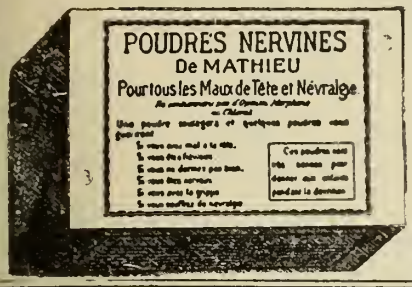
(Signé),

BARR REGISTERS LIMITED.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont un remède simple et efficace contre tous les maux de tête—un remède que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide.

Si vous ne connaissez pas les **Poudres Nervines de Mathieu**, et si vous êtes sujet au maux de tête, essayez-les vous-même à nos frais au moyen du coupon ci-joint



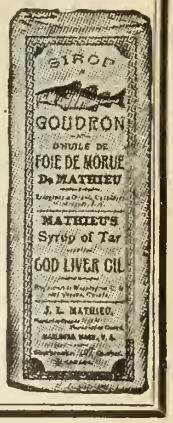
Comme remède contre les rhumes et les troubles bronchiques, le **Sirop de Goudron et d'huile de foie de morue de Mathieu** est fameux et cette préparation soeur des **Poudres Nervines**—marche à grands pas dans la même voie.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, - - P.Q.

MM L. Chaput,—Fils & Cie., Limitée.
Dépositaires en Gras Montréal, P.

Veuillez m'envoyer une boite régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

Nom .....
De .....
(Nom de la maison de commerce).
Rue .....
Ville ou village .....
Province .....



St. Lawrence Sugar

100% DE PURE CANNE A SUCRE

AVEZ-VOUS ESSAYÉ LE SAC D'UN DOLLAR ?

Non Monsieur!

Rien n'est juste aussi bon que les

"FORCE"
TOASTED WHEAT FLAKES

C'est invariablement la réponse que l'on reçoit lorsque l'on offre un substitut de ces délicieux et nutritifs flocons de blé, et cela aussi signifie souvent la perte d'un bon client.

Assurez vous d'avoir toujours en stock un bon approvisionnement de "FORCE".

Du bon blé cuit avec du malt d'orge pendant 120 minutes, puis recuit au four, écrasé et rôti à la perfection.

PRODUIT PAR

THE H. O. COMPANY

HAMILTON, ONT.

"Cow Brand" signifie pureté de Soda.

Les cuisinières soigneuses insistent pour avoir ce soda fameux dont la qualité est bien prouvée. Etes-vous prêt pour la demande de soda actuelle et pendant l'automne ?

VOTRE FOURNISSEUR EN GROS A 'COW BRAND"

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL

Soda "Magic" — **la Cse**

No. 1 caisse 60 pqts de
1 lb. 2.85
5 caisses. . . . 2.75
No. 5 caisse
100 pqts de 10 oz 2.90
5 caisses 2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque . $2.75
Barils de 400 lbs., par baril . . . 7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . .	$1.10
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . .	2.20

	La Cse
4 doz. pqts., ¼ lb. . . } assortis. { 2 doz. pqts, ½ lb. . . }	$8 80

	La doz.
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.60
1 lb. canistes rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse	4 70

	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse.	0.36
10 lb. boites en bois	0.33
25 lb. seaux en bois	0.33
100 lb. barils	0.31
360 lb. barils	0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb.	0.11¼
Tierces	0.11
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11½
Chaudières, 20 lbs.	0.11
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.12
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11⅞
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11⅞

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lb.	0.11¼
Tierces	0.11
Seaux en bois, 20 lbs.	2.25
Chaudières, 20 lbs.	2.15
Caisses, 3 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.12
Pains moulés d'une livre	0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	$ 8.50
Bouquet, boite 350, par boite $2.08	5.95
Calabash	11.20
Columbia "tout tabac"	11.50
Coronet 2	18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50
Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75
Derby, boite de 600, la boite, $4.12; le 1000	6.85
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95
Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A 1	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
MMogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light "tout tabac"	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00
Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa "tout tabac"	8.50
Cigarettes importées	
Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boites de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boites de fer-blanc 50s et boites de cartons 10s	15.50
Three Castles, boites de fantaisie	16.00

Tabac à cigarettes	La Lb.
B.C. No 1, 1/13	$1.10

AUX CULTIVATEURS

Nous recevons la crême des séparateurs à main.

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL

The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.
126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.

LONGUEUR: 425 PIEDS—HAUTEUR: 115 PIEDS—PROFONDEUR: 120 PIEDS
CAPACITÉ : **200.000** BARILS PAR AN.

BRASSERIE FRONTENAC

La Plus Belle — La Plus Vaste — La Mieux Aménagée du Pays

Jugeant que le temps était arrivé de doter le Canada d'une Grande Brasserie Moderne, outillée pour produire une bière qui égale les meilleures bières importées, un groupe d'hommes d'affaires Canadiens, après trois ans d'efforts et d'études, avec le concours d'experts et l'appui d'un fort capital a construit, aménagé, outillé la Brasserie Monumentale en briques, acier et ciment, qui s'élève vis-à-vis de la gare du Mile-End, LA BRASSERIE FRONTENAC,
C'est dans cette Brasserie modèle, sous la direction d'experts Brasseurs, qu'est produite

LA BIERE FRONTENAC **l'égale des meilleures Bières importées.**
LA BIERE FRONTENAC est en vente partout.

FRONTENAC BREWERIES LIMITED
MONTREAL

Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17
Tabacs coupés	**La Lb.**
Old Chum, 1/11	$0.90
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16
Meerschaum, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 1 lb.	0.92
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé" 1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham 1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Snap, pqts 1/7 et 1/14	0.58
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅛, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ⅛ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqts 1 oz.	1.30
Tabacs à chiquer "importés"	**La Lb.**
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre	**La Lb.**
Copenhagen, en boites 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

EMPIRE BRANCH

Tabacs à chiquer	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boites 5 lbs.	0.42
Moose, 11s 2x3 18 lbs. cads, 12 lbs. ½ cads.	0.40
Snow Shoe, barres, 6 ½ morc. à la lb.	0.45
Stag, 5 1/3 morc. à la lb. ½ butts	0.39
Black Watch, 6s	0.45
Bobs, 5s et 10s	0.39
Currency, 10s	0.39
Pay Roll, 7½s	0.59
Empire Navy Chewing, barres, 14 oz., boites 7 lbs.	0.53
Tabacs à fumer en palettes	**La Lb.**
Rosebud, 3x3, 7s ½ cads, 8 lbs.	0.50
Pedro, barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boites de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s	0.44
Rosebud, 6s	0.45
Ivy, 7s	0.50
Shamrock, 6s	0.45
Tabacs hachés	
Great West, sac, 8s	0.59
Regal, cube cut, en boites de 9s	0.70
Taxi, crimp cut, boites 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE,

Montréal.

Pâtes Alimentaires.	**La lb.**
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08

Extraits Culinaires.	**La doz**
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2½ o Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de $1.00 à	3.00
Extraits au gallon de $6.00 à	24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française.	**La grosse**
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20

Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ¼ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ¼ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00

Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse.	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-LAING, LIMITED,
Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	29.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	15.00
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	28.50
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	14.25
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35	27.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Picked Rolls, brl.	27.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	24.00
Heavy, clear fat backs, 40/50	27.50
Heavy, clear fat backs, 60/70	27.00

Saindoux Composé Raffiné, choix.
Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.10¼
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)		0.10⅜
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)		0.10½
Scaux de bois, 20 lbs., net $2.15		0.10¾
Scaux de fer-blanc, 20 lbs. $2.05		0.10¼
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11¼
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses		0.11¼
Briques de saindoux, 60 lbs, en caisse		0.12

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 375 lbs.		0.14
Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin)		0.14½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)		0.14⅜
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	$2.90	0.14½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	$2.80	0.14
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.14¾
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.15
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse		0.15
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse		0.15¼

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.18
Petits, 10 à 13 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.19
Bacon Brown Brand, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi	0.17
Bacon Windsor, dos pelé	0.22
Bacon Windsor, sans os	0.24
Jambons de Laing, choisis, Pique-que-Nique", 10 à 14 lbs.	0.15
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½
Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.	0.20
Cottage Rolls	0.19

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09
Bologna (Enveloppe cirée)	0.08½
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.11
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et lan-	

Saucisses fraîches.

Saucisses de porc (tripes de porc)	0.09½

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

LE SAVON FAIRY

Quand nous vous disons que vous pouvez compter sur le SAVON FAIRY comme étant un vendeur actif et constant, sûr de satisfaire vos clients, c'est que nous savons positivement que le morceau de savon ovale, flottant, blanc et doux est le MEILLEUR qui se puisse vendre à cinq cents et que VOS CLIENTS le savent.

Nous avons annoncé le SAVON FAIRY d'une manière si intensive que la devise "AVEZ-VOUS UNE PETITE FEE DANS VOTRE DEMEURE ?" signifie 'LE MEILLEUR SAVON QUE JE PUISSE ACHETER" dans l'esprit de toutes les femmes.

Ne manquez pas de faire un bon étalage de SAVON FAIRY—il se vend à vue.

"Avez-vous une petite Fée dans votre demeure ?"

The N. K. Fairbank Company Limited.
MONTREAL.

Les Clients disent

"C'est çà"

lorsqu'ils voient à l'étalage ou si vous leur montrez une jarre de confiture ou de gelée E. D. S.

Les clients connaissent la marque populaire parce qu'ils l'ont vue annoncée. Ainsi il est facile de faire la première vente des produits de fruits E. D. S.

Les délices que procurent la qualité et la pureté des fruits les ramènent en acheter d'autres.

Approvisionnez votre stock aujourd'hui.

Faites seulement par

E. D. SMITH & SON

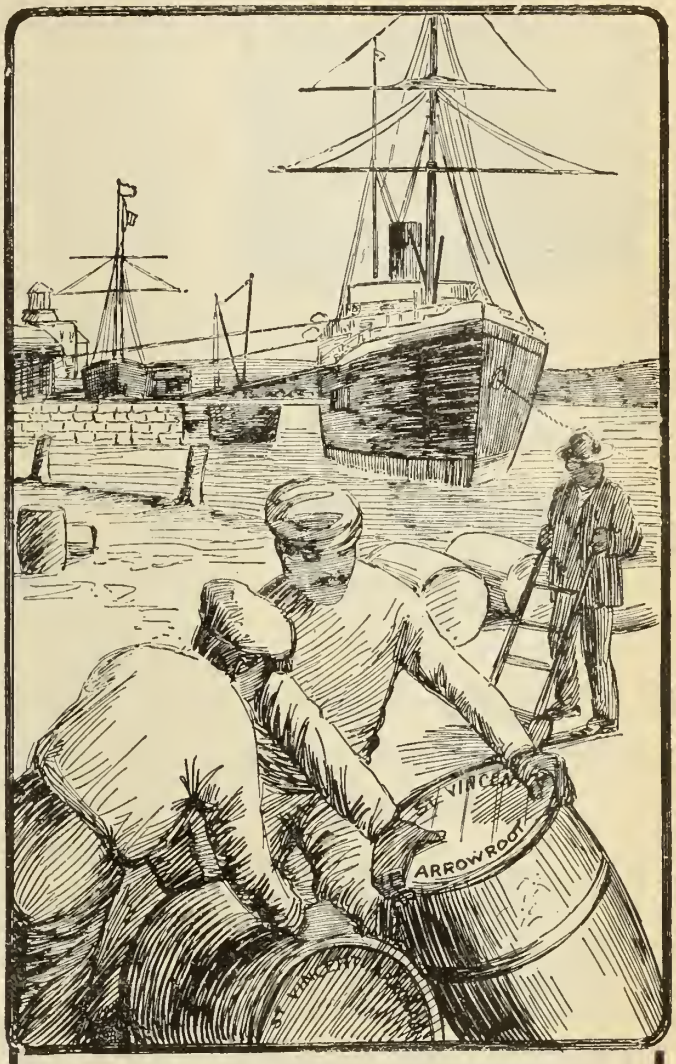
LIMITED

WINONA, ONTARIO

AGENTS:

NEWTON A. HILL, - - -	Toronto.
W. H. DUNN, - - - -	Montréal
MASON & HICKEY, - - -	Winnipeg.
R. B. COLWELL, - - -	Halifax, N. E.
J. GIBBS, - - - - -	Hamilton.

E D S



DEPUIS UN SIECLE OU PLUS

St-Vincent a expédié le gros de l'approvisionnement du monde en fait d'Arrowroot, parce que la **St-Vincent Arrowroot** est la meilleure.

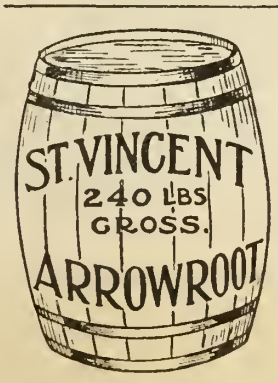
Comme article courant de ménage il s'est fait une place dans nombre de domiciles ; ses qualités salutaires et nutritives en font un aliment sain et bienfaisant pour les jeunes gens, les gens âgés et les invalides.

La grande variété de mets délicieux qu'on peut confectionner avec cet aliment explique le "pourquoi" de sa popularité. Il se digère très facilement.

Faites bien savoir à votre clientèle que vous avez la **St-Vincent Arrowroot** et vos ventes seront considérables. Pour renseignements et échantillons écrivez à J. Elliot Sprott, Séerétaire.

ST. VINCENT ARROWROOT GROWERS AND EXPORTERS' ASSOCIATION

KINGSTOWN — Antilles Anglaises



LES

BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit

AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436. **MONTREAL.**

Ne demandez pas plus à votre publicité qu'elle ne peut vous donner. Son action est limitée de même que son rendement.

Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.10
Petites saucisses de porc (pur porc)	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.08½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0 08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Légumes importés

"LE SOLEIL"

Asperges	C/S
Pointes de Tête seul., ½ flac. 40 s.	22.00
Pointes de Tête seul., ½ kilo, 100s.	27.50
Pointes de Tête seul., 1 kilo, 50 s.	27.00
En Branches Géantes, bocal, 16 s.	10.00
En Branches Géantes, ½ kilo, 100s.	27.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	25.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s.	24.50
En Branches Grosses, 1 kilo, 50s.	23.50
En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.	22.00
Coupées sur Extra, ½ kilo, 100 s.	22.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.	21.00
En Branches Fines, ½ kilo, 100 s.	22.00
En Branches Fines, 1 kilo, 50 s.	21.00
Flageolets	
Extra Fins, ½ kilo, 40 s.	9.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	11.00
Haricots	
Verts Extra Fins, ½ flac., 40 s.	9.00
Verts Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.00
Verts Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Verts Fins, 1 kilo, 50 s.	11.00
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.50
Verts Coupés, ½ kilo, 100 s.	7.50
Divers	
Carottes tournées, ½ kilo, 100 s.	10.50
Carottes tournées, 1 kilo, 50 s.	10.00
Choux de Bruxelles, ½ kilo, 100 s.	9.50
Choux de Bruxelles, 1 kilo, 50 s.	9.00
Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s.	8.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	7.50
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, ½ flac., 40 s.	8.00
Epinards en Purée, ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, 1 kilo, 50 s.	9.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilo, 100 s.	11.50
Macédoines	
Extra choix, No 1, ½ flac., 40 s.	8.50
Extra choix, No 1, ½ kilo, 100 s.	12.00
Extra choix, No 1, 1 kilo, 50 s.	11.50
Sans marque, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.00
Petits Pois	
Sur Extra Fins, ½ flac., 40 s.	10.00
Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.00
Extra Fins, 1 kilo, 50 s.	14.50
Très Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Mi-Fins, ½ kilo, 100 s.	11.00
Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s.	10.00
Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s.	9.00

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,

Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass

ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, CENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier

MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agen , Montréal

Viandes en conserve de CLARK

L'étalon de perfection en viandes : salée, rôtie, boeuf bouilli, mouton, etc , Veau, beeuf, pâté de jambon, viandes en pots et désossées (toutes les variétés) Bifsteak et oignons, Irish Stew, Saucisses de Cambridge et de Genève, Poulet désossé, pieds de porc, petit salé, jarrets à la gelée, etc , etc.

Soupes concentrées Marque "Chateau".

Langues de boeuf pour lunch (en boîtes et verres)

Le plus beau choix d'aliments en conserve et la meilleure valeur.

W. CLARK, Limited.
MOMTREAL

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Adver ising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au **"Prêt Immobilier, Limitée,"** qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le **"Prêt Immobilier, Limitée"** sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le **"Prêt Immobilier, Limitée"** n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

Petits Pois Frs. Petit	
Fins, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.00
Soupes	
Cerfeuil, ½ kilo, 100 s.	9.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	6.50
Julienne, ½ kilo, 100 s.	8.00
Oseille, ½ kilo, 100 s.	9.00
Printanière, ½ kilo, 100 s.	8.50
Tomates Purée, ½ kilo, 100 s.	10.50
Tomates Purée, 1 kilo, 50 s.	10.00
Huile d'Olive "Minerva"	
Caisse 12 bout., litre	8.00
Caisse 12 bout., qrts.	6.00
Caisse 24 bout., pts.	6.50
Caisse 24 bout., ½ pts.	4.25
Caisse 2 estagnons, 5 galls.	2.00
Caisse 6 estagnons, 2 galls.	2.05
Caisse 10 estagnons, 1 gall.	2.10
Caisse 20 estagnons, ½ gall.	2.25
Caisse 20 estagnons, ¼ gall.	2.50
Caisse 48 estagnons	2.60
Savons de Castille	
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	Caisse
Caisse de 200 morc. de 10½ oz.	12.00
Caisse de 100 morc. de 10½ oz.	6.00
Caisse de 200 morc. de 7 oz.	7.75
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	4.25
Caisse de 50 morc. long de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 12 oz.	4.00
Caisse de 12 barres de 3 lbs.	0.09½
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.08½
La Lune 65% d'huile d'Olive	Lb.
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	3.75
Caisse de 12 barres, 3 lb.s	0.09

JOHN P. MOTT & CO.

		La lb.
Elite, per doz.		0.00
Prepared Cocoa		8.28
Breakfast Cocoa		0.36
No 1 Chocolate		0.30
Diamond Chocolate		0.24
Navy Chocolate		0.29
Cocoa Nibbs		0.35
Cocoa Shells		0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à	0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à	0.35
Vanilla Stick	la gr.	1.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

Lavage splendide

Mais cela ne donne pas une idée assez haute de ce que le savon **FELS-NAPTHA** signifie pour les femmes, si elles se conforment bien aux instructions.

Alors il n'est pas besoin du tout d'employer de l'eau chaude ou bouillante. Il est donc bien peu étonnant que **FELS-NAPTHA** jouisse d'une pareille faveur auprès de vos clientes !

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD., Montréal.

Snap Hand Cleaner

Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi, lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

Beaucoup de commis pensent que l'art de la vente se compose de 99 pour cent de paroles. Ce genre de vendeurs n'attire pas le client de qualité ni même beaucoup d'autres de qualité moindre.

GILLETT'S LYE

Epiciers : Quand vos clients demandent de la "Lessive" ils entendent la Lessive de Gillett et toute tentative de leur substituer une marque "tout aussi bonne" peut vous causer la perte d'un bon client. "La Lessive de Gillett dévore la crasse". Elle la consume absolument! Elle ne "Secoue pas", ni ne la "Chasse", ni ne la met "En fuite", ni rien de ce que font certains de ses soi-disant rivaux "tout aussi bons". La Lessive de Gillett est la Lessive d'Origine et la Meilleure du Canada. Refusez les substituts. Ils ne donnent jamais satisfaction.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W.GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

FINNAN HADDIES
MARQUE "BRUNSWICK"

Seuls les poissons les plus choisis et frais pêchés dans la fameuse Baie Passamaquoddy sont employés et empaquetés dans les aliments marins de marque "Brunswick."

La haute qualité de nos articles nous a donné un grand commerce, qui, par des méthodes d'affaires consciencieuses, croit constamment. Lorsque vous tenez les Marques de Connors Bros., vous vendez des articles qui se vendent très bien.

Notre usine marche dans les conditions les plus idéales et nos articles sont parfaits pour les consommateurs.

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT OXLEY & Co., Halifax. N.E.— C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

TéléphoneEst 1185. MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT ; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D Ward, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable " au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de " Le Prix Courant ".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

" LE PRIX COURANT ", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 30 Janvier 1914. Vol. XLVII — No 5.

LA COOPERATION

La Chambre des Communes vient de recommencer ses travaux pour l'année 1914. Depuis la clôture de la session de l'année précédente, l'opinion publique au sujet des questions économiques au Canada s'est un peu modifiée. L'augmentation dans le coût de la vie a contribué plus que toute autre chose à émouvoir le sentiment populaire. Plus que jamais les journaux de toutes les couleurs se sont occupés des questions économiques; tous se sont accordés à constater le fait, et tous se sont également trouvés en face de la même difficulté lorsqu'il s'est agi d'offrir un remède qui pourrait améliorer la situation. Le question est même entrée dans le domaine politique et figure maintenant comme l'un des principaux articles des deux partis politiques. Cependant, l'inévitable s'est produit, et l'un et l'autre partis diffèrent sur les moyens à prendre pour trouver une solution pratique à cette épineuse question. Le gouvernement a même nommé une Commission chargée de faire une étude spéciale et de faire rapport. Malheureusement, les membres de cette Commission ayant été choisis parmi les employés civils qui se trouvent entièrement sous la direction et le contrôle du gouvernement, il n'y a pas de doute que leur rapport sera fait de manière à rencontrer plutôt les vues du gouvernement, que suivant le mérite de la question.

En examinant la question, nous ne serions pas surpris si le rapport de cette Commission recommandait entre autres remèdes celui de promouvoir les intérêts des sociétés coopératives, car les membres de cette Commission n'ayant que peu d'expérience dans la distribution de la marchandise, et connaissant peu ce qu'il en coûte pour rendre ce service au public, ne manqueront pas probablement de faire supporter aux distributeurs, au moins en partie: les marchands de gros et les marchands de détail, la responsabilité de l'augmentation du prix de la vie. Les journaux quotidiens ont déjà rapporté que le Premier Ministre du Canada avait exprimé l'opinion que l'un des moyens de réduire le coût de la vie était de permettre aux sociétés coopératives de s'organiser à peu de frais, et sans être requis de remplir les formalités exigées par la Loi des Compagnies à fonds social.

Nous avons déjà dit et nous répétons que le but et l'objet réel des sociétés Coopératives est de faire des profits pour ses actionnaires de la même manière que les compagnies incorporées. Il est évident cependant que les sociétés coopératives se présentent à l'attention du public comme étant des associations philantropiques dont le but est d'aider les pauvres, et qu'une certaine partie du public, non avisée à ce sujet, les prennent au sérieux, mais les faits restent les mêmes, et les marchands de gros et les marchands de détail qui peuvent facilement voir la dffiérence entre l'une et l'autre de ces organisations devraient se mettre à l'oeuvre sans délai, afin d'éclairer l'opinion publique à ce sujet et d'empêcher le Parlement d'accorder des privilèges spéciaux à ces sociétés coopératives.

Les marchands ont certes en outre du devoir de servir le public économiquement et honnêtement, celui de former l'opinion publique au sujet de toute question économique, de manière à ce qu'une partie de celui-ci ne soit pas à la merci de promoteurs intéressés qui ont la faculté de discourir d'une manière et d'agir autrement, car il faut toujours se rappeler qu'en général, les politiciens sont plutôt disposés à faire de la législation plutôt désavantageuse et populaire, qu'avantageuse et impopulaire.

QU'EST-CE QUE LE PROFIT NET?

Le sait-on, en général?

Après tout, le dernier mot du succès dans le commerce en détail, c'est bien le profit net.

Ce n'est pas tant le volume d'affaires qu'un homme peut réunir, ni la superficie de territoire qu'il peut desservir. Peu importe qu'il vende au comptant ou à crédit, peu importe aussi la limite de son crédit personnel. La grande question est de savoir combien il lui reste d'argent en caisse à la fin de l'année, après que toutes les dépenses ont été payées.

Voilà ce que c'est que le profit dont la réalisation assure le succès, mais dont le manque signifie la banqueroute.

Prenons ici deux hypothèses. Elles sont fréquentes et on les rencontre dans toutes les parties de notre vaste pays. Dans l'une, on voit le marchand détaillant qui inscrit des prix plutôt raides sur tout ce qu'il a en magasin et semble indifférent à ce qu'il vende ou pas. Dans l'autre, c'est tout le contraire. Son nom est très répandu tout comme sa réputation de "commerçant à bon marché". Mais le premier marchand sait ce qu'il lui en coûte pour faire ses affaires et, en plus de ses dépenses d'administration, il se réserve un profit raisonnable qui lui permet de vivre. Le second marchand règle ses prix sur ceux de quelques-uns de ses con-

currents et, le plus souvent, sur ce que ses clients lui disent payer chez ces concurrents.

Ne sachant pas établir son prix coûtant, et encore moins le profit, il base sa demande sur ce que les autres exigent ou sont supposés exiger pour un même article. Non pas qu'il demande aussi cher que les autres, car ce n'est pas là le trait qui distingue le "marchand à bon marché". Il base son prix de vente sur ce que les autres demandent, et alors même il vend à un prix inférieur. Et cela, parce qu'il est cordialement lâche commerçant, qu'il a peur de travailler à gagner sa vie et un peu plus pour pouvoir faire face à l'imprévu.

Quatre-vingt-dix-neuf fois sur cent, le premier marchand est un homme qui réussit. Son chiffre d'affaires ne dépasse pas peut-être celui de tous ses confrères de la localité, et il rit dans sa barbe ou à la face de ses supposés clients lorsqu'ils viennent lui dire qu'un autre vend le même article que le sien à cinq ou dix cents meilleur marché.

C'est le profit qu'il cherche. Certes, il est désireux de faire la vente, car s'il ne fait pas d'affaires il ne fera pas de profit. Mais il sait par expérience acquise qu'il arrivera à faire un certain chiffre d'affaires moyen même s'il laisse partir Pierre ou Jacques sans leur avoir vendu. Il sait qu'il doit faire un profit et il le fera ou sa marchandise restera plutôt sur les rayons.

L'autre marchand, celui qui établit ses prix d'après ceux des concurrents ou d'après ce que ses clients lui disent, et qui le plus souvent fait une nouvelle réduction pour ne pas manquer une vente, celui-là se leurre quand il croit réaliser un profit. Et même lorsque l'année est terminée et qu'il n'a pas de balance en caisse pour établir ce qu'il a fait, il fait des efforts pour se convaincre que si les fonds manquent ce n'est pas dû à ses prix calculés sans marge de profit, mais à quelque autre facteur qu'il ne peut pas comprendre.

"Pourquoi ne vendrait-il pas à meilleur marché qu'un autre?" se demande-t-il. Il ne paye pas un loyer aussi élevé; il ne se paye pas de salaire; il n'emploie qu'un ou deux commis à petit salaire et partout ailleurs il s'efforce de réduire les dépenses. Et il se persuade qu'il peut faire autant de vrai profit que l'autre qui vend à prix élevés, tout simplement parce qu'il a moins de dépenses que le véritable marchand son concurrent.

Tout le monde a vu le petit roquet s'attaquer au gros Saint-Bernard. Et tout le monde sait que le gros chien ne s'occupe nullement du petit, si ce n'est qu'il le renifle avec dédain.

C'est un peu de cette façon que le marchand "à profit" traite son confrère " à réduction". Il sait qu'il obtient sa part d'affaires si les parts sont mesurées selon le capital mis en action, et il sait que lorsqu'il a fait une vente il a aussi fait un profit. Ainsi, pourquoi s'inquiéterait-il des taquineries de l'insignifiant petit caniche qui cherche à l'ennuyer? Il a étudié la science qui détermine le prix de revient et le profit, peut-être en lisant les revues commerciales, et il est sûr de son affaire.

De fait, c'est sa conviction de réaliser un peu de profit sur chaque vente qu'il inscrit qui fait de lui un réel marchand et qui le fait de plus en plus grand. En retour, c'est l'absence du profit net qui fait le marchand petit et le rapetisse toujours davantage.

Qu'est-ce que le profit net? Il nous semble entendre certains lecteurs répondre: "Quelle stupide question!" Mais nous osons affirmer que tous les marchands dans le commerce ne savent pas ce que c'est. Nous en avons rencontré qui ne le savaient pas et, cependant, ils passaient pour compétents en affaires. Tout récemment encore, nous avons eu une chaude discussion avec un détaillant faisant pour plus de $70,000 d'affaires par année et qui ne savait pas ce qu'était exactement son profit net. Cela pourra paraître absurde à quelques-uns, mais ce n'en est pas moins vrai.

Le marchand en question venait de nous dire qu'en 1912 son chiffre d'affaires s'était élevé à $72,000 et que ses profits dépassaient $10,000. Nous avions au préalable discuté les prix et nous savions déjà que s'il avait établi tous ses prix sur la même base que les quelques-uns mentionnés en particulier, non seulement il n'avait pu réaliser $10,000, mais pas même la moitié de cette somme.

"Quel salaire vous payez-vous et quel est votre loyer annuel?" lui demandâmes-nous, car ces questions sont absolument fondamentales aux dépenses d'administration.

Le grand détaillant nous regarda avec surprise. Il ne se payait pas de salaire; il s'en rapportait à son profit net. Lorsqu'il avait besoin d'argent pour vivre, pour voyager, pour s'amuser ou autrement, il tirait son chèque et tout finissait là. Quant à payer loyer, ce n'était pas la peine d'y penser. Quoi? il était propriétaire de l'immeuble occupé par lui, de sorte qu'il n'avait pas de loyer à payer!

N'empêche que la controverse n'avait pas duré une demi-heure que le gros détaillant admettait que son compte à la banque n'était pas de $3,000 supérieur à ce qu'il était l'année précédente; que plus de $7,000 étaient portés au compte des dépenses privées, de voyages, de vacances, de réparations à l'immeuble. Au surplus, c'est presque honteux à dire, il possède une grande ferme qui lui vient de son père et qui lui fournit une quantité de choses, et les revenus de cette ferme sont ou plutôt étaient portés à son compte personnel et considérés comme "profit net" provenant du magasin.

Avions-nous raison de dire qu'il en est qui ne savent pas ce que c'est que le profit net? Et il en est des centaines d'autres qui y vont aussi aveuglément que notre marchand y allait. Remarquez que nous disons "y allait", parce qu'il a depuis changé d'idée au sujet du profit net, de son salaire et du loyer de l'immeuble qu'il possède et occupe.

LA MOUTARDE

Nous venons de recevoir du Département du Revenu le Bulletin No 271 contenant le rapport de l'analyste en chef sur 167 échantillons de moutarde achetés dans les différentes parties du Canada.

En parcourant ce rapport, en ce qui concerne la province de Québec particulièrement, nous constatons que la qualité de la moutarde vendue semble être meilleure dans les districts de Québec et de Trois-Rivières que celle vendue dans les districts des Cantons de l'Est, de Montréal et de Valleyfield. En effet, dans le district de Québec, la proportion d'empois contenue dans la moutarde varie de 10.06 pour cent à 20.02 pour cent, et la proportion dans le district de Trois-Rivières varie de 6.2 à 45.1, tandis que dans les districts des Cantons de l'Est, cette proportion s'élève jusqu'à 52.5 pour cent, dans le district de Montréal à 49.9 et dans le district de Valleyfield à 57.4.

D'après la définition adoptée par le Département de l'Agriculture des Etats-Unis, l'on voit que toute moutarde vendue aux Etats-Unis contenant plus de 2.5 pour cent d'empois est considérée comme étant falsifiée.

Nous croyons devoir donner ces détails aux marchands afin qu'ils puissent s'assurer, lorsqu'ils achètent cette marchandise, qu'ils ont droit d'avoir non seulement la quantité, mais aussi la qualité.

LA LOI DES LICENCES DE LA PROVINCE DE QUEBEC.

Le projet de loi amendant la Loi des Licences de la province de Québec a été définitivement adopté par la Législature dans le cours de la semaine dernière. Pour que ce rapport devienne loi il ne lui reste plus maintenant qu'à franchir la dernière étape, celle du Conseil Législatif, et il est peu probable qu'il y subisse quelques changements.

Pour l'information de nos lecteurs, nous allons donner aujourd'hui les amendements affectant les magasins de liqueurs en détail, et nous donnerons la semaine prochaine ceux affectant les hôteliers et les restaurateurs.

L'article 968 des Statuts Refondus 1909 est amendé en remplaçant le premier alinéa par le suivant:

"968. Dans les limites de la cité de Montréal, telles qu'elles existeront le premier mai 1915, le nombre des licences de magasins de liqueurs en détail, en vigueur à la date, sera graduellement diminué, de manière qu'au premier mai 1919, il ne reste en vigueur dans les dites limites pas plus de trois cent cinquante licences de magasins de liqueurs en détail, et aucune augmentation de ce nombre ne sera faite par la suite, sauf cependant, d'après les conditions décrétées au paragraphe 3 de l'article 943, concernant les licences d'hôtels et de restaurants, y compris les conditions exigeant le maintien des licences dans le territoire appartenant antérieurement à la municipalité annexée."

La valeur de cet amendement est que le nombre des licences de magasins de liqueurs en détail sera diminué graduellement dans le cours général des choses, de manière à ce qu'au premier mai 1919, il n'y ait plus que trois cent cinquante licences de magasins de détail. Le nombre actuel de ces licences est de cinq cent quarante-huit. Il va donc falloir faire disparaître cent quatre-vingt-dix-huit licences. Il va sans dire que le moyen employé pour arriver à ce résultat sera d'exercer plus de surveillance, d'être beaucoup plus sévère envers ceux qui commettront quelques infractions, et tout licencié devrait, à partir d'aujourd'hui, prendre la ferme résolution de se conformer strictement à la Loi des Licences, et de ne jamais en dévier, même dans les cas où il s'agit d'obliger un ami ou un parent, car la deuxième offense comporte l'annulation de la licence.

L'amendement suivant a trait au prix des licences pour les marchands de gros. "A partir du premier mai 1914, le prix de ces licences sera, dans la cité de Montréal, de mille dollars; dans la cité de Québec, sept cents dollars, et dans toutes les autres parties de la province, cinq cents dollars."

Un article nouveau est adopté après l'article 1012 des Statuts Refondus, portant le No 1012-a, et se lit comme suit:

"1012-a. Sujet aux pénalités décrétées par l'article 1009, nulle personne, soit en son propre nom, ou comme agent ou employé d'une autre personne, ne doit, dans les limites de tout comté, cité, ville, canton, village ou autre municipalité dans lesquels un règlement prohibitif est en vigueur, ou dans lesquels aucune licence n'est en vigueur pour la vente de liqueurs enivrantes, prendre des commandes pour la vente de liqueurs enivrantes quelconques, même si ces commandes sont sujettes à la ratification de l'employeur, de l'agent ou des employés; et, dans ces comté, cité, ville, canton, village, ou autre municipalité, toute livraison de liqueurs enivrantes, faite sur condition de paiement ou accompagnée de paiement fait à, ou de reçu donné par le voiturier, agent de messageries ou autre personne faisant livraison, du prix, en tout ou en partie, de la vente des liqueurs ainsi délivrées, constitue, pour les fins de la présente Section, une vente de ces liqueurs à l'endroit de cette livraison aussi bien par l'expéditeur que par la personne faisant cette livraison, et est une violation des dispositions de la présente section, punissable en vertu des dispositions de l'article 1009.

"1012-b. Aucune liqueur enivrante ne doit être expédiée dans une municipalité dans laquelle un règlement prohibitif est en vigueur, ou dont le conseil refuse de confirmer des certificats de licences pour la vente de liqueurs enivrantes, à moins que chaque colis contenant cette liqueur ne soit clairement et visiblement adressé à l'acheteur bona-fide. Le fait que ce colis est ainsi adressé ne constitue pas, cependant, un empêchement à la saisie de cette liqueur, si elle a été autrement expédiée ou vendue en contravention avec l'une des dispositions de la présente section."

Cet article est un article nouveau qui mérite d'être étudié avec beaucoup de soin: il est possible qu'il prête à certains malentendus. Cependant, il y a certains points qui paraissent clairs. D'abord, il est défendu de prendre des commandes dans les municipalités dans lesquelles existe un règlement prohibitif. Quant à la livraison des liqueurs dans ces municipalités, pourvu que la commande ait été reçue, au magasin, par téléphone ou autrement, et qu'il n'y ait pas de conditions de paiement sur livraison, il ne semble pas non plus y avoir de doute que l'épicier licencié n'ait le droit de recevoir et livrer ces commandes.

Quant au point des commandes reçues au magasin, devant être livrées par la voiture de l'épicier licencié, et dont le paiement des liqueurs doit être fait sur livraison, il nous semble que la chose peut être interprétée de deux manières: c'est-à-dire que la livraison pourrait être faite légalement par la voiture de l'épicier même, tandis qu'il ne pourrait pas employer les voitures des compagnies faisant généralement la livraison de marchandises.

L'article 1019 tel qu'amendé se lira à l'avenir comme suit:

"1019. Il est défendu de vendre ou de délivrer gratuitement des liqueurs enivrantes à une personne âgée de moins de dix-huit ans. Toute contravention à cette disposition entraîne condamnation aux pénalités édictées par l'article 1072."

Nous ne saurions attirer trop fortement l'attention des épiciers licenciés sur la valeur de cette article, et tous les épiciers licenciés devraient adopter immédiatement comme règle absolue de ne jamais livrer de liqueurs enivrantes, de bière ou autre chose à des personnes âgées de moins de dix-huit ans. Il leur est permis, cependant, de recevoir les commandes transmises par des personnes âgées de moins de dix-huit ans, pourvu que la livraison soit faite à domicile par l'épicier licencié.

Il est ensuite ajouté l'article suivant portant le No 1019-a qui s'explique de lui-même:

"1019-a. S'il est prouvé qu'une personne, possédant une licence pour la vente de liqueurs enivrantes, a vendu ou délivré une liqueur quelconque de ce genre à une personne de l'âge de majorité, sachant que cette liqueur est achetée par cette personne pour une personne âgée de moins de dix-huit ans, et doit être bue par cette dernière, le vendeur de cette liqueur encourt les pénalités imposées par l'article 1072, et l'acheteur, celles qui sont imposées par l'article 1009; et si la connaissance coupable n'est pas prouvée contre le vendeur, ce défaut de preuve n'empêche pas l'imposition de la pénalité contre l'acheteur seulement."

L'article 1029 est amendé en ajoutant après le premier alinéa ce qui suit:

"Et aucun épicier ou marchand de victuailles ne doit vendre ou garder pour les vendre, dans le bâtiment où ses articles d'épicerie ou produits alimentaires sont gardés, des liqueurs enivrantes, sous peine de la même confiscation, en sus des dites pénalités, à moins que cet épicier ou marchand de produits alimentaires ne soit, le premier jour de mai 1915, porteur d'une licence de magasin de liqueurs et à moins que

cette licence ne soit ci-après renouvelée en faveur de la même personne, ou à moins qu'il n'y ait aucune communication intérieure entre cette partie des lieux ou de leurs dépendances, dans laquelle se vendent des liqueurs enivrantes et la partie des dits lieux ou dépendances dans laquelle se fait le commerce d'épicerie ou de produits alimentaires."

La valeur de cet amendement est d'obliger ceux qui deviendront acquéreurs d'une licence après le premier mai 1915 à tenir leur commerce de liqueurs séparé de celui des épiceries. Quant aux porteurs actuels de licences pour la vente des liqueurs enivrantes dans les magasins de détail, ils ne sont pas obligés de séparer leur commerce, et ils ont aussi le droit de transporter leur licence d'un établissement à un autre dans les différentes parties de la ville.

L'article 1055 est amendé en changeant les heures d'ouverture et de fermeture: la vente des liqueurs sera permise de 7.30 heures du matin jusqu'à 11 heures le soir dans les villes de Montréal et de Québec et à 10 heures dans les autres villes, à l'exception du samedi où la vente des liqueurs devra cesser à 7 heures le soir. Cependant, les épiceries licenciées peuvent être ouvertes avant et après les heures pour la vente d'épicerie seulement. Les épiciers peuvent également tenir leur magasin ouvert le Vendredi Saint, le jour de la Confédération et la Fête du Travail, pourvu toutefois qu'il n'y soit pas vendu de liqueurs enivrantes.

L'article 1056 est remplacé par le suivant:

"1056. Tous ces magasins de liqueurs et établissements d'embouteilleurs licenciés doivent être fermés de la façon indiquée dans l'article 1055; mais chaque tel magasin de liqueurs dans lequel de l'épicerie ou autres articles, en sus des liqueurs enivrantes, sont vendus, peut être tenu ouvert, excepté durant la journée du Dimanche, de Noël et du Premier de l'An, pour la vente de l'épicerie et autres articles, mais il n'est pas permis d'y vendre ou d'en expédier des liqueurs enivrantes;" B.—En y ajoutant, à la fin de l'article, les mots: "sujet, toutefois, aux dispositions de l'article 5885."

A moins que le paragraphe B. de cet article ne soit retranché, les épiciers licenciés seront tenus à Montréal, de fermer leurs portes à sept heures les mercredi et jeudi soirs de chaque semaine en vertu du règlement de fermeture de Bonne Heure.

L'article 1065 est amendé et se lira à l'avenir comme suit:

"1065. Pendant la durée d'une licence pour la vente des liqueurs enivrantes, un commerce d'épicerie, provisions, sucreries ou fruits ne doit être fait dans l'intérêt et pour le bénéfice direct ou indirect de la personne munie d'une licence dans les lieux où s'exercent cette licence, sauf que le présent article ne s'applique à aucun épicier ou marchand de produits alimentaires possédant une licence de magasin de liqueurs le premier jour de mai 1915, laquelle licence peut être par la suite renouvelée en faveur de la même personne, mais pourvu que cette exception ne s'applique pas dans le cas de tout transfert de la licence ou du commerce, soit par contrat, succession ou par l'effet de la loi."

L'article 1070 est remplacé par le suivant:

"1070. Toute personne, munie ou non d'une licence pour la vente des liqueurs enivrantes, qui vend ces liqueurs en les représentant comme non enivrantes, ou qui vend ou expose en vente des liqueurs enivrantes en bouteilles ou autres vases ou récipients de toute description, étiquettés ou marqués comme contenant des liqueurs non enivrantes, ou comme contenant des articles de commerce autres que des liqueurs enivrantes, est passible des pénalités prescrites aux articles 1009 ou 1072, suivant le cas, et si le contrevenant est un manufacturier de la liqueur, la pénalité est double. Les constables de la police du Revenu ou tous autres officiers à l'emploi du gouvernement peuvent saisir ces liqueurs enivrantes sans mandat. Les liqueurs ainsi saisies doivent être mises sous la surveillance et en la possession du Percepteur du Revenu de la Province pour le District, en attendant le jugement de la cour à leur égard, et le jugement imposant la pénalité doit ordonner la confiscation des dites liqueurs et récipients qui doivent être vendus, tel que décrété par l'article 1030."

Cet article s'explique de lui-même.

Un article nouveau est inséré après l'article 1103 sous le No 1103-a, et se lit comme suit:

"1103-a. Toute personne qui annonce en vente des liqueurs enivrantes au moyen d'annonces illustrées, suggestives et de nature à induire le public à croire que l'usage des liqueurs enivrantes augmente les forces intellectuelles ou physiques, est passible d'une amende de trente piastres et des frais pour la première offense, et à défaut de paiement, d'un emprisonnement pendant une période n'excédant pas un mois; pour une deuxième offense, elle est passible d'une amende de cent piastres et des frais, et, à défaut de paiement, d'un emprisonnement de deux mois, et pour une troisième offense ou toute offense subséquente, d'une amende de deux cent piastres et des frais et, à défaut de paiement, d'un emprisonnement de trois mois."

L'article 1150 est amendé en y ajoutant les alinéas suivants:

"Dans les cités de Québec et de Montréal, toute condamnation prononcée en vertu de la présente section doit, de plus, dans les quinze jours qui suivent la date du jugement, être portée à la connaissance du greffier de la Commission des Licences de Québec ou de la Commission des Licences de Montréal, selon le cas, par le greffier de la Cour ou du magistrat devant laquelle ou lequel l'action a été prise, sous peine d'une amende de vingt piastres.

Dans le cas où le porteur d'une licence a été condamné deux fois pendant l'année des licences alors en Cour pour contravention à la présente section, les commissaires des licences peuvent, immédiatement, suspendre ou annuler sa licence, après lui en avoir donné avis."

"1150-a. Dans toute poursuite intentée en vertu de la présente section, le jugement rendu ne doit s'appliquer à aucune offense commise avant la date à laquelle il est rendu, si ce n'est quant aux offenses alléguées à la plainte."

Le but de cet amendement est de porter à la connaissance de la Commission chargée de renouveler les licences toute infraction commise par les licenciés, les commissaires ayant en même temps le droit d'annuler en aucun temps toute licence pour la deuxième offense.

Ce sont là les amendements affectant les intérêts des épiciers licenciés. Encore une fois, nous recommandons à chacun de bien se rendre compte de la valeur de ces amendements, et nous ne saurions trop insister auprès de chacun des épiciers de suivre la loi des licences à la lettre.

Chacun des intéressés doit se convaincre que la réduction du nombre des licences se fera d'abord parmi ceux qui ne se conforment pas strictement à la loi. Tous vont être surveillés de près, et nous ne serions pas surpris que, dans certains cas, la licence soit annulée à la première offense.

UNE REFORME QUI S'IMPOSE

Il y a un crédit qui détruit le commerce, et c'est celui que le détaillant, le marchand est obligé de consentir à ses clients: crédit qui n'a pratiquement pas de terme; crédit qui s'impose dans tous les genres de commerce.

Le commerçant a toutes les peines du monde à obtenir soixante ou quatre-vingt dix jours. Le plus souvent, même pour ces paiements qui équivalent aujourd'hui au comptant,

on lui refuse l'escompte. Il vit dans la crainte constante de ne pouvoir faire face à ses échéances, car il sait que ses fournisseurs ne l'épargneront pas, s'il n'est pas en mesure.

Et encore, comment vend-il la marchandise qu'il a achetée à des conditions si dures? Pour les neuf dixièmes à crédit et il devra attendre trois mois, six mois, un an peut-être qu'on le paie. Plus sa clientèle est grande, plus il est obligé de patienter. En fait, le petit et le moyen commerçant semblent n'exister que pour permettre à quantité de gens de vivre sans se priver de rien, tout en payant le plus tard possible. On sait qu'une infinité de gens, qui posent au chic, trouvent très élégant de ne régler leurs comptes qu'au mois de janvier. Et c'est le petit commerçant qui supporte les frais de ces habitudes injustes et nuisibles.

Il est à remarquer que les mêmes gens qui abusent ainsi de lui fréquentent les grands magasins aux jours de ces prétendues ventes de "soldes", à "prix réduits", et y versent comptant des sommes qui faciliteraient grandement les affaires et la vie à leurs fournisseurs moins importants. On se demande s'il existe un remède à cette situation dont les effets désastreux sont plus sensibles aujourd'hui que jamais.

Nous n'en connaissons pas d'autre d'ordre général et public que l'éducation de l'acheteur. Mais les résultats ne peuvent être qu'instables et fort longs à venir.

Cependant, il est au pouvoir de chaque commerçant de limiter et de régulariser son crédit. Pourquoi, en effet, toutes choses égales, le petit commerçant ne fixerait-il pas un terme à son crédit, tout en se montrant aussi large que possible? L'important, pour la bonne marche d'une maison d'affaires et pour sa solidité, c'est que ses opérations soient claires, régulières, à échéances aussi invariables que faire se peut. Il est bien incontestable que le détaillant pourrait ne pas dépasser quatre-vingt-dix jours, surtout si les membres des associations prenaient cette réforme à coeur et s'efforçaient, avec ensemble, de l'établir.

On reconnaît que si le paiement au comptant n'est pas de règle générale, c'est parce que la division, la rivalité jalouse et l'égoïsme ont, jusqu'à ce jour, empêché l'entente parmi les intéressés. A plus forte raison, serait-il possible, sans ces obstacles, d'imposer une limite au crédit qui tue.

LES ARTICLES A CINQ ET DIX CENTS DANS LE COMMERCE DE DETAIL

La personne qui observe soigneusement les conditions actuelles du commerce ne peut manquer de remarquer les changements apportés aux différentes méthodes de commercer, et d'être frappée du déplacement des sources où le public va puiser ses articles de nécessité. Le marchand détaillant qui veut maintenir sa situation prospère doit s'ingénier bien au contraire, à les étudier minutieusement, à en chercher les causes et en tirer les conclusions qu'il convient. La perspicacité et l'observation sont d'ailleurs deux qualités qui ne doivent pas faire défaut à celui qui désire demeurer dans le mouvement, rester au goût du jour et voir son chiffre d'affaires augmenter chaque année.

Il est indéniable que depuis quelques années les détaillants ont fait un grand pas en avant; si l'on jette un regard en arrière, on est surpris du chemin parcouru dans tous les sens, tant au point de vue de la disposition attractive des vitrines qu'à celui du service à l'intérieur du magasin, et aux méthodes de tenue générale et de comptabilité.

Cette constatation, néanmoins, n'est pas faite pour encourager un état de paresse qui pourrait tenter le détaillant parvenu à un certain degré de réussite, ce n'est pas une raison pour lui de se reposer sur ses lauriers et de repousser tout effort tendant à une amélioration; ce doit être au contraire un stimulant à plus d'application, à plus de dépense d'énergie et d'initiative, car plus on approche de la perfection, plus l'amélioration sensible devient difficile à trouver et à mettre en pratique.

Il nous est arrivé maintes fois d'observer dans les rues les plus fréquentées, le samedi soir, et de remarquer que malgré la foule compacte qui se pressait sur les trottoirs, peu de personnes pénétraient dans les magasins pour faire des emplettes. Certaines boutiques, néanmoins, regorgeaient de monde, sans que ce va-et-vient se ralentisse une minute, et nous n'étonnerons personne en disant que les dites boutiques étaient des magasins de vente d'articles à cinq et à dix cents.

Il doit y avoir à coup sûr une poussée invisible qui dirige irrésistiblement les clients vers les portes de ces établissements continuellement assaillis par une foule de visiteurs, et le détaillant qui a à coeur la prospérité de son commerce ne saurait contempler indifféremment la vogue des maisons d'articles à cinq ou dix cents, sans en chercher le pourquoi, sans en analyser les raisons et prendre la résolution d'adopter leurs méthodes ou les systèmes similaires susceptibles de donner des résultats semblables.

Un détaillant nous disait récemment qu'il ne pouvait se charger de la vente de tels articles parce que leurs prix d'achats étaient respectivement de quarante à cinquante cents la douzaine pour ceux à vendre cinq cents pièce, et quatre-vingt-dix cents à une piastre la douzaine pour ceux à détailler dix cents pièce. Les marchands qui refusent de prendre en stock ces articles n'ont vraiment qu'une courte vue de la question, certains consentent volontiers à tenir ces produits, mais en augmentant le prix de vente, c'est là un non-sens fatal pour la réputation de leur maison. Il est bien évident que c'est déprécier son magasin que d'offrir à sa clientèle à des prix plus élevés, des articles que le public sait payer moins cher dans un autre magasin.

Dans cette question, il y a une considération très importante qui ne doit pas être oubliée, c'est que la vente de menus articles de l'ordre ci-dessus envisagé fournit au détaillant l'occasion de ventes plus dispendieuses. Il arrive souvent que le consommateur en entrant dans un magasin, n'a pour but que l'achat d'un article insignifiant et que la vue d'un autre plus coûteux lui suggère l'idée d'en faire l'acquisition. Si donc vous ne tenez pas le premier de ces articles qui a été le motif de la visite du client, vous n'avez nulle chance de lui vendre le second auquel il n'aurait jamais songé de sa propre impulsion.

Une des caractéristiques principales des magasins à cinq cents et à dix cents est le mode d'étalage de toute la marchandise et c'est peut-être à ce procédé qu'on doit attribuer leur vogue.

Il est peu probable qu'un détaillant puisse en général agir de même façon, l'espace dont il dispose ordinairement ne le lui permet pas, et cette exiguité entraîne souvent l'oubli d'articles qui ne paraissent jamais à la vue du visiteur.

A notre avis, le magasin de détail devrait avoir l'aspect d'une salle d'échantillons où figureraient quelques spécimens de tous les articles en stock et disposés de telle sorte qu'ils puissent être examinés facilement et que leur étiquetage comportant les prix soit lisible distinctement pour tous. Il conviendrait aussi de munir chaque article nouveau ou peu familier au public d'une notice explicative qui puisse en faire connaître l'usage.

Nous avons visité des magasins où presque tout le stock en magasin était renfermé dans des boîtes dont seule une minuscule étiquette indiquait le contenu.

Dans la plupart des magasins, la majeure partie du stock, bien qu'étant étalagée dans les vitrines ou sur les comptoirs, ne l'est pas d'une façon suffisamment attractive pour forcer l'attention du consommateur. Pour ce qui est des articles qui ne sont pas de vente courante, la chose a relativement peu d'importance; mais, en ce qui concerne les articles de demande journalière, ce manque d'attrait peut causer au détaillant les plus graves dommages et il nous semble que de tels articles devraient être placés dans les vitrines non seulement bien en vue, mais aussi facilement accessibles pour que le client puisse en faire l'examen sur la simple expression de son désir.

Il est indiscutable que, dans beaucoup de cas, plus on dispose de place dans son magasin, plus on fait d'affaires. Encore faut il savoir en tirer parti et mettre à profit cet avantage. Nous avons été surpris parfois d'apprendre que des magasins d'une apparence modeste possédaient trois ou quatre salles immenses destinées aux marchandises. Rien dans ces magasins ne venait indiquer l'existence de ces marchandises, les propriétaires de ces maisons se fiant à la connaissance que le public devait avoir de leur stock et au besoin impérieux du consommateur.

Si le détaillant se contente d'attendre que les gens aient besoin de quelque chose pour effectuer des ventes, il ne verra jamais croitre son commerce, il doit faire une sollicitation pressante au public par tous les moyens d'étalage dont il dispose, de façon à attirer à son magasin des visiteurs qui auront été intéressés par ce qu'ils auront vu en vitrine et qui aura donné naissance en eux à un violent désir d'acheter.

Jetez un regard sur les procédés employés par les deux autres rouages du commerce, le marchand de gros et l'industriel, vous constatez qu'ils ne se contentent pas d'attendre les affaires, mais vont à leur rencontre par l'intermédiaire et l'aide de leurs représentants.

De même, un détaillant doit aller vers le client par l'intermédiaire de son étalage, et ce dernier est le plus efficace procédé qui soit pour atteindre le consommateur, car il met dans son esprit non seulement le nom du magasin, mais aussi la forme et l'aspect des articles qui y sont exposés.

Le détaillant a certes fait beaucoup jusqu'ici pour augmenter son efficacité, mais il ne doit pas renoncer à tout effort ou se contenter de suivre nonchalamment l'exemple des autres; il doit ouvrir la marche et, loin de se montrer satisfait de sa condition présente, il doit porter ses regards sans cesse vers du mieux et les résultats acquis journellement l'encourageront et le guideront vers un perfectionnement continu et productif.

Engagez vos clients à faire l'essai des articles nouveaux que vous avez en magasin. S'ils attendent que leurs voisins les aient employés auparavant et réciproquement, vous risquez fort de ne jamais en vendre.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"The St Johns Machinery and Tools Company, Limited", pour fabriquer des outils de forgerons et cultivateurs. Capital-actions, $45,000, à St-Jean, Québec.

"National Sporting Club Limited", pour tenir et exploiter un club athlétique et de sports. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Henryville Canning Limited", pour manufacturer et commercer des légumes, sucreries et fruits en conserve. Capital-actions $49.000, à Henryville, comté de St-Jean, Qué.

LES DEFAUTS DES BEURRES

Le beurre préparé avec du lait sain et dans les conditions que comporte une bonne fabrication se présente en masse compacte, ferme mais onctueuse, d'une teinte jaune, plus ou moins foncée et homogène; il dégage un arome léger et possède une saveur qui rappelle quelque peu la noisette. Bien des beurres cependant ne réunissent pas ces diverses qualités soit parce que la matière qui a servi à les préparer n'était pas irréprochable, soit en raison d'un manque de soin dans la fabrication, soit encore parce que nulle précaution n'a été prise pour assurer au produit fabriqué quelque durée de conservation. Beaucoup n'en restent pas moins passables, mais chez certains l'absence de qualités fait place à des défauts qui peuvent devenir suffisamment accentués pour les rendre inutilisables.

Parfois le beurre est trop "mou". Cela se produit surtout en été. Un barattage fait à une température trop élevée en est souvent la cause. Le battage brutal et prolongé de la crème peut aussi en être responsable. Dans quelques cas, c'est à l'alimentation qu'il faut en faire remonter l'origine; ainsi le tourteau de colza, la farine de riz ou de maïs tendent à rendre le beurre un peu mou. Quelquefois, le beurre est non seulement mou, mais huileux et de saveur aigrelette; c'est alors que la maturation de la crème s'est effectuée dans de mauvaises conditions. Quand ces défauts dans l'aspect du beurre apparaissent, il faut s'efforcer d'améliorer la fabrication en donnant tous ses soins au travail d'acidification de la crème, recourir même à l'emploi de ferments sélectionnés, bien surveiller la température à laquelle on fait le barattage et veiller à ce qu'elle ne puisse s'élever nettement pendant le travail. Le malaxage doit aussi être opéré à température convenable.

Il arrive encore que le beurre prenne un aspect "graisseux" et que, par sa pâte et sa couleur, il rappelle le saindoux. Une alimentation défectueuse au point de vue des constituants de la ration peut en être la cause; mais, plus souvent, c'est à l'introduction de bactéries nuisibles dans le produit, par suite d'un manque de propreté dans la fabrication, qu'il faut attribuer ce défaut.

Un assez grand nombre de beurres se présentent "tachetés, marbrés", surtout lorsqu'ils ont été salés. Cela peut provenir de l'emploi sans précaution d'un colorant solide, mais plus généralement ce manque d'homogénéité dans la coloration est attribuable à un délaitage insuffisant et à un manque de soin dans le salage. Le beurre ayant été incomplètement purgé du lait de beurre, la caséine contenue dans ce dernier se précipite au contact du sel en produisant des taches blanchâtres, dont la localisation est due au manque d'uniformité dans la répartition de l'agent de conservation. Il faut donc veiller à éliminer aussi complètement que possible le babeurre, et pour cela il convient d'en commencer la séparation dans la baratte même dès que la matière grasse de la crème barattée s'est prise en grains ayant la grosseur d'une petite lentille; puis il faut prendre soin de saler très uniformément.

D'autres fois, le beurre a un aspect "granuleux"; il se montre constitué d'une multitude de petits grains mal soudés et durs, d'où l'absence d'onctuosité. Ce défaut est assez ordinairement provoqué par un lavage précipité des grains de beurre dans la baratte avec de l'eau trop froide. Il est bien difficile alors d'y remédier en prolongeant le travail des malaxeurs courants; mais on peut l'atténuer dans une certaine mesure à l'aide des lisseuses d'action comprimante très énergique. Parfois le beurre est rendu trop dur par une alimentation riche en tourteaux de palme, coco, lin, en farine de graine de lin,

Ces diverses modifications dans la texture du beurre ne sont pas, en somme, des défauts très graves. Si elles nuisent quelque peu à la valeur du produit, elles n'entravent nullement son utilisation. Il n'en est pas de même des défauts que nous allons maintenant envisager. Ceux-ci déprécient toujours les beurres très notablement et même, lorsqu'ils sont fort accentués; ils peuvent les rendre inutilisables. Ils comprennent les goûts et odeurs anormaux ou désagréables que les beurres possèdent parfois.

De tels accidents peuvent dériver d'une alimentation mal comprise des bêtes laitières ou de l'introduction d'aliments avariés dans les rations. C'est ainsi que toutes les plantes qui renferment des huiles essentielles à odeur accentuée doivent être éliminées des rations: la germandrée, l'ail, le poireau, par exemple. Les plantes crucifères peuvent y figurer, mais à doses modérées; il vaut mieux toutefois s'abstenir de faire emploi de certaines d'entre elles, comme le navet. Les tourteaux, d'utilisation si intéressante, en raison de leur haute valeur alimentaire, sont dangereux s'ils ne se présentent pas en parfait état de conservation. Les produits d'ensilage, même réussis, se montrent plutôt nuisibles à la qualité des beurres s'ils sont donnés en fortes quantités; ils le sont toujours, même à doses faibles, si pendant la conservation en silo ils ont contracté des odeurs fortes et désagréables. Trop souvent, le goût défectueux du beurre provient d'un manque de propreté dans la récolte et le travail du lait, ou encore d'une mauvaise disposition des locaux de la beurrerie. Si les vaches sont traites sans avoir été nettoyées, si les allées et venues sont fréquentes dans la vacherie pendant la traite, des particules de matières organiques diverses et, notamment des fragments excrémentiels viennent en contact avec le lait. Il n'en faut pas plus pour que le liquide et le beurre qui en dérivent contractent une "odeur d'étable", de vacherie, désagréable. Le fait peut se produire encore si la beurrerie a été installée dans le voisinage immédiat de la vacherie. Les odeurs, les poussières qui s'échappent de cette dernière ont tôt fait de nuire à l'arome naturel du beurre. D'une façon générale, d'ailleurs, la beurrerie ne saurait être trop éloignée de tous les locaux de la ferme d'où se dégagent des odeurs. C'est ainsi qu'elle ne doit pas être voisine de la porcherie. Il faut bien se garder aussi de laisser séjourner ou d'entasser du fumier dans son voisinage.

Le matériel utilisé dans le travail du lait devient facilement une source d'odeurs diverses s'il n'est pas maintenu très propre. La raison en est, le plus souvent, qu'il s'ensemence d'une foule de microbes qui, contaminant ensuite le lait, peuvent provoquer des modifications de ses divers constituants et notamment de la matière grasse, au cours desquelles des produits sapides et odorants, désagréables, apparaissent. C'est ainsi que le beurre peut contracter un "goût amer".

D'autres causes peuvent d'ailleurs déterminer l'apparition de l'amertume; ainsi une alimentation dans laquelle figurent des fourrages avariés ou des plantes comme les lupins; des affections inflammatoires de la mamelle. Parfois, le lait de certaines vaches devient amer vers la fin de la lactation et le goût du beurre s'en ressent. Quelquefois le goût amer est attribuable à des réactions chimiques déterminées par le contact du lait ou de la crème avec des seaux ou récipients métalliques, en fer étamé, mal entretenus, éraillés. Aux places où le fer est mis à nu il peut se former, par suite de la combinaison de ce métal avec l'acide lactique qui se produit dans le lait ou la crème, du lactate de fer qui leur communique, ainsi qu'au beurre en dérivant, une saveur amère et astringeante. On voit par là que s'il est toujours nécessaire de veiller à la propreté des ustensiles servant au travail, il est non moins important de maintenir en parfait état l'étamage de tous ceux qui sont en métal.

Parfois le beurre possède un goût de "moisi". On en trouve l'origine dans des champignons microscopiques qui peuvent se développer à sa surface lorsque les soins de conservation font défaut. Il arrive, très rarement d'ailleurs, que le beurre présente un "goût de betterave". Une moisissure peut encore en être responsable.

Dans qulques cas, le beurre a un "goût de bois" plus ou moins accentué. Cela peut provenir de l'emploi, dans la fabrication d'appareils en bois insuffisamment affranchis, mais plus généralement des tonnelets souvent utilisés à l'expédition des beurres. Ces tonnelets sont habituellement en chêne ou hêtre, parfois en sapin. Il est néecessaire de les affranchir avant utilisation; par exemple, à l'aide d'une lessive de potasse à 5° Beaumé, dans laquelle on les fait baigner pendant vingt-quatre heures, puis on les laisse en contact pendant plusieurs heures avec une solution d'alun à 5° dont on les remplit. On vide, fait sécher et rince finalement à l'eau froide.

Les défauts des beurres—Suite.

Le défant le plus fréquent des beurres, c'est le "goût de rance" que nombre d'entre eux contractent peu de jours après la fabrication. Le rancissement est attribuable d'une part à une décomposition des éléments constitutifs du beurre (glycérides) au cours de laquelle des acides sont mis en liberté et notamment l'acide butyrique malodorant, décomposition facilitée par l'air et la lumière, et d'autre part à l'action de microorganismes apportés le plus souvent par l'air. Pour retarder le plus possible le rancissement, il est nécessaire d'entourer de grands soins la fabrication, de faire le délaitage avec de l'eau bien pure (qu'il pourrait être avantageux d'additionner d'un peu d'acide lactique) de mettre le beurre en mottes aussi volumineuses et aussi ramassées que possible et de le conserver à l'abri de l'air et de la lumière dans un endroit frais. Le séjour dans une chambre froide où la température est maintenue à 25 ou 26 au-dessus de zéro, se montre favorable, mais il ne peut donner de bons résultats que dans le cas de beurres bien fabriqués.

On a des exemples de beurres qui après quelques semaines de séjour dans une glacière présentaient un "goût de poisson" fort désagréable. Bien entendu le froid n'en était pas la cause, mais il s'était montré impuissant à prévenir le développement des microorganismes nuisibles dont les beurres s'étaient ensemencés au cours de leur fabrication.

Le procédé le plus généralement suivi pour retarder l'altération du beurre c'est, comme on sait, le salage. Celui-ci doit être fait très uniformément sous peine de provoquer la formation de marbrures, comme il a été dit plus haut, dans la pâte du beurre. La quantité de sel à employer est fort importante. Elle doit dépendre dans une certaine mesure de la teneur du beurre en eau et varier dans le même sens. Une insuffisance de sel est nuisible, mais un excès est également désavantageux. Si le sel, dans une proportion voisine de 25%, est en général fort utile à la conservation parce qu'il porte son action surtout sur les moisissures dont le rôle dans le rancissement est certain, il peut n'en plus être de même lorsque sa proportion s'élève par trop, car alors, il tend à paralyser les ferments lactiques que renferme le beurre et par lesquels la matière grasse est protégée dans quelque mesure contre les microorganismes, agents d'altérations diverses.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Villeneuve Limitée", pour faire le commerce de bois de construction en général. Capital-actions, $90,000 à Montréal.

"H. C. Red Label Chemical Co., Ltd.", pour faire le commerce et fabriquer toutes sortes de drogues et produits chimiques. Capital-actions, $250,000, à Montréal.

"Canadian North West Development Company, Limited", pour faire les affaires d'entrepreneurs de travaux publics et privés en général. Capital-actions, $200,000, à Montréal.

"California Perfume Co. of Canada, Limited", pour faire le commerce général et fabriquer toutes sortes de parfums et articles similaires. Capital-actions, $10,000, à Montréal.

"Viger-Foster Valve Company, Limited", pour faire les affaires d'ingénieus-mécaniciens en général. Capital-actions, $250,000, à Montréal.

"Canadian Halley's Motors, Limited", pour faire le commerce général de tous véhicules automobiles et les choses s'y rattachant. Capital-actions, $10,000, à Montréal.

L'EXPOSITION D'AUTOMOBILES

L'ouverture officielle de la huitième exposition annuelle d'automobiles a eu lieu samedi soir dernier dans les salles de l'arsenal de la rue Craig.

Le public à Montréal s'est toujours montré très sympathique aux expositions commerciales qui ont été organisées depuis quelques années, mais en cette dernière occasion il semble y avoir pris un intérêt tout particulier, si l'on prend en considération le grand nombre de personnes qui ont déjà visité cette exposition. Cette industrie mérite certes d'être encouragée, car elle est susceptible d'aider à la solution du problème du transport, soit des passagers, soit de la marchandise. Au point de vue du commerce, l'automobile a déjà rendu de grands services et nombreuses sont aujourd'hui les maisons de commerce qui en font usage pour la livraison de la marchandise, même pendant la saison d'hiver. L'on peut voir immédiatement le champ d'opération ouvert à cette industrie et plus que jamais les manufacturiers d'automobiles se sont rendus compte de ce fait, et cherchent par tous les moyens possibles à démontrer aux hommes d'affaires, l'économie qu'il y aurait pour eux à généraliser l'emploi de la force motrice plutôt que la force animale. Les expositions sont donc l'un des meilleurs moyens pour démontrer tous ces avantages; seulement cette exposition ne dure que quelques jours et a besoin d'être suivie par une forte campagne de publicité pour en retirer tous les résultats dont les exposants sont en droit de s'attendre.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE.

Il nous fait plaisir d'attirer l'attention de nos lecteurs sur le fait que la maison Laporte, Martin, Limitée, offre actuellement en vente de grandes quantités de thés de diverses provenances: thés du Japon, des Indes, de Ceylan, de Congou, de Chine.

Les thés du Japon, aux marques bien connues de "Victoria" et "Princesse Louise", en boîtes de 30 et 40 livres, et en demi-caisses de 80 et 90 livres, sont des plus recommandables. Les thés noirs des Indes, de Ceylan et de Congou, se vendent en demi-caisses de 30 lbs., et en caisses de 90 lbs., et les thés verts de Ceylan, marques "Duchess" et "Lady", sont mis en demi-caisses.

Les thés de Chine, marques "Imperial", "Pea Leaf" et "Pin Head", sont mis en boîtes de 30 et 45 livres, et ceux de la marque "Young Hyson" se vendent en boîtes et demi-caisses.

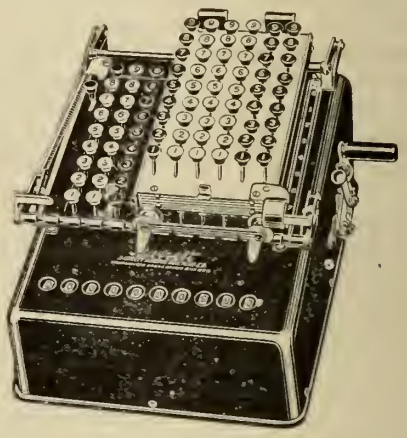
Dans l'assortiment offert en ce moment-ci, on remarque encore les Sassures de Thés Japonais, et les Sassures de Thés Verts de Ceylan, en boîtes de 70 et 80 livres.

La maison Laporte, Martin, Limitée, tient aussi toujours en stock les thés en paquets des marques: "Salada", "Lipton" et "Tamilkande".

Nous insistons auprès des marchands, désireux de se créer une clientèle pour les bons thés, que c'est le moment ou jamais de donner leur commande sans plus tarder à MM. Laporte, Martin, Limitée, 568 rue St-Paul, à Montréal. Téléphone Main 3766.

UNE NOUVELLE MACHINE A ADDITIONNER

Nous présentons aujourd'hui à nos lecteurs la machine à additionner Barrett. Cette machine est peu compliquée et peut être employée avec avantage dans les différents commerces. Le but des propriétaires est de faire une machine simple, durable, exacte et peu dispendieuse, afin de pouvoir généraliser son emploi, tel que par exemple la machine à écrire.



Le représentant à Montréal est M. R. Wallace Burry, 410, Edifice Shaughnessy, et nous sommes certains que ceux qui voudront obtenir plus d'informations ou une démonstration seront bienvenus.

POUR LE PROGRES.

Monsieur E. Cinq-Mars, Imprimeur du Roi, à Québec, offre une excellente occasion à quelqu'un qui désire faire un bon placement, en même temps que travailler au développement du progrès d'une paroisse ou d'une grande industrie. Il s'agit d'une dynamo Westinghouse de 125 C.V. avec voltage de 118. Révolutions, 640 par minute. Bonne pour douze cents lampes de seize chandelles. Pas de "switchboard". N'a jamais manqué une minute. Coût original: $2,800. A vendre à bon marché, avec garantie.

Cette dynamo faisait le service à l'imprimerie du roi, à Ottawa, avant que deux étages aient été ajoutés à cet édifice. Après cette addition, le système d'éclairage a été changé et M. Cinq-Mars s'est porté acquéreur de la dynamo. C'est une occasion unique pour quelqu'un qui désire établir un service d'éclairage électrique dans une paroisse ou dans de vastes usines. Prière d'écrire immédiatement.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Le marché de l'épicerie est ferme avec un bon commerce actif. La mélasse a baisse de 4c par gallon sur terrain combiné, à part cela il n'y a pas de changement de prix pour les autres articles. La rentrée de l'argent se fait d'une façon normale.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.25
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	4.35
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.65
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.85
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.05
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	3.90
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	3.85
Powdered, baril 100 lbs.	4.45
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.65
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.00
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.10
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.32	0.33	0.35
Barbade, tierce et qrt.	0.35	0.36	0.38
Barbade, demi qrt.	0.37	0.38	0.40
Melasse, fancy, tonne	0.34	0.35	0.37
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.37	0.38	0.40
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.39	0.40	0.42

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	28.75
2ème qualité, le quart	27.25

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.15¾
Saindoux pur, en seau	3.25
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16⅝
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16¾

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boite de 7 lbs.		0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.25
Farine Household, qrt.	0.00	6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.25
Farine à pâtis. Océan, prt.	0.00	5.00
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine fine, sac	0.00	2.60
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.00
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00	3.50
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.07½	0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.06	0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05¾
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. "	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½	0.05
Sagou "	0.04½	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 15½c et 16c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.12
88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof). le gall.	0.00	0.19

THES

La tendance est à la hausse sur les marchés primaires pour les thés de Ceylan. La production ne suffit plus à la demande.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.08½	0.09
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.22
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.25
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.03½	0.04
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac		0.00	1.35
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.		0.00	3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.05
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac		0.00	3.00
Orge mondé (pot), baril		0.00	6.75
Fèves blanches, Can., lb.		0.03¾	0.04
Orge mondé (pearl), sac		0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.		0.03¼	0.03½
Fèves jaunes	minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.		0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.		0.04	0.05
Pois Verts, No 1	lb.	0.04⅛	0.04½
Pois cassés, le sac		0.03¼	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05⅝	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.30
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.20
Sparkle	0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.45
Lustre	0.00	3.55
Polished Patna	0.00	4.40
Pearl Patna	0.00	4.60
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90
Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0.00	5.30
Ice Drips Japan	0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts de	1 lb.	0.07¼	0.07½
Figues sèches en boites, 3 couronnes	lb.	0.09¾	0.10½
4 couronnes	lb.	0.11	0.11½
5 couronnes	lb.	0.12	0.12½
7 couronnes	lb.	0.14	0.14½
9 couronnes	lb.	0.15	0.15½
16 onces	bte	0.11½	0.12⅛
10 onces	bte	0.07½	0.08

Raisins de Corinthe.

		Lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.07½	0.08

Raisins de Malaga.

			Lb.
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50

Raisins Sultana.

		Lb.
En vrac	0.00	0.10
Cartons, 1 lb.	0.00	0.11½

Raisins de Valence.

		Lb.
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00	0.06
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00	0.06½

Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00	0.07
Raisins de Californie.		**Lb.**
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10½
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10
Noix et Amandes.		**Lb.**
Amandes Tarragone	0.20	0.21
Amandes Valence écalées	0.42	0.43
Cerneaux	0.35	0.37
Avelines	0.13	0.14½
Noix de Grenoble Mayette	0.19	020
Noix Marbot	0.15	0.16
Noix de Bordeaux écalées	0.34	0.36
Noix du Brésil	0.21½	0.22½
Noix de coco râpées, à la lb.	0.20½	0.22½
Noix Pécan polies	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09
Peanuts rôties, G.	0.09	0.09½
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12½	0.13½
Pruneaux 30/40	0.00	0.15
Pruneaux 40/50	0.00	0.13
Pruneaux 50/60	0.00	0.11½
Pruneaux 60/70	0.00	0.10½
Pruneaux 70/80	0.00	0.09½
Pruneaux 80/90	0.00	0.09
Pruneaux 90/10	0.00	0.08½
Fruits évaporés.		**Lb.**
Abricots, boite 25 lbs.	0.00	0.20
Nectarines	0.00	0.11½
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.10½
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.09¼	0.09½
Pelures de fruits.		**Lb.**
Citron	0.10	0.11½
Citronelle	0.15	0.16½
Orange	0.11	0.12½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.
Nous cotons:

		No 1	No 2
Asperges (Pointes),	2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can.,	2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie,	2½ lbs.	0.00	3.35
Betteraves tranchées,	3 lbs.	0.00	1.32½
Blé d'Inde	2 lbs.	0.92½	0.95
Blé d'Inde en épis	gal.	0.00	5.00
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte		0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix		0.20	0.21
Champignons, choix, btes		0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.		0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles	gal.	2.25	2.27½
Epinards	gal.	0.00	5.32½
Epinards	2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards	3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp.	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves Vertes	2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves de Lima	2 lbs.	1.17½	1.20
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes,	bte	0.10	0.16
Marinades en seau,	5 gal.	0.00	2.50
Petits pois imp. moyens	bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins	bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins.	bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins,	bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins.	bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden		0.82½	0.85
Pois Can. Early June		0.85	0.87½
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.30
Succotash	2 lbs.	0.97½	1.00
Tomates, 3 lbs., doz.		0.95	1.00
Tomates, gall.		2.90	2.92½
Truffes, ½ boî.		5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

Par doz., groupe		No 1	No 2
Ananas coupés en dés,	1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.32½
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.77½
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.80
Bluets Standard	doz.	0.00	1.25
Cerises rouges sans noyau,	2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.40
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	2.37½	2.40
Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.00
Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.02½
Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.02½
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.70
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.42½
Pêches	3 lbs.	0.00	1.90
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.52½	1.55
Poires	3 lbs.	2.02½	2.05
Pommes	3 lbs.	0.00	1.07½
Mûres, sirop épais	lbs.	0.00	1.92½
Pommes Standard	gal.	3.00	3.02½
Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.95	0.97½
Prunes de Californie,	2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	1.07½	1.10
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.52½
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.
Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	¼ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar	½ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure,	1 lb.	0.00	1.60
Crevettes sans saumure,	1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés.	doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp.	"	1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp.	"	1.45	1.40
Harengs kippered, imp.	"	1.50	1.70
Harengs canadiens kippered		0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates		0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb.	"	6.40	6.50
Homards, bte plate, ½ lb.	"	3.50	3.60
Homards, bte plate, 1 lb.	"	6.75	6.90
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.,	doz.	0.00	2.00
Huîtres	1 lb.	0.00	1.50
Huîtres	2 lb.	0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart	lb.	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte. cse		3.50	4.00
Sardines françaises, ¼ btes		0.16½	0.31
Sardines françaises, ½ btes		0.22	0.50
Sardines Norvège, ¼ bte		7.50	11.00
Sardines Norvège, ½ bte		17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador, 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.		0.00	1.40
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, ½ lb.,	doz.	1.27½	1.32½
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, 1 lb.	doz.	2.07½	2.12½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	1.90	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	1.65
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	0.95
Truite des mers, 100 lbs.		0.00	6.25

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	$6.25
½ quarts	3.35

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.
On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.
En quantité moindre, 28c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb et le Limbourg, 24c la livre.
On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.02½	
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02½	
Arcanson, lb.		0.03½	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		0.55	
Bois de pêche, pqt de ½ lb.		0.03½	
100 lbs.		0.65	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	"	0.00	0.00
Camomille	"	0.00	0.40
Campêche (Extrait de):			
boites de 12 lbs.	"	0.00	0.11½
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11½	0.12½
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01	0.02
Crême de tartre	lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	"	0.60	
Gélatine blanche en feuilles	"	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.		1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé, lb.		(manque)	
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges,	lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	"	0.03	0.04½
Résine G., suiv. quant.	"	0.02½	0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb.,	"	0.01½	0.03
Soda à pâte. 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver:			
Sacs		0.80	0.85
Soude caustique en mor.	lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60	1.70
Vitriol, brls		0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boite de 40 lbs.:			
6 a la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 a la lb.	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb		0.08½	0.09½
B. Stearique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B Stearique, 16 oz. 6 et8		0.14	0.15
Cierges approuvés,	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:

A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires		La doz
2 cordes		2.25
3 cordes		2.50
4 cordes		2.75
5 cordes		3.50

Le papier manille, 13 x 17, est cote 20c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boites de 5 grosses, la bte	0.75

Epingles à ressort:

Boites de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb	0 22
Mèches No 2	"	0 15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (elimax) No 2	"	0.65
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60

Graisse au mica

Boites de 1 lb. (par 3 doz.) doz.	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.05

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.75 à $2.00.

Bouteilles carrees de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons.

Au baril	1.10	1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s le gallon, $1.25, en estagnon, par livre, 9c a 10c.

VASELINE

Nous cotons.

"Bleu Seal"

Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 cordelle	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gol.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:

Blé—	Haut.	Bas.	Fermeture.
Mai	93½c	93⅛c	93½c
Juillet	88⅞c	88¼c	88⅞c
Maïs—			
Mai	66¼c	65¾c	66¼c
Juillet	65½c	64⅞c	65⅜c
Avoine—			
Mai	39¾c	39¼c	39⅝c
Juillet	39⅜c	39⅛c	39⅜c

Marché de Montréal

Grains

Quelques demandes sont venues de sources européennes pour le blé de printemps du Manitoba, mais comme l'offre des prix pour les expéditions de février-mars étaient de 2c par minot plus basse sur le premier coût, et de 5c le minot pour les expéditions de mai-juin, basé sur fret de lac, il n'y a eu conséquemment pas d'affaires de faites et le marché reste tranquille. Un point du marché local a été une plus forte demande sur les avoines, et les prix ont monté de ½c à 1c par minot avec bonne demande pour lots de chars pour remplir les besoins actuels et des ventes de C. W. No 2 furent faites à 42½c; No 3 C. W. à 41¼c et No 2 pour fourrage de 39½c à 40c le minot ex-magasin. Il y a eu aussi quelques demandes pour le No 3 C. W. pour expédition de Fort Williams et des ventes de quelques lots ont eu lieu. La demande pour le maïs Américain était tranquille et les prix fermes à 72c le minot ex-magasin.

Nous cotons:

Avoine ferme, avec affaires. Blé d'Inde bonne demande aux prix cotés.

Avoine C.W. No 1 Ext. Fd	0.41	0.41½
Avoine C.W. No 2	0.41½	0.42
Avoine C.W. No 3	0.40½	0.41
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.39	0.39½
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.38	0.38½
Avoine Que. et Ont. No 4		manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.64	0.65
Maïs jaune	0.00	0.77
Blé-d'Inde séché au four		manque
Blé d'Inde jaune No 3 (Blé-d'Inde nouveau.)	0.74	0.75
Orge moulée	0.51	0.53

Marché de Montréal

Farines

Il y a eu une meilleure demande des acheteurs étrangers pour la farine de blé de printemps, et comme les offres de prix pour patente d'expédition étaient de 3 d. du chiffre que demandaient les meuniers, des ventes de plusieurs lots se montant à 15,000 sacs furent faites pour l'expédition février-mars, et en plus de ce beau montant d'affaires, d'autres ont eu lieu dans les 1ères et 2èmes qualités pour expédier en Afrique du Sud. La situation du marché local n'a pa schangé, les prix étant fermes avec une bonne demande de petits lots pour remplir les besoins actuels, et des ventes de premières patentes furent faites à $5.40; secondes à $4.90 et strong Bakers à $4.70 par baril, en sacs. Il n'y a pas eu de changement dans les qualités de blé d'hiver pour lesquelles la demande est toujours plutôt limitée, car les acheteurs sont assez approvisionnés pour le moment. Les patentes de choix se vendent de $4.75 à $5.00; straight rollers, de $4.35 à $4.50 le baril, en barils; et ces derniers en jute de $2.00 à $2.10 le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:		
Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.00
Aurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 90 lbs.		2.32
Avoine roulée, baril		4.90

Issues de blé et avoine roulée

La demande, pour toutes les lignes d'issues de blé est grande, mais les offres sont petites et les meuniers, dans la plupart des cas, ont survendu pour un certain temps en avance; conséquemment le ton du marché est très ferme avec des prix tendant à hausser. Le son se vend à $22; shorts à $24 et middlings à $27 la tonne, y compris les sacs. Un bon commerce se fait dans les moulées et les prix sont fermes avec des ventes de qualités de pur grain de $30 à $32 et les mélangées de $28 à $29 la tonne. Il n'y a pas d'autre changement dans la situation du marché pour l'avoine roulée, les prix étant quelque peu irréguliers, mais le plus gros du

commerce se fait à $4.35 le baril, en barils, et à $2.05 le sac.

Nous cotons:

Issues de blé:	
Son Man., au char, tonne	20.00
Gru Man., au char, tonne	22.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Foin pressé

Il n'y a pas grand changement dans la situation du marché au foin pressé, les prix étant toujours bien maintenus avec une bonne demande des acheteurs locaux pour les meilleures qualités dont les offres sur place ne sont pas trop grandes pour remplir les besoins et des ventes de lots de char de foin No 1 furent faites de $16 à $16.50, extra bon No 2 de $15 à $15.50, et le No 2 de $13.50 à $14 la tonne, ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	$14.50 $15.00
Très bon, No 2	13.50 14.00
No 2	**11.50 12.00**

la tonne, en lots de wagon ex-voie.

Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

BEURRE

Marché anglais

MM. Sparrow et Mills nous écrivent de Londrees à la date du 16 janvier 1914:

Il y a eu une bonne demande toute la semaine, toutes les qualités se sont écoulées très bien.

Danois. — Ce beurree a été tranquille parce qu'il était généralement cher. Les cotations étaient de 2 kroner (2/4) plus bas.

Australien. — Avec une grande quantité, le commerce a été bon, le non salé est maintenant de 1/- et 2/- plus haut que le salé. Grâce à l'absence du Sibérien, il y a eu une meilleure demande des qualités inférieures.

Nouvelle-Zélande. — Les acheteurs ont été très lents à venir à ce beurre, car cette qualité était très bonne et a été offerte à de plus bas prix. La conséquence a été que le Nouvelle-Zélande a été graduellement réduit pour attirer les acheteurs et ce beurre est de 2/- plus bas que dans le dernier rapport.

Les arrivages coloniaux cette semaine consistent en:

Par vapeur "Mongolia", 40,150 boites (Australien).

Par vapeur "Pekcha", 4,775 boites (Australien).

Nous cotons:

Danois, haut choix	125/0 à 128/0
Sibérien, haut choix	100/0 à 112/0
Sibérien, choix	100/0 à 106/0
Sibérien, confiserie	94/0 à 98/0
Victorien, haut choix, salé	112/0 à 114/0
Victorien, choix, salé	108/0 à 110/0
Victorien, haut choix, non salé	112/0 à 116/0
Victorien, choix, non salé	108/0 à 110/0
Australien, haut choix, salé	112/0 à 114/0
Australien, choix, salé	108/0 à 110/0
Australien, haut choix, non salé	112/0 à 115/0
Australien, choix, non salé	106/0 à 110/0
Queensland, haut choix, salé	112/0 à 114/0
Queensland, choix, salé	100/0 à 110/0
Queensland, haut choix, non salé	112/0 à 114/0
Queensland, choix, salé	106/0 à 110/0
Nouvelle-Zélande	116/0 à 118/0
Argentine, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Argentine, haut choix, non salé	110/0 à 112/0

FROMAGE

Marché anglais

MM. Sparrow et Mills nous écrivent de Londrees à la date du 16 janvier 1914:

La situation est forte et les stocks de fromage Canadien décroissent rapidement. Il y a une bonne demande et les cotations sont fortes.

Nous cotons:

Canadien, choix à haut choix, blanc	68/0 à 69/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, blanc	66/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, coloré	67/0

LA MELASSE

"Extra Fancy" de la Barbade

MARQUE

"JONES & SWAN"

—Représente la plus haute qualité que l'on puisse obtenir.

—Absolument pure et non adultérée.

—Un produit alimentaire d'une valeur incontestable.

—Que l'on peut se procurer chez les épiciers en gros, dans différentes parties du Canada.

REPRESENTANTS EN GROS

MM. W. S. GOODHUGH & CO., MONTRÉAL.
MITCHELL, & WHITEHEAD, QUÉBEC.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal .. 31
Autographic Register Co... 40

Baker & Co. (Walter)..... 14
Banque de Montréal.... .. 34
Banque d'Hochelaga..... 34
Banque Nationale..... 34
Banque Molson 34
Banque Provinciale..... 34
Barr Register Co..... 8
Bélanger & Bélanger..... 32
Berry Bros..... 40
Bowser, S F. & Co.. 6
British Colonial Fire Ass... 31
Brodie & Harvie..... 14
Borden Milk Co ..... Couvert

Canada Life Assurance Co.. 31
Canada Starch Co.. 4
Canada Wire & Iron Goods 48
Can. Hardware Exhibitors Ass 44
Can. Fairbanks Morse Co.. 46
Canadian Pacific Ry..... 45
Canadian Salt Co 7
Church & Dwight..... 9
Channell Chemical Co.... 29
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 32
Clark, Wm..... 15
Connors Bros. 16
Continental Bag & Paper Co 5
Cottam Bart.... 32
Couillard Auguste..... 32
Cowan & Britton..... 48

Dontigny Hector... 53
Desmarteau Alex..... ... 32
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge Co.... ... 41
Dominion Mercantile Protective Ass..... 33

Eddy E. B. Co..... 49
Esmhart & Evans.... 30
Equitable (Cie d'assurance incendie)..... 34

Fairbank N. K..... 12
Fels & Co..... 15
Fontaine Henri..... 32
Fortier Joseph..... 32
Frontenac Brewery..... 11

Gagnon, P.-A..... 32
Garand, Terroux & Cie.... 32
Gendron Mfg. Co..... 38
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 16
Gonthier & Midgley..... 32
Grand Trunk Railway.... 45
Gunn, Langlois & Cie..... 5
Goodhugh W. S & Co..... 28

Hall Coal [Geo] 10
H-O Company 9

International Stock Food Co. 7
International Varnish Co. 38

Jonas & Cie, H.... Convert 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 14
La Prévoyance..... 32
La Sauvegarde..... 30
Leslie & Co., A. C..... 38
Liverpool & London & Globe 30
Lufkin Rule Co..... 45

Marion & Marion..... .. 32
Martin-Senour... 42
Mathieu (Cie J. L.)..... 9
Matthews-Laing Co..... 7
Maxwell & Sons (David) .. 38
McArthur, A 38
Metropolitan Life Ins. Co.. 30
McGill Cutlery Co..... 45
McClary Mfg. Co..... Couvert
Montbriand, L. R..... 32
Montreal-Canada Ass. Co.. 31
Montreal Dairy Co..... 10
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 14
Mott, John P.. & Co..... 14

Nova Scotia Steel Co..... 48

Pink Thos. Ltd..... 47
Prêt Immobilier Limitée... 15
Prévoyants du Canada, (Les) 30
Prevost & Bédard..... 34

Quebec Steamship..... 48

Rolland & Fils, J. B..... 32

Sherwin Williams..... 37
Smith E. D 13
Snap Co... 46
St. Lawrence Sugar Co 9
St-Vincent Arrowroot..... 13
Sun Life of Canada..... 31

Taylor Forbes Co. Ltd..... 43
Tippet & Co., A. P... . 7
Tuckett [The G. E. & Son Co] 10
Théâtre National Français. 33

Union Mutual..... 31
United Shoe Machinery Co. Ltd..... Couvert
United-States Steel Co. 47

Western Ass. Co..... 30
Wilks & Burnett..... 32

La publicité Nationale a créé la demande—
Voyez à ce que vous ayez en stock l'époussette

O-Cedar Mop
Polish

(Fabriquée au Canada)

pour la montrer à chaque client qui entre dans votre magasin.

Nous avons parcouru le pays d'un côté à l'autre, nous avons envoyé l'histoire de la "O-Cedar" dans tout ménage, nous ferons rapidement à ce que la O-Cedar et le nettoyage du plancher aient la même signification.

Vous pouvez voir la grande demande que nous avons créée dans le voisinage de votre magasin. Mettez en stock la O-Cedar et recommandez-là, mettez-là dans votre vitrine—dans cette partie éclairée de votre magasin où les choses se voient si bien ; laissez les gens savoir qu'ils peuvent acheter la O-Cedar chez vous.

Et vous verrez les affaires venir à vous—non pas pour la O-Cedar seule—mais pour d'autres lignes que vous tenez aussi. Car être marchand de la O-Cedar, c'est avoir la réputation de "Confiance".

Demandez aujourd'hui des détails.

Channell Chemical Co., Limited.

369, Sorauren Avenue, TORONTO, Ont.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie á Fonds Social)

Actif.....$397,965,341.31
Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.
En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ.....$16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN
ASSURANCE CO.
INCORPOREE EN 1851
ACTIF, au-delà de - - $3,284,179.93
Bureau Principal: TORONTO, Ont.
Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Meikle, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.
Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Gérant

ESINHART & EVANS
Courtiers d'Assurance
Feu, Vie, Accident, Cambriolage, Bris de glaces, Automobiles, Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :
The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edimbourg.
German American Insurance Co.
de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Assurances

SUN LIFE ASS. CO.

Le rapport de la Compagnie indique une grosse augmentation sur 1912.

Le rapport de la compagnie d'assurance Sun Life of Canada, pour 1913, indique un chiffre d'assurances, en vigueur au 31 décembre dernier, de plus de $200,000,000. Ce chiffre constitue une augmentation sur 1912 de plus de $19,000,000. L'actif de $55,726,347 comporte une augmentation de $6,120,730 sur l'année précédente. Le revenu total en argent, pour l'année a été de $13,996,401, soit une augmentation de $1,663,320.

La compagnie avait le 31 décembre un surplus net sur son passif de $5,752,986. Au cours de l'année, le montant des nouvelles affaires a été de $34,290,916, soit une augmentation sur 1912 de $3,476,507. Une somme d'environ $5,000,000 a été payée aux porteurs de police, au cours de l'année 1913.

LA "CANADA LIFE".

Une autre année de prospérité pour cette compagnie d'assurance sur la vie.

Les actionnaires de la Canada Life ont pris l'habitude de prévoir chaque année un rapport favorable, et celui qui est publié aujourd'hui n'est pas une exception à la règle. Ce rapport sur toute sa longueur est très satisfaisant, et sous certains aspects il est meilleur que ceux des années passées.

Le montant des polices d'assurance émises par la Compagnie en 1913, se chiffre à plus de $17,000,000. On a payé aux assurés une somme de $15,349,000. Le revenu des primes a été de $4,713,845. Les recettes totales de l'année atteignent la somme énorme de $8,094,886, soit une augmentation d'à peu près $700,000 sur l'année précédente. L'actif de la Compagnie est maintenant de $52,161,795, soit une augmentation de $3,860,000 sur l'année dernière.

La politique de la Compagnie a toujours été de procéder lentement, mais sûrement, l'ambition des Directeurs étant de faire une Compagnie forte plutôt qu'étendue.

QUELQUES BONNES REPONSES AUX OBJECTIONS CONTRE L'ASSURANCE-VIE

"Je suis affairé maintenant, je vous téléphonerai quand je pourrai vous recevoir."

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La **sagesse** et l'**expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des nôtres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE
INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS
Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurons Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil ·

Parce que c'est, avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : $384,936.39.

Bureau à Montréal
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"
Bureau - Chef,
85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, $1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859
Téléphone Bell Main 5381

Actif		$557 885.95
Réserve	$193,071.19	
Autres Valeurs passives	20,68	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

Bureau - Chef :
EDIFICE DULUTH,
50 rue Notre-Dame Ouest, angle de la rue St-Sulpice.
MONTREAL.
L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général

Réponse. — Vous ne pouvez jamais m'atteindre au bureau. Je viendrai vous vous voir le matin.

"J'ai l'intention de m'assurer, mais pas en ce moment."

Réponse. — Quand a-t-on essayé de vous assurer pour la première fois? Il y a dix ans? Si vous aviez pris une assurance lorsque vous pouviez l'avoir à un taux de 25% plus bas que maintenant, votre police aurait été à moitié payée aujourd'hui. Si vous attendez encore dix autres années, votre taux sera encore haussé de 50%. Un homme peut s'excuser de faire une erreur une fois, mais non de faire la même deux fois.

"Je prendrai une police dans six mois."

1ère réponse. — Votre taux changera et vous paierez une plus forte prime aussi longtemps que vous vivrez.

2ème réponse. — Nous refusons annuellement des milliers d'hommes qui n'ont pas voulu s'assurer en temps et lieu. Peut-être votre assurance ne sera-t-elle pas acceptee à l'examen médical dans six mois.

3ème réponse. — C'est de votre devoir de vous assurer maintenant; réfléchissez combien facilement vous pouvez payer votre première prime.

Avis. — Le renvoi à six mois n'est souvent qu'un prétexte. Un homme peut

Sun Life of Canada

Actif .....$ 49,605,616.49
Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

UN RESULTAT TYPIQUE

Le 30 octobre 1913, le Dr. J. S. Brownlee de Detroit a écrit ce qui suit au sujet de sa police-dotation, récemment arrivée à échéance : "Le résultat de ma police a été très satisfaisant car les dividend s appliqués à mes primes d'année en année en ont réduit le coût de 25% et la police, qui était d'un montant de $1,000 m'a donné un rapport au comptant de $379 14 en plus de son coût, sans compter la protection de l'assurance.

Je souhaite à votre compagnie de continner à prospérer comme elle le mérite si bien."

Dans chacune des cinq dernières années, les recettes de surplus ont bat tu tous les records précédents. En 1912 ils étaient de plus de $1,530,000. Ceci explique les dividendes satisfaisants versés aux porteurs de police de la

CANADA LIFE ASSURANCE CO
Bureau-Chef - TORONTO, Ont

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie
Actif excédant - - $550,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE
La Prevoyance
Capital $500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélite, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES
Bureau Chef :
160 rue St-Jacques, - Montréal
Tel. Bell : Main **1626**

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, **$2,000,000** *CAPITAL SOUSCRIT,* **$1,000,000**

Agents demandés pour les districts non représentés.

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le **Guide de l'Inventeur** qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.
210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André Montréal

ALEX. DESMARTEAU
Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

GARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

TEL. BELL, MAIN 1859
BELANGER & BELANGER
Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
No 30 rue St-Jacques, MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

avoir l'intention d'acheter ses vêtements d'hiver dans trois ou quatre mois, mais lorsqu'il voit un bon complet dans la vitrine d'un tailleur, il entre et l'examine, trouve qu'il en a besoin et l'achète. En assurance, vous rejetez votre chance si vous donnez cette excuse avant d'avoir examiné la police que l'on vous présente.

"Elle coûte trop cher."

Réponse. — Si vous faisiez un dépôt de $35 à la banque d'épargnes, diriez-vous que cela vous coûte trop cher? Diriez-vous ce soir-là à votre femme que vous avez dépensé $35 dans la journée? Lorsque vous vous souvenez que l'argent que vous avez payé vous retournera, l'assurance-vie ne vous coûte absolument rien.

"Je suis vieux maintenant, le taux est trop haut."

Réponse. — Lorsque vous aviez 21 ans, vous en aviez 40 autres à vivre et l'on vous aurait fait payer environ un quarantième des $1,000 comme prime. Maintenant vous avez 50 ans, vous n'avez plus que 20 ans à vivre et l'on vous fait payer un vingtième ou environ $50 de prime. Vous faites 20 versements au lieu de 40. L'assurance est exactement aussi bon marché et un aussi bon placement.

"J'ai fait une erreur en ne m'assurant pas étant jeune, maintenant il est trop tard."

Réponse. — Vous avez en effet fait une erreur, mais vous avez eu de la chance, vous êtes en ce moment en bonne santé et vous pouvez réparer l'erreur. Vous n'avez réellement pas encore atteint les plus hauts taux de prime. Entre 40 et 50 ans, le taux a monté de $33 à $48, une augmentation de $15. Entre 50 et 60 ans, le taux montera de $48 à $77, une augmentation de $29. Non, il n'est pas trop tard, vous tenez le bon bout, si vous attendez de trop il sera trop tard.

"Je veux en parler à ma femme."

1ère réponse. — Si vous pensez faire un cadeau de Noël à votre épouse, c'est la dernière chose que vous devriez faire.

2ème réponse. — La meilleure épouse vous dira de ne pas tant dépenser d'argent pour elle, spécialement pour une police d'assurance. Elle peut penser que peu lui importe ce qu'il adviendra d'elle si vous mourriez. Vous, comme homme d'affaires, vous connaissez mieux la vie et les affaires qu'elle. Faites votre demande maintenant et lorsque la police viendra, donnez-la à votre femme comme cadeau. Elle l'appréciera cent fois plus.

Avis. — Lorsque vous donnez un prétexte à un agent, vous devriez le lui

GEO. GONTHIER
Licencié Institut Comptable
H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519
Adresse télégraphique "Gontley"

La Perle des ENCRES MAURIN.
L'AZULINE—Encre fixe bleu—Noir, ne subissant jamais de décoloration.
LA SYRIENNE—Encre à copier. D'une belle nuance violette en écrivant et devenant ensuite très noire. Cette encre copie plus de six mois après l'écriture.
LA PERSANE—Instantanément noire et brillante. Spéciale pour la comptabilité.
LA PURPURINE — Nouveau Carmin, d'une nuance pourpre très vive, ne subit jamais d'altération.
Toutes ces Encres sont d'une supériorité reconnue, pour la fluidité, l'intensité et les prix relativement de "Bon Marché".
Demandez-les à votre Libraire
La Compagnie J.-B. Rolland & Fils
MONTREAL
Seuls Agents pour le Canada

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL
La maison n'a pas de Commis-voyageurs e fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
602 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD
PREVOST & BEDARD
Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.
Spécialité : Règlements de différends
Suite 506 Edifice Royal Trust
107 ST-JACQUES
BELL TEL. MAIN 1056 MONTREAL

Hotel St-Maurice
HOTEL DES VOYAGEURS
Hector Dontigny, Prop.
Chambres de première classe et Salles d'Echantillons
GRAND'MERE, P. Q.

THE DOMINION MERCANTILE PROTECTIVE COMPANY
C. E. MARTIN,
Comptable, Liquidateur et auditeur.
211 Edifice McGILL
MONTREAL
Tel. Main 5126.

Théâtre National Français
Semaine du 2 février 1914
Grande nouveauté pour Montréal
L'OCCIDENT
PAR KISTEMAKERS

donner par écrit afin qu'il puisse le montrer à votre femme. Prenez la police d'abord, elle comprendra mieux la proposition. Si elle la refuse, on peut toujours annuler la police.

"Je ne veux pas laisser une grosse somme d'argent à ma femme pour le dépenser avec un autre mari."

Réponse. — Si vous ne laissez pas votre assurance à votre femme, vous la forcez à se remarier. Si vous voulez qu'elle vous reste loyale, c'est à vous de lui laisser quelque chose pour vivre en plus de votre souvenir.

LA UNION LIFE ASSURANCE CO.

A la demande des actionnaires anglais de la compagnie d'assurance Union Life, le Ministre des Finances du Canada, l'honorable W. T. White, a donné instruction au procureur général de la Province d'Ontario d'émettre des mandats d'arrestation contre les quatre directeurs de la compagnie en liquidation. Ces directeurs sont MM. H. Pollman Evans, président, Dr G. E. Millicamp, vice-président, Harry Symons, C. R., et F. G. Hughes, directeurs-gérants. Les trois premiers sont de Toronto et le dernier de Galt, Ont.

Depuis longtemps le public désirait que des procédures soient prises contre ces personnes. Nous espérons que la justice suivra son cours et que les coupables, si coupables il y a, seront sévèrement punis. Que les causes de ce désastre financier soient la négligence, l'incompétence ou la malhonnêteté, il est bon qu'un exemple soit fait afin de faire réfléchir ceux qui seraient tentés d'en faire autant, car il n'y a pas de doute que de telles pratiques ébranlent la confiance générale, et les bonnes compagnies d'assurance et le public en souffrent.

RE-EVALUATION DES OBLIGATIONS DE LA CANADA LIFE

Obligations et débentures évaluées sur le système d'amortissement. — Résultat des affaires de l'année dernière

Une des plus intéressantes déclarations faites à l'assemblée annuelle de la Canada Life Assurance Company, où a été présenté le 67ème rapport annuel aux actionnaires, était que les directeurs avaient terminé l'évaluation de toutes les obligations et débentures que possédait la compagnie, sur le système d'amortissement.

Cette ré-évaluation s'est commencée en 1900 et elle s'est terminée en 1913. Pour le profit de ceux qui ne sont pas familiers avec cette méthode d'évaluation, M. E. W. Cox, le président de la compagnie, a expliqué qu'elle était basée sur le prix d'achat original des obligations et débentures, qui sont évaluées en compulsant leur valeur actuelle d'accord avec l'intérêt actuel réalisé si les obligations et débentures sont maintenues jusqu'à maturité. Cette méthode n'affecte en aucune façon soit la valeur ou l'intérêt qui avait été contracté pour leur achat, mais en cas où ces obligations et débentures seraient détenues jusqu'à maturité, ceci permet à la compagnie d'ignorer leur valeur du marché, en dépit de toute fluctuation, la compagnie recevant leur plein montant inscrit au temps spécifié.

Le surintendant de l'assurance pour l'Etat de New-York, dans son rapport pour 1907, écrivait ce qui suit: "Pour les obligations de corporations, lorsqu'elles sont la propriété de compagnies d'assurance-vie, un plan compris par les comptables comme la méthode d'amortissement est démontré comme être scientifique en principe, éprouvé par l'expérience, rapidement appliqué à tous les placements à termes fixes, exempt de tout doute ou de soupçon incident au jugement individuel et équitable comme intérêts entre parties sous un même contrôle, mais ayant droit à la participation impartiale dans les fonds accumulés pour la distribution."

En face d'aussi fortes recommandations que celle-ci, et en vue du fait que la "Life Presidents' Association of New York" recommande aux différents Etats de l'Union d'adopter cette méthode, comme celle à employer par toutes les compagnies s'y rapportant, M. Cox a pensé que les actionnaires agréeraient qu'une règle très conservatrice a été suivie et que l'actif placé selon cette méthode, se trouve dans la plus forte position possible.

Ventes par les Shérifs

District de Beauharnois

—Dame Jane Cross vs Omérile Hébert.

Une terre située dans la paroisse de Ste-Malachie d'Ormstown, avec bâtisses dessus construites.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Malachie d'Ormstown, le 6 février 1914, à 11 heures a.m.

District de Montréal

—Arrick Limited vs James Birchenough.

Trois emplacements dans le quartier Notre-Dame de Grâces, portant les Nos 162, 148, 149 et 150.

Vente au bureau du shérif de Montréal, le 5 février 1914, à 11 heures a.m.

—F. X. Cardinal vs The Frank.

Un lot de terre connu sous le No 10-104, avec toutes les bâtisses sus-érigées.

Vente au bureau du shérif de Montréal, le 5 février 1914, à 3 heures p.m.

—Les Commissaires d'Ecoles de St-Jean de la Croix vs Maxime Lesage.

Un lot de terre dans le quartier Laurier, portant le No 10-1210, avec les bâtisses sus-érigées.

Vente au bureau du shérif de Montréal, le 6 février 1914, à 10 heures a.m.

District de Rimouski

—Elzéar Gagné vs H. Lepage et O. Lepage.

1° Une maison en bois de 26 x 30 située sur la terre de Alexis Levesque, au 1er rang de la paroisse de St-Ulric;

2° Un emplacement de 100 de profondeur sur le côté nord du 1er rang de la paroisse de St-Ulric, avec bâtisse, circonstances, dépendances sus-construites;

3° nU lot de terre portant le No 51 du 8e rang de la paroisse de St-Damase avec les bâtisses sus-construites, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Ulric, Rivière Blanche, le 4 février 1914, à 2 heures p.m.

District de St-François

—Samuel McMorine et John McMorine vs Alfred Labrish.

1° Le lot 6B du canton Melbourne;

2° Le lot 7A du canton Melbourne.

Vente en un seul lot avec bâtisses et dépendances sus-érigées, à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Bibiane de Richmond, le 3 février 1914, à 11 heures a.m.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$16,000,000.00
Fonds de Réserve..... 16,000,000.00
Profits non Partagés..... 1,046,217.80

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C,M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; H. V. Meredith Ecr., Président; R. B. Angus Ecr., Vice-Président; E.B. Greenshields, Sir. Wm. Macdonald, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond. D. Forbes Angus, Wm. McMaster.

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général; A. D. Braithwaite, ass. gérant-général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; F.J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada. — Grande-Bretagne, Londres. Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sous-agence, 9 Place Waterloo, Pall Mall, S.W.

Etats-Unis, New-York—R.Y. Hebden W. A. Bog. J. T. Molineux, agts 64 Wall Street, Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Curling, Grand Falls.

Mexique, Mexico, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital . . .	**$2,000,000**
Réserve . . .	**1,550,000**

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

D'Assurance Mutuelle Contre le Feu

180 RUE ST-JACQUES, MONTREAL

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30% dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Montréal, 1er Juillet 1913. Auditeur Licencié.

"L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Fondée en 1900

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00
Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 $1,588,866.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco - Canadien Vice-Président : M. W. F. CARSLE, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en Bros, Montréal ; M. L J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J. W. L. FORGET, Inspecteur ; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien ; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

58 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston Buffalo. Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYE $4,000,000
FONDS DE RESERVE 4,800,000

E. C. PRATT Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

86 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé $4,000,000 Capital payé $4,000,000
Réserve 3,625,000 Total de l'Actif au-delà de $30,000,00

DIRECTEURS : M. J.A. Vaillancourt, Président; Hon. F.L. Béique, C.R. Vice-Président ; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart, A A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant ; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Asssistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur. **Bureau Principal—Montréal**

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Pointe St-Charles	DeLorimier
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	St-Edouard	Quartier Emard
Rue Ste-Catherine, Est	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest
Rue Ste-Catherine, centre	St-Viateur	Longue-Pointe
Hochelaga	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Longue Pointe	Villeray	Quartier St-Denis
Maisonneuve	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
	Viauville (près Montréal	Outremont

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P.Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta	Prince Albert, Sack.	St-Jacques L'Achigan, P.Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jérome, P. Q.
Hawkeshury, Ont.	St-Roch de Québec, P.Q	St-Lambert, P Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre. Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Geneviève de	Trois-Rivières, P Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P.Q.	Valleyfield, P. Q.
Louiseville, P.Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables à toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux ; achète toutes sur es pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements diphiquessur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

Calendrier financier.

Lundi, 2 février. — Dividendes trimestriels payables:

Actions. — Acadia Loan Corp.; Dominion Steel Corp., priv.; Mexico Tramways Co.; Montreal Tramways Co.; North Atlantic Fisheries, priv.; Nova Scotia Under. Co., priv.; Penman's, Ltd., priv.; Steel Co. of Canada, priv.

Banques. — Banque Nationale; Imperial Bank of Canada; Merchants Bank of Canada; Standard Bank of Canada.

Dividendes semestriels payables:

Obligations. — Canada Bread Co.; Canada Machinery Corp.; Canada Paper Co., 2ème hyp.; Demerara Elec. Co. (Dében.); Mexican L. & P. Co., 1èer hyp.; Monterey Ry. L. & P. Co.; Wayagamack Pulp & Pa. Co.

Actions. — Mount Royal Assurance Co.

Assemblée annuelle: — Ottawa Electric Railway Co.

Mardi, 3 février. — Assemblées annuelles:

Detroit United Railway; Great West Life Ass. Co.; Montreal & St. Lam. T. & D. Co.; Nova Scotia Car Works.

Mercredi, 4 février. — Assemblées annuelles:

Toronto & York Radial Ry.; Toronto Gen. Trusts Corp.; Toronto Power Co.; Toronto Railway Co.

Jeudi, 5 février. — Assemblées annuelles:

London Street Ry. Co.; Manufacturers Life Ins. Co.; Union Trust Co.

Le rapport annuel du Board of Trade de Montréal, publié jeudi le 22 janvier, est des plus satisfaisants.

Une des plus intéressantes questions qui s'est présentée au cours de l'année a été celle du transport des marchandises et elle a requis de la part des officiers et des membres du Comité des Transports une somme énorme de travail, mais ceux-ci en ont été dédommagés par les résultats obtenus.

Dans son rapport, le Comité des Transports dit: "Votre comité s'est adressé aux compagnies de chemin de fer pour obtenir une revision de l'échelle de taux pour le transport du fromage de tous les points situés sur la ligne du Grand Tronc et du Pacifique Canadien jusqu'à Sharbot Lake, Kingston et Ottawa, ainsi que de tous les points situés sur la ligne du Brockville, Westport and North Western et du Ottawa & New York. Nous n'avons pas encore reçu la réponse de ces compagnies, mais nous espérons qu'elle sera satisfaisante."

Le rapport financier pour l'année terminée le 31 décembre dernier, accuse un surplus net de $16,149.61, résultat des plus méritoires, si l'on tient compte du chiffre des dépenses.

Dans leur revue des conditions qui ont existé en Canada durant leur terme d'office, les directeurs sortant de charge disent ce qui suit:

"A la veille de la nouvelle année, le Conseil sortant de charge constate un changement dans les conditions industrielles qui existaient depuis plusieurs années, non seulement en Canada, mais dans le monde entier. La période d'expansion, commencée il y a environ cinq ans, s'est continuée, mais, tandis que le commerce et l'industrie du pays ont atteint leur plus haut niveau durant l'année qui vient de se terminer, on constate des signes de rajustement et d'emploi de méthodes conservatrices.

"Les statistiques qui viennent d'être publiées confirment le fait que l'année 1913 a surpassé toutes les autres au point de vue de l'activité commerciale et industrielle, surtout durant les premiers six mois; durant la deuxième partie de l'année, un ralentissement s'est produit. La plus grande partie des manufactures ont eu de l'ouvrage jusqu'à la fin de l'année, mais, dans la plupart des lignes, les commandes ont été moins fortes que durant les premiers six mois. Cet état de choses n'a pas seulement existé en Canada, mais aussi aux Etats-Unis et en Europe."

Dividendes déclarés.

La Banque de Québec a déclaré son dividende trimestriel régulier de 1¾ pour cent payable le 2 mars aux actionnaires inscrits de 17 février.

Augmentation de capital.

Les actionnaires du Ottawa Power ont reçu une circulaire leur expliquant les conditions auxquelles leur est offerte l'émission de $700,000.

Le droit de souscrire viendra à échéance le 1er avril; les versements seront exigibles à raison de 20 pour cent, le 1er avril, et par versements égaux de 20 pour cent, le 1er de chaque mois, en suivant.

Les sommes versées porteront dividende proportionnel et l'action est vendue au pair aux actionnaires actuels de la compagnie.

* * *

La Banque d'Ottawa a déclaré son dividende trimestriel régulier de 3 pour cent payable le 2 mars aux actionnaires inscrits le 16 février.

* * *

Montreal Power Co. — Dividende de 2½ pour cent, payable le 16 février aux actionnaires enregistrés avant le 31 janvier.

A. MacDonald Co. — Dividende 1½ pour cent sur les actions privilégiées, pour le trimestre terminé le 31 décembre dernier, payable le 31 janvier aux actionnaires enregistrés avant le 21 janvier.

Dominion Bridge. — Dividende de 2 pour cent, payable le 16 février prochain aux actionnaires enregistrés avant le 31 janvier.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote Au 20 janvier	Dernière cote Au 27 janvier
BANQUES						
Banque de Montréal	$16,000,000	$16,000,000	$100.00	10%	231	243½
Banque de Québec	2,730,560	1,3c6 962	100.00	7%	117	.....
Banque de la Nouvelle-Ecosse	5,997,550	10,886 570	100.00	14%	258	260
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Molson	4,000,000	4,8 0,000	100.00	11%	200	204½
Banque Nationale	2,000,000	1,550,000	100.00	8%	*130	130
Banque des Marchands du Canada	6,900,000	6,511,050	100.00	10%	*181	185¾
Banque Provinciale	1,000,000	575,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%	138½	143
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	13,500,000	50.00	10%	204	212¾
Banque Royale du Canada	11.560,000	12,560,000	100.00	12%	221½	225
Banque d'Hochelaga	4.000.000	3,625.000	100.00	9%	149¾	150½
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%	.....	204
Banque Impériale du Canada	6,974,380	7,000,000	100.00	12%	.....	.....
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%	.....	.....
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	**212¼	212
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	128	130½
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	72⅜	72¾
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	.....	.....
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500.000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91¾	92
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	37½	42
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway)	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	207
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	.....	62
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	14⅛	16½
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	6%	83⅛	88½
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	138	139½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	107	107
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	193½	203¾
ALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Fonndry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	58	60
do do do (Préférentielles)	5.000,000	3,500,000	100.00	7%	95	.....
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	....	30	28½
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	92½	90
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	39	39
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	39	39⅝
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	82⅜	82½
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	101	102½
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	.....	131
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	.....	.....
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	.....	51
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	7%	.....	100
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	6%	70⅛	72
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	117	119
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	.....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	49	.....
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	.....	.....
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	141¼	149⅝
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	77½	84
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	67	68
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	10%	218¼	219¾
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	136	.....
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	10%	162	167½
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	8%	111¼	111⅜
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	6%	136	136½
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	1.73	1.85
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	210,700	.....	100.00	7%	.....	.....

FORCE

La CANADA LIFE

PROSPERITE

ASSURANCE COMPANY

EN 1913 A EU

une autre année pleine de succès.

ETAT FINANCIER

Du 67ème Rapport annuel tel qu'il était au 1er Janvier 1914.

ACTIF

Obligations Gouvernementales, Municipales et autres, actions et Débentures.	$19,206,540.83
Hypothèques sur immeubles	19,080,829.91
Prêts sur Polices	7,901,648.72
Propriété de la Compagnie— (y compris les édifices à Toronto, Montréal, Hamilton, Ottawa, St-Jean, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary, Vancouver et Londres, Angleterre)	3,580,134 60
Prêts sur obligations, actions, etc.	154,520.67
Primes en transit et déferrées (net)	795,141.80
Intérêts et rentes accrues	1,206,844,23
Argent en mains et dans les banques	236,134.05
	$52,161,794.81

RECETTES

Revenu des primes (net)	$5,606,452.43
Intérêts, etc.	2,488,433.27

La CONTINUELLE AUGMENTATION DU SURPLUS GAGNÉ en 1913 par la CANADA LIFE est due à trois facteurs:

UN GAIN SUBSTANTIEL DANS LES INTÉRÊTS.

UN TAUX SATISFAISANT DE MORTALITÉ.

UN BAS TAUX DE DÉPENSES.

	$8.094,885.70

PASSIF

Fonds de Réserve (Hm. 3½% et 3%)	$44,276,400.00
Réclamations de décès en cours de règlements	255,488,35
Fonds des réclamations par versement	197,524.00
Dividendes aux détenteurs de polices en cours de paiement	22,755.86
Réserve pour polices qui pourraient être remises en vigueur	86,799.00
Autres obligations	139,549,21
Surplus total au compte des détenteurs de polices. (Hm. 3½% et 3%)	7,183,278.39
	$52,161,794,81

PAIEMENTS

Réclamations pour décès (y compris $142,157.34 pour additions de Bonus)	$1,729,247.74
Dotations à Maturité (y compris $34,275 96 pour additions de bonus)	413,686.96
Dividendes payés aux détenteurs de polices (Exclusivement des additions de bonus)	186,490 07
Valeurs remises de polices	390,038.78
Annuités payées	158,552.56
Total payé aux détenteurs de Polices	$2.878,016.11
Commissions, Salaires, etc	$853,400.42
Taxes, Primes du Gouvernement, Dividende des actions, etc.	458,797,79
Excès des recettes sur les paiements	3,904,671.38
	$8,094,882,70

L'ACTIF DE LA CANADA LIFE SE MONTE ACTUELLEMENT A **$52,161,794.81**

LES PAIEMENTS FAITS AUX DETENTEURS DE POLICES EN 1913 SE SONT ONTES A **2,878,016.11**

QUELQUES FAITS REMARQUABLES:

LE SURPLUS GAGNÉ était de $1,709,960.00 le record dans l'histoire de la Compagnie.

LE REVENU était de $8,094,885, une grosse augmentation sur l'aunée précédente

L'ACTIF a été augmenté de $3 860,270. LE TOTAL DE L'ACTIF est de $52,161.794.

LE TOTAL DES ASSURANCES en Force est de $153,121,364. une augmentation de $8,273,,000 dans l'année

Le taux de l'intérêt a encore été amélioré et la mortalité de l'année a été mieux que l'on ne s'y attendait, et tout celà avec un bas taux de dépenses contribue à faire un record de surplus.

TORONTO Gendron CANADA TRADE MARK REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.

Exigez toujours la Marque de Commerce "**GENDRON**."

DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,

TORONTO, Canada.

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

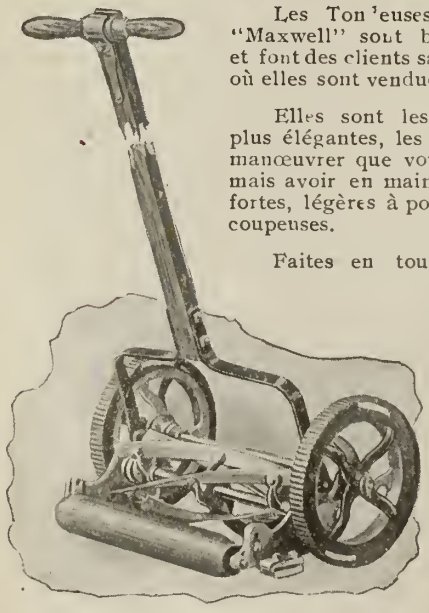
Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.

Donnez vos commandes **maintenant** pour les

TONDEUSES DE PELOUSES **MAXWELL**



Les Tondeuses de Pelouse "Maxwell" sont bien annoncées et font des clients satisfaits partout où elles sont vendues.

Elles sont les tondeuses les plus élégantes, les plus faciles à manœuvrer que vous puissiez jamais avoir en mains—bien faites, fortes, légères à pousser et jolies coupeuses.

Faites en toutes grandeurs, avec roues de 8 à 10 pouces et avec 3 ou 4 lames coupantes. C'est le moment de donner vos commandes pour le commerce de 1914. Les Tondeuses "Maxwell" signifient des profits faciles.

Ecrivez aujourd'hui pour avoir un catalogue

DAVID MAXWELL & SONS,

ST. MARY'S, ONT.

De Réputation Internationale

La marque de Vernis reconnue comme la première dans le monde entier et dont le détaillant peut pousser la vente avec entière satisfaction.

Les Vernis et spécialités de Vernis

INTERNATIONAL

ont soutenu leur réputation depuis plus de quarante ans. Ils sont le produit de l'expérience, du grand soin et du mélange attentif des ingrédients; chaque bidon est garanti contenir une Pleine Mesure Impériale.

Mettez en vedette la Marque International.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO **WINNIPEG**

Manufacture Canadienne de Vernis Etalons.

NEW-YORK **CHICAGO** **LONDRES**
BERLIN **BRUXELLES** **MELBOURNE**

La plus grande manufacture du monde et la première qui ait établi des étalons définitifs de qualité.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LE COMMERCE DES POELES EN 1914.
(Suite)

"Nous attendons avec confiance une grosse année," écrit un autre, "les marchands de gros de l'Ouest ne peuvent même avoir un gros stock, car ils en ont eu très peu, et leurs demandes pour une prompte livraison indiquent qu'ils s'attendent à disposer immédiatement de ce qu'ils ont en stock. Aussi loin que nous pouvons voir, les marchands de gros de l'Ouest ne prennent seulement qu'assez de stock pour suffire à la clientèle, et nous croyons possible que le commerce de l'Ouest sera meilleur que d'ordinaire durant les trois premiers mois de l'année prochaine.

En tout cas, il y aura certainement une certaine quantité de poêles vendus durant la première moitié de l'année, et comme les marchands de gros (du moins les nôtres) n'ont pas de stock en main, ces poêles devront venir des manufacturiers aussitôt que la demande s'ouvrira. Pour le commerce de l'Est, nous nous attendons à une considérable augmentation, car les marchands en général, n'ont pas donné d'aussi grosses commandes d'automne que d'ordinaire. En général, nous ne pouvons douter que le commerce de 1914 sera bien plus considérable qu'en 1913, et nous-mêmes nous allons en faire une année "porte-drapeau".

Un manufacturier de l'Est écrit: "Il y a une bien plus grande sensation d'optimisme que jamais dans les Basses Provinces, et elle est basée sur une bonne fondation; aussi je pense que dans l'avenir nous pouvons baser avec certitude nos calculs sur un développement continu du reste du Canada."

"Nous n'avons aucune raison," dit un manufacturier d'Ontario, "d'être pessimistes à propos du commerce de 1914 dans le Nord-Ouest, car nous avons toute confiance que les affaires reviendront à des conditions plus normales lorsque la récolte de 1914 sera en vue. Tant qu'au commerce de l'Ontario et de Québec, il devrait être bon, sinon meilleur qu'en 1912 et 1913."

Les manufacturiers que nous avons cotés, sont tous grands et importants, faisant affaires dans toute l'étendue du pays. Quoique leurs opinions ne s'accordent pas dans chaque détail, il est bien évident qu'ils le font dans les points les plus vitaux. Et ces points sont à l'effet que 1914 verra de meilleures conditions commerciales, si ce n'est tôt, du moins dans l'automne de cette année.

En vue du plus grand nombre de colons qui sont venus durant l'année passée et de la grande augmentation de superficie défrichée, à cause de cela et de l'exceptionnelle douce température de l'automne et du commencement de l'hiver derniers, il est probable que cette superficie sera mise en culture, l'Ouest devrait avoir même une plus grande récolte de grains qu'en 1913. La qualité, naturellement, dépendra grandement des conditions climatériques.

Dans les prévisions pour 1914, il y a beaucoup de place pour l'optimisme; il y a peu d'encouragement pour le pessimisme.

EXPOSITION ET CONVENTION DE QUINCAILLERIE

Du 16 au 21 février 1914.

L'inauguration de l'exposition d'Ottawa qui est en ce moment très proche, montre un intérêt croissant chaque jour. Il est particulièrement heureux de noter le nombre des marchands de Québec qui ont signifié leur désir d'aller à Ottawa.

Des demandes à propos des taux de chemins de fer et autres renseignements arrivent chaque jour. Pour le profit de nos lecteurs, nous allons expliquer brièvement que les billets peuvent être achetés pour Ottawa de tous les points du Canada, excepté la Colombie Anglaise, au prix d'un simple passage pour tout le voyage aller et retour. Pour s'assurer le taux d'un simple passage, il est nécessaire de demander à votre agent des billets de vous vendre un billet sur le plan de certificat de convention, et lorsque vous présenterez ce certificat à Ottawa, un billet de retour sera émis sans frais, excepté 25c pour certifier le billet.

La désastreuse explosion à Howick Hall, la semaine dernière, qui a endommagé la bâtisse que l'on devait employer pour l'exposition, a eu le résultat que l'on s'est procuré une plus grande et plus belle bâtisse que la première pour cette exposition. Les manufacturiers ont déployé une grande énergie et ont agi promptement pour se procurer de nouveaux locaux. M. F. M. Tobin, le secrétaire de la Canadian Hardware Manufacturers' Association, arrivé à Ottawa dans les vingt-quatre heures après l'explosion, s'est assuré de nouveaux quartiers et a notifié les journaux immédiatement que l'exposition se ferait sans interruption.

Au point de vue éducationnel, pour le service actuel et le bénéfice du marchand, aucune meilleure méthode de distribution de renseignements ne peut être imaginée que l'exposition que les manufacturiers ont établie à cette fin. Elle permet au marchand de comparer les prix des articles sur place; d'obtenir des renseignements sur la marchandise qu'il tient en stock, et ce, d'une façon telle, qu'il en acquiert une éducation complète et permanente. Chaque marchand devrait faire son possible pour assister à cette exposition, et, si possible, y amener son commis, ou envoyer son commis. Ceci est à la portée de tout marchand, car les taux pour le voyage sont bas, et des prix très favorables ont été accordés par les hôtels pour l'accommodation durant la semaine.

Les divertissements qui seront fournis par les manufacturiers au commerce visiteur, est une attraction que l'on ne peut négliger, et ainsi, la semaine sera non seulement profitable au marchand, mais ce sera aussi une agréable semaine pour lui.

N'oubliez pas d'amener les dames avec vous si vous pouvez le faire, car une attention et des soins spéciaux sont donnés à l'accommodation et au confort des dames qui assisteront à cette exposition avec les commerçants.

Le train spécial quittera Montréal le lundi soir. Les marchands qui pourront prendre ce train le trouveront entièrement composé de marchands allant à l'exposition. Ceci rendra le voyage plaisant de Montréal à Ottawa, mais il n'est pas nécessaire de prendre ce train si vous désirez en prendre un autre pour aller à Ottawa durant la semaine, mais si c'est votre intention de le prendre, assurez-vous que votre billet du Grand-Tronc porte de Montréal à Ottawa.

Cette annonce est-elle bonne ?—Oui. Pourquoi ? Pouvez-vous nous le dire ? Certainement. Alors dites-le nous.

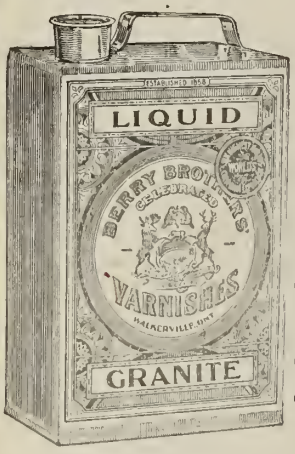
Au marchand détailleur. Monsieur :

Avez-vous réfléchi longtemps, assez pour établir votre responsabilité envers vos commis aussi bien que celle de vos commis envers vos clients et vous-même ? Naturellement vous avez réfléchi et vous vous êtes pourvu d'un système pour arriver à ce but.

Ceci étant donné, nous désirons que vous fassiez connaissance avec **"SHOUPERIOR"** qui est maintenant employé par des marchands au Canada et dans toute l'étendue des Etats-Unis, pour protéger la maison, c'est-à-dire vous, vos commis et vos clients, et vous donner le maximum d'efficacité, éliminant toutes dépenses inutiles. Si cette ligne vous intéresse et que vous aimiez à savoir au juste comment ceci s'accomplit par **"SHOUPERIOR,"** nous vous invitons à écrire sur votre papeterie, à notre "Bureau de Coopération, Systèmes et Modèles," qui est maintenu entièrement pour votre usage, "gratuitement" C'est une partie de notre service.

"Souvenez-vous que vous ne pouvez dépenser un dollar avec nous à moins qu'il ne soit évident que vous en profitiez. Demandez le Système de Détail "Safeguard," Sub. 10. Form C3.

AUTOGRAPHIC REGISTER CO., OF CANADA LIMITED, 10 Rue St. Pierre, Montreal



Vous devriez insister pour avoir ce vernis à plancher.

Le fameux "Liquid Granite" de Berry Brothers est l'étalon depuis des générations. Il résiste bien à toutes les plus rudes épreuves de durée et de détérioration.

Il a un bon aspect, une bonne durée et est le produit d'une expérience de 55 ans. Ce n'est pas tant le montant que vous payez que ce qu'on vous vend qui détermine la valeur d'un vernis.

Le "Liquid Granite" est un vernis d'une si remarquable souplesse et élasticité que, bien que le bois recouvert de ce vernis puisse se bossuer à la suite d'un coup, le vernis cèdera sans craquer et, si on le lave à l'eau savonneuse, il n'en sera pas affecté. Si vous achetez le "Liquid Granite" de Berry Brothers, vous SAVEZ que vous avez un produit de qualité--pourquoi faire des essais avec quelque chose qu'on PRÉTEND aussi bon ?

1858 BERRY BROTHERS 1914

Les plus grands manufacturiers de vernis du monde entier.

WALKERVILLE, - - - ONTARIO

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Il n'y a encore aucun changement dans la situation du marché de la quincaillerie et ferronnerie. Les prix n'ont subi aucun changement et sont toujours fermes. Le commerce est bon pour cette époque de l'année et les rentrées de l'argent se font assez bien.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ⅜ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
	100 pieds	109.00
3½	100 pieds	92.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: I c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00

suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC. 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX. 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, $4.65; 60 feuilles, $4.90.

Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Gorbals Best	Queens Comet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G		4.40	3.95	4.40	4.20
26 G		4.20	3.50	4.20	3.95
22 à 24 G		3.75	3.45	3.75	3.45
16-20		3.65	3.20	3.65	3.35

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada".

5a Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 25½c; do, 23c "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs 1 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-

APPRÉCIEZ NOTRE SERVICE

La coopération entre notre manufacture et nos départements de ventes nous a permis de mettre sur le marché les Cartouches Dominion, un produit parfait qui est devenu une partie attrayante et s'écoulant rapidement de notre stock. Nos ventes garantissent ce que nous disons et notre intérêt dans vos ventes de

CARTOUCHES DOMINION

"Fabriquées au Canada pour les Sportsmen Canadiens."

nous fait vous offrir la coopération de notre département de publicité durant l'année courante. Il nous fait plaisir de faire cette offre, car elle vous rapportera de bonnes affaires si vous voulez en profiter.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY LIMITED, MONTREAL.

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.

Les Peintures

MARTIN - SENOUR

100% Pure

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs oppositions.

La campagne d'annonces que nous entreprenons pour le printemps dans p esque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The

Martin-Senour

Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO, TORONTO.

WINNIPEG, LINCOLN, HALIFAX.

dessus, 52½ et 12½ p.c.
Boulons à machine, ⅜ pce et au-dessous 65 et 10 p.c.
Ball 100 lbs. 11.20
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.
Boulons à lisse, ⅜ et plus petits, 60 et 62½ p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrés 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée $2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 60% sur la liste.

⅜ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.
Nous cotons net:
Marché très ferme.
No 13, $2.25; No 14, $2.30, et No 15, $2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
Nous cotons: $7.25 à $7.50 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35, et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
Nous cotons: broche noire, $1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boites à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.20 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.50 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, ⅜ le cent		3.80
	No 2 grand et plus	No 1 petit et plus
Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent		2.40
Neverslip crampons ½, le cent		2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent		2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent		2.00
Neverslip crampons ⅜, le cent		2.20
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight No 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85 10 et 7½ p.c.	10
Tête ronde, acier	80 10 et 7½ p.c.	10
Tête plate, cuivre	75 10 et 7½ p.c.	10
Tête ronde, cuivre	70 10 et 7½ p.c.	10
Tête plate, bronze	70 10 et 7½ p.c.	10
Tête ronde, bronze	65 10 et 7½ p.c.	10

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c. Fore demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est à la baisse, $9.25 à $9.50.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	21.00

Fer en barre

Faible.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.15
Fer forgé	base 100 lbs.	2.30
Fer fini	base 100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible.

Nous cotons: $17.00 à $17.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: $45.00 les 100 livres. livres.

Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus fort: $5.50 à $5.75.

Zinc en lingots

La demande est forte.

Nous cotons: $6.25 à $6.50 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 65c, huile crue 62c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande. Ferme.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.85; 100 pieds, $3.40; 26 à 40, 50 pieds, $2.00; 100 pieds, $3.60; 41 à 50, 100 pieds, $4.00; 51 à 60, 100 pieds, $4.25; 61 à 70, 100 pieds, $4.50; 71 à 80, 100 pieds, $5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $5.00; 26 à 40, $5.45; 41 à 50, $6.25; 51 à 60, $6.75; 61 à 70, $7.25; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $7.75; 86 à 90, $8.50; 91 à 95, $10.00.

Vert de Paris pur

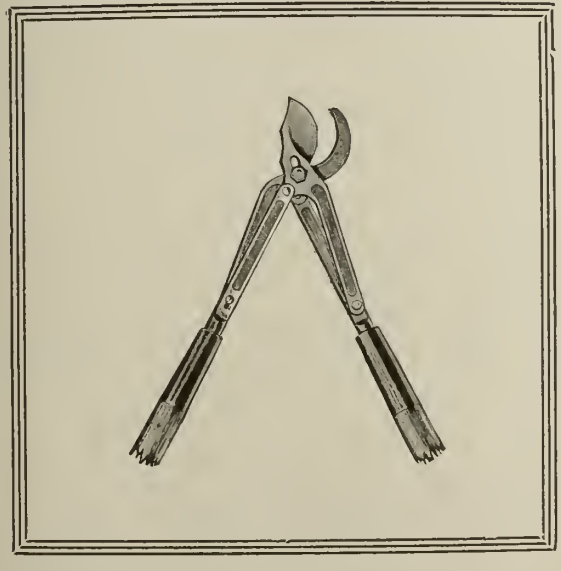
Forte demande.

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.22½
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.15
British Manilla	base lb.	0.00	0.14
Sisal	base lb.	0.00	0.10½
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.09¾
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.10¼
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Si vous avez souci de vos arbres, vous ne pouvez vous dispenser d'un sécateur "ORCHARD KING".



Cette cisaille à élaguer, dont on se sert à deux mains, coupe une branche d'arbre, verte, d'une épaisseur de deux pouces.

Un coussinet à billes en rend le fonctionnement facile et prévient l'usure.

Remarquez la force composée du levier et notez aussi l'entaille dans la lame près du boulon du pivot. Ces caractéristiques exclusives déterminent une puissante coupure très longue, de telle sorte que les branches ne sont pas abîmées ou écrasées, mais coupées bien nettement. Par suite les arbres guérissent vite.

Si votre marchand en gros ne tient pas en magasin cette cisaille à élaguer, écrivez-nous pour connaître nos prix.

TAYLOR-FORBES COMPANY Limited,

246 Rue Craig Ouest, MONTREAL.

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
rils, sur char	2.10
2½ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.07
2¼ pouces	0.70
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.	
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.00
Plomb	0.02½	0.02¾
Zinc	0.00	0.03
	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et debris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char,	2.10

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 24 janvier 1914, la ville a émis 18 permis de construire, au coût total de $86,400 pour les nouvelles constructions, et de 8 permis pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de $1,000.

Quartier—	Coût.
Notre-Dame de Grâces	$2,450
Hochelaga	4,700
St-Denis	18,800
Laurier	11,460
St-Louis	60
St-Georges	14,000
St-Laurent	400
Ouest	16,700
Delorimier	7,225
St-Jean-Baptiste	500
Emard	100
Ste-Anne	15,800
St-Joseph	195
St-Paul	300
St-Henri	1,325
Rosemont	1,000
Total	$95,075

Nouveaux permis

Rue Notre-Dame Ouest, quartier Ouest; 1 bâtisse à bureaux, 4 étages, 2e classe; coût prob. $16,700. Propriétaire, Banque de Montréal, rue St-Jacques.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e clas-

Exposition de Quincaillerie, Convention de Quincaillerie

A OTTAWA, DU 16 AU 21 FEVRIER 1914

La plus grande Exposition de Quincaillerie jamais tenue en Amériqne

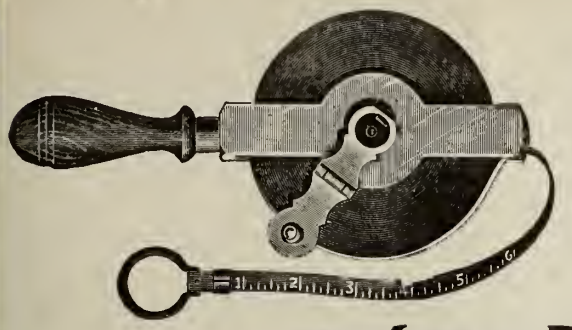
Messieurs les Marchands,

Le prix réduit du voyage de Montréal à Ottawa et retour, y compris la chambre d'hôtel pendant cinq jours à l'un des deux beaux hôtels Château Laurier ou le Nouveau Russell, sera de $8.45; ceci solde les frais du voyage aller et retour, et de la chambre pendant cinq jours à l'hôtel. Le tarif réduit s'applique à toutes les stations de départ.

Ecrivez pour avoir tous renseignements. Faites-le aujourd'hui même.

F. M. TOBIN,
Woodstock,
Secrétaire de l'Association des Exposants de Quincaillerie.

J. A. BEAUDRY,
80, rue St-Denis, Montréal,
Secrétaire de l'Association des Marchands-Détailleurs.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques

Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REG'D - Boîte Postale 580, Montréal.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada

Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matiu, 4h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec
Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, viâ Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

122 rue St-Jacques Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

De la Gare Windsor pour :
BOSTON, LOWELL, *9.00 a.m., *8.00 p m.
TORONTO, CHICAGO, *9 05 a m , *10.00 p.m. et *11 00 p.m. pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, †8 05 a m., §8 40 a m., †9.15 a.m., †4.00 p.m., §7.45 p.m., *9 45 p.m., *10.30 p.m
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8 25 a.m., †5.30 p m., *7.25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, *7.25 p m.
ST-JOHN, N. B., *7.25 p.m.
ST-PAUL. MINNEAPOLIS. *10 30 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, 9.45 p m.
De la Gare Viger pour :
QUEBEC, †9 00a.m., *1.30p.m., *5.00p.m., *11.30p.m.
TROIS-RIVIERES, *9 00 a. m., *1.30 p. m., *5.00 p.m., †6.30 p m., *11.30 p m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00 a.m , †1.30 p.m., *5.00 p m.
JOLIETTE, *8.20 a.m., †9 00 a.m., †5.30 p.m.
SAINT-GABRIEL, §8.20 a.m., †9 00 a.m., †5.30 p m.
OTTAWA, *8.00 a m., *5 45 p.m.
SAINTE-AGATHE, *8.45 a.m., 11.45 p.m , *4.00 p.m. 11.15 p.m
NOMININGUE, j8.45 a m., 11.45 p.m., †4 00 p.m.
(*) Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche (§) Dimanche seulement. (i) Samedi seulement. (j) Mardi et Jeudi seulement.

BUREAU DES BILLETS

141-143 rue Saint-Jacques

EDIFICE DOMINION EXPRESS

PHONE, MAIN 8125

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Les Planches à Laver "EDDY"

Ne déchirent ni le linge ni les mains.

Faites par

The E. B. EDDY COMPANY à HULL

Vendues par tous les marchands réputés.

se; coût prob. $4,500. Propriétaire, A. Chaussé, 1129 Mont-Royal Est.

Rue Hôtel de Ville, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, J.-Bte Poirier, 1925 de la Roche.

Rue Chapleau, quartier Delorimier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. $2,700. Propriétaire, Ant. Passette, 1415 Franklin.

Rue Marquette, quartier St-Denis, 1 magasin, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,200. Propriétaire, O. Létourneau, 59 St-Plierre.

Rue Alma, quartier Laurier; 2 maisons, 10 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $8,000. Propriétaire, Isaïe Lavoie, 2396 Drolet.

Rue Bordeaux, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, L. N. Germain, 2714 St-Hubert.

Rue Châteaubriand, quartier St-Denis; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,500. Propriétaire, M. Larose, 2240 Châteaubriand.

Rue Beaubien, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, B. Tabacguick, 1445 Fabre.

Rue King, quartier Ste-Anne; 1 maison, 1 magasin, 1 étage, 3e classe; coût prob. $15.000. Propriétaire, McClary Mfg. Co., London, Ontario.

Rue Ontario Est, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, H. Wilson, 1631 Ontario Est.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-Georges; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. $14,000. Propriétaire, British Realty, rue St-Jacquees.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; 1 maison, 1 théâtre, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Rosario Therrien, 2626 Notre-Dame Ouest.

2ème Avenue, Rosemont, quartieer Rosemont; 1 maison, 2 logemeents. 2 étags. 3e classe; coût prob. $1.000. Propriétaire, O. Perrin, 1296 Dorion.

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bi-n des ennuis. Si la perte est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.

FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durée. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tons les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux ; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et uos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.

84 Rue St-Antoine, MONTREAL.

Meilleur que le Savon.

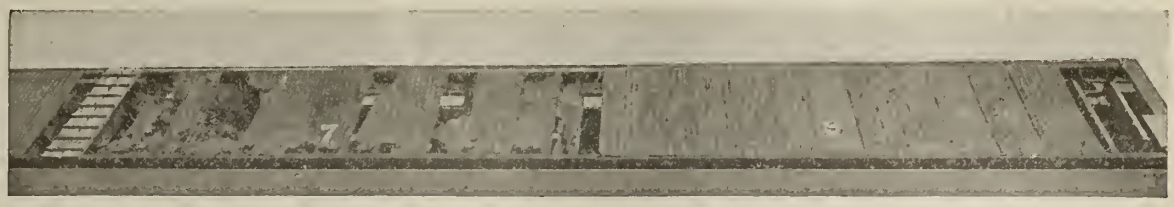
Snap est un savon—c'est mieux qu'un savon. Le savon nettoie la surface de la peau, mais remplit les pores, ce qui finalement endommage la chair. Snap nettoie les pores et rafraîchit la peau, la laissant propre et non endommagée.

C'EST MEILLEUR QU'UN SAVON.

Ayez-en un stock maintenant et vous verrez que cela vous rapportera de l'argent.

Snap Company, Limited

MONTREAL



Acier sans cuivre (noir, non peint) Le même acier avec cuivre (noir, non peint).

VOICI LA PREUVE

Que l'acier "Keystone" mélangé de cuivre est plus durable pour fins de toitures que l'acier sans cuivre.

La vignette ci-dessus montre le résultat de l'actuelle exposition à la température. Des séries d'expériences similaires ont toutes prouvé d'une manière concluante que l'acier "KEYSTONE" mélangé de cuivre est plus durable pour fins de toitures que l'acier ordinaire ou le soit-disant "fer pur". L'acier à mélange de cuivre peut être fourni en feuilles noires ou galvanisées à une légère hausse de coût sur l'acier ordinaire

Demandez notre brochurette donnant des illustrations photographiques des expériences actuelles ; vous la trouverez très intéressante.

UNITED STATES STEEL PRODUCTS COMPANY

NEW-YORK, E.U.A. Succursales: WINNIPEG ET VANCOUVER.

Agents des ventes pour l'Est du Canada.

B. & S. H. THOMPSON & Co., LIMITED

Edifice Transportation
MONTREAL

Edifice Traders Bank
TORONTO

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The

THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

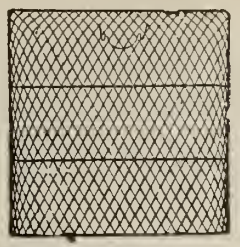
PEMBROKE - ONTARIO

FABRIQUES AU CANADA

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

NOUS MANUFACTURONS DES

Garde-Feu et Garde-Cendres à l'Epreuve des Etincelles



Notre ligne est complète et de la plus haute qualité.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE SPECIAL.

CANADA WIRE AND IRON GOODS CO.
Hamilton, Ont.

Représentant pour l'Est : JAS. S. PARKES
P. O. Box 42 St. Henri. MONTREAL, P.Q.
Nous manufacturons toutes sortes de Toile Métallique et d'ouvrages Généraux en Fil Métallique.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

(Exploitée par la Canada SS. Lines Limited)

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian." à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quittera New-York à 10 heures a.m. les 4, 11, 18, 25 Février. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transférer.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers quittent New-York à 2 hrs p m., 7, 21 Février, pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade, Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à D. Olivier, agent des billets, 9 Square Victoria ; J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires ; Thos. Cook & Son 530 rue Sainte-Catherine Ouest ; W. H. Henry, 286 rue Saint-Jacques ; Hone & Rivet, 9 Boulevard Saint-Laurent ; W. H. Clancy, 122 rue Saint-Jacques ; Succursale Nord du "Star," 45 Union Avenue, Montréal.

On dit toujours qu'il ne faut pas vendre la peau de l'ours avant de l'avoir tué.

Ceci, appliqué au commerce, peut se traduire ainsi:

Ne comptez pas sur vos rentrées avant qu'elles ne soient réellement dans votre caisse.

Nous ne perdons jamais un client une fois qu'il a commencé à faire des affaires avec nous.

POURQUOI ?

Parce que nous sommes en mesure de lui donner satisfaction sous tous les rapports. Nos marchandises sont strictement les MEILLEURES qui soient sur le marché et nos prix sont les mêmes que chez les manufacturiers d'articles inférieurs. Ainsi donc, achetez les meilleurs.

Cowan & Britton Limited.

GANANOQUE, Ont.

Couplet, Pentures, Articles de Ferronnerie pour Constructions.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Rue Bordeaux quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,250. Propriétaire, Ludger Lanthier, 2625 Bordeaux.

Rue Delaroche, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Jos. Audette, 1292 Delaorche.

Rue Cuvillier, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $1,300. Propriétaire, A. Tremblay, 71 St-Timothée.

Aveenu Décarie, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,550. Propriétaire, Jos. Ereaux, 463 Elm avenue, Westmount.

OCCASIONS D'AFFAIRES.

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaitre le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

80-1. Enseignes d'annonces. — Une maison de Wolverhampton demande des acheteurs d'enseignes d'annonces en

81-1. Articles en bois. — Une maison de Wilverhampton désire acheter des articles en bois tels qu'ustensiles de cuisine, etc.

82-1. Produits. — Une maison de Birmingham demande des exportateurs de toutes sortes de produits.

83-1. Bois. — Une maison de Birmingham désire acheter des planches de bouleau et d'érable, de 2, 2½, 3 et 4 pouces d'épaisseur. Aussi des quantités de pin et de chêne blanc, ordinaire et équarri.

84-1. Bois. — Une maison de Birmingham demande des planches, billots madriers de bouleau et de hêtre.

85-1. Bois. — Une maison de Liverpool demande des cotations pour toutes sortes de bois de construction, c.i.f. Liverpool.

88-1. Meubles de bureaux. — Une maison de Glasgow demande des catalogues de maisons canadiennes.

PROTECTION

Ici sont représentés deux gardiens, bien connus pour la protection qu'ils donnent aux propriétaires.

Nous voulons vous intéresser particulièrement à la Proposition de la Canada Paint, car elle se rapporte autant aux Propriétaires qu'aux Peintures et aux Vernis. Notre but est de coopérer avec vous pour faire un succès de votre département de peintures, et, en amenant à votre magasin les gens qui se servent de peinture, votre commerce entier en profitera beaucoup.

La Canada Paint comprend tous les perfectionnements dans la fabrication de peinture depuis les nombreuses années que les Peintures mélangées prêtes à l'usage sont sur le marché. Toutes les matières brutes de la Canada Paint sont de la pureté la plus éprouvée. Afin de contrôler la qualité de notre huile de lin, nous pressons, filtrons et vieillissons nous-mêmes cet ingrédient des plus important. La Peinture Canada est faite d'après la formule la plus scientifique, qui a été éprouvée par des experts en peinture et qui, nous le croyons, produit la peinture la plus durable qui soit possible de faire. Notre réputation pour les finis satisfaisants s'étend dans toute notre ligne de peintures, vernis, teintures, émaux, couleurs, huiles de lin, etc.

Il y a un fini CP pour tout usage de peinture, décorateur, propriétaire, manufacturier et corporation industrielle, pour protéger et embellir les milliers de surfaces qui dépendent de leur fini sur tels produits.

Nous avons les articles de bonne qualité et nous faisons de plus grandes affaires cette année que jamais auparavant. En coopérant avec les marchands de peinture progressistes, nous savons que nous pouvons faire plus d'affaires aussi bien que nous augmentons les vôtres.

Avant de donner vos commandes pour le printemps, permettez à notre représentant de vous expliquer la Proposition de la Canada Paint. Ce sera une courtoisie que nous apprécierons beaucoup, ce qui ne vous mettra dans aucune obligation.

THE CANADA PAINT CO
LIMITED

PAINT-VARNISH & DRY COLOR MAKERS-LINSEED OIL CRUSHERS
FACTORIES & OFFICES-MONTREAL-TORONTO &
WINNIPEG-OXIDE MINES-RED MILL-QUEBEC

GODENDARDS

A DENTS DE LANCE PERFECTIONNEES

Reconnus Les Meilleurs

La supériorité de ces scies provient de l'emploi de l'Acier Rasoir, notre propriété personnelle, et de notre procédé secret de trempe.

Les "Godendards" Maple Leaf ont un tranchant plus vif, qui dure plus longtemps que tout autre obtenu par tout procédé de trempe ordinaire. Si vous en doutez prenez deux scies—une "Maple Leaf" et une scie d'une autre fabrication, faites-en l'essai dans les mêmes conditions. Quand l'épreuve sera terminée, vous serez convaincu que nos avancés sont parfaitement fondés. Chaque scie Maple Leaf est absolument garantie. C'est maintenant le moment de placer vos commandes pour les "Godendards" MAPLE LEAF. Exigez cette marque à la prochaine commande, Nous fabriquons aussi des Scies à ruban circulaires, à bardeaux, concaves, à rainures, à onglet, "Gang", à chariot, à glace, égoïnes, scies à montures (buck), de boucher, à émonder, ainsi que tous les accessoires. Nous avons en magasin un grand assortiment de scies pour l'Ouest Canadien à notre succursale de Vancouver.

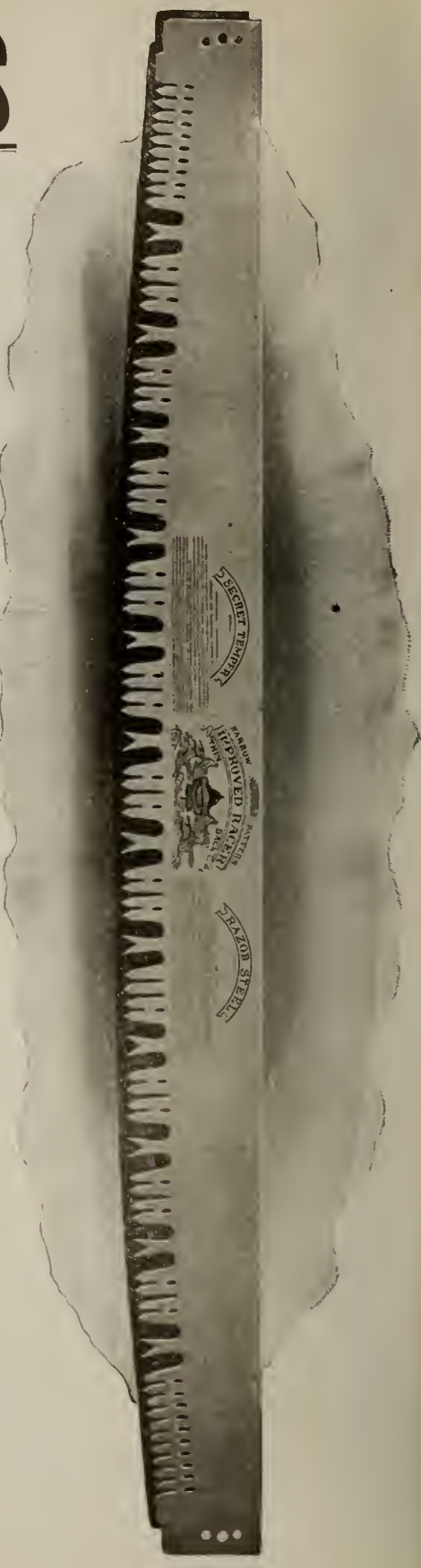
Demandez par lettre nos listes de prix et catalogues.

Shurly - Dietrich Co. Limited.

GALT, - Ontario.

— ET —

1642, Rue Pandora,
Vancouver, C. A.



No. 44
Scie à dos convexe.

No. 55
Scie à dos droit aminci.

USMC

Nous Pouvons Tout Fournir Depuis une Broquette Jusqu'à un Outillage Complet de Manufacture.

Si vous avez besoin de quelque chose, écrivez-nous.

United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.

SASKALTA McCLARY

L'augmentation DES VENTES provient de la vente des marchandises de qualité

PANDORA McCLARY

L'étalon de Qualité

des articles de McClary a toujours été à un haut niveau. C'est pourquoi la plus haute efficacité possible, le service et la qualité se sont toujours associés avec nos usines. Les marchands trouveront leurs clients bien familiers avec le fait que le

Nom de McClary sur les articles signifie qualité

Nous montrons ici quatre de nos poêles de Cuisine Supérieurs, fameux pour leur particularités exclusives et les qualités de service maximum qu'ils donnent.
Ecrivez-nous pour plus de détails

CHAMPION McCLARY

MEMBER OF CANADIAN HARDWARE MANUFACTURERS EXHIBITORS ASSOCIATION

The McClary's
Manufacturing Co.
23 rue Wellington, - Montréal.

KOOTENAY McCLARY

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. MONTREAL, VENDREDI, LE 6 FEVRIER 1914 Vol. XLVII.—No 6

DIEU ET MON DROIT

DEWAR'S SCOTCH WHISKY

L'article qui procure les plus fortes ventes.

en vente partout

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

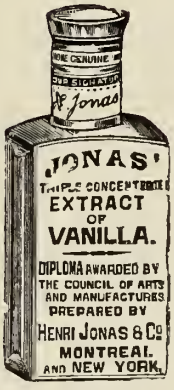
Agents Canadiens.

MAISON FONDÉE EN 1857.

(INDEX DES ANNONCEURS, PAGE 31)

Desirez-vous Augmenter Votre Chiffre d'Affaires?

Tout homme actif, quel que soit son genre de Commerce, doit rechercher les moyens de le rendre chaque jour MEILLEUR. Le meilleur moyen d'obtenir ce résultat, c'est d'attirer et de retenir la clientèle en tenant des marchandises de tout premier ordre. En tenant et ∴ ∴ recommandant les ∴ ∴



ESSENCES CULINAIRES

ET

VERNIS A CHAUSSURES

DE

: : JONAS : :

vous êtes en mesure d'offrir à vos clients des articles établis pour créer une bonne impression en faveur de votre magasin, parce qu'ils donnent toujours des résultats satisfaisants. Ils sont le prototype de l'excellence et sont toujours hautement appréciés. ∴ ∴ ∴

Si vous voulez attirer et retenir la clientèle, vendez les

PRODUITS DE

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 rue St-Paul, - - - Montréal.

Avec les Produits de la Dominion Canners dans votre ligne de tir, vous pouvez frapper droit au but pour le commerce de restaurants et hôtels.

L'épicier progressiste, avec un bon stock de produits de haute qualité, est toujours apte à un plus grand commerce. Il ne s'arrête pas au commerce régulier du ménage, mais il organise ses forces de vente et attire à lui le commerce des hôtels, restaurants et pensions. Il vend de plus grandes quantités de marchandises et a moins de dépenses pour les tenir, ceci réduisant ses dépenses extra.

Les Produits de la Dominion Canners

sont notés pour leur excellente qualité. Ils se vendent aux prix les plus raisonnables et sont une garantie de satisfaction. Avec ceux-ci dans votre ligne de tir, vous êtes assuré d'avoir de plus grandes ventes et de meilleurs profits.

Dominion Canners, Limited

HAMILTON, - - - - - CANADA.

POURQUOI PERDRE DES VENTES?

Les épiciers qui tiennent "Le Sirop de Blé d'Inde Marque Crown" disent qu'ils vendent le double de cette marque que de tout autre sirop—et que la demande augmente toujours.

La raison est facile à trouver.

Le Sirop de Blé d'Inde Marque CROWN

trouve un placement permanent dans le ménage à cause de sa délicatesse comme sirop de table—bon pour les enfants et un grand secours dans les besoins culinaires.

Faites un étalage de la "Marque Crown" et surveillez la hausse de vos ventes.

Nous vous expédierons vos commandes promptement.

THE CANADA STRACH COMPANY LIMITED

Manufacturiers des Marques EDWARDSBURG. **Usines: Cardinal et Brandford.**

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered* Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ⅛ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie		La doz.
Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.

Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.

Caisse, 30 pqts 1 lb. et 60 pqts ½ lb., $3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, $3.00.

WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves			La doz.
Viandes assorties		1s	2.40
Compressed Corned Beef		1s	2.40
Compressed Corned Beef		2s	4.30
Lunch Ham		1s	2.40
Lunch Ham		2s	3.50
Ready Lunch Beef	1s $2.40	2s	4.30
Geneva Sausage	1s 2.50	2s	4.25
English Brown	1s 2.10	2s	3.75
Boneless Pigs Feet	1s 2.10	2s	3.75
Sliced Smoked Beef	½s 1.50	1s	2.50
Roast Beef	1s 2.40	2s	4.30
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis		½s	1.60
Ditto		1s	2.75
Boeuf Bouilli		1s	2.40
Boeuf Bouilli		2s	4.30
Boeuf Bouilli		6s	15.00

Celles qui connaissent les

Planches à laver de Cane

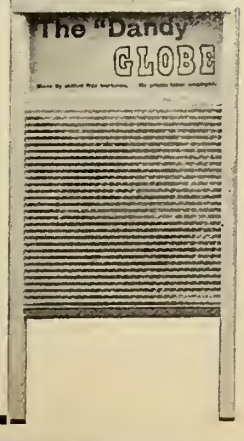
les spécifient toujours

Parce qu'elles sont d'un prix modéré et qu'elles donnent le meilleur service.

Les planches à laver de Cane se tiennent dans une classe à part pour leur belle construction, leur qualité et leur durée, et, donnent un attrayant profit.

Parmi les 13 différents modèles et qualités, vous en trouverez une qui répondra à vos désirs.

Si vous n'avez pas notre catalogue "d'articles en bois do Cane pour le jour de buanderie," nous serons heureux de vous en envoyer un.



WM. CANE & SONS CO.
LIMITED.
NEWMARKET, ONT.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED
Rue Mill, - - MONTREAL.

Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates	3s	1.35

Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00

Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal, ¼ 0.50	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s	1.20
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35

Soupes	**La doz.**
Chicken pqts	1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois pqts	1.00

Mince Meat **La doz.**
(Tins fermées hermétiquement.)
1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & Co., Montréal.

Bleus à laver **La lb.**
"Bleuol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés, 15c
"Sapphire" btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.
"Union", boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN, Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton 0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45

Canistres, 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz., deur, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED, Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	**Prix au Détaillant**
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.75
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	5.00
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	6.00
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80

Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25

La Demoiselle :— "Arrêtez, Jean ! Voici une **Pompe Bowser.**"

Jean : —"Oui, mademoiselle."

La Demoiselle :—"Pendant que vous emplirez le réservoir de l'auto, nous allons entrer commander notre épicerie."

Le Vendeur Automatique EXTERIEUR de BOWSER
ESTABLISHED 1885

pour la Gazoline ou Kerosene vous attire des affaires.

Toutes les passants voient l'enseigne et les pompes—une pompe noire pour la kerosene et une rouge clair pour la gazoline—et bientôt vous êtes "propriétaire" de leur commerce

Les machines à pomper l'huile se vendent par milliers, et chacun dans vos environs est votre client légitime pour de grandes quantités d'huile.

Les lampes ne sont pas toutes hors d'usage non plus.

Les automobiles, moteurs à gazoline, systèmes de lumière à gazoline, consomment des millions de gallons de gazoline et d'essence.

Ce commerce devrait être vôtre, et il vous viendra avec un système Bowser.

Le coût en est minime. Les profits sont considérables. Le commerce est continuel et sûr toute l'année.

Ecrivez-nous et nous vous apprendrons comment faire de l'argent.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Frazer, - - Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens

Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.

"Cow Brand" signifie pureté de Soda.

Les cuisinières soigneuses insistent pour avoir ce soda fameux dont la qualité est bien prouvée. Etes-vous prêt pour la demande de soda actuelle et pendant l'automne ?

VOTRE FOURNISSEUR EN GROS A "COW BRAND"

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL

Quatre-vingt-dix-neuf p. c. des Canadiens

se servent du

Sel de Table WINDSOR

Ne vaut-il pas mieux pour vous de faire quatre-vingt-dix-neuf ventes qu'une seule ?

OEUFS

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette saison de l'année de bons renseignements du marché, des encaissements rapides, les plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à

Gunn, Langlois & Cie, Limitée.

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.

Arrêtez ! Ne courez pas à une incertitude—faites une pose.

que ce soit dans la vente du savon ou autre marchandises, assurez-uous de la qualité, Essayez les articles chez vous, faites-en un essai complet—puis, si vous êtes sûr de la qualite, allez de l'avant, courez au succès.

Essayez un morceau de Savon de Castille "Le Calice", notez comment il nettoie d'une façon complète les légers tissus ou lingeries délicates sans le moindre dommage. "Le Calice", n'est pas un savon de suif, il est antiseptique, hygiénique, propre. Ne contient pas de gras animal, est aussi pur que l'huile et le savoir peuvent le faire. C'est un excellent savon pour le teint.

Ne le remplacez par aucun autre M. l'Epicier, c'est celui que vos clients désirent. Fait seulement par MM. D. Lecca & Co., Marseille.

Ne vendez que le meilleur—celà paie.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

MONTREAL, Agents QUEBEC.

Lait condensé.

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.75

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.

"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boites 0.80

Yankee Cleaner.

Boite de 1 gallon	$1.00
Boite de ½ gallon	0.60
Boite de 1 pinte	0.32
Boite de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boites assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,

Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boites à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boites en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.) Celluloïd.	0.10
Boite contenant 45 boites en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) (Boite de 20 lbs., ½c en plus.)	0.06

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté l'où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boite 36 paquets à 5c . . . la boite $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c. . .	$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½lbs . .	5.30
½doz. de 5 lbs . .	9.60
2 doz. de 6 oz. }	à
1 doz. de 12 oz. }	la Cse
1 doz. de 16 oz. }	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LA MELASSE

"Extra Fancy" de la Barbade

MARQUE

"JONES & SWAN"

—Représente la plus haute qualité que l'on puisse obtenir.

—Absolument pure et non adultérée.

—Un produit alimentaire d'une valeur incontestable.

—Que l'on peut se procurer chez les épiciers en gros, dans différentes parties du Canada.

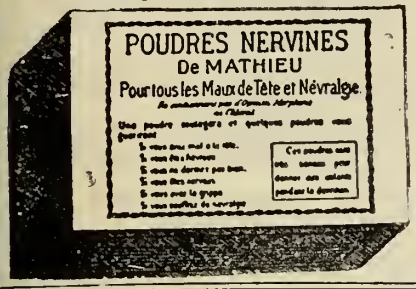
REPRESENTANTS EN GROS

MM. W. S. GOODHUGH & CO., MONTRÉAL.
MITCHELL, & WHITEHEAD, QUÉBEC.

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et des bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les **Poudres Nervines de Mathieu.**



Essayez vous-même les **Poudres Nervines de Mathieu** à nos frais au moyen du coupon ci-joint, si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, - - P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P.Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse :

.....

Le .....
(Nom de la maison de commerce).

Rue. .....

Ville ou village.....

Province .....

Assurez la MARMELADE
de vos clients contre le gaspillage en leur fournissant du

St. Lawrence Sugar

Le sucre granulé, fait en trois granulés distincts :

Etiquette	Rouge	pour	granulé	fin
"	Bleue	"	"	moyen
"	Verte	"	"	gros

AUX CULTIVATEURS

Nous recevons la crême des séparateurs à main.

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL

Les Planches à Laver "EDDY"

Ne déchirent ni le linge ni les mains.

Faites par

The E. B. EDDY COMPANY à HULL

Vendues par tous les marchands réputés.

Soda "Magic" — la Cse

No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb.	2.85
5 caisses.	2.75
No. 5 caisse 100 pqts de 10 oz	2.90
5 caisses	2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque	$2.75
Barils de 400 lbs., par baril	7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.10
½ lb. pqts (4 doz. dans la caisse)	2.20

	La Cse
4 doz. pqts., ¼ lb. (assortis)	$8 80
2 doz. pqts, ½ lb. (assortis)	

	La doz.
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.60
1 lb. canistes rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse	4 70

	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse.	0.36
10 lb. boîtes en bois	0.33
25 lb. seaux en bois	0.33
100 lb. barils	0.31
360 lb. barils	0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb.	0.11½
Tierces	0.11
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11½
Chaudières, 20 lbs.	0.11
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.12
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11⅞
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11¾

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lb.	0.11¼
Tierces	0.11
Seaux en bois, 20 lbs.	2.25
Chaudières, 20 lbs.	2.15
Caisses, 3 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.12
Pains moulés d'une livre	0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	$ 8.50
Bouquet, boîte 350, par boîte $2.08	5.95
Calabash	11.20
Columbia "tout tabac"	11.50
Coronet 2	18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50
Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75
Derby, boîte de 600, la boîte, $4.12; le 1000	6.85
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95
Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A 1	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
MMogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light "tout tabac"	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00
Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa "tout tabac"	8.50
Cigarettes importées	
Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boîtes de fer-blanc 50s et boîtes de cartons 10s	15.50
Three Castles, boîtes de fantaisie	16.00

Tabac à cigarettes	La Lb.
B.C. No 1, 1/13	$1.10

La Science des Affaires.

C'est le développement des moyens à votre disposition pour réussir dans votre commerce.

Un homme d'affaires n'est ni trop petit pour grandir, ni trop grand pour ne pas grandir davantage.

65,000 Elèves. — Plus de 200 à Montréal Actuellement.

La Science d'Edifier Un Commerce enseignée au moyen de Conférences ou par Correspondance.

Demandez des renseignements—Ecrivez-nous aujourd'hui-même.

La première leçon vous aidera à surmonter quelques-unes des difficultés actuelles de votre commerce.

The Sheldon School of Business Science, Limited

80 Rue St-Denis, MONTREAL.

Quelques Lignes Intéressantes

Fèves au Lard (Avec des fèves canadiennes de cette année).

Nous offrons plusieurs marques, entre autres :

"PRIMUS" Family et 3's boîtes hautes, avec et sans sauce tomate.

Fret payé en lots de 5 caisses ou plus.

Epinards en Conserves

L. A. PRICE & CIE, ½s Purée d'Epinards
COMPASS, 2s et 3s
SIMCOE, 2s et 3s.

Choux de Bruxelles, Cèpes, Oseille,

L. A. Price & Cie.

CHOUX DE BRUXELLES, ½s boîtes hautes
CEPES, ½s boîtes rondes
OSEILLE, ½s boîtes hautes.

Thon Mariné, **Maquereau au vin blanc**

Sardines Françaises,

Albert & Cie, Lorient

¼s boîtes, (avec arrêtes) ½s boîtes, (sans arrêtes).

Ananas au Jus "Singapore"

½s, 1½s, 2½s tranchés et entiers, **Qualité choisie.**

Ananas "Hunt & Co." de Hawii

2s, 2½s entiers et tranchés, **Tendres et goût exquis.**

Saumon en Conserves

2500 Doz. **"Rose"** ½s, 45c doz.

Figues de Table en Lits

1912 bien conservées, 1¾ à 2½ pouces, boîtes de 10 lbs, 50c boîte.

Raisins de Corinthe Nettoyés

Paquets de 16 oz, 7c paquet.

Nous avons un stock varié en fruits de la Californie

Fruits Secs, Fruits en Conserves.

N'oubliez pas les avantages que vous avez en achetant vos

THES chez nous.

"Thés" dans la qualité, **"Thés"** dans le prix.

Satisfaction Garantie.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Limitée.

Epiciers en Gros et Importateurs.

2, 4, 6, 8, 12 et 15 Rue DeBresoles, Montréal. Fondée en 1842.

LES

BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit
AND CANDY CO., LIMITED
Manufactures à
Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

La Farine Préparée de Brodie
Vous Conserve Vos Clients.
Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines
UN BON VENDEUR.
Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.
Brodie & Harvie, Limited.
14 et 16 Rue Bleury,
Tél. Main 436. MONTREAL.

Ne demandez pas plus à votre publicité qu'elle ne peut vous donner. Son action est limitée de même que son rendement.

Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17
Tabacs coupés	**La Lb.**
Old Chum, 1/11	$0.90
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16
Meerschaum, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 1 lb.	0.92
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé" 1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham	
1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Snap, pqts 1/7 et 1/14	0.58
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅛, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ⅛ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqts 1 oz.	1.30
Tabacs à chiquer "importés"	**La Lb.**
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre	**La Lb.**
Copenhagen, en boites 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

EMPIRE BRANCH

Tabacs à chiquer	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boites 5 lbs.	0.42
Moose, 11s 2x3 18 lbs. cads, 12 lbs. ½ cads.	0.40
Snow Shoe, barres, 6 ½ morc. à la lb.	0.45
Stag, 5 1/3 morc. à la lb. ½ butts	0.39
Black Watch, 6s	0.45
Bobs, 5s et 10s	0.39
Currency, 10s	0.39
Pay Roll, 7½s	0.59
Empire Navy Chewing, barres, 14 oz., boites 7 lbs.	0.53
Tabacs à fumer en palettes	**La Lb.**
Rosebud, 3x3, 7s ½ cads, 8 lbs.	0.50
Pedro, barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boites de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s	0.44
Rosebud, 6s	0.45
Ivy, 7s	0.50
Shamrock, 6s	0.45
Tabacs hachés	
Great West, sac, 8s	0.59
Regal, cube cut, en boites de 9s	0.70
Taxi, crimp cut, boites 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE,

Montréal.

Pâtes Alimentaires.	**La lb.**
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08
Extraits Culinaires.	**La doz**
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants
qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par
WALTER BAKER & CO.,
Limited.
Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE
Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE
EPICIERS EN GROS
Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.
Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.
329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"
Non Sucré
DES EPICIERS
Pour tous les
Besoins de la Cuisine
Tablettes de ¼ lb
Fabriqué par
JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.
J. A. TAYLOR, Agent, Montréal

Les Fèves au Lard de CLARK

Ordinaires, Chili, Sauce Tomate

pour rapides rentrées et plus grands profits

La relation entre les rentrées rapides et le succès dans la tenue d'un commerce est apparente à tout homme d'affaires.

Les autres marques peuvent vous attirer sur la question du prix, mais le capital qui dort sur vos étagères **Perd** puisqu'il n'amène pas de **rentrées**

Les Fèves au Lard de Clark se vendent

le mieux de toutes, et, conséquemment, vous donnent un plus grand profit, tout en vous donnant en plus la réputation de vendre ce qu'il y a de meilleur.

Commandez maintenant

W. CLARK, LIMITED,

MONTREAL.

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O Govette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Adver ising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vo s bâtir inscrivez-vous au **"Prêt Immobilier, Limitée,"** qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le **"Prêt Immobilier, Limitée"** sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le **"Prêt Immobilier, Limitée"** n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2½ c Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de	$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	$6.00 à 24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française.	La grosse
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ¼ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ¼ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00

Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse.	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-LAING, LIMITED.

Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	29.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	15.00
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	28.50
Lard pesant, Canada Short Cut. ½ brl.	14.25
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35	27.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Picked Rolls, brl.	27.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	24.00
Heavy, clear fat backs, 40/50	27.50
Heavy, clear fat backs, 60/70	27.00

Saindoux Composé Raffiné, choix.

Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs. lb.	0.10¼
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.10⅜
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10½
Seaux de bois, 20 lbs., net $2.15	0.10¾
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. $2.05	0.10¼
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11¼
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.11¼
Briques de saindoux, 60 lbs, en caisse	0.12

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 375 lbs.	0.14
Boites, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.14¼
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.14⅜
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) $2.90	0.14½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut $2.80	0.14
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.14¾
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.15
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.15¼

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.18
Petits, 10 à 13 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.19
Bacon Brown Brand, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi	0.17
Bacon Windsor, dos pelé	0.22
Bacon Windsor, sans os	0.24
Jambons de Laing, choisis, Piquenique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.15
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½
Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.	0.20
Cottage Rolls	0.19

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09
Bologna (Enveloppe cirée)	0.08½
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.11
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et lan-	

Saucisses fraîches.

Saucisses de porc (tripes de porc)	0.09½
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.10
Petites saucisses de porc (pur porc)	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de	

1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.08½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0 08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Légumes importés

"LE SOLEIL"

Asperges	C/S
Pointes de Tête seul., ½ flac. 40 s.	22.00
Pointes de Tête seul., ½ kilo, 100s.	27.50
Pointes de Tête seul., 1 kilo, 50 s.	27.00
En Branches Géantes, bocal, 16 s.	10.00
En Branches Géantes, ½ kilo, 100s.	27.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	25.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s.	24.50
En Branches Grosses, 1 kilo, 50s.	23.50
En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.	22.00
Coupées sur Extra, ½ kilo, 100 s.	22.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.	21.00
En Branches Fines, ½ kilo, 100 s.	22.00
En Branches Fines, 1 kilo, 50 s.	21.00

Flageolets	
Extra Fins, ½ kilo, 40 s.	9.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	11.00

Haricots	
Verts Extra Fins, ½ flac., 40 s.	9.00
Verts Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.00
Verts Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Verts Fins, 1 kilo, 50 s.	11.00
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.50
Verts Coupés, ½ kilo, 100 s.	7.50

Divers	
Carottes tournées, ½ kilo, 100 s.	10.50
Carottes tournées, 1 kilo, 50 s.	10.00
Choux de Bruxelles, ½ kilo, 100 s.	9.50
Choux de Bruxelles, 1 kilo, 50 s.	9.00
Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s.	8.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	7.50
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, ½ flac., 40 s.	8.00
Epinards en Purée, ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, 1 kilo, 50 s.	9.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilo, 100 s.	11.50

Macédoines	
Extra choix, No 1, ½ flac., 40 s.	8.50
Extra choix, No 1, ½ kilo, 100 s.	12.00
Extra choix, No 1, 1 kilo, 50 s.	11.50
Sans marque, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.00

Petits Pois	
Sur Extra Fins, ½ flac., 40 s.	10.00
Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.00
Extra Fins, 1 kilo, 50 s.	14.50
Très Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Mi-Fins, ½ kilo, 100 s.	11.00
Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s.	10.00
Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s.	9.00

Petits Pois Frs. Petit	
Fins, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.00

Soupes	
Cerfeuil, ½ kilo, 100 s.	9.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	6.50
Julienne, ½ kilo, 100 s.	8.00
Oseille, ½ kilo, 100 s.	9.00
Printanière, ½ kilo, 100 s.	8.50
Tomates Purée, ½ kilo, 100 s.	10.50
Tomates Purée, 1 kilo, 50 s.	10.00

Huile d'Olive "Minerva"	
Caisse 12 bout., litre	8.00
Caisse 12 bout., qrts.	6.00
Caisse 24 bout., pts.	6.50
Caisse 24 bout., ½ pts.	4.25
Caisse 2 estagnons, 5 galls.	2.00
Caisse 6 estagnons, 2 galls.	2.05
Caisse 10 estagnons, 1 gall.	2.10
Caisse 20 estagnons, ½ gall.	2.25
Caisse 20 estagnons, ¼ gall.	2.50
Caisse 48 estagnons	2.60

Savons de Castille	
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	Caisse
Caisse de 200 morc. de 10½ oz.	12.00
Caisse de 100 morc. de 10½ oz.	6.00
Caisse de 200 morc. de 7 oz.	7.75
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	4.25

Cette annonce est-elle bonne?—Oui. Pourquoi?
Pouvez-vous nous le dire? Certainement. Alors dites-le nous.

Au marchand détailleur. Monsieur:

Avez-vous réfléchi longtemps, assez pour établir votre responsabilité envers vos commis aussi bien que celle de vos commis envers vos clients et vous-même? Naturellement vous avez réfléchi et vous vous êtes pourvu d'un système pour arriver à ce but.

Ceci étant donné, nous désirons que vous fassiez connaissance avec **"SHOUPERIOR"** qui est maintenant employé par des marchands au Canada et dans toute l'étendue des Etats-Unis, pour protéger la maison, c'est-à-dire vous, vos commis et vos clients, et vous donner le maximum d'efficacité, éliminant toutes dépenses inutiles. Si cette ligne vous intéresse et que vous aimiez à savoir au juste comment ceci s'accomplit par **"SHOUPERIOR,"** nous vous invitons à écrire sur votre papeterie, à notre "Bureau de Coopération, Systèmes et Modèles," qui est maintenu entièrement pour votre usage, "gratuitement" C'est une partie de notre service.

"Souvenez-vous que vous ne pouvez dépenser un dollar avec nous à moins qu'il ne soit évident que vous en profitiez. Demandez le Système de Détail "Safeguard," Sub. 10. Form C3.

AUTOGRAPHIC REGISTER CO., OF CANADA LIMITED, 10 Rue St. Pierre, Montreal

Prenez en Stock les Articles " NUGGET "

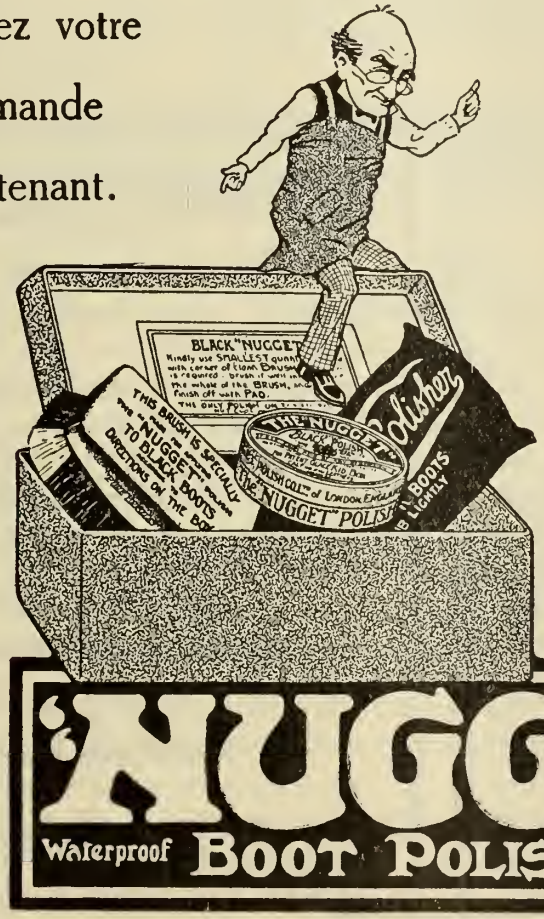
C'est une belle ligne qui se vend bien qui vous paiera de la tenir.

Cette ligne se compose d'une boîte de cirage, brosse en pur crin et d'un tampon "Seloyt" pour polir.

Mis sur un carton et en boîtes de métal pour vendre au détail à 40c et 50c.

Ces articles vous donneront une bonne marge de profit.

Donnez votre commande maintenant.



Les brosses et tampons peuvent aussi être obtenus séparément au détail à 15c l'article.

NUGGET
Waterproof **BOOT POLISHES** & BLACK BROWN

9, 11 et 13 Davenport Rd, Toronto, Ont.

Caisse de 50 morc. long de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 12 oz.	4.00
Caisse de 12 barres de 3 lbs.	0.09½
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.08½

La Lune 65% d'huile d'Olive — Lb.

Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	3.75
Caisse de 12 barres, 3 lb.s	0.09

JOHN P. MOTT & CO.

	La lb.
Elite, per doz.	0.00
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD., Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi, lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

TRAVAUX D'INVENTEURS

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets récemment obtenus par l'entremise de MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Canada

152,622—Mose Wilbuschewitsch, Nischninovgorod, Russie. Procédé de purification des graisses hydrogénées pour les rendre mangeables.

153,039—Dr Hugo Bayer, Vienne, Autriche. Dispositif d'inhalation.

153,045—Georges Cloetens, Bruxelles, Belgique. Orgues, harmoniums et autres instruments musicaux similaires.

153,056—André Guasco, Paris, France. Système d'appareils indiquant la présence dans l'air des gaz inflammables.

153,096—Hermann Pape, Oker, Alle. Fournaise à fondre le minerai.

153,150—Frank X. Dufour, Stenen Sask. Onguent pour hémorroïdes.

153,194—Louis Racine, St-Gédéon, (Beauce), Qué. Arbre de charrue.

Etats-Unis

1,082,552—Alfred Pinet, Vonda, Sask. Pulvérisateur du sol.

"Le Guide de l'Inventeur" sera envoyé à toute adresse gratis sur demande.

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la perte est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.

FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durée. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux ; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.

84 Rue St-Antoine, MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM — QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada

Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4h soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec
Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, viâ Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

122 rue St-Jacques Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187.
Hôtel Windsor ou gare Bonaventure. Main 8229.

SERVICE

Votre épouse oublie quelquefois de commander un ou deux articles chez l'épicier lorsqu'elle va au magasin le matin et, juste au moment de diner, elle trouve qu'il lui manque du pain et du beurre. Que fait-elle ? Elle va au téléphone et appelle l'épicier et lui dit : M. Sunlight, je n'ai plus de pain, voudriez-vons m'envoyer une couple de pains immédiatement, j'en ai besoin pour le diner.

Et que dit M. Sunlight ? Il dit : "Je vais vous les envoyer immédiatement." Et, sans égard du fait qu'il ne fait qu'un ou deux centins de profit sur la commande, il laisse là ce qu'il était en train de faire, enveloppe le pain et l'envoie ou le fait envoyer à votre épouse.

Et votre femme se dit en elle-même : "M. Sunlight est réellement bon ! Il aura ma clientèle tant que j'habiterai cette ville".

Le point fort de Sunlight est le SERVICE. Il ne dit pas à votre femme : "Pouvez-vous envoyer quelqu'un chercher le pain ? Ma voiture est rentrée et tous mes commis sont partis à la maison, je n'ai personne pour vous envoyer votre commande".

Non, Sunlight "livre les marchandises".

Donc, notre point fort est le "SERVICE" et nous "livrons aussi les marchandises".

Dans une semaine ou deux on vous demandera à donner votre commande de claques pour 1914. En décidant à qui vous devez donner cette commande, rappelez-vous qu'une commande donnée est la chose la plus facile que puisse remplir un manufacturier de claques. Il a grandement le temps pour remplir cette commande, juste autant de temps que l'épicier à remplir la commande de votre épouse le matin. Mais, *pourra-t-il* et *voudra-t-il* remplir votre commande "pressée" pour du "pain et beurre" lorsque vous avez besoin de certains styles et grandeurs à la hâte pour le prochain automne et hiver ? *Poura-t-il* et *voudra-t-il* vous servir en cas d'urgence, lorsqu'un retard dans la livraison de votre commande signifie une perte de quelques-uns de vos clients et amène du discrédit sur votre magasin ?

Nous *pouvons* et nous *voulons* vous servir en cas d'urgence. Rappelez-vous cela lorsque vous donnerez votre commnnde pour 1914.

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER CO., LIMITED.

Montréal.

28 SUCCURSALES DANS TOUT LE CANADA.

ROYAL YEAST CAKES

ROYAL YEAST CAKES

ROYAL YEAST CAKES

POURQUOI EXPERIMENTER ?

Epicier : Les pains de Levure Royal, comme tous les autres produits de cette Compagnie, et à cause de leur qualité supérieure, sont depuis longtemps reconnus comme les meilleurs du Canada. Ils donnent depuis si longtemps une satisfaction parfaite que toute tentative d'expérimentation avee des marques inconnues peut entraîner et entraînera la perte de clients précieux.

ROYAL YEAST CAKES

BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL

BLUE LABEL

Aliments Marins qui donnent satisfaction

Qualité, Propreté, Pureté, Hygiène se trouvent toutes dans la Célèbre MARQUE BRUNSWICK.

VOYEZ LE SPLENDIDE CHOIX :

¼ sardines à l'huile, ¾ sardines à la moutarde, ¼ sardines à la moutarde, ¼ sardines aux tomates, Pétoncles, Finnan Haddies.

Garnissez-en vos étagères. C'est une ligne rémunératrice pour vous. Ces aliments marins donneront à vos clients une **parfaite satisfaction.**

TOUJOURS DIGNES DE CONFIANCE.

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — **C. H. B. HILLCOAT**, Sydney. — **A. W. HUBAND**, Ottawa. — **JAS. HAYWOOD**, Toronto. — **CHAS. DUNCAN**, Winnipeg. — **GRANT OXLEY & Co.**, Halifax. N.E.— **C. DE CARTERET**, Kingston. — **BUCHANAN & AHERN**, Québec. — **J. L. LOVITT**, Yarmouth. — **SHALLCROSS, McCAULAY**, Calgary, **JOHNSTON & YOCKNEY**, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185. MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT : Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D Ward, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 6 Février 1914. Vol. XLVII — No 6.

LA LOI LACOMBE

La session de la Législature est sur le point de se terminer et il n'a pas été question de faire amender la loi Lacombe, qui eependant dans sa forme actuelle est loin de donner satisfaction au commerce. Nous recevons de l'un de nos lecteurs une lettre qui se lit comme suit:

"Au mois de juin dernier, j'envoyais à un bureau d'avocats de Montréal, qui me l'avait demandé, mon compte pour être déposé au greffe de la Cour de Circuit de Montréal et joint au dossier de la cause d'un débiteur qui dépose suivant la loi Lacombe.

"La semaine dernière, n'ayant encore rien reçu, j'écrivais à ces avocats pour les prier de m'envoyer ma part des versements faits. Ces messieurs me répondent qu'ils n'ont rien reçu de la Cour et qu'ils ne savent pas même si le débiteur dépose régulièrement, mais qu'ils vont s'en informer."

Nous comprenons facilement la surprise de notre lecteur, et nous pouvons lui dire de ne pas se désoler, car, si les avocats avaient suivi ce débiteur, il est plus que probable que les frais encourus auraient été au moins aussi élevés que le montant perçu et qu'en autant que les résultats pratiques sont concernés, qu'il n'y a que peu de différence pour lui.

Nous avons déjà dit et nous le répétons, il y a un vice de procédure suivie dans l'administration de cette loi. Il semble qu'il serait facile pour le chef de bureau du département de perceptions de notifier par lettre le créancier que son débiteur a cessé de déposer la partie de son salaire tel que promis par lui. Le créancier ainsi averti pourrait voir à se protéger sans délai; mais actuellement le créancier reste pendant des semaines et des mois sous l'impression que son débiteur dépose régulièrement, tandis qu'en réalité il a cessé de le faire depuis longtemps.

Nous invitons la Chambre de Commerce et l'Association des Marchands Détailleurs à s'occuper immédiatement de la question. Nous ne croyons pas qu'il soit même nécessaire de faire amender la loi pour remédier à ce point en particulier, car des instructions pourraient être données par le Procureur Général de qui relève l'administration de ce département. Nous sommes persuadés que le Procureur Général, Sir Lomer Gouin, se rendrait avec plaisir au désir du commerce si une telle requête lui était adressée.

Nous devons aussi informer notre abonné qu'il ne peut pas retirer lui-même au greffe de la Cour, par correspondance, la part lui revenant, car le département exige un reçu signé dans un livre tenu pour cette fin, mais il n'est pas non plus nécessaire d'employer les services d'un avocat. Toute personne autorisée par procuration notariée ou osus seing privé peut retirer le montant. Les marchands de la campagne pourraient facilement autoriser l'un de leurs fournisseurs.

LES COLIS POSTAUX

L'honorable Ministre des Postes a annoncé officiellement, la semaine dernière, que l'inauguration du système des colis postaux aurait lieu le 10 février. En même temps, il rendrait public le tarif par zone qui serait mis en vigueur. Nous sommes d'accord avec le mémoire présenté par l'honorable ministre pourvu que le tarif soit suffisamment élevé pour couvrir les dépenses qui seront encourues par l'établissement de ce nouveau système. L'expérience seule prouvera ce point. Voici le mémoire du Maître Général des Postes:

Après avoir considéré soigneusement chaque phase de la question des colis postaux, le Ministre des Postes a décidé d'adopter le système de zone en fixant les taux des colis postaux à cause de la grande superficie sur laquelle la distribution se fera au Canada et la population comparativement éparse dans toute la Puissance.

TANGLEFOOT

L'hygiénique destructeur de mouches—Non poison.

Attrape **50,000,000,000** de mouches par an—beaucoup plus que tous les autres moyens combinés. Les poisons sont dangereux.

Si un taux uniforme était fixé, cela n'entraînerait pas une trop grosse perte au département de transporter des colis d'un bout à l'autre de la Puissance, ou même des provinces centrales, à l'extrême Est ou Ouest, le taux serait trop haut pour les distances comparativement courtes ou même entre les points de la même province, et le seul plan pratique semble être le système de zone, en vertu duquel les taux sont gradués d'après la distance qu'un paquet a à être livré.

Frontières provinciales

A cause de la position géographique des provinces du Canada, et ces provinces étant approximativement de la même grandeur lorsque les trois provinces maritimes sont considérées comme une seule, on a trouvé que les frontières provinciales seraient les limites les plus convenables à adopter comme zones, et, en conséquence, les taux furent fixés par province. Ceci rend le système très simple, plus facile à suivre que le système de zone basé sur le nombre de milles.

Ceci donnera aux marchands locaux un avantage dans leur voisinage, ainsi qu'aux fermiers et jardiniers qui pourront se servir de la poste pour envoyer leurs produits au marché local à un bas taux.

Les taux

Les taux de transmission des colis postaux dans la province de Québec, pour tout bureau de poste dans la province, dans un rayon de 20 milles du bureau de l'expéditeur, seront comme suit:

1 lb., 5c; 2 lbs., 6c; 3 lbs., 7c; 4 lbs., 8c; 5 lbs., 10c; 6 lbs., 12c; 7 lbs., 14c; 8 lbs., 16c; 9 lbs., 18c; 10 lbs., 20c; 11 lbs., 22c.

Pour tout bureau de poste de plus de 20 milles, mais dans les limites de la province de Québec: 1 lb., 10c; 2 lbs., 14c; 3 lbs., 18c; 4 lbs., 22c; 5 lbs., 26c; 6 lbs., 30c; 7 lbs., 34c; 8 lbs., 38c; 9 lbs., 42c; 10 lbs., 46c; 11 lbs., 50c.

Pour tout bureau de poste dans les provinces de maritimes ou d'Ontario: 1 lb., 10c; 2 lbs., 16c; 3 lbs., 22c; 4 lbs., 28c; 5 lbs., 34c; 6 lbs., 40c; 7 lbs., 46c; 8 lbs., 52c; 9 lbs., 58c; 10 lbs., 64c; 11 lbs., 92c.

Pour tout bureau de poste dans le Manitoba: 1 lb., 12c; 2 lbs., 20c; 3 lbs., 28c; 4 lbs., 36c; 5 lbs., 44c; 6 lbs., 52c; 7 lbs., 60c; 8 lbs., 68c; 9 lbs., 76c; 10 lbs., 84c; 11 lbs., 92c.

Pour tout bureau de poste dans la Saskatchewan: 1 lb., 12c; 2 lbs., 24c; 3 lbs., 34c; 4 lbs., 44c; 5 lbs., 54c; 6 lbs., 64c; 7 lbs., 74c; 8 lbs., 84c; 9 lbs., 94c; 10 lbs., $1.04; 11 lbs., $1.44.

Pour tout bureau de poste dans l'Alberta et la Colombie Britannique: 1 lb., 12c; 2 lbs., 24c; 3 lbs., 36c; 4 lbs., 48c; 5 lbs., 60c; 6 lbs., 72c; 8 lbs., 96c; 9 lbs., $1.08; 10 lbs., $1.20; 11 lbs., $1.32.

POURQUOI LA DISTRIBUTION DE LA MARCHANDISE PAR L'ENTREMISE DU MARCHAND EN GROS EST PLUS ECONOMIQUE

Il y a trois raisons principales pourquoi la distribution de la marchandise par l'entremise du marchand en gros est plus économique pour tout manufacturier faisant affaires dans les différentes provinces:

La première raison est que ce système permet au détaillant de pouvoir s'approvisionner de toute marchandise en moins de temps qu'il ne pourrait le faire en s'adressant directement aux manufacturiers, et que de cette manière, il permet au détaillant de pouvoir donner aux consommateurs un meilleur service, et cela à meilleur marché. L'analyse de tout autre système préconisé a démontré la preuve de cette vérité.

La deuxième raison est que ce système a démontré qu'il était établi sur des bases commerciales solides et qu'il méritait d'être maintenu au moins jusqu'au temps où il serait démontré d'une manière positive qu'un autre système plus économique, rendant les mêmes services, pourrait être établi.

La troisième raison est que le marchand en gros est en outre le banquier, celui qui garde en magasin des quantités de marchandises du manufacturier prêtes à être livrées au détaillant en tout temps, et cela pour le bénéfice du consommateur. Il a été démontré à plusieurs reprises que le manufacturier qui distribue lui-même sa marchandise directement aux détaillants est obligé de charger au-delà de ce qu'il lui en coûterait pour faire faire sa distribution par l'entremise du marchand en gros. Le manufacturier qui fait lui-même sa distribution est obligé d'investir un montant de capital beaucoup plus élevé, et d'obtenir pour la vente d'une seule ligne de marchandises autant d'informations concernant le crédit de ses clients comme le marchand en gros est obligé d'en obtenir pour la vente d'une centaine d'articles différents. Les dépenses de voyage de ses représentants sont aussi considérables pour la vente d'un seul article que les dépenses du représentant du marchand en gros qui offre aux détaillants une variété d'articles. D'ailleurs, le grand nombre de manufacturiers qui vendent par l'entremise du marchand en gros n'ont pas adopté cette manière de faire dans le but de plaire à qui que ce soit en particulier, mais simplement parce qu'ils reconnaissent que ce système est plus économique et leur offre plus d'avantages.

Nous avons toujours été en faveur du principe que la distribution de la marchandise se fasse du manufacturier par l'entremise du marchand en gros et du marchand en détail. Cependant, le manufacturier ne doit en aucun cas négliger d'étudier les droits et les besoins du détaillant et du consommateur, aussi bien que ceux du marchand en gros, s'il veut s'assurer le succès dans la plus large mesure possible.

Il semble étrange qu'un sujet aussi peu compliqué que celui-ci, qui se résume à une question de faits plutôt qu'à une question d'opinions, puissent permettre à un aussi grand nombre d'économistes théoriciens de recommander des systèmes différents du moins en apparence, sans reconnaître le mérite du système actuel, non pas que nous voulions dire que le système actuel est parfait à tous les points de vue, et qu'il ne soit pas susceptible d'être amélioré au sujet de certains détails, mais nous réclamons que le principe de la distribution de la marchandise par l'entremise du marchand en gros est plus économique, et par ce fait, dans l'intérêt du consommateur, pourvu, bien entendu, que le marchand en gros remplisse les devoirs de la mission qui lui est assignée.

EXECUTION DE JUGEMENTS DANS UNE AUTRE PROVINCE

Lors de la dernière conférence des premiers ministres des diverses provinces, la question de permettre l'exécution de jugements pris dans une province dans toutes les autres provinces du Dominion, sans procédures additionnelles, a été longuement discutée. Tous les ministres présents semblaient partager l'opinion que cette réforme s'imposait, et, cependant, aucune loi n'a encore été édictée à ce sujet. En attendant, les intéressés sont forcés de prendre jugements de nouveau contre les débiteurs qui ont transféré leur résidence dans une province autre que celle où le jugement primitif a été obtenu.

L'ECONOMIE DU TEMPS

S'inspirant de leur maxime: "Time is money", les commerçants anglais s'efforcent de réduire au minimum, dans leurs bureaux, le temps qu'un travail superflu, des distractions et des interruptions font perdre parfois aux employés. En voici quelques exemples rapportés:

La plupart des factures ne portent sous l'entête qu'un simple tracé de lignes où porter le détail des articles achetés par le client. Un comptable, à qui incombait ce soin, fit remarquer à son patron l'avantage qu'il y aurait, la fabrique ne produisant que quatre sortes de marchandises, à se servir pour chacun de ces articles, de factures distinctes portant tout imprimés l'indication de cet article et son prix, ou bien à faire usage de factures présentant à 1 afois ces données pour les quatre articles en question; de cette façon, les employés n'auraient plus qu'à inscrire le nombre d'unités vendues et à établir le décompte du client: plus d'inscriptions manuscrites, rien que des chiffres. L'idée fut adoptée et mérite d'être généralisée.

On avait constaté, dans certains grands magasins, le trouble apporté dans les bureaux par les visites faites à des employés. Pour permettre au personnel d'écouter des conversations qui importunaient ou dérangeaient dans leur travail l'employé demandé et ses voisins, on a créé un parloir où il est plus facile de congédier promptement les visiteurs. Ce parloir est placé sous la surveillance d'un inspecteur ou d'une téléphoniste, et ce contrôle invite les intéressés à éviter la multiplication et la durée des visites.

Il est sévère d'interdire absolument l'usage du téléphone aux employés pendant les heures de bureau, quand leur tâche ne les appelle pas à avoir des relations avec l'extérieur, mais encore faut-il prévenir les abus. A cet effet, un chef de maison permit à tout son personnel d'utiliser le téléphone moyennant le versement de deux centins dans une tirelire; la même taxe fut établie sur les visites personnelles. A la fin du mois, la somme recueillie sert à donner un prix aux trois employés qui ont quitté le moins de fois leur travail; un autre grand prix annuel récompense l'employé modèle. Dans le premier mois, visites et causeries téléphoniques diminuèrent des deux-tiers.

Si vous aviez à faire réparer quatre fois en une même semaine une machine à écrire, vous seriez tenté de décider, comme certain patron, que ce modèle est trop délicat pour votre service courant. Il allait en commander une d'un autre genre quand il apprit incidemment qu'un des "boys", après avoir fini sa tâche, s'exerçait les doigts chaque soir sur la machine incriminée. On se contenta de donner à l'ambitieux éphèbe une de ces machines à demi-usées qu'on traite de vieux clous".

Ce même patron apprit de ses dactylographes qu'il existe un lien d'habitude entre chaque employée et sa machine. C'est affaire de légèreté de main. Une machine ne doit pas se prêter plus qu'un cheval de selle; ce qui gâte la bouche de l'un, semble modifier le jeu des pièces de l'autre et oblige ensuite à une nouvelle mise au point. Aussi a-t-on décidé de mettre sous clef donéravant, la machine de toute dactylographe qui obtenait un congé; au retour, elle reprend possession immédiate de sa machine intacte.

Corrections, surcharges et grattages conduisent à des pertes de temps et donnent à la correspondance ou aux écritures un fâcheux aspect. Pour en limiter l'effet, un directeur ordonna, après un délai d'une semaine, la suppression de tous les grattoirs, et ne permit plus de retouches qu'au chef de chaque division ou au chef des sténographes. Toute infraction, à l'aide de canifs ou de grattoirs particuliers, entrainerait un retard dans l'augmentation de salaire; il en serait de même du gaspillage du papier. Le résultat fut d'obtenir à moins de frais un travail plus soigné, plus propre et plus rapide.

Les trois dactylographes d'un bureau semblaient éviter avec soin tout excès de fatigues, aux heures où le chef était obligé de s'absenter. Il les pria de n'user, pendant ses absences, que d'un papier carbone de couleur particulière, et vit avec satisfaction que ce moyen de contrôle assurait beaucoup plus de travail.

Pour éprouver l habileté des candidats aux places de sténo-dactylographe dans sa maison, un industriel, avant de se les faire présenter, les soumet à une épreuve. On leur remet la lettre suivante: "Nous avons reçu votre demande et vous exposons quelle est ici la tâche d'une sténo-dactylographe pour que, en cas d'admission, vous connaissiez vos devoirs et ce que nous attendons de vous". Suivent des indications sur les heures de bureau, les congés et le salaire. Cette lettre comprend cinq cents mots. On note le temps mis par chaque postulante, d'abord pour la sténographier, puis pour la dactylographier. Cette épreuve évite tout ce qui peut causer de la nervosité; si elle est subie avec succès, mais dans ce cas seulement, le chef reçoit la candidate; peu de temps lui suffit pour compléter son jugement.

Si l'impression est favorable, il l'engage, et, comme elle est déjà au courant des conditions de son poste, elle peut en prendre possession dans le plus court délai.

La répartition des dactylographes entre les divers bureaux d'un établissement entraine des désavantages. A certains moments, elles n'ont rien à faire ou on les emploie à de menues tâches au-dessous de leurs capacités. Il vaut mieux les grouper dans un même local. Les autres bureaux ne retentissent plus du bruit des machines à écrire, et la distribution du travail se fait mieux. La dactylographe en chef a sa place près de la porte de ce local et reçoit tout le travail à effectuer. Dès qu'une de ses subordonnées va avoir terminé le travail à effectuer, celle-ci l'indique en dressant sur son pupitre un petit signal rouge — le "libre" des taxis-autos.

Lorsqu'un chef de bureau a besoin d'une dactylographe, il prévient la dactylographe en chef au moyen d'un signal électrique. S'il préfère les services de certaines employées, il remet la liste de leurs noms à la dactylographe en chef; cette maitresse envoie la première disponible des employées désignées, laquelle à son retour, lui indique combien de lettres elle a à écrire et leur longueur approximative.

Un contrôle facile et compétent règle ainsi le travail, excite l'émulation, et permet d'accorder des salaires correspondants à l'habileté et au zèle de chaque employée. Il s'ensuit une réelle économie, lors même que le nombre des dactylographes est restreint.

UN INCENDIE A JOLIETTE.

Nous apprenons avec regret la nouvelle de la destruction en partie des usines S. Vassot & Cie, à Joliette, survenue il y a quelques jours. C'est une perte considérable pour la jolie et prospère ville de Joliette. Nous le regrettons encore davantage pour M. S. Vassot personnellement. Grâce à son esprit clairvoyant et à son génie inventif, M. S. Vassot avait réussi à établir à Joliette l'industrie de l'acier. Malgré le peu d'assurance que portait M. S. Vassot, nous espérons qu'il saura par son énergie surmonter toutes les difficultés et remettra à flot cette industrie qui est le soutient d'un grand nombre d'ouvriers.

LES MANUFACTURIERS DE CHAUSSURES A QUEBEC ET LEURS EMPLOYES

Les manufacturiers de chaussures à Québec et leurs employés sont en désaccord depuis déjà plusieurs mois: D'un côté, les ouvriers ont perdu en salaires une somme représentant plusieurs centaines de mille dollars, et les manufacturiers ont dû faire des pertes financières qui sont assez difficiles à évaluer. Ce conflit entre patrons et employés est l'un de ceux qui ont causé le plus de tort au commerce de la ville de Québec que nous ayons eu à enregistrer depuis nombre d'années. Il est difficile pour quiconque de pouvoir placer la responsabilité sur ceux qui sont responsables de cet état de choses, mais quelles que soient ces personnes, il est certain qu'un grand nombre d'ouvriers ont dû souffrir et souffrent encore du fait d'être demeurés asns ouvrage pendant un temps aussi long, et que le plus grand nombre d'entre ceux-ci ne se sont pas rendu compte auparavant des conséquences qu'entraînaient leurs actions.

Les patrons ont fait afficher dans leurs manufactures les règlements suivants:

Règlements pour la régie interne de cette fabrique

1. Les salaires à la journée seront payés sur une base de dix heures par jour, et les ouvrages à la pièce suivant la liste de prix soumise aux ouvriers par le patron;

2. Le patron, ou son représentant, aura le droit exclusif d'engager ou de suspendre un ouvrier;

3. Les ouvriers devront se conformer aux heures d'ouvrage de la manufacture et faire, en temps opportun et fixé par le patron ou son contremaître, les ouvrages requis;

4. Le patron, ou son représentant, pourra engager des apprentis, lorsqu'il le jugera convenable et utile, et leur payer les salaires appropriés à leur habileté et à la valeur de leur travail;

5. Le patron, ou son représentant, est le seul juge de la compétence et de l'habileté d'un ouvrier à faire certains ouvrages;

6. Les prix, payés à la journée ou à la pièce, le sont pour un ouvrage de première classe, dont le patron, ou son représentant, sera le seul juge.

7. Tout ouvrier est responsable des défauts dans son ouvrage et des dommages causés à la chaussure qu'il travaille, que ce soit par manque de soin ou incompétence;

8. Un ouvrier ne pourra laisser son ouvrage ou s'absenter de la fabrique sans la permission du patron ou du contremaître;

9. Les gages ou salaires ne seront dus que pour le temps fait seulement;

10. Dix heures de travail, tous les jours ouvrables, seront de 7 heures du matin à midi, et de 1 heure à 6 heures de l'après-midi.

Le samedi, le travail finira à 5 heures de l'après-midi.

Si les ouvriers qui se sont mis en grève retournent prendre leur travail à ces conditions, nous n'hésitons pas à dire qu'ils auront chômé en vain.

QUELQUES POINTS DIGNES D'ATTENTION

Nous ignorons si les maisons de gros exigent trop de leurs clients de la campagne, mais l'une des choses dont elles se plaignent le plus souvent est le peu de soin que les marchands de la campagne apportent dans leur correspondance et l'indifférence avec laquelle ils traitent les demandes de la part des marchands de gros et concernant leur situation financière.

Sans doute, de nos jours, avec à sa disposition un sténographe-dactylographe, l'envoi d'une lettre est peu de chose pour le marchand de gros. Il n'a qu'à ouvrir la bouche un moment et la chose est faite subito presto. Mais à la campagne, où l'on n'a aucun de ces moyens d'expédition rapide, et où le marchand est obligé de voir à tout parce qu'il constitue à lui seul tout son personnel, c'est toute une tâche que d'écrire une lettre et nos sympathies vont toujours à un marchand dans cette situation. Nous sommes cependant d'opinion qu'il devrait faire un effort—car cela en vaut la peine — qu'importe qu'il soit fatigué ou indisposé.

Il devrait le faire non seulement parce qu'il est peu courtois de laisser une lettre sans réponse, mais parce que cela vaut toujours la peine lorsqu'il s'agit d'un homme d'affaires donnant et recevant du crédit, d'avoir la réputation d'être prompt et courtois tout comme d'être commerçant habile. Quant à sa situation financière, lorsqu'on demande des informations, il est au moins raisonnable d'admettre que s'il est bien aisé de pouvoir acheter à crédit d'une maison, il est tout naturel que cette maison-là sache qu'il est en mesure de faire face à ses obligations et il devrait se faire un devoir de donner une certaine assurance de sa solvabilité.

Si un marchand est en bonne posture, ce n'est pas se compromettre que de le faire savoir; car plus il sera connu pour faire honneur à ses affaires et plus il a de chances que sa clientèle soit recherchée.

Ce qui précède n'est pas dit pour le marchand qui entretient des méthodes fausses; mais nous soutenons que l'honnête homme, quelle que soit sa situation, ne saurait agir que le plus franchement et le plus ouvertement dans toutes ses relations avec ses créanciers.

LE TARIF AMERICAIN ET LE BEURRE

La réduction du tarif américain sur le beurre de 6c à 3c par livre, n'a jusqu'à présent résulté en aucune affaire valant la peine d'être mentionnée entre le Canada et les Etats-Unis, pour la raison que ce dernier pays est placé dans une plus favorable position pour les importations que ne l'est le Canada. Par exemple, le droit sur le beurre importé au Canada est de 4c par livre avec l'exception des importations venant d'Angleterre et Nouvelle-Zélande; lequel droit est de 3c grâce au droit préférentiel, tandis que le droit pour tous les beurres entrant aux Etats-Unis est de 3c par livre. La conséquence de cela est que les Etats-Unis peuvent vendre les beurres de Russie, Argentine, Australie, Sibérie, à meilleur marché que le Canadien. Des quantités considérables de beurre de crèmerie de la Nouvelle-Zélande ont été reçus à San Francisco et autres points de la Côte du Pacifique, ce qui a eu le même effet qu'au Canada d'avoir moins besoin de beurre venant de l'Est. Un lot de beurre de la Nouvelle-Zélande est en route pour New-York, étant, dit-on, le premier lot reçu sur l'Atlantique. Ceci pourra avoir quelque chose à faire avec la récente baisse de 4c à 5c par livre à New-York où le beurre de haut choix se vendait encore 33c à 34c au commencement de la semaine.

Quelque 2,000 boîtes de beurre de l'Argentine devaient arriver à New-York mardi dernier, 3 février, venant de Buenos-Ayres. Aussi longtemps que les Etats-Unis pourront prendre leur beurre dans tout l'univers à 1c la livre meilleur marché que nous ne pouvons l'exporter, il y a peu de chance pour nous de faire des affaires avec nos voisins du Sud.

POUR LES DETAILLANTS

Si l'on m'en demande... j'en prendrai!

J'en prendrai... si l'on m'en demande! telle est la réponse, brutale en soi, que font nombre de commerçants aux représentants qui leur soumettent un produit, soit nouveau, soit qu'ils ne l'ont pas en magasin.

Il faut avouer que c'est là une façon singulière d'envisager le rôle du commerçant à l'époque actuelle.

La base du commerce, n'est-ce pas d'offrir au client un article que l'on sait avantageux?

Attendre que le client vienne vous le demander et ne lui donner que ce qu'il daigne réclamer, c'est faire du commerce à rebours, c'est se laisser distancer par les concurrents avides de prendre votre place et de vous réduire à néant.

En guerre, la meilleure tactique consiste à attaquer l'ennemi ou à tirer dans une embuscade.

En matière commerciale, il en est de même; il faut non seulement offrir sa marchandise au client, mais lui exposer les avantages de celle-ci, l'engager par tous les moyens à l'acquérir, et, lorsque le client ne vient pas, l'attirer et même aller le chercher jusque chez lui.

Que font les grands magasins, les maisons à succursale, les roulotiers?

Ils attirent le client par une mise en scène savante, par un tam-tam souvent exagéré, et même de mauvais goût parfois, mais de plus, ils envoient à domicile circulaires, prospectus et prix courants, ainsi que des agents.

Quant aux roulotiers, ils promènent leurs petits bazars partout, ils pénètrent dans tous les intérieurs, et on peut être tranquille. tous offrent leurs marchandises.

Il n'est d'ailleurs pas un négociant, un industriel digne de ce titre qui n'offre sa marchandise au moyen de ses voyageurs, de ses représentants, de circulaires, etc.

Certains commerçants-détaillants seraient donc seuls à ne pas offrir leur marchandise et à attendre qu'elle leur soit demandée!

Si ces commerçants possèdent une clientèle importante, si leur maison est parfaitement achalandée et qu'ils fassent naturellement un chiffre d'affaires suffisant, non seulement pour couvrir leurs frais généraux, mais pour récupérer de larges bénéfices, il n'y aura que demi-mal..., jusqu'à ce qu'un concurrent plus avisé cherche à pénétrer dans leur clientèle, en employant le moyen de l'offre pressante et tentatrice.

Mais si ces commerçants ne font que bien juste leurs affaires et qu'ils se contentent d'attendre le désir ou le bon vouloir du client, sans chercher à le provoquer, ils se dirigeront souvent vers les difficultés commerciales et la déconfiture.

Ce qui serait grave si cet état d'esprit se répandait, c'est que le commerce individuel disparaîtrait rapidement et que les colossales entreprises resteraient absolument maîtresses du champ de bataille commercial, ainsi qu'exceptionnellement, les commerçants qui auraient su offrir leur marchandise.

Pour conclure, nous nous permettons de dire que tout commerçant digne de ce titre, connaissant à la fois son métier et sa clientèle, doit avoir assez la confiance de celle-ci et assez de pouvoir sur elle pour l'amener à se pourvoir de préférence des produits qu'il lui recommandera particulièrement.

Naturellement, le commerçant doit agir en toute loyauté, ne recommander que des produits excellents et avantageux pour le client... mais également pour lui. Dieu merci! il s'en trouve.

De cette façon, il satisfera sa clientèle et il retirera de son travail les profits légitimes, sur lesquels il est forcé de compter pour récupérer ses frais généraux.

Hors de là, point de salut pour les moyens et petits commerces!

Au contraire, s'ils veulent se donner la peine de diriger les achats de leur clientèle, qui est encore la plus considérable de la nation, quoi qu'on pense, ils acquerront une puissance particulière de direction de la clientèle et de lancement de bons produits, avec laquelle il faudra compter et qui seule est capable de leur ramener le succès absolu.

LE GOUVERNEMENT CANADIEN PROHIBE L'IMMIGRATION D'OUVRIERS DANS LES PORTS DE LA COLOMBIE ANGLAISE

Une mesure en vue d'empêcher un plus grand encombrement du marché du travail dans la Colombie Britannique a été prise par le gouvernement fédéral en décembre, alors qu'un arrêté en conseil a été adopté prohibant le débarquement, dans n'importe quel port d'entrée de la Colombie Britannique, jusqu'à la fin de mars, d'immigrants, artisans ou journaliers, qualifiés ou non qualifiés.

Cela est fait en vertu de la clause de la Loi d'immigration par laquelle il est pourvu à la prohibition du débarquement d'immigrants, à quelque classe qu'ils appartiennent, dans un port d'entrée spécifié du Canada.

L'arrêté en conseil est d'une application générale et n'est pas limité aux immigrants d'une race en particulier. Son effet, cependant, sera d'exclure les Orientaux des localités de la Colombie Britannique. Il convient de remarquer qu'en novembre le juge en chef Hunter a rendu jugement en faveur de plus de trente Hindous qui étaient détenus par les officiers de l'immigration pour être déportés en vertu d'un règlement fait par un arrêté en conseil et relatif à l'entrée au Canada d'immigrants d'origine asiatique. Le jugement était basé sur le fait que l'arrêté en conseil fait auparavant en vertu de la section 37 de la Loi d'immigration dépassait le pouvoir conféré par le statut.

Le texte complet du présent arrêté en conseil est comme suit:

Il a plu à Son Altesse Royale le Gouverneur Général en Conseil, sous l'autorité et en vertu des dispositions de la sous-section trente-huit de la Loi d'immigration, 9-10 Edouard VII, et en vue de l'encombrement actuel du marché du travail dans la province de la Colombie Britannique, de faire l'ordonnance suivante:

Le et après la date des présentes, et jusqu'au trente et unième jour de mars 1914, le débarquement, dans aucun des ports d'entrée de la Colombie Britannique ci-dessous spécifiés, de tout immigrant appartenant à quelqu'une des classes ou occupations suivantes, savoir: artisans, journaliers, qualifiés ou non qualifiés, sera, et est par les présentes, prohibé.

Les ports d'entrée suivants de la Colombie Britannique sont par les présentes désignés comme les ports d'entrée auxquels s'applique cette ordonnance:

Vancouver, Victoria, New-Westminster, Nanaimo, Prince Rupert, Port Simpson, Anyox, Atlin, Bridesville, Chilliwack, Chopala, Carson, Comox, Cascade, Chemainus, Douglas, Gateway, Grand Forks, Huntingdon, Kamloops, Keremeos, Kingsgate, Ladner, Ladysmith, Myncaster, Midway, Mission Junction, Osoyoos, Port McNicholl, Ganges Harbour, Powell River, Paterson, Aldergrove, Rykerts, Rossland, Stewart, Union Bay, Upper Sumas, Pacific Highway, Wapeta, White Rock, Steveston, Whales Island.

DONNEZ UN CARACTERE DISTINCTIF A VOTRE MAGASIN.

La qualité de la marchandise compte pour beaucoup en affaires. Le marchand doit vendre de la bonne marchandise pour se faire une clientèle. Un article médiocre est une bien pauvre pierre angulaire dans l'édification d'une réputation. Mais toute essentielle que soit la qualité, elle ne suffit pas à assurer le succès.

Il existe un facteur bien plus puissant que la qualité de la marchandise pour faire de bonnes affaires. La qualité seule des articles ne peut pas mettre un commerçant au premier rang dans la concurrence.

Il y a des quantités de bonnes marchandises fabriquées par des manufacturiers dont les produits sont, au point de vue de la qualité, sur un même pied d'égalité. Le marchand dont le concurrent tient des marchandises hautement réputées et qui donnent satisfaction ne devancera jamais son rival rien qu'en proclamant qu'il tient la "meilleure" marchandise.

Nous devons dire que le plus grand facteur, le facteur décisif dans la lutte commerciale, c'est en quelque sorte comme la "personnalité", le caractère du magasin. Ce caractère, cette personnalité, voilà ce qui décrit les différentes nuances entre le succès éclatant, le succès modéré, tirer le diable par la queue, la marche à reculons ou la faillite absolue.

Prenez n'importe quelle ville du continent, grande ou petite. Suivez une rue commerciale. Achetez dans un magasin, puis, dans l'autre. Vous constaterez que tous sont apparamment coulés dans le même moule. Les commis sont polis, vous présentent les articles que vous demandez ou s'excusent de ne pas les avoir en magasin; ils prennent votre argent, vous remercient et vous disent "bonjour".

Puis, vous passez à un autre magasin où, dès l'entrée, vous sentez que tous sonne différemment. Le commis au comptoir, même si c'est un jeune, semble s'intéresser à vous et à votre achat et il s'y intéresse. Sans être importun, il a une manière de découvrir ce à quoi vous destinez l'article demandé ou quelle marque vous avez l'habitude d'utiliser, telle ou telle autre circonstance; alors, il vous glisse le petit conseil que vous n'avez pas demandé ouvertement, mais qu'il a deviné. Il pense aux autres articles dont vous avez besoin et que vous avez oublié d'acheter et il vous intéresse aux nouvelles lignes qu'il tient. Vous sentez que, quoiqu'en pensent les autres, c'est là VOTRE magasin, celui où tout le monde s'empresse à vous servir et où vous vous trouvez tout à fait chez vous.

Voilà le magasin ayant un caractère distinctif, une "personnalité", une individualité à part et totalement différente de celle des autres magasins.

COMMENT INTRODUIRE UNE NOUVELLE MARQUE

Lorsqu'un manufacturier a trouvé un nom pour son produit, il doit s'empresser de le déposer pour en consacrer légalement la possession. Mais le fait de créer une demande pour le produit qui porte ce nom et de le défendre contre la concurrence est la protection réelle qui assure le monopole, le contrôle absolu. Il faut ensuite choisir la forme de ce nom, c'est-à-dire le dessin de lettres qui servira à le représenter graphiquement par la suite. Il est bon que ce choix soit fait avec le plus grand soin et avec l'intention de l'utiliser chaque fois qu'il sera question du produit. Celui lui créera comme une sorte de vêtement extérieur, de personnalité, d'individualité qui le fera reconnaître à première vue.

Il est en effet de bonne politique d'utiliser un même nom présenté sous une même forme, que ce soit pour l'étiquette, pour les prospectus, les en-têtes commerciaux, les affiches, les annonces. Et c'est pourquoi il ne faut pas avoir à changer par la suite une disposition de lettres mauvaises parce que hâtivement choisie au début.

Evitons les lettres torturées qui obscurcissent et empêchent la lecture facile d'un seul coup d'oeil.

L'ensemble doit avoir un air de distinction qui attire, car il se peut que le premier achat ne soit que le résultat d'une impression produite à l'oeil d'un passant. Celui-ci, arrêté par un nom qui lui plaît, et comme consonnance et comme disposition, peut prendre l'objet pour l'examiner. Il faut faire en sorte qu'il ne s'arrête pas là; il faut lui dire quelque chose. C'est pourquoi l'étiquette ou l'enveloppe devront porter quelques mots, une courte description explicative.

Il ne suffit pas de dire: "Le meilleur savon", "Le sirop idéal". Le texte de l'étiquette peut être trouvé dans les raisons qui ont fait que le commerçant a choisi cette spécialité pour la lancer. On ne convainc personne; on amène seulement les gens à penser comme soi en leur fournissant les arguments par lesquels on a été soi-même amené à penser ainsi.

Le commerçant qui a décidé de lancer un produit l'a fait pour une raison particulière. C'est là qu'il faut chercher le texte à mettre, le traduire en mots nets, clairs et précis. La raison qu'il donne pour vendre est la meilleure raison que l'on a pour acheter.

Fournir un argument facilement compréhensible, c'est plus que provoquer un premier achat, si la marchandise répond à la raison donnée; c'est influencer l'acheteur et lui imprimer l'idée qu'il a acheté précisément pour la raison qui lui a été fournie. Notons de plus que, s'il vient à parler du produit à des connaissances, il dira: "Moi, j'achète le produit d'Un Tel parce que...", et il donnera exactement la raison qui lui aura été suggérée par l'étiquette.

On sait comme le goût de certains thés, de certains cafés sont particuliers. On s'habitue facilement au goût spécial d'un produit que l'on consomme chaque jour, et il arrive souvent que lorsqu'on dîne chez des amis, on trouve, par exemple, le café inférieur à celui que l'on a chez soi, uniquement parce qu'il a un autre goût, peut-être pas meilleur.

Certains bouillons préparés ont un goût de céleri très prononcé. Cela peut plaire à certains, déplaire à d'autres. Mais lorsqu'on aura pris l'habitude de consommer ces bouillons, il sera presque impossible de s'accommoder des autres. C'est là la raison.

Lorsque le produit exige une manière spéciale de l'utiliser, il faut indiquer un mode d'emploi. Le texte doit en être très court et très précis, évitant les confusions et les fausses interprétations. Si l'objet peut servir à plusieurs usages, il sera parfois difficile de tout indiquer sur l'étiquette. Il faut alors se contenter d'en donner une idée générale et d'appeler l'attention sur le prospectus contenu à l'intérieur. Ce prospectus, sur la nécessité duquel nous insistons particulièrement, est d'une très grande importance, parce qu'il permet d'expliquer tout au long les pourquoi du produit, et il est étonnant qu'on n'en fasse pas un plus grand usage. C'est une publicité gratuite qui demeure entre les mains de l'acheteur.

Que ceux qui veulent des exemples de ce qui peut être fait prennent un flacon d'une des innombrables médecines brevetées qui nous viennent de France; ils y trouveront des témoignages de médecins faisant autorité, des modes d'emploi dans de nombreux cas, les dispositions de bandages pour luxations ou foulures, etc., etc.

Il y a là une occasion exceptionnelle de faire circuler des brochures, des imprimés de toute sorte. Notons de plus

que ces imprimés sont lus entièrement la plupart du temps, parce que l'acheteur veut prendre connaissance de tout ce qu'il a acheté. Un prospectus distribué dans la rue est froissé avant d'être regardé parce qu'on n'attache que peu d'importance à ce qui est donné.

Que ce même prospectus entoure un objet acheté, il a bien plus de chance d'être lu.

Le nom choisi, le dessin et l'emballage étudié et adopté, il reste à lancer la vente du produit. On pensera, sans doute, que c'est là le plus difficile. Peut-être, mais du moins le commerçant est-il arrivé à ce point difficile après avoir franchi toutes les étapes préalables et se trouve-t-il sur un terrain solide pour produire son effort.

La première chose à faire alors est d'avoir le produit en stock et dans les vitrines, afin que, quand on viendra demander du thé, du café, du beurre, du sucre, on puisse vendre du thé A, du café B, du beurre C et du sucre D.

On pourra déjà assurer une vente de son produit et créer des consommateurs, des habitués de son produit plus facilement que si on l'eût vendu en vrac.

Mais ce produit n'est pas destiné seulement à être servi à ceux qui viennent au magasin. L'idée qui a présidé tout d'abord à la création d'une spécialité a été d'attirer des clients chez nous.

Le bijoutier qui a créé le bijou porte-bonheur l'a fait dans l'espoir que ceux qui seront venus lui en acheter pourront aussi acheter d'autres bijoux, des pierres précieuses, des montres, etc.

Il se peut que, par la suite, s'il a réussi, il avise à augmenter tellement la vente de son bijou que cela devienne la partie la plus importante de son affaire. En attendant, celui-ci n'est qu'une amorce et ce n'est pas la chance, mais son habileté à traiter les clients qu ise présentent qui lui permettra d'en faire des clients permanents.

Il est absolument certain que l'on peut amener des gens chez soi par la publicité dans les journaux lorsque celle-ci est faite convenablement, avec persévérance et avec honnêteté.

Nous pouvons donc maintenant parler de la publicité parce que nous sommes arrivés au moment où la question se présente et que nous avons réuni tous les atouts pour pouvoir y répondre avec fruit.

Attaquer la publicité sans en avoir fait une étude préliminaire. c'est une pure perte de temps et d'argent et c'est cependant la façon de faire actuelle la plus courante.

L'ETALAGE ET L'ETALAGISTE

Nous savons que la première qualité et le but même de l'étalage est d'arrêter le passant; quels sont les moyens les meilleurs pour obtenir ce résultat?

Deux règles primordiales s'imposent: l'Unité et la Variété.

Nous nous efforcerons tout d'abord d'appliquer le plus strictement possible le principe de "l'Unité". Ne présenter par vitrine qu'une seule marque ou espèce d'articles, agencés avec goût, présentés sous leur meilleur aspect et dont on fera ressortir de façon apparente les usages ou avantages particuliers. Eviter avant tout de présenter ensemble deux ou plusieurs articles en concurrence; nous pouvons, semble-t-il, en prenant pour base ces deux principes, obtenir assez facilement une exposition originale, intéressante, et nous aurons ainsi réalisé les conditions exigées de notre vitrine: l'attrait et la persuasion.

Si par contre nous avions présenté au public nombre d'articles similaires de marques et prix divers, nous l'aurions mis dans l'obligation de réfléchir, de comparer, de faire un choix; le résultat obtenu aurait été absolument mauvais. Au lieu de suggérer un achat pour ainsi dire, impulsif, puisque sans discussion, nous aurions éveillé chez ce public l'instinct de défense.

Résumons les réflexions de la personne qui regarde notre vitrine. Premier cas: idée simple, indiscutable; cet article est bien, me plaît, j'en prendrai. Deuxième cas: examen, travail mental, discussion: beaucoup d'articles, quel peut être le meilleur, je ferais bien de réfléchir et de m'informer avant achat.

Sans conteste le premier cas nous est plus profitable.

A côté de cette première règle doit en même temps figurer la "Variété" qui lui est un complément indispensable. Indépendamment de la nécessité de souvent transformer la vitrine pour n'y présenter que des articles absolument frais de façon à en tirer le maximum d'effet, la Variété s'impose. L'exemple vécu suivant nous en fera apprécier la valeur.

Etant allé voir un ami, habitant une ville voisine, une statue proche de son domicile retint mon regard. Au cours de notre conversation, je lui parlai de cette statue et lui signalai quelques détails d'exécution, fort visibles d'ailleurs, qui avaient attiré mon attention. Grand fut mon étonnement d'apprendre qu'il les ignorait; d'où venait donc cette ignorance?

La solution est simple et mérite qu'on s'en souvienne. Mon ami passait quatre fois par jour devant la statue et la voyant si couvent ne la regardait plus. Répétez cette expérience, comme je l'ai fait moi-même, sur un parcours habituel, vous serez étonné de la quantité de choses que jusqu'alors vous n'avez pas vues et qui vous étaient inconnues.

Prenons-y garde; le même sort est réservé à nos étalages si les mêmes objets restent toujours aux mêmes places, le passant ne les voit plus, notre vitrine est inopérante. Attachons-nous, en conséquence, à combattre cette dangereuse accoutumance de la vue par des transformations fréquentes de nos expositions. Diversifions les articles, les teintes, les effets pour éviter le danger du déjà vu, écueil de nos vitrines.

Nombreux sont les commerçants qui appliquent déjà ces deux règles: "Unité" et "Variété" et le fait est agréable à constater.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE

La grande maison de gros d'épicerie et liqueurs, Laporte, Martin, Limitée, offre cette semaine de grandes occasions en fait d'articles d'épicerie de toutes sortes ainsi que dans les vins et liqueurs de toutes provenances.

Cette maison est renommée pour ses produits de haute qualité en fait de thés du Japon, des Indes, de Ceylan, de Congou, de Chine.

Il y a aussi de nombreuses autres occasions dans toutes les autres lignes: dans les vins et liqueurs de toutes les marques et à tous les prix.

Les marchands qui veulent conserver une bonne et permanente clientèle, ne peuvent mieux faire que de s'approvisionner dans une maison aussi réputée pour les articles de haut choix qu'elle met sur le marché.

Il serait trop long d'essayer d'énumérer même quelques-unes des offres faites par cette maison cette semaine. Aussi nous disons aux marchands de référer eux-mêmes aux annonces de Laporte, Martin, Limitée.

LA VALEUR D'UN CLIENT

Un bon client est celui qui achète ce dont il a besoin au même prix et dans les mêmes conditions que celles faites à d'autres acheteurs, et qui paie ses achats à la date qu'il a fixée. Un client qui essaie de baisser les prix ou qui cherche à obtenir des conditions inférieures à celles établies sur des bases sérieusement étudiées n'est pas un bon client. Un bon client n'est pas celui qui cherche constamment à profiter d'une erreur, souvent involontaire, pas plus que le bon client n'est celui qui envoie son chèque avec plusieurs mois de retard, tout en déduisant l'escompte consenti au comptant.

Un bon client n'est pas nécessairement celui qui achète le plus de marchandises. Celui-ci est peut-être un gros client, mais il ne s'ensuit pas qu'il soit un bon client. Le bon client est l'acheteur qui traite les affaires franchement, et il a le droit de vouloir être traité de même.

Les clients sont humains, et quand il arrive qu'ils achètent beaucoup, ils peuvent s'attendre à être sollicités et même harcelés. Naturellement, dans ce cas, ils prennent une idée de l'importance, après plus ou moins de temps, et il est plus que probable qu'alors ils demandent des faveurs auxquelles ils n'ont aucun droit. Il découle naturellement de ceci que les acheteurs de moindre importance, qui ne s'attendent à aucune faveur et qui n'en demandent pas, ne sont souvent même pas traités franchement, et pourtant, ce sont eux les bons clients.

CHAMBRE DE COMMERCE

La votation pour l'élection des Conseillers de la Chambre de Commerce du District de Montréal bat son plein, les bulletins arrivent nombreux tous les jours.

La votation sera close le lundi 9, à 5 heures du soir; mardi, 10, aura lieu le dépouillement du scrutin par MM. W. H. de Kappelle, E. Gernaey et L. E. Jalbert; cercredi soir aura lieu la proclamation des conseillers élus.

L'assemblée annuelle aura lieu mercredi, 11 du courant, à 8.15. Après la proclamation, il y aura lecture du rapport du trésorier, M. Georges Gonthier; celui du secrétaire, M. W. U. Boivin.

M. Adélard Fortier, président, fera la revue de la situation du pays, de la province, de la cité de Montréal, de la Chambre de Commerce à la fin de 1913, et exposera son programme pour l'année 1914.

Tous les membres de la Chambre et leurs amis sont invités à assister à cette réunion annuelle qui se tiendra au No 76 St-Gabriel.

L'ATTRAIT DES GRANDS MAGASINS

L'attrait des grands magasins est considérable. La fascination qu'ils exercent sur bien des cerveaux, et particulièrement sur tous les cerveaux féminins, à de rares exceptions près, est devenue légendaire. Ils ont, il est vrai, adopté la formule qui détermine le succès: "Entrée libre et prix marqués".

On y entre, en effet, sans idée arrêtée de faire un achat. On regarde, on examine, on admire, c'est la gradation obligée; puis, avec l'exemption d'une sollicitation intéressée, avec l'aisance qu'on affecte dans une promenade publique, on découvre tout à coup un objet qui a le don de plaire, et d'un prix d'apparence peu élevé. L'acquisition s'ensuit.

Oh! quant aux femmes, c'est bien autre chose. Dans les rayons qui recèlent les objets composant leur toilette, tout leur paraît d'absolue nécessité. Les acquisitions, malheureusement, ne se proportionnent pas toujours aux ressources budgétaires, l'achat, pour beaucoup d'entre elles, semble être érigé en devoir.

Puis, quelle organisation astucieuse n'ont pas inventée les grands magasins avec les "retours". Ils n'ignorent pas qu'en donnant à la femme la liberté de rendre ce qui a "cessé de lui plaire", ils l'attireront toujours pour choisir ce qui lui plaît. Ils n'ignorent pas également l'abus qu'elle fait de cette latitude, et que le chapeau ou le manteau livrés sous condition ne tarderont pas à être rendus, après avoir servi une fois pour la fête et la cérémonie en vue desquelles on en avait insidieusement fait choix. C'est cet ensemble d'attractions, de séductions et d'artifices qui rend toujours inégale la lutte engagée avec le petit commerce.

LES EMPLOYES PARTICIPENT AUX PROFITS

La "Frost Wire Fence Company, Limited", a adopté une politique de partage des profits, à laquelle participent ses employés. La somme nécessaire a été mise à part, sur les recettes de l'année, pour payer aux employés de la fabrique du stock préféré en proportion de leurs années de service continu, pour un an ou davantage. Une action de stock préféré a été allouée à chaque ouvrier, en paiement de laquelle un crédit de dix dollars a été alloué pour chaque année jusqu'à cinq ans et plus, le crédit total ne devant pas dépasser cinquante dollars. On croit que les années suivantes, un nouveau crédit de dix dollars par année sera alloué, et les employés ont le privilège d'appliquer ces sommes à leurs paiements, et lorsque ces paiements seront complétés, l'action de stock préféré de la compagnie sera émise.

UN ACRE ET UN QUART D'EXHIBITS DE FERRONNERIE.

Le quincaillier détaillant commence à s'apercevoir quelle importante occasion lui donnera l'Exposition d'Ottawa. Il semble difficile d'amener à bien une si grosse affaire que sera cette Exposition. Une superficie de plancher de plus de 56,000 pieds carrés sera complètement occupée par la quincaillerie et ferronnerie manufacturée, en un étalage de quelque importance, lorsque nous disons que ceci couvrira un acre et un quart de surface.

Comment le quincaillier détaillant peut-il obtenir plus de renseignements à moins de frais? Comment peut-il passer sa semaine plus profitablement ou plus agréablement?

Rappelez-vous que cette Exposition a été faite à Ottawa particulièrement pour donner aux marchands de Québec une chance d'y assister à peu de frais. Vous devriez faire tout votre possible pour la visiter.

Les taux de chemin de fer sont le prix d'un simple voyage pour tout le voyage aller retour, de toute station et sur toute route du Canada.

L'Association des Quincailliers détaillants de Montréal a tenu une assemblée mercredi soir, le 4 février, pour les fins d'en amener le plus grand nombre à l'Exposition.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Aucun changement digne de mention sur le marché de l'épicerie. Le commerce est toujours bon, les prix sont fermes et l'argent rentre normalement pour cette époque de l'année.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.25
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	4.35
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.65
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.85
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.05
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	3.90
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	3.85
Powdered, baril 100 lbs.	4.45
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.65
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.00
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.10
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Tres bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.32	0.33	0.35
Barbade, tierce et qrt.	0.35	0.36	0.38
Barbade, demi qrt.	0.37	0.38	0.40
Melasse, fancy, tonne	0.34	0.35	0.37
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.37	0.38	0.40
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.39	0.40	0.42

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	29.00
2ème qualité, le quart	27.00

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.15¾
Saindoux pur, en seau	3.25
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16⅝
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16¾

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boite de 7 lbs.		0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.25
Farine Household, qrt.	0.00	6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.25
Farine à pâtis. Océan, prt.	0.00	5.00
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine fine, sac	0.00	2.60
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.00
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00	3.50
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.07½	0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.06	0.06½
Fecule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05¼
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. "	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½	0.05
Sagou "	0.04½	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 15½c et 16c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.12
88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

Il se fait quelques affaires en thés du Japon. Pour les thés d'autres provenances, affaires tranquilles et sans intérêt.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.07½	0.08
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.22
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.25
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.03¾	0.04½
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac		0.00	1.35
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.		0.00	3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.05
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac		0.00	3.00
Orge mondé (pot), baril		0.00	6.75
Fèves blanches, Can., lb.		0.03¾	0.04
Orge mondé (pearl), sac		0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.		0.03¼	0 03½
Fèves jaunes	minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.		0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.		0.04	0.05
Pois Verts, No 1	lb.	0.04⅛	0.04½
Pois cassés, le sac		0.03¼	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05⅜	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.30
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.20
Sparkle	0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.45
Lustre	0.00	3.55
Polished Patna	0.00	4.40
Pearl Patna	0.00	4.60
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90
Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0.00	5.30
Ice Drips Japan	0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts de	1 lb.	0.07¼	0.07½
Figues sèches en boîtes, 3 couronnes	lb.	0.09¾	0.10½
4 couronnes	lb.	0.11	0.11½
5 couronnes	lb.	0.12	0.12½
7 couronnes	lb.	0.14	0.14½
9 couronnes	lb.	0.15	0.15½
16 onces	bte	0.11½	0.12⅛
10 onces	bte	0.07½	0.08

Raisins de Corinthe. Lb.

Corinthe Filiatras, en vrac	0.00½	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.07½	0.08

Raisins de Malaga. Lb.

Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50

Raisins Sultana. Lb.

En vrac	0.00	0.10
Cartons, 1 lb.	0.00	0.11½

Raisins de Valence.		Lb.
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00	0.06
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00	0.06½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00	0.07
Raisins de Californie.		**Lb.**
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10½
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10
Noix et Amandes.		**Lb.**
Amandes Tarragone	0.20	0.21
Amandes Valence écalées	0.42	0.43
Cerneaux	0.37	0.39
Avelines	0.13	0.14½
Noix de Grenoble Mayette	0.19	0.20
Noix Marbot	0.15	0.16
Noix de Bordeaux écalées	0.34	0.36
Noix du Brésil	0.21½	0.22½
Noix de coco râpées, à la lb.	0.20½	0.22½
Noix Pécan polies	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09
Peanuts rôties, G.	0.09	0.09½
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12½	0.13½
Pruneaux 30/40	0.00	0.15
Pruneaux 40/50	0.00	0.13
Pruneaux 50/60	0.00	0.11½
Pruneaux 60/70	0.00	0.10½
Pruneaux 70/80	0.00	0.09½
Pruneaux 80/90	0.00	0.09
Pruneaux 90/10	0.00	0.08½
Fruits évaporés.		**Lb.**
Abricots, boite 25 lbs.	0.00	0.20
Nectarines	0.00	0.11½
Pêches, boites 25 lbs.	0.00	0.10½
Poires, boite 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.09½	0.09½
Pelures de fruits.		**Lb.**
Citron	**0.10**	**0.11½**
Citronelle	**0.15**	**0.16½**
Orange	**0.11**	**0.12½**

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.
Nous cotons:

		No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.		**2.05**	**3.00**
Asperges entières can., 2 lbs.		**0.00**	**2.25**
Asperges Californie, 2½ lbs.		**0.00**	**3.35**
Betteraves tranchées, 3 lbs.		0.00	1.32½
Blé d'Inde	2 lbs.	0.92½	0.95
Blé d'Inde en épis	gal.	0.00	5.00
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boite		**0.13½**	**0.14½**
Champignons, 1er choix		0.20	0.21
Champignons, choix, btes		**0.17**	**0.18**
Choux de Bruxelles imp.		0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles	**3 lbs.**	**0.80**	**0.82½**
Citrouilles	**gal.**	**2.25**	**2.27½**
Epinards	gal.	0.00	5.32½
Epinards	2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards	3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp.	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves Vertes	2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves de Lima	2 lbs.	1.17½	1.20
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte		0.10	0.16
Marinades en seau,	5 gal.	0.00	2.50
Petits pois imp. moyens	bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins	bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins	bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins,	bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins,	bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden		0.82½	0.85
Pois Can. Early June		0.85	0.87½
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.30
Cuccotash	2 lbs.	0.97½	1.00
Tomates, 3 lbs., doz.		**0.95**	**1.00**
Tomates, gall.		**2.90**	**2.92½**
Truffes, ½ boi		5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

Par doz., groupe		No 1	No 2
Ananas coupés en dés,	1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.32½
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.77½
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.80
Bluets Standard	doz.	0.00	1.25
Cerises rouges sans noyau,	2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.40
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	2.37½	2.40
Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.00
Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.02½
Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.02½
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.70
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.42½
Pêches	3 lbs.	0.00	1.90
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.52½	1.55
Poires	3 lbs.	2.02½	2.05
Pommes	3 lbs.	0.00	1.07½
Mûres, sirop épais	lbs.	0.00	1.92½
Pommes Standard	gal.	3.00	3.02½
Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.95	0.97½
Prunes de Californie, 2½ lb.		**0.00**	**2.74**
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	1.07½	1.10
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.52½
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.
Nous cotons·

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	½ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar	¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.		0.00	1.60
Crevettes sans saumure, 1 lb.		0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés,	doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp.	"	1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp.	"	1.45	1.40
Harengs kippered, imp.	"	1.50	1.70
Harengs canadiens kippered		0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates		0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb.	"	6.40	6.50
Homards, bte plate, ½ lb.	"	3.50	3.60
Homards, bte plate, 1 lb.	"	6.75	6.90
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz..	doz.	0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00	1.50
Huitres	2 lb.	0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
Morue No 2	lb.	0.05½	0.06
Morue grosse en quart	lb.	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse		3.50	4.00
Sardines françaises, ¼ btes		0.16½	0.31
Sardines françaises, ½ btes		0.22	0.50
Sardines Norvège, ¼ bte		7.50	11.00
Sardines Norvège, ½ bte		17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador, 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.		0.00	1.40
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, ½ lb.,	doz.	1.27½	1.32½
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, 1 lb.	doz.	2.07½	2.12½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	1.90	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	1.65
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	0.95
Truite des mers, 100 lbs.		0.00	6.25

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	$6.25
½ quarts	3.35

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.
On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.
En quantité moindre, 28c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.
On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	**lb.**	**0.10**	
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.02½	
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02½	
Arcanson, lb.		0.03½	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		0.55	
Boi[illegible] pêche, pqt de ½ lb.		0.03½	
100 [illegible]		0.65	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	"	0.00	0.00
Camomille	"	0.00	0.40
Campêche (Extrait de):			
boites de 12 lbs.	"	0.00	0.11½
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11½	0.12½
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01	0.02
Crême de tartre	lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	"	0.60	
Gélatine blanche en feuilles	"	0.35	
Gélatine Knox en feuil.,	doz.	1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé,	lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges,	lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	"	0.03	0.04½
Résine G., suiv. quant.	"	0.02½	0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs	lb.	0.05	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb..	"	0.01½	0.03

Soda à pate, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda a laver:		
Sacs	0.80	0.85
Soude caustique en mor. lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb. 0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	1.60	1.70
Vitriol, brls	0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boite de 40 lbs.		
6 à la lb. lb.	0.00	0.07½
12 à la lb "	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.	0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb	0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12	0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et8	0.14	0.15
Cierges approuvés, lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon	1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz	0.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:

A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires		La doz
2 cordes		2.25
3 cordes		2.50
4 cordes		2.75
5 cordes		3.50

Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boites de 5 grosses, la bte	0.75

Epingles à ressort:

Boites de 2 grosses, la bte	0.00

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.65
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.00

Graisse au mica.

Boites de 1 lb. (par 3 doz.) doz.	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.) doz.		2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons.

Huile Loubion.

Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.75 à $2.00.

Bouteilles carrees de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	1.10	1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, $1.25, en estagnon, par livre, 9c a 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"

Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gol.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:

Blé—	Haut.	Bas.	Fermeture.
Mai	93⅝c	92⅞c	92⅞c
Juillet	88⅞	88⅜	88⅜
Maïs—			
Mai	66¾	66	66⅛
Juillet	65½	64⅞	65
Avoine—			
Mai	39⅞	39⅛	39¼
Juillet	39⅝	39	39⅛

Marché de Montréal

Grains

On a reçu quelques demandes d'acheteurs étrangers pour le blé de printemps du Manitoba pour expéditions de février et mars, mais comme les prix étaient au-dessous du coût, on n'a fait aucune affaire, en conséquence le marché continue à être tranquille et sans intérêt. La situation du marché local des gros grains est ferme, mais le volume d'affaire n'est pas grand, car la demande est principalement pour lots de chars pour remplir les besoins actuels. Une vente de lot de maïs mélangé No 3 a été faite pour expédier à Chicago et un ou deux chars de maïs jaune No 3 ont changé de mains, de 72c à 72½c le minot ex-magasin, ce qui est une baisse de ½c par minot en sympathie avec les plus bas prix du marché de Chicago. Les avoines de l'ouest canadien No 2 se vendent à 42½c, No 3 de 41½c à 42c et No 2 pour fourrage de 40½c à 41c le minot ex-magasin.

La demande est faible pour l'orge mélangé et les prix ne changent pas de 64c à 66c le minot ex-magasin. La demande étrangère pour l'orge du Manitoba est limitée et les quelques offres qui arrivent sont hors de ligne avec les valeurs ici.

Nous cotons:

Avoine ferme, avec affaires. Blé d'Inde, bonne demande aux prix cotes.

Avoine C.W. No 1 Ext. Fd	0.41½ 0.42
Avoine C.W. No 2	0.42¼ 0.42½
Avoine C.W. No 3	0.41¼ 0.41½
Avoine Oué. et Ont. No 2	0.39½ 0.40
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.64 0 65
Blé d'Inde jaune No 3	0.73½ 0.74
Blé-d'Inde séché au four (Blé d'Inde nouveau.)	manque
Orge moulée	0.51 0.53

Marché de Montréal

Farines

Une situation ferme prévaut sur le marché pour toutes les qualités de farine. Le commerce d'exportation de farine de blé de printemps est tranquille à cause de la demande tranquille continuelle d'acheteurs étrangers, et comme conséquence, peu de ventes importantes se sont faites soit pour prompte ou future livraison. La demande locale et de la campagne n'est pas trop forte, aussi le volume d'affaires n'arrive pas à la moyenne pour la saison de l'année. Les premières patentes de blé de printemps se vendent à $5.40, les secondes à $4.90 et les strong bakers à $4.70 le baril en sacs. Il n'y a pas de changement dans la situation du marché pour la farine de blé d'hiver, le commerce étant faible et les prix sans changement de $4.75 à $5 pour patentes de choix et de $4.35 à $4.50 pour les straight rollers le baril en barils; ces derniers en jute, de $2 à $2.10 le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:		
Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 90 lbs.		2.32
Avoine roulée, baril		4.00

Issues de blé et avoine roulée.

Le marché est bon pour toutes les lignes d'issues de blé à cause des approvisionnements limités provenant des minoteries et de la continuelle bonne demande venant de toutes sources grâce à la grande consommation qui se fait à cette époque de l'année. Le son se vend à $22, les shorts à $24 et les middlings à $27 la tonne, sacs compris. Le commerce des moulées est actif avec des ventes de qualités de pur grain de $30 à $32 et des mélangées de $28 à $29 la tonne. Un bon commerce se fait dans les avoines roulées, mais le marché est toujours non réglé avec des ventes à $4.35 le baril en barils et à $2.05 le sac.

Nous cotons:

Issues de blé:	
Son Man., au char, tonne	20.00
Gru Man., au char, tonne	22.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulee pure, au char	32.00 34.00
Moulée melangée, au char	30 00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Foin pressé et fourrage.

Il n'y a pas de changement sur le marché pour le foin pressé, étant ferme avec une bonne demande des acheteurs locaux pour les meilleures qualités, mais la demande pour les qualités inférieures est faible à cause des continuels avis décourageants qui arrivent de l'étranger. Le foin No 1 se vend de $16 à $16.50, extra bon No 2 de $15 à $15.50 et No 2 de $13.50 à $14 la tonne en lots de chars ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	$14.50 $15.00
Très bon, No 2	13.50 14.00
No 2	**11.50 12.00**

la tonne, en lots de wagon ex-voie

Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 23 janvier 1914:

Le commerce du beurre en général continue à être bon, quoique les prix aient été un peu irréguliers durant la semaine. Il y a une excellente consommation de beurre, mais les arrivages actuels, principalement de la Nouvelle-Zélande, sont lourds, et il y a une disposition dans certains quartiers à laisser le marché reculer, cela prendra un grand effort pour empêcher les prix de baisser. Le temps est clair et froid, très favorable pour la consommation, et le commerce général est bon dans tout le pays.

Danois. — La cotation ne change pas avec une bonne demande.

Australien. — A cause de la pression de la Nouvelle-Zélande, les beurres salés ont été forcés de un ou deux shillings, mais les non-salés ont été quelque peu moins fournis pendant les deux ou trois dernières semaines. Les non-salés ont maintenant une prime de 2/- à 3/- sur les salés. Grâce à l'absence du Sibérien et des qualité inférieures continentales, la seconde qualité australien rencontre une bonne demande, et est plus proche du prix du meilleur beurre qu'il ne l'a été depuis quelque temps.

Nouvelle-Zélande. — Le poids des offres est quelque peu lourd et il est douteux que les faibles vendeurs n'arrivent pas à réduire le prix. Il y a une variation de 4/- par cent entre le prix de vente des différentes marques par différents agents, mais nous sommes inclinés à croire que le marché a atteint son plus bas point.

Les arrivages coloniaux cette semaine consistent en:—

Beurre — Par le vapeur "Opawa", 58,400 boites, N.-Z.; par le vapeur "Kia Ora", 13,280 boites, N.-Z.; par le vapeur "Orama", 52,000 boites, Aust.; par le vapeur "Benalla", 250 boites, Aust.

Fromage — Par le vapeur "Opawa", 18,750 crates, N.-Z.; par le vapeur "Kia Ora", 13,880 crates, N.-Z.

Nous cotons:

Danois—		
Haut choix	125/0	127/0
Sibérien—		
Haut choix	108/0	112/0
Choix	100/0	106/0
Confiserie	94/0	98/0
Victorien—		
Haut choix, salé	110/0	112/0
Choix, salé	106/0	108/0
Haut choix, non salé	114/0	116/0
Choix, non salé	108/0	112/0
Australien—		
Haut choix, salé	110/0	112/0
Choix, salé	106/0	108/0
Haut choix, non salé	112/0	115/0
Choix, non salé	106/0	110/0
Queensland—		
Haut choix, salé	110/0	112/0
Choix, salé	106/0	108/0
Haut choix non salé	112/0	114/0
Choix, non salé	106/0	110/0
Nouvelle-Zélande—		
	112/0	114/0 116/0
Argentine—		
Haut choix, salé	110/0	112/0
Haut choix, non salé	112/0	114/0

FROMAGE

Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 23 janvier 1914:

La situation continue à être forte et avec de plus légers stocks de Canadien que depuis plusieurs années, la position au point de vue statistique est bonne. Un grand nombre d'arrivages de Nouvelle-Zélande sont blancs, en conséquence les colorés se vendent 1/- à 2/- de plus que les blancs. Nous sommes informés par nos amis canadiens qu'il n'y a presque plus de fromage à expédier cette saison, car les expéditions du Canada depuis le 1er janvier l'année dernière se sont montées à 120,000 boites, nous ne voyons rien pour prévenir la hausse des prix dans les deux prochains mois.

Nous cotons:

Canadien—		
Choix à haut choix, blanc	68/0	69/0
Choix à haut choix, coloré	69/0	70/0
Nouvelle-Zélande—		
Haut choix, blanc	65/6	66/0
Haut choix, coloré	67/0	00/0

Prix vendants aux épiciers

Fromage fort, blanc, à la meule	17c
au morceau	18c
Fromage de Gruyere	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	30c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	30½c
Oeufs strictement frais	40c à 42c
Oeufs frais en boites de carton d'une douzaine	45c
Oeufs No 1	35c
Oeufs choisis	37c

OEUFS

Les arrivages d'oeufs frais augmentent et la quantité des oeufs de conserve diminue sensiblement; en conséquence, le prix des frais a baissé et ceux de conserve augmenté.

BEURRE

Marché de Montréal

Beurre de laiterie	24c à 25c
Beurre de laiterie en rouleaux	26c à 27c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté No 1		14.50
Boeuf inspecté No 2		13.50
Boeuf inspecté No 3		12.50
Veau	15.00	17.00
Agneau, chaque		1.10

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la lb.	0.03¾	0.04¾
Oignons, la cse	4.00	4.50
Raisin Magala		5.25
Bananes	2.25	2.50
Betteraves, le sac	1.00	1.25
Carottes, le sac	0.75	1.15
Patates, le sac	0.80	1.00
Navets, le sac		0.75
Pommes, le baril	4.00	8.00
Oranges Mexicaines, la cse		2.00
Oranges Navels, la cse	2.50	3.00
Citrons, la cse	2.50	3.00
Pommes Baldwin, No 1	4.50	5.00
Pommes Baldwin No 2	4.00	4.50
Pommes Greening No 1		4.50
Pommes Greening No 2		4.00
Pommes Spy No 1		6.00
Pommes Spy No 2		5.00
Atocas, le gallon		0.60

C'est un pauvre vendeur que celui qui se contente de dire: "Nous ne tenons pas cet article" ou "Nous n'en avons plus"; qui laisse partir le client sans essayer de lui vendre quelque chose se rapprochant de ce qu'il désire.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.... 32
Autographic Register Co... 14

Baker & Co. (Walter)..... 12
Banque de Montréal..... 36
Banque d'Hochelaga..... 36
Banque Nationale..... 36
Banque Molson 36
Banqne Provinciale..... 36
Banwell Hoxie..... 51
Barnett G. & H. & Co..... 52
Bélanger & Bélanger 34
Bowser, S F. & Co 6
British Colonial Fire Ass... 33
Brodie & Harvie..... 12

Canadian Consolidated Rubber Co..... 17
Can. Hardware Exhibitors Ass 46
Can. Fairbanks Morse Co.. 16
Canada Life Assurance Co.. 33
Canadian Poster Co..... 43
Canada Starch Co..... 4
Canadian Salt Co..... 7
Cane Wm. & Sons Co. Ltd.. 5
Church & Dwight..... 7
Chaput L. Fils & Cie Ltée. 11
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 33
Clark, Wm. 13
Connors Bros 18
Cottam Bart 34
Coutllard Auguste 34
Cinq-Mars 36

Davis S. & Sons Ltd..... 66
Desmarteau Alex..... 34
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge Co..... 47
Dontigny Hector 34
Douglas J.M. & Co Couvert 59
Dominion Mercantile Protective Ass..... 34
Dominion Registers Co.... 35

Eddy E. B. Co..... 9
Esinhart & Evans.. .. 32
Equitable (Cie d'assurance incendie) 33
Ewing, S. H. & Sons..... 57

Fontaine Henri..... 34
Fortier Joseph..... 34

Gagnon, P.-A..... 34
Garand, Terroux & Cie.... 34
Gendron Mfg. Co..... 44
Genin, Trudeau & Cie..... 66
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 18
Gonthier & Midgley 34
Grand Trunk Railway.... 16
Greening Wire Co 46
Goodhugh W. S. & Co..... 8
Gunn, Langlois & Cie..... 7

Hamilton Cotton Co..... 51
Hotel New Victoria 34
Hébert L. H. & Cie..... 53
Houde J. B. Co..... 72

Imperial Tobacco Co..... 64

Jonas & Cie, H.... Couvert 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 12
Laporte, Martin Limitée..... Couvert
La Prévoyance..... 33
La Sauvegarde..... 32
Leslie & Co., A. C..... 44
Liverpool & London & Globe 32
Lufkin Rule Co..... 50
Lawrence A. Wilson Co.Ltd 57

Martin-Senour..... 48
Mathieu (Cie J. L.)..... 9
Matthews-Laing Co..... 5
Maxwell & Sons (David) .. 44
McArthur, A 44
Metropolitan Life Ins. Co.. 32
McGill Cutlery Co..... 52
Montbriand, L. R..... 34
Montreal-Canada Ass. Co.. 32
Montreal Dairy Co..... 9
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 12
Mott, John P. & Co... 12
Molson Breweries..... Couvert

National Breweries..... 54
Nova Scotia Steel Co 51
Nugget Polish Co. Ltd.... 15

Prêt Immobilier Limitée... 13
Prévoyants du Canada,(Les) 32
Prevost & Bédard..... 34

Quebec Steamship..... 40

Remington Arms..... 48
Rolland & Fils, J. B..... 34
Renaud J. E..... 40

Sheldon School..... 10
Stanley Rule & Level. 0
St. Lawrence Sugar Co .. 9
Sun Life of Canada..... 33
Seagram, Jos. E. 59

Tanglefoot..... 19
Taylor Forbes Co. Ltd..... 49
Thompson & Norris Co.... 31
Tippet & Co., A. P..... 7
Tuckett [The G. E. & Son Co] 57
Théâtre National Français. 34

United Shoe Machinery Co. Ltd 41
United-States Steel Co. 50

Western Ass. Co..... 32
Wilks & Burnett..... 34
Walker Hiram Co..... 63
Wiser J. P. & Sons Ltd.... 57

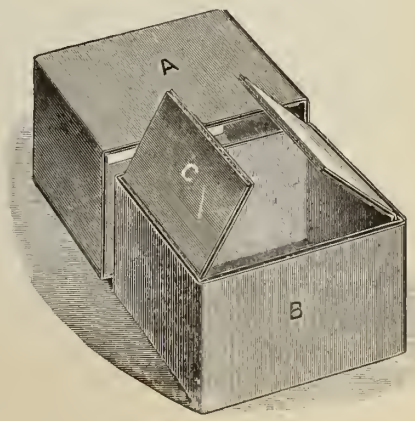
L'HISTOIRE DE DEUX EXPED TIONS.

M. Brown, un actif épicier de l'Ouest Canadien, était depuis longtemps dégoûté de l'état où étaient, à leur arrivée, les marchandises qu'on lui expédiait, et il se demandait qu'elle etait la solution de cette question, quand un matin elle arriva sous la forme des

Boites Ridées Thompson & Norris

Ce matin-là, deux expéditions lui arrivèrent, une dans des caisses en bois, défoncées comme d'habitude, certains articles qu'elles contenaient se répandaient au dehors : l'autre, consistant en marchandises en bouteilles, dans des boites Ridées T. & N. absolument indemnes—pas de perte—pas de mauvaise humeur, et moins de frais d'expédition. "Ceci règle la question," dit Brown, "une expédition convenable ou pas de commande pour le premier voyageur de commerce qui se présentera"
Qu'en advient-il de vos expéditions ?

Ecrivez-nous pour avoir notre catalogue et laissez-nous vous prouver l'avantage de notre proposition pour assurer votre satisfaction.



The Thompson & Norris Co. of Canada.

NIAGARA FALLS, CANADA

Brooklyn, N. Y.; Boston, Mass.; Brookville, Ind.; London, Ang.; Jülich, Allemagne.

T&N

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....$447,829,229.16
Polices en vigueur au 31 décembre 1913 ..... 13,957,742.
En 1913 la compagnie a émis au Canada des polices pour..... $511,223,886.00
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ.....$16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN

ASSURANCE CO.

INCORPOREE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - $3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Meikle, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.
Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie)

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
Rodolphe Forget, Président.
J. E. Clement, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage, Bris de glaces, Automobiles, Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edimbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Assurances

METROPOLITAN LIFE.

La Compagnie vient de terminer toute une année de grande prospérité.

M. A.-G. Claxton, C.R., avocat de la Metropolitan Life Assurance est arrivé la semaine dernière de New-York, où il a assisté au congrès des agents de la compagnie. Il nous a communiqué les quelques renseignements intéressants qui suivent: La Metropolitan vient de terminer une année superbe. Ses polices en force s'élèvent à $230,000,000.

L'actif de la compagnie qui s'élevait, il y a vingt ans à $19,000,000, s'élève aujourd'hui à $447,000,000. Cette compagnie a près de 14,000,000 de polices en force et paye en moyenne 550 polices d'assuranre-vie par jour.

La compagnie a ouvert un sanatorium anti-tuberculeux à Mount MacGregor et 47 patients y sont traités.

UNION LIFE.

Le liquidateur de cette compagnie a présenté son rapport. — Des mandats sont émis.

G. T. Clarkson, liquidateur de la Union Life, a présenté son rapport, samedi. Des copies de ce rapport ont été envoyées aux ministres de la justice et des finances et au procureur-général Foy.

Des mandats d'arrestation ont déjà été émis contre les quatre directeurs: Evans, Symons, Hughes et Millicamp.

Le liquidateur prouve que la Union Life, durant les douze années d'existence, a perdu $1,236,910.

Sur cette somme, $646,725 ont été perdus à cause de mauvais placements. Les dépenses encourures pour la vente des actions de la compagnie, en Angleterre, ont été de $170,900, et la compagnie a

COMPAGNIE
MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859
Téléphone Bell Main 5381

Actif..... $557 885.95
Réserve..... $193,071.19
Autres Valeurs passives 20,68
$213,759.19
Surplus pour les assurés.....$344,126.76

Bureau - Chef :
EDIFICE DULUTH,
50 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St-Sulpice.
MONTREAL.
L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé. Gérant Provincial

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La **sagesse** et l'**expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des nôtres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE
INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS
Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

Capital Autorisé $500,000.00
Actif du Fonds de Pension, le 31 décembre 1913.....$423,745.41

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil ;
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;
Parce que c'est la seul Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.
Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : $423,745.31.

Bureau à Montréal
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef :
126 rue St-Pierre,
Edifice Dominion,
QUEBEC

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

D'Assurance Mutuelle Contre le Feu.

180 Rue ST-JACQUES,

MONTREAL.

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30% dans les premiers six mois de l année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié

Montréal, 1er Juillet 1913.

L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants .·. .·.

reçu de ses associés anglais la somme de $789,287.

Les pertes totales se chiffrent à $1,391,720, mais le liquidateur a réalisé $400,000 par vente de consentement, et $345,000 de bénéfices en réassurant des assurés dans la Metropolitan Life.

NOUVEAU DIRECTEUR

On annonce que Sir Frederic Williams Taylor, gérant-général de la Banque de Montréal, vient d'être nommé directeur de la Liverpool and London and Globe Insurance Co., en remplacement de feu Sir Edward Clouston.

ASSURANCE AMERICAINE

La compagnie Globe & Rutgers Fire Insurance, de New-York ouvrira prochainement un bureau à Montréal et plus tard ouvrira des succursales dans les principaux centres du Canada. M. J. W. Binnie, qui depuis quelque temps était assistant gérant de la Liverpool and London and Globe a été nommé gérant canadien de cette compagnie. M. Binnie a déclaré qu'une demande de licence avait été faite à Ottawa et que le bureau-chef de la Compagnie serait probablement à Montréal, dans l'édifice Lewis.

SIX FAITS DU

67ème RAPPORT ANNUEL

DE LA

CANADA LIFE

INSURANCE COMPANY

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpasse le record de toutes les années précédentes de son histoire.

1. — **L'AUGMENTATION DU SURPLUS** en 1913 était de $1 709,9 9 66, excédant le surplus de 1912, d'au-delà de $179,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net actuel est de $6,183,278 39.

2. — **LE REVENU** de $8,094,885.70 excède d'une somme de $698,125 96 celui de l'an dernier. C'est le plus gros revenu dans l histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 18 9, montra encore une amélioration en 1913 C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.

3. — **L'ACTIF** fut augmenté de $3,860,271.32 et s'élève maintenant à $52,161,704 81

4 — **LE TOTAL DES ASSURANCES** maintenaut en force s'élève à $153,121,363 94, augmentation d'au-delà de $8,273,000 dans l'année

5. — **LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES,** en 1913, s'élèvent à $2,578,016 11, une augmentation de $415,051.31 sur 1912 En plus de cela nous avons fait des **PRETS AUX PORTEURS DE POLICES** sur garantie de leur police d'assurance, au montant de $1,262,248 71.

6. — **LA MORTALITE** de l'année nous fût encore plus favorable que nous ne l'espérions, et ceci, avec un **FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES,** contribuèrent à faire un surplus-record.

La Compagnie d'Assurance

MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - - $550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT

en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII. Chap. 69

Bureau-Chef; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

Sun Life of Canada

Actif ..... $ 49,605,616.49

Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

RESPONSABILITE PATRONALE

La Prevoyance

Capital $500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélite, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT,* $1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs e fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

THE DOMINION MERCANTILE PROTECTIVE COMPANY

G. E. MARTIN,
Comptable, Liquidateur et auditeur.

211 Edifice McGILL
MONTREAL

Tel. Main 5126.

Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS
Hector Dontigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P. Q.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité Chez tous les fournisseurs en gros.

Ventes par les Shérifs

District de Beauharnois.

Alexander McEdward vs Joseph Eugène Sévigny.

1° Un morceau de terre portant le No 751 de la ville de Salaberry de Valleyfield, avec bâtisses sus-érigées.

2° Un autre morceau de terre de la même ville portant le No 752, avec bâtisses sus-érigées.

Vente au bureau du shérif, au Palais de Justice de la ville de Salaberry de Valleyfield, vendredi, le 13 février 1914, à 10 heures a.m.

District d'Iberville.

Jean-Baptiste Sénécal vs Louis Arthur Barbeau.

Un morceau de terre dans la paroisse de St-Blaise et faisant partie du lot (P. No 156) de la paroisse de St-Valentin, avec beurrerie, fromagerie et autres bâtisses sus-érigées.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Blaise, le 10 février 1914, à 11 heures a.m.

District de Roberval.

Amable Bélanger vs Philippe Decene.

Un terrain ou emplacement dans la paroisse de Hébertville Station, avec bâtisses sus-érigées.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Wilbrod, à Hébertville Station, le 10 février 1914, à 10 hrs. a.m.

District de St-François.

Thomas W. Bean vs Wilder Reed et Cheney M. Reed.

1° Le lot 228 du canton Hartley, district de St-François.

2° La demie est du lot No 232 du dit même canton.

3° La demie est du lot No 233 du dit même canton, avec bâtisses, améliorations et tous droits de passage.

Pour être vendus le tout en un seul lot à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Elizabeth de Hartley, le 10 février 1914, à 10 heures a.m.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES, PENDANT LA SEMAINE TERMINEE LE 24 JANVIER 1914

Mariages

Albert Descoteau à Léondina Lafreniere, St-Mathieu; A. Picard à Lucia Boucher, Shawinigan Falls.

Ventes

J. H. A. Bernard à Wilfrid Gaboury, Grand'Mère; J. H. A. Bernard à Trefflé Desilets, Grand'Mère; J. H. A. Bernard à Frs. Ducharme, Grand'Mère; Ernest Lacerte à Frs. et Donat Guilmette, Yamachiche; Joseph Bergeron à Léon Bergeron, Shawinigan Falls; Adolphe Desaulniers à Josephat Auger, Baie Shawinigan; Philias Charest à Joseph Caron, Shawinigan Falls; Joseph Collette à Nap. Gauvin, Shawinigan Falls; Amédée Déziel à Wilfrid Matteau, Ste-Flore; Louis Samson à Joseph Ricard, Grand'Mère; J. A. Desbiens à J. A. Colin, Grand'Mère; Louis Lamy à Aor-

GEO. GONTHIER
Licencié Institut Comptable

H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.

Téléphone Main 2701-519

Adresse télégraphique "Gontley"

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

La Perle des ENCRES MAURIN.

L'AZULINE—Encre fixe bleu—Noir, ne subissant jamais de décoloration.

LA SYRIENNE—Encre à copier. D'une belle nuance violette en écrivant et devenant ensuite très noire. Cette encre copie plus de six mois après l'écriture.

LA PERSANE—Instantanément noire et brillante Spéciale pour la comptabilité.

LA PURPURINE — Nouveau Carmin, d'une nuance pourpre très vive, ne subit jamais d'altération.

Toutes ces Encres sont d'une supériorité reconnue, pour la fluidité, l'intensité et les prix relativement de "Bon Marché".

Demandez-les à votre Libraire

La Compagnie J.-B. Rolland & Fils
MONTREAL
Seuls Agents pour le Canada

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

PREVOST & BEDARD

Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.

Spécialité : Règlements de différends

Suite 506 Edifice Royal Trust
107 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN 1056 MONTREAL

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

Théâtre National Français

Semaine du 9 évrier 1914

Le Bois Sacré

Par FLERS ET CAILLAVET

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

misdas Lamy, Trois-Rivières; Louis Pelletier à Lucien Levasseur, Trois-Rivières; Alex. Houliston à Pierre Marchand, Trois-Rivières.

Donations

Vve John Boland à Willie Boland, Trois-Rivières; Pierre Bayett à Geo. Larose, Shawinigan Falls.

Obligations

Léon Bergeron à Léon Bergeron Sr, Shawinigan Falls; Louis Bertrand à Elie Jodoin, Shawinigan Falls; Clara Poisson à J. E. Hétu, Trois-Rivières; Pierre Marchand à Rév. H. Baril, Trois-Rivières.

Vente à réméré

Théophile Lampron à Arthur Ferland, Shawinigan Falls.

Testaments

Vve Alfred Desmarais à Roméo et Gab. Desmarais, Shawinigan Falls; Joseph Lamothe à Louise Dubé, Trois-Rivières.

Cession

Elodie Garneau à Adolphe Garneau, Shawinigan Falls.

Jugements

Michel Lewis vs Nelson Denis, Trois-Rivières, $9.90; Michel Lewis vs Ferdinand Lacerte, Trois-Rivières, $4.50; C. Z. Duplessis vs Eug. Lamirande, Trois-Rivières, $36.00; J. E. Panneton vs Alp. Bellemare, Trois-Rivières, $40.67; J. E. Panneton vs Moïse Rivard, Trois-Rivières, $40.42; Banque Nationale vs Ths. Bernaquez, Trois-Rivières, $63.80; Chs. Bourgeois vs J. N. Omer Clément, Trois-Rivières, $7.60; O. Lacharité vs Nap. Pellerin, Shawinigan Falls, $5.45; O. Lacharité vs Albert Lemay, Shawinigan Falls, $6.42; O. Lacharité vs Ls. Blanchard, Shawinigan Falls, $16.45; A. Bergeron vs Arnold Alarie, La Tuque, $11.08; L. Boisvert vs Adam Matteau, Shawinigan Falls, $25.06.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A ARTHABASKA PENDANT LA SEMAINE TERMINEE LE 21 JANVIER 1914.

Ventes.

A. Brunelle & Cie à Lambert Letarte, 2 P. No 391 de Bilstrod, $2,500, dont $500 a/c.; Léon Lacharité à Jos. Babineau, P. 615 de Bulstrod, $350, payé; Alb. Lupien à Delphis Bergeron, P. 946 et 947, Warwick, $30, payé; Corp. comté d'Arthabaska à Philippe Lacharité, 26A du 3ème rang Stanfold, $16.50, payé; Onéz. Hamel à Albert Girard, ¼ est des Nos 325 à 332, Bulstrode, $1,150, $300 a/c.

Obligations.

Noé Bergeron à Dame Belzémire Bouchard, 408, Ste-Victoire, $200 à 7 pour cent; J. B. Tessier à Honoré Luneau, 181 et P. 182, Bulstrode, $1,400 à 6 pour cent; Hervé Desaulniers à Ubalde Hervant, ½ S.O. No 16, 12ème rang, Simpson, $1,000 à 6 pour cent.

Déclaration d'hérédité.

Jean Lortie, mentionnant $400 dues par contrat de mariage 592, Warwick

Tutelle.

Dame Corinne Provencher, tutrice, et P. Provencher, subrogé-tuteur à la mineure Clara Provencher.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2146e livraison (17 janvier 1914). — M. Tapinois, détective aviateur, par J. Jacquin et A. Fabre. — Le plus grand diamètre de la terre. — Aux pays balkaniques: l'Albanie, par Louis Rousselet. — Les grands réseaux électriques en France, par Daniel Bellet. — Tante Claude, par Julie Borius. — Téléphone sur route. — Vision d'aigle ou de lynx, par Gabriel Renaudot.

Abonnements: France, un an, 20 fr.; six mois, 10 fr. Union Postale, un an, 22 fr.; six mois, 11 fr. Le numéro, 40 centimes. Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain.

Beaucoup de commis pensent que l'art de la vente se compose de 99 pour cent de paroles. Ce genre de vendeurs n'attire pas le client de qualité ni même beaucoup d'autres de qualité moindre.

Aux Marchands de Québec

The Canadian Hardware Manufacturers Exhibitors tiendront leur convention annuelle à la Machinery Hall, à Ottawa, du 16 au 21 Février 1914. ∴ ∴ ∴

Les Systèmes de Comptabilité McCaskey occuperont les pavillons 110 et 112. Des représentants parlant français ainsi que l'anglais seront la disposition du public. ∴ ∴

Vous êtes cordialement invités à faire vos quartiers-généraux de nos pavillons.

DOMINION REGISTER COMPANY, LIMITED

TORONTO, Ontario.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$16,000,000.00
Fonds de Réserve 16,000,000.00
Profits non Partagés..... 1,046,217.80

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C,M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; H. V. Meredith Ecr., Président; R. B. Angus Ecr., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir. Wm. Macdonald, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus, Wm. McMaster.

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général; A. D. Braithwaite, ass. gérant-général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; F.J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada. — Grande-Bretagne, Londres, Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sous-agence, 9 Place Waterloo, Pall Mall, S.W.

Etats-Unis, New-York—R.Y. Hebden W. A. Bog. J. T. Molineux, agts 64 Wall Street. Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Curling, Grand Falls.

Mexique. Mexico, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - $2,000,000
Réserve - - 1,550,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

POUR LE PROGRES

Monsieur E. Cinq.Mars, imprimeur du Roi, Québec, offre une excellente occasion à quelqu'un qui désire faire un bon placement, en même temps que travailler au développement du progrès d'une paroisse ou d'une grande industrie. Il s'agit d'une dynamo WESTINGHOUSE de 125 C. V. avec voltage de 118. Révolutions, 640 par minute. Bonne pour douze cents lampes de seize chandelles. Pas de "switch-board". N'a jamais manqué une minute. Coût original : $2,800. A vendre à bon marché, avec garantie.

Cette dynamo faisait le service à l'imprimerie du roi, à Ottawa, avant que deux étages aient été ajoutés à cet édifice Après cette addition, le système d'éclairage a été changé et M. Cinq-Mars s'est porté acquéreur de la dynamo. C'est une occasion unique pour quelqu'un qui désire établir un service d'éclairage électrique dans une paroisse ou dans de vastes usines. Prière d'écrire immédiatement.

Vous vivez dans une époque où tout est moderne, c'est-à-dire nouveau. Mettez votre publicité au niveau de votre époque.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Fondée en 1900

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00

Capital payé et surplus au 31 Décembre 1913 $1,637,873.49

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien · Vice-Présidents. M, W. F. CARSLEY, Capitaliste et TANCREDE BIENVENU; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture ; M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison de gros Alphonse Racine Ltée ; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant-général ; J. W. L. FORGET, Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien ; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

60 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston Buffalo. Chicago : Angleterre. France, Allemagne, Autriche, Italie.

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ $4,000,000
FONDS DE RÉSERVE 4,800,000

E. C. PRATT Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

86 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé $4,000,000 Capital payé $4,000,000
Réserve 3,625,000 Total de l'Actif au-delà de $30,000,000

DIRECTEURS : M. J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F. L. Béique, C.R. Vice-Président ; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart, A. A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant ; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Asssistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur. **Bureau Principal—Montréal**

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Pointe St-Charles	DeLorimier
	St-Edouard	Quartier Emard
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest
	St-Viateur	Longue-Pointe
Rue Ste-Catherine, Est	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Rue Ste-Catherine, centre	Villeray	Quartier St-Denis
Hochelaga	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
Longue Pointe	Viauville (près Montréal	Outremont
Maisonneuve		

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P.Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta	Prince Albert, Sack.	St-Jacques L'Achigan, P.Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jerome, P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P.Q	St-Lambert, P Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Geneviève de	Trois-Rivières, P. Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P.Q.	Valleyfield, P. Q.
Louiseville, P.Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables st utes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux ; achète tes sur es pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements d phiquessur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Nous publions par ailleurs dans ce même numéro le quatorzième rapport annuel de la Banque Provinciale du Canada. Malgré la tension monétaire qui a existé pendant l'année 1913, cette institution a continué sa marche vers le progrès et la prospérité. La direction a fait preuve de beaucoup de prudence dans son administration, tout en accordant autant de latitude possible aux petits commerçants qui ont de l'esprit d'initiative, qui ne craignent pas le travail et qui offrent des garanties d'honnêteté. Cette disposition du bureau de direction de cette banque mérite d'être notée spécialement, et nous sommes certains qu'elle lui attirera la reconnaissance et les affaires d'un grand nombre de marchands en détail.

Les bénéfices nets de l'année se sont élevés à la somme de $190,126.12, soit 19% sur le capital versé. De ces profits, $50,000 ont été portés au fonds de réserve, qui se chiffre maintenant à la somme de $625,000, et ceci après avoir distribué à ses actionnaires une somme de $60,000, soit 6% sur le capital payé.

Un point particulier au sujet duquel nous aimons à attirer l'attention de nos lecteurs est que les effets de tous repos comme placements figurent au chiffre d'au-delà de sept millions de dollars, soit environ 65% de ses obligations envers le public.

Le bureau de direction de la Banque Provinciale du Canada est composé d'hommes d'affaires avertis, qui méritent la confiance du public, et ce bureau de direction a été habilement secondé par son vice-président et gérant-général, M. Tancrède Bienvenu.

Un succès aussi marqué pendant un temps où les affaires sont assez difficiles, est suffisant pour ouvrir de nouveaux horizons et à encourager le public à lui confier ses intérêts.

CANADIAN CAR

Les usines de la Canadian Car and Foundry Co., ici et à Amherst, N. E., qui avaient été fermées vers la fin de l'année dernière, par suite du ralentissement des affaires, ont de nouveau ouvret leurs portes et sont actuellement en pleine opération.

RECETTES DU PACIFIQUE

Les recettes brutes du Pacifique Canadien pour le mois de janvier se sont élevées à $7,719,000, le plus faible total enregistré depuis le mois de janvier 1912. La diminution sur les chiffres de la période correspondante de l'année dernière est de $1,800,000.

Le rapport des recettes des quatre semaines du mois dernier se lit comme suit:

	1914	1913
1ère semaine	$1,830,000	$2,140,000
2ème semaine	1,563,000	1,996,000
3ème semaine	1,772,000	2,177,000
4ème semaine	2,534,000	3,206,000
	$7,719,000	$9,519,000

DETROIT UNITED

Détroit, 4. — Le rapport annuel du Detroit United Ry., présenté hier aux actionnaires, accuse des gans substantiels dans les recettes brutes et nettes et dans le revenu brut de la compagnie.

Toutes déductions faites, y compris l'addition d'une somme de $500,000 au fonds de dépréciation, un solde de $1,530,417 reste disponible pour le paiement des dividendes, équivalant à 12.3 pour cent du montant des actions ordinaires.

Après paiement des dividendes au taux de 6 pour cent par année au lieu de 5 pour cent qu'ils étaient l'année précédente, une somme de $780,477 a été placée au compte de profits t pertes.

Le nombre total de passagers transportés durant l'année a été de 323,917,637, contre 277,579,064 l'année précédente et les recettes provenant de cette source se sont élevées à $11,952,285, contre $10,932,686 en 1912.

Les anciens directeurs ont été ré-élus. Ce sont: F .W. Brooks, J. C. Donnelly, A. J. Ferguson, J. C. Hutchins, E. W. Moore, Arthur Potter, Geo. H. Russel, C M. Swift, J. M. Wilson.

LES PREVOYANTS DU CANADA

Le rapport annuel des Prévoyants du Canada vient de paraitre. Cette Compagnie progresse de façon étonnante. Ils ont déjà un actif dc $423,745.31, avec 24,492 certificats en vigueur, représentant 47,957 pa ts de pension. Cette association esmble en voie de devenir une des plus puissantes organisations financières du pays.

DECLARATION DE DIVIDENDE

Montreal Loan and Mortgage—Dividende de 2½ pour cent, payable le 16 mars aux actionnaires enregistrés avant le 28 février. Livres fermés du 1er au 16 mars inclusivement.

Détroit Ry.—Dividende de 1½ pour cent, payable le 2 mars aux actionnaires enregistérs avant le 14 février à midi.

La Banque Provinciale du Canada

La quatorzième assemblée générale annuelle des actionnaires de la Banque Provinciale du Canada a été tenue lundi, le 28 janvier 1914, dans le bureau de direction de la Banque, à la Place d'Armes.

Parmi les actionnaires présents étaient MM. Odilon David, P. F. McCaffrey, représentant de la Succession Honorable Jas. O'Brien, MM. G. N. Moncel, L. W. Leduc, Thomas Préfontaine, jr., l'échevin A. E. Prud'homme, H. G. Lajoie, l'échevin J. U. Emard, Alf. St-Cyr, U. H. Dandurand, Achille Bienvenu, Delphis Verdon, Guillaume Gagnier, Sir Alex. Lacoste, MM. H. Laporte, docteur E. P. Lachapelle, Alph. Racine, Martial Chevalier, L. J. O. Beauchemin, G. M. Bosworth, W. F. Carsley, honorable Louis Beaubien, Tancrède Bienvenu et autres.

Sur motion de l'honorable Louis Beaubien, secondée par Monsieur G. M. Bosworth, Monsieur H. Laporte est prié d'agir comme président de l'assemblée.

Sur motion de Monsieur L. J. O. Beauchemin, secondée par Monsieur Alph. Racine, MM. McCaffrey et Moncel sont nommés scrutateurs, et Monsieur Tancrède Bienvenu, secrétaire de l'assemblée.

Le président de l'assemblée prie le secrétaire de donner lecture de l'avis public convoquant l'assemblée et aussi des minutes de la dernière assemblée des actionnaires, mais à la demande unanime des actionnaires présents, ces minutes sont considérées comme lues et adoptées.

Le secrétaire fait la lecture suivante du Rapport du Conseil d'Administration, de celui des Commissaires Censeurs, Compte de Profits et Pertes et du Bilan pour l'année 1913.

RAPPORT PRESENTE PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION A L'ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE DES ACTIONNAIRES LE 28 JANVIER 1914.

Messieurs,

Nous avons l'honneur de vous rendre compte des opérations de la Banque pendant le dernier exercice et de soumettre à votre approbation le Bilan et le compte de Profits et Pertes arrêtés au 31 décembre 1913.

Les résultats de l'exercice écoulé ont été favorables; les bénéfices réalisés sont les plus considérables depuis la fondation de la Banque, soit 19 pour cent du capital versé.

Vous savez tous, Messieurs, les événements qui ont marqué l'exercice qui vient de finir, une tension monétaire s'est fait sentir dans tous les pays étrangers généralement et le Canada devait nécessairement souffrir de cette situation par le renchérissement de l'argent qu'elle provoquait; par mesure de prudence, et à raison de ces circonstances particulières, votre Banque a dû maintenir une Réserve de Fonds et d'effets facilement négociables d'un chiffre considérable durant toute l'année. De fait, vous pourrez constater par le Bilan, que les argents en caisse et en banques aussi bien que les prêts à demande sur nantissement, et les effets de tout repos comme placements figurent au chiffre élevé d'au delà de SEPT MILLIONS DE DOLLARS, soit 65¼ pour cent de nos obligations au public.

Cependant, notre clientèle du Commerce et de l'Industrie n'a pas eu à souffrir de cet état de choses, nous croyons avoir toujours favorablement répondu aux exigences légitimes, et ce, non seulement aux maisons de premier ordre, mais encore à beaucoup de modestes commerçants quand nous nous sentions assurés de leur esprit de prudence, de leur amour du travail et de leur honnêteté; et ce n'est pas là un des moindres services que nous rendons à nos compatriotes.

L'actif total de la Banque accuse maintenant la somme de au delà de TREIZE MILLONS DE DOLLARS, et le développement de la clientèle nous a obligés de faire l'ouverture de neuf nouvelles succursales durant l'année. Donc, y comprenant le Bureau Central, la Banque a maintenant soixante succursales établies dans les provinces de Québec, d'Ontario et du Nouveau-Brunswick.

Les Profits Nets de l'année ont été de $190,126.12, et de cette somme, celle de $50,000 a été portée au Fonds de Réserve, qui est maintenant de $625,000; le montant total de cette Réserve, comme vous le savez, ne représente que des profits accumulés, car les actionnaires n'ont versé que le pair des actions qu'ils possèdent. Un montant de $56,941.28 a aussi été réservé pour faire face à la dépréciation sur les Débentures Municipales et autres placements de premier ordre, lesquels ont subi une baisse durant l'année à raison de la tension monétaire; cette dépression n'est que temporaire et tous ces placements devront bientôt revenir à leur valeur normale.

En conformité à la nouvelle Loi des Banques, vous serez appelés à nommer des Auditeurs spéciaux qui devront vérifier l'actif et le passif de la Banque annuellement; cette innovation aura des résultats heureux, nous n'en doutons pas, car cette vérification indépendante de l'Administration aura pour effet d'affirmer davantage votre confiance et celle des déposants dans les affaires de la Banque.

Vous serez également appelés à voter de nouveaux "Règlements Administratifs", et copie de ces règlements sera adressée à chacun des actionnaires.

Toutes les succursales de la Banque, y compris le Bureau Central, ont été dûment inspectés durant l'année et suivant un Rapport spécial qui vous sera lu, vous constaterez que Messieurs les Commissaires Censeurs ont aussi exercé une vigilance active sur le Département des Dépôts d'Epargne de la Banque.

Nous trouvons ici l'occasion de rendre un nouveau témoignage au zèle et au dévouement des Messieurs qui composent cette Commission de Contrôle, si utile à l'Institution.

Nous avons à coeur de mentionner ici le zèle dont le personnel a fait preuve au cours de ce laborieux exercice, aussi l'adoption d'un Règlement pour la création d'un Fonds de Pension vous sera soumis à cette assemblée, et nous ne doutons pas que vous ne donniez votre approbation à cette mesure de gratitude bien méritée et si nécessaire au maintien du succès de votre Institution.

Pour Messieurs les Administrateurs.

(Signé) H. LAPORTE,
Président.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA.

Compte des Profits et Pertes, 31 décembre 1913.

CREDIT.

Balance au crédit de Profits et Pertes, le 31 décembre 1912	$ 13,866.11
Profits de l'année finissant le 31 décembre 1913, déduction faite des frais d'administration, intérêts sur dépôts, réserve pour intérêts perçus sur billets non échus et provision pour pertes.	190,126.12
	$203,992.23

DEBIT.

Pour quatre dividendes trimestriels, en tout 6%	60,000.00
Taxes Provinciales, Municipales et autres payées durant l'année	9,345.44
Amortissement sur les Edifices et ameublements de la banque, et allocation pour le maintien des nouvelles succursales	14,832.02
Réduction pour dépréciation sur obligations et débentures appartenant à la Banque	56,941.28
Porté au Fonds de Réserve sur les profits de l'année	50,000.00
	$191,118.74
Balance au crédit Profits et Pertes, le 31 décembre 1913	12,873.49
	$203,992.23

Fonds de Réserve:

Balance au 31 décembre 1912	$575,000.00	
Porté au crédit de ce compte le 31 décembre 1913	50,000.00	
		$625,000.00

Pour le Bureau de Direction: Vérifié et trouvé exact:
(Signé) H. LAPORTE, Président
W. F. CARSLEY, Vice-Président.
LOUIS BEAUBIEN, Directeur.
Tancrède BIENVENU, Gérant-Gén.
J. W. L. FORGET, Inspecteur.
JOS. BROSSARD, Compt. en chef.

L'assemblée générale ordinaire des actionnaires a eu lieu le 28 janvier 1914, à midi.

RAPPORT GENERAL DE LA BANQUE AU 31 DECEMBRE 1913.

PASSIF.

Dépôts ne portant pas intérêt	$ 1,965,095.23
Dépôts portant intérêt, y compris l'intérêt accumulé jusqu'à la date de l'état	6,856,813.04
Balances dues aux banques et correspondants dans le Royaume-Uni et à l'étranger	1,409,290.69
	$10,231,198.96
Billets de la Banque en circulation	1,146,923.00
Dividendes déclarés et non encore payés	1,374.14
Dividende déclaré et payable le 2 janvier 1914.	15,000.00
Total des Obligations au public	$11,394,496.10
CAPITAL VERSE	1,000,000.00
FONDS DE RESERVE	625,000.00
Balance au compte de Profits et Pertes	12,873.49
	$13,032,369.59

ACTIF.

Espèces monnayées	$ 50,173.16
Billets du Dominion	790,511.00
Billets des autres Banques	242,948.00
Chèques sur d'autres Banques	895,977.15
Balances dues par d'autres Banques en Canada.	502,443.00
Balances dues par d'autres Banques et correspondants étrangers	76,114.11
VALEURS MUNICIPALES CANADIENNES et britanniques, étrangères et coloniales, autres que les valeurs publiques canadiennes	1,141,779.83
Obligations de chemins de fer, débentures et actions AU PRIX DU MARCHE	1,911,771.20
PRETS A DEMANDE et prêts à courte échéance au Canada, sur obligations, débentures et actions	1,792,980.63
Dépôt fait au Gouvernement Fédéral en garantie des Billets de la Banque en circulation.	52,000.00
	$ 7,456,698.08
Prêts à terme aux Corporations Municipales, paroissiales et scolaires	291,132.26
Prêts courants et escomptes en Canada (déduction faite pour intérêts perçus sur billets non échus), et autres valeurs	5,115,113.32
Créances en souffrances, déduction faite des pertes prévues	65,365.53
Immeubles autres que les Bureaux de la Banque	10,240.77
Immeubles pour Bureaux de la Banque AU TAUX COURANT, DEDUCTION FAITE DES AMORTISSEMENTS	54,900.00
Créances hypothécaires sur immeubles vendus par la Banque	38,919.63
	$13,032,369.59

Pour le Bureau de Direction: Vérifié et trouvé exact:
(Signé) H. LAPORTE, Président.
W. F. CARSLEY, Vice-Président.
LOUIS BEAUBIEN, Directeur.
Tancrède BIENVENU, Gérant-Gén.
J. W. L. FORGET, Insp. en chef.
JOS. BROSSARD, Compt. en chef.

Messieurs,

Nous avons l'honneur de vous rendre compte du mandat que vous nous avez confié lors de votre dernière assemblée générale, l'an dernier.

La Banque Provinciale du Canada est dotée, vous le savez, d'une organisation spéciale — la Commission de contrôle de son Département d'Epargne — qui siège mensuellement d'une façon régulière, et procède à la vérification des valeurs en caisse, et des effets facilement négociables en quantité suffisante pour pouvoir rembourser à demande jusqu'à cinquante pour cent des dépôts reçus au Département d'Epargne de la Banque.

Tous les documents justificatifs et pièces comptables nécessaires à l'exercice de notre mandat, nous ont toujours été fournis, et nous avons pu constater après vérification des effets mis à notre disposition, que des valeurs de tout repos, telles que obligations municipales, etc., ajoutées aux argents en caisse et en banque, s'élevaient en tout temps à au delà de la somme prescrite par vos règlements, pour répondre aux exigences possibles des déposants, à savoir 50 pour cent des dépôts d'épargne.

Les progrès rapides et constants qu'a fait votre institution depuis sa fondation, et le pourcentage relativement élevé de son actif devant être considéré d'une réalisation facile, démontre qu'elle est administrée avec zèle et prudence; aussi cette brillante situation devra, nous l'espérons, compenser quelque peu les grands sacrifices personnels que se sont imposés ses fondateurs.

Pour les Commissaires Censeurs.
(Signé) A. LACOSTE, Président.

Le président de l'assemblée, M. Laporte, secondé par M. W. F. Carsley, propose l'adoption des rapports qui viennent d'être lus, et aussi du Compte de Profits et Pertes et du Bilan Général de la banque, lesquels sont adoptés.

Le président fait ensuite les remarques suivantes:

Messieurs,

Je crois qu'il serait bien inutile de commenter davantage la situation exceptionnellement bonne de votre institution, car les rapports qui viennent de vous être lus vous démontrent que la Banque a maintenant pris sa place parmi les meilleures institutions financières du pays. Son actif a été de nouveau évalué avec grande sévérité, et j'ai le plaisir de pouvoir confirmer davantage que tous les items compris dans le Bilan Général de la Banque représentent une valeur d'au delà du "pair". Vous avez sans doute remarqué qu'en outre de la somme de $50,000 qui a été placée à la Réserve, un autre montant important s'élevant à au delà de $56,000, a été également déduit de l'Actif pour faire face aux dépréciations sur débentures municipales et autres, lesquelles ont eu lieu durant l'année, à raison de la tension monétaire; cette somme pourra être bientôt comptée comme mise régulièrement à la réserve, car déjà, depuis la clôture de nos livres, il a été constaté qu'une partie notable a déjà été refaite par l'augmentation des mêmes valeurs suivant leur cote actuelle à la Bourse.

De fait, Messieurs, la position actuelle de la Banque Provinciale du Canada est vraiment remarquable, et il est convenable de se féliciter tous ensemble de ce grand succès, puisque tous, les actionnaires comme les administrateurs, le gérant-général et les officiers de la Banque, y ont contribué.

Permettez-moi d'ajouter, sans cependant vouloir prendre un engagement au nom du Bureau de Direction, qu'il est plus que probable qu'une augmentation du dividende aura lieu avec l'année 1914, et la chose sera prise sous sérieuse considération au 1er mars prochain.

Je crois devoir ajouter que malgré la tension monétaire, notre Banque accuse encore cette année une augmentation de près d'un quart de million dans ses dépôts, et chose consolante à constater, plus de 5,900 comptes nouveaux ont été enregistrés parmi nos déposants dont le nombre est, aujourd'hui, d'au delà de 43,000; cela démontre à juste titre la confiance dont jouit maintenant notre institution dans le public.

Le président invite d'autres actionnaires à prendre la parole et sur ce, Sir Alexandre Lacoste s'exprime comme suit:

Messieurs,

En mon nom et en celui du Bureau des Commissaires Censeurs, je désire faire l'éloge de la Direction de la Banque et féliciter les actionnaires d'avoir eu l'heureuse idée, dès la fondation de la Banque, de créer ce Bureau de Contrôle pour le Département d'Epargne; abstraction faite de mes services personnels, je crois sincèrement que tel Bureau de Contrôle, à l'exemple des grandes banques européennes, donne une nouvelle garantie aux actionnaires et aux déposants de la banque. Il réfère tout spécialement au rapport des Commissaires Censeurs qui a déjà été lu aux actionnaires, démontrant que tous les placements faits par le Conseil de Direction avec les deniers du Département d'Epargne sont régulièrement et mensuellement examinés par les Commissaires.

Monsieur Martial Chevalier, secondé par Monsieur G. M. Bosworth, propose alors que deux auditeurs en conformité avec la nouvelle loi des banques, soient nommés à cette assemblée pour l'année courante et que l'on procède à leur nomination.

Sur proposition du Dr E. P. Lachapelle, secondée par Monsieur G. N. Moncel, la rémunération des auditeurs sera de $1,200 par an, laquelle somme pourra être divisée entre les deux ou autrement, selon qu'il en sera décidé.

Le président fait rapport à l'assemblée que suivant un avis par écrit, reçu par l'administration, MM. Alexandre Desmarteau, comptable de la cité et du district de Montréal, et J. A. Larue, comptable de la cité et du district à Québec, ont été mis en nomination et, sur proposition de MM. J. U. Emard, secondée par M. H. G. Lajoie, MM. Desmarteau et Larue sont nommés unanimement auditeurs de cette banque pour l'année courante.

Sur proposition du président, M. Laporte, secondée par M. Alphonse Racine, les règlements de la banque actuellement existants sont abrogés et remplacés par d'autres règlements qui sont adoptés par les actionnaires à l'unanimité.

Sur proposition de M. P. F. McCaffrey, secondée par M. U. H. Dandurand, des remerciements sont votés aux Directeurs et aux Commissaires Censeurs de la Banque pour les services rendus à l'institution durant l'année écoulée.

Sur proposition de Monsieur Alfred St-Cyr, secondée par Monsieur Odilon David, un vote de remerciements est également offert au Gérant-Général, aux inspecteurs, aux gérants des succursales et employés de l'institution pour les services signalés rendus durant l'année écoulée.

Le Gérant-Général, Monsieur Tancrède Bienvenu, exprime sa gratitude pour ce vote de remerciements offert au personnel de la Banque et à lui-même. De fait, dit-il, MM. les administrateurs seront d'accord avec moi, en vous déclarant que l'état brillant des affaires de la Banque qui vous est présenté ce jour est dû pour une très large part au travail dévoué et au zèle des officiers et employés de la Banque. Il remercie tout spécialement les actionnaires d'avoir bien voulu voter le règlement qui autorise l'administration de créer un Fonds de pension pour les employés; il n'est que juste, dit-il, que la Banque prenne soin de ses fidèles serviteurs durant leurs vieux jours.

Le président, Monsieur Laporte, et ce, suivant l'usage, offre de déposer un seul bulletin comprenant tous les noms des Directeurs actuels pour la réélection. Aucun actionnaire n'ayant objection à ce bulletin, le président demande aux Scrutateurs de bien vouloir le signer et déclarer les messieurs suivants directeurs de cette Banque.

Le bulletin se lit comme suit:

Nous, soussignés, Scrutateurs dûment nommés à l'Assemblée Générale Annuelle des Actionnaires de la Banque Provinciale du Canada, tenue dans les bureaux de la Banque, ce vingt-huitième jour de janvier, à midi, déclarons les messieurs suivants élus directeurs de cette Banque pour l'année courante: — MM. H. Laporte, W. F. Carsley, Hon. Louis Beaubien, G. M. Bosworth, Alph. Racine, L. J. O. Beauchemin et Tancrède Bienvenu.

(Signé) P. F. McCAFFREY,
G. N. MONCEL,
Scrutateurs.

L'on procède ensuite à la nomination des Commissaires Censeurs (Bureau de Contrôle pour le Département d'Epargne).

Sur proposition de Monsieur W. F. Carsley, secondée par Monsieur Alfred St-Cyr, les Messieurs suivants sont élus Commissaires Censeurs pour l'exercice 1914, savoir: Sir Alex. Lacoste, docteur E. P. Lachapelle, Monsieur Martial Chevalier.

Et l'assemblée s'ajourne.

A une assemblée des Directeurs de la Banque tenue immédiatement après l'assemblée des Actionnaires, Monsieur H. Laporte fut élu président du Bureau de Direction et MM. W. F. Carsley et Tancrède Bienvenu, gérant général, tous deux vice-présidents de la Banque.

LOI LACOMBE.

Déposants.	Employeurs.
Albert Spénard	Cité de Montréal
Georges Poirier	Jos. A. Dion
Sam. Whitehead	Jenkins Bros.
Ferd. Lassonde	Swift Can. Co., Ltd.
Arthur Vézina	
J. A. Tranquil	L. O. Grothé, Ltd.
Edmond Bousquet	Art. Lord
Paul D'Aigle	Aird & Son
Georges Latreille	Jannel Coke Co.
Oscar Delarivière	
	C. P. R. (Shop Angus) Ltd.
Jos. Mailloux	Can. Steel Found. Co.
Ferdinand Goyer	J. Eveleigh Co.
Patrick Jones	Cité de Montréal
Théo. Beaulieu	
Jos. Paquette	C. P. R.
Alphonse Viau	Chartrand & Turgeon
Charles Vaudry	M. S. R. Co.
Alphonse Valiquette	City Ice Co.
Frank Vaillant	Davidson Mfg. Co.
Alfred Smith	Imp. Construction Co.
Alfred Turcotte	Cité de Montréal
Alphonse Desgroseillers	Cité de Mont.
Henri Hubert	Gazette Printing Co.
Edouard Chayer	Dom. Transport
Antonio Giroux	Couture & Foisy
Joseph Brown	Cité de Montréal
J. Jos. Bastien	Corbeil & Frères
Onésime Gauthier	M. S. R. Co.
Alcide Cyr	Ind. Pope Carriage Co. Ltd
Jos. Gibeault	I. Ste-Marie
Edelmard Voisard	M. S. R.
Emile Michaud	M. S. R. Co.
Alphonse Major	Cité de Montréal
Ismaël Marien (de L'Epiphanie)	S. Charpentier
Georges Bélanger	Security Insurances
Patrick Clark	M. Dillon
Wm. Robinson	La Presse
J. Désiré Laprés	Shaw. Power Co.
Domina Masse	M. S. R. Co.
J. Albéric Marchand	A. C. Larivière
Félix Marois	Cie Bilodeau, Ltée
Zéphirin Mitchell	A. L. S. Glass
Philémon Morency	Beauvais Frères
J. A. Morency	Geo. Rattelade
Raymond Lafontaine	Brunelle
Pierre Lavallée	lui-même
Anselme Laverrière	Industrial Ins. Co.
Jos. Leblanc	J. B. Bureau
Philias Lortie	Peter Lyall & Sons, Ltd
Jos. L. P. Lortie	Hyde & Son, Ltd
W. J. McFall	C. P. R. Co.
J. E. Martel	Alphonse Racine
J. L. Lord	Keystone Press Co.
M. Lippman	Lippman Co.
J. A. Octave Latour	A. C. Chassé
Rodrigue Raymond	Masson & St-Germain

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

(Exploitée par la Canada SS. Lines Limited)

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian." à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement quittera New-York à 10 heures a.m. les 11, 18, 25 Février. 4, 11, 18, 25, Mars. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transférer.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers quittent New-York à 2 hrs p.m., 7, 21 Février, 7, 21, Mars pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade, Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à D. Olivier, agent des billets, 9 Square Victoria; J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires; Thos. Cook & Son, 530 rue Sainte-Catherine Ouest; W. H. Henry, 286 rue Saint-Jacques; Hone & Rivet, 9 Boulevard Saint-Laurent; W. H. Clancy, 122 rue Saint-Jacques; Succursale Nord du "Star," 45 Union Avenue, Montréal.

Main 2674

J. E. RENAUD

Courtier en Douane

SUITE 45-46-47 58 ST. FRS. XAVIER

MACHINERIE de CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la Mise en Forme jusqu'au Finissage.

TRADE USMC MARK

Systèmes Goodyear pour Cousu-Trépointe et Cousu-Chausson

Machines "Consolidated" à monter d'après la Méthode Manuelle

Presses à découper les tiges Modèle C.

Machines Rapides "Standard" A visser les semelles

Machines Davey à cheviller bois avec bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons---Machines à clouer "Loose Nailer" et Machines à Bonbouter--Machines à Cimenter, à Poncer et à Parer--Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem"--- Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons, Brosses, etc.

United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote Au 27 janvier	Dernière cote Au 3 février
BANQUES						
Banque de Montréal	$16,000 000	$16,000,000	$100.00	10%	243½	248¼
Banque de Québec	2,730,560	1,306 962	100.00	7%	.....	117¾
Banque de la Nouvelle-Ecosse	5,997 550	10 886 570	100.00	14%	260	259
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%	204½	202½
Banque Nationale	2,000,000	1,550,000	100.00	8%	130	132
Banque des Marchands du Canada	6,900,000	6,511,050	100.00	10%	185¾	186½
Banque Provinciale	1,000,000	625,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%	143	145
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	13,500,000	50.00	10%	212¾	.....
Banque Royale du Canada	11,560,000	12,560,000	100.00	12%	225	225⅞
Banque d'Hochelaga	4.000.000	3,625,000	100.00	9%	150½	152
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%	204	205½
Banque Impériale du Canada	6,974 380	7,000,000	100.00	12%	.....	.....
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%	.....	.....
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	212	218⅞
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	130½	132
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	72¾	73
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	.....	.....
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	92	92
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	42	49
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Tramway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	207	210
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	62	66¼
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	16½	15⅝
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	6%	88½	91⅝
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	139½	140
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	107	107⅞
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	203¾	207
USINES INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	60	68½
do do do (Préférentielles)	5.000,000	3,500,000	100.00	7%	.....	102
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	28½	30
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	90	92
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	39	38
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	39⅝	41⅝
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	82½	83¼
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	102½	103¼
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	131	134
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	.....	.....
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	51	54¼
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	7%	100	102
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	6%	72	72
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	119	121
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	.....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	.....	51
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	.....	79
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	149⅝	149¼
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	84	83½
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	68	67
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	10%	219¾	224⅜
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	.....	.....
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	10%	167½	170
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	8%	111⅜	111⅞
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	6%	136½	137½
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	1.85	1.83
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	210,700	.....	100.00	..%	.....	.....

LES ANNONCES PAR AFFICHE

Font appel à 3,000,000 de consommateurs TOUS LES JOURS

Les affiches parlent un langage universel, et c'est le seul moyen de faire impression sur l'esprit des enfants, des étrangers et des milliers d'acheteurs qui n'ont pas le temps de lire les journaux ou autres annonces imprimées.

Nous vous donnerons le summum de l'annonce attrayante-ineffaçable et productrice pour chaque dollar qu'elle vous coûte. Demandez les estimés et schemas à

H. A. WILLIAMS, Gérant, Canadian Poster Co.

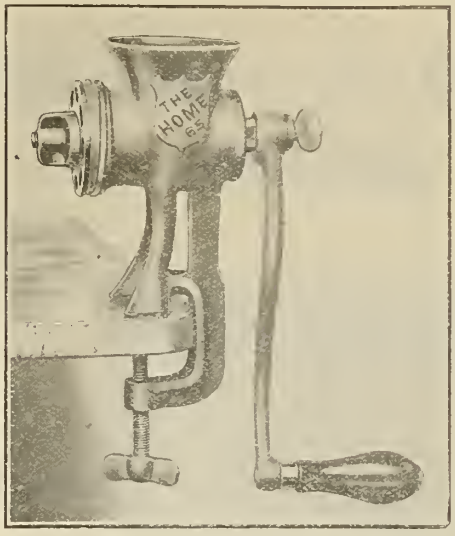
Edifice Dominion Express, Montréal.

Plus de 75% de la publicité canadienne est faite par nous. Quoi ! Bovril, Baby's Own Soap, Fruitatives, Na-Dru-Co., Montserrat, Players Cigaretttes, Magi and Adanac, Etc., sont affichés par nous à l'année.

Vous trouverez ce Hachoir à Aliments

"HOME 65" DE MAXWELL

une des lignes se vendant le mieux que vous ayez jamais tenues.



Le hachoir "Home 65" est une nouvelle machine comprenant tous les derniers perfectionnements. Fait dans la grandeur étalon pour famille et bien plus fort que le type ordinaire de hachoir. Le couvercle s'adapte juste, rendant le hachoir imperméable. Le cylindre ouvert du bout le rend facile à nettoyer. Fourni avec différentes plaques coupantes.

DAVID MAXWELL & SONS. - ST. MARYS, ONT.

Tôles Galvanisées

J L B L CANADA

"Queen's Head" !

Le type du genre depuis un demi-siècle

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

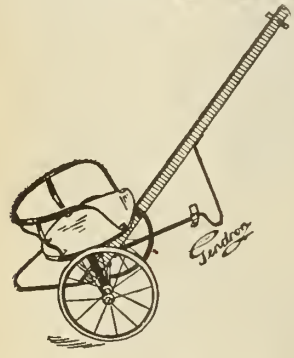
Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan Moulin papier, Joliette, Qué.



Le marchand prospère n'est pas celui qui achète une marchandise parce qu'elle est bon marché, mais bien celui qui sait choisir celle que le public demande.

La supériorité de nos Go-Carts, Wagonnettes de tous genres, Voitures d'Enfants, Meubles en osier, Etc., est reconnue d'un océan à l'autre, et c'est la marchandise que le marchand prudent devrait acheter.

Exigez notre Marque

THE GENDRON MANUFACTURING C'OY

TORONTO, Can. Limited.

Nous invitons tous les marchands à visiter notre pavillon à l'Exposition de quincaillerie à Ottawa.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

L'EMPLOI DU CIMENT EN HIVER

Le ciment peut s'employer en hiver — Exemple frappant des qualités de résistance du béton contre le feu—Méthodes préventives de son emploi en hiver.

"Le ciment peut-il s'employer en hiver?" Ceci est une question souvent demandée au marchand détaillant.

La réponse peut se faire avec sûreté dans l'affirmative, pourvu que celui qui emploie le ciment prenne eertaines précautions dont nous parlerons plus loin dans cet article.

Le ciment devrait se vendre toute l'année chez le quincaillier. Il se vend toute l'année en plusieurs endroits, où les marchands ont instruit le public sur les méthodes exactes de comment employer le ciment.

Il est bien connu que le béton, qui est fait de ciment, sable, pierre, etc., remplace rapidement plusieurs anciens matériaux de construction. Il a de nombreux avantages en sa faveur.

Le béton entre grandement dans l'érection de beaucoup de nos plus grands édifices et autres entreprises de construction.

Le grand constructeur, l'entrepreneur et ceux engagés dans les affaires de construction, réalisent la valeur du ciment, mais il reste toujours un grand travail de prosélytisme à faire pour le quincaillier parmi les fermiers.

Un point en particulier devrait toujours se faire ressortir et tenir devant le fermier, c'est la protection qu'il y a d'avoir des bâtisses, silos, etc., construits en béton.

Un exemple frappant

Lorsqu'une grande ville est privée d'un approvisionnement adéquat d'eau pendant seulement quelques jours, le danger de l'incendie y est très grand. Les conditions sont considérées comme intolérables, et elles doivent l'être, car il y a peu de consolation à surveiller les progrès et l'extinction d'un incendie.

Il y a sans doute plusieurs fermiers dans votre localité qui projètent l'érection de silos, fondations, etc., mais qui retardent toujours jusqu'à la venue du printemps. Ne serait-ce pas une bonne idée d'essayer de les y intéresser dès maintenant?

Quand même ils ne feraient pas commencer les travaux immédiatement, ils seraient tout probablement des clients pour le ciment au printemps.

En réponse à la question si le ciment peut être employé l'hiver, le renseignement suivant, lu dans un journal devant la Boston Society of Engineers, par Leonard C. Wason, président de la Aborthan Construction Co., Boston, Mass., déclare que le béton ne doit pas geler lorsqu'on le mélange. "Un tuyau de vapeur chaude peut être poussé dans le tas de sable, la vapeur qui s'échappe, chauffant et chassant la gelée. Ceci peut se faire aussi pour la pierre, mais une toile devra être jetée sur le dessus du tas pour retenir la chaleur qui s'échappe plus rapidement. Lorsqu'un considérable montant de chaleur est fourni en avance, les tuyaux de vapeur peuvent être posés sur le sol, et la pierre est reçue et tassée dessus. Puis on jette une toile dessus pour empêcher le mauvais temps d'entrer dans la pile et pour retenir la chaleur. La gelée est ainsi facilement et économiquement chassée.

"Le sel est fréquemment employé dans l'eau pour abaisser sa tendance à geler, et cela vaut souvent la peine de chauffer l'eau elle-même. Il y a peu à faire pour empêcher de geler une masse de béton, car la gelée n'arrivera ordinairement qu'à une profondeur d'un pouce. Les bâtisses sont encerclées dans du prélart de grosse toile liée solidement et l'espace renfermé ainsi est chauffé avec des salamandres de coke brûlant. Quelques fois, il est possible d'employer de la vapeur.

"La gelée est chassée du travail fait par l'emploi du sel et de la vapeur, et si la surface du béton est laissée rude, il est commun d'arroser la surface supérieure avec du sel pour l'empêcher de geler. En hiver, il est très ordinaire de faire le fini par une opération séparée, après que la bâtisse est enclose, et non comme une partie intégrale de la construction, à cause du danger de la gelée. Après qu'il a été posé, on doit l'empêcher de geler pendant les premières quarante-huit heures.

ELLE FERME SES USINES.

La Canada Cement Company a informé ses clients qu'à partir du 1er février et jusqu'à nouvel ordre, ses usines de Marlbank, Ont., de Lakefield, Ont., de Shallow Lake, Ont., et de Calgary, Alta., seront fermées.

Les neuf autres usines de la compagnie, celles de Port Colborne, de Belleville et de Hull, pour l'Est du Canada, et celles de Winnipeg, de Exshaw et de Sandstone pour l'Ouest, continueront à fonctionner, bien que le personnel de ces usines ait été réduit.

La compagnie avec toutes ses usines peut fournir de 11 à 12 millions de barils de ciment par année, alors que la consommation totale en Canada, l'année dernière, n'a été que de 8 millions de barils.

LES DEUX MARCHANDS.

Un marchand dit à son commis qui peine: "Je suis bien content de la manière dont vous travaillez. Celui qui fait son devoir correctement est appelé à gagner dans le combat de la vie, et vous êtes appelé à arriver au haut de l'échelle quelque jour; en attendant, je vais augmenter votre salaire."

Oh! combien heureux est le commis qui entend cela, il a bien plus de coeur à l'ouvrage et il fait les choses briller dans le vieux magasin comme elles ne l'ont jamais fait auparavant.

Dans l'autre magasin en face de la rue, les commis travaillent avec les pieds gelés; le marchand bougonne toute la journée et leur donne un maigre salaire; il ne les louange jamais lorsqu'ils le méritent, mais crie toujours et les met de mauvaise humeur, ce qui les fait attendre l'heure de sortie avec impatience. Il y a quelque chose de mal à blâmer les gens qui vous aident dans votre commerce, lorsque les choses ne vont pas et le commerce va en dérive; vos hommes vous aideraient à bien faire vos affaires si vous les traitiez bien — ils seraient heureux au lieu d'être maussades.

Exposition de Quincaillerie,
Convention de Quincaillerie

A OTTAWA, DU 16 AU 21 FEVRIER 1914

La plus grande Exposition de Quincaillerie jamais tenue en Amériqne

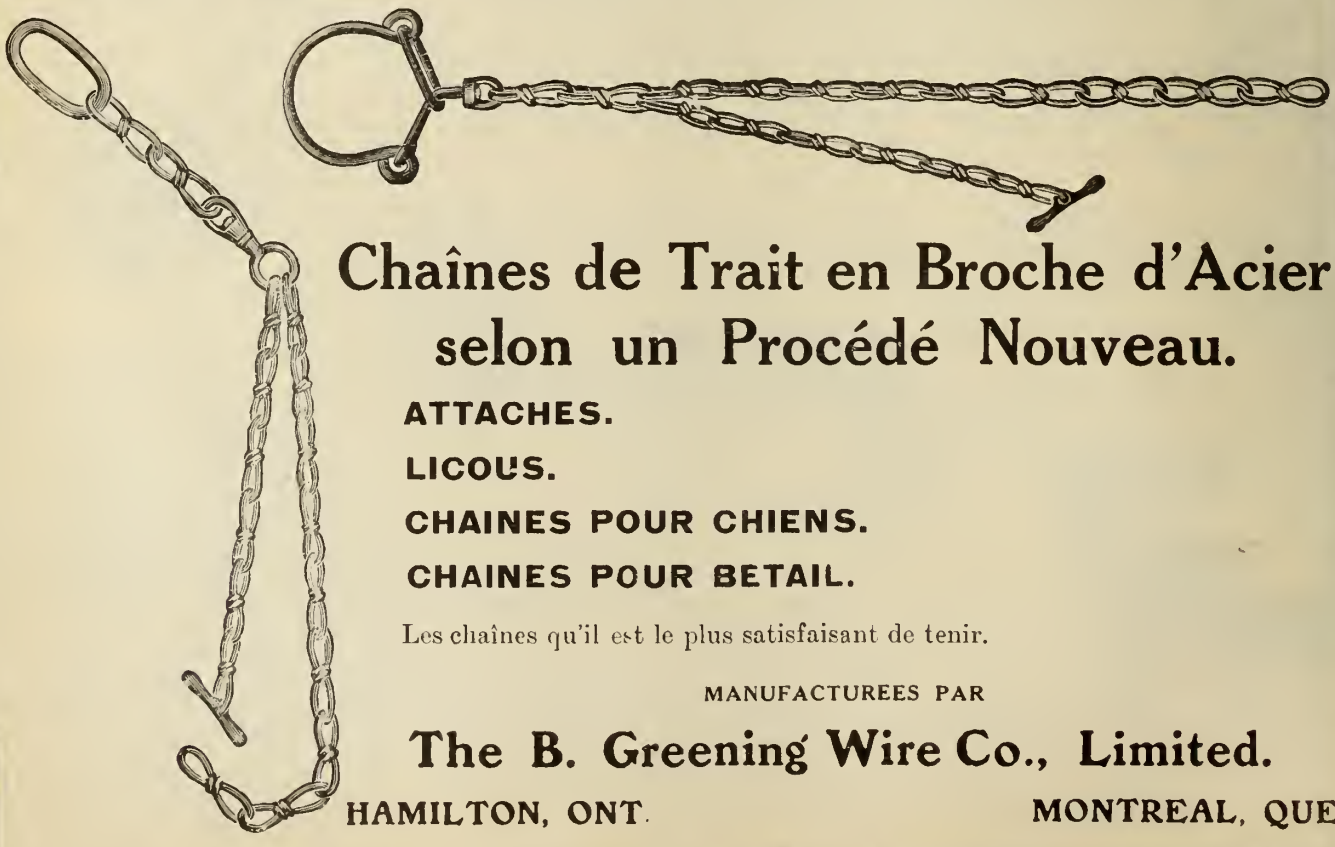
Messieurs les Marchands,

Le prix réduit du voyage de Montréal à Ottawa et retour, y compris la chambre d'hôtel pendant cinq jours à l'un des deux beaux hôtels Château Laurier ou le Nouveau Russell, sera de $8.45; ceci solde les frais du voyage aller et retour, et de la chambre pendant cinq jours à l'hôtel. Le tarif réduit s'applique à toutes les stations de départ.

Ecrivez pour avoir tous renseignements. Faites-le aujourd'hui même.

F. M. TOBIN,
Woodstock,
Secrétaire de l'Association
des Exposants de Quincaillerie.

J. A. BEAUDRY,
80, rue St-Denis, Montréal,
Secrétaire de l'Association
des Marchands-Détailleurs.



Chaînes de Trait en Broche d'Acier selon un Procédé Nouveau.

ATTACHES.
LICOUS.
CHAINES POUR CHIENS.
CHAINES POUR BETAIL.

Les chaînes qu'il est le plus satisfaisant de tenir.

MANUFACTUREES PAR

The B. Greening Wire Co., Limited.

HAMILTON, ONT. MONTREAL, QUE

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Il n'y a encore aucun changement dans la situation du marché de la quincaillerie et ferronnerie. Les prix n'ont subi aucun changement et sont toujours fermes. Le commerce est bon pour cette époque de l'année et les rentrées de l'argent se font assez bien.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ⅜ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
	100 pieds	109.00
3½	100 pieds	92.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: I c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX. 14 x 60, gauge 26 lb.	0.07	0.07½
72 x 30 gauge 24, 100 lbs.		8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.		9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, $4.65; 60 feuilles, $4.90.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Gorbals Best	Queens Comet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G		4.40	3.95	4.40	4.20
26 G		4.20	3.50	4.20	3.95
22 à 24 G		3.75	3.45	3.75	3.45
16-20		3.65	3.20	3.65	3.35

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada".

5a Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 25½c; do, 23c "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅞ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.

Boulons à machine, ⅞ pce et au-dessous 65 et 10 p.c.

CARTOUCHES DOMINION

CALIBRE 22

LES DOMINION 22 courtes à poudre noire sont chargées avec de la Poudre de la meilleure qualité qui ne se prend pas en pain et d'une balle graissée qui empêche le fusil de se plomber d'aucune manière.

LES DOMINION 22 courtes à poudre sans fumée ont une balle non graissée et sont d'une exceptionnelle exactitude

LES DOMINION 22 pour long fusil, chargées soit avec Poudre noire ou sans fumée, sont excessivement exactes jusqu'à 100 verges et peuvent être employées pour de bien plus grandes distances si une allocation est faite pour la hauteur et le vent. Les cartouches ont une haute vélocité et donnent une trajectoire très plate, combinée avec le plus haut degré d'exactitude.

LES DOMINION 22 automatiques, chargées avec de la Poudre sans fumée et une balle non graissée, sont d'idéales cartouches sportives et travaillant parfaitement dans le fusil automatique 22.

LES DOMINION 22 courtes et longues soit à poudre noire ou à poudre sans fumée sont aussi chargées avec des balles champignons Elles sont sans égales pour attrapper du gibier.

LES DOMINION 22 W.R.F. et 22 Extra longues, chargées soit avec Poudre noire ou Poudre sans fumée, sont d'excellentes cartouches de sport.

LES DOMINION à balles de calibre 22 sont propres. Elles ne plomberont pas la rayure du barillet.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY Limited, MONTREAL.Can.

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.

Les Peintures

MARTIN - SENOUR

100% Pure

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc ,

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs opposition·.

La campagne d'annonces que nous entreprenons pour le printemps dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The

Martin-Senour

Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO, TORONTO.

WINNIPEG, LINCOLN, HALIFAX.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à lisse, ⅜ et plus petits, 60 et 62½ p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrés 4c la lb. de la liste

Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée $2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 60% sur la liste.

⅜ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé. p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé. p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 13, $2.25; No 14, $2.30, et No 15, $2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: $7.25 à $7.50 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35, et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.

Nous cotons: broche noire, $1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boites à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ½ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.20 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boite: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2 grand	No 1 petit
Neverslip crampons, ⅜ le cent et plus et plus	3.80	
Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent		2.40
Neverslip crampons ½, le cent		2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent		2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent		2.00
Neverslip crampons ⅜, le cent		2.20
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight No 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50

REMINGTON UMC

Remington-UMC

Votre marchand l'apprécierait si vous lui faisiez parvenir vos commandes pour les munitions Remington-UMC aussitôt que possible.

Nous vous conseillons de faire vos commandes de Remington-UMC, représentatives en assortiment et riches en quantité. Douilles de chasse et cartouches métalliques pour toute marque d'arme à feu en usage dans votre voisinage.

Fabriquées dans notre établissement de Windsor — instituée exclusivement pour fournir les munitions aux marchands du Canada

REMINGTON ARMS-UNION METALLIC CARTRIDGE Co.

WINDSOR, - - - ONTARIO.

5/16	4.40

Clous coupés

Nous cotons : prix de base, $2.50 f. o.

⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
1¼	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c. 10

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints. 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c. Fore demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est à la baisse, $9.25 à $9.50.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	21.00

Fer en barre

Faible.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.15
Fer forgé	base 100 lbs.	2.30
Fer fini	base 100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible.

Nous cotons: $17.00 à $17.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: $45.00 les 100 livres. livres.

Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus fort: $5.50 à $5.75.

Zinc en lingots

La demande est forte.

Nous cotons: $6.25 à $6.50 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 65c, huile crue 62c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande. Ferme.

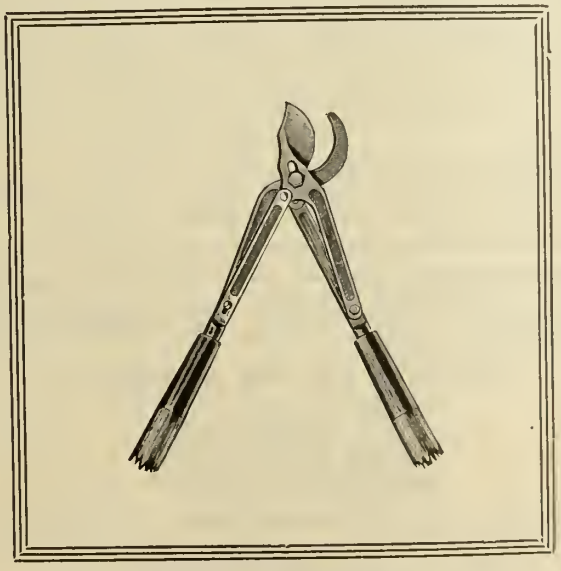
Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Si vous avez souci de vos arbres, vous ne pouvez vous dispenser d'un sécateur "ORCHARD KING".



Cette cisaille à élaguer, dont on se sert à deux mains, coupe une branche d'arbre, verte, d'une épaisseur de deux pouces.

Un coussinet à billes en rend le fonctionnement facile et prévient l'usure.

Remarquez la force composée du levier et notez aussi l'entaille dans la lame près du boulon du pivot. Ces caractéristiques exclusives déterminent une puissante coupure très longue, de telle sorte que les branches ne sont pas abîmées ou écrasées, mais coupées bien nettement. Par suite les arbres guérissent vite.

Si votre marchand en gros ne tient pas en magasin cette cisaille à élaguer, écrivez-nous pour connaître nos prix.

TAYLOR-FORBES COMPANY Limited,

246 Rue Craig Ouest, MONTREAL.

Feuilles de Tôle à Base de Cuivre Keystone

Un produit sans égal.

Acier sans cuivre (noir, non peint) **Le même acier avec cuivre (noir, non peint).**

Le cuivre mélangé dans l'acier le rend résistable et à l'épreuve de la rouille. C'est le plus grand perfectionnement de la tôle qui puisse être fait. On peut l'avoir en noir ou galvanisée. Des détails, démonstrations et échantillons sont fournis sur demande.

UNITED STATES STEEL PRODUCTS COMPANY

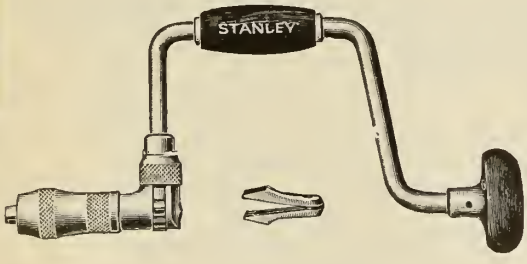
NEW-YORK, E.U.A. Succursales: WINNIPEG ET VANCOUVER.

Agents des ventes pour l'Est du Canada.

B. & S. H. THOMPSON & Co., LIMITED

Edifice Transportation
MONTREAL

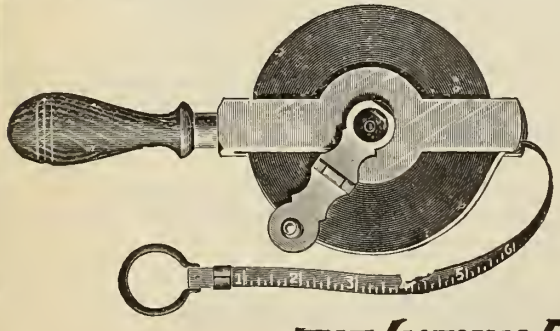
Edifice Traders Bank
TORONTO



Stanley Tools

Il y a quelques semaines, nous avons illustré les Vilebrequins à Rochet Isolé de Stanley et pour un Vilebrequin de haute marque et bien fini, il ne peut être égalé. Toutefois nous considérons que, pour compléter votre stock, vous devez aussi tenir quelques Vilebrequins à Rochet qui puissent se vendre à bon marché, Les Vilebrequins à Rochet "VICTOR," de Stanley, représentés ci-contre, sont désignés pour satisfaire à une telle demande et, quant à leurs qualités comme travailleurs, comme force. dessin et bon fini nous les recommandons comme la meilleure valeur qui soit sur le marché. Ils sont trés bien décrits dans notre catalogue. En désirez-vous un ?

STANLEY RULE & LEVEL CO.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR ONT.

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.85; 100 pieds, $3.40; 26 à 40, 50 pieds, $2.00; 100 pieds, $3.60; 41 à 50, 100 pieds, $4.00; 51 à 60, 100 pieds, $4.25; 61 à 70, 100 pieds, $4.50; 71 à 80, 100 pieds, $5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $5.00; 26 à 40, $5.45; 41 à 50, $6.25; 51 à 60, $6.75; 61 à 70, $7.25; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $7.75; 86 à 90, $8.50; 91 à 95, $10.00.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.22½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.15
British Manilla	base lb.	0.00	0.14
Sisal	base lb.	0.00	0.10½
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.09¾
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.10½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
rils. sur char	2.10
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.	
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char,	2.10

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.— Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

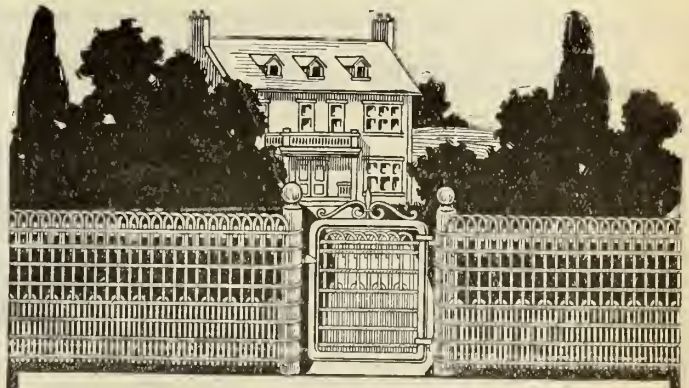
Achetez le meilleur

Corde pour Châssis, marque "Hercules"
Corde de Coton, marque "Star"
Articles de Vêtements, en Coton,
Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.



Ouvrez un rayon de Clôtures Métalliques d'ornementation qui vous rapportera

Tenez une ligne de clôtures qui satisfasse sûrement et longtemps vos clients, de clôtures qui non seulement protègent mais embellissent la propriété, de clôtures qui ne peuvent qu'augmenter le chiffre d'affaires à votre magasin. Telles sont

Les Clotures Ornementales "Peerless"

Chaque support est fait de fil de fer solide, rigide, qui ne cèdera pas Cette clôture est faite de fil de fer galvanisé et de plus on revêt ce fil d'une couche de peinture d'émail à base de zinc, ce qui le protège le mieux possible contre la rouille. La clôture **Peerless** est facile à fixer et gardera sa forme pendant des années. Nous fabriquons aussi toute une série de portes métalliques ornementales.

Demandez par lettre notre proposition aux Marchands

Voy notre brochure contenant nombre de magnifiques suggestio our pelouses, parcs, cimetières etc. Informez-vous aussi de nos clôtures et portes métalliques pour la ferme.

The Banwell-Hoxie Wire Fence Co., Ltd.

WINNIPEG, MAN. HAMILTON, ONT.

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 31 janvier 1914, la ville a émis 14 permis de construire, au coût total de $26,105 pour les nouvelles constructions, et de 12 permis pour les réparations.

Les chiffres ci-dessus en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de $1,000.

Quartier —	Coût.
Notre-Dame de Grâces	$ 2,100
Ste-Marie	6,000
St-André	40
Papineau	20
Lafontaine	2,500
St-Denis	10,500
Laurier	675
St-Louis	65
St-Laurent	9,000
Delorimier	600
Emard	6,000
Ste-Anne	300
St-Henri	4,400
Rosemont	6,500
Total	$48,700

Nouveaux Permis.

Rue Orchard, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,500. Propriétaire, Alex. Paso, 272 Orchard.

Rue Drolet, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, Mula Vigen, 526 Alma.

Rue Ste-Clothilde, quartier St-Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, H. Leduc, 2663 Notre-Dame Ouest.

Huitième Avenue, quartier Rosemont; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $5,000. Propriétaires, Trudeau & Laframboise, 182 Ste-Catherine Est.

Rue Jacques-Hertel, quartier Emard; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,500. Propriétaire, Victor Côté, 90 Boulevard Monk.

Rues Marquette et Papineau, quartier St-Denis; 1 écurie, 1 hangar, 3 étages, 2e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, Alf. Pion, 1300 Papineau.

Rue Charlemagne, quartier Rosemont; 1 maison, 1 manufacture, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., $1,500. Propriétaire, Mme Z. Robitaille, 1311 Ontario Est.

Réparations.

Rue St-Laurent, quartier Laurier; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., $2,000. Propriétaire, Dame veuve Z. Roy, 2823 St-Laurent.

Rue Poupart, quartier Sainte-Marie; 5 fours à chaux; coût prob., $6,000. Propriétaire, Z. O. Limoges, 40 Poupart.

Rue Clark, quartier St-Laurent; 1 maison, 1 entrepôt, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., $7,000. Propriétaire, Fittings, Ltd., Oshawa, Ont.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; coût prob., $400.

Rue St-Zotique, quartier Laurier; coût prob., $75.

Rue Châteaubriand, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., $1,500. Propriétaire, Aimé Messier, 1581 Châteaubriand.

Ave Marcil, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 1 étatge, 3e classe; coût prob., $1,000. Propriétaire, Fred. Clarkson, 269 Ave Marcil.

Rue Beaudry, quartier Lafontaine; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,500. Propriétaire, H. Desjardins, 472 Beaudry.

Fabrique de Limes BLACK DIAMOMD

ETABLIE EN 1863 INCORPORÉE EN 1895

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES

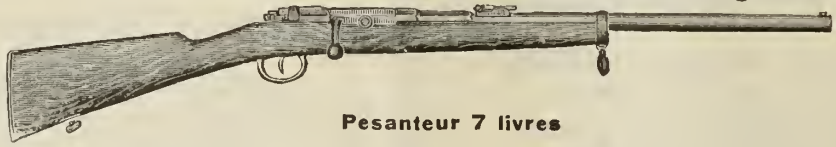
Grand Prix Spécial MÉDAILLE D'OR Atlanta, 1895

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY, Philadelphia, Pa.

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

NOUS vous offrons ce fusil simple, supérieur, pour gros gibier, à un très bas prix. C'est le moment de vous en procurer un, calibre 11m/m ou 43. Longueur totale, 39 pouces ; longueur du canon 20 pouces.



Pesanteur 7 livres

C'est le véritable fusil de l'armée Allemande ("Mauser"), modèle 71, que nous avons transformé en fusil de chasse. Aucun gibier n'est trop gros pour ce fusil. Il est très utile pour la forêt, pour la ferme, ou tout autre endroit giboyeux. Tout le mécanisme de la culasse est fait de fin acier à outils. Un levier de sûreté barre le fusil, de façon à ce qu'il ne puisse faire feu et la culasse ne peut s'ouvrir que lorsque ce levier est dégagé, ce qui garantit une sûreté absolue.

McGILL CUTLERY COMPANY, REGISTERED. Boîte Postale 580, **Montréal, Canada.**

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT.

NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter ; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

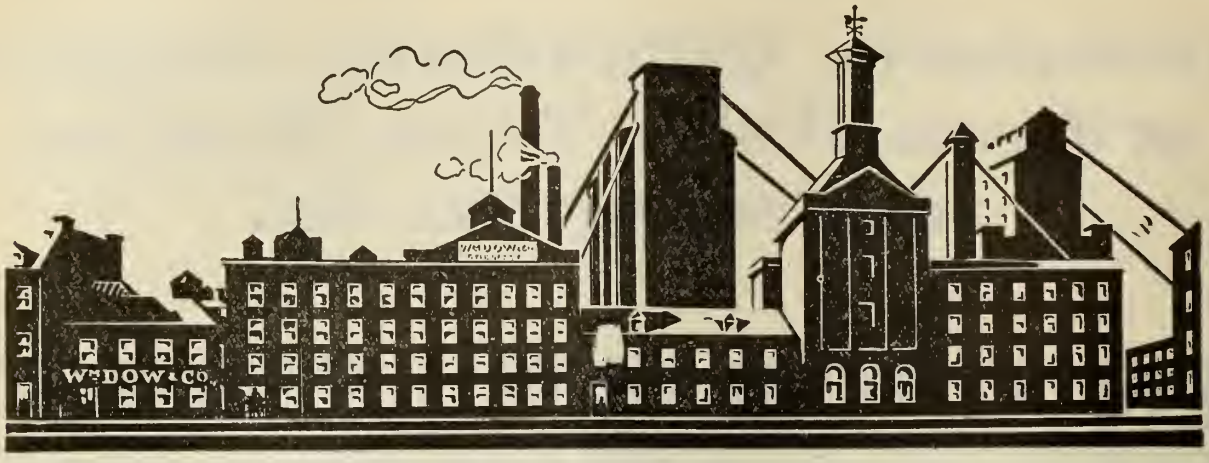
LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L. H. HÉBERT & CIE., LIMITEE.

IMPORTATEURS

297 et 299, rue St-Paul, --- MONTREAL.



Il y a plus de cent ans, les ALES et le PORTER de W. DOW & CO., étaient les types d'excellence au Canada et, aujourd'hui, ils maintiennent toujours leur position ; leur qualité et leur valeur n'ont pas changé.

ALES & PORTER de DOW.

Malgré le coût plus élevé de la production, la qualité est toujours la meilleure. Aucun procédé n'est employé pour diminuer le prix du brassage. Les produits de DOW sont toujours à un plein degré de maturation. La demande pour les produits de DOW est énorme. En avez-vous un bon stock en mains ?

The National Breweries, Limited.

Successeurs de W. DOW & CO.,

MONTREAL.

Vins et Liqueurs

LOI AMENDANT LA LOI DES LICENCES

1. L'article 904 des Statuts refondus, 1909, tel qu'amendé par la loi 1 Georges V (1ère session), chapitre 10, section 1, est de nouveau amendé comme suit:

(a) En ajoutant, à la fin du paragraphe 1, les mots suivants: "La bière, la lager beer, le cidre et toutes autres liqueurs sont réputés absolument être des liqueurs enivrantes lorsqu'ils contiennent plus de deux et demi pour cent d'alcool de preuve";

(b) En en remplaçant le paragraphe 7 par le suivant;

"7. Une "buvette" désigne le comptoir où les liqueurs enivrantes sont vendues ou délivrées dans une auberge ou un restaurant et la pièce dans laquelle ce comptoir est placé et où on exhibe et conserve lesdites liqueurs pour les vendre";

(c) En ajoutant au paragraphe 17 l'alinéa suivant:

"Si un brasseur résidant en dehors de la province est représenté par un embouteilleur ou par une autre personne faisant faires dans cette province, l'établissement de cet embouteilleur ou son principal établissement, s'il y en a plusieurs, est réputé l'agence principale en cette province de cet embouteilleur étranger à la province."

2. L'article suivant est ajouté après l'article 923 des Statuts refondus, 1909:

"923a. Sauf le pouvoir de l'autorité chargée de confirmer les certificats d'en décider autrement, et aussi dans le cas d'auberges ou de restaurants établis jusqu'ici' aucun certificat ne doit être confirmé pour une licence permettant la vente de liqueurs enivrantes, dans une auberge ou un restaurant situé à moins de deux cents pieds des bâtiments de tout lieu de culte, collège, couvent, ou école publique; cette dsitance doit être mesurée à partir des entrées principales, le long de la rue ou des rues, ou à travers ces rues, à angles droits, selon le cas."

3. L'article 925 des Statuts refondus, 1909, est amendé:

(a) En en retranchant les mots: "si une majorité absolue des électeurs municipaux résidant ou ayant leur place d'affaires dans le district de votation, signifient leur opposition par écrit à l'octroi de telle licence ou", dans les deuxième, troisième, quatrième et cinquième lignes du deuxième alinéa;

(b) En y ajoutant l'alinéa suivant:

"Egalement, dans les mêmes cités, nul certificat ne peut être accordé à une personne qui n'est pas alors porteur d'une licence, et nulle demande pour changement de local ne peut être prise en considération, si une majorité absolue des électeurs municipaux résidant ou ayant leur place d'affaires dans le district de votation pour lequel la licence ou le changement de local est demandé, signifient leur opposition par écrit à l'octroi de telle licence ou au changement de tel local."

4. L'article 930 des Statuts refondus, 1909, tel qu'amendé par la loi 1 Georges V (1ère session), chapitre 10, section 2, est de nouveau amendé:

(a) En y ajoutant à la fin du deuxième alinéa, les mots suivants: "Un avis que telle opposition a éte produite contre sa demande de confirmation de certificat, doit être donné au requérant trois jours avant la prise en considération de telle demande et de telle opposition";

(b) En ajoutant, à la fin de l'article, l'alinéa suivant:

"Les dispositions des deuxième, troisième et quatrième alinéas du présent article ne s'appliquent pas aux cités de Québec et de Montréal, sauf dans les cas mentionnés au troisième alinéa de l'article 925."

5. L'article suivant est inséré dans les Statuts refondus, 1909, après l'article 936:

"936a. Quand le conseil d'une cité ou d'une ville est composé en majorité de personnes qui ne résident dans les limites de la municipalité, il lui est prohibé d'octroyer un certificat de licence, à moins qu'il n'y ait au moins cent familles qui vivent dans cette municipalité."

6. L'article 939 des Statuts refondus, 1909, est remplacé par le suivant:

"939. (1) Il y a deux commissions de licences, l'une appelée la "Commission de licences de Québec" siégeant dans la cité de Québec; l'autre appelée la "Commission de licences de Montréal", siégeant dans la cité de Montréal.

(2) Chacune des dites commissions se compose de trois membres appelés "commissaires de licences" qui sont nommés par le lieutenant-gouverneur en conseil; l'un des membres de chaque commission doit être un médecin.

(3) L'un des membres de chaque commission en est nommé le président.

(4) Dans le cas d'absence, de maladie ou d'autre incapacité d'agir durant plus de dix jours de tous les commissaires de licences, ou de l'un d'eux, le lieutenant-gouverneur en conseil est autorisé à nommer une ou plusieurs personnes compétentes pour remplir temporairement les fonctions de commissaire.

(5) Un greffier pour chacune des commissions de licences est nommé par le lieutenant-gouverneur en conseil.

(6) Un assistant-greffier est nommé par le lieutenant-gouverneur en conseil, dans le cas de maladie ou d'absence du greffier.

(7) Le greffier ou l'assistant-greffier a le pouvoir de faire prêter le serment requis à l'appui des certificats, requêtes et autres documents qui peuvent faire preuve devant les commissaires de licences.

(8) Le lieutenant-gouverneur en conseil doit accorder, à même le fonds consolidé du revenu, à chacun des commissaires de licences, un traitement annuel n'excédant pas, dans la cité de Québec, quinze cents piastres, et dans la cité de Montréal, deux mille piastres; au greffier, un traitement n'excédant pas, dans la cité de Québec, mille piastres, et dans la cité de Montréal, quinze cents piastres, et à l'assistant-greffier, la rémunération qui sera jugée raisonnable.

(9) Sauf dans le cas d'une personne qui n'est pas alors

porteur d'une licence, la confirmation des certificats de licences ou le refus de les confirmer est laissé à la discrétion des commissaires de licences, et aucune opposition qui peut être faite à la confirmation de ces certificats par eux, dans l'une ou l'autre desdites cités de Québec et Montréal, ne lie lesdits commissaires, ni n'est censée restreindre le pouvoir discrétionnaire qui leur est accordé par le présent paragraphe, et lesdits commissaires peuvent accomplir tout acte et exercer toutes les fonctions discrétionnaires découlant des pouvoirs qui leur sont conférés par la présente section.

(10) Si les commissaires ne s'entendent pas sur la confirmation d'un certificat de licence, la décision de deux d'entre eux suffit pour effectuer cette confirmation, quand il n'y a pas d'opposition.

(11) Lorsqu'il y a opposition à une demande de confirmation d'un certificat, cette confirmation, dans le cas d'un requérant qui n'a pas été antérieurement porteur d'une licence d'auberge, ne peut être donnée, à Québec et à Montréal, que du consentement unanime des commissaires. Si le requérant est, au moment de sa demande, le porteur de telle licence, il n'est pas nécessaire d'avoir le consentement unanime des commissaires de licences pour la confirmation du certificat, mais les trois commissaires doivent entendre la cause.

(12) Toute personne peut s'opposer à la demande, et, si avis de l'opposition a été donné au greffier, ce dernier doit, trois jours avant la prise en considération dc la demande, en donner avis au requérant et à l'opposant.

(13) Toute personne, produisant devant les commissaires de licences, à une séance à laquelle la demande est prise en considération, ou qui a été produit antérieurement devant le greffier, par écrit, les objections par elle faite à l'octroi de la confirmation d'un certificat, a le droit d'être entendue sur les raisons et motifs de telles objections ou de toutes autres objections qui peuvent alors être soulevées.

(14) Le paragraphe 13 s'applique à tout représentant accrédité de toute association, constituée ou non en corporation, établie dans le but de veiller à la bonne exécution de la présente section, ainsi qu'à tout représentant accrédité des associations, constituées en corporation, d'hôteliers et de débitants de liqueurs enivrantes licenciés, lequel a aussi le droit d'être entendu en faveur de la confirmation du certificat.

(15) Les commissaires doivent entendre ces personnes ainsi que le requérant, dans les huit jours de la production de l'opposition, et, si la chose est nécessaire, ajourner l'audition de temps à autre jusqu'à ce qu'une décision ait été rendue sur ladite opposition.

(16) Toute personne qui a l'intention de demander la confirmation d'un certificat doit s'en procurer la formule au bureau du greffier, et payer une taxe de sept piastres en timbres apposés à ladite formule, dans chacune des cités de Québec et de Montréal. Les commissaires de licences ne peuvent prendre connaissance d'aucun tel certificat non revêtu des timbres requis.

(17) Le greffier doit préparer une liste et l'afficher dans un endroit apparent de son bureau ouvert au public; la liste doit contenir la date de l'inscription de chaque demande, les noms, occupation et résidence du requérant, la situation de la maison à laquelle s'applique la licence et le jour auquel la demande sera prise en considération.

(18) Les commissaires de licences doivent examiner les demandes de licences dans l'ordre de la date et de l'heure de leur inscription par le greffier sur ladite liste, mais pas avant huit jours ni plus tard que quinze jours après la date de cette inscription; sauf quand il est fait opposition à la confirmation d'un certificat, et, dans les cas d'incapacité temporaire de l'un desdits commisaires, alors que le délai, dans l'un ou l'autre de ces cas, peut être prolongé pour un laps de temps n'excédant pas dix jours.

Dans chaque cas, la décision doit être rendue dans les trente jours à compter de la production de la déclaration, ou du moins pas plus tard que le 28 janvier suivant la date de sa production, pourvu que la demande ait été produite pas moins de trente jours avant ce 28 janvier, et le greffier des commissaires doit garder minute de cette décision.

(19) Dans le cas d'un requérant déjà porteur de licence, quand les commissaires ne voient aucune objection à la confirmation du certificat dans le délaifi xé par le premier alinéa du paragraphe 18 du présent article, ils doivent donner leur décision à son égard aussitôt après l'expiration de ce délai.

(20) Les commissaires peuvent en tout temps, quand ils le jugent nécessaire, procéder à la preuve sous serment ou affirmation, et dans ce but assigner toute personne quelconque et lui faire prêter serment.

(21) Sur l'audition, aussi bien que sur toute demande restée sans opposition, il est du devoir des commissaires, collectivement ou séparément, lorsqu'ils le considèrent utile ou nécessaire, de faire toutes les recherches qu'ils jugent à propos pour se convaincre eux-mêmes des qualités du requérant et de l'exactitude des faits avancés.

(22) Les commissaires peuvent, à cette fin, prendre en considération tous documents, entendre ou faire entendre, par quelqu'un ayant la compétence voulue, les personnes qu'ils croient, à leur connaissance personnelle ou sur indication des parties opposantes ou d'autres, capables de donner des informations, et peuvent généralement recourir à toutes autres sources d'informations, et les commissaires accordent un ajournement de la cause pour justes motifs si demande en est faite.

(23) Nulle licence ne doit être octroyée par le percepteur du revenu de la province, à moins qu'un certificat ne soit déposé entre ses mains, signé par les commissaires, qui doivent délivrer au requérant le certificat attestant l'octroi de la confirmation.

Le greffier doit, de temps à autre, préparer une liste affichée dans la Cour de police ou dans son bureau.

(24) Tout certificat de licence accordé avant le premier jour du mois de mai de l'année de licence pour laquelle ce certificat est confirmé, peut être révoqué et annulé par les commissaires de licences, en tout temps, entre la date de sa confirmation et ledit premier de mai, à raison d'actes commis entre lesdites dates par la personne en faveur de laquelle ce certificat a été confirmé. Les commissaires de licences doivent donner avis de cette annulation au percepteur du revenu de la province, qui, sur cet avis, refuse d'émettre la licence.

(25) Chaque fois que la confirmation d'un certificat est refusée, les commissaires doivent, à la demande du requérant, lui faire connaître les raisons de ce refus.

(26) Chacune desdites commissions peut avoir un sceau. Les procédures de chaque commission sont authentiques et des copies d'icelles signées par le président ou le greffier sont authentiques."

7. L'article 942 des Statuts refondus, 1909, est amendé, en y insérant, après le mot: "hôtel", dans la quatrième ligne, les mots: "et qu'il n'est pas prouvé, à leur satisfaction, qu'il y a eu désordre dans l'établissement pour lequel la licence est demandée".

8. L'article 943 des Statuts refondus, 1909, tel qu'amendé par les lois 1 Georges V (1ère session), chapitre 10, section 1; 1 Georges V (2ème session), chapitre 15, section

Cette Marque Célèbre Mise en

Pintes, Chopines, ½ Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario

'NEW-YORK" **"CANADA"**

LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE

—— Limitée ——

La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en gros du Canada.

MAGASINS D'ENTREPÔT:

48 rue St-Jacques.

ENTREPÔTS DE DOUANE:

415 rue Saint-Paul.

VOUTES D'ENTREPÔT:

84 ruelle Fortification.

BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES

Téléph. Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757;

MONTREAL

S. H. EWING & SONS, IMPORTATEURS et MANUFACTURIERS de BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de Broches d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Succursale de Torouto; 29 rue Front, Ouest. Bureau Principal: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BELL MAIN 65 / MARCHANDS 522

The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.

HAMILTON, ONT.

1; 2 Georges V, chapitre 12, section 1; et 2 Georges V, chapitre 13, section 1, est remplacé par le suivant:

"943. (1) Pour l'année d licence commençant le premier mai 1915, et à partir de cette date, le nombre de certificats pour licences d'auberges et de restaurants, et les demandes sans certificat faites en vertu de l'article 927, qui peuvent être confirmés ou accordés dans les limites de la cité de Québec, telles qu'elles existeront le premier mai 1915, et le nombre de licences qui peuvent être ainsi émises, sont limitées à un maximum de cinquante, et pour ladite année de licence, le nombre de ces certificats, demandes et licences d'auberges et de restaurants qui puvent être confirmés, accordés ou émis dans les limites de la cité de Montréal, telles qu'elles existeront le premier mai 1915, est limité à un maximum de quatre cents, et à un maximum de trois cent cinquante pour l'année de licence commençant le premier mai 1916 et toute autre année subséquente dans les limites de la cité de Montréal, telles qu'elles existeront le premier mai 1916; cependant, si une licence d'auberge ou de restaurant actuellement en vigueur ou émise avant le premier mai 1915 ou le premier mai 1916, selon le cas, pour une cause quelconque, cessait d'être en vigueur avant l'une ou l'autre desdites dates, selon le cas, elle ne sera pas remplacée.

L'article 942 ne s'applique pas aux licences qu'il sera nécessaire de retrancher aux fins de réduire le nombre de licences au maximum autorisé par le présent paragraphe.

Après la réduction du nombre de licences dans les dites cités de Québec et de Montréal, le droit sur chaque semblable licence fixé par l'article 988 est augmenté automatiquement et proportionnellement, de manière que le revenu total provenant de toutes ces licences ne soit pas inférieur à celui produit avant la réduction.

(2) A même le fonds consolidé du revenu, il sera payé:

(a) Une indemnité de $3,000 à chaque personne qui était porteur d'une licence d'hôtel ou de restaurant dans la cité de Québec, pour l'année de licence finissant le 30 avril 1915;

(b) Une indemnité de $5,000 à chaque personne qui était porteur d'une licence d'hôtel ou de restaurant, dans la cité de Montréal, pour l'année de licence finissant le 30 avril 1915;

(c) Une indemnité de $3,000 à chaque personne qui était porteur d'une licence d'hôtel ou de restaurant, dans la cité de Montréal, pour l'année de licence finissant le 30 avril 1916, et dont le certificat a été refusé par suite de l'application du paragraphe 1 du présent article, pourvu que cette personne produise entre les mains du trésorier de la province un certificat l'attestant, signé par les commissaires de licences de Québec, ou par les commissaires de licences de Montréal, suivant le cas.

(3) Il sera imposé, chaque année, par le lieutenant-gouverneur en conseil, pour assurer le remboursement en dix années, en versements annuels et égaux, des sommes ainsi payées par le gouvernement au capital et intérêts calculés à quatre et demi pour cent par année, un droit spécial sur les licences d'hôtels et de restaurants émises dans les cités de Québec et de Montréal, respectivement, pour les années de licences commençant le premier mai 1915 et le premier mai 1916, selon le cas, et pour les années subséquentes.

Les dispositions de l'article 946 s'appliqueront au paiement du droit spécial et à l'émission de la licence.

Les commissaires ont, toutefois, le pouvoir d'accorder un montant moins élevé que $3,000 ou $5,000, selon le cas, ou de refuser d'accorder aucune indemnité, s'ils le jugent à propos, selon les circonstances.

Le lieutenant-gouverneur en conseil est autorisé à contracter, de temps à autre, un ou des emprunts n'excédant pas en totalité les sommes nécessaires pour payer les indemnités fixées par le présent article. Ce ou ces emprunts seront faits sur obligations, débentures ou rentes incrites pour une période de temps n'excédant pas trente ans à compter de leur date, et porteront intérêt à un taux n'excédant pas cinq pour cent par an. Il sera aussi loisible au lieutenant-gouverneur en conseil de fixer la forme et le montant desdites obligations, débentures ou rentes inscrites et les époques et l'endroit où elles seront payables en capital et intérêt .

(4) Dans la cité de Trois-Rivières, le nombre des licences est limité à un maximum de douze; dans la cité de Valleyfield, à un maximum de dix; dans la cité de St-Hyacinthe, à un maximum de dix à partir du premier mai 1911; dans la cité de Maisonneuve, à un maximum de vingt-quatre; dans la cité de Lachine, à un maximum de neuf; dans la cité de Sorel, à un maximum de douze; dans la ville d'Iberville, à un maximum de quatre; dans la cité de Sherbrooke, à un maximum de quinze; dans la ville de Farnham, à un maximum de cinq; dans la ville de Shawinigan Falls, à un maximum de cinq; dans la ville de Grand'Mère, à une licence pour chaque millier d'âmes de la population, mais les dispositions du présent paragraphe n'incluent pas l'établissement connu sous le nom de "Hôtel Laurentides", situé sur les confins de ladite ville de Grand'Mère; dans la cité de Hull, à un maximum de quinze hôtels sans aucun restaurant, et ce nombre ne doit pas être excédé, par la suite, tant que la population n'aura pas atteint quinze mille âmes, ensuite le nombre des licences d'hôtels dans ladite cité pourra être augmenté dans la proportion d'une pour chaque trois mille âmes de la population; dans la ville de Windsor Mills, à un maximum de deux; dans la ville d'Aylmer, à un maximum de quatre; dans la ville de St-Jean, à un maximum de huit à partir du premier mai 1915; dans la ville de Nicolet, à un maximum de trois jusqu'à ce que la population de cette ville ait atteint le nombre de cinq mille âmes; et ces nombres ne doivent pas être excédés, par la suite, de manière à donner plus qu'une telle licence pour chaque millier d'âmes de population de chacune desdites cités et villes, et cette proportion doit être conservée par la suite; dans la ville de LaTuque, le nombre des licences d'hôtels est limité à un maximum d'un pour chaque millier d'âmes de la population; dans la ville de Lévis, le nombre de licences d'hôtels est limité à un maximum de six (le nombre actuel) jusqu'à ce que la population ait atteint le chiffre de douze mille âmes; dans la ville de Marieville, le nombre des licences d'hôtels est limité à un maximum de deux (le nombre actuel), et il ne pourra être porté à trois dans l'avenir que lorsque le chiffre de la population de cette municipalité aura atteint trois milliers d'âmes et ainsi de suite, l'augmentation des licences d'hôtels étant limitée à un maximum d'une pour chaque millier d'âmes de la population; dans la ville d'Acton Vale, le nombre des licences d'hôtels est limité à un maximum de deux (le nombre actuel), et il ne pourra être porté à trois dans l'avenir que lorsque le chiffre de la population de cette municipalité aura atteint trois mille âmes et ainsi de suite, l'augmentation des licences d'hôtels étant limitée à un maximum d'une pour chaque millier d'âmes de la population.

(5) A mesure que le nombre de licences d'hôtels et de restaurants dans les cités et villes mentionnées au paragraphe 4 du présent article est graduellement réduit, le droit

VENDEZ LE

GIN de BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN !

J. M. DOUGLAS Co., Seuls Agents au Canada, MONTREAL.

JOSEPH E. SEAGRAM, DISTILLATEUR DE Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye".

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montréal.

sur chaque semblable licence est augmenté automatiquement et proportionnellement de manière que le revenu total provenant de toutes les licences dans chaque semblable cité et ville ne soit pas inférieur à celui produit avant cette réduction."

9. L'article 953 des Statuts refondus, 1909, est amendé en y ajoutant le paragraphe suivant:

"6. Néanmoins, dans les cités de Québec et de Montréal, après le premier mai 1915, aucun de ces cessionnaires, qu'il ait acquis par contrat, par héritage ou par effet de la loi, ne peut tenir ou posséder une buvette, et le fait de posséder une buvette ou d'en faire usage constitue de sa part une infraction à la présente section."

10. L'article 954 des Statuts refondus, 1909, est amendé en y ajoutant après les mots: "requérant originaire", à la fin du deuxième alinéa, les mots: "et est sujet à toutes les dispositions de la présente section, comme s'il était un porteur originaire de licence, sauf, dans les cités de Québec et de Montréal, qu'il ne peut tenir ou posséder une buvette."

11. L'article 956 des Statuts refondus, 1909, est amendé en y ajoutant après les mots: "d'une licence de pharmaciens", dans les deuxième et troisième lignes du dernier alinéa, les mots: "d'une licence de club".

12. L'article 966 des Statuts refondus, 1909, est amendé en y ajoutant à la fin du paragraphe 4 les mots suivants: "Dans les cités de Québec et de Montréal, la demande doit en outre être accompagnée de la recommandation des commissaires de licences".

14. L'article 988 des Statuts refondus, 1909, tel qu'amendé par la loi 1 Georges V (1ère session), chapitre 10, section 5, est de nouveau amendé:

A. En y ajoutant le sous-paragraphe suivant après le sous-paragraphe (f) du paragraphe 1:

"(g) Toute personne qui possède une licence d'hôtel ou de restaurant dans les cités de Québec et de Montréal, et qui est autorisée, en vertu des dispositions de la présente section, à tenir une buvette, dans son établissement doit, si elle tient cette buvette, payer au percepteur du revenu de la province qu'il appartient, à partir du 1er mai 1915, en sus du droit de licence qu'elle est tenue de payer en vertu des dispositions du paragraphe 1 du présent article, un droit supplémentaire s'élevant à quinze pour cent du droit qu'elle est tenue de payer en vertu dudit paragraphe 1."

D. En remplaçant le paragraphe 12 par le suivant:

"12. Pour chaque licence pour vendre des liqueurs fermentées embouteillées par le détenteur de telle licence:

(1) Si l'embouteilleur est en même temps brasseur, soit que sa brasserie soit située dans cette province, ou qu'elle soit située en dehors de la province, et que le brasseur ait une ou plusieurs agences dans la province:

(a) Pour le principal établissement ou la principale agence dans la province, sept cent cinquante piastres;

(b) Pour tout autre établissement ou agence dans la première municipalité pour laquelle, durant une année de licence, il possède une licence, dans tout comté autre que celui où est situé le principal établissement ou la principale agence, quatre-vingt-dix piastres;

(c) Pour tout autre établissement ou agence dans chaque municipalité additionnelle pour laquelle il obtient une licence dans tout autre comté, cinq piastres.

(2) S'il n'est pas brasseur:

(a) Dans chacune des cités de Québec et de Montréal, cent vingt-cinq piastres;

(b) En dehors des cités de Québec et de Montréal, pour la première municipalité pour laquelle il obtient une licence durant toute année de licence, dans tout comté quatre-vingt-dix piastres; et pour chaque municipalité additionnelle pour laquelle il obtient une licence dans ce comté, cinq piastres.

(3) Pour chaque voiture employée par les brasseurs et embouteilleurs, dix piastres.

18. L'article 1020 des Statuts refondus, 1909, est amendé en y ajoutant après le mot "quelconque", dans la deuxième ligne, les mots: "ou dans la salle de tel hôtel ou restaurant dans laquelle sont vendues des liqueurs enivrantes".

20. L'article suivant est inséré dans les Statuts refondus, 1909, après l'article 1029:

"1029a. Quiconque garde des liqueurs enivrantes dans une maison mal famée ou de rendez-vous est passible d'un emprisonnement n'excédant pas trois mois, sans option de l'amende. Cette pénalité peut être imposée au propriétaire de la maison, si ce propriétaire l'occupe, ou au locataire ou à tout occupant ou pensionnaire de cette maison. Il n'est pas nécessaire de prouver que des liqueurs enivrantes y ont été vendues; les liqueurs doivent être saisies, et le jugement infligeant la pénalité doit ordonner la confiscation des liqueurs, qui doivent être vendues tel que décrété par l'article 1030."

21. L'article suivant est inséré dans les Statuts refondus, 1909, après l'article 1032:

"1032a. Après le premier jour de mai, 1915, toute personne possédant une licence d'auberge ou de restaurant, dans l'une ou l'autre des cités de Québec et de Montréal, qui tient une buvette ouverte au public pour la vente de liqueurs enivrantes, encourt l'annulation immédiate de sa licence, à moins que cette personne n'ait possédé, pendant l'année de licence finissant le trente avril 1915, une licence d'auberge ou de restaurant concernant le même local, et que cette licence ne fût renouvelée sans interruption et ne fût en vigueur à l'époque dont il s'agit; et le fait de tenir cette buvette fait, "prima facie", preuve qu'elle y est tenue pour la vente de liqueurs enivrantes, sans qu'il soit nécessaire de prouver semblable vente."

22. L'article 1040 des Statuts refondus, 1909, est amendé en y insérant, avant les mots: "A l'exception des", dans la première ligne, les mots: "En ce qui concerne les porteurs de licence de restaurant, autorisés à tenir une buvette par l'une des dispositions de la présente section."

23. L'article 1041 des Statuts refondus, 1909, est remplacé par le suivant:

"1041. Celui qui tient auberge ou restaurant doit tenir constamment sa licence affichée à la vue du public dans la buvette de son établissement, s'il est autorisé à continuer de tenir une buvette, et, s'il n'y est pas autorisé, dans la salle de son établissement dans laquelle des liqueurs enivrantes sont vendues. Celui qui tient un hôtel de tempérance doit tenir constamment sa licence à la vue du public dans la salle de son hôtel, approuvée par le percepteur du revenu de la province."

24. L'article 1047 des Statuts refondus, 1909, est remplacé par le suivant:

"1047. Sous peine des amendes mentionnées à l'article 1072, il ne doit être tenu qu'une buvette dans toute auberge ou restaurant, dont le propriétaire est autorisé à continuer de tenir une buvette, en vertu des dispositions de la présente section."

25. L'article 1049 des Statuts refondus, 1909, est amendé en y ajoutant après le mot: "buvette", dans la deuxième ligne, les mots: "ni être employé dans la pièce dans laquelle sont vendues des liqueurs enivrantes".

26. L'article 1050 des Statuts refondus, 1909, est amendé en y ajoutant à la fin, les mots: "ni être employée pour la vente des liqueurs enivrantes, dans toute telle taverne, auberge ou dans tout tel restaurant".

27. L'article 1054 des Statuts refondus, 1909, tel qu'amendé par la loi 1 Georges V (1ère session), chapitre 10, section 7, est de nouveau amendé:

(a) En en remplaçant les mots: "sept heures", dans la cinquième ligne du premier alinéa, par les mots: "sept heures et demie";

(b) En en remplaçant les mots: "et du Vendredi Saint", dans la septième ligne du premier alinéa, par les mots "du Vendredi Saint, du jour de la Confédération et de la Fête du Travail";

(c) En y ajoutant, après le mot: "buvettes", dans la seconde ligne du troisième alinéa, les mots: "ou salles dans lesquelles sont vendues des liqueurs enivrantes";

(d) En y ajoutant, après le mot: "buvette", dans la deuxième ligne du quatrième alinéa, les mots: "ou salle dans laquelle sont vendues des liqueurs enivrantes".

28. L'article 1055 des Statuts refondus, 1909, tel que remplacé par la loi 1 Georges V (1ère session), chapitre 10, section 8, est amendé:

(a) En en remplaçant les mots: "sept heures", dans la cinquième ligne, par les mots: "sept heures et demie";

(b) En en remplaçant les mots: "et du Vendredi Saint", dans la septième ligne, par les mots: "du Vendredi Saint, du Jour de la Confédération et de la Fête du Travail";

(c) En ajoutant, à la fin, les mots: "et, durant les jours et les heures pendant lesquels la vente des liqueurs enivrantes est interdite, la sortie de toute telle liqueur du bâtiment licencié, pour les fins d'en opérer la livraison, est pareillement interdite; toutefois les magasins de liqueurs licenciés peuvent rester ouverts le Vendredi Saint, le Jour de la Confédération et de la Fête du Travail, mais il n'est pas permis d'y vendre ou d'en expédier des liqueurs enivrantes".

31. L'article 1068 des Statuts refondus, 1909, est amendé en y ajoutant, après le mot: "licence", dans la quatrième ligne, les mots: "ou transporte de ces liqueurs dans son véhicule".

33. L'article 1097 des Statuts refondus, 1909, est amendé en ajoutant, à la fin du second alinéa, les mots: "Si elles sont déclarées confisquées par un jugement de la cour, les dites liqueurs doivent être vendues en la manière prescrite par l'article 1030".

34. L'article suivant est inséré dans les Statuts refondus, 1909, après l'article 1090:

"1090a. Les dispositions des articles 1089 et 1090 s'appliquent également à ceux qui, sans être porteurs de licences, vendent ou aident à vendre des liqueurs enivrantes en contravention avec la présente section."

36. L'article 1150 des Statuts refondus, 1909, est amendé en y ajoutant les alinéas suivants:

"Dans les cités de Québec et de Montréal, toute condamnation prononcée en vertu de la présente section doit, de plus, dans les quinze jours qui suivent la date du jugement, être portée à la connaissance du greffier de la Commission de licence de Québec ou de la Commission de licences de Montréal, selon le cas, par le greffier de la Cour ou du magistrat, devant laquelle ou lequel l'action a été prise, sous peine d'une amende de vingt piastres.

Dans le cas où le porteur d'une licence a été condamné deux fois pendant l'année des licences alors en cours pour contravention à la présente section, les commissaires de licences peuvent, immédiatement, suspendre ou annuler sa licence, après lui en avoir donné avis."

37. L'article suivant est inséré dans les Statuts refondus, 1909, après l'article 1150:

"1150a. Dans toute poursuite intentée en vertu de la présente section, le jugement rendu ne doit s'appliquer à aucune offense commise avant la date à laquelle il est rendu, si ce n'est quant aux offenses alléguées dans la plainte."

38. L'article 1151 des Statuts refondus 1909, est amendée en en remplaçant le paragraphe (c) par le suivant:

"(c) A l'avocat: Un honoraire de cinq piastres pour toutes les causes dans lesquelles un aveu de culpabilité est enregist é le ou avant le jour du rapport. Si un aveu de culpabilité est produit après le jour du rapport, ou, si des témoins sont examinés, il est accordé un honoraire de dix piastres."

39. Après le premier mai 1917, les amendements apportés aux articles 925 et 930 des Statuts refondus, 1909, par les sections 3 et 4 de la présente loi, et le paragraphe 9 de l'article 939 desdits statuts, tel que contenu dans la section 6 de la présente loi, seront abrogés; et les articles 925 et 930 des Statuts refondus, 1909, ce dernier article tel qu'amendé par la loi 1 Georges V (1ère session), chapitre 10, section 2, et le paragraphe 16, tel que contenu dans l'article 939 des Statuts refondus, 1909, le tout en vigueur et seront de nouveau édictés comme article 925 et 930, et comme paragraphe 9 de l'article 939 des Statuts refondus, 1909, selon le cas.

40. La présente loi entrera en vigueur le premier jour de mai 1914.

LES VINS GELES

L'abaissement sensible de la température donne un intérêt tout d'actualité aux indications suivantes que nous empruntons au "Moniteur Vinicole":

"Les cas de congélation s'observent fréquemment durant les hivers un peu rigoureux sur des fûts exposés à l'air sur les quais des gares ou en route sur les voies ferrées; lorsque la température subit un abaissement brusque, comme c'est le cas depuis quelques jours, des produits expédiés dans des conditions normales sont surpris par le froid en cours de transport; il faut compter aussi sur les retards qui se produisent pendant le voyage.

"Les vins commencent à se congeler à un froid de 6 ou 7 degrés au-dessous de zéro; l'eau de constitution se prend en masses cristallines et, si on ne les enlève pas et qu'on les laisse fondre dans le liquide, on constate une altération sensible de celui-ci. Sa couleur perd d'ordinaire sa vivacité et devient terne et brunâtre; sa saveur est modifiée, elle est plate et fade; il se forme un dépôt abondant noirâtre, composé de tanin, de matière colorante, de bitartrate de potasse et d'autres sels. L'altération de la couleur est due à une oxydation facilitée par le froid; le dépôt se forme aux dépens de l'extrait sec qui est diminué; car, par suite du brusque refroidissement, auquel a été soumis le liquide, une partie des substances qui y étaient en dissolution deviennent insolubles et sont précipitées au fond des tonneaux. Quand, par suite de la fonte des glaçons, le vin reprend son volume primitif, il est appauvri en quelques-uns de ses éléments constitutifs; cet affaiblissement explique les modifications défavorables qui se produisent dans un vin congelé partiellement que l'on rentre en magasin sans aucune précaution.

"Lorsqu'on reçoit gelés des vins mis en gare à un mauvais moment ou surpris en route par le froid, le point capital est de ne pas laisser les glaçons fondre au sein du liquide; à cet effet, on fait aussitôt un soutirage pour séparer les cristaux du vin. Ce soutirage doit être effectué à l'abri de l'air car l'oxydation est intense sur un vin à très basse température exposé à l'air au cours d'un transvasement; on recueille le liquide dans des fûts méchés. Pour lui redonner sa limpidité, un collage peut être nécessaire; dans ce cas, afin de ne pas l'affaiblir, il est préférable de l'additionner d'abord de tanin et de ne le coller ensuite que très légèrement. Ce tanisage est indispensable pour les vins blancs ayant jauni à la suite de l'oxydation et qu'il faut alors coller assez énergiquement.

"Dans les pays très froids, il arrive parfois que le vin exposé à de très basses températures gèle de telle sorte que les glaçons soient gros et fort abondants. Dans ce cas, si l'on retirait la glace, on ne recueillerait plus alors qu'un faible volume de vin. Pous éviter une pareille perte, on peut alors placer les fûts dans un local où le liquide puisse reprendre lentement son état primitif; mais il est indispensable de faire en sorte que le réchauffement soit assez lent pour éviter toute transformation brusque, qui nuirait à la constitution du vin; on soutire avant la fonte des derniers glaçons, en prenant les précautions qui nous avons indiquées ci-dessus. Si le liquide restait faible et plat et si sa couleur était trop altérée, un excellent remède serait ensuite de le couper avec un vin solide et corsé. Si on ne peut opérer ce coupage, une petite addition d'acide citrique, sans dépasser les 50 grammes par hectolitre, admis par les règlements, serait à recommander.

"Le gel s'observe sur les vins à la suite d'un transport en chemin de fer pendant la saison froide. Cependant on constate parfois la congélation dans des magasins ou des hangars mal abrités. Dans ce cas, il convient de fermer toutes les issues, afin que la température des locaux ne descende pas au-dessous de 5° et il faut préparer des foyers que l'on allume, si, malgré les précautions prises, le refroidissement du liquide devient trop considérable.

NOUVELLE AGENCE DE GROS

Une des dernières maisons des Vieux Pays à entrer sur le marché canadien est la maison bien connue de D. A. Rhind & Company, Limited, de Leith, dont le représentant, M. J. P. Coleman, vient d'ouvrir un bureau à Toronto. Les distributeurs en gros pour Toronto et la province d'Ontario seront MM. George J. Foy & Company. Quoique pour l'instant on ait l'intention que de couvrir la province d'Ontario, l'activité de la Compagnie D. A. Rhind étendra, sans nul doute, sa maison dans tout le Canada.

* * *

M. John Scott Shaw, représentant canadien pour la Wm. Stenhouse & Co., distillateurs, Glasgow et Londres, est actuellement au Canada et rapporte une demande toujours croissante pour le "Stenhouse Liquor Whisky" dans tout le Canada. M. Shaw partira prochainement pour un voyage à Glasgow pour conférer avec sa maison et prendre des arrangements pour le développement de son commerce dans l'Ouest du Canada et les Etats. A son retour en mars, M. Shaw ira de nouveau dans l'Ouest dans l'intérêt de sa maison.

La Charles Ciceri Co., qui sont agents pour le "Stenhouse Liquor Whisky", ont nommé M. Ted Waltham pour les représenter à Toronto.

LE POURCENTAGE DES CAS D'INSANITE EST MOINDRE DANS LES ETATS OU LA PROHIBITION N'EST PAS LOI

Des rapports ont paru pour l'année qui vient de s'écouler que la prohibition était directement cause de la décroissance des cas d'insanité au Kansas. Mais une analyse de ce rapport a été faite au "Medical Record" par le Dr Edward H. Williams, autrefois du New-York State Hospital Service. Il concède que l'insanité diminue au Kansas, mais non à un égal taux de celle des Etats voisins où prévalent les licences. Au contraire, il assure que le Kansas est en tête de liste dans le haut pourcentage des cas d'insanité alcoolique, avec le Dakota-Sud, un Etat licencié, "arrivant tellement en arrière, de façon à faire regarder un Etat prohibitif sembler comme un repaire de buvettes en comparaison avec les autres".

Il appartient à de tels Etats de prohibition comme le Kansas et le Dakota-Nord de prouver leur foi en leurs travaux. Il y a quelques formes d'insanité d'origine alcoolique qui ne trahissent pas leur cause dans les symptômes; mais le groupe bien défini comme "Psychoses alcooliques" est le résultat direct de l'alcool. Des patients admis à l'hôpital du Dakota-Nord pour insanité, un peu moins de 4 pour cent étaient ainsi affligés. Dans les institutions du Kansas, pour cette même maladie près de 5 pour cent de ceux admis souffraient de cette forme d'insanité.

Dans le Dakota-Sud, ce pourcentage n'était que de 1 pour cent, et dans le Nébraska, aussi un Etat licencié, il était considérablement moindre qu'au Kansas. Dans ce dernier Etat, il y a eu une augmentation de psychoses alcocliques durant ces trois dernières années, une période dans laquelle, dit-on, la prohibition a été plus sévèrement appliquée que jamais auparavant.

Nous avons eu des leçons impressionnantes à ce sujet depuis plusieurs années dans d'autres Etats, de l'inefficacité de la prohibition dans tout l'Etat et des scandales qu'elle y a causés, mais la comparaison d'un groupe d'Etats voisins les uns des autres a encore une plus grande signification.

ACTIVITE DEPLACEE

"L'activité de la Young Women's Christian Temperance Association de Moultrie, Georgie, a été trop forte pour le Conseil de Ville, qui a supprimé la vente des cigarettes. Les fumeurs menacent maintenant de faire du bruit à propos des corsets, hauts talons de chaussures et autres articles nuisibles si aimées des femmes. Il y a une raison à cet argument du sexe fort, quoiqu'il n'aura aucun effet sur les trop faibles conseillers locaux. Si les hommes doivent être privés de leurs plaisirs par la loi, pourquoi les femmes ne le seraient-elles pas également?

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN ?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, **Le Prix Courant** " est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuite ent à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, Rue St-Denis

MONTREAL

LE PRIX COURANT

80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1914

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

_____

_____

NOM _____ ADRESSE _____

PAR DECISION ROYALE

"CANADIAN CLUB"
WHISKY

"IMPERIAL"
WHISKY

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:

LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,

VILLE DE MEXICO,

VICTORIA, C. B.

Agents: WALTER R. WONHAM & SONS

6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

Les meilleures valeurs que vous pouvez donner a vos clients sont,

Les Petits Cigares

ROYAL CLUB

Quatre bons cigares de bonne grosseur que vous pouvez détailler à 10c.

"LES CIGARES ROYAL CLUB" sont d'excellente qualité, fabriqués avec soin de tabacs de la meilleure qualité.

Offrez-les à vos clients.

Vendus chez tous les marchands en gros.

Cigares et Tabacs

LES CONDITIONS DE LA RECOLTE EN 1913

Le résumé intéressant suivant des conditions de la récolte du tabac vient d'être fourni par la "Tobacco Leaf", une des principales autorités de ce commerce aux Etats-Unis.

Lorsque les rapports circulaient au commencement de l'année, disant que la récolte dans toutes les sections de Cuba serait grande, les manufacturiers de cigares Clear Havana commencèrent à calculer de grands profits sur leur production comme résultat des bas prix de la matière première, qu'ils croyaient devoir résulter du marché d'une grande récolte. En ceci ils furent désappointés.

Le premier tabac qui reçut de l'attention fut les enveloppes Partido. Un soigneux examen de la récolte a montré un gros pourcentage de pauvre tabac brûlé, avec le résultat qu'il y eut lutte pour les feuilles parfaites et les prix montèrent naturellement. La partie défectueuse de la récolte qui fut rejetée au commencement, trouve maintenant son écoulement entre les mains des manufacturiers, qui ont découvert que beaucoup du tabac refusé pouvait très bien servir, quoique la cendre soit loin d'être satisfaisante. Le dommage provenant des vers a été plus grand cette année que d'ordinaire. La récolte du Partido est estimée à 95,000 balles.

La récolte du Vuelta Abajo pour l'intérieur du cigare, promet d'être la meilleure qu'il y ait eu depuis plusieurs années. Il a un corps ferme et un splendide arome, et la prédiction est faite par les manufacturiers que de bonne heure cette année, lorsque le tabac aura eu le temps de complètement mûrir, les fumeurs seront bien approvisionnés de bon tabac. On dit que la récolte es d'environ 255,000 balles.

Le tabac de Remedios, quoique manquant de grandeur de feuille, est tout de même d'une récolte très désirable. La grande lutte pour se procurer ce tabac des planteurs a fait hausser les prix dans plusieurs cas bien plus haut qu'on ne s'y attendait en vue de la grande récolte.

Beaucoup de tabac a été pauvrement manipulé cette année dans le désir de l'expédier vite au marché, et les prix pour cette classe de tabac deviennent plus faciles. Le dernier estimé de la récolte met le total à 200,000 balles, desquelles 60 pour cent, ou 120,000 balles, seront des premiers et seconds capaduras. Les recettes de Havane sur ce marché jusqu'à date étaient d'environ 122,000 balles contre 129,000 l'année dernière.

En 1912, la récolte, à cause de sa bonne condition et de son grand pourcentage de légères enveloppes qu'elle contenait, a été une des plus satisfaisantes qu'il y ait sur le marché depuis les dernières cinq ou six années. Grâce aux rapports défavorables qui ont circulé sur cette récolte avant qu'elle soit offerte en vente en Hollande, les marques désirables américaines furent englobées dans les quelque premières ventes à de hauts prix. Au fur et à mesure que la saison s'avançait, on vit que les premiers rapports avaient été grandement exagérés, et, avec un bon approvisionnement de bons tabacs, les prix offerts ont montré une tendance à la baisse. Environ 33,000 balles de tabac furent achetées par des importateurs et manufacturiers américains. On estime que le coût des enveloppes avec la récolte de 1912 était d'environ 50 cents de moins par millier que durant l'année précédente, tandis que dans le Havane le coût était d'environ 75 cents de moins.

Les ventes du tabac de Java montrent une augmentation continuelle. Environ 1,600 balles furent prises pour fins de Havane et plantation.

Les premiers rapports sur la récolte 1913 sont que la quantité des tabacs courts est bien plus grande que celle de l'année précédente; donc le pourcentage des premières grandeurs sera plus petit. Un plus grand pourcentage de feuilles déchirées est rapporté pour cette année, mais le tout pris ensemble, on s'attend à une bonne récolte.

Toutes choses considérées, l'année qui vient de finir a été satisfaisante pour nos importateurs. Les recettes de tabac de la Hollande, du 1er janvier 1913 à date, étaient d'environ 32,500 balles, comparées avec 29,000 durant la même période l'année dernière.

La récolte ramassée cette année de bonne heure a été bonne, quoique quelques tabacs aient été endommagés par la pluie. La partie désirable de la récolte était extrêmement de belle qualité et a trouvé une vente rapide, la demande pour les enveloppes étant spécialement forte, une grosse partie venant des Etats-Unis. Il y a eu une bonne demande durant toute l'année pour le bon tabac de Porto Rico pour toutes fins. La récolte a été spécialement bonne pour le manufacturier, soit pour les articles clear Porto Iico ou mélangés.

Les trois principales maisons indépendantes faisant des cigares Porto-Ricains montrent une considérable augmentation dans la demande de leurs produits, en dépit du fait que les expéditions de cigares de Porto Rico ont diminué cette année. Les conditions de la récolte sur pied, qui sera coupée en 1914, sont idéales. Il y a eu juste suffisamment d'humidité et de soleil pour bien faire pousser le tabac: pas de grosses pluies ou de tempêtes.

En prophétisant les prédictions du marché pour le tabac de cigare domestique pour l'année courante, il est de première importance et essentiel de faire une rétrospection; en d'autres mots, d'aller aux causes qui ont fait les condi-

UN CIGARE

Qui vous dessillera les yeux.

Les Statistiques montrent que des hommes en proportion considérable ne peuvent pas distinguer le rouge du vert—ils sont atteints de daltonisme et ne le savent pas. Presque toujours un sens de différenciation d'un genre ou d'un autre nous manque. Le cigare **"Concha Fina"** fera voir au fumeur qu'il paie des prix ridicules pour des cigares importés, sans obtenir pour cela un article meilleur.

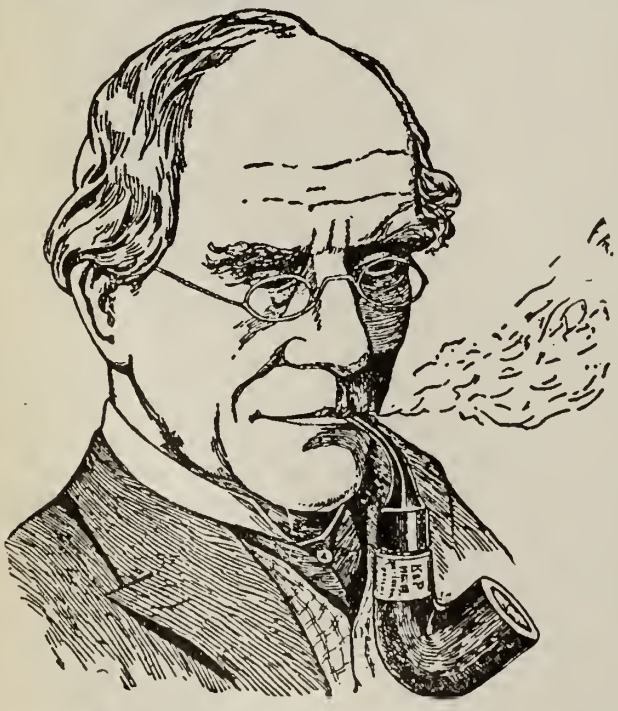
Le "CONCHA FINA" Davis (Havane clair),

Est vendu à raison de 3 pour 25c.

Il s'est acquis une renommée, de l'Atlantique au Pacifique, et sa qualité seule est le secret de son succès remarquable.

S. DAVIS & SONS, LIMITED, MONTREAL

Fabricants des fameux "NOBLEMEN", deux pour vingt-cinq cents.



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES

UNION U-M MADE — A1 — GTC

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

tions actuelles et qui probablement prévaudront dans un avenir prochain. En faisant ceci, nous sommes obligés de regarder en arrière d'un peu plus loin que ne le fait un observateur fortuit de notre marché du tabac. Les conditions actuelles sont sans précédent et anormales, quoique d'un autre côté non injustifié par la loi de la demande et de l'offre. Cette situation pour l'année à venir, au lieu d'être soulagée, d'après les faits que nous avons devant nous, s'aggravera même encore. Le grand recul durant ces dernières années a été causé par les conditions défavorables de la température durant les saisons des différentes récoltes, tels que les dommages causés par la pluie, le vent et les inondations. En conséquence, la récolte par acre a été considérablement au-dessous de la normale. Contre ceci, la consommation du tabac domestique par nos manufacturiers augmente chaque année, tel que le démontre les statistiques. Donc la nécessité de plus grandes récoltes complètes, si les conditions redeviennent normales, est évidente. Dans une telle situation du marché, les prix pou rtoutes sortes de matières premières ont haussé et haussent continuellement. Le fermier est celui qui a retiré le plus grand bénéfice matériel de cette situation, et on espère qu'il saura utiliser une plus grande superficie de sa terre pour la culture du tabac.

Référant maintenant aux trois principaux Etats producteurs de tabac: Connecticut, Massachusetts et Wisconsin, le tabac de la Nouvelle-Angleterre a été absorbé durant l'année dernière aussi vite qu'il pouvait être prêt pour le marché, et la récolte de 1913, qui se prépare maintenant à l'entrepôt, et de laquelle les premières offres seront montrées dans le cours des prochaines semaines, trouvera un bon nombre d'acheteurs, heureux de satisfaire leurs besoins immédiats. Généralement parlant, toute la Nouvelle-Angleterre est légère de poids par acre, ayant peu de longueur, et, à cause du très petit pourcentage de belles et légères enveloppes, aux prix payés, aura à chercher de plus hautes valeurs pour chaque qualité que pour la récolte de 1912, afin que l'empaqueteur ait quelque profit.

Arrivant au Wisconsin, la récolte de 1912 qui a été sur le marché ces derniers trois mois, a été regardée avec faveur par le commerce, et les quelques paquets qui restent trouveront vite leur écoulement entre les mains des manufacturiers, qui ont un besoin urgent de ce tabac pour les faire aller jusqu'au prochain automne, où la récolte de 1913 fera son apparition. L'achat de la récolte de 1913 fut accompagné d'une grande excitation qui a prévalu dans le Wisconsin durant plusieurs décades, et, naturellement, dans de telles circonstances, les prix montèrent à leur plus haut point. Dans cet Etat, durant ces six dernières années, une grande quantité de tabac a été prise sur le marché par quelques-uns de nos plus grands manufacturiers de tabac qui, par leurs immenses achats, ont sérieusement affecté l'approvisionnement flottant et ainsi ont aussi influencé les prix du coût pour la meilleure partie de la récolte, qui est exclusivement employée par notre industrie cigarière.

Dans de telles conditions, l'exportation est devenue prohibitive. La bonne partie de la récolte de 1913 égalera en qualité la meilleure qui ait jamais été produite dans l'Etat.

L'Etat de New-York n'a produit dans ces récentes années qu'une quantité négligeable. Dans le district d'Onondaga, plus de la moitié de cette petite récolte a été entièrement détruite par la gelée. En conséquence, ce tabac pour l'intérieur (filler), qui est si populaire, et duquel il ne reste rien de 1912 ou autres tabacs, ne peuvent encore être offerts qu'en quantités très limitées. On pourrait dire ici que cette partie de l'Onondaga qui pourrait être moissonnée cette année, fera un tabac d'une qualité excessivement belle, le meilleur qu'il y ait eu là depuis plusieurs années.

Dans la Section Plate, la température a aussi beaucoup nui à la production d'un bon tabac et une grande partie fut endommagée par les éléments.

MM. GENIN, TRUDEAU & COMPAGNIE

Nos lecteurs apprendront avec plaisir que la maison Genin, Trudeau & Cie, 22, rue Notre-Dame Ouest, à Montréal, marchands en gros et importateurs d'articles de fumeurs, n'ont subi que quelques dommages par la fumée lors de l'incendie qui a détruit et endommagé plusieurs établissements commerciaux au commencement de la semaine. Ils recevront les commandes de leurs nombreux clients et comme par le passé s'efforceront de leur donner pleine et entière satisfaction.

LA PROHIBITION DE LA CIGARETTE

Un journal d'Ottawa annonce que M. Broder, député de Dundas, a l'intention de demander au gouvernement d'abolir la fabrication, d'empêcher la vente, l'importation et l'usage de la cigarette en Can da. M. Broder donne pour raison principale que l'usage de la cigarette a augmenté considérablement depuis quelques années et cela au détriment de la santé des Canadiens. M. Broder s'apercevra sans doute s'il est susceptible de pouvoir s'en apercevoir, que pour réussir dans son projet, il lui faudra découvrir au moins des arguments plus sérieux et plus en rapport avec les faits.

THE FRANK HAWKINS TOBACCO COMPANY, LIMITED

La "Gazette du Canada" annonce qu'en vertu de la Loi sur les Compagnies, des lettres patentes portant le sceau du secrétaire d'Etat du Canada ont été émises le 31 octobre 1913, incorporant Arnold Wainwright, C. R., Maurice Alexander et Colville Sinclair, avocats; Darley Burley Smith, gérant de Montréal; Jennie Louise Lawrence, de Westmount, sténographe, sous la raison sociale de The Frank Hawkins Tobacco Company, Limited, aux fins de manufacturer, importer, acheter, vendre et autrement faire le commerce de cigarettes, cigares et toutes autres formes de tabac, soit comme planteurs, cultivateurs ou préparateurs. Le capital autorisé de la nouvelle compagnie sera de $50,000 divisé en 5,000 actions de $10 chacune. Le siège principal de la compagnie est à Montréal.

LES AGENTS D'ANNONCES DE L'IMPERIAL ONT EU DU PLAISIR

Le personnel du département de publicité de l'Imperial Tobacco Co. of Canada Limited, ont récemment été invités à souper par la compagnie, et, le menu était non seulement excellent, mais plusieurs nouvelles particularités furent introduites, ce qui rendit l'événement plus intéressant et plus plaisant.

M. O. S. Perrault, gérant de la publicité, présidait, et il y avait de présents: MM. Jas. Peters, H. O. Trombly, Gus. Desrosiers, W. B. Tingle, L. Bulcock, H. Hudon, E.

C. Yaxley, H. R. Morris, C. E. St-Maurice et W. H. Taylor, membres du personnel aux quartier généraux de la compagnie à Montréal, avec les représentants de publicité des différentes succursales comme il suit: MM. George Mutch, Hamilton; J. MacKnight, Vancouver; A. G. Jamieson, Calgary; R. W. Gray, Winnipeg; et C. E. Stow, Halifax. M. K. Winters, du personnel général, était aussi présent.

Le personnel s'est assemblé à l'hôtel Corona, Montréal, à 4.30 heures de l'après-midi, où des traîneaux (sleighs) les attendaient. Après une promenade autour de la montagne, on s'arrêta chez Lumkin, puis la promenade recommença jusqu'à l'hôtel de Cartierville tenu par M. Castellani.

En entrant dans la salle à manger à cet hôtel, on vit que des préparatifs spéciaux avaient été faits. Les décorations étaient uniques, le tabac Forest & Stream, les cigarettes Maspero et Sweet Caporal étaient bien en évidence. Une silhouette fut vite reconnue comme étant la fille Sweet Caporal, et quelques mottos bien inspirés étaient posés un peu partout, tels que: "Chaque année amène le besoin pour de nouvelles idées". "Les nouvelles idées ne viennent qu'à ceux qui les cherchent". "Il est facile de critiquer, mais il est plus difficile d'inventer". "Quoi!!! Le commerce sans publicité, cela ne se peut". "Couché de bonne heure, levé de bonne heure, cela va de pair — et annoncez". "Maspero est aussi bon qu'il est grand".

Ce dernier motif avait trait à un immense fac-simile de la cigarette Maspero, No 36, suspendu au-dessus de la table du diner. Durant le repas, M. Trombly se leva et dit: "En qualité de président, je suis heureux de dire que les ventes des cigarettes Maspero augmentent continuellement. Je suis certain que vous vous joindrez à moi pour souhaiter qu'en 1914 la Maspero prenne son vol". A ce moment il tira sur la corde attachée au fac-simile, et à la surprise de chacun, un certain nombre d'oiseaux s'en envolèrent. Une autre surprise, lorsqu'apparut le dessert: des gâteaux ont été servis sous la forme de paquets de tabac Great West et cigarettes Sweet Caporal.

La santé du président de l'Imperial Tobacco Co., M. Mortimer B. Davis, fut portée avec enthousiasme. Le programme musical fut bien rendu par MM. K. Winters et W. B. Tingle; des chansons par tout le personnel aida beaucoup à la gaîté de la réunion. Une autre santé fut portée pour souhaiter "bon voyage" à M. Peters, qui doit partir pour les vieux pays en voyage combiné d'affaires et de plaisir.

A la fin du souper, un vote de remerciements fut passé à l'hôte de la soirée, M. O. S. Perrault, pour présider, et les applaudissements qui éclatèrent étaient une indication de la grande popularité dont jouit le gérant d'annonces parmi son personnel. Les (sleighs) traineaux furent alors réquisitionnés de nouveau, et une plaisante promenade de retour à la ville termina la fête.

Ceci est la première fête de la sorte et on exprima l'espoir qu'elle deviendrait annuelle. On vota un grand succès pour augmenter les relations cordiales qui existent entre l'Imperial Tobacco Co. Ltd. et son personnel de publicité.

Le personnel du département des annonces de la Imperial Tobacco Co. du Canada Limitée.

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

AGENCES CONTROLEES PAR LAPORTE, MARTIN, Ltée, Montréal.

Absinthe	C/S
Juls Pernod, c/s 12 bout. litre	11.50

Apéritif et Tonique	C/S
"Bacchus" c/s 12 bout. litre	8.00
Banyuls Bartissol, 12 qts.	7.50

Bourgogne. Morin, Père & Fils

	C/S qrts	pts
Macon	5.50	6.50
Chablis	6.50	7.50
Pommard	7.00	8.00
Beaune	6.50	7.50
Nuits	9.00	10.00
Oeil de Perdrix	13.50	14.50

Champagne	c/s qts.	c/s pts.	c/s splits
PIPER-HEIDSICK			
Sec	30.00	32.00	34.00
Très Sec	32.00	34.00	36.00
Brut	30.00	32.00	34.00

Moins 10 p. c. comptant. 3 p. c. 30 jours.

	qt.	pt.	sp.
Cardinal,			
Caisse 12s	$12.50	24s $13.50	48s $14.50
Paniers 6s	6.50		
" 12s	12.50		
" 6s		3.75	
" 12s		7.00	
" 24s		13.50	
" 12s			4.00
Duc de Lagrange			
Caisse 12s,	9.00	24s 10.00	48s 11.00

Clarets	c/s 12 Btls	c/s 24½ Btls
Vernot & Cie St-Julien	2.75	3.25
V. Pradel & Cie, Medoc	3.25	3.00
Latreille & Cie, St-Julien	2.50	3.00
Fleury & Fils Medoc	2.25	2.75
A. Delor & Cie	c/s	c/s
Médoc	4.00	5.00
St-Julien	4.50	5.50
St-Estèphe	5.00	6.00
Château des Jacobins	5.50	6.50
Paulliac	5.50	6.50
St-Emilion	6.00	7.00
Château Pontet Canet	6.00	7.00
Château Pape Clément	10.00	11.00

	Barique	½ Barrique
Palus	0.90 Gall.	0.95 Gall.
Tivoli	0.85 "	0.90 "

A. Delor & Cie, Cognacs	c/s Qts.
Ph. Richard S O 40 ans	25.00
Flute 20 ans	16.00
Flute 10 ans, qrts 12s	11.00
Medicinal	14.50
V. S. O. P.	12.25
Spécial Réserve	11.00
V. S. O.	10.50
V. O.	9.00
J. M. Boutin & Cie Alligator brd	8.00
Chs Couturier XXX	7.50
F. Marion XXX	6.00
Parville & Cie XXX	5.00
Valin & Frère XXX	4.50

Toutes ces marques de Cognacs
En caisse de 24½ Bout. [$1.00 de plus
En caisse de 24 Flasks [par caisse
En caisse de 48 ¼ Bout. [$2.00 de plus
En caisse de 48 ½ Flasks [par caisse

Cognac en Futs	Gal.
Ph. Richard	3.50 @ 6.50
Ch. Couturier	3.75 " 4.00
F. Marion	3.50 " 3.75
Parville & Cie	2.25 " 2.50

Eaux du Bassin de Vichy	c/s
Amirable	c/s 50 bout. Qrts 5.00
Neptune	" 50 " " 6.00
Sans Rivale	" 7.00

Limonades du Bassin de Vichy	c/s 50 Qrts	c/s 50 Pts
La Sauvoureuse	8.00	5.50

Ginger Ale Importé	pt	spt.
Marque "Trayder" cork	1.00	0.85
crown	0.90	0.75

Lager de Milwaukee	Doz.	Brl.
Miller High Life Pts Brl 10 doz.		12.50
Miller Extrait Malt Pts Brl 8 doz.	2.00	15.60

Porter Anglais	Qrts	Pts	Splits
W. E. Johnson & Co Compass Brand	2.40	1.50	1.00 Par doz.

Bière Anglaise	Qrts	Pts	Splits
W. E. Johnson & Co	2.40	1.50	1.00 Par doz.

Scotch Whisky Mitchell Bros.	
Finest Old Scotch Qrts 12s	12.50
White Star Qrts 12s	10.50
Ex. Sp. Liqueur, Qrts 12s	9.50
Special Reserve Dew Qrts 12s	9.00
Grey Beard Stone Jars 6 au gall.	10.00
Grey Beard Stone Jars 4 au gall.	13.00
Heather Dew Qrts 12s	8.00
Mullmore Qrts 12s	6.50
Robert Dale Qrts 12s	5.00
Scotland's Pride Qrts 12s	4.50

Scotch en Futs	Gall.
Mitchell	3.50 5.00

Irish Whisky	
Mitchell & Co., Ltd.	
Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts	8.50
Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts	12.50
Cruiskeen Lawn, 4s au gall.	13.00
Old Irish, Ord. Qrts	6.00
Old Irish, Imp. Qrts	10.00

Rhums	c/s 12 Qrts.	c/s 24 Pts.	c/s 48½ Splits
J. W. Turner	7.00	8.00	9.00
Mendoza & Cie	5.00	6.00	
Norton & King	4.50	32 Falsks	5.75

Sauternes A. Delor & Cie,	c/s 12	c/s 24
Graves	4.00	5.00
Sauterne	4.50	5.50
Barsac	6.00	7.00
Haut Sauterne	8.00	9.00
Château Iquem 1895	21.00	

	Gall.
Petite Grave ½ Barrique	1.10
Sauterne ½ Barrique	1.20

Vins Sherry	Pts.	Qrts.
Diez Hermanos		
Consacrar Pontifical Qrts		15.00
Favorito Qrts	12.00	11.00
Amontillado Qrts		9.50
Consacrar Pureza Qrts		8.50
Oloroza Qrts		8.00
Vino Para Consacrar Qrts		7.00
Solariego 1807 Qrts		25.00
En futs	1.20 à 6.00 par gall.	

Vin de Port	c/s
Rheal Campanhia Vinicola	8.00
Minerva	8.00
Braganza	10.00
King Emmanuel	10.00
Doctor's Special	11.50
Garcia Hijos	8.50
Manuel Tosta	6.50
Ventura & Cie	4.50
Verdi & Cie	3.50
En futs, $2.25 à $6.00 le gall.	

Vermouth.	
Cazalis & Pratt (Français)	Qrts 5.75
Royal Torino (Italien)	Qrts 5.50

ABSINTHE	La cse
Gunpp. Pernod (14)	13.50

AMERS	
Levert & Shudel Orange (14)	9.00

BIERES	
Robert Porter & Co., London, Eng. (14)	

BOURGOGNES BLANCS	
F. Chauvenet (15)	
Montrachet (mar. Guiche)	20.00 10.00
Chablis Supérieur	7.25 8.25
Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)	
"Chablis," p. cs., 12 qts	9.00
"Meursault," p. cs., 12 qts	14.50
"Clos Vougeot," p. cs., 12 qts	21.00

BOURGOGNES ROUGES	
F. Chauvenet (15)	
Clos de Vougeot	25.50 26.50
Chambertin	18.50 19.50
Romanée	18.50 19.50
Corton (Clos-du-Roi)	15.50 16.50
Nuits	13.00 14.00
Volnay	12.50 13.50
Pommard	11.50 12.50
Beaune	10.00 11.50
Moulin-a-Vent, Macon Vieux	
Supérieur	9.00 10.00
Beaujolais (14)	7.00 8.00
Mâcon (Choix)	6.50 7.50
Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)	
"Macon," p. cs., 12 qts.	7.50
"Beaujolais," p. cs., 12 qts.	8.00
"Moulin a Vent," p. cs., 12 qts.	8.50
"Beaune," p. cs., 12 qts.	9.50
"Nuits," p. cs., 12 qts.	11.00
"Volnay," p. cs., 12 qts.	11.50
"Pommard," p. cs., 12 qts.	12.00
"Corton," p. cs., 12 qts.	14.50
"Chambertin," p. cs., 12 qts.	16.50
"Clos Vougeot," p. cs., 12 qts.	21.00
F. Chauvenet Sparkling	
Red Cap	22.00 24.00
Pink Cap	22.00 24.00
White Cap	22.00 24.00

CHAMPAGNES	
Deutz & Gelderman (14)	Bout. ½ Bout.
Extra sec, Vintage 1904	33.00 35.00
Brut, Vintage 1904	33.00 35.00
Gratien & Meyer (14)	Bt. ½ Bt.
Caisses" panniers	12.00 14.00
G. Rosset & Cie (14)	
Extra sec, Vintage 1904	18.00 20.00

CLARETS	
Bordeaux Claret Co. (14)	
Côtes	3.50 4.50
Bon Paysan	3.60 4.60
Bon Bourgeois	4.00 5.00
St-Julien	4.50 5.50
Château Brûlé	5.00 6.00
St-Estèphe	7.00 8.00
Pontet Canet	9.00 10.00

COCKTAILS	
Cook & Bernheimer Co. (14)	La cse
Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American	9.50

COGNACS

Boutelleau Fils & Cie, Cognac, France (14)
"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 12 qts. 9.50
"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 24 demi bouteilles 10.00
"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 32 fls 10.50
"Doctor's Special," p. cs., 12 bouteilles 12.00
"V.O. 1875," p. cs., 12 bouteilles. 13.50
"V.S.O.P.," 1858, p. cs., 12 bouteilles 18.00
"V.V.S.O.P.," 1820, p. cs., 12 bouteilles 30.00

Jos. Bremon & Cie, Cognac, France (14)
Par caisse de 12 pintes 6.50
Par caisse de 24 flasks 7.50
Par caisse de 48 demi flasks .. 8.50

M. Carlat & Cie, Cognac, France (14)
"Trois Etoiles," p. cs., 12 boutu. 8.00
"Trois Etoiles," p. cs., 24 demi bouteilles 9.00

Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 12 bouteilles 9.50
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles 10.00
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 32 flasks 10.50
"Cachet d'Or," p. cs., 12 longues bouteilles 11 00
"Doctor's Friend," p. cs., 12 bouteilles 10.50
"V.O.," vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles 12.00
"V.S.O.P.," vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles 15.00
"X.X.O.," vendange 1875, (long cou), p. cs., 12 bouteilles 24.00
"Special Reserve," vieux de 50 ans, p. cs., 2 bouteilles **36.00**

Jimenez & Lamothe (14)
*** .. .. Bout. 11.00
1865 Liqueur .. .. Bout. 18.00
En fûts .. .. 4.50 à 4.75

GINS

Greenlees & Co., London, Eng. (14)
"London Dry," p. cs., 12 bout. .. 7.50
"Old Tom," p. cs., 12 bouteilles. 7.50
"Old Tom" and "London Dry," le gallon, en baril, depuis .. 2.50

Burnett (15)
London Dry 7.50
Old Tom.. .. .. 7.50

Blankenhewm & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)
"Key Brand," caisses rouges, 15 grandes bouteilles 11.50
"Key Brand," caisses vertes, 12 bouteilles moyennes 5.50
"Key Brand," caisses violettes, 24 petites bouteilles.. .. .. .. 6.00
"Old Geneva Afrikander," 24 ½ jars en pierre 13.00
"Old Geneva Afrikander," 12 jars en pierre 12.00

LIQUEURS FRANÇAISES

Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)
Anisette, p. cs., 12 bouteilles .. 13.50
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout. 15.00
Peach Brandy, p. cs., 12 bout. .. 15.00
Crême de Menthe, blanche ou verte, 12 grandes carafes rondes 16.50
Crême de Menthe, blanche ou verte, 12 grandes carafes carrées 16.50
Crême de Menthe, blanche ou verte, 12 bouteilles pyramides. 13.50
Crême de Cassis, p. cs., 12 bout. 13.50
Crême de Cacao, p. cs., 12 bout. 13.50
Curacao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches 13.50
Kummel, Dutch ou Russe, 12 cruches 13.50
Kirschwasser, par 12 bouteilles. 13.50
Maraschino, par 12 bouteilles .. 13.50

H. Odewahn (14)
Cherry Brandy.. .. .. ..12.00

C. Terrand (14)
La petite Chartreuse.. .18.00 10 00

Lawrence A. Wilson Co., Montréal (14)
Wilson's Blackberry Brandy, p. caisse 10.50
"Royal Crown," vieux Blackberry Brandy Anglais, p. cs. 9.00
"Hungarian" blackberry brandy, p. cs. 9.00

MOSELLE

H. Sichel Söhne (14)
Moselle Mousseux
Muscatel ou Extra Dry...17.50 19.00

OLD TOM & DRY GINS

Greenless & Co. (14)
Old Tom 7.50
Sloe 8.50
London Dry.. .. .. 6.50
Au gallon .. .. 2.50 à 3.00

OPORTO

J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)
"Royal Port," p. cs., 12 bout. .. 6.00
"Cruzado," p. cs., 12 bouteilles. 8.00
"Newfoundland Style," p. cs., 12 bouteilles 11.00
"Rich Douro," p. cs., 12 bout. 12.00
"Toreador," p. cs., 12 bouteilles. 13.00
"Old Crusted," p. cs., 12 bout. 14.00
"Blue Label Royal," p. cs., 12 bouteilles 18.00
White port, "Trois Couronnes," p. cs., 12 bouteilles 12.50
White port, "Perles d'Or," p. cs., 12 bouteilles 9.50

	Au gall.
1 Grappe .. .. 2.00 à	2.25
Diamant T... .. .. 2.50 à	2.60
2 grappes .. .. 2.75 à	2.85
3 grappes .. .. 3.00 à	3.10
4 grappes .. .. 3.60 à	3.75
4 Diamants.. .. .. 3.35 à	3.50
3 couronnes.. .. .. 4.60 à	4.75

Gonzalez Byass (14) .. .. .. Au gall.
T. Port Wine 2.50
Tawny .. .. 3.00 à 3.25
Ruby Dry .. .. 4.00 à 4.25

PORTER ANGLAIS

Guinness' (14)	Pt.	Chop.
Bull Dog Brand	2.50	1.60
Bull Dog Brand Nips.. ..		1.15
(14)		
Emb. de E. & J. Burke..	2.60	1.65

SAUMUR MOUSSEUX

	Bt.	½ Bt.	¼ Bt.
Ackerman-Laurance (15)	Bt.	½ Bt.	
"Dry-Royal"	15.75	16.75	
½ Bout. paniers 1 doz.; paquets de 4 paniers ..			18.00

SAUTERNES

Union Générale Vinicole des Charentes et de la Gironde (14)
"Graves", p. cs., 12 bout. 6.00
"Sauternes", p. cs., 12 bout. .. 7.00
"Barsac", p. cs., 12 bout. 8.00
"Haut Sauternes," p. cs., 12 bout. 10.00
"Château Yquem," p. cs., 12 bout. 25.00

SHERRIES

Gonzalez, Byass & Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (14)
"Royal," p. cs., 12 bouteilles .. 6.00
"Favorita," p. cs., 12 bouteilles. 8.00
"Club," p. cs., 12 bouteilles 10.00
"Cristina," p. cs., 12 bouteilles .. 11.00
"Fino," p. cs., 12 bouteilles 11.50
"Amontillado," p. cs., 12 bout. .. 12.00
"Idolo," p. cs., 12 bouteilles.. .. 12.50
"Oloroso," p. cs., 12 bouteilles. 13.00
"Victorioso," p. cs., 12 bouteilles 14.00
"Jubilee," p. cs., 12 bouteilles .. 15.00
"Old East India," p. cs., 12 bout. 18.00
"Monarca," p. cs., 12 bouteilles. 18.00

	Au gall
Pendon	2.00
Claro	2.50
Giralda	3.00
Old Brown	3.25
Fino	3.75
Amontillado..	4.00
Vino de Pasto	4.00
Oloroso	4.25
Las Torres	4.50
Victorioso	5.50
Jubilee	6.00

VINS DE MARSALA

Florio & Sicily	Gall.	Caisse 12 bout.
Marsala Superior	1.35	
Marsala Virgin.	2.25	5.50
Marsala S. O. M. ..	2.50	6.00

TARRAGONES

Carey, Hermanos & Co.
Vin de messe .. .. 1.25 à 2.00

VINS DU RHIN

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagne (14)

"Laubenheimer"	7.00	8.00
"Niersteiner"	9.00	10.00
"Hocheimer"	10.50	11.50
"Rudesheimer"	13.00	14.00
"Liebfraumilch"	16.00	17.00
"Rauenthaler"	20.00	21.00
"Schloss Johannesberg," p. cs., 12 pintes		30.00
"Steinwein," p. cs., 12 pintes ..		12.00
"Sarkling Hock," p. cs., 12 pintes		20.00
"Zeltinger," p. cs., 12 pintes. ..		7.00
"Brauneberger," p. cs., 12 pintes		10.00
"Piesporter," p. cs., 12 pintes ..		10.50
"Mosenblumchen," p. cs., 12 pts.		12.50
"Berncastler," étiquette bleue ..		15.00
"Piesporter Goldtropfchen," p. cs., 12 pintes		18.00
"Erdner Treppchen," p. cs., 12 pintes		24.00
"Berncastler Doctor," original, p. cs.		30.00

(A suivre à la page 72)

Clef à la liste précédente.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante :

8. Hiram. Walker & Sons
14. L. A. Wilson Co. Ltd.
15. J. M. Douglas & Co.
16. Jos. E. Seagram.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes —Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

CIGARETTES	Par	mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s		11.00
Sweet Caporal, en boites de 10 ..		8.50
Athlete, boites de 10 ou pqts 10s.		8.50
Gold Crest.		
En btes de 20 à coulisse 500	3.33	6.00
Vanity Fair.		
En btes de 10 à coulisse 500	3.65	7.30
Vice Roy (Petits Cigares)		
En btes de 10 à coulisse 500	4.25	8.50
New Light (tout tabac) 10s... ..		8.50
Sub Rosa (tout tabac)..		8.50
Le Roy (Petits Cigares)		
En boites de 10		8.50
Derby en pqts de 6 (600) 3.93; 10s		6.55
Columbia, en btes à coulisse de 10		11.00
Old Gold, 6 (600) 3.78; 1/10s. ..		6.30
Prince, 7, (700) 4.02; 10s.		5.75
Sweet Sixteen, pqts, 7s, 4.02; 10s.		5.75
Murad, (Turques), bouts en papier		12.00
Hassan (Turques)—		
En boites de 10		8.50
Mecca (Turques)—		
En boites de 10		8.50
Mogul (Turques) bouts en papier ou en liège		12.00
Dardanelles (Turques) bouts en papier 12.25, en liège ou argent.		12.50
Yildiz (Turques) bouts en or, 10s		15.00
Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.		20.00
Virginia Brights, bte de 600, $3.50		5.83
Gloria, 7s (700) 4.02; 10s..		5.75
High Admiral, 10s		7.00
Guinea Gold		12.00
Otto de Rose, 10s.		13.00
Bouquet, boites à coulisse, 7s. 350; 2.01		5.75
Pin Head, btes à coulisse, 6s. 600; 3.50		5.84
Piccadilly—		
En boites de 10		18.50
Pall Mall (Egyptiennes)— Bouts en liège seulement.		
En boites de 10		18.50
Pall Mall (King Size)—		
En boites de 10		25.00
Imperial Tobacco Co.'s— Egyptiennes No 1 (Plain).		
En boites de 10..		18.00
Imperial Tobacco Co.'s— Egyptiennes No 2 (Liège ou papier)		
En boites de 10..		11.00
Imperial A. A.—		
En boites plates de 10		27.00
Imperial A. A. 1—		
En boites plates de 10		35.00
Mon Plaisir—		
En boites de 20..		10.50
Duke of Durham—		
En boites à coulisse de 10		7.00
Pedro—		
En boites de 10..		7.00
Old Chum Cigarettes—		
En boites de 10		8.00
Effendi (Egyptiennes)— Liège ou papier.		
En boites de 10		12.00
Maspero Frères, cigarettes Nilometer—		
En boites de 10		20.00
Egyptian Deities No. 1.		
En btes de 10 à coulisse, 100	2.70	27.00
Egyptian Deities No. 3.		
En btes de 10 à coulisse, 100	2.00	20.00

CIGARETTES DE WILLS

	Par M.
Three Castles.	
Btes fer blanc herm. de 50	15.00
Btes fer bl. plates fantaisie de 10	16.00
En cartons de 10	15.00
Three Castles (Gold-tipped).	
En btes fer blanc plates de 50..	19.00
En btes fer blanc plates de 10..	20.00
Gold Flake.	
En btes fer blanc herm. de 50..	12.50
En paquets de 10	12.50
En boites à coulisse de 10	12.50
Capstan (Doux).	
En btes fer blanc herm. de 50..	12.00
En cartons (avec bouts) de 10..	12.00
En cartons de 10	12.00
Capstan (Moyen).	
En btes fer blanc herm. de 50..	12.00
En cartons de 10	12.00
En cartons de 10 (avec bouts)..	12.50
Wild Woodbine.	
En paquets de 10	12.50

CIGARETTES DE LAMBERT & BUTLER.

	Par M.
Garrick Mixture.	
En btes fer-blanc herm. de 50..	19.00
En boites de 10 rembourrées ..	19.00

Tabacs à cigarettes.	La lb.
B. C. No 1, pqts, 1/12, btes 5 lbs.	1.00
Puritan, pqts, 1/12s, bts 5 lbs..	1.00
Athlete, paquets ou boites, 1/12, boites 5 lbs...	1.05
Derby, en boites de fer blanc ½s.	.95
Vanity Fair, pqts, ½s, btes 5 lbs..	1.20
Sultana, pqts, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00
Gloria, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.. ..	1.00
Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Sweet Caporal, pqts 1/13s, btes 2 lbs.	1.15
Houde's Straight Cut No 1, pqts, 1/12s, boites 5 lbs..	1.00
Harem (Turquie), pqts, 1/16s, boites 5 lbs.	1.35
½ lb boites de fer blanc..	1.40
Houde's (Turques)— 1/20 pqts, 5 lbs. boites	1.70
Hochfeiner (Turques)— 1/16 pqts, 5 lbs. boites	1.10
Osman (Turquie)— 1/16 pqts. 5 lbs boites	1.15

Tabacs coupés à fumer.	La lb.
Old Chum—	
En boites de fer blanc, 1/6s.. ..	.95
En boites de fer blanc, ½ lb. ..	.80
En boites de fer blanc, 1 lb. ..	.80
Pqts. 1/10s boites 5 lbs.	.79
En sacs, 1/5s, boites 5 lbs.. ..	.83
Puritan Cut Plug—	
Pqts. 1/11s, boites 5 lbs.	.85
En boites de fer blanc, ½ et¼ lb.	.85
En boites de fer blanc, 1/5s. ..	.93
En boites de fer blanc, 1 lb. ..	.83
Full Dress—	
En boites de fer blanc, 1/5 et¼ lb	.95
Meerschaum—	
Pqts. 1/10s, boites 5 lbs.	.79
En boites de fer blanc, ½ lb. ..	.80
En sacs 1/5, boites 5 lbs.	.83
Ritchie's Smoking Mixture—	
Pqts. 1/10s, boites 5 lbs.	.80
Ritchie's Cut Plug—	
Pqts. 1/16s, boites 5 lbs.	.71
Unique—	
Pqts. 1/15s, boites 5 lbs.	.65
Pqts. 1 lb., boites 5 lbs.	.61
Pqts. ½ lb., boites 5 lbs...	.60
Calabash Mixture—	
1 lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.15
½ lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.15
¼ lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.20
½ lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.35

NATIONAL SNUFF CO., LTD.

Landry's Light Snuff—	Barillets ou Jarres
Rose No. 1	32
Merise	32
Rose extra	36
Macaba	38
Scoth (pqts 1 lb. et boites 5 lbs)	50
Scoth, en jarres de 5 lbs.	52
Houde's Dark Snuff—	
Naturel	33
Rose No. 1	34
Rose & Bean	34
Rose Extra..	36
Merise	34
Macaba	41
Scoth en pqts 1 lb. et btes 5 lbs.	50
Scoth en jarres 5 lbs.	52
Copenhagen—en boites 1/12 lb...	90
Velvet, 1/10 bte, cartons, 3 lbs...	1.28
Horseshoe—en boites de 1/12 lb.	90

Tabacs américains à fumer.	La lb.
Pride of Virginia—	
1/10 lb. boites en fer blanc, cartons..	1.33
Old English Curve Cut—	
1/10 lb. boites en fer blanc, cartons 2½ lbs.	1.33
½ lb. boites en fer blanc (fermeture hermétique)	1.40
Rose Leaf (coupé fin à chiquer)—	
1 oz. torquettes, en 1 lb. drums.	1.20

Van Bibber Cut Plug.
Btes fer bl. 1/10 lb. 2½ lb. cartons. 1.28
(Foncé ou aromatique)

Mayo's Cut Plug.
Paquets 1/10 5 lbs. cartons. 1.00

Paterson's Seal—
1/5 lb. boites, cartons 5 lbs. .. 1.09

Luxedo Granulated Plug—
1/10 boites en fer-blanc, 2½ lbs. cartons 1.35

Lucky Strike—
¼ btes en fer blanc 3 lbs. cartons 1.28
1/5 lb. boites en fer blanc, cartons 5 lbs. 1.28
1/10 lb. boites en fer blanc, cartons 2½ lbs. 1.33
½ lb. boites en fer blanc 1.26
1 lb. boites en fer blanc 1.24

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

(Empire Branch)

Tabacs à chiquer

Stag, barres, 5 1/3 à la livre 0.38
Bobs, 5 et 12, à la livre 0.39
Pay Roll, barres, 7 ½s. Palettes 7s 0.56
Club, 6s. et 12s. 0.40
Black Watch, 6s. 0.44
Currency, 6 ½s. et 12s. 0.46
Empire Navy, barres, 14 oz. 0.51

Tabacs à fumer

Shamrock, 2 x 4, 6s. 0.45
Pedro, barres, 16 oz. 5s. 0.55

Tabacs hachés

Great West, (sacs) 8s. 0.59
Regal Cube Cut, btes fer-blanc, 9s. 0.70
Taxi, Crimp Cut, btes fer-blanc, 10s. 0.78

THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC.

Tabacs coupés à fumer.

Casino—
pqts ⅛, boites 5 lbs. 27
pqts 1/6, boites 5 lbs. 24
pqts ¼ et 1 lb... 20

Carillon (à fumer et à chiquer)
pqts 1/10 boites de 5 lbs. 40

Lion Brand—
sac papier 1/10, boites 5 lbs. .. 35

Tri-Color—
boites de 1lb... 32

Rambow—
pqts 1/9, boites 5 lbs. 70
boites en fer blanc ½ lb. 73
boites en fer blanc ¼ lb. 78
sacs 1/5, boites de 5 lbs. 78

Cremo—
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 52

Patriot—
boites en fer blanc de 1 lb. .. 25

Tabacs Naturels, coupés, à fumer.

Parfum d'Italie—
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 48

Red Cross—
pqts de 1/10, boites de 5 lbs. .. 40
pqts de ½ lb. 40
pqts de 1/7, boites de 5 lbs. .. 55

Rouge et Quesnel—
pqts 1/10, boites de 5 lbs. 38
pqts 1/5, ½ et 1 lb. 35

Bellefeuille—
pqts 1/6, boites de 5 lbs. 24
pqts 1/3 lb. 24
pqts de 1 lb. 20

Prairie—
pqts 1/10, boites de 5 lbs. 38

Richelieu—
1/10 lb. 40

Old Style—
1/10 lb. 75

Houde's Special—
Parfum d'Italie, 1/10 40
Senator, 1/10 80

Tabacs à Cigarettes

Rugby—
1/9 (boites à coulisse), boites 5 lbs... 67
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 60
pqts ½ et 1 lb. 60

Petit Bleu—
pqts 1/12 et ⅛, boites de 5 lbs. 50
pqts ½ et 1 lb., sous étain .. 40

L. L. V.—
pqts ½ lb., sous étain 40
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 48

Petit Poucet—
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 48

Le Petit Jaune—
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 46

Calabresse—
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 60

Swoboda—
boites à coulisse 1/9, boites de 5 lbs. 64

Carlo—
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 55

Ali Baba—
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 60
btes à coulisse 1/9 ,btes de 5 lbs. 65

Tabac à chiquer en tablettes

Spun Roll—
pqts 1/16, boites de 1 lb. 60

Tabac naturel coupé et pressé

Orignal—
pqts ¼ et ⅛, boites de 5 lbs. .. 60

Tabac Coupé, Tranché, en Palettes.

Bamboo (Curved Cut)—
boites en fer blanc, 1/10, bts 3 lbs. 75

Caribou—
boites 1/7, boites de 5 lbs. 50

CIGARETTES

"Melachrino" Domestiques

Grosseur	Par 1000
No 8—Mince. Bouts unis en 10s, 50s, 100s	$12.00
No 9—Bouts en liège en 10s, 50s, 100s	12.00
Non Plus Ultra—Bouts en liège en 10s, 50s, 100s	18.50
No 4—Bouts unis en 10s, 50s, 100s	25.00

Demandez le Tabac à Fumer

"RICHELIEU"

Pavillons en Satin dans les Paquets.

Manufacturé par .. **THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.**

(Suite de la page 69)

VINS TONIQUES

Vin Mariani (14)	9.00
Wilson's Invalids' Port (14)	9.00
"Red Heart" (15)	9.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La cse
Bourbon Gold Lion	10.00
Old Valley .. .. Ptes.	11.50
Old Valley .. .. ½ flasks	16.00

WHISKEYS C/ IENS

Hiram Walker & Sons (8)	La cse
Canadian Club, 5 ans d'âge, Pts	10.00
Canadian Club .. .. Flasks, 16s.	10.50
Canadian Club .. ½ Flasks, 32s.	11.00
Imperial .. .. Pintes	7.75
Imperial.. .. .. .. Flasks, 16s.	8.25
Imperial .. .. .. ½ Flasks, 32s.	8.50
Baronial .. .. Pintes	6.25
Baronial .. .. 32 Flasks	7.00

"VICTORIA"

Notre Marque de Commerce.

PURETE ABSOLUE. QUALITE CHOISIE.

CONSERVES CANADIENNES

Nous avons l'assortiment le plus complet.

VICTORIA

Tomates 3lbs.
Blé d'inde 2 lbs.
Haricots 2 lbs.
Pois 2 lbs.
Fraises 2 lbs.
Framboises 2 lbs.
Poires, Pêches 2 et 3lbs.
Pommes 3 lbs.
Saumons et Sardines.

VICTORIA

Thés et Cafés de Premier Choix "VICTORIA"

POISSONS EN BARILS

Morue, Haddeck, Hareng, Saumon du Labrador, Truite, Morue en paquets.

FRUITS SECS

RAISINS de Corinthe, de Californie, de Valence, Sultana, de table Malaga.
PRUNES d'Oregon et de Californie.
FRUITS EVAPORES, Pommes, Pêches, Poires, etc.
Dattes, Figues, Pelures, Amandes Cerneaux & Valence, Noix et Pistaches,

ECRIVEZ, TELEPHONEZ, TELEGRAPHIEZ.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE.

Tel. Main 3766. 568 Rue St-Paul, MONTREAL

La Bière Populaire

MOLSON

Est celle que veut le Consommateur; donnez-la lui.

La vente de cette BIERE excède celle de toutes les autres marques réunies.

Brassée à Montréal depuis

127 ANS.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. MONTREAL, VENDREDI, LE 13 FEVRIER 1914 Vol. XLVII—No 7

LEA and PERRINS SAUCE

BY ROYAL WARRANT TO HIS MAJESTY

BY ROYAL WARRANT TO HIS MAJESTY

La Sauce Worcestershire d'Origine Authentique

"La Favorite de l'Univers"

Employée et préférée dans tous pays civilisés du globe.

Imitée partout, mais jamais égalée. :-: :-:

J. M. Douglas & Co.

MONTREAL,

Agents Canadiens.

(INDEX DES ANNONCEURS, PAGE 31)

TENEZ LES MEILLEURES ESSENCES.

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elles vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez-lui les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

et vous vous assurerez son constant patronage ainsi que celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez-leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS.

Henri Jonas & Cie.,

Fabricants.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 Rue St-Paul, - - Montréal.

Une vitrine de conserves gagne le premier prix.

La puissance de vente d'un bon étalage de conserves est reconnue par tous les bons vendeurs. Le marchand qui a gagné le premier prix, comme plusieurs autres, peuvent voir les grandes possibilités de ventes résultant d'un bon étalage de vitrine et d'intérieur.

Si vous n'avez pas encore fait aucune spécialité de conserves — Qualité de Dominion Canners — dans votre étalage, nous vous suggérons d'essayer l'idée suivante sur les **Fèves Cuites "Simcoe"** pour un étalage de vitrine de bonne vente.

Construisez une pyramide de bonne grandeur avec les **Fèves Cuites "Simcoe"** à la **Sauce Tomate** au centre et deux autres plus petites de **Fèves Cuites "Simcoe"** à la Sauce Chili et ordinaires, une de chaque côté, un peu en avant. Couvrez le plancher de la vitrine avec des fèves blanches et insérez deux ou trois jolies pancartes, portant quelque chose comme l'inscription suivante : "Réduisez le coût de la Vie"—"Les Fèves contiennent plus de nutrition que le Boeuf"—"Une boîte de Fèves Cuites "Simcoe" fera un repas délicieux pour toute la famille".

Le résultat d'un tel étalage vous surprendra. Essayez-le.

Dominion Canners, Limited.

HAMILTON, CANADA.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ⅛ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie		La doz.
Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Buckwheat en cartons,	douz.	1.00
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1.60
Pancake en cartons,	douz.	1.00

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.

Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.

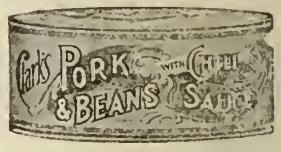
Caisse, 30 pqts 1 lb. et 60 pqts ½ lb., $3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, $3.00.

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves			La doz.
Viandes assorties		1s	2.40
Compressed Corned Beef		1s	2.40
Compressed Corned Beef		2s	4.30
Lunch Ham		1s	2.40
Lunch Ham		2s	3.50
Ready Lunch Beef	1s $2.40	2s	4.30
Geneva Sausage	1s 2.50	2s	4.25
English Brown	1s 2.10	2s	3.75
Boneless Pigs Feet	1s 2.10	2s	3.75
Sliced Smoked Beef	½s 1.50	1s	2.50
Roast Beef	1s 2.40	2s	4.30
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis		½s	1.60
Ditto		1s	2.75
Boeuf Bouilli		1s	2.40
Boeuf Bouilli		2s	4.30
Boeuf Bouilli		6s	15.00



Si vous tenez magasin

Vous vous intéresserez au Produit "SHOUPERIOR". Ne manquez de visiter le Pavillon No 43 à l'Exposition de la Canadian Hardware Manufacturers à Ottawa, et apprenez comment "SHOUPERIOR" peut vous être utile.

Découpez cette page et mettez-la dans la meilleure poche de votre habit, comme cela vous ne l'oublierez pas. Cela peut vouloir dire des $ pour vous. Et en ce cas vous vous rappellerez le Pavillon No 43.

AUTOGRAPHIC REGISTER CO., OF CANADA LIMITED, 10 Rue St. Pierre, Montreal

Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates	3s	1.35

Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00

Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal,	¼ 0.50	½s 1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté		½s 1.20
Pâtés de Foie		½s 0.90
Pâtés de Foie		½s 1.35

Soupes		**La doz.**
Chicken	pqts	1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00

Mince Meat **La doz.**

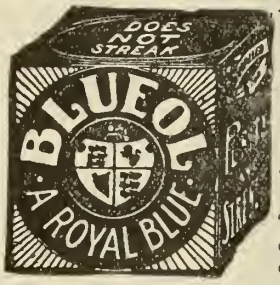
(Tins fermées hermétiquement.)

1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & Co., Montréal.



Bleus à laver **La lb.**

"Bleuol", boîtes 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés, 15c

"Sapphire" btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.

"Union", boîtes de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN, Montréal.

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)

Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED, Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	**Prix au Détaillant**
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.75
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	5.00
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	6.00
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80

Limite de fret: 50c par cwt.

Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25

OEUFS

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette saison de l'année de bons renseignements du marché, des encaissements rapides, les plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à

Gunn, Langlois & Cie, Limitée.

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.

C'est à l'avantage de toute personne se servant de sacs en papier d étudier avec soin la question de ces sacs. En faisant une comparaison scrupuleuse des principales caractéristiques de sacs en papier de différentes fabrications, vous vous convaincrez que les

LES SACS ANTISEPTIQUES CONTINENTAL POUR EPICERIE

(avec fonds carrés renforcés s'ouvrant automatiquement) sont sans égaux. Envoyez une commande d'essai au p'us proche Agent de vente.

Satisfaction garantie par les manufacturiers.

THE CONTINENTAL BAG AND PAPER COMPANY LIMITED.

OTTAWA - - - ONTARIO

DISTRIBUTEURS :

ONTARIO—The Continental Bag & Paper Ltd, Ottawa et Toronto. Walter Woods & Co, Hamilton.

MANITOBA, ALBERTA SASKATCHEWAN — Walter Woods & Co., Winnipeg.

NOUVELLE ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON—Thomas Flanagan, Upper Water St. Halifax.

NOUVEAU-BRUNSWICK—J. Hunter White, Agent, Marché du Nord, St-Jean.

COLOMBIE ANGLAISE—Smith, Davidson et Wright Ltd. Vancouver.

PROVINCE DE QUEBEC—The Continental Bag & Paper Co., Ltd. 584 rue St-Paul, Montréal.

Lait condensé.

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.75

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.

"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boites 0.80

Yankee Cleaner.

Boite de 1 gallon	$1.00
Boite de ½ gallon	0.60
Boite de 1 pinte	0.32
Boite de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boites assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,

Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boites à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boites en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.)	0.10
Celluloïd.	
Boite contenant 45 boites en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06

(Boite de 20 lbs., ¼c en plus)

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix coté danscette liste sont pour marchandises aux pointsde distributionde grosdans Ontario et Québec, excepté 1 où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3 35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz de 5c. . .	$0.50
4 doz de 4 oz . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1 00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½lbs . .	5 30
½doz. de 5 lbs . .	9.60
2 doz. de 6 oz. }	à
1 doz. de 12 oz. }	la Cse
1 doz. de 16 oz. }	$6.00

Vendue en canistres eulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Le commis.—"Ceci est un travail dégoûtant. Il m'a fallu me laver les mains une douzaine de fois depuis ce matin. Il n'est pas étonnant que ces dames ne veulent pas que je les serve. Bon sang! je voudrais donc que le patron achète une pompe BOWSER."

Combien de gallons d'Huile ou de Gazoline ACHETEZ-VOUS lorsque vous remplissez votre réservoir?

Combien de gallons en VENDEZ-VOUS actuellement et pour lesquels vous êtes payé?

La différence est votre perte. La pompe

BOWSER ESTABLISHED 1885

arrête cette perte. C'est comme votre tiroir-caisse enregistreur ou votre balance calculatrice—votre chien de garde qui ne dort pas.

Elle abolit : odeurs, gaspillage, tuyaux, mesures, et met votre commerce d'huile sur une base commerciale.

Un réservoir peut être placé sur ou sous le plancher. Enfermé sous terre ou hors de votre magasin, votre **risque d'incendie** est éliminé. S'il est sur le plancher le risque d'incendie est réduit à son minimum.

La pompe Bowser mesure les gallons, demi gallons, pintes ou chopines à chaque coup. Posez l'indicateur. Elle fait le reste.

Et elle coûte si peu. Vous la payez vite avec des profits accrus. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Frazer, - - Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens

Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution mesurés à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.

INTERNATIONAL

GROFAST CALF-MEAL

[*Nourriture pour engraisser le bétail rapidement*]

—signifie plus grand et meilleur commerce pour les marchands qui en vendent.

Sur votre territoire même il y a beaucoup de fermiers qui emploient quelque aliment préparé pour élever leur bétail.

"GROFAST CALF-MEAL" est de beaucoup supérieur à tout autre aliment pour bétail—si vous en tenez *vous* aurez ce commerce.

Un côté du sac est imprimé en français et nous avons des brochurettes françaises, etc., pour distribuer à vos clients. Des instructions complètes en français pour son emploi se trouvent dans chaque sac.

INTERNATIONAL STOCK FOOD CO.,
LIMITED
TORONTO, Ont.

Oui, Madame,

Le Sel

WINDSOR

est le meilleur

SEL DE TABLE

que nous tenions.

C'est plus qu'un Jus de Limon Ordinaire

C'est pourquoi les gens le préfèrent à l'ordinaire. **Le Cordial de Jus de Limon de Stower** est préparé avec le fruit du limon fraîchement pressé. Toute impureté est éliminée. Soigneusement mêlangé pour plaire aux goûts les plus difficiles. Prêt à l'usage.

Le Cordial de Jus de Limon de Stower tie t le sang et les organes digestifs en bonne condition.

Très délicieux, hygiénique et raffr îchissant.

Les marchands peuvent faire de bonnes ventes toute l'année en le mettant en avant et en le recommandant.

Tel que fourni à Sa Majesté le Roi Georges — *Tel que fourni au Parlement Anglais*

COCO FRUITINE

Nourrissant. *Agréable au goût.* *Beurre Végétal*

Au point de vue de l'économie seul, une femme s'intéressera à examiner les mérites du Coco Fruitine pour sa cuisine et sa pâtisserie.

Sa pureté sans égale, sa saveur riche quoique délicate et son évidente supériorité au beurre, huile ou saindoux, l recommande immédiatement à la ménagère économe.

Fait à Marseille avec un soin scrupuleux ! Mis en boîtes de 1lb., 2lbs., 11lbs., et 25lbs.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

MONTREAL, Agents QUEBEC

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill, - - MONTREAL.

Soda "Magic" — **la Cse**

No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb.	2.85
5 caisses.	2.75
No. 5 caisse 100 pqts de 10 oz	2.90
5 caisses	2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque	$2.75
Barils de 400 lbs., par baril	7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.10
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.20

	La Cse
4 doz. pqts., ¼ lb. / 2 doz. pqts, ½ lb. (assortis)	$8 80

	La doz.
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.60
1 lb. canistes rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse	4 70

	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse.	0.36
10 lb. boîtes en bois	0.33
25 lb. seaux en bois	0.33
100 lb. barils	0.31
360 lb. barils	0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb.	0.11¼
Tierces	0.11
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11½
Chaudières, 20 lbs.	0.11
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.12
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11⅞
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11¾

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal

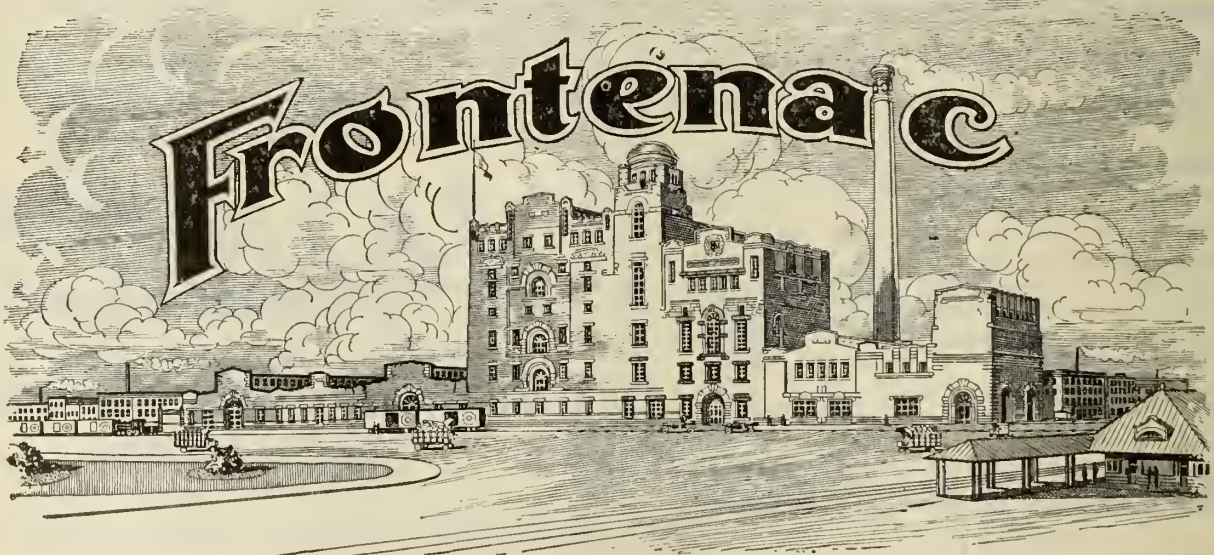
Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lb.	0.11¼
Tierces	0.11
Seaux en bois, 20 lbs.	2.25
Chaudières, 20 lbs.	2.15
Caisses, 3 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.12
Pains moulés d'une livre	0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	$ 8.50
Bouquet, boite 350, par boite $2.08	5.95
Calabash	11.20
Columbia "tout tabac"	11.50
Coronet 2	18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50
Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75
Derby, boite de 600, la boite, $4.12; le 1000	6.85
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95
Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A 1	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
MMogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light "tout tabac"	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00
Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa "tout tabac"	8.50
Cigarettes importées	
Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boites de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boites de fer-blanc 50s et boites de cartons 10s	15.50
Three Castles, boites de fantaisie	16.00

Tabac à cigarettes	La Lb.
B.C. No 1, 1/13	$1.10



LONGUEUR: 425 PIEDS—HAUTEUR: 115 PIEDS—PROFONDEUR: 120 PIEDS
CAPACITÉ: **200.000** BARILS PAR AN.

BRASSERIE FRONTENAC

La Plus Belle — la Plus Vaste — La Mieux Aménagée du Pays

Jugeant que le temps était arrivé de doter le Canada d'une Grande Brasserie Moderne, outillée pour produire une bière qui égale les meilleures bières importées, un groupe d'hommes d'affaires Canadiens, après trois ans d'efforts et d'études, avec le concours d'experts et l'appui d'un fort capital a construit, aménagé, outillé la Brasserie Monumentale en briques, acier et ciment, qui s'élève vis-à-vis de la gare du Mile-End, LA BRASSERIE FRONTENAC.

C'est dans cette Brasserie modèle, sous la direction d'experts Brasseurs, qu'est produite

LA BIERE FRONTENAC égale des meilleures Bières importées.

LA BIERE FRONTENAC est en vente partout.

FRONTENAC BREWERIES LIMITED
MONTREAL

Si vous voulez conserver votre clientèle, ayez toujours en stock les

PLANCHES A LAVER EDDY

Elles ont un gaufrage spécial qui rend le lavage facile et rapide.

E B. EDDY COY DE HULL, FABRICANTS D'
Allumettes, Papier, Articles en fibres durcies, etc.

LA SAISON DE LA MARMELADE

Voici la saison de la marmelade. Donnez à vos clients le meilleur SUCRE QUE L'ON PUISSE OBTENIR
Le sucre pauvrement raffiné gâtera souvent l'apparence de la marmelade.

St. Lawrence Sugar

LE MEILLEUR SUCRE QUI SOIT FAIT

The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

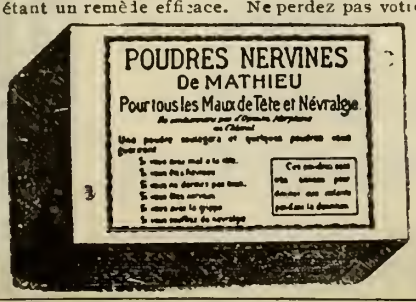
Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.
126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle ponr le marchand

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède efficace. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



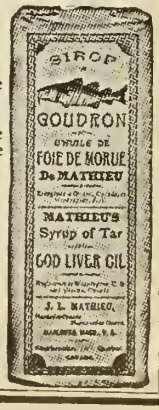
Si vous ne connaissez pas les **Poudres Nervines de Mathieu** essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.
Pour tous les rhumes le **Sirop de Goudron et d'huile de foie de morue de Mathieu** est reconnue comme remède sûr et efficace.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, · · P. Q.

MM L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

Nom .....
Le .....
(Nom de la maison de commerce).
Rue .....
Ville ou village .....
Province .....



Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17
Tabacs coupés	**La Lb.**
Old Chum, 1/11	$0.90
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16
Meerschaum, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 1 lb.	0.92
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé" 1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham 1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Snap, pqts 1/7 et 1/14	0.58
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅛, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ⅛ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqts 1 oz.	1.30
Tabacs à chiquer "importés"	**La Lb.**
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre	**La Lb.**
Copenhagen, en boites 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

EMPIRE BRANCH

Tabacs à chiquer	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42
Moose, 11s 2x3 18 lbs. cads, 12 lbs. ½ cads.	0.40
Snow Shoe, barres, 6 ½ morc. à la lb.	0.45
Stag, 5 1/3 morc. à la lb. ½ butts	0.39
Black Watch, 6s	0.45
Bobs, 5s et 10s	0.39
Currency, 10s	0.39
Pay Roll, 7½s	0.59
Empire Navy Chewing, barres, 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.53
Tabacs à fumer en palettes	**La Lb.**
Rosebud, 3x3, 7s ½ cads, 8 lbs.	0.50
Pedro, barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boîtes de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s	0.44
Rosebud, 6s	0.45
Ivy, 7s	0.50
Shamrock, 6s	0.45
Tabacs hachés	
Great West, sac, 8s	0.59
Regal, cube cut, en boîtes de 9s	0.70
Taxi, crimp cut, boîtes 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE,

Montréal.

Pâtes Alimentaires.	**La lb.**
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08

Extraits Culinaires.	**La doz**
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2½ c Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de	$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	$6.00 à 24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française.	**La grosse**
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

LE SAVON FAIRY

Etalez le SAVON FAIRY bien en vue, en tout temps, car sa publicité intensive et constante relie VOTRE MAGASIN à NOTRE PUBLICITE,

Le morceau de SAVON FAIRY ovale, flottant, à 5 cents, est supérieur à tous ceux que vous pouvez vendre à cinq fois ce prix ; il plaira davantage à vos clients : il se vendra plus facilement. Les femmes de partout connaissent le savon ; les épiciers de partout en connaissent la vente.

"Avez-vous une petite Fée dans votre demeure ?

The N. K. Fairbank Company Limited.

Les Confitures que nos pères mangeaient

étaient la sorte que nos grand'mères "mettaient en conserve" au commencement de l'automne. Quelques fois elle se "conservaient" et quelques fois elles se gâtaient.

Mais le temps a changé. Aujourd'hui, les gens achètent leurs confitures pour la table. Ils ne prennent pas le trouble et le risque de mettre en conserve leurs propres fruits—les fruits frais sont dispendieux et les résultats sont incertains La majorité des gens savent qu'ils peuvent avoir les plus beaux fruits choisis, frais, mûrs, soigneusement préparés avec une absolue pureté dans la MARQUE E. D. S. Même meilleurs que la "Mère avait l'habitude de faire".

Vous aurez peu de difficulté, M. l'Epicier, à convaincre vos clients du goût délieux et de l'économie des Confitures et gelées E. D. S.

Faites seulement par

E. D. SMITH & SON
LIMITED
WINONA, ONTARIO

AGENTS:

NEWTON A. HILL, - - -	Toronto.
W. H. DUNN, - - - -	Montréal
MASON & HICKEY, - - -	Winnipeg.
R. B. COLWELL, - - -	Halifax, N. E.
J. GIBBS, - - - - -	Hamilton.

Pureté Conservée

Qualité extra dans l'épreuve du Gouvernement

Dans tout ménage on a besoin de ARROWROOT!

De jour en jour des centaines de gens apprennent les propriétés alimentaires étonnantes de l'Arrowroot St–Vincent.

Les grands manufacturiers de biscuits et chocolats trouvent que leurs produits contenant ce populaire aliment sont très en vogue chez les consommateurs.

ST-VINCENT ARROWROOT

peut être employé de tant de manières exquises qu'on s'explique facilement sa popularité. La science médicale comble d'éloges l'Arrowroot ST-Vincent comme mets pour les enfants et les invalides, car il est très fortifiant et facilement digéré, Vons n'avez qu'à faire savoir à votre clientèle. M. l'Epicier, que vous tenez l'Arrowroot ST-Vincent et vous pouvez être sûr d'un débit constant. Il y a aussi beaucoup d'argent à gagner.

Ecrivez au Secrétaire pour renseignements et échantillons.

ST. VINCENT ARROWROOT
Growers' and Exporters' Association

KINGSTOWN, - ST. VINCENT, A. A.

AGENTS : Wallace Anderson,

49 rue Wellington, Toronto.

L. H. Millen, Hamilton, Can.

La qualité Primo

a toujours été la devise de l'établissement Clark, et l'énorme autant que rapide augmentation de la demande pour les Fèves au Lard de Clark est sans doute due au soin pris à leur préparation.

Les Fèves au Lard de Clark

sont vos meilleurs vendeurs.

Elles sont connues et appréciées par le consommateur.

Elles sont annoncées d'une manière calculée pour retenir et augmenter vos ventes.

Les prix aux marchands et aux consommateurs sont corrects.

Les Clark sont en tête.

W. CLARK — Montréal.

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Phone Bell East 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Govette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au **"Prêt Immobilier, Limitée,"** qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le **"Prêt Immobilier, Limitée"** sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le **"Prêt Immobilier, Limitée"** n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ½ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ¼ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00

Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse.	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED
Montréal, Canada.

LAING'S REGISTERED TRADE MARK ANCHOR BRAND

Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, brl. 35/45	29.00
Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, ½ brl.	15.00
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, brl. 45/55	28.50
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, ½ brl.	14.75
Lard pesant, Marque Nelson, désossé, tout gras, brl. 40/50	27.00
Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl.	14.00
Marque Dorchester	26.50
Marque Dorchester, ½ brl.	13.75

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.10¼
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)		0.10½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)		0.10½
Seaux en fer, 50 lbs.		0.10¼
Seaux de bois, 20 lbs., net $2.15		0.10¾
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. $2.05		0.10¼
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11¼
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses		0.11¼
Briques de saindoux, 60 lbs. en caisse		0.12

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs.	0.14
Boites, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.14½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.14½
Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-	

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO., Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass

ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier

MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436. **MONTREAL.**

Les femmes sont

toujours heureuses d'acheter le savon FELS-NAPTHA parce qu'elles savent qu'elles peuvent **compter** sur sa qualité uniforme.

Cette qualité est maintenue continuellement uniforme parce que, pour les fabricants, la réputation de FELS-NAPTHA est en jeu.

Pour maintenir votre réputation, FELS-NAPTHA est bien meilleur que les savons de valeur inconnue ou douteuse !

blure parchemin)	$2.90	0.14½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	$2.80	0.14
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.14¾
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.15
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse		0.15
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse		0.15¼

Viandes fumées Marque "Anchor"

Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 25 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17
Moyens, 12 à 20 lbs.	0.18
Petits, moins de 12 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.18½
Bacon Windsor, dos pelé	0.23
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½
Cottage Rolls de 4 lbs.	0.18

Saucisses

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09
Bologna (Enveloppe cirée)	0.08½
Brunswick	0.12
Frankfurts	0.11
Polish	0.10

Saucisses fraîches.

Saucisses de porc	0.09½
Saucisses de porc	0.10
Saucisses Marque "Rose"	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Boudin blanc anglais	0.07½
Boudin noir anglais	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Légumes importés

"LE SOLEIL"

Asperges	C/S
Pointes de Tête seul., ½ flac. 40 s.	22.00
Pointes de Tête seul., ½ kilo, 100s.	27.50
Pointes de Tête seul., 1 kilo, 50 s.	27.00
En Branches Géantes, bocal, 16 s.	10.00
En Branches Géantes, ½ kilo, 100s.	27.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	25.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s.	24.50
En Branches Grosses, 1 kilo, 50s.	23.50
En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.	22.00
Coupées sur Extra, ½ kilo, 100 s.	22.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.	21.00
En Branches Fines, ½ kilo, 100 s.	22.00
En Branches Fines, 1 kilo, 50 s.	21.00

Flageolets

Extra Fins, ½ kilo, 40 s.	9.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	11.00

Haricots

Verts Extra Fins, ½ flac., 40 s.	9.00
Verts Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.00
Verts Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Verts Fins, 1 kilo, 50 s.	11.00
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.50
Verts Coupés, ½ kilo, 100 s.	7.50

Divers

Carottes tournées, ½ kilo, 100 s.	10.50
Carottes tournées, 1 kilo, 50 s.	10.00
Choux de Bruxelles, ½ kilo, 100 s.	9.50
Choux de Bruxelles, 1 kilo, 50 s.	9.00
Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s.	8.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	7.50
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, ½ flac., 40 s.	8.00
Epinards en Purée, ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, 1 kilo, 50 s.	9.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilo, 100 s.	11.50

Macédoines

Extra choix, No 1, ½ flac., 40 s.	8.50
Extra choix, No 1, ½ kilo, 100 s.	12.00
Extra choix, No 1, 1 kilo, 50 s.	11.50
Sans marque, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.00

Petits Pois

Sur Extra Fins, ½ flac., 40 s.	10.00
Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.00
Extra Fins, 1 kilo, 50 s.	14.50
Très Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Mi-Fins, ½ kilo, 100 s.	11.00
Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s.	10.00
Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s.	9.00

Petits Pois Frs. Petit

Fins, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.00

Soupes

Cerfeuil, ½ kilo, 100 s.	9.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	6.50
Julienne, ½ kilo, 100 s.	8.00
Oseille, ½ kilo, 100 s.	9.00
Printanière, ½ kilo, 100 s.	8.50
Tomates Purée, ½ kilo, 100 s.	10.50
Tomates Purée, 1 kilo, 50 s.	10.00

Huile d'Olive "Minerva"

Caisse 12 bout., litre	8.00
Caisse 12 bout., qrts.	6.00
Caisse 24 bout., pts.	6.50
Caisse 24 bout., ½ pts.	4.25
Caisse 2 estagnons, 5 galls.	2.00
Caisse 6 estagnons, 2 galls.	2.05
Caisse 10 estagnons, 1 gall.	2.10
Caisse 20 estagnons, ½ gall.	2.25
Caisse 20 estagnons, ¼ gall.	2.50
Caisse 48 estagnons	2.60

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	Caisse
Caisse de 200 morc. de 10½ oz.	12.00
Caisse de 100 morc. de 10½ oz.	6.00
Caisse de 200 morc. de 7 oz.	7.75
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	4.25
Caisse de 50 morc. long de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 12 oz.	4.00
Caisse de 12 barres de 3 lbs.	0.09½
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.08½

La Lune 65% d'huile d'Olive	Lb.
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	3.75
Caisse de 12 barres, 3 lb.s	0.09

JOHN P. MOTT & CO.

		La lb.
	Elite, per doz.	0.00
	Prepared Cocoa	8.28
	Breakfast Cocoa	0.36
	No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate		0.24
Navy Chocolate		0.29
Cocoa Nibbs		0.35
Cocoa Shells		0.05
Confectionery Chocolate		0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors		0.18 à 0.35
Vanilla Stick		la gr. 1.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner

Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"		La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts.	3.50
Double Refi, lime juice		3.50
Lemon syrup		4.00

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaitre le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements utiles.

89-1. Bois de pulpe. — Les manufacturiers et exportateurs de bois de pulpe mécanique et chimique, sont invités à correspondre avec un agent de Paris.

90-1. Fonte grise. — Un représentant voudrait correspondre avec manufacturiers de fonte grise.

91-1. Farine. — Une maison de courtage de Johannesburg demande à correspondre pour prendre agence de farine canadienne.

92-1. Aliments en conserve. — Une maison de courtage de Johannesburg demande à correspondre pour agence de maisons canadiennes.

94-1. Marchandises en conserve. — Une maison sud-africaine désire correspondre avec des exportateurs canadiens.

95-1. Papier d'emballage. — Echantillons et prix demandés par un marchand de l'Afrique du Sud.

96-1. Sacs en papier. — Echantillons et prix demandés par une maison d'importation de l'Afrique du Sud.

97-1. Confiserie. — Une maison Sud Africaine est prête à prendre agence de confiserie canadienne. Correspondance demandée.

98-1. Billots de tremble. — L'industrie des allumettes de sûreté en Afrique du Sud demande des prix pour pied cubique de billots canadiens, comme dans détails du Weekly Report.

99-1. Papier. — Prix et échantillons demandés pour papier à doubler les boites d'allumettes.

100-1. Meubles. — Des importateurs de la Barbade demandent à correspondre avec manufacturiers canadiens pour meubles à bon marché.

1-2. Machines à coudre. — Une maison de la Barbade en quincaillerie générale, y ajouterait une ligne de machines à coudre canadiennes et demande à correspondre.

2-2. Légers véhicules. — Une maison de carrosserie de la Barbade voudrait correspondre avec manufacture canadienne de légères voitures et boghies.

3-2. Calicot. — Une maison de nouveautés de la Barbade demande renseignements sur les calicots blancs fabriqués au Canada.

4-2. Harnais, etc. — Une maison de sellerie de la Barbade demande à correspondre avec maisons d'exportations canadienne.

MM. Manning & Co., Limited

LA BARBADE, In. Occ. An.

Désirent attirer l'attention du Commerce d'Epicerie en gros sur le fait que la plus scrupuleuse attention est toujours donnée par eux à la Pureté et la qualité de la

"Extra Fancy"

Mélasse de la Barbade

expédiée de l'île sous leur Marque de Commerce. Absolument aucun adultérant n'y est employé.

REPRESENTANTS EN GROS

W. S. GOODHUGH & Co.,

312 Edifice du BOARD OF TRADE,

MONTREAL.

EFFICIENT !

Une combinaison de simplicité à manoeuvrer—concision en construction ! Le Système de Comptabilité Barr tient journellement vos clients au courant de leur crédit—**vous** donne un rapport toujours prêt de "l'état" des comptes de vos clients à la minute.

LES

Systèmes de Comptabilité Barr

forment une ligne d'approche amicale pour tenir les comptes de crédit et ont montré à plusieurs marchands la manière de faire de plus grosses affaires.

Ecrivez-nous aujourd'hui—demandez des renseignements détaillés et une démonstration—cela ne coûte rien et signifie de l'argent pour vous.

BARR REGISTERS LIMITED

TRENTON, Ont.

Grande Bretagne—Bureau-Chef: Dacre House, No 5 rue Arundel, Strand, Londres, W.C.—Manufacture: Birmingham.

La marque dont les résutats sont toujours sûrs : "COW BRAND."

Aucun autre soda sur le marché n'est si bien connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument sûrs, sa force, sa pureté. Recommandez-le à tous.

Emmagasinez-en. Votre marchand en gros l'a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers **LIMITED**

MONTREAL

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la perte est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.

FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durée . es Balances Fairbanks ont été adoptees par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tons les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux ; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.

84 Rue St-Antoine, MONTREAL.

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE.

ACTIONS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Epiphanie.		
Aumont, Maxime	National Breweries Ltd.	$102
Greenfield Park.		
Smith, Geo.; Smith, Alex.; Smith, G. & A.	Western Can. Flour Mills Co., Ltd.	150
Jonquières.		
Tremblay, Ernest	Corbeil, Ltée	145
Longueuil.		
Ville de Longueuil	Ethier, Ls.	1,550
Maisonneuve.		
Karab, S.	Hurteau, J. A., Cie Ltée	302
Marie-Ville.		
Benoit, H.	Robitaille, Pierre	566
Montréal-Ouest.		
Parker, W. C.	Miller, Catherine I.	180
Notre-Dame de Grâces.		
Lusignan, C.	Pinsonnault, A.	220
Pont Viau.		
Roger, Alphée	Montreal Public Service Corp.	297
Rapide de l'Orignal.		
Sabourin, E.	Racine, A., Ltée	1,766
Gauvreau, Honorius	Ogilvie Flour Mills Co., Ltd.	2,297
Ste-Agathe des Monts.		
Lalonge, Angélina, épouse de Ferdinand Forget; Lavigueur, F. D., Beloeil Station	Chevalier, J. E.	2,581
St-Alexis.		
Magnan, J. Odilon; Messier, Rosa, épouse de Picard, Wilfrid; Picard, W., & Cie, Montréal	Desautels, Norbert	1,150
Ste-Blandine.		
Proulx, Martial	Novelty Mfg. Co.	109
St-Ephrem d'Upton.		
Paradis, Edouard	Tessier, Lévia	500
St-Germain de Grantham.		
Girard, Eugène; Chagnon, Rodolphe; Rajotte, Félix; Grenier, Rév. Edmond; Gauthier, Michel; Beliveau, Wilfrid; Depault, Amédée; Houle, Anselme; Rajotte, Delphia; Houle, Pierre, jr.; Houle, Ludger; Rajotte, Damase; Dugal, Cyrial; Perrault, Ovila, St-Germain de Grantham; Houle, Frs.; Houle, Donat, St-Césaire; Duchesne, Léon; Rajotte, Olivier; Fleury, Evariste, Montréal.	Cholette, H. A.	200
St-Laurent.		
Cie de Laiterie St-Laurent	Pollack Bros. & Co.	1,472
St-Léonard.		
Desrochers, Adélard	Cie Massey-Harris, Ltd.	197
St-Pierre aux Liens.		
Jones, Samuel	West End Co.	205
Ste-Rose.		
Lecavalier, Albert	Labelle, Jos.	175
St-Timothée.		
Leduc, Ludger	Bournival & Cie	257
St-Victor de Tring.		
Breton, Philémon	Cie Laiterie St-Laurent	544
Sault au Récollet.		
Marion-Lefebvre, Anna, épouse de Lortie-Laurent, Elzéar; Montreal Island Realty Co.	Chapleau, C. A.	566
Verdun.		
Ville de Verdun	Laurie & Lamb	52,385

COUR SUPERIEURE.

JUGEMENTS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Howick.		
Currie, John	Boucher, C. F.	$100
Longueuil.		
Brault, R.	Davis, J. A., & Co., Ltd.	300
L'Orignal.		
Côté, E.	Geo. Hall Coal Co. of Canada	306
Marie-Ville.		
Provost, Léon	Higginston, J. F.	182

Aux Marchands de Québec

The Canadian Hardware Manufacturers Exhibitors tiendront leur convention annuelle à la Machinery Hall, à Ottawa, du 16 au 21 Février 1914. ∴ ∴ ∴

Les Systèmes de Comptabilité McCaskey occuperont les pavillons 110 et 112. Des représentants parlant français ainsi que l'anglais seront à la disposition du public. ∴ ∴

Vous êtes cordialement invités à faire vos quartiers-généraux de nos pavillons.

DOMINION REGISTER COMPANY, LIMITED

TORONTO, Ontario.

	Outremont.	
Gauthier, H.	Dupuis Frères, Ltd.	199
	Lac Mégantic	
Buteau, Octave	Cie Laiterie St-Laurent	105
	St-Hyacinthe.	
Leclerc, E.	Desmarais, A.	350
	St-Paul l'Ermite.	
Bourque, Armand	Demers, E. B.	2,028
	Ste-Scholastique.	
Dorion, M. A.	Hudon, Orsali, Ltée	100
	Trois-Rivières.	
Ryan, Jos. J.	Gunstrum, John	455

COUR DE CIRCUIT.

JUGEMENTS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
	Cartierville.	
Marien, Ovila	Deserres, O.	$10
	Ile Perrot.	
Maufette, J. P., et uxor	Can. Motor & Supplies Co., Ltd.	75
	Kiamika.	
Bourque, Wilfrid	Chalifoux, O., & Fils, Ltée	82
	Lachine.	
Charrette, Hector	Syndicat de St-Henri	21
Cpicer, H. E.	Ramsays, Ltd.	46
Famer, Adolph	Lejour, W.	21
	Laprairie.	
Hébert, Fridolin	Laplante, H.	60
	Maisonneuve.	
Martin, Josephat	Hétu, J. M.	44
Morin, Emile	Adam, J.	5
Charron, Luc	Beaudoin, Ltée	53
Robillard, Alfred	Robillard, J.	23
Carter, James	McColl, J. B.	26
Dery, H.	United Typewriter Co.	25
	Outremont.	
Deslauriers, J. O.	Mathieux, H., et al.	17
	Pont Viau.	
Roger, Alphée	Charbonneau, Z.	11
	Rigaud.	
St-Julien, Albert	St-Julien, J.	12
	St-Césaire.	
Dussault, H. K.	Létourneau, O.	44
	St-Charles-Borromée.	
Guilbert, Maxime	Na-Dru-Co., Ltd.	20
	St-Elzéar.	
Gravel, Camille	Therrien, M.	72
Gravel, Camille	Therrien, J.	85
Gravel, Camille	Dagenais, D.	93
Gravel, Camille	Saumur, D.	97
	St-Eustache.	
Turcotte, C. E.	Marchand, L. C., Inc.	74
	St-Jean, Qué.	
Shoiree, Solomon	Jacobs, S. A.	53
	St-Rémi.	
Deschênes, Jos.	Parthenais, A.	21
	Vaudreuil.	
Lalonde, V., & Cie	The James Smart Mfg. Co., Ltd.	44
	Verdun.	
Lefebvre, H.	The Cons. Plate Glass Co., Ltd.	9
Fryer, H.	Elie, J.	11
Petit, Jos.	Bourdeau, P.	10
Jones, Ben.	Steinman, A.	13
Berry, B.	Steinman, A.	8
Ville de Verdun	Anderson, Lt.	82
Gaylor, Albert	Taylor, H. B.	50
	Westmount.	
Donahue, J. W.	Mallette, E.	12
Parent, G. W.	MacLeod, L. P.	52

Mettez "Snap" dans vos profits journaliers

Tout ménage au Canada est un futur client pour le "Snap"— Il n'y a pas de maison assez rafinée ni assez dénudée où "Snap" ne peut y être employé journellement pour nettoyer les mains avec un bénéfice absolu. Vous pouvez en vendre beaucoup dans votre localité. Le faites-vous ?

Prenez-en en stock maintenant — Bons profits.

Snap Company, Limited
MONTREAL

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada

Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec
Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

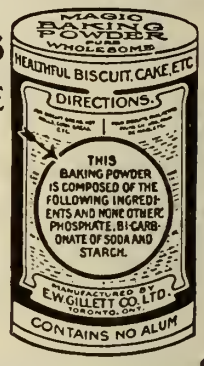
122 rue St-Jacques Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : Nous n'hésitons pas à recommander la Poudre â Pâte Magic, au commerce et aux consommateurs, comme étant la meilleure, la plus pure et la plus hygiénique des poudres à pâte qu'il soit possible de produire. Toutes les matières qui la composent sont de la plus haute qualité. Un mécanisme automatique moderne et des employés vêtus d'uniformes d'une blancheur immaculée assurent un mélange parfait et une propreté absolue.

MAGIC BAKING POWDER

LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE



E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Aliments Marins qui donnent satisfaction

Qualité, Propreté, Pureté, Hygiène se trouvent toutes dans la Célèbre MARQUE BRUNSWICK.

VOYEZ LE SPLENDIDE CHOIX :

¼ sardines à l huile, ¾ sardines à la moutarde, ¼ sardines à la moutarde, ¼ sardines aux tomates, Pétoncles, Finnan Haddies.

Garnissez-en vos étagères. C'est une ligne rémunératrice pour vous. Ces aliments marins donneront à vos clients une **parfaite satisfaction.**

TOUJOURS DIGNES DE CONFIANCE.

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT OXLEY & Co., Halifax. N.E.— C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185. MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D Ward, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 13 Février 1914. Vol. XLVII — No 7.

LE SCANDALE DE QUEBEC

Vers le vingt janvier, paraissait dans un journal quotidien de Montréal, le "Daily Mail", un article signé par M. M. E. Nichols et B. A. McNab, respectivement gérant et éditeur. Cet article était court mais au point tant qu'au but cherché par ses auteurs. Chacun des paragraphes commençait par cette formule: "Nous accusons, etc." L'accusation était portée contre un député de l'Assemblée Législative et deux membres du Conseil Législatif de la Province de Québec. L'accusation est que ces trois personnes ont trafiqué de leur influence pour des billets de banque. L'honneur de la Législature ayant été mis en jeu, MM. Nichols et McNab ont été traduits à la barre de la Chambre pour faire la preuve de leurs allégations. Leur réponse fut: Nous prenons la responsabilité de l'article publié, mais nous ne connaissons pas les faits personnellement. Nous croyons cependant pouvoir prouver nos avancés par des témoins qui, eux, savent, ayant organisé et monté toute l'affaire. Une enquête parlementaire est instituée. Les différents partis politiques sont représentés dans le comité par quelques-uns de leurs membres les plus avisés. Les témoins sont entendus. Le "Prix Courant" n'étant pas un journal de parti ou faisant de la politique, nous ne nous attarderons pas à disséquer les témoignages rendus. Ils sont suffisants pour établir surtout le fait brutal qu'il a été payé de l'argent, et ceux qui sont supposés l'avoir accepté ont déjà reçu une partie du châtiment mérité. La position des accusés paraît maintenant assez claire, celle des accusateurs l'est moins. MM. Nichols et McNab ont obtenu, par achat ou autrement, des informations d'un caractère libelleux. Ils ont publié ces informations dans le "Daily Mail". Ils ont commis aussi un acte reprehensible dans ce sens qu'ils ont publié un article libelleux. Dans leur défense ils se retranchent derrière le privilège de la presse, disant qu'ils ont publié ces faits sans malice et dans l'intérêt public. Ils ont tort de se fâcher, si tout le monde ne tombe pas d'accord avec eux sur ce point. Il y a là matière à discussion et place pour quiconque d'entretenir un doute apparamment assez légitime même sur leurs intentions. Nous sommes prêts à soutenir que pour le moins le procédé qu'il sont suivi est vicieux et peut conduire à des abus fort regrettables.

Le public, qui ne pardonne pas à ceux qui trafiquent de leur honneur, ne saurait en toute justice estimer outre mesure ceux qui, dans un but de réclame, se servent ou achètent la mouchardise. Toute la difficulté se résume à pouvoir tirer la ligne entre ce qui constitue l'intérêt public et la réclame intéressée. Il y a une grande différence entre un journaliste qui connaît par lui-même que certaines fraudes se produisent et celui qui ne connaît rien des faits et accepte pour les publier les assertions de tierces personnes. Le principe que nous aimerions à voir établir est que le journaliste qui ne connaît rien personnellement des faits ne puisse pas se récuser derrière le privilège de la presse; car, alors, il appartient à la personne en possession de ces faits de prendre action et de traduire les supposés coupables devant les cours de justice, qui seules sont qualifiées pour considérer la preuve à son mérite, sans parti pris, sans attaches politiques.

La preuve ainsi faite devant les tribunaux est généralement publiée par tous les journaux qui se trouvent sur un pied d'égalité, et le public a plus de chance de savoir toute la vérité.

Autrement, à tort ou à raison, le public conserve un doute au sujet de l'efficacité des enquêtes parlementaires, et ce doute contribue à diminuer la valeur des hommes en politique.

Disons, maintenant, un mot de ceux ou celui qui ont ou a organisé cette preuve. Dans toute affaire publique, nous voulons une administration honnête par des hommes honnêtes. Cependant, nous ne pouvons pas endosser le principe que la fin justifie les moyens. Chacun doit être responsa-

TANGLEFOOT

L'hygiénique destructeur de mouches—Non poison.

Attrape 50,000,000,000 de mouches par an—beaucoup plus que tous les autres moyens combinés. Les poisons sont dangereux.

ble de ses actes, quel que soit le but qu'il se propose, surtout lorsqu'il s'agit de découvrir des manoeuvres frauduleuses. Si M. Beck, M. McGibbons ou autres, et leurs employés, se sont rendus coupables d'actes repréhensibles ou illégaux, qu'ils en subissent les conséquences comme des hommes. Si le public leur doit de la reconnaissance pour avoir mis à jour ce pot aux roses, qu'il la leur témoigne autrement. Nous ne voulons pas nier leur assertion qu'ils ont agi dans l'intérêt public, mais nous ne voudrions pas être assez naïfs pour croire qu'ils ont agi exclusivement dans l'intérêt pupublic.

La liberté individuelle finit là où commence la liberté du voisin, c'est la base de la société et comment la société pourrait-elle se maintenir à moins que tous ceux qui la composent sachent qu'ils seront récompensés ou punis, suivant que leurs actions seront bonnes ou mauvaises. Nous demandons justice égale pour tous.

A LA CHAMBRE DE COMMERCE.

La Chambre de Commerce du District de Montréal a tenu une importante assemblée à ses salles de la rue Saint-Gabriel. C'était la séance fixée pour l'assermentation des officiers élus pour l'année 1914. Son Honneur le maire Lavallée, membre de la Chambre, présida cette cérémonie. M. Adélard Fortier, président réélu, était au fauteuil. L'assistance était nombreuse et a écouté avec un vif intérêt le discours-revue du président, les remarques du maire de Montréal, ainsi que la lecture du rapport du trésorier, du secrétaire et de M. A.-P. Frigon, président du comité spécial chargé d'étudier les moyens à prendre pour décider le gouvernement fédéral à construire le canal de la Baie Georgienne.

Après la lecture des minutes de la dernière assemblée et après le dépouillement du courrier par le secrétaire-archiviste, M. Arthur Lemont, on lut à l'assemblée le rapport des scrutateurs, proclamant les noms des vingt candidats élus au poste de conseillers. Trente-huit membres s'étaient portés candidats, et ceux dont les noms suivent ont été élus: MM. J. B. Baillargeon, Rod. Bédard, Arthur Berthiaume, J. N. Chevrier, A. L. Caron, Alex. Desmarteau, J. E. C. Daoust, Jos. Ethier, A. P. Frigon, Jos. Filiatrault, Ludger Gravel, J. A. E. Gauvin, J. O. Gareau, Alfred Lambert, J. O. Labrecque, C. E. Martin, Duncan McDonald, Emile Rolland, Eugène Tarte, L. C. de Tonnancour.

M. Adélard Fortier, président réélu.

M. W.-U. Boivin, secrétaire réélu.

Discours de M. Adélard Fortier.

Le président de la Chambre de Commerce a ensuite prononcé un très intéressant discours, donnant un aperçu général de la situation économique du Canada, de la province de Québec et de Montréal. Le pays souffre de la tension monétaire et de la cherté de la vie. C'est la première fois depuis 17 ans que les affaires sont paralysées. Cependant, cette situation critique est mondiale, et c'est au Canada que la crise est moins forte. Il est à espérer que la condition des affaires et du commerce va s'améliorer.

M. Fortier a ensuite tracé le programme d'études de la Chambre de Commerce pour l'année 1914. Elle s'occupera des questions générales du commerce, des banques, de l'agriculture, de la diminution du coût de la vie, du canal de la Baie Georgienne, de la législation et de l'enseignement commercial. Voici quelques extraits du discours de M. Fortier, ayant trait aux deux plus importantes questions que la Chambre aura à étudier: "Elle (la Chambre de Commerce) pourrait signaler la question du tarif au gouvernement; peut-être le temps est-il venu de retoucher à certains items pour dégrever un peu le consommateur. L'action des Etats-Unis a compliqué le problème douanier au Canada; l'équilibre n'est plus maintenu; les Américains profitent plus de nous que nous pouvons profiter d'eux. Le développement de l'Ouest canadien a aussi rendu nécessaire une étude spéciale de ce

problème. Peut-être qu'une retouche au tarif amènera une baisse dans le coût de la vie: c'est ce qui a eu lieu chez nos voisins.

Le coût de la vie diminuera aussi avec le développement de l'agriculture.

Il y aurait encore beaucoup à suggérer sur ce point, mais il faut se borner.

"Jamais cette question du Canal de la Baie Georgienne n'a été tant débattue et c'est la Chambre de Commerce qui a le mérite de l'avoir remise à l'actualité. Depuis des semaines elle a entrepris un travail gigantesque, que dirige en maître M. A.-P. Frigon, président de la commission spéciale; elle a consacré à la solution de cette question, à la réalisation de ce projet du temps, beaucoup de travail et d'argent; mais l'exécutif compte qu'il n'aura mérité le blâme d'aucun des membres de cette Chambre en ce faisant, parce que le succès de cette entreprise sera le succès d'une oeuvre éminemment nationale. La Chambre a à lutter contre des géants, mais elle mettra tant de vigueur dans la lutte, tant d'endurance et de persévérance qu'il faudra bien voir un jour si c'est la justice et le droit qui priment ou si ce sont les intérêts privés. Unissons toutes nos énergies. Jamais la Chambre n'a reçu autant et d'aussi grands encouragemtns que dans cette lutte. Ce doit être de bon augure. Le gouvernement se laissera vaincre et se rendra à la demande générale de la population du Canada."

MM. W. U. Boicin, secrétaire, Gearges Gauthier, trésorier, ont ensuite donné lecture de leurs rapports pour l'année 1913. La Chambre a beaucoup travaillé, l'effectif de ses membres s'est accru et les recettes sont bonnes et permettent au trésorier d'annoncer un surplus.

Son Honneur le maire Lavallée fit ensuite prêter le serment d'office aux membres de l'Exécutif sur les Saints-Evangiles et leur adressa ses félicitations.

Mtre E.-F. Surveyer, C.R., le nouveau avocat-conseil de la Chambre, a prononcé un très joli discours pour remercier les membres de l'honneur qu'on lui fait et pour les assurer de son concours empressé.

Le Canal de la Baie Georgienne.

M. A.-P. Frigon, président du comité qui s'occupe des moyens à prendre pour amener le gouvernement à construire le canal de la Baie Georgienne, présenta un court rapport. Jusqu'ici 300 municipalités de la province de Québec, 125 municipalités de l'Ontario, la plupart des unions ouvrières et des corps publics de la Métropole ont donné leur adhésion formelle à ce projet. M. J. Reden, membre du Board of Trade de Port Arthur et financier influent, est un des plus actifs organisateur du mouvement dans l'Ontario. M. Frigon suggère, en terminant, que l'assemblée régulière de mercredi, le 18 février, soit tenue dans la soirée et soit convertie en assemblée entièrement consacrée à l'étude du mouvement en faveur du projet. Cette motion a été acceptée à l'unanimité.

Son Honneur le maire Lavallée a terminé l'assemblée par un discours, au cours duquel il a défendu la présente administration municipale et s'est montré un avocat ardent de la cause du canal de la Baie Georgienne.

M. Lavallée déclare que les administrateurs de la ville sont souvent gênés dans leurs mouvements par les intérêts particuliers qui se coalisent et par une charte défectueuse.

Quant au canal de la Baie Georgienne, l'idée fait son chemin et le projet sera un fait accompli avant peu. Notre ville, notre province et le pays tout entier en retireront un immense avantage.

RAPPORT DE L'ENQUETE SUR LA UNION LIFE

Le gouvernement du Canada, qui a institué l'enquête sur les affaires de la Union Life, a reçu le rapport du liquidateur, M. G. T. Clarkson. C'est un document extrêmement bien établi, tel que l'on pouvait attendre de M. Clarkson. Le gouvernement ne fera probablement aucun effort pour limiter la circulation du rapport, car sa lecture donnera aux capitalistes une vive idée des trappes qu'ils peuvent s'attendre à rencontrer quelques fois, non seulement au Canada, mais dans tous les pays où existent des promoteurs.

Le rapport est daté du 31 janvier 1914, lequel fait une constatation des plus frappante par le liquidateur à l'effet que "malgré les résultats désastreux croissants des opérations de la National Land, Fruit and Packing Company, Limited, (une des compagnies alliées de la Union Life) pour les deux ans de son existence et le fait qu'actuellement il est presque impossible de rien avoir ou de réaliser des sécurités d'aucun moment, M. Evans a récemment négocié en Europe pour $300,000".

Pour obtenir cette somme, il propose d'émettre des débentures d'une compagnie à former pour prendre l'actif de la National Land, Fruit and Packing Company. Il dit que l'argent a été promis et maintient que si la Cour permet de faire un transfert de l'actif de la compagnie, avec son emploi il peut si bien faire revivre l'entreprise qu'il pourrait ainsi refaire les $1,250,000 du capital-actions et de ce fait réhabiliter la Agency Land and Securities Company, la Canada Provident Investment Corporation et la Imperial Loan Company, leur permettant de liquider leur dette à la Home Life Association et à la Union iLfe Assurance Company.

Commentant sur ceci, M. Clarkson remarque qu'aussi loin qu'il puisse voir, aucun bénéfice ne peut provenir de discuter la propisition, mais il ajoute, avec autant d'ironie, qu'un tel document le permet: "Il est difficile de comprendre un optimisme aussi dévergondé". Ceux qui, dit-on, ont promis des fonds pour d'autres entreprises, pour être gouvernés par M. H. Pollman Evans, pourront peut-être changer d'idée après avoir lu le rapport de M. Clarkson. Bref, ici, est l'enchevêtrement de la Union Life. Cette compagnie s'intéressa, directement et indirectement, dans les affaires de:

1—The Canada Provident Investment Corporation;
2—The Imperial Loan Company;
3—The Home Life Association;
4—The Agency Land and Securities Company;
5—The National Credit Clearing Company;
6—The National Land, Fruit and Packing Company, étant déjà l'alliée de
7—(a) The National Agency Company, Limited, et par elle,
(b) The Stratford Building and Savings Society, le nom de laquelle fut changé en The Canada Investment Corporation,

comme résultat de laquelle elle a perdu plus de $420,000, tandis que la diversion de l'actif d'une compagnie à une autre et la mauvaise gérance ont absolument fait faire naufrage à la Canada Provident Investment Corporation, la Imperial Loan Company et à la Home Life Association; la National Land, Fruit and Packing Company faillit après une perte de plus de $556,000, la National Agency Company, Limited, fut mise en liquidation en vertu d'un ordre de la Cour, et la National Credit Clearing Company, la Agency Land and Securities Company et la Stratford Building and Savings Society sont laissées presque dénuées d'actif tangible avec lequel pouvoir payer leurs lourdes obligations.

Pour quiconque a pris part pour faire un tel record, d'al-

ler en Europe chercher d'autres fonds, il est certainement doué d'un "optimisme dévergondé". C'est ce que l'actionnaire anglais de la Union Life appellera probablement avoir un front de boeuf.

Le rapport de M. Clarkson est complet et précis. Avec l'émission de mandats pour arrêter quatre de ceux concernés dans les affaires de la Union Life, H. P. Evans, Dr G. Millicamp, Dr Hugheset H. Symons, C. R., l'histoire aura une autre tournure dans les Cours; après quoi, viendra la suite.

UN EUCHRE INTIME

A l'une de ses dernières assemblées, la section des Epiciers, succursale de Montréal, de l'Association des Marchands Détailleurs du Canada, décidait de supprimer, pour cette année du moins, l'organisation de son euchre annuel. Cependant un grand nombre d'épiciers et leurs familles ne l'ont pas entendu de cette oreille. Ils n'ont pas voulu laisser passer l'année sans avoir l'occasion de se rencontrer, et

M. G. A. ARCHAMBAULT

dans ce but ils ont organisé un euchre intime, qui a eu lieu jeudi soir le 12 courant à la salle Lavoie, 875 rue Ontario, sous la présidence de M. et de Mme G. A. Archambault. Environ deux cents personnes ont pris part à cette fête, qui a remporté un grand succès. Toutes nos félicitations aux organisateurs.

UNE FLATTEUSE APPRECIATION

Nous recevons la lettre suivante que nous sommes bien aise de publier:

Village des Aulnaies, Qué., 7 février 1914.

Le "Prix Courant",

Montréal.

Messieurs,

J'ai le plaisir de vous transmettre ci-inclus deux piastres pour un an d'abonnement au "Prix Courant".

J'aime bien votre journal, malgré que je sois âgé il m'intéresse beaucoup; les jeunes gens qui entrent dans la carrière commerciale doivent y puiser d'utiles renseignements. Si nous avions eu un semblable journal pour nous guider en 1867, etc!!!

Bien à vous,

CHARLES DUPUIS.

L'IMPORTANCE DE FAIRE DES PROFITS

Tout homme qui est dans les affaires doit réaliser l'importance qu'il y a pour lui de faire des profits. Cette question doit primer toutes les autres, et nous ne surprendrons personne en disant que c'est probablement à cette question que le plus grand nombre des marchands portent le moins d'attention.

Pour réaliser des profits, il y a certes plusieurs considérations dont il faut tenir compte. Il est possible par exemple pour un marchand de vendre un article $1.25, qui ne lui coûte que $1.00, et cependant, enregistrer une perte. Pour arriver à déterminer le profit, il faut aussi tenir compte du temps écoulé pendant lequel la marchandise est restée en magasin. Nombreux sont les marchands qui se sont rendu compte de la valeur de ce point seulement après qu'il était trop tard pour pouvoir améliorer leur condition.

Avec les facilités de transport qui existent aujourd'hui, les marchands en détail devraient pouvoir renouveler leur approvisionnement, excepté pour des marchandises de saison, à toutes les quatre ou cinq semaines. Dans un bilan que nous avons eu l'occasion d'examiner dernièrement, nous constations qu'un certain marchand en détail avait encore en magasin des marchandises qu'il avait achetées en 1902. Cet item en particulier représentait un achat de $9.00. Calculez l'intérêt au taux ordinaire, et vous verrez que le placement qui fut fait alors par ce marchand fut un placement peu productif pour lui, et en présumant qu'il a dû faire d'autres placements semblables, il n'est pas surprenant qu'il soit arrivé à la faillite. La faillite est le résultat apparent, et s'il était possible d'en rechercher les causes, l'on verrait que dans presque tous les cas, il aurait été des plus facile à ce marchand malheureux de pouvoir éviter chacune des transactions qui ont causé sa perte. L'on trouverait aussi, probablement, que dans presque tous les cas, il avait suffisamment de connaissances pour pouvoir éviter ces écueils, mais que pour une raison ou pour une autre, il ne les a pas mis en pratique.

Chaque marchand devrait se convaincre une fois pour toujours que chaque achat de marchandises qu'il fait, représente un placement, et que ce placement sera productif en autant qu'il est assuré de pouvoir revendre cette marchandise avec une avance et dans un espace de temps raisonnable. A ce sujet, le marchand de fruits e de pistaches qui vend au coin des rues, offre au plus grand marchand une leçon sinon une instruction. Il achète tous les jours pour environ $8.00 de fruits et de pistaches, et les revend environ $16.00. En admettant que son temps soit évalué à $3.50 par jour et le prix de la licence de sa voiture à environ $150.00 par an ou 50c par jour, ce qui lui fait un déboursé total de $12.00, il réalise donc $4.00 de profit net. Ainsi lorsqu'il fait un placement de $8.00, il réalise un profit de $4.00 par jour, soit $1,200.00 à la fin de l'année. Seulement il renouvelle son approvisionnement tous les jours; il n'a pas besoin d'augmenter son capital; il ne court aucun risque, et soyez certain qu'il ne faillira jamais. Au bout de dix ans, cet homme aura fait un chiffre d'affaires de $48.000 et réalisé un profit net de $12,000, qui, placé à l'intérêt composé, s'élèvera à une somme total d'au-delà de $17,000.00, et il aura reçu un salaire total d'environ $10,000.00, et tout cela sur un montant de capital de $8.00.

Cet exemple devrait faire réfléchir les marchands en détail. Les positions ne sont peut-être pas tout à fait identiques, mais nous sommes certains que si les marchands en détail portaient autant de soin à la valeur des placements qu'ils font et ne se laissaient pas influencer par toute autre considération, que les résultats qu'ils obtiendraient seraient

de beaucoup meilleurs que ceux qu'ils obtiennent actuellement.

Il n'est pas suffisant de déplorer les résultats, mais il faut que chacun recherche la cause, et s'efforce d'améliorer les conditions, de manière à ce que les résultats soient changés.

L'HOMME D'AFFAIRES COMME PENSEUR

L'homme d'affaires qui dépense de petites ou de groses sommes pour la publicité est, en général, convaincu que sa publicité lui amène de bonnes affaires. S'il n'en était pas convaincu, il cesserait d'annoncer; ou s'il continuait à le faire en dépit de la conviction qu'il gaspille de l'argent, ce ne serait que parce qu'il craint de cesser d'annoncer.

Voici ce que dit à ce sujet un des plus anciens commerçants: "Je peux sympathiser avec le commerçant qui annonce, dans ses doutes et perplexités, pour la simple raison que je suis aussi dans le même cas, et que pendant plusieurs années j'ai été troublé par les mêmes situations et doutes, ce qui rend perplexe mes confrères dans tout ce qui concerne la publicité.

"Il y a quelques années, je me décidai à étudier sérieusement la publicité, avec en vue de connaître si possible le fond de tout ce qui concerne les annonces. Naturellement j'étudiai le travail qui avait été fait par d'autres, et je vis avec regret que la majorité de ce travail avait été fait par des hommes qui manquaient d'une ou deux qualifications essentielles pour examiner les faits avec succès. C'étaient des hommes n'ayant absolument aucune notion de science, ou c'étaient des hommes qui n'avaient aucune notion du commerce. Beaucoup du travail a été fait par des hommes qui étaient des "Agents de Publicité" professionnels—pour la plupart des gens menant la haute vie, dont les revenus dépendent des commissions qu'ils reçoivent pour écrire et obtenir des annonces à placer, et, qui étaient beaucoup plus occupés à percevoir leurs commissions qu'à obtenir des affaires pour leurs clients. Inutile de dire que la grande majorité de ces hommes connaissaient peu ou point le commerce et n'avaient pas la moindre notion de science. Leurs tentatives de rechercher les causes et classifications d'une utile publicité étaient parfaitement enfantines et nulles, sans proportion ni sens commun.

"Le nombre d'investigateurs qui, d'un autre côté, furent assez heureux d'avoir cette science, étaient plutôt petit. Leur travail fut d'un grand secours pour faire connaître les éléments de la publicité. Des contributions de haute valeur pour ce travail ont été apportées par des hommes compétents qui ont démontré l'originalité et la puissance de leurs recherches. Leur travail restera comme exemple dans les premières tentatives rationnelles faites pour appliquer la méthode scientifique d'analyse à la psychologie de la publicité.

"On doit dire, néanmoins, qu'il y a un côté économique et mathématique à la publicité, et celui-ci n'a pas reçu la même attention que le côté psychologique. De nouveau, comme dans tout le travail que j'ai examiné à ce propos, il reste toujours un élément de mystère ou une complication métaphysique éloignée qui, pouvant être à sa place dans un traité de psychologie, est certainement, lorsqu'il s'agit de commerce pratique, absolument vide de sens et déplacé ici.

"Une étude de publicité conduite avec soin d'après les méthodes modernes — et au moyen de méthodes employées en chimie, physique, zoologie, géologie, astronomie et sciences mathématiques et expérimentales — ne révèlera rien qu'un homme d'affaires pratique ne puisse comprendre aussi aisément qu'il comprenait son arithmétique lorsqu'il était écolier.

"Premièrement, l'ordinaire heureux homme d'affaires possède un extraordinaire haut degré d'intellectualité. C'est un homme d'une capacité générale, un très fin observateur, un profond théoriste et un expérimentateur né. Autrement, il ne serait absolument pas un homme d'affaires. L'homme d'affaires doit avoir une meilleure mentalité que "l'homme ordinaire" qui, règle générale, est un employé de l'homme d'affaires. L'homme d'affaires n'est pas un savant, simplement parce qu'il ne s'est pas appliqué à la science. S'il voulait le faire, il serait un savant. D'un autre côté, un savant ferait un homme d'affaires de premier ordre si on pouvait le persuader à s'occuper d'affaires. Tous deux, le savant et l'homme d'affaires, sont bien au-dessus de la routine de leurs concitoyens, et le fait qu'ils occupent les positions sociales qu'ils ont, est absolument dû à cette raison.

"Très peu de gens, en général, ont soit l'esprit ou la persévérance de faire des savants ou des hommes d'affaires. La grande majorité — le grand troupeau des hommes—sont trop mous, trop paresseux, trop peu intéressés d'eux-mêmes ou des autres, pour "faire" ou pour "être" plus que ce qu'ils sont. Donc, lorsqu'un homme d'affaires permet à un agent de publicité de lui "en faire accroire", il mésestime son propre pouvoir.

L'homme d'aaffires qui lira cet article avec soin, lorsqu'il voudra faire une transaction ordinaire, verra les faits que produisent la publicité aussi clairement qu'on puisse les voir. Et si après cela, il ne donne pas à sa publicité le même soin méticuleux qu'il le fait pour ses autres affaires, il n'aura que lui à blâmer si les résultats sont du côté contraire.

"C'est une chose étrange et frappante que presque toujours un homme d'affaires examinera tous ses placements avec un microscope, sauf et excepté ses déboursés pour annonces. Pourquoi doit-il penser que cet argent doit être placé au compte des profits et pertes — comme l'achat d'un billet de loterie Mexicaine — c'est incompréhensible. Pourquoi irait-il à "l'aveuglette" en fait de publicité, et se servir d'un microscope dans toute autre branche de son commerce, c'est assurément un mystère — à moins de croire qu'il le fait parce qu'il "ne peut s'en empêcher". Et cette raison serait la seule vraie.

"Il va les yeux fermés parce qu'il ne sait pas."

C'est pour lui donner une connaissance pratique de la bonne publicité que cet article a été écrit. Ce commerçant auquel nous avons déjà référé, continua en disant:

"Le but de mon enquête fut premièrement pour m'aider moi-même. Mon expérience comme annonceur me fit étudier les forces organisatrices de la publicité, afin, si possible, de les soumettre à mon propre usage.

"Mon problème était d'analyser les faits de la publicité dans leurs éléments ultimes — d'avoir une connaissance aussi complète que possible du travail des forces qui font que la publicité paie ou ne paie pas, selon le cas. Si nous pouvions prendre pièce à pièce le mécanisme entier de la publicité, les mettre chacune à part, et les rassembler ensuite, nous aurions une bien plus grande compréhension de son travail que nous ne l'avons eue dans le passé. Heureusement, dès le début de mon analyse je trouvai que le tout prenait un aspect "mathématique" — que les lois élémentaires de publicité étaient des lois mathématiques, dont chacune pouvait s'exprimer en une "formule"; que chaque loi provenait d'une autre précédente, aussi régulièrement et naturellement que les lois de l'arithmétique, de l'algèbre, de la géométrie ou de la trigonométrie.

"Encore plus, je trouvai que ces lois mathématiques étaient "excessivement simples"; si simples, qu'un garçon

de seize ans peut les comprendre et peut voir comment elles se tiennent ensemble, comme les propositions d'Euclide qu il étudie dans sa géométrie. Je trouvai encore que ces lois de publicité sont toutes et chacune d'entre elles en relation étroite avec la "puissance de vente" de la publicité; et que toutes dérivent virtuellement des lois économiques — dont plusieurs sont des proverbes commerciaux."

Si vous, M. l'homme d'affaires, vouliez étudier ces choses avec un peu d'attention, vous commenceriez à vous apercevoir lorsque vous avez été dans l'obscurité en matière d'annonces et de leur pouvoir de vente; et vous pourriez alors mettre le doigt sur le point faible de vos campagnes de publicité et, à un haut degré, être le "maître" de vos propres annonces comme vous l'êtes des autres branches de votre entreprise.

L'INSUCCES

Le spectacle d'un établissement fermé par suite de mauvaises affaires provoque toujours une irrésistible mélancolie.

Tout dernièrement, de passage dans une ville proche, nous fûmes amenés par le hasard devant un bâtiment industriel, aux vastes proportions, entouré d'un grand mur sur lequel se détachait en lettres énormes une raison sociale. Nous n'eûmes pas de peine à nous rappeler le commerce de cette importante maison et nous pensâmes que l'occasion était particulièrement choisie d'entrer en rapports avec elle. La porte était entr'ouverte, nous entrâmes. Après avoir traversé une petite cour intérieure, nous arrivâmes jusque dans le vestibule des bureaux. Derrière les vitres opaques, régnait un profond silence et le guichet auquel nous frappâmes demeura baissé.

Suivant les indications d'une flèche, nous nous dirigeons alors vers les ateliers. Mais déjà la porte de ceux-ci s'était ouverte, et un vieux contremaître parut sur le seuil:

—Vous venez, messieurs, sans doute pour acheter?...nous demanda-t-il.

—Pour acheter?... Acheter quoi?... Répliquons-nous, étonnés, tout en plongeant notre regard dans la vaste salle où l'on n'entrevoyait pas un ouvrier, où les machines étaient arrêtées.

—Mais l'usine, parbleu!

—Elle est donc à vendre?

—Vous ne saviez donc pas, fit le vieux en hochant la tête, il y a pourtant plus d'un mois!... Moi, je suis ici pour faire visiter.

Et nous lui faisions l'aveu de notre ignorance et le but de notre visite accidentelle; il nous raconta en quelques mots brefs, où perçait une émotion contenue, l'histoire de la catastrophe — car c'en était une, toute banale mais non moins lamentable. Victime de circonstances malheureuses, son patron, après avoir lutté jusqu'au bout, avec toute l'intelligence et l'énergie possibles, avait dû "sauter".

Et pendant que le contremaître narrait la pénible histoire, nous reportions les yeux sur l'immense ruche que nous imaginions, un mois auparavant, toute bourdonnante et animée, maintenant déserte silencieuse comme un cimetière.

Quel drame poignant s'était déroulé là? Quels avaient été les soucis, les angoisses, les efforts désespérés du malheureux chef de cette entreprise, jusqu'à ce qu'il s'avouât vaincu?

Et nous pensions que, peut-être, si telle faute n'avait pas été commise, si telle mesure bien simple d'organisation avait été prise, si on "avait su", la catastrophe eût été évitée et qu'au lieu de l'usine morte, ce serait encore aujourd'hui l'usine vivante et prospère.

LA CHAMBRE DE COMMERCE DE PARIS ET LES MEMBRES DU COMITE PERMANENT DES CONGRES INTERNATIONAUX DES CHAMBRES DE COMMERCE ET DES ASSOCIATIONS COMMERCIALES ET INDUSTRIELLES

Le prochain congrès international des Chambres de Commerce et des associations commerciales et industrielles se tiendra cette année à Paris, France, le 8 juin 1914.

L'on se rappellera que le dernier congrès eut lieu à Boston, Mass., le 24 septembre 1912, auquel prirent part les délégués de la Chambre de Commerce de Montréal, le Board of Trade de Montréal, Toronto, Moncton et Ottawa, l'Association des Marchands Détailleurs et la Chambre de Commerce de Québec.

Ce congrès remporta un grand succès. L'on se rendra compte de l'importance de ces congrès en disant que vingt-huit pays y étaient officiellement représentés.

La Chambre de Commerce de Paris a déjà commencé depuis longtemps les préparatifs en vue de la réception qu'elle se propose d'offrir aux délégués des organisations commerciales du monde entier. Nous ne doutons pas que cette réception sera digne d'elle et digne des délégués qui en seront l'objet. Nos lecteurs pourront en juger par la lettre qu'elle vient d'adresser aux membres du comité permanent de ces congrès. Cette lettre, régulièrement signée par ses officiers, se lit comme suit:

"La Chambre de Commerce de Paris, qui, dès l'origine des Congrès internationaux des Chambres de Commerce et des Associations commerciales et industrielles, s'est associée à l'initiative féconde de leurs fondateurs, est particulièrement heureuse de la décision par laquelle le Comité permanent a choisi Paris pour le Congrès de 1914.

"Notre compagnie se félicite de pouvoir saluer et recevoir la première en France les représentants des Chambres de Commerce et des Associations commerciales du monde entier. Se faisant l'interprète des commerçants et des industriels de la Ville de Paris et du Département de la Seine, dont elle est le mandataire élu, elle invite, très cordialement et d'une façon pressante, les Chambres de Commerce et les Associations commerciales et industrielles de tous les pays à envoyer des délégués à Paris à l'occasion du Congrès.

"Par l'importance et l'activité de sa population, par le chiffre des affaires qui s'y traitent journellement, Paris méritait d'être le rendez-vous des représentants de la collectivité mondiale du commerce et de l'industrie. Mais ses institutions scientifiques, littéraires et artistiques, qui sont une de nos gloires nationales, le désignaient spécialement pour être le siège d'un Congrès qui aura à envisager d'un point de vue scientifique et particulièrement élevé la solution des problèmes économiques modernes. Dans cet esprit, nous avons demandé que les réunions du Congrès aient lieu à la Sorbonne qui a exercé depuis de nombreux siècles une influence si considérable sur la culture française. M. le Vice-Recteur a fait le meilleur accueil à notre demande et a bien voulu mettre à notre disposition les belles salles de ce grand établissement.

"A tous égards, la Chambre de Commerce de Paris emploiera ses efforts à assurer le succès du Congrès, de façon à resserrer encore les liens d'amitié qui se sont si heureusement établis, à la faveur des précédents Congrès, entre les Chambres de Commerce et les Associations commerciales et industrielles, pour le plus grand bien des relations commerciales internationales et des intérêts communs à toute l'humanité.

"Dès maintenant, nous sommes heureux de vous informer que M. le Président du Conseil Municipal de Paris, que nous avons prévenu de la réunion du Congrès, a bien

voulu nous faire savoir que la municipalité parisienne se ferait un plaisir de ménager elle-même aux Congressistes une très cordiale réception dans les salons de l'Hôtel de Ville.

"Notre Chambre ne négligera rien pour faciliter aux Congressistes la visite de Paris et de ses environs et, avec le concours des autres Chambres de Commerce françaises ou des municipalités, pour leur procurer les agréments de visites ou d'excursions dans des villes ou des régions particulièrement intéressantes au point de vue industriel, historique, artistique ou pittoresque, comme Grenoble, Nancy, Reims, avec lesquelles nous sommes en correspondance."

Le programme du Congrès de Paris renferme plusieurs questions de la plus haute importance pour le commerce de tous les pays et parmi celles-ci nous pouvons mentionner les suivantes: Fixité de la date de Pâques et calendrier uniforme. Tribunal international d'arbitrage pour différends entre particuliers et Etats étrangers. Unification des législations sur chèque. Réformes postales internationales. Statistique commerciale et institution immédiate d'un bureau international. Connaissements directs à ordre. Factures consulaires. De la cherté de la vie. Juridictions arbitrales en toutes matières.

Les mémoires présentés au sujet de chacune de ces questions doivent être par écrit, et nous suggérons que nos associations commerciales qui se disposent à se faire représenter au prochain Congrès, devraient se mettre à l'oeuvre dès maintenant, en vue de préparer les arguments qu'elles ont l'intention de présenter.

Le commerce canadien a suffisamment d'importance pour prendre place dans ces assemblées et soumettre ses opinions. Ce procédé contribuerait dans une large mesure à faire connaître aux nombreux représentants des différents pays du monde civilisé, les avantages incomparables qu'offrent le Canada, aux travailleurs de toutes catégories aussi bien qu'aux capitalistes étrangers.

Le Canada possède des ressources naturelles représentant des sommes fabuleuses et presque incalculables, et il est certes du devoir de nos organisations commerciales de saisir toutes occasions de les faire connaître.

TOUT EST PRET POUR L'EXPOSITION ET LA CONVENTION D'OTTAWA

Arrangements complets pour la plus grande assemblée combinée annuelle qui ait été tenue au Canada. — Les visiteurs arrivent de toutes les parties du Canada.

Ce qui sera sans nul doute la plus grande assemblée de quincailliers du Canada sera la convention combinée des Quincailliers Détaillants d'Ontario et l'Association des Marchands de Poêles en même temps que l'Exposition de la Canadian Hardware Manufacturers Exhibitors' Association, qui sera tenue à Ottawa du 16 au 21 février.

Du moment où les trains spéciaux des quincailliers quitteront Toronto et Montréal, le lundi 16 février, jusqu'au moment où les marchands quincailliers arriveront de retour chez eux, il y aura toujours quelque chose de fait pour les instruire les intéresser et les amuser, faisant de la "Semaine de la Convention à Ottawa", une semaine dont ils se souviendront longtemps.

La désastreuse explosion à Howick Hall, dernièrement, qui a endommagé la bâtisse que l'on devait employer pour l'exposition, a eu le résultat que l'on s'est procuré une plus grande et plus belle bâtisse que la premère pour cette exposition. Les manufacturiers ont déployé une grande énergie et ont agi promptement pour se procurer de nouveaux locaux. M. F. M. Tobin, le secrétaire de la Canadian Hardware Manufacturers' Association, arrivé à Ottawa dans les vingt-quatre heures après l'explosion, s'est assuré de nouveaux quartiers et a notifié les journaux immédiatement que l'exposition se ferait sans interruption.

Sous un seul toit sont groupés tous les bureaux qui seront requis pour donner le confort et la commodité aux visiteurs et exposants. Une salle de lunch se trouve à gauche de l'entrée et dans cette salle on servira le repas de midi, rendant ainsi inutile aux quincailliers de sortir de l'édifice durant le jour. Les réunions de la convention seront tenues dans une grande salle à l'autre bout du Machinery Hall, et des chambres de toilette, bureaux d'associations, chambres de repos, etc., sont situées à droite de l'entrée, en face de la salle à manger.

L'édifice sera chauffé par 24 fournaises, de 8 ou 10 différentes marques, et celles-ci serviront aussi pour fins de démonstration sur leur valeur et prix de leurs particularités individuelles.

Le programme est déjà tout tracé, la seule exception est que la convention et l'exposition au lieu d'être tenues au Howick Hall seront au Machinery Hall. Les expéditions d'exhibits seront reçues une semaine avant l'ouverture de l'exposition.

Instructions aux Quincailliers qui prendront part à l'Exposition et à la Convention qui auront lieu Ottawa, du 16 au 21 février 1914

Achetez un billet simple de votre point de départ jusqu'à Ottawa, et faites-vous donner un Certificat de Convention par votre agent de station, et si vous désirez voyager sur le convoi spécial des quincailliers, voyez à ce que le billet porte la mention: Via G. T. R. de Montréal, si vous venez d'un endroit plus reculé que celui-là.

Un représentant du chemin de fer sera de service à Ottawa pour viser votre certificat qui vous donne droit gratuitement à un billet de retour de première.

Pour les quincailliers, les exposants, les hôtes et les dames qui prendront part à l'exposition et à la convention, on a obtenu un taux spécial des deux principaux hôtels d'Ottawa, le Châtâeau Laurier et le New Russell. Le taux est de $1.00 sans baignoire, et de $1.50 par jour, avec baignoire, pour une période de cinq jours.

Les chambres varient comme grandeur et peuvent accommoder de deux à cinq personnes. Si vous réservez une chambre pour trois personnes, la note sera de $3.00 sans baignoire, ou de $4.50 avec baignoire.

En faisant la demande pour une chambre, il faudra envoyer $5.00 comme garantie. Envoyez un bon d'express ou de poste, car les chèques sans frais de courtage ne seront pas acceptés. En échange du dépôt de $5.00, on vous réservera une chambre du 16 au 21 février à l'un ou l'autre de ces hôtels.

On ne peut bénéficier des taux spéciaux qu'en se procurant un coupon soit de M. F. M. Tobin, secrétaire de la Exhibitors Association, Woodstock, Ont., soit de M. J. A. Beaudry, secrétaire pour la Section de l'Association des Marchands Détailleurs, à Montréal, ou soit de M. Weston Wrigley, secrétaire de l'Association des Quincailliers d'Ontario, à Toronto.

Lorsque le comité vous aura assigné un hôtel, remettez le coupon d'hôtel ou le reçu pour le $5.00 que vous avez déposé, en vous inscrivant à l'hôtel; il vous sera alors crédité en tout ou en partie, selon ce que vous aurez choisi, et vous assure le taux spécial obtenu pour vous.

L'heure du départ du convoi spécial de Montréal sera 5.00 heures p.m., lundi, le 16 février, gare Bonaventure.

De tous les points du Canada on peut faire le voyage à Ottawa et retour sur un billet simple, si on l'achète selon le plan de certificat.

LE GUIDE CANADIEN

Il vient de se former à Montréal une nouvelle compagnie à fonds social, sous le nom de "Le Guide Canadien Limitée". Le but de cette compagnie est de faire connaître en France les bénéfices que pourraient retirer les capitalistes français en plaçant des fonds dans certaines industries ou certains commerces au Canada.

Dans leur lettre-annonce, les principaux intéressés s'expriment comme suit:

"Notre pays (le Canada) traverse en ce moment une crise dont l'importance ne vous a certainement pas échappé. Il se trouve un peu dans la situation d'un fabricant que l'exiguité de ses capitaux empêcherait de faire face au développement trop rapide de ses affaires.

Le taux énorme, payé actuellement pour les avances de fonds, montre assez clairement l'importance des bénéfices que rapporteraient les sommes employées au raffermissement de notre industrie ou à l'exploitation des richesses naturelles répandues sur tout le territoire du Dominion.

Le montant des capitaux nécessaires est élevé, et, seul, un pays peut nous les procurer: c'est la France.

La richesse pécuniaire de la France est très grande; elle est d'autant plus forte qu'elle est divisée entre plusieurs millions de petits capitalistes.

Ayant peu l'habitude des grosses affaires, ces derniers sont d'une prudence excessive et préfèrent toujours un placement à très petit bénéfice, mais sans risques, à de gros dividendes dans des affaires paraissant sans garantie.

Or, cette garantie, nécessaire à l'obtention de ces capitaux, nous la possédons: la valeur intrinsèque et d'exploitation du Canada n'en est-elle pas une comme il en existe peu?

Et, si l'argent français n'est pas plus abondant dans toutes nos entreprises, ce n'est pas au défaut de garantie qu'il faut l'attribuer, mais bien à ce que le Canada est pour ainsi dire inconnu en France ou, pour mieux dire, à ce qu'il y est méconnu.

Nous avons donc jugé qu'il était urgent de répandre en France la connaissance de notre pays, tel qu'il est actuellement, et c'est dans ce but de propagande que nous avons décidé de publier un guide du Canada en français.

Le caractère patriotique et économique de notre ouvrage n'enlève rien à la valeur commerciale de notre idée.

SIMPLES FAITS RACONTES SIMPLEMENT.

La confiance en soi-même est le secret du succès de plusieurs hommes. La confiance en soi-même ne signifie pas avoir l'idée que le monde entier ou même une petite partie se meut autour de la personne en question.

La confiance en soi-même signifie avoir la sensation d'être à la hauteur de la tâche que l'on a à faire; que l'on connaît ses qualités et ses propres limites; qu'on a appris à se bien connaître et avoir foi en ses capacités.

Personne ne peut avoir confiance en lui-même à moins d'être vrai avec lui-même, honnête de coeur et savoir juger ses faiblesses et ses défauts. En sachant se bien juger, on peut faire beaucoup pour renforcer ses points faibles et se rendre digne d'occuper de bonnes positions.

L'homme qui a peur de lui-même et de ce qu'il peut faire est un lâche de coeur, et un lâche n'a jamais gagné de grandes victoires. Les hommes courageux, ayant confiance en eux et se connaissant bien, arrivent toujours au succès.

Encore une fois on peut dire: Réfléchissez et voyez réellement ce que vous êtes. Considérez si vous faites le meilleur usage des talents qui vous ont été dévolus. Cherchez au tréfond de vous-même, ce qui remonte si souvent à la surface dans cette vie superficielle, pressée et harassante que nous vivons.

Nous sommes tous de faibles humains, mais chacun de nous possède en lui-même le pouvoir de faire de grandes choses. Ces choses nous ne pouvons les faire à moins que nous ne nous connaissions bien.

GARE AUX BALANCES A RESSORT!

Nous attirons l'attention des marchands généraux ainsi que des marchands de ferronnerie qui ont en magasin des balances à ressort dont on se sert ordinairement dans les familles, sur le fait que la vente n'en est permise que jusqu'au premier mars prochain. Après cette date, la vente en sera strictement prohibée. Donc, il est du devoir de tout marchand de se débarrasser de ces balances à tout prix avant le premier mars. Dans le commerce, ceux qui se servent de balances à ressort pourront continuer à s'en servir jusqu'à ce que l'inspecteur des poids et mesures les aient condamnées après inspection.

RECONNAITRE LES BONS POINTS

Dans la gérance d'un magasin ou d'un de ses rayons, il est aussi important pour le gérant ou directeur de faire travailler ses assistants que de travailler lui-même. Le succès en affaires de sa part dépend sur la bonne coopération et l'intelligent travail de tous ceux qui sont sous ses ordres. S'il n'a pas la bonne sorte d'aide de ses assistants, il n'est pas un bon gérant ou directeur.

Les grands hommes ont toujours été de bons conducteurs d'hommes, ils ont toujours pu leur faire faire ce qu'ils voulaient, aussi bien qu'un bon instituteur fait un bon écolier d'un qui était mauvais. Tout ceci se fait par la volonté. Ces hommes montrent ce que l'on peut faire et en retirent du profit. Ils n'assomment pas les gens sous leurs ordres à propos de petites choses qui ne signifient rien, mais leur font faire des choses qui en valent la peine. Si un gérant est prompt à voir une amélioration dans une partie quelconque du service ou à résoudre quelque problème que son commis n'ose pas résoudre de lui-même, il est absolument certain de réussir.

W. T. BENSON & CO.

Nous attirons l'attention de nos lecteurs sur l'annonce de MM. W. T. Benson & Co., 164 rue St-Jacques, Montréal, qui parait à une page de ce numéro.

Cette compagnie est une des plus anciennes maisons de commerce de laine du Canada. Ceux qui ont de la laine à vendre feraient bien de correspondre ou communiquer avec cette compagnie.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Aucun changement digne de mention sur le marché de l'épicerie. Le commerce est toujours bon, les prix sont fermes et l'argent rentre normalement pour cette époque de l'année.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.25
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	4.35
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.65
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.85
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.05
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	3.90
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	3.85
Powdered, baril 100 lbs.	4.45
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.65
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.00
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.10
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.32	0.33	0.35
Barbade, tierce et qrt.	0.35	0.36	0.38
Barbade, demi qrt.	0.37	0.38	0.40
Melasse, fancy, tonne	0.34	0.35	0.37
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.37	0.38	0.40
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.39	0.40	0.42

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	29.00
2ème qualité, le quart	27.00

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.15¼
Saindoux pur, en seau	3.15
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16½

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boite de 7 lbs.		0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.25
Farine Household, qrt.	0.00	6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.25
Farine à pâtis. Océan, prt.	0.00	5.00
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine fine, sac	0.00	2.60
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.00
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00	3.50
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.07½	0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.06	0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05¼
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. "	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½	0.05
Sagou "	0.04½	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 15½c et 16c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.12
88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

En général la demande est satisfaisante. Les thés verts de Chine à bas prix sont très actifs et le marché est à la hausse.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.00
Canary Seed	"	0.07½	0.08
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.22
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.25
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.03¾	0.04½
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac		0.00	1.35
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.		0.00	3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.05
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac		0.00	3.00
Orge mondé (pot), baril		0.00	6.75
Fèves blanches, Can., lb.		0.03¾	0.04
Orge mondé (pearl), sac		0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.		0.03¼	0.03½
Fèves jaunes	minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.		0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.		0.04	0.05
Pois Verts, No 1	lb.	0.04⅛	0.04½
Pois cassés, le sac		0.03¼	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05⅝	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.30
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.20
Sparkle	0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.45
Lustre	0.00	3.55
Polished Patna	0.00	4.40
Pearl Patna	0.00	4.60
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90
Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0.00	5.30
Ice Drips Japan	0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts de	1 lb.	0.06¾	0.07½
Figues sèches en boites, 3 couronnes	lb.	0.09¾	0.10½
4 couronnes	lb.	0.11	0.11½
5 couronnes	lb.	0.12	0.12½
7 couronnes	lb.	0.14	0.14½
9 couronnes	lb.	0.15	0.15½
16 onces	bte	0.11½	0.12⅛
10 onces	bte	0.07½	0.08

Raisins de Corinthe. **Lb.**

Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.07½	0.08

Raisins de Malaga. **Lb.**

Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50

Raisins Sultana. **Lb.**

En vrac	0.00	0.10

Cartons, 1 lb.	0.00	0.11½
Raisins de Valence.		**Lb.**
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00	0.06
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00	0.06½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00	0.07
Raisins de Californie.		**Lb.**
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10½
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10
Noix et Amandes.		**Lb.**
Amandes Tarragone	0.20	0.21
Amandes Valence écalées	0.42	0.43
Cerneaux	0.37	0.39
Avelines	0.13	0.14½
Noix de Grenoble Mayette	0.19	0.20
Noix Marbot	0.15	0.16
Noix de Bordeaux écalées	0.34	0.36
Noix du Brésil	0.21½	0.22½
Noix de coco râpées, à la lb.	0.20½	0.22½
Noix Pécan polies	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09
Peanuts rôties, G.	0.09	0.09½
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12½	0.13½
Pruneaux 30/40	0.00	0.15
Pruneaux 40/50	0.00	0.13
Pruneaux 50/60	0.00	0.11½
Pruneaux 60/70	0.00	0.10½
Pruneaux 70/80	0.00	0.09½
Pruneaux 80/90	0.00	0.09
Pruneaux 90/10	0.00	0.08½
Fruits évaporés.		**Lb.**
Abricots, boite 25 lbs.	0.00	0.20
Nectarines	0.00	0.11½
Pêches, boites 25 lbs.	0.00	0.10½
Poires, boite 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.09¼	0.09½
Pelures de fruits.		**Lb.**
Citron	**0.10**	**0.11½**
Citronelle	**0.15**	**0.16½**
Orange	**0.11**	**0.12½**

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.
Nous cotons:

		No 1	No 2
Asperges (Pointes),	2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can.,	2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie,	2½ lbs.	0.00	3.35
Betteraves tranchées,	3 lbs.	0.00	1.32½
Blé d'Inde	2 lbs.	0.92½	0.95
Blé d'Inde en épis	gal.	0.00	5.00
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel,	boîte	0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix		0.20	0.21
Champignons, choix,	btes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.		0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles	gal.	2.25	2.27½
Epinards	gal.	0.00	5.32½
Epinards	2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards	3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves Vertes	2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves de Lima	2 lbs.	1.17½	1.20
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes,	bte	0.10	0.16
Marinades en seau,	5 gal.	0.00	2.50
Petits pois imp. moyens	bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins	bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins,	bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins,	bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins,	bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden		0.82½	0.85
Pois Can. Early June		0.85	0.87½
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.30
Cuccotash	2 lbs.	0.97½	1.00
Tomates, 3 lbs.,	doz.	0.95	1.00
Tomates, gall.		2.90	2.92½
Truffes, ¼ boi		5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

Par doz., groupe		No 1	No 2
Ananas coupés en dés,	1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.32½
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.77½
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.80
Bluets Standard	doz.	0.00	1.25
Cerises rouges sans noyau,	2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.40
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	2.37½	2.40
Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.00
Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.02½
Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.02½
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.70
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.42½
Pêches	3 lbs.	0.00	1.90
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.52½	1.55
Poires	3 lbs.	2.02½	2.05
Pommes	3 lbs.	0.00	1.07½
Mûres, sirop épais	lbs.	0.00	1.92½
Pommes Standard	gal.	3.00	3.02½
Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.95	0.97½
Prunes de Californie,	2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	1.07½	1.10
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.52½
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.
Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	⅛ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar	¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure,	1 lb.	0.00	1.60
Crevettes sans saumure,	1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés,	doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp.	"	1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp.	"	1.45	1.40
Harengs kippered, imp.	"	1.50	1.70
Harengs canadiens kippered		0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates		0.95	1.00
Homards, bte h.,	1 lb. "	6.40	6.50
Homards, bte plate,	½ lb. "	3.50	3.60
Homards, bte plate,	1 lb. "	6.75	6.90
Huitres (solid meat),	5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat),	10 oz. doz.	0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00	1.50
Huitres	2 lb.	0.00	2.45
Maquereau, tin	1 lb., la doz.	0.00	1.45
Morue No 2	lb.	0.05½	0.06
Morue grosse en quart	lb.	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can.	¼ bte, cse	3.50	4.00
Sardines françaises,	¼ btes	0.16½	0.31
Sardines françaises,	½ btes	0.22	0.50
Sardines Norvège,	¼ bte	7.50	11.00
Sardines Norvège,	½ bte	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile,	¼	0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador,	100 lbs.	0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River,	1 lb.	0.00	1.40
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse,	½ lb., doz.	1.27½	1.32½
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse,	1 lb. doz.	2.07½	2.12½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute,	1 lb. doz.	1.90	
Saumon rouge du printemps, bte haute,	1 lb. doz.	0.00	1.65
Saumon Humpback,	1 lb. doz.	0.00	0.95
Truite des mers,	100 lbs.	0.00	6.25

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	$6.25
½ quarts	3.35

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.
On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.
En quantité moindre, 28c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.
On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique,	brls de 336 lbs., lb.	0.10	
Alun, barils de	336 lbs. "	0.02½	
Alun, barils de	112 lbs. "	0.02½	
Arcanson,	lb.	0.03½	0.04
Blanc de céruse,	brls de 336 lbs.	0.55	
Bois [illegible]pêche,	pqt de ¼ lb.	0.03½	
	100 lbs.	0.65	
Borax en cristaux,	brls de 336 lbs. lb.	0.05	0.06
Boules à mites	"	0.00	0.00
Camomille	"	0.00	0.40
Campêche (Extrait de):			
boites de 12 lbs.	"	0.00	0.11½
btes 24 lbs.,	pqt 1 lb. "	0.11½	0.12½
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque,	brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose,	brls 370 lbs. "	0.01	0.02
Crême de tartre	lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	"	0.60	
Gélatine blanche en feuilles	"	0.35	
Gélatine Knox en feuil.,	doz.	1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé,	lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges,	lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac	100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	"	0.03	0.04½
Résine G., suiv. quant.	"	0.02½	0.03½
Salpêtre en cristaux,	brls		

112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb.,	"	0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver:			
Sacs		0.80	0.85
Soude caustique en mor.	lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112	lb.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60	1.70
Vitriol, brls		0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boite de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et8		0.14	0.15
Cierges approuvés,	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:

A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires		La doz
2 cordes		2.25
3 cordes		2.50
4 cordes		2.75
5 cordes		3.50

Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boites de 5 grosses, la bte	0.75

Epingles à ressort:

Boites de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.65
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60

Graisse au mica.

Boites de 1 lb. (par 3 doz.) doz.	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.75 à $2.00.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	1.10	1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, $1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"

Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	10.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gol.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:

Blé—	Haut.	Bas.	Fermeture.
Mai	94c	93⅛c	93⅞c
Juillet	89¼c	88⅝c	89¼c
Maïs—			
Mai	65⅞c	65⅛c	65⅞c
Juillet	65⅛c	64½c	65⅛c
Avoine—			
Mai	39½c	39⅞c	39½c
Juillet	39¼c	38⅞c	39¼c

Marché de Montréal

Grains

Les câblogrammes pour le blé du printemps du Manitoba avaient une baisse de 1½ d. à 3 d. par quarter; ceci est attribué aux avis favorables de la récolte en Europe et les continuelles offres libérales de Russie pour les distantes expéditions; aussi les affaires sont tranquilles, mais il est compris que quelques ventes se feront bientôt pour les expéditions mai-juin. Le ton du marché local pour le grain rude est ferme, mais la demande des acheteurs locaux et extérieurs continue à être limitée et le commerce est tranquille. Une vente de cinq chars de maïs mélangé No 3 a été faite à 69½c le minot, ex-voie, et le maïs jaune No 3 était coté à 71½c le minot, ex-magasin. Quelques chars d'avoine C. W. No 2 ont changé de mains à 42½c, C. W. No 3, de 41½c à 42c, et No 2 fourrage, de 40½c à 41c le minot, ex-magasin.

Nous cotons:

Avoine ferme, avec affaires. Blé d'Inde, bonne demande aux prix cotés.

Avoine C.W. No 1 Ext. Fd.	0.42	0.42½
Avoine C.W. No 2	0.42½	0.43
Avoine C.W. No 3	0.41½	0.42
Avoine Oué. et Ont. No 2	0.39½	0.40
Avoine Oué. et Ont. No 3	manque	
Avoine Oué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.64	0.65
Blé d'Inde jaune No 3	0.73½	0.74
Blé-d'Inde séché au four (Blé-d'Inde nouveau.)	manque	
Orge moulée	0.51	0.53

Marché de Montréal

Farines

Il y a une bonne demande des acheteurs étrangers pour la farine de blé de printemps, mais les meuniers ont constaté que les prix offerts étaient de 6 d. par sac au-dessous du chiffre qu'ils étaient disposés à accepter. En conséquence, pas d'affaires comme résultat. Il n'y a pas de changement notable sur le marché local pour les qualités de farine de blé d'hiver, mais le marché est ferme à la récente hausse à cause des petites offres des meuniers d'Ontario. Les patentes de choix se vendent de $4.75 à $5.00, et les straight rollers de $4.45 à $4.60 le baril, en barils, et ces derniers en jute de $2.00 à $2.15 le sac. Le ton du marché pour la farine de blé du printemps est ferme avec un commerce plus actif, et des ventes de premières patentes furent faites à $5.40, seconds à $4.90 et strong bakers à $4.70 le baril, en sacs.

Nous cotons:

Patentes du printemps:		
Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 90 lbs.		2.32
Avoine roulée, baril		4.90

Issues de blé et avoine roulée

A cause de la continuelle bonne demande pour toutes les lignes d'issues de blé et des approvisionnements limités qu'ont les meuniers actuellement, le to ndu marché est bas et de hauts prix sont anticipés prochainement, mais aucun changement n'est à noter pour le présent. Le son se vend à $23, les shorts à $25 et les middlings à $28 la tonne, y compris les sacs. Le commerce en moulées est actif avec des ventes de qualité de pur grain de $30 à $32, et les mélangées de $28 à $29 la tonne. La demande pour l'avoine roulée est bonne et les prix ne sont pas changés de $4.15 à $4.25 le baril, en barils, et de $1.95 à $2.00 le sac, en lots de chars et avec 20c à 25c par baril en plus pour lots brisés.

Nous cotons:

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	20.00
Gru Man., au char, tonne	22.00
Middlings d'Ontario, au char. tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Foin pressé

Il n'y a pas de changement dans la situation du marché au foin, les prix étant fermes avec seulement d'assez bonnes affaires pour le local dans les meilleures qualités, tandis que la demande des qualités inférieures pour l'exportation est très limitée à cause de la continuelle situation défavorable des marchés anglais. Sur les lieux le foin No 1 se vend de $16.00 à $16.50; extra bon No 2 de $15.00 à $15.50 et le No 2, de $13.50 à $14.00 la tonne, en lots de chars ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	$14.50 $15.00
Très bon, No 2	13.50 14.00
No 2	**11.50 12.00**

la tonne, en lots de wagon ex-voie.

Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 30 janvier 1914:

Avec d'assez grands arrivages, il y a eu une bonne demande toute la semaine, quoique dans quelques cas les prix ont été plus faciles. La température a été très changeante, et après une sérieuse période de gelée, nous avons actuellement une douce température pour cette époque de l'année.

Danois. — La cotation est d'un kroner plus haut, avec une demande ferme.

Australien. — Il y a une bonne demande. Les beurres non salés maintiennent une prime de 3/- à 4/- sur les salés. Généralement parlant, la qualité, cette semaine n'a pas montré une aussi bonne moyenne que les deux ou trois dernières semainels. Ceci est dû sans doute à la chaude température.

Nouvelle-Zélande. — La demande pour cette variété continue à être tranquille, quoiqu'aux plus bas prix cotés, il y a une grande demande. Les vendeurs, néanmoins, ne veulent pas vendre de brai bon beurre aux basses cotations montrées actuellement. Quelques-uns des articles ont été retenus en Nouvelle-Zélande à cause de la grève, et ont souffert comme saveur.

Les arrivages coloniaux cette semaine consistent en:

Par vapeur "Tropic", 6,500 boites Australien.

Par vapeur "Clan McRae", 1,250 boites Australien.

Par vapeur "Macedonia", 41,200 boites Australien.

Nous cotons:

Danois, haut choix	126/0 à 128/0
Sibérien, haut choix	110/0 à 112/0
Sibérien, bon choix	104/0 à 108/0
Victorien, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Victorien, choix, salé	106/0 à 108/0
Victorien, haut choix, sans sel	114/0 à 116/0
Victorien, choix, sans sel	108/0 à 112/0
Australien, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Australien, choix, salé	106/0 à 108/0
Australien, haut choix, sans sel	114/0 à 116/0
Australien, choix, sans sel	108/0 à 112/0
Queensland, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Queensland, choix, salé	106/0 à 108/0
Queensland, haut choix, sans sel	112/0 à 115/0
Queensland, choix, sans sel	108/0 à 110/0
Nouvelle-Zélande	112/0 à 114/0 à 116/0
Argentine, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Argentine, haut choix, sans sel	112/0 à 114/0

FROMAGE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 30 janvier 1914:

La demande a été un peu plus tranquille cette semaine et quelques vendeursdeurs ont été plutôt un peu nerveux pour le gros approvisionnement actuellement dû à terre, et conséquemment les cotations sont de 6 d. à 1/- plus bas dans la semaine, particulièrement sur le blanc, duquel il y a une plus grande proportion que d'ordinaire.

Des avis du Canada disent que l'exportation est pratiquement finie pour la saison, aussi les amheteurs dépendent tout à fait de la Nouvelle-Zélande.

Nous cotons:

Canadien, choix à haut choix, blanc	68/0 à 69/0
Canadien, choix à haut choix, coloré	69/0 à 70/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, blanc	64/6 à 65/6
Nouvelle-Zélande, haut choix, coloré	66/0 à 67/0

Prix vendants aux épiciers

Fromage fort, blanc, à la meule	17c
au morceau	18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	30c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	30½c
Oeufs strictement frnis	38c à 40c
Oeufs frais en boites de carton d'une douzaine	42c
Oeufs No 1	32c
Oeufs choisis	35c

OEUFS

Les arrivages d'oeufs frais augmentent et la quantité des oeufs de conserve diminue sensiblement; en conséquence, le prix des frais a baissé et ceux de conserve augmenté.

BEURRE

Marché de Montréal

Beurre de laiterie	24c à 25c
Beurre de laiterie en rouleaux	26c à 27c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté No 1	14.50
Boeuf inspecté No 2	13.50
Boeuf inspecté No 3	12.50
Veau	15.00 17.00
Agneau, chaque	1.10

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la lb.	0.04½ 0.04½
Oignons, la cse	4.00 4.50
Raisin Magala	5.25
Bananes	2.25 2.50
Betteraves, le sac	1.00 1.25
Carottes, le sac	0.75 1.15
Patates, le sac	0.90 0.95
Navets, le sac	0.75
Pommes, le baril	4.00 8.00
Oranges Mexicaines, la cse	2.25
Oranges Navels, la cse	2.75 3.00
Citrons, la cse	3.00 3.50
Pommes Baldwin, No 1	4.50 5.00
Pommes Baldwin No 2	4.00 4.50
Pommes Greening No 1	4.50
Pommes Greening No 2	4.00
Pommes Spy No 1	6.00
Pommes Spy No 2	5.00
Atocas, le gallon	0.60

Avis de Faillite

In re

H. MASSON

619 rue Ontario, Maisonneuve.

Vente à l'encan aux salles Marcotte, 69 rue St-Jacques, Montréal, mardi, le 17 février 1914, à 11 heures.

Stock de quincaillerie	$ 4.159.49
Peintures, huiles et brosses	972.74
Tapisserie	895.99
Vaisselle et verrerie	414.41
Granit et ferblanterie	416.10
Jouets, etc.	164.07
Mobilier	3.013.95
	$10,036.75
Créances suivant liste	704.64

Le magasin sera ouvert lundi, le 16 du courant.

F. R. VINET,
P. H. DUFRESNE.
Curateurs.
99 rue St-Jacques.

MARCOTTE FRERES,
Encanteurs.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal .. 32
Autographic Register Co... 4

Baker & Co. (Walter)..... 12
Banque de Montréal.... .. 36
Banque d'Hochelaga..... 36
Banque Nationale..... 36
Banque Molson..... 36
Banque Provinciale..... 36
Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal 40
Barr Register Co..... 15
Bélanger & Bélanger 34
Berry Bros..... 48
Benson Co 56
Bowser, S F. & Co..... 6
British Colonial Fire Ass... 33
Brodie & Harvie 13
Brandram-Henderson. 48

Canada Life Assurance Co . 33
Canada Starch Co . Couvert
Canada Wire & Iron Goods 55
Can. Hardware Exhibitors Ass 54
Can. Fairbanks Morse Co.. 15
Canadian Pacific Ry 52
Canadian Salt Co..... 7
Church & Dwight..... 15
Channell Chemical Co..... 31
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 33
Clark, Wm. 12
Chicago Flexible Shaft Co. 46
Cinq-Mars..... 55
Connors Bros 18
Continental Bag & Paper Co 5
Cottam Bart..... 34
Conillard Auguste..... 34
Cowan & Britton..... 56

Desmarteau Alex..... 34
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge Co..... 49
Dontigny Hector..... 34
Dominion Mercantile Protective Ass..... 34
Douglas J.M. & Co Couvert
Dominion Registers Co.... 16

Eddy E. B. Co..... 9
Esmhart & Evans.. 32
Equitable (Cie d'assurance incendie) 33
Equitable Trust Co..... 39

Fairbank N K..... 10
Fels & Co 13
Fontaine Henri..... 34
Fortier Joseph..... 34
Frontenac Brewery..... 8

Gagnon P.-A..... 34
Garand, Terroux & Cie.... 31
Gendron Mfg. Co..... 44
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 18
Gonthier & Midgley 34
Grand Trunk Railway.... 17
Gunn, Langlois & Cie..... 5
Goodhugh W. S. & Co..... 14

Hall Coal [Geo]..... 9

International Stock Food Co. 7
International Varnish Co. 52

Jonas & Cie, H.... Couvert 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 12
La Prévoyance..... 33
La Sauvegarde..... 32
Leslie & Co., A. C. 44
Liverpool & London & Globe 32
Lufkin Rule Co..... 57

Martin-Senour..... 50
Mathieu (Cie J. L.)..... 9
Matthews Blackwell Ltd... 7
Maxwell & Sons (David) .. 44
McArthur, A 44
Metropolitan Life Ins. Co.. 32
McGill Cutlery Co..... 55
Montbriand, L. R..... 34
Montreal-Canada Ass. Co.. 32
Mott, John P.. & Co..... 12
Mutual Life Ass. Co., of Canada..... 41

Nova Scotia Steel Co 56

Pink Thos. Ltd..... 53
Prêt Immobilier Limitée... 12
Prévoyants du Canada,(Les) 32

Quebec Steamship..... 36

Rolland & Fils, J. B..... 34
Renaud J. E..... 36

Sherwin Williams..... 43
Smith E. D 11
Snap Co... 17
St. Lawrence Sugar Co .. 9
St-Vincent Arrowroot..... 11
Sun Life of Canada..... 33

Tanglefoot..... 19
Taylor Forbes Co. Ltd..... 51
Tippet & Co., A. P.. 7
Tuckett [The G. E. & Son Co] 9
Théâtre National Français. 34

United Shoe Machinery Co. Ltd..... Couvert
United-States Steel Co 53

Vinet & Dufresne 30

Western Ass. Co..... 32
Wilks & Burnett..... 34

O-Cedar Mop Polish

(Made in Canada)

avec l'immense demande déjà crée par la plus dispendieuse campagne nationale de publicité qui ait jamais été lancée—avec un appel intime à votre plus fréquente clientèle, vos ménagères—avec un profit qui vous satisfera, qui vous fera sentir que la partie que vous avez tenue dans la vente a été bien rénumérée—et avec une construction de bonne clientèle, dont la valeur est inestimable, vous aurez des résultats qui se montreront rapidement.

Voilà les quatre attributs qui environnent l'époussette O-Cedar, et qui la rendent une si belle proposition pour vous. La publicité Nationale—la vente pratiquement faite avant que l'article entre dans votre magasin. L'appel à la ménagère—la fin du mal de dos, de la poussière et de la saleté Votre prestige—assuré lorsque vous devenez un marchand de la O-Cedar, parce que le mot O-Cedar et "Confiance" vont ensemble. Et le profit—Eh bien ! nous vous en parlerons si vous nous écrivez quelques mots.

Dites-vous bien celà ; vous trouverez que c'est du bon commerce que d'avoir en stock l'époussette O-Cedar. Convainquez-vous—
Puis écrivez-

CHANNELL CHEMICAL CO., LIMITED.

369 Ave. Sorauren, Toronto, Ont.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif..... .....$447,829,229.16
Polices en vigueur au 31 décembre 1913 ..... 13,957,742.
En 1913 la compagnie a émis au Canada des polices pour..... $511,223,886.00
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ..... $16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN

ASSURANCE CO.

INCORPOREE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - $3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Meikle, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie)

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
Rôdolphe Forget, Président.
J. E Clement, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage, Bris de glaces, Automobiles, Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edimbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Assurances

THE MUTUAL LIFE OF CANADA

Depuis près d'un demi-siècle, "The Mutual Life Assurance Company of Canada" a doucement et continuellement attiré l'attention du public canadien. La règle de la Compagnie a toujours été de combiner des méthodes progressives et conservatrices. Le résultat est que, d'un océan à l'autre, le nom de la "Mutual Life of Canada" est devenu un mot familier et est partout synonyme d'intégrité commerciale et de justice. Maintenant, après ces nombreuses années, la règle de la Compagnie commence à porter ses fruits naturels, et de nouvelles affaires sont écrites presque sans sollicitation.

On a dit que pour quelques hommes, la célébrité leur vient seule, et, avec une petite modification, ceci pourrait s'appliquer à la Mutual, à qui littéralement, durant ces quelques dernières années les affaires sont venues toutes seules. Comme preuve de ce que nous pourrions dire, quoique ce soit une matière de félicitations pour les directeurs de rapporter 10% d'augmentation dans le montant des affaires écrites en 1912 sur celles de la précédente année, ce taux d'augmentation a sauté à 30% en 1913, et ceci sans l'emploi de ce que l'on appelle des méthodes de "haute pression". Les affaires de la Compagnie en force à la fin de l'année se montaient à $87,392,026, représentant une nette augmentation de $9,470,882 sur l'année précédente.

L'actif de la Compagnie a augmenté pas à pas avec le progrès de la Compagnie sous d'autres rapports, et actuellement, la Mutual détient en sécurités de la plus haute qualité, $22,252,724, représentant un surplus par le gouvernement du Canada en 1915 de $3,816,612.65.

La Compagnie a été assez heureuse dans une autre matière d'importance

COMPAGNIE
MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859
Téléphone Bell Main 5381

Actif $557 885.95
Réserve $193,071.19
Autres Valeurs 20.68
$213,759.19
Surplus pour les assurés..... $344,126.76

Bureau - Chef :
EDIFICE DULUTH,
50 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St-Sulpice.
MONTREAL.
L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La **sagesse** et l'**expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des notres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

Etd. 1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS
Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

Capital Autorisé.....$500,000.00
Actif du Fonds de Pension, le 31 décembre 1913.....$423,745.41

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce qne c'est un placement sans pareil
Paree que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;
Parce que c'est la seul Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.
Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : $423,745.31.

Bureau à Montréal
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef
126 rue St-Pierre,
Edifice Dominion,
QUEBEC.

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

D'Assurance Mutuelle Contre le Feu.

180 Rue ST-JACQUES,

MONTREAL.

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30% dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. .·. .·.

vitale, savoir Son expérience en mortalité. Les réserves sont calculées sur la base de la mortalité indiquée dans les tableaux étalons du gouvernement, mais heureusement, elle a eu une perte par décès de moins de 46 pour cent sur celle prévue durant l'année passée. Ceci est une matière de commentaire pour tout détenteur de police de la Mutual Life, et comme de juste, pour tous les futurs détenteurs d polices, elle indique l'extrême soin pris dans le choix des vies protégée par la Mutual Life.

L'année a été phénoménale sous plusieurs rapports. Tandis que quelques compagnies du continent, à cause de la tension monétaire qui prévalait, ont beaucoup souffert dans leur montant d'affaires, et que leur personnel se plaignait amèrement des demandes (applications) annulées et des abandons de polices, la "Mutual Life of Canada", sans effort inutile, a eu la plus complète heureuse année depuis son institution en 1869.

CROWN LIFE

Le rapport annuel de la Crown Life Assurance Co., indique que les recettes totales de la compagnie se sont élevées à $458,000, une augmentation de $70.21

SIX FAITS DU

67ème RAPPORT ANNUEL

DE LA

CANADA LIFE

INSURANCE COMPANY

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpasse le record de toutes les années précédentes de son histoire.

1. — **L'AUGMENTATION DU SURPLUS** en 1913 était de $1,709,919 66, excédant le surplus de 1912, d'au-delà de $179,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net actuel est de $6,183,278 39.

2. — **LE REVENU** de $8,094,885.70 excède d'une somme de $698,125 96 celui de l'an dernier. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 1899, montra encore une amélioration en 1913 C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.

3. — **L'ACTIF** fut augmenté de $3,860,271.32 et s'élève maintenant à $52,161,704 81

4 — **LE TOTAL DES ASSURANCES** maintenant en force s'élève à $153,121,363 94, augmentation d'au-delà de $8,273,000 dans l'année

5. — **LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES,** en 1913, s'élèvent à $2,578,016 11, une augmentation de $415,051.31 sur 1912 En plus de cela nous avons fait des **PRETS AUX PORTEURS DE POLICES** sur garantie de leur police d'assurance, au montant de $1,662,248 71.

6. — **LA MORTALITE** de l'année nous fût encore plus favorable que nous ne l'espérions, et ceci, avec un **FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES,** contribuèrent à faire un surplus-record.

La Compagnie d'Assurance

MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant . . $550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT

en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.

Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

Sun Life of Canada

Actif .....$ 49,605,616.49

Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

RESPONSABILITE PATRONALE

La Prevoyance

Capital $500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélite, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT,* $1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, · MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST

MONTREAL.

Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS

Hector Dontigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P. Q.

THE DOMINION MERCANTILE PROTECTIVE COMPANY

G. E. MARTIN,

Comptable, Liquidateur et auditeur.

211 Edifice McGILL MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

sur les chiffres de l'année précédente. L'actif total de la compagnie est de $1,536,380, une augmentation de $252,412.

LA "SUN LIFE"

Le banquet annuel des agents de cette Compagnie a été un succès réel

Le banquet annuel des agents à Montréal de la compagnie d'assurance Sun Life of Canada a été marqué d'une fête intime, au Ritz Carlton, la semaine dernière. On profita de l'occasion pour offrir à M. J. C. Staunton, gérant du district de Montréal, une épingle en diamant, comme témoignage d'estime. Soixante et quinze agents assistaient à ce banquet. Les officiers de la compagnie étaient représentés par M. T. B. McAuley, directeur gérant, le sénateur Dandurand et M. C. R. Hosmer, directeurs, et les docteurs Hamilton et Harding, médecins examinateurs. La présentation du cadeau a été faite à M. Staunton par M. Charles R. Ives, et M. E. A. Powers proposa les santés.

L'ASSURANCE GROUPEE.

Son but et son champ d'action.

L'assurance groupée est une phase des tendances économiques et sociales modernes pour de justes relations entre employeur et employé. Elle a le double but de protéger la famille de l'employé et de récompenser ses services efficaces et continuels. Elle marque un développement progressif des affaires de l'assurance-vie et un bon départ de la part de l'employeur en reconnaissant une nécessité importante du bien-être de ses employés. Le point caractéristique est la demande d'assurance-vie pour un grand besoin social, probablement de la manière la plus large et la plus générale qui ait encore été faite.

Le but et le champ d'action de l'Assurance Groupée ont été admirablement résumés dans un récent article éditorial du "Saturday Evening Post" qui conclut comme il suit:

"L'assurance-vie devrait être universelle. Aucun homme marié n'ayant pas de fortune ne devrait s'en passer. Nous aimerions à ce que ce système de risque-groupé soit élaboré en attendant que l'assurance-vie et le chèque de paie marchent de pair."

Une bonne réclame s'use comme un outil à l'ouvrage. Il est nécessaire de "l'affûter" de temps en temps.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317 Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

GEO. GONTHIER Licencié Institut Comptable

H. E. MIDGLEY Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.

Téléphone Main 2701-519

Adresse télégraphique "Gontley"

CARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal

La Perle des ENCRES MAURIN.

L'AZULINE—Encre fixe bleu—Noir, ne subissant jamais de décoloration.

LA SYRIENNE—Encre à copier. D'une belle nuance violette en écrivant et devenant ensuite très noire. Cette encre copie plus de six mois après l'écriture.

LA PERSANE—Instantanément noire et brillante Spéciale pour la comptabilité.

LA PURPURINE — Nouveau Carmin, d'une nuance pourpre très vive, ne subit jamais d'altération

Toutes ces Encres sont d'une supériorité reconnue, pour la fluidité, l'intensité et les prix relativement de "Bon Marché".

Demandez-les à votre Libraire

La Compagnie J.-B. Rolland & Fils

MONTREAL

Seuls Agents pour le Canada

Théâtre National Français

Semaine du 16 Février 1914

L'AGE D'AIMER

PAR PIERRE WOLFF

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

OCCASIONS D'AFFAIRES.

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de representations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'a nous faire connaitre le numéro de l'occasion d'affaires qui les interesse pour que nous leur adressions tous les renseignements complementaires qui pourraient leur être utiles.

5-2. Cuir à voitures. — Une maison de la Barbade demande correspondance avec maison canadienne pouvant fournir peaux à capotes, cuir à harnais, etc.

6-2. Automobile. — Une compagnie de garage de la Barbade demande un auto canadien à bas prix pour concourir avec cette classe d'auto actuellement sur le marché ici.

7-2. Orge et avoine. — Deux importantes maisons de Brême, Allemagne, sont prêtes à recevoir des offres pour grandes quantités d'orge et d'avoine sur base de contrat de Londres. Références de première classe à New-York et Londres.

8-2. Asbestos (amiante). — Une maison de Glasgow voudrait une agence de mines d'amiante Canadien pour l'Angleterre et l'Europe.

9-2. Bois. — Quelques courtiers de Glasgow demandent des prix c. i. f. Glasgow pour billots de pin et sapin, bouleau et érable, aussi planches.

10-2. Bois. — Une maison de Glasgow désire des prix sur planches et billots de hêtre, bouleau et érable, c. i. f. Glasgow, en disant escompte.

11-2. Agence de Londres. — Maison de Londres demand eagences pour la vente de produits canadiens ou d'articles manufacturés en fer et acier.

12-2. Lait condensé. — Un agent de manufacturiers de l'Afrique du Sud désire une importante fourniture de lait condensé canadien et demande correspondance avec expéditeurs.

14-2. Clavigraphes. — Une grande maison de publicité de l'Afrique du Sud avec succursales dans tous les centres, prendrait l'agence ou achèterait directement un petit clavigraphe compact, vendant à l'employeur de $60 à $80.

15-2. Accessoires électriques. — Une maison établie depuis 15 ans à Cape Town demande à correspondre avec manufacturiers d'accessoires électriques de toutes sortes.

16-2. Grains. — Une maison de courtage de Cape Town est prête à prendre à commission des grains canadiens.

17-2. Farine. — Une maison de courtage de Cape Town prendrait de la farine canadienne sur base de commission.

18-2. Bois franc. — Une grande maison d'importation de Rotterdam demande à correspondre avec exportateurs de bouleau, chêne, etc.

19-2. Cuir. — Une maison d'importation de Rotterdam demande des prix et est prête à prendre l'agence pour exportateurs Canadiens de cuir à semelle et de chevreau verni.

20-2. Cuir. — Une grande maison d'importation d'Amsterdam demande des échantillons et prix, etc., de cuir canadien à semelles et à empeignes.

21-2. Bois de commerce. — Une maison de Rotterdam voudrait correspondre avec exportateurs canadiens de sapin, pin, etc.

22-2. Papier à tapisserie (tenture). — Un agent à commission de St-Jean, Terreneuve, désire représenter un fabricant canadien de papier à tapisserie.

23-2. Accessoires pour autos et motocyclettes. — Agence désirée par un agent à commission de Terreneuve.

24-2. Spécialités de bureaux. — Un agent à commission de Terreneuve demande à représenter manufacturiers canadiens d'accessoires de bureaux, systèmes de feuilles volantes (loose-leaf) et cabinets-dossiers.

25-2. Poudre. — Un importateur de St-Jean, Terreneuve, demande les noms de manufacturiers et exportateurs canadiens de poudre à armes à feu.

26-2. Bois de commerce. — Une maison de Glasgow demande des prix c.i.f. Glasgow pour sapin, etc., en billots.

27-2. Meubles. — Une maison de courtiers à la Havane demande à représenter des fabricants de meubles canadiens.

28-2. Papier. — Une maison de courtage de la Havane demande à correspondre avec manufacturiers canadiens de papier.

29-2. Vitre. — Une maison de la Havane demande à correspondre avec manufacturiers canadiens de verre à vitres.

30-2. Patates. — Une maison de la Havane demande à vendre à commission des patates canadiennes.

31-2. Foin. — Un marchand à commission de la Havane demande à représenter exportateurs canadiens de foin.

32-2. Avoine. — Une maison de la Havane demande à connaitre exportateurs canadiens d'avoine.

33-2. Lait condensé (sucré). — Une grande maison d'importation de la Havane est prête à recevoir les prix de manufacturiers canadiens pour lait condensé de première qualité.

34-2. Patates. — Les exportateur scanadiens de patates sont invités à communiquer avec une grande maison de la Havane.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN ?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.

LE PRIX COURANT, 80, Rue St-Denis

MONTREAL

LE PRIX COURANT

80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1914

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

_____

_____

NOM _____ ADRESSE _____

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé **$16,000,000.00**
Fonds de Réserve **16,000,000 0.00**
Profits non Partagés **1,046,217.80**

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; H. V. Meredith Ecr., Président; R. B. Angus Ecr., Vice-Président; E.B. Greenshields, Sir Wm. Macdonald, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, R. Drummond, D Forbes Angus, Wm. McMaster.

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général; A. D. Braithwaite, ass. gérant-général; A Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint des Succ. de la Colombie Anglaise; F.J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint des Succ. du Nord-Ouest. D R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada. — Grande-Bretagne Londres, Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sous-agence, 9 Place Waterloo, Pall Mall, S.W.

Etats-Unis, New-York—R.Y. Hebden W. A.Bog. J. T. Molineux, agts 64 Wall Street Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Curling, Grand Falls.

Mexique, Mexico, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - -	**$2,000,000**
Réserve - -	**1,550,000**

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

Main 2674

J. E. RENAUD

Courtier en Douane

SUITE 45-46-47 55 ST. FRS. XAVIER

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

(Exploitée par la Canada SS. Lines Limited)

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian." à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement quittera New-York à 10 heures a.m. les 11, 18, 25 Février. 4, 11, 18, 25, Mars. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transférer.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers quittent New-York à 2 h s p m. 7, 21 Février, 7 21, Mars pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade. Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à D. Olivier, agent des billets, 9 Square Victoria ; J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires ; Thos. Cook & Son 530 rue Sainte-Catherine Ouest ; W. H. Henry, 286 rue Saint-Jacques ; Hone & Rivet, 9 Boulevard Saint-Laurent ; W. H. Clancy, 122 rue Saint-Jacques ; Succursale Nord du "Star," 45 Union Avenue, Montréal.

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

Fondée en 1900

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00

Capital payé et surplus au 31 Décembre 1913 $1,637,873.49

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice-Président : M. W. F. CARSLEY, Capitaliste et TANCREDE BIENVENU; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture ; M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison de gros Alphonse Racine Ltée : M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant-général ; J. W. L. FORGET, Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien ; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

60 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston Buffalo Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	**$4,000,000**
FONDS DE RÉSERVE	**4,800,000**

E. C. PRATT Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

86 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $4,000 000**
Réserve 3,625,000 **Total de l'Actif au-delà de $30 000,00**

DIRECTEURS : M. J.A. Vaillancourt, Président; Hon F.L. Beique, C.R.O Vice-Président ; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J M Wilson Col. C. A. Smart, A A. Larocque, F. G Leduc, Gérant ; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P A Lavallée, Asssistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur. **Bureau Principal—Montréal**

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	DeLorimier
(coin St-Denis)	St-Edouard	Quartier Emard
Ave. Mont-Royal	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest
(Coin de Lanaudière)	St-Viateur	Longue-Pointe
Rue Ste-Catherine, Est	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
RueSte-Catherine, centre	Villeray	Quartier St-Denis
Hochelaga	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
Longue Pointe	Viauville (près Montréal	Outremont
Maisonneuve		

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P.Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta	Prince Albert, Sack.	St-Jacques L'Assigan, P.Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q	St-Jerome P Q
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P.Q	St-Lambert, P.Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Geneviève de	Trois-Rivières, P Q.
Longueuil, P.Q.	Pierrefonds, P.Q.	Valleyfield, P. Q.
Louiseville, P.Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur es pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

TORONTO RAILWAY

L'assemblée annuelle des actionnaires de la Toronto Railway Co. a eu lieu la semaine dernière, sous la présidence de Sir Henry Pellatt. La rapport financier indique que la compagnie a payé durant l'année à ses actionnaires et aux porteurs d'obligations la somme de $1,068,764 et à la ville en pourcentage sur le chiffre des recettes et en taxes environ $21,000 de plus.

Les recettes brutes de la compagnie durant les derniers douze mois se sont élevées à $6,049,018, soit une augmentation de $600,968 sur les chiffres de l'année précédente, tandis que les frais d'exploitation ont été réduits de 52.2 pour cent, laissant un chiffre de recettes nettes de $2,925,710 au lieu de $2,581,500 qu'elles étaient à la fin de l'année 1912. Le nombre des passagers transportés durant l'année a été de 151,236,927, une augmentation de 15,450,352.

CANADA CEMENT

Le rapport annuel de la Canada Cement Co., publié hier, bien que montrant une augmentation de $141,756, soit un peu plus que 10 pour cent dans les profits nets, a été un désappointement à cause de l'augmentation des emprunts aux banques et des billets payables. Les emprunts aux banques ont augmenté de $340,275 en 1912 à $1,628,818 en 1913, et les billets payables de $384,235 à $1,299,832. On annonce dans le rapport que la balance de l'émission d'obligations autorisée, soit $913,040, sera vendu au commencement de l'année pour le renouvellement du matériel de travail.

Les profits nets, déductions faites des obligations et des dividendes sur le stock de préférence ont été de $409,217 soit 3.03 pour cent sur le stock commun contre 2.10 pour cent en 1912 et 2.06 pour cent en 1911.

CANADIAN COTTONS

M. A. O. Dawson, directeur-administrateur du Canadian Cotton, déclare qu'en janvier les ventes accusent une augmentation de 50 pour cent sur celles du mois correspondant de 1912. L'exercice se termine en mars et avec la reprise des affaires il est certain que les recettes équivaudront celles de l'an dernier.

TAUX DE TRANSPORT

Le Board of Trade a été avisé qu'à la demande du Corn Exchange la Commission des Chemins de Fer siégera à Ottawa, le 17 du courant. Le Corn Exchange demande que le Grand-Tronc soit forcé à appliquer au transport et à l'entreposage du maïs les taux qu'il charge à ses élévateurs et station de la Baie Georgienne.

CROWN RESERVE

Dividende 2 p.c. payable le 16 mars aux actionnaires inscrits le 28 du courant.

DECLARATIONS DE DIVIDENDES

Soo, ordinaire, 3½ et privilégié 3½, pour le semestre. L'un et l'autre sont exigibles le 15 avril par les actionnaires inscrits le 19.

Dominion Textile—1½, exigible le 1er avril, aux actionnaires inscrits le 14 mars.

Pacifique—2½, sur le pied de 7 pour cent, et 3 pour cent spécial par an. Exigible le 1er avril, le 28 février 11 p.m.

POUR ENCOURAGER L'EPARGNE

Dans le but d'encourager l'épargne, M. E. N. Lewis, député de West Lewis aux Communes, va déposer une proposition de loi à l'eet qffue les obligations fédérales soient divisées en coupures de $10 l'une. Ces coupures rapporteraient 4%, seraient remboursables au pair à vue dans tous les bureaux de poste, dans lesquels les petits épargnistes pourraient se les procurer.

FAIRBANKS-MORSE

L'assemblée générale aura lieu le 17 du courant à Montréal.

LE 67ème RAPPORT ANNUEL DE LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

Le 22 janvier dernier a été donné aux actionnaires réunis, lecture du 67ème rapport annuel de la Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal. Le résultat des opérations de la Banque au 31 décembre 1913 montre le progrès constant de cette ancienne et utile institution, dont les affaires chaque année augmentent dans de grandes proportions. Les profits nets de la banque pendant l'année 1913 se montent au magnifique total de $260,153.13, dans ce montant est compris la somme de $23,482.26, reportée du compte des Profits et Pertes de 1912. Ces chiffres n'ont aucun besoin de commentaires, ils parlent par eux-mêmes. Le fonds de réserve de la Banque est de $1,250,000.

Les résultats obtenus l'année dernière justifient pleinement le succès et les espérances d'autres succès que peut avoir une des meilleures banques canadiennes, qui, par une bonne gérance intelligente ne peut qu'aller de l'avant dans la voie du progrès.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
						Au 10 février
BANQUES						
Banque de Montréal	$16,000 000	$16,000,000	$100.00	10%	248¼	247¾
Banque de Québec	2,730,560	1,306,962	100.00	7%	117¾	119¾
Banque de la Nouvelle-Ecosse	5,997,550	10,886,570	100.00	14%	259	260
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%	202½	203
Banque Nationale	2,000,000	1,550,000	100.00	8%	132	.....
Banque des Marchands du Canada	6,900,000	6,511,050	100.00	10%	186½	.....
Banque Provinciale	1,000,000	625,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%	145	146
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	13,500,000	50.00	10%	.....	213
Banque Royale du Canada	11,560,000	12,560,000	100.00	12%	225⅞	227
Banque d'Hochelaga	4.000.000	3,625,000	100.00	9%	152	154
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%	205½	.....
Banque Impériale du Canada	6,974,380	7,000,000	100.00	12%	.....	.....
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%	.....	.....
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	218⅞	216⅜
Dulnth S.S & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	132	134
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	73	73
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	.....	.....
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500.000	....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	92	91
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	49	44½
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Tramway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	210	209
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	66¼	.....
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	15⅝	15½
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	6%	91⅝	89
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	140	141
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	107⅞	106
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	207	205
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	68½	66
do do do (Préférentielles)	5.000,000	3,500,000	100.00	7%	102	.....
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	....	30	29½
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	92	91½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	38	38¼
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	41⅝	38¾
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	83¼	83¼
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	103¼	.....
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	134	.....
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	.....	.....
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	54¼	55
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	7%	102	100
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	6%	72	75¾
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	121	121
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	.....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	51	51
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	79	79
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	149¼	*149
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	83½	82
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	67	67
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	10%	224⅜	*225½
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	.....	140
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	10%	170	170
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	8%	111⅞	112
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	6%	137½	140
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	1.83	*1.75
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

Avez-vous besoin d'Argent ?

Nous vous ferons des Avances sur vos listes de Crédits. Venez nous voir, peu importe le montant. Etes-vous en difficulté avec vos Créanciers ? Venez nous voir, nous pouvons vous faciliter un arrangement.

The Equitable Trust Company

BUREAU CHEF

151 RUE ST-JACQUES, MONTREAL

TELEPHONE MAIN 8514

Cette Compagnie s'occupe d'Achat et Vente de propriétés, fonds de commerce, obligations, balances de prix de vente, créances, etc. S'occupe aussi de liquidation de faillites, de compromis entre Débiteurs et Créanciers et spécialement de perceptions.

Cette Compagnie, organisée au Capital de $50,000. offre en vente pour $10,000. de ses Actions à raison de $100. chacune, payable vingt pour cent comptant et la balance par paiements mensuels de dix pour cent, à l'ordre de "The Equitable Trust Company ' Montréal. Correspondance sollicitée ou téléphonez pour un de nos représentants. Références fournies sur demande.

La Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal.

SOIXANTE-SEPTIEME RAPPORT ANNUEL

Montréal, le 9 février 1914.

Aux Actionnaires,

Vos directeurs ont le plaisir de vous soumettre le Soixante-septième rapport annuel des affaires de la Banque et le résultat des opérations pendants l'année expirée le 31 décembre 1913.

Les profits nets de l'anuée ont été de $236,670 87 auxquels il faut ajouter le solde rapporté du compte des Profits et Pertes de l'année dernière soit $23,482.26, ce qui forme un ensemble de $260,153 13. Sur cette somme il a été payé quatre dividendes trimestriels à nos actionnaires, laissant au crédit du compte des Profits et Pertes un solde de $100.153 13.

Pour la commodité de nos déposants de la partie est de la Ville, et pour mieux servir notre clientèle toujours craissante, un immeuble convenable a été acquis à l'angle des rues St-Cath rine et Darling où nous avons ouvert une nouvelle succursale. Les résultats obtenus à ce jour justifient pleinement nos espérances. Il a été aussi jugé nécessaire d'agrandir nos bureaux de la rue St-Denis et de reconstruire notre Succursale à Ste Cunégonde. Les travaux à la Succursale rue St Denis sont complétés et ceux de la Succursale à Ste Cunégonde seront finis, nous l'espérons, sous peu.

L'inspection des livres et de l'actif de la Banque a été faite avec soin, et plusieurs fois pendant l'année.

Le rapport des Auditeurs et le bilan sont maintenant devant vous.

J. ALDRIC OUIMET.
Président.

ETAT

des affaires de la Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal, au 31 décembre, 1913.

ACTIF

Espèces en caisse et dans les Banques	$4,342,690.23	
Débentures du Gouvernement Provincial	542,820.86	
Débentures de la Cité de Montréal et autres débentures municipales et scolaires	15,099,904,98	
Autres obligations et débentures.	1,439,404.73	
Valeurs diverses	227,000.00	
Prêts à demande et à courte échéance garautis par des valeurs en nantissement	8,854,253.81	
Fonds de charité, placés sur débentures municipales approuvées par le Gouvern. Fédéral..	180,000.00	
		$30,686,074.61
Immeubles de la Banque [bureau principal et quatorze succurs.]	$475,000.00	
Autres titres	39,725.75	514,725.75
		$31,200,800.36

PASSIF

AU PUBLIC :

Montant dû aux déposants	$28,476,491.67	
Montant dû au Receveur-Général	93,341.86	
Montant dû au Fonds de Charité	180,000.00	
Montant dû à Comptes divers.	100,813,70	
		$28,850,647.23

AUX ACTIONNAIRES :

Capital [souscrit $2,000,000.00 payé	$1,000,000,00	
Fonds de Réserve	1,250,000.00	
Profits et Pertes	100,153.13	2,350,153.13
		$31,200,800.36

Pour le Bureau de Direction,
J. ALDRIC OUIMET,
Président.

A. P. LESPERANCE,
Gérant.

RAPPORT DES AUDITEURS

Ayant obtenu toutes les informations et explications, et ayant constaté l'exactitude des valeurs en caisse et examiné les valeurs détenues en nantissement pour emprunts à demande et à termes et celles représentant les placements de la Banque et ayant examiné le bilan ci-haut comparé avec les livres du Bureau Principal et les rapports certifiés des succursales, nous sommes d'opinion que les opérations de la Banque ont été dans la limite de ses pouvoirs et que le bilan est redigé de façou à donner une idée vraie et juste des affaires de la Banque, tel que démontré par les livres de la Banque.

A. CINQ-MARS, C. A.
P. C. SHANNON, C. A.
Auditeurs.

Montréal, le 22 janvier 1914.

The Mutual Life Assurance Company of Canada

Bureau-chef - - - - - - - - Waterloo, Ont.

Etat Financier pour l'année finissant le 31 déc. 1913

COMPTE DU COMPTANT

REVENU			DEBOURSEMENTS	
Actif net du Grand Livre au 31 décembre, 1912	$19,110,532.72		Réclamations pour décès	$ 523,780.49
Moins le montant déduit.	156 62		Dotations à maturité	274,571 00
		$19,110,376.10	Polices remises	232,849.58
Primes (Net)		3,029,276.94	Surplus	355,687.69
Intérêt et Loyer		1,140,383.98	Annuités	9,556 28
				$ 1,396,445 04
			Dépenses, taxes, etc	727,057.50
			Balance nette de l'actif du Grand Livre le 31 décembre 1913	21,156,534 48
		$23,280,037 02		$ 23,280,037 02

FEUILLE DE BALANCE

ACTIF		PASSIF	
Hypothèques	$12,141,123.76	Réserve 3½% et 3%	$17,988,416 00
Débentures et obligations	5,198,167.36	Réserve sur polices abandonnées sur lesquelles on peut réclamer des remises de valeurs	14,410.00
Prêts sur Polices	3,043,083.02	Réclamations non réglées pour décès	65,498.00
Obligations sur Primes	9,474.41	Provisions pour décès pouvant survenir avant la fin de l'année	5,000.00
Immeubles	248,300.40	Dotations à maturité non réglées	5,066 00
Argent en banques	551.872 99	Valeur actuelle de montants non encore dus sur polices à dotation à maturité	93,113.00
Argent au Bureau-Chef	2,475 40	Dividendes dus aux détenteurs de Polices.	10,764.00
Primes dues et en retard	483,711.42	Dividendes alloués aux polices à dividende en retard, émises depuis le 1er Janvier 19 1	35,794.00
Intérêt dû et accru	574,515 72	Dividendes alloués aux polices à dividende accumulatif	103,974.00
		Primes et intérêt payés en avance	37,375 32
		Taxes dues et accrues	21,780 57
		Dû pour honoraires médicaux et comptes divers	16,958.08
		Balance au grand livre de crédit	37,962.86
		Surplus au 31 décembre 1913	3,816,612 65
	$22,252,724.48		$22,252,724.48

Audité et trouvé correct,
J M. SCULLEY, F.C.A.,
Auditeur.

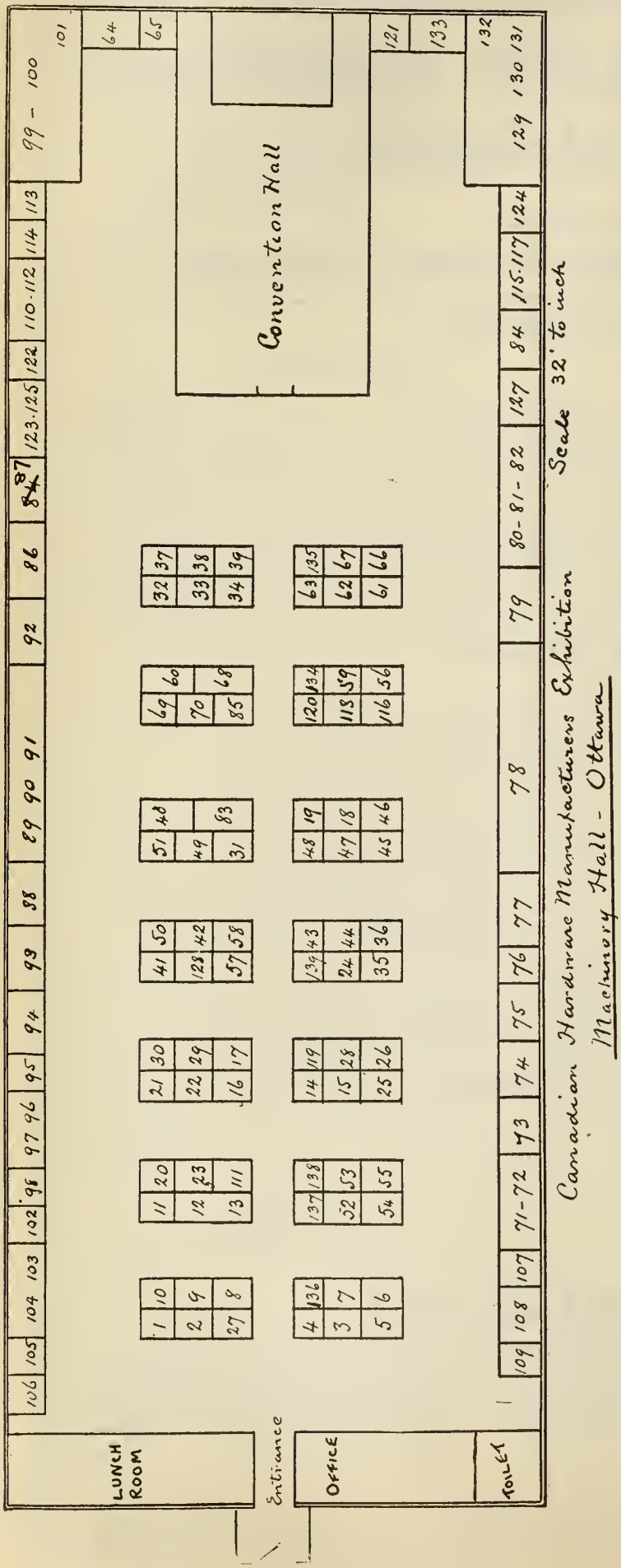
Waterloo, le 10 Janvier 1914.

GEO. WEGENAST,
Directeur-Gérant.

Record pour l'Année 1913

Nouvelles affaires (canadiennes) écrites en 1913	$14,412,962	Augmentation sur 1912	$3,291,538
Assurance en force le 31 décembre 1913	87,392,026	Augmentation sur 1912	9,470,882
Actif le 31 décembre 1913	22,252,724	Augmentation sur 1912	2,181,921
Surplus gagné en 1913	852,163	Augmentation sur 1912	34,110

Le surplus gagné pour l'année se monte à $852.163



Plan et disposition de l'Exposition de Ferronnerie à Ottawa.

LISTE DES EXPOSANTS A L'EXPOSITION D'OTTAWA

1—National Acme Mfg. Co., Montréal.
2—Onward Mfg. Co., Berlin.
3—Flexible Conduit Co., Guelph.
4—Tallman Metal & Brass Co., Hamilton.
5—Canadian Steel & Wire Co., Hamilton.
6—Kir-Ben Co., Ltd., Almonte.
7—Springer Lock Mfg. Co., Belleville.
8—Imperial Oil Co., Toronto.
9-10—Butterworth Foundry Co., Ottawa.
11—Clare Bros. Co., Ltd., Preston.
12-13—Steel Co. of Canada, Hamilton.
14-15—David Maxwell & Sons, St. Mary's.
16-17—Ottawa Paint Works, Ottawa.
18-19—E. T. Wright & Co., Hamilton.
21-22—James Smart Mfg. Co., Ltd., Brockville.
23—Dustbane Mfg. Co., Ltd., Ottawa.
24—One Minute Washing Machine Co., Toronto.
25-26—E. B. Eddy Co., Ltd., Ottawa.
27—Empire Agencies, Ltd.
28—Canada Brush Co., Ltd., St. John, N. B.
29-30—Oneida Community Co., Niagara Falls, Ont.
31—Northern Aluminum Co., Ltd., Toronto.
32-33-34-37-38-39—James Stewart Mfg. Co. Ltd., Woodstock.
35-36—Dominion Cartridge Co., Montréal.
40—Renfrew Electric Co., Renfrew.
41-50—Moffat Stove Co., Weston.
42—Canadian Buffalo Sled Co., Weston.
43—Autographic Register Co. of Canada, Montréal.
44—Barr Register Co., Ltd., Trenton.
45—Gutta Percha & Rubber Mfg. Co., Toronto.
46—Chadwick Brass Co., Ltd., Hamilton.
47-48—The Beach Foundry Co., Winchester.
49—Canada Metal Co., Ltd., Toronto.
51—Radiant Electric Co., Grimsby.
52-55—Gurney Foundry Co., Ltd., Toronto.
56—The Pedlar People, Ltd., Oshawa.
57-58—Dominion Iron & Steel Co., Ltd., Montréal.
59—Williams Chemical Co., Russell.
60—Brantford Roofing Co., Ltd., Brantford.
61—Richards Wilcox Canadian Co., Ltd., London.
62—The Gazette Printing Co., Ltd., Montréal.
63—Herald Co. Ltd., Montréal.
64-65—Hall, Zryd Foundry Co., Hespeler.
66-67—Ontario Lantern & Lamp Co., Hamilton.
68—Lufkin Rule Co. of Canada, Ltd., Windsor.
69-70—Gillette Safety Razor Co., Montréal.
71-72—McFarlane-Douglas Co., Ltd., Ottawa.
73—Shurley-Dietrich Co., Ltd., Galt.
74—Canadian Wire & Iron Goods Co., Hamilton.
75—Can. Heating & Ventilating Co., Ltd., Owen Sound.
76—Gendron Mfg. Co., Ltd., Toronto.
77—Greening Wire Co., Hamilton.
78—Grand Trunk Railway, Montréal.
79—S. F. Bowser Co., Ltd., Toronto.
80-82—McClary Mfg. Co., London.
83—Meakins & Son, Ltd., Hamilton.
84—Glidden Varnish Co., Toronto.
85—Le Prix Courant, Montréal.
86—Cummer-Dowswell Co., Ltd., Hamilton.
88—John Morrow Screw & Nut Co., Ltd., Ingersoll.
89-91—Taylor-Forbes Co., Ltd., Guelph.
92—H. W. Johns Manville Co., Ltd., Toronto.
93—F. W. Bird & Son, Hamilton.

(A suivre à la page 47)

Il n'y a qu'une manière étalon dans la fabrication des Peintures et Vernis Sherwin-Williams.

En dépit des variations de p ix dans les matières premières, en dépit de la concurrence à bon marché et sans valeur, La Sherwin-Williams Co. s'est toujours efforcée à faire que toute peinture, tout vernis, teinture, éma l ou autre produit expédié sous l'étiquette Sherwin-Williams soit de la meilleure et de la plus haute qualité.

Ceci signifie que tout avantage est pris dans toute nouvelle et ingénieuse invention mécanique, tout perfectionnement dans l'outillage, toute nouveauté et découverte dans la manière de fabriquer la peinture et en chimie sont employés pour améliorer et faire le meilleur possible dans chaque produit de Sherwin-Williams.

Nos hommes pratiques sont constamment à expérimenter et à éprouver les produits pour les tenir uniformes et les perfectionner. Nos chimistes sont occupés à analyser et expérimenter de nouvelles matières premières et de nouvelles combinaisons de matières, pour voir où l'on peut faire des améliorations.

C'est pour cette raison que les Agents de la Sherwin-Williams on confiance dans les produits Sherwin-Williams. C'est cette "qualité progressive" qui leur donne le désir de bâtir et augmenter chaque année leurs affaires dans les produits Sherwin-Williams. C'est cette "qualité progressive" qui satisfait si bien ceux qui emploient ces produits et en font des clients assidus pour l'Agent de la Sherwin-Williams, revenant toujours prendre leur peinture et leur vernis dès qu'ils en ont besoin dans les peintures et vernis portant l'étiquette Sherwin-Williams.

PEINTURES ET VERNIS SHERWIN-WILLIAMS

UN FINI POUR USAGES DE TOUS GENRES

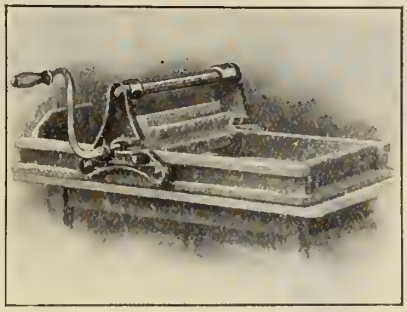
THE SHERWIN-WILLIAMS CO. of Canada, Limited: Montreal, Toronto, Winnipeg, Calgary, Vancouver, Halifax, N.S., London, Eng.

Le Malaxeur à beurre "British"

DE

MAXWELL

est sur le marché depuis des années et a été adopté par les meilleures laiteries d'Angleterre et du Canada.



Résultats : meilleur beurre et plus gros profits.
Rend le beurre ferme, égal et consistant dans tout son ensemble. En trois grandeurs : 14", 17" et 20" de large.

Ecrivez pour avoir un catalogue illustré.

DAVID MAXWELL & SONS,

ST. MARY'S, Ont.

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.

A NOS CLIENTS ET AUTRES.

Au grand nombre de clients qui nous ont accordé leur généreux support pendant au-delà d'un quart de siècle nous désirons exprimer notre gratitude. ∴ ∴

Au petit nombre de ceux à qui il n'a pas été donné de se familiariser avec la qualité supérieure de nos produits nous demandons le privilège de les en convaincre. ∴ ∴

Donnez-nous votre nom et adresse, la ligne qui vous intéresse, sur Carte Postale adressée au Département "B" et nous vous enverrons un catalogue.

THE GENDRON MANUFACTURING CO., Limited

LES PLUS GROS FABRICANTS AU CANADA DE

Voitures d'Enfants, Meubles en Osier, Go-Carts, Wagonnettes de toutes sortes, etc.

Nous invitons tous les Marchands à visiter notre Pavillon à l'Exposition de Quincaillerie à Ottawa.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

UNE USINE DETRUITE

Un incendie, qui s'est déclaré, la semaine dernière, à l'usine de la Canada Cement Company à Exshaw, Alberta, a détruit de fond en comble l'entrepôt, la salle d'expédition et la chambre servant au nettoyage des sacs. L'usine va être fermée jusqu'à ce que les bâtiments détruits aient été reconstruits.

Les officiers de la compagnie ne peuvent dire d'une façon exacte combien de temps dureront les travaux de reconstruction, mais ils assurent que les affaires de la compagnie n'en souffriront pas, car il y a encore une bonne quantité de ciment en entrepôt à Exshaw et à Calgary. L'usine de Calgary, qui avait été fermée, va être de nouveau mise en opération et continuera à marcher jusqu'à ce que celle d'Exshaw soit prête à fonctionner de nouveau. Les pertes causées par cet incendie sont couvertes par des assurances.

LA FERRONNERIE IMPORTEE

"On favorise la vente de la ferronnerie importée au détriment de celle faite au Canada."

Si nous considérons la nature des annonces faites par les détaillants dans les différentes parties du Canada, ainsi que celles de certains marchands en gros, nous constatons qu'il y a une tendance très marquée de la part d'un certain nombre d'entre eux à favoriser la vente des marchandises importées au détriment de celles faites au Canada. Les marchands de gros, aussi bien que les détaillants en ferronnerie devraient cependant consacrer toute leur énergie à pousser la vente des marchandises faites au Canada et ignorer le plus possible la marchandise importée. C'est d'ailleurs ce que tout homme raisonnable ne devrait manquer de faire en tout temps. Nous savons cependant qu'il y a certaines lignes de marchandises qui devraient être importées, mais les marchands devraient autant que possible limiter leurs achats à ces lignes indispensables. Ce qui semble être un manque de logique chez un certain nombre de marchands, c'est la persistance à dire soit dans leurs annonces ou ailleurs que les marchandises importées sont d'une qualité supérieure à celles manufacturées au Canada. Nous ne doutons pas qu'il y a en vente chez certains détaillants plusieurs articles de ferronnerie d'une qualité supérieure à ceux manufacturés au Canada; mais ceci étant admis, il ne semble pas sage de toujours insister sur ce point; et ce qui cause le plus de mal, c'est que dans plusieurs occasions, nous savons que ces dires ne sont pas justifiés par les faits. La marchandise importée n'est pas toujours supérieure à celle manufacturee au Canada, en dépit du fait qu'elle est souvent annoncée comme tel.

Les manufacturiers de ferronnnerie au Canada se sont acquis une réputation de compétence qui leur fait honneur; de fait, pour ce qui concerne plusieurs produits, leur position est des plus enviables. La qualité de plusieurs lignes est au moins équivalente, si non supérieure à celle des mêmes lignes de marchandises importées. Alors, la difficulté se trouve dans le fait que lorsque les détaillants vendent toujours la marchandise importée au détriment de la marchandise manufacturée au Canada, ils diminuent la confiance du public acheteur canadien au sujet de cette dernière, et c'est ce fait qui cause le plus grand tort à la marchandise canadienne.

Il est incontestable que le principal facteur dan la distribution de la marchandise est le détaillant: c'est lui qui est en contact continuel avec le public et, de son attitude au sujet d'un article quelconque, dépend le plus souvent le succès ou l'insuccès de cet article. Conséquemment, son attitude ne devrait-elle pas toujours être en faveur de la marchandise manufacturée au Canada? Nous opinons dans l'affirmative; dans tous les cas, s'il y a certaines lignes de marchandises canadiennes dont le détaillant ne peut pas favoriser la vente, nous lui demandons, au moins, de ne pas les déprécier."

LA SIMONDS MANUFACTURING COMPANY.

M. William Miller a quitté son poste de secrétaire de la maison Henry Disston & Sons, de Philadelphie, après un service de 37 ans dans cette compagnie, et, le 1er février, est entré dans la Simonds Manufacturing Company, Fitchburg, Mass., et Chicago, Ill.

M. Miller est un des hommes des plus expérimentés et des mieux renseignés dans le commerce de la manufacture de scies, couteaux et limes que l'on puisse voir de nos jours, et probablement aucun homme n'est mieux connu et plus favorablement estimé parmi les milliers de quincailliers en gros et en détail, ainsi que dans les scieries de tous les Etats-Unis et du Canada. Il a été heureux durant les nombreuses années qu'il a passé dans l'industrie de scies et il amène à la Simonds Manufacturing Co. sa clientèle, son énergie, son enthousiasme et son désir consciencieux de voir à ce que les clients de cette compagnie soient toujours pourvus d'articles de la plus haute qualité. Il a déjà commencé activement son nouveau travail aux bureaux de l'exécutif de la Simonds Company à Fitchburg, Mass.

LA CONVENTION ET L'EXPOSITION DE FERRONNERIE A OTTAWA

Promesse de bonne convention

La prochaine convention de l'Association des Quincailliers Détaillants et Marchands de Poêles avec l'Exposition de Quincaillerie fabriquée au Canada, promettent d'être les plus heureuses qui aient encore eu lieu. Il ne peut y avoir aucun doute à cela.

Jugeant d'après les détaillants qui ont donné leur adhésion à être présents, la convention elle-même promet d'être une des plus représentatives dans l'histoire de l'association.

Et une assemblée représentative est pratiquement une garantie de programme intéressant et profitable en affaires.

La convention prochaine sera la neuvième de l'histoire de l'Association, et avec l'expérience que gagnent les officiers de l'organisation d'année en année, il s'ensuit naturellement que de plus parfaits arrangements sont attendus à chaque assemblée successive. A moins que quelque anicroche ne se glisse quelque part, le procédé de l'évolution se manifestera encore cette année.

Le compagnon silencieux de l'homme, qui ne se plaint pas, mais qui vaut et demande les soins de l'homme.

THE STEWART

Machine à coussinet à bille pour tondre les chevaux.

La seule tondeuse entièrement satisfaisante et se vendant bien qui soit faite.

LA MACHINE ETALON DE L'UNIVERS.

Insistez pour avoir l'authentique machine Stewart et méfiez-vous des imitations. Chaque machine Stewart est garantie de plaire ou l'argent est remboursé par les manufacturiers. La Stewart est la tondeuse originelle à coussinet à bille. Elle est très bien annoncée pour le marchand à tout propriétaire de chevaux au Canada. Les chevaux coûtent plus cher que jamais, demandent plus de soin, et, avec les soins, vient le tondage au printemps et en automne.

Tondre un cheval lui fait du bien, il travaille mieux, prévient les rhumes en ne restant pas en sueur, prévient aussi la raideur et la fatigue. Toutes les autorités compétententes sont d'accord que c'est une nécessité absolue, surtout pour les chevaux de travail.

Tout marchand qui montre la machine Stewart dans son magasin ou sa vitrine durant les mois du printemps, fera des ventes et profits excellents.

Commandez maintenant et soyez prêt pour le commerce du printemps. **Seulement $8.75 prix de détail.** Escompte libéral aux marchands.

Voici la liste des marchands de gros de la province de Québec qui vendent les machines Srewart **Exclusivement,** ce qui est une garantie de la valeur de la machine et de l'intégrité des manufacturiers.

Caverhill Learmont Co. . . .	Montréal
Frothingham & Workman . .	"
L. H. Hebert & Cie	"
Lamontagne Ltée	"
Létang Hardware Co.	"
Lewis Bros. Ltd	"
Ludger Gravel	"
Starke-Seybold Ltd.	"
J. H. Wilson.	"
Chinic Hardware Co.	Québec
Coderre & Fils Inc. . . .	Sherbrooke
J S. Mitchell & Co. . . .	"

Prix de détail seulement

$8.75

complète

La machine à coussinet à bille "STEWART" pour tondre les chevaux.

Donnez votre ordre à votre marchand de gros aujourd'hui.

CHICAGO FLEXIBLE SHAFT COMPANY

93 AVE. LASALLE

CHICAGO, E.U.A.

(Suite de la page 42)

94—E. C. Atkins & Co., Hamilton.
95—Canadian Tan & Dye Co., Ltd., Galt.
96-97—Stratford Mfg. Co., Ltd., Stratford.
98—Ware Mfg. Co., Ltd., Oakville.
99-101—Grant-Holden-Graham, Ltd., Ottawa.
102—Autostrop Razor Co., Ltd., Toronto.
103-104—Findlay Bros. Co., Ltd., Carleton Place.
105—Boeckh Bros. Co., Ltd., Toronto.
106—National Machinery & Supply Co., Hamilton.
107—Nineteen Hundred Washer Co., Toronto.
108—D. F. Jones Mfg. Co., Gananoque.
109—Dunlop Tire & Rubber Mfg. Co., Toronto.
110-112—Dominion Register Co., Toronto.
111—Hardware & Metal, Toronto.
113—Steel Trough & Machine Co., Tweed.
114—The Steel Equipment Co., Ltd., Ottawa.
115-117—J. H. Connor & Sons, Ltd., Ottawa.
116-118-120—Hamilton Stove & Heater Co., Hamilton.
119—Canadian Hardware Paint & Stove Journal, Toronto.
121—The Alabastine Company, Paris.
122—Geo. C. Kaitting & Son, Galt.
123-125—Henry Disston & Sons, Ltd., Toronto.
124—Independent Cordage Co., Toronto.
127—The Paterson Mfg. Co., Ltd., Toronto.
128—D. Moore & Co., Hamilton.
129-132—Smart-Woods, Ltd., Ottawa.

PROGRAMME DE LA CONVENTION D'OTTAWA

Lundi, 16 février. — 1.30 p.c. Train spécial part de Toronto. — 5.30 p.m. Train spécial part de Montréal. — 9.30 p.m. Réception officielle au Château Laurier.

Mardi, 17 février. — 9.00 a.m. Ouverture officielle. L'Exposition s'ouvre pour les quincailliers seulement. — 10.00 a. m. Assemblée du Comité à Howick Hall. — 12.00 p.m. Lunch et discours à Howick Hall. — 2.00 p.m. Assemblée conjointe des associations d'exposants d'Ontario et de Québec.—4.00 p.m. Ajournement à la Salle d'Exposition. — 5.00 p.m. Vues animées et conférence. — 7.30 p.m. Exposition ouverte au public. — 8.30 p.m. Visite au Parlement, toutes galeries réservées. — 10.30 p.m. Collation au Château Laurier.

Mercredi, 18 février. — 9.00 a.m. Exposition de quincaillerie ouverte aux quincailliers seulement. — 9.00 a.m. Députation au premier ministre et au gouvernement. — 12.00 p.m. Lunch et discours à Howick Hall. — 2.00 p.m. Convention des Détaillants à Howick Hall. — 3.30 p.m. Ajournement à la Salle d'Exposition. — 5.00 p.m. Vues animées et conférence. — 7.30 p.m. Exposition ouverte au public.—8.00 p.m. Gala de théâtre pour dames. — 8.00 p.m. Rencontre des détaillants à la salle des banquets au Château Laurier.—8.00 p.m. Les exposants se rencontrent dans une salle au Château Laurier. — 10.30 p.m. Séance de vues animées au Château Laurier.

Jeudi, 19février. — 9.00 à 10.00 a.m. Convention des Détaillants à Howick Hall. — 10.00 a.m. Exposition de quincaillerie ouverte aux quincailliers. — 12.00 p.m. Lunch et discours à Howick Hall. — 5.00 p.m. Vues animées et conférence. — 7.30 p.m. Exposition ouverte au public. — 8.00 p.m. Gala de théâtre comme hôtes des Exposants.

Vendredi, 20 février. — 9.00 à 10.00 a.m. Convention des Détaillants à Howick Hall. — 10.00 a.m. Exposition de quincaillerie ouverte aux quincailliers. — 12.00 p.m. Lunch et discours à Howick Hall. — 2.00 p.m. Assemblée conjointe des Associations d'Exposants d'Ontario et Québec. — 8.00 p.m .Sera annoncé plus tard.

Samedi, 21 février. — 8.00 a.m. Trains spéciaux pour Toronto et Montréal.

Les billets sont bons pour retourner par n'importe quel train.

Si un parti de 10 ou plus est organisé, un taux spécial de $4.50 est bon pour Montréal, bon pour retourner à Ottawa jusqu'au 25 février.

Le programme ci-dessus contient une série d'amusements pour les dames visiteuses, y compris les visites au Museum, le Mint, glissades en toboggan, matinées, promenades en voiture, etc.

POUR LA CONVENTION ET L'EXPOSITION D'OTTAWA.

Les membres de la Section des Quincailliers de Montréal se sont assemblés aujourd'hui dans le but de mettre la dernière main à l'organisation de l'excursion de lundi prochain.

Nous avons déjà dit qu'un train spécial partira de la gare Bonaventure à 5.30 p.m. Ceux des villes de la province pourront se joindre à leurs confrères de Montréal, pourvu que leurs billets lisent de Montréal à Ottawa par le Grand Tronc. Tout fait prévoir qu'au moins deux cents personnes se prévaudront de ce train spécial. M. David Deschamps, le

M. David Deschamps, président.

président, se déclare satisfait de l'encouragement reçu. Donc, ceci est le dernier appel; que tous fassent un effort et soient présents à la convention et à l'exposition d'Ottawa.

TRY·TO·SCRAPE·IT·OFF

That tells the Story

Essayez de le gratter—cela dit tout

Un Siècle de Succès

Il y a plus de cent ans, la fabrication du Blanc de Plomb fut commencé par le procédé Brandram. Durant toute cette période, aucun Blanc de Plomb n'a été fait qui puisse concourir avec succès à la suprémacie de l'

AUTHENTIQUE BLANC DE PLOMB B. B. BRANDRAM.

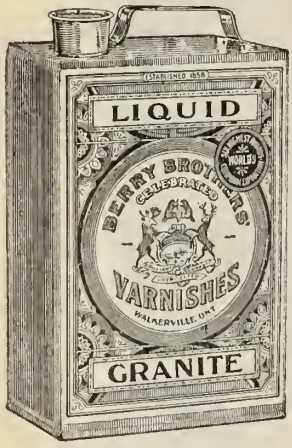
Le procédé Brandram assure un produit épais amorphe, de grande uniformité et de finesse, absolument exempt de formations cristallines qui empêcheraient une combinaison parfaite avec l'huile de lin.

A cause de ces faits, la peinture dans laquelle il est employé comme base, donne un blanc plus pur, un plus haut fini et dure plus longuement que toute autre peinture qui soit faite. Somme toute c'est la meilleur marché, parce que sa durée élimine les fréquents repeinturages.

Un produit qui a soutenu sa réputation depuis un siècle, doit nécessairement, avoir de réels éléments de supériorité. Le bon sens et l'expérience journalière prouvent la vérité de ceci.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal Halifax St. John Toronto Winnipeg



Vous devriez insister pour avoir ce vernis à plancher.

Le fameux "Liquid Granite" de Berry Brothers est le vernis étalon depuis des générations. Il résiste bien à toutes les plus rudes épreuves de durée et de détérioration.

Il a un bon aspect, une bonne durée et est le produit d'une expérience de 55 ans. Ce n'est pas tant le montant que vous payez que ce qu'on vous vend qui détermine la valeur d'un vernis.

Le "Liquid Granite" est un vernis d'une si remarquable souplesse et élasticité que, bien que le bois recouvert de ce vernis puisse se bossuer à la suite d'un coup, le vernis cèdera sans craquer et, si on le lave à l'eau savonneuse, il n'en sera pas affecté. Si vous achetez le "Liquid Granite" de Berry Brothers, vous SAVEZ que vous avez un produit de qualité--pourquoi faire des essais avec quelque chose qu'on PRÉTEND aussi bon ?

1858 **BERRY BROTHERS** 1914

Les plus grands manufacturiers de vernis du monde entier.

WALKERVILLE, - - - ONTARIO

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

La situation du marché de la ferronnerie est toujours ferme et tend à une amélioration probablement avant peu. Le commerce est bon pour cette époque de l'année et l'argent rentre d'une manière assez normale, Le verre à vitre montre un changement assez prononcé, mais pour les autres articles, il n'y en a pas dans les prix.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ⅜ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
	100 pieds	109.00
3½	100 pieds	92.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: I c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC. 14 x 20. base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC. 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX. 14 x 60. gauge 26 lb.	0.07	0.07½
72 x 30 gauge 24. 100 lbs.		8.50
72 x 30 gauge 26. 100 lbs.		9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, $4.65; 60 feuilles, $4.90.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Gorbals Best	Queens Comet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G		4.40	3.95	4.40	4.20
26 G		4.20	3.50	4.20	3.95
22 à 24 G		3.75	3.45	3.75	3.45
16-20		3.65	3.20	3.65	3.35

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada".

5a Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 25½c; do, 23c "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ½ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-

CARTOUCHES DOMINION

CALIBRE 22

LES DOMINION 22 courtes à poudre noire sont chargées avec de la Poudre de la meilleure qualité qui ne se prend pas en pain et d'une balle graissée qui empêche le fusil de se plomber d'aucune manière.

LES DOMINION 22 courtes à poudre sans fumée ont une balle non graissée et sont d'une exceptionnelle exactitude.

LES DOMINION 22 pour long fusil, chargées soit avec Poudre noire ou sans fumée, sont excessivement exactes jusqu'à 100 verges et peuvent être employées pour de bien plus grandes distances si une allocation est faite pour la hauteur et le vent. Les cartouches ont une haute vélocité et donnent une trajectoire très plate, combinée avec le plus haut degré d'exactitude.

LES DOMINION 22 automatiques, chargées avec de la Poudre sans fumée et une balle non graissée, sont d'idéales cartouches sportives et travaillant parfaitement dans le fusil automatique 22.

LES DOMINION 22 courtes et longues soit à poudre noire ou à poudre sans fumée sont aussi chargées avec des balles champignons Elles sont sans égales pour attrapper du gibier.

LES DOMINION 22 W.R.F. et 22 Extra longues, chargées soit avec Poudre noire ou Poudre sans fumée, sont d'excellentes cartouches de sport.

LES DOMINION à balles de calibre 22 sont propres. Elles ne plomberont pas la rayure du barillet.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY Limited, MONTREAL.Can.

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.

Les Peintures

MARTIN - SENOUR

100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc,

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons pour le printemps dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The

Martin-Senour

Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO, TORONTO.

WINNIPEG, LINCOLN, HALIFAX.

dessus, 52½ et 12½ p.c.
Boulons à machine, ⅜ pce et au-dessous 65 et 10 p.c.
Ball 100 lbs. 11.20
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.
Boulons à lisse, ⅜ et plus petits, 60 et 62½ p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrés 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée $2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 60% sur la liste.

¾ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.
Nous cotons net:
Marché très ferme.
No 13, $2.25; No 14, $2.30, et No 15, $2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
Nous cotons: $7.25 à $7.50 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35, et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
Nous cotons: broche noire, $1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.20 prix de base, f.o.b., Montreal.
b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, ⅜ le cent		3.80
	et plus grand No 2	et plus petit No 1
Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent		2.40
Neverslip crampons ½, le cent		2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent		2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent		2.00
Neverslip crampons ⅜, le cent		2.20
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight No 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.50 f. o.

⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
"	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85 10 et 7½	p.c. 10
Tête ronde, acier	80 10 et 7½	p.c. 10
Tête plate, cuivre	75 10 et 7½	p.c. 10
Tête ronde, cuivre	70 10 et 7½	p.c. 10
Tête plate, bronze	70 10 et 7½	p.c. 10
Tête ronde, bronze	65 10 et 7½	p.c. 10

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c. Fore demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00

Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est à la baisse, $9.25 à $9.50.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft		24.50
Clarence No 3		21.00

Fer en barre

Faible.

Nous cotons:

Fer marchand	base	100 lbs.	2.15
Fer forgé	base	100 lbs.	2.30
Fer fini	base	100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval	base	100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base		3.20
Feuillard épais No 10	base		2.25

Acier en barre

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible.

Nous cotons: $17.00 à $17.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: $44.50 les 100 livres.

livres.

Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus fort: $5.50 à $5.75.

Zinc en lingots

La demande est forte.

Nous cotons: $6.25 à $6.50 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 65c, huile crue 62c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande. Ferme.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons:

Star, au-dessous de 26 pouces:

		100 pds
50 pieds	2.03	Dble
100 pieds	3.65	5.40
26 à 40, 50 pds	2.13	....
26 à 40, 100 pds	3.85	5.85
41 à 50	4.30	6.65
51 à 60	4.55	7.15
61 à 70	4.80	7.80
71 à 80		8.30
81 à 85		9.10
86 à 90		10.70
91 à 95		11.75

Les prix ci-dessus sont nets pour les entrepreneurs, et une allocation de 5 pour cent est faite aux marchands seulement.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.22½
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.15
British Manilla	base lb.	0.00	0.14
Sisal	base lb.	0.00	0.10½
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.09¾
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.10¼
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80

Apprenez la manière de soigner vos arbres

Vous devriez avoir un Elagueur "HAPPY THOUGHT" ou "DETROIT"

Ces deux couteaux ont une poignée à coulisse, munie d'un ressort, qui est très commode pour ramener en arrière, greffer, façonner et arranger. Pour un ouvrage léger ou moyen, ce sont les favoris parce qu'ils permettent à l'artisan de rester debout sur le sol. Le couteau Happy Thought, celui qui se termine par une fourche à branches écartées, coupera des branches d'un diamètre même de trois quarts de pouce ; le Détroit, dont l'extrémité est recourbée, en coupera d'un pouce.

Les deux couteaux fonctionnent aisément, parce qu'ils ont tous deux la même grande puissance de levier et la même longueur de coupe qui sont les caractéristiques de tous nos couteaux à élaguer.

Le matériel est également de qualité excellente. Les lames sont en acier trempé contenant beaucoup de carbone, trempé dans le plomb et étiré dans l'huile, la méthode la plus approuvée et la plus moderne. Les poignées sont en érable dur de premier choix.

Ces couteaux sont faits de six longueurs, six,huit, dix,douze, quatorze et seize pouces. Si votre marchand en gros ne les tient pas en magasin, écrivez-nous pour connaître nos prix.

TAYLOR FORBES CO. Limited.

246, Rue Craig Ouest. · MONTREAL.

LA CLIENTELE DES DAMES

est votre plus important actif. Pourquoi ne pas la cultiver ? Parlez à vos clientes de

LACQUERET

La laque d'une transparence merveilleuse, qui donne une nouvelle vie et une belle apparence aux vieux meubles et boiseries.

LACQUERET est facile à appliquer, très durable, sèche rapidement et est très hygiénique. Une commande d'essai de LACQUERET est une garantie sûre d'un volume profitable de commandes de renouvellement. Notre très énergique campagne de publicité crée une forte demande pour LACQUERET Ecrivez pour avoir des détails.

Tous les produits "International" sont vendus dans des bidons contenant une pleine Mesure Impériale.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO **WINNIPEG**

Manufacture Canadienne de Vernis Etalons.

NEW-YORK **CHICAGO** **LONDRES**
BERLIN **BRUXELLES** **MELBOURNE**

La plus grande manufacture du monde et la première qui ait établi des étalons définitifs de qualité.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

De la Gare Windsor pour :
BOSTON, LOWELL, *9.00 a.m., *8.00 p m.
TORONTO, CHICAGO, *9 05 a m., *10.00 p.m. et *11.00 p.m. pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, †8.05 a.m., §8.40 a.m., †9.15 a.m., †4.00 p.m., §7.45 p.m., *9.45 p.m., *10.30 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a.m., †5.30 p.m., *7.25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, *7.25 p.m.
ST-JOHN, N. B., *7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, *10.30 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, 9.45 p.m.
De la Gare Viger pour :
QUEBEC, †9.00a.m., *1.30p.m., *11.30p.m.
TROIS-RIVIERES, *9.00 a. m., *1.30 p. m., *5.00 p.m., †6.30 p m., *11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00 a.m., †1.30 p.m.,
JOLIETTE, *8.20 a.m., †9.00 a.m., †5.30 p.m.
SAINT-GABRIEL, §8.20 a.m., †9 00 a.m., †5.30 p.m.
OTTAWA, *8.00 a m., *5.45 p.m.
SAINTE-AGATHE, *8.45 a.m., i1.45 p.m., *4.00 p.m. i11.15 p.m.
NOMININGUE, j8.45 a m., i1.45 p.m., †4.00 p.m.
(*) Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (§) Dimanche seulement. (i) Samedi sculement. (j) Mardi et Jeudi seulement.

BUREAU DES BILLETS

141-143 rue Saint-Jacques

EDIFICE DOMINION EXPRESS

PHONE, MAIN 8125

Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
rils. sur char	2.10
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.	
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char.	2.10

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 6 février 1914, la ville a émis 21 permis de construire, au coût total de $201,550 pour les nouvelles constructions, et de 29 permis pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de $1,000.

Quartier—	Coût.
Notre-Dame de Grâces	$51,100
Ste-Marie	500
St-André	200
Papineau	2,450
Lafontaine	2,620
St-Denis	11,700
Laurier	19,500
St-Louis	600
St-Georges	62,400
Delorimier	4,000
Emard	2,800
Ste-Anne	60,750
St-Henri	475
Rosemont	2 500
St-Jean-Baptiste	4,300
St-Paul	1,900
Ste-Cunégonde	800
Duvernay	3,000
Mont-Royal	1,700
Hochelaga	8,250
Ttola	$241,545

Nouveaux permis

Rue Cuvillier, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, N. Braconnier, 590 Cuvillier.

Rue de Gaspé, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, J. F.

Feuilles de Tôle à Base de Cuivre Keystone

Un produit sans égal.

Acier sans cuivre (noir, non peint) **Le même acier avec cuivre (noir, non peint).**

AMERICAN SHEET & TIN PLATE CO. APOLLO BEST BLOOM TRADE MARK REGISTERED KEYSTONE

Le cuivre mélangé dans l'acier le rend résistable et à l'épreuve de la rouille. C'est le plus grand perfectionnement de la tôle qui puisse être fait. On peut l'avoir en noir ou galvanisée. Des détails, démonstrations et échantillons sont fournis sur demande.

AMERICAN SHEET & TIN PLATE CO. APOLLO BEST BLOOM TRADE MARK REGISTERED KEYSTONE

UNITED STATES STEEL PRODUCTS COMPANY

NEW-YORK, E.U.A. Succursales: WINNIPEG ET VANCOUVER.

Agents des ventes pour l'Est du Canada.

B. & S. H. THOMPSON & Co., LIMITED

Edifice Transportation
MONTREAL

Edifice Traders Bank
TORONTO

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

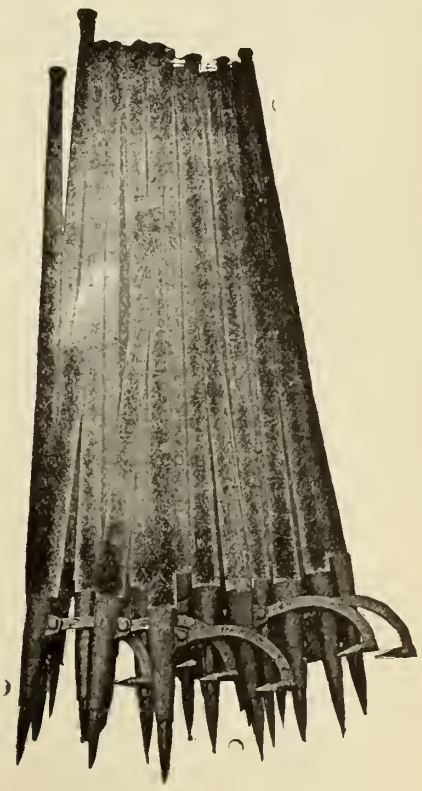
Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.



The

THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE - ONTARIO

FABRIQUÉS AU CANADA

Exposition de Quincaillerie,
Convention de Quincaillerie

A OTTAWA, DU 16 AU 21 FEVRIER 1914

La plus grande Exposition de Quincaillerie jamais tenue en Amériqne

Messieurs les Marchands,

Le prix réduit du voyage de Montréal à Ottawa et retour, y compris la chambre d'hôtel pendant cinq jours à l'un des deux beaux hôtels Château Laurier ou le Nouveau Russell, sera de $8.45; ceci solde les frais du voyage aller et retour, et de la chambre pendant cinq jours à l'hôtel. Le tarif réduit s'applique à toutes les stations de départ.

Ecrivez pour avoir tous renseignements. Faites-le aujourd'hui même.

F. M. TOBIN,
Woodstock,
Secrétaire de l'Association
des Exposants de Quincaillerie.

J. A. BEAUDRY,
80, rue St-Denis, Montréal,
Secrétaire de l'Association
des Marchands-Détailleurs.

Milot, 1962 St-Laurent.

Rues de Gaspé et St-Zotique, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000 Propriétaire, J. E. Milot, 1962 St-Laurent.

Rue Eadie, quartier St-Paul; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. $1,800. Propriétaire, Charles Dubé, 1139 Ave Galt.

Rue Cartier, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, A. Laquerre, 1735 des Erables.

Rue Delaroche, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500 .Propriétaire, V. C. Mallette, 2461 Papineau.

Rue de Gaspé, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, J. C. Brisset, 1658 Cartier.

Rue Cuvillier, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, Jos. Massé, 418 Cuvillier.

Rue Suzanne, quartier Laurier; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,700. Propriétaire, A. Duquette, 3136 St-Laurent.

Rue Dumont, quartier Emard; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,800. Propriétaire, A. Duranceau, 486 Hamilton.

Rues Harvard et Sherbrooke, quartier Notre-Dame de Grâces; 4 maisons, 4 magasins, 8 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. $40,000. Propriétaire, Duquette et Bélanger, 2688 Park ave.

Rue Harvard, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $10,000. Propriétaire, Duquette & Bélanger, 2668 Park Ave.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-Georges; 1 bâtisse à bureaux; coût prob. $57,700. Propriétaire, Crown Trust Co.

Rue Ottawa, quartier Ste-Anne; 1 caserne de pompiers; coût prob. $57,900. Propriétaire, Cité de Montréal, Montréal.

Réparations

Rue Châteaubriand, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, Aimé Messier, 1581 Châteaubriand.

Ave Marcil, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Fred. Clarkson, 259 Ave Marcil.

Rue Beaudry, quartier Lafontaine; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, H. Desjardins, 472 Beaudry.

Rue Clark, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, Ovide Larose, 2520 Clark.

Rue Rachel Est, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, L. Lubeck, 391 Rachel Est.

Rue St-Valier, quartier St-Denis; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, Jos. McDermott, 830 St-Valier.

Rue St-Laurent, quartier Laurent; 1 maison, 1 magasin, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Sinaï Formand, 2822 St-Luuarent.

Rue de Gaspé, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,200. Propriétaire, J. et S. Dagenais, 3061 de Gaspé.

Rue Papineau, quartier Papineau; 1 maison, 1 manuf., 2 logements, 1 étage, 2e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, H. Wener, 170 McGill.

Rue St-André, quartier Duvernay; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, A. Deslières, 1132 St-André.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-Georges; 1 maison, 1 théâtre, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Jess Applegath, 475 Ste-Catherine Oues.t

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 magasins, 4 logements, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, J. B. Delsol, 13 Pleateau.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, E. Renaud, 1638 Christophe Colomb.

Ave du Pare, quartier Laurier; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, O. Gratton, rue Stuart, Outremont.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier Ste-Anne; 1 maison, 1 écurie, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. $2,850. Propriétaire, St. Lawrence Flour Mills, 1110 Notre-Dame Ouest.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 1 magasin, 1 étage, 2e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, L. Vineberg, 153 Ontario Ouest.

Rue Pietou, quartier Mont-Royal; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob. $1,200. Propriétaire. H. Sarrasin, 812 Pietou.

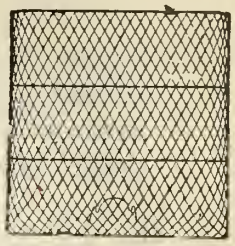
POUR LE PROGRES

Monsieur E. Cinq-Mars, imprimeur du Roi, à Québec, offre une excellente occasion à quelqu'nn qui désire faire un bon placement, en même temps que travailler au développement du progrès d'une paroisse ou d'une grande industrie. Il s'agit d'une dynamo WESTINGHOUSE de 125 C. V. avec voltage de 118. Révolutions, 640 par minute. Bonne pour douze cents lampes de seize chandelles. Pas de "switch-board". N'a jamais manqué une minute. Coût original : $2,800. A vendre à bon marché, avec garantie.

Cette dynamo faisait le service à l'imprimerie du roi, à Ottawa, avant que deux étages aient été ajoutés à cet édifice Après cette addition, le système d'éclairage a été changé et M. Cinq-Mars s'est porté acquéreur de la dynamo. C'est une occasion unique pour quelqu'un qui désire établir un service d'éclairage électrique dans une paroisse ou dans de vastes usines. Prière d'écrire immédiatement.

NOUS MANUFACTURONS DES

Garde-Feu et Garde-Cendres à l'Epreuve des Etincelles



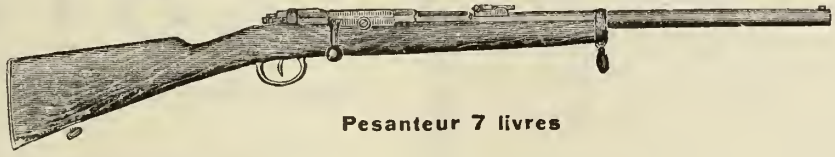
Notre ligne est complète et de la plus haute qualité.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE SPECIAL.

CANADA WIRE AND IRON GOODS CO.
Hamilton, Ont.

Représentant pour l'Est : JAS. S. PARKES
P. O. Box 42 St. Henri. MONTREAL, P.Q.
Nous manufacturons toutes sortes de Toile Métallique et d'ouvrages Généraux en Fil Métallique.

NOUS vous offrons ce fusil simple, supérieur, pour gros gibier, à un très bas prix. C'est le moment de vous en procurer un, calibre 11m/m ou 43. Longueur totale, 39 pouces ; longueur du canon 20 pouces.



Pesanteur 7 livres

C'est le véritable fusil de l'armée Allemande ("Mauser"), modèle 71, que nous avons transformé en fusil de chasse. Aucun gibier n'est trop gros pour ce fusil. Il est très utile pour la forêt, pour la ferme, ou tout autre endroit giboyeux. Tout le mécanisme de la culasse est fait de fin acier à outils. Un levier de sûreté barre le fusil, de façon à ce qu'il ne puisse faire feu et la culasse ne peut s'ouvrir que lorsque ce levier est dégagé, ce qui garantit une sûreté absolue.

McGILL CUTLERY COMPANY, REGISTERED. Boîte Postale 580, **Montréal, Canada.**

Renseignements Commerciaux

Fonds vendus.

Bedford. — W. A. Burrage, vendu à H. Sherry. Hôtel.
Kenogami. — Joseph Savard. Chaussures, etc.
Montréal. — A. Rosen & Son. Tailleurs, etc.
Québec. — G. & C. Hossack—Larue & Trudel. Epiciers.
Ste-Anasthasie. — J. T. Thibodeau. Magasin général.
Montréal. — G. Daumais, vendu par huissier. Barbier, etc.
Montréal. — Prud'homme et Fils, vendu par huissier. Chauf. et fourrages.
Montréal. — Hector Gagné. Nouveautés.
Montréal. — Ovila Lambert, vente par huissier. Confiserie.
Montréal. — M. Matta & Co. Nouveautés en gros.
Verdun. — Jos. Petit, vente par huissier. Epicier.
Mont-Laurier. — J. F. Thibault. Tailleur, etc.
Montréal. — A. Rosen & Son. Tailleurs et confection.
Québec. — G. Hossack & Co. Biens vendus. Epiciers.
Québec. — Pierre Renaud & Co. Grains et provisions.
Québec. — Raoul Langlois. Restaurant, etc.
Montréal. — Elite Ladies' Tailoring Co. Vendu par huissier.
Montréal. — Hanna & Nassif. Nouveautés.
Montréal. — C. A. Lamothe. Vendu par huissier. Forgeron.
Montréal. — Le Louvre de Paris, Ltd. Vendu par huissier.
Montréal. — Ferdinand Ludwig. Vendu par huissier. Chaussures.
Montréal. — Hermas Pelletier. Chaussures.
Montréal. — Mme J. W. Hébert. Meubles.
Montréal. — Mme Sarah Rudenko. Nouveautés, etc.
Montréal. — Jacob Schierer. Mfrs de fourrures.
Montréal. — Henri Tessier. Mercerie.
Hébertville Station. — J. A. Gagnon. Magasin général.

Fonds à vendre.

Montréal. — Abraham Astroff, vente le 21 janvier. Chaussures.
Montréal. — Canadian Stove & Furniture Exchange (T. Astrofsky). Vente par huissier le 19 janvier.
Montréal. — Mme J. W. Hébert. Vente le 21 janvier. Meubles.
Montréal. — Kotsonas, Geo. Vente par huissier le 17 janvier. Confiserie.
Montréal. — Jos. Leblanc. Vente par huissier le 19 janvier. Cigares, etc.
Montréal. — F. Ludwig. Vente par huissier le 20 janvier. Chaussures.
Ste-Angèle de Laval. — Oneil Forest. Vente le 23 janvier. Moulin.
Causapcal. — Henri Garon, vente le 28 janvier 1914. Magasin général.
Montréal. — A. G. Grenier, vente le 28 janvier 1914. Entrepreneur.
Montréal. — Brophy, Parsons & Rodden, Ltd. Vente le 3 février. Nouveautés en gros.
Montréal. — N. Allard & Fils. Vente par huissier le 31 janvier. Entrepreneurs.

Compromis.

Delisle. — Pamphile Guérin. Magasin général.

Dissolution de sociétés.

Montréal. — Boucher & Raffey. Tailleurs.
Montréal. — Levin & Simcovitch. Manufacturiers.
Montréal. — Marcil & Tousignants. Voituriers.
Montréal. — Simpson & Benoit. Entrepreneurs, briques.
Montréal. — J. O. Martel. Modes.
Ste-Thérèse de Blainville. — La Compagnie de Scrres.

Curateurs.

Montréal. — Dolin & Tansey à B. Cutler. Confections.
Montréal. — Michaud & Desrosiers à M. Iverson. Bijoutiers.

Nous ne perdons jamais un client une fois qu'il a commencé à faire des affaires avec nous.

POURQUOI ?

Parce que nous sommes en mesure de lui donner satisfaction sous tous les rapports. Nos marchandises sont strictement les MEILLEURES qui soient sur le marché et nos prix sont les mêmes que chez les manufacturiers d'articles inférieurs. Ainsi donc, achetez les meilleurs.

Cowan & Britton Limited.

GANANOQUE, Ont.

Couplets, Pentures, Articles de Ferronnerie pour Constructions.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

LAINE

Nous achetons la laine lavée ou non lavée.

Les plus hauts prix payés.

W. T. Benson & Co.

164 rue St Jacques,

Montréal.

Montréal. — Pharmacie Lachance, par l'eau, assuré.
Québec. — E. A. Lhee, par le feu, couvert par assurance. Peaux et cuirs.
Montréal. — Michaud & Desrosiers à Opéra Silk Waist Company.
Montréal. — Chartrand & Turgeon à Jacob Shierer. Manufacturiers de fourrures.
Québec. — Bédard & Bélanger à Pierre Nicholas. Nouveautés, etc.
Baie St-Paul. — R. E. Lefaivre à J. P. Gagnon. Magasin général.
Lorette. — J. P. E. Gagnon à P. J. A. Savard. Magasin général.
Montréal. — Michaud & Desrosiers à London Rainproof Mfg. Co.
Montréal. — W. F. Hood à D. Thomas. Nouveautés.

Les compagnies suivantes ont été récemment enregistrées:

Montréal. — Brook & Weir, constructeurs; Crédit Canada, Ltd.; Dominion Floor & Wall Tile Co., Ltd.; Electric Mnfg. Co. of Canada, Ltd.; Globe Shirt & Pants Mnfg. Co.; Jas. Kyle Son & Co., marchands à commission; Mayer & Segal, épiciers; Montréal Foncier, Ltée; Montreal Daily Mail Publishing Co.; Montreal Planing Mills; Dust-O-Dust, manufacturiers.
Montréal. — Armstrong Whitworth of Can., Ltd.; Blatter Bros., Ltd.; Cyr & Roger, épiciers; Electrical Properties, Ltd.; Dominion News Bureau, Ltd.; Hygienic Pure Milk Co.; C. R. G. Johnson Poirier & Jennings, Inc.; Lacoste & Deslauriers, chauffage, etc.; Martin & Fils, épiciers; National Amusements Co.; Poirier & Dion, Sheet Metal Workers; Regina Garment Co.; Ulric Roy & Cie, voituriers.
Iberville. — Canadian Last Block Co., Ltd.

Demandes de cession.

Montréal. — Pascal d'Ambrosio. Marchand.
Montréal. — A. Sloves. Vêtements de dames.
Montréal. — Walsh & Doray. Encanteurs.
Montréal. — Emo & Bomberg. Mfrs. de fourrures.
Montréal. — Woods & Lightstone. Bijoutiers, etc.
Montréal. — G. Lapointe & Co. Modes.
Montréal. — Phillip Myers. Tabacs, etc.
Montréal. — Pratt & Co. Plombiers.

Cessions.

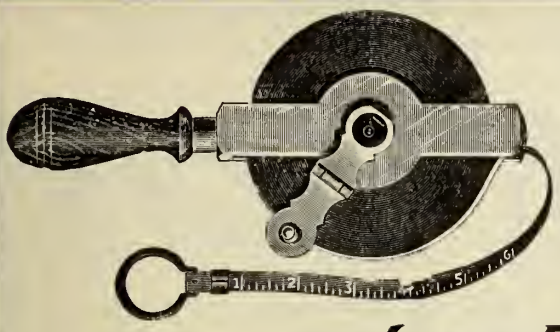
Montréal. — Sam. Darwish. Nouveautés, etc.
Montréal. — Mme Sarah Rudenko, cession Chartrand & Turgeon. Nouveautés.
Montréal. — Louis Weintraub. Chaussures.
Québec. — Mme Thos. Lévesque. J. P. E. Gagnon, gardien provisoire. Modes.
Montréal. — Hermas Pelletier à Alex. Desmarteaux. Chaussures.
Montréal. — Wilsh & Dorais, encanteurs.
Matapédia. — J. G. Gauthier. J. P. E. Gagnon, gardien provisoire. Chaussures.
Québec. — J. H. A. Demers. Larue & Trudeau, gardiens provisoires. Thés.
Montréal. — Caron & Raymond. Manufacture de portes et châssis.
Montréal. — W. A. Constantin à Michaud & Desrosiers. Mercerie.
Montréal. — J. H. Marois. Fourrures et modes.
St-Casimir. — Sam. Bergman à Chartrand et Turgeon. Confection, etc.

Consentement de cessions.

Montréal. — Thos. Emo. Voiturier.
Montréal. —Geo. Deslauriers. Mercerie pour hommes.
Montréal. — Ovila Lambert. Resttaurant.
Ste-Scholastique. — M. A. Dorion. Magasin général.
St-Chrysostôme. — M. J. Cross. Magasin général.
Joliette. — Lucien Lemarier. Nouveautés, etc.

Endommagés par le feu ou l'eau.

Montréal. — Sam. Wagner, par le feu, assuré. Chaussures.
Montréal. — Astor Café, par l'eau, assuré.
Montréal. — Lamontagne Ltd., par l'eau, rue Ste-Catherine Est, assuré. Manufacturiers d'articles en cuir.
Montréal. — Montreal House Furnishing Co., par l'eau, assuré.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

Nouvelles succursales de banques.

Portage du Fort. — Banque d'Ottawa.
Coaticook. — Royal Bank.

Compromis et offres de compromis.

Montréal. — J. O. Martel, compromis. Modes.
St-Léonard d'Aston. — Henri Hébert. Offre de compromis. Epicier.

Endommagé par le feu.

Montréal. — Melle D. Tanguay, assurée. Modes.
Compagnies récemment enregistrées:
Montréal. — Brocker's Cartage Co.; Canal Frontage Realty; N. David & Cie, entrepreneurs; Dorken Bros. & Co., ferronnerie en gros, etc.; Dominion Painters & Decorator; Elconore Millinery; Gadbois, Ltd.; W. Herzfeld & Co., imp. et mfrs., agents; Higgins Printing Co., Ltd.; Laforest & Brault, agents d'assurance, etc.; A. Mallette & Fils, boucher; Model Fur Mfg. Co.; Park Concrete Block Co., mfrs.; Real Estate Show; I. M. Rubinovitch & Co.; R. E. Wall Wholesale Newspaper Agency.
Verdun. — J. E. Faubert & Cie.
Montréal. — Bleau, Séverin, endommagé, assuré. Travaux en bois.
Montréal. — Rosario Perrault, endommagé. Tailleur.
Montréal. — Canadian Tube & Iron Co., Ltd., endommagé, assuré.
Montréal. — Robinson, Oliver, Grain Co. Moulin et élévateur brûlés. Assurés.
Montréal. — Consumers Sack Supply Co., assuré.
Montréal. — P. W. Frigon & Co. Endommagé. Bijoutiers.
Montréal. — Frothingham & Workman, bien endommagé, assuré. Quincailliers en gros.
Montréal. — Gurney-Massey Co., Ltd., en partie endommagé, assuré. Poêles en gros.
Montréal. — La Cie Ceramo Vitrail, en partie endommagé, assuré. Miroirs.
Gentilly. — Euclide Poisson, entièrement brûlé. Magasin général.
Lachine. — Ovila Beaudoin, partie endommagé. Assuré. Vaisselle.
Lachine. — Lachine Syndicate, partie endommagé. Confection, etc.
Québec. — Edouard Valier, endommagé. Fabricants de meubles.
Québec. — Jos. Beaulieu & Cie., entièrement assuré. Manufacturiers de chaussures.

Dissolution de sociétés.

Montréal. — Café Commercial.
Montréal. — Crown Triming Co.
Montréal. — Feature Film Co.
Montréal. — Wall, Scott & Goodacre. Epiciers à commission.
Montréal. — Ambrose & Kingman. Abner Kingman, jr., continue. Agents de change.
Montréal. — Burke, Marryat & Lamontagne. Immeubles.
Montréal. — Caron & Raymond. P. H. Dufresne, liquidateur. Portes et fenêtres.
Montréal. — Columbia Rubber Co. Succ. Columbia Waterproof Clothing Co.
Montréal. — Larue & Cloutier, Ltd. Succ. Patenaude-Larue-Carignan, Ltd. Epiciers en gros.
Montréal. — Liberty Theatre Co.
Montréal. — Model Hat Co.
Montréal. — Metropolitan Ladies Tailoring Co.
Montréal. — Rubinovitch, I. M., & Co. Modes.
Montréal. — E. Leriche & Co.
Wotton. — Belisle & Co. Marchands généraux.
Montréal. — Canadian Box Lunch Co., Mme Leigh continuant.
Montréal. — Crescent Photo Supply Co., continuée par C. B. Brown.
Montréal. — Kotsonas & Colivas. Fruits, etc.
Montréal. — Boucher & Comtois. Agents d'immeubles.
Montréal. — Bruce Bros., succ. Bruce & Boyd. Agents manufacturiers.
Montréal. — City Cap Co.
Montréal. — Murphy & Co. Tailleurs pour dames.
Montréal. — Petit & Petit. Agents d'immeubles.
Montréal. — Toronto Upholstering & Furniture Co.

Décès.

Farnham Centre. — J. Morrison, de J. Morrison & Son. Entrepreneurs de pompes funèbres.
Montréal. — W. H. Trenholme, président et directeur-gérant de la Guaranteed Pure Milk Co., Ltd.

Liquidateurs.

Montréal. — Duhamel & Beaulieu à Fashion Dress & Waist Co.

Déménagements.

Montréal. — La Cie du Parc Dorion, déménagé à Lachute, Qué.
Montréal. — La Cie du Parc Viger, déménagé à Lachute, Qué.
Montréal. — Model Land Co., Ltd., déménagé à Lachute, Qué.
Montréal. — Parc Lavaltrie, Ltd., déménagé à Lachute, Qué.
Montréal. — St-Catherine Road Land Co., Ltd., déménagé à Lachute, Qué.
Les compagnies suivantes ont été récemment enregistrées:
Montréal. — G. W. Farrell & Co., agents financiers; General Contracting Co., Ltd.; Montreal Motor & Contracting Co.; Quinlan & Robertson, Ltd.; Universal Builders & Contractors Co.
Birchton. — Picard Bros., magasin général.
Montréal. — Bender & McNaughton, agents de manufactures; Bleser, Anker & Webb, agents manufacturiers et fourrures; Britannia Cloak Manufacturing Co.; Dominion Specialty Manufacturing & Sales Co.; Henderson & Smyth, Ltd.; D. & E. Humphreys, agents manufacturiers, bijouterie, etc.; Wm. Melott Weather Strips Co. of Quebec; Montreal Show Case Co.; Murray Spencer & Co., articles pour hommes, etc.; Newmark & Abrahams, manufacturiers, bijouterie, etc.; Toronto Upholsterers & Furniture Dealers.
St-Armand. — Matien & Berthemy, libraires.
Scotstown. — G. W. Beard & Son, libraires.
St-Hyacinthe. — Canadian Meat Co.
Trois-Rivières. — L. P. Carignan & Cie, bois, etc.; E. L. Ethier & Cie, hôtel; La Compagnie d'Imprimerie et Publicité.
Upton. — Upton Sash & Door Factory.
Waterville. — Waterville Light & Power Co.
Montréal. — Canadian Circulation Corporation; Duquette & Lecavalier, ferronnerie, etc.; W. J. Inglis Co., Ltd.; Levine & Silverman, marchands de nouveautés et de seconde main; A. G. Kidston & Co., marchands généraux; Metropolis Apartments Co., Ltd.; Vendome Boulevard & Lands, Ltd.; Wayland Detective Agency, Ltd.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES, PENDANT LA SEMAINE TERMINEE LE 3 FEVRIER 1914

Ventes

Vve Narcisse Lamy à Adélard Lambert, Shawinigan Falls; W. et P. C. Shaw à Eglise Méthodiste, Shawinigan Falls; C. O. Baptist à Arthur H. Paré, Trois-Rivières; Joseph Lessard à l'Immeuble Trifluvien, Trois-Rivières; J. Edgar Barlet à Lévis de Montigny, Trois-Rivières; Euch. Vaillancourt à Edgar Vaillancourt, Yamachiche; Antonio Vaillancourt à Edgard Vaillancourt, Yamachiche; Victor Gauthier à Edgar Vaillancourt, Yamachiche; Jos. Pellerin à Edgar Vaillancourt, Yamachiche; J. H. Bernard à Ph. Ducharme, Grand'Mère; St. Maurice Valley Cotton Mills à Z. Bellefleur, Trois-Rivières; Edouard Lemire à Ls. Geo. Bournival, St-Etienne.

Testaments

Nap. Dagneau à M. Julie B. de Niverville, Trois-Rivières; Cléophas Devreau à Valérie Doucette, Trois-Rivières; Ls. Marineau à Wilbray Marineau, Trois-Rivières; Louis Gignac à Alexandre Gignac, Trois-Rivières.

Obligations

Mme Alph. Dupuis à Flavie Labarre, Trois-Rivières; Honoré Gélinas à Jos. L. Durand, Trois-Rivières; Wm. Turcotte à Dame Jos. Lambert, Trois-Rivières; Albert Châteauneuf à Ephrem Bouchard, Trois-Rivières; Dame J. Alex. Carignan à Cie Mutuelle d'Imsilets à cmfwyp cmfwyp cmfwy cmfwy meubles, Trois-Rivières;; Willie Paquin à Guillaume Courtois, Trois-Rivières.

Mariage

Théophile Desilets à Dorilda Gélinas, Grand'Mère.

Transport

C. N. H. de Grandmont à J. H. de Grandmont, Trois-Rivières.

Jugements

Ths. Desaulniers à C. H. Moineau, Trois-Rivières.

Beaudoin Limitée vs Antonio Milette, Shawinigan Falls, $7.18; Beaudoin Limitée vs Abraham Melançon, Shawinigan Falls, $1.75; Beaudoin Limitée vs Dolphis Dauphin, Shawinigan Falls, $10.00; Beaudoin Limitée vs Elie Lesage, Shawinigan Falls, $10.20; Beaudoin Limitée vs Jos. Lespérance, Shawinigan Falls, $19.80; Beaudoin Limitée vs Hormisdas Bergeron, Shawinigan Falls $1.60; Beaudoin Limitée vs Hilaire Fortin, Shawinigan Falls, $8.02; Beaudoin Limitée vs Naz. Guilbert, Shawinigan Falls, $4.24; Beaudoin Limitée vs Jos. Leblanc, Shawinigan Falls, $2.19; Beaudoin Limitée vs Ed. Prônovost, Shawinigan Falls, $11.17; Beaudoin Limitée vs Enrico Scataloni, Shawinigan Falls, $22.00; Beaudoin Limitée vs John Merkintz, Shawinigan Falls, $3.00; Beaudoin Limitée vs Pierre Martin, Shawinigan Falls, $21.00; Beaudoin Limitée vs Hormisdas Bonneville, Shawinigan Falls $5.80; Beaudoin Limitée vs Roman Schiltz; Shawinigan Falls, $13.57 Beaudoin Limitée vs Edouard Paquette, Shawinigan Falls, $3.45; Beaudoin Limitée vs James Vincent, Shawinigan Falls, $3.25; Beaudoin Limitée vs A. Toupin, Shawinigan Falls, $17.03; Beaudoin Limitée vs Arthur Pelletier, Shawinigan Falls, $8.00; Beaudoin Limitée vs Albert Lemay, Shawinigan Falls, $41.11; Beaudoin Limitée vs Gustave Labry, Shawinigan Falls, $67.93; Beaudoin Limitée vs Ph. Brière, Shawinigan Falls, $36.30; Beaudoin Limitée vs Hormisdas Martin, Shawinigan Falls, $44.50; la Cie Chaput vs Frs. Lapointe, Trois-Rivières, $36.65; Dionis Gélinas vs Henri Rocheleau, Trois-Rivières, $27.05; P. A. Gouin vs Oscar Guilbert, Champlain, $9.73.

SEMAINE TERMINEE LE 10 FEVRIER 1914

Ventes

Canada Realty à J. J. Boyce, Shawinigan Heights; Eusèbe Poulin à Eusèbe Lafrenière, St-Mathieu; Zenée Graindelane à Mme Ed. Coulombe, Grand'Mère; Onéda Ricard à Adélard Lévesque, Ste-Flore; Onéda Ricard à Philippe Sawyer, Ste-Flore; Florette Sébastien à F. X. Vanasse, Trois-Rivières; Alph. Frenette à Dame L. P. Spénard, Trois-Rivières; Vve Trefflé Gélinas à Joseph Gélinas, St-Etienne; Léon Meunier à Arthur Hébert, Trois-Rivières; Léon Meuner à Joseph Gagnon, Trois-Rivières; Canada Realty Co. à James B. O'Hara, St-Boniface; Canada Realty Co. à Onésime Lahaie, St-Boniface; Canada Realty Co. à Adolphe Gauthier, St-Boniface; Canada Realty Co. à Thomas Toupin, St-Boniface; Canada Realty Co. à Emma Lamarche, St-Boniface· Canada Realty Co. à Ovila Rivet, St-Boniface; Vasile Lazor à Constantin Fedoreak, St-Boniface; G. Courtois à Ernest Boisvert, Trois-Rivières.

Hypothèque

Phi. Gélinas à Alfred A. Caron, St-Boniface.

Testaments

Lumina Lord à Omer Lampron, St-Boniface; Pierre Mailloux à Sophranie Pruneau, Ste-Flore; Félix Lemyre à Olivine Lachance, St-Barnabé.

Obligations

Mme Jules R. Dugal à Cie Imp. et Immeubles, Shawinigan Falls; Alcide Tellier à Cie de Prêts Construction, Grand'Mère; Maxime Boisvert à Zenée Graindelane, Grand'Mère; Louis Boisvert à Eucharist Boisvert, St-Boniface; Félix aLcombe à Nap. Caron, Trois-Rivières.

Jugements

Oscar et Armand Fortin vs Théophile et Alphonse Dontigny, Grand'Mère, $65.00; Ernest Gauthier vs Gco. Gaudreault, La Tuque, $77.52; Banque Proque Provinciale vs H. Nadeau, Trois-Rivières, $40.00; Arthur Bergeron vs Fernando Hamelin, Trois-Rivières, $40.00; J. A. Désy vs Gaspard Charette, Trois-Rivières, $[illegible].55; Banque Nationale vs L. N. Labrecque et Arthur Bégin, Cap Madeleine, $24.00; Dominion Paper Co. vs J. M. Balanceau, Louiseville, $12.09; Frs. Beauséjour vs Jos. Gélinas, Grand'Mère, $38.60; Albert Potvin et Irénée Ducharme vs Cyprien Ducharme, Almaville, $70.00; Aimée Brouillette vs Wm. Groleau, St-Tite, $41.19.

LA LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Adolphe Bacon	La Cie Nicholson
John E. Bradshaw	E.J.M. Cape
Joseph Badeau	Jos. Denis
Patrick Fox	M. S. Ry. Co.
J. A. Labadie	R. Ouimet
Emile Charette	Sanford Co. Ltd.
Horm. Durocher	Can. Sugar Ref. Co.
Geo. Radley	Mt. Sugar Ref. Co.
Arthur Pigeon	Divers patrons
Jules Larose	M. S. R. Co.
Louis Desrosiers	Raoul Aubertin
Nap. Meloche	J. H. Gauthier
Jos. Pelletier	M. S. R. Co.

Ventes par les Shérifs

District de Beauce

—Dame Hermine Emélie Fortier vs Albert alias Philibert Poulin.

1° Une terre désignée sous le No 23 de la paroisse de St-Elzéar, avec toutes bâtisses sus-érigées.

2° Une terre désignée sous le No 16 de la paroisse de St-Elzéar, avec circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de St-Elzéar, le 17 février 1914, à 11 heures a.m.

District de Trois-Rivières

—Cléophas Martel vs Charles Edouard Bourque.

Un terrain situé dans la paroisse d'Yamachiche, désigné comme le lot No 522 du comté de St-Maurice, avec une maison, une écurie, une petite grange, un moulin avec les machines et les droits de chaussée et pouvoirs d'eau qui y sont affectés.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Anne d'Yamachiche, le 18 février 1914, à 10 heures a.m.

—F. N. Beaudry vs Wilfrid Poissin.

Deux terrains dans la ville de Trois-Rivières, Nos 137 et 138 du lot No 1122 du cadastre, avec les bâtisses dessus construites.

Vente au bureau du shérif du district de Trois-Rivières, au Palais de Justice, le 17 février 1914, à 10 heures a.m.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sammaire de la 2147e livraison (24 janvier 1914). — M. Tapinois, détective aviateur, par J. Jacquin et A. Fabre. — Le beurre et les maladies contagieuses. — L'exploitation des nitrates du Chili, par Daniel Bellet. — Tante Claude, par Julie Borius. — L'Aventure de la Joconde, par Jacques Freneuse.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris.

INSEPARABLES!

Les Oeillets de Couleur Vraiment Solide

DE LA

MARQUE ◆ DIAMOND

ET LA

Marque de *Commerce.*

On la trouve à la surface de tous les Oeillets strictement de "Couleur Solide". C'est une petite marque d'une haute signification. Les Oeillets de la Marque Diamond ne s'usent pas jusqu'au cuivre parce que cela est impossible.

Nous avons une brochure qui explique le **pourquoi.** Demandez-la.

United Shoe Machinery Co. of Canada

Montréal, Qué.

POURQUOI PERDRE DES VENTES?

Les épiciers qui tiennent "Le Sirop de Blé d'Inde Marque Crown" disent qu'ils vendent le double de cette marque que de tout autre sirop—et que la demande augmente toujours.

La raison est facile à trouver.

Le Sirop de Blé d'Inde Marque CROWN

trouve un placement permanent dans le ménage à cause de sa délicatesse comme sirop de table—bon pour les enfants et un grand secours dans les besoins culinaires.

Faites un étalage de la "Marque Crown" et surveillez la hausse de vos ventes.

Nous vous expédierons vos commandes promptement.

THE CANADA STARCH COMPANY LIMITED

Manufacturiers des Marques EDWARDSBURG. **Usines: Cardinal et Brandford.**

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCES — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. MONTREAL, VENDREDI, LE 20 FEVRIER 1914 Vol. XLVII—No 8

LA SÛRETÉ D'ABORD

Garantie par Percy H. Short, en vertu de la loi des E. U. sur les aliments et drogues. Série No. 22583.

PERCY'S
EVER LASTING FLAVOR **SPEARMINT** EVER LASTING FLAVOR
PEPSIN GUM
MADE EXPRESSLY FOR **THE LASTING FLAVOR** Percy H. Short
EVER LASTING FLAVOR

Fabriquée au Canada par des Canadiens. Ce n'est pas une maison Américaine faisant affaires au Canada.

"EPROUVEZ VOTRE GOMME"

En déposant la salive sur du papier blanc ; si elle est boueuse, la gomme n'est pas propre.

MILLE DOLLARS EN OR seront payés à la personne qui prouvera que la Gomme Percy n'est pas la plus propre et la plus hygiénique Gomme à Mâcher de l'Univers.

La Comme Percy est la Première Comme Propre au Canada.

Demandez notre histoire "*Filth in Chewing Gum.*"

(Les saletés dans la gomme à mâcher)

Mille paquets à cinq cents

Chaque paquet contenant cinq barres enveloppées séparément.

Pour dix dollars

Conditions : Strictement au comptant, payable au pair.

Boite de 20 paquets de 5c. port payé par la poste pour 50c. en timbres ou en argent.

Maple Leaf Turkish Delight en lots par tonne seulement

BOITES EN BOIS DE 10 LIVRES.

Maisons de gros et à commission. Ecrivez pour échantillons et escomptes.

Manufacture travaillant nuit et jour. Les commandes répétées reviennent en abondance.

Maple Leaf Gum and Candy Company

LES PLUS GRANDS MANUFACTURIERS DE GOMME A MACHER DU CANADA.

London, - - Canada.

(INDEX DES ANNONCEURS, PAGE 33)

Les Essences préférées sont les

Essences Culinaires de Jonas.

Renouvelez votre Stock.

JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	$10.00
2 oz.	18.75

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	$45.00
8 oz.	90.00

"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00

JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	$ 22.50
4 oz.	40.00
8 oz.	75.00
16 oz.	144.00

"ANCHOR" PUR CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	$12.00
4 oz.	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00

"LONDON"

		Prix par Grosse
1 oz.	"London"	$6.00
2 oz.	"	9.00

"GOLDEN STAR Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	$23.50
2¼ oz.	26.25
5 oz.	45 00
8 oz.	80.00

	Essence à la lbs
Ext.	$1.00
X	1.25
XX	1.50
XXX	2.00
XXXX	2.50
XXXXX	3.00
XXXXXX	3.50

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix $6.00 à $12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul, ... Montréal.

Délectez-vous de délicieux et sains plats de légumes, et réduisez votre coût de la vie.

Probablement que vous ne savez pas que les prix des Légumes en Conserve sont plus bas maintenant qu'ils ne l'ont été depuis un certain temps. La soigneuse ménagère qui veut économiser, trouvera dans les Légumes en Conserve une grande aide pour la cuisine. Il y a tant de différentes façons de servir des (soupes ou ragouts chauds) aux tomates, maïs, pois, etc., que vous pouvez toujours avoir quelque chose de délicieux, sain et nutritif pour diner ou pour souper à très bas prix. Ils sont faciles à préparer et réduisent le coût du calorique.

Ajoutez quelques boîtes à votre commande demain, qu'une de ces boîtes soit des Fèves Cuites—quelque chose de délicieux avec sauce tomate dont vous vous délecterez. Une boite de Fèves fera un repas pour toute la famille.

Fèves Cuites "Marque Simcoe" (très délicieux) .....
Pois, "Canada First" (doux et de bon goût).....
Mais Sucré "Marque Maple Leaf".....
Betteraves "Marque Hygeian" (tcujours aimées).....
Fèves, Golden Wax, "Marque Horse Shoe".....
Asperges "Marque Simcoe" (très tendres).....

Voilà quelques-unes des marques les plus populaires que nous tenons; la qualité est insurpassable. Nous tenons aussi une ligne complète de Fruits en Conserve, Confitures, Gelées, etc. Demandez nos prix spéciaux pour lots en caisses.

Nous Livrons Promptement **Satisfaction Garantie**

....
(NOM DU MARCHAND)

..... **Phone** .....
(ADRESSE)

(Insérez le nom et changement de prix)

Une Suggestion d'Annonce

pour employer dans votre espace d'annonce de votre journal local. La plupart de vos clients connaissent la qualité des Marques Dominion Canners, et une annonce de cette ligne produira de bons résultats. Essayez.

Dominion Canners, Limited

HAMILTON, Ont.

Votre Temps est Précieux

Lorsqu'il vous faut du temps pour persuader un client d'acheter quelque chose, vous perdez une partie de vos profits. Ceci n'arrive pas lorsque vous vendez le

SIROP DE BLE D'INDE MARQUE "CROWN"

La plupart des gens le demandent, ceci est prouvé par le fait qu'environ le double de sirop de la Marque "Crown" est vendu plutôt que les autres sirops. Pourquoi gaspiller du temps à vendre autre chose lorsque vous pouvez faire des ventes faciles avec la Marque "Crown."

Nous vous expédierons promptement votre commande.

The Canada Starch Company, Limited.

Manufacturiers des Marques EDWARDSBURG.

Usines — Cardinal et Brandford.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ⅛ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie		La doz.
Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Buckwheat en cartons,	douz.	1.00
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1.60
Pancake en cartons,	douz.	1.00

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.

Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.

Caisse, 30 pqts 1 lb. et 60 pqts ½ lb., $3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, $3.00.

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves			La doz.
Viandes assorties		1s	2.40
Compressed Corned Beef		1s	2.40
Compressed Corned Beef		2s	4.30
Lunch Ham		1s	2.40
Lunch Ham		2s	3.50
Ready Lunch Beef	1s $2.40	2s	4.30
Geneva Sausage	1s 2.50	2s	4.25
English Brown	1s 2.10	2s	3.75
Boneless Pigs Feet	1s 2.10	2s	3.75
Sliced Smoked Beef	½s 1.50	1s	2.50
Roast Beef	1s 2.40	2s	4.30
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis		½s	1.60
Ditto		1s	2.75
Boeuf Bouilli		1s	2.40
Boeuf Bouilli		2s	4.30
Boeuf Bouilli		6s	15.00

Celles qui connaissent les

Planches à laver de Cane

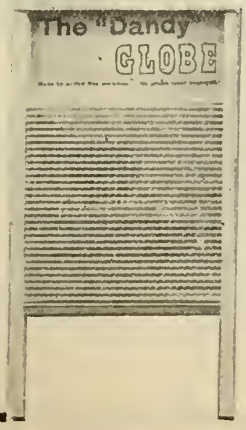
les spécifient toujours

Parce quelles sont d'un prix modéré et qu'elles donnent le meilleur service.

Les planches à laver de Cane se tiennent dans une classe à part pour leur belle construction, leur qualité et leur durée, et, **donnent un attrayant profit.**

Parmi les 13 différents modèles et qualités, vous en trouverez une qui **répondra à vos désirs.**

Si vous n'avez pas notre catalogue **"d'articles en bois do Cane pour le jours de buanderie,"** nous serons heureux de vous en envoyer un.



WM. CANE & SONS CO.

LIMITED.

NEWMARKET, ONT.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill, - - MONTREAL.

Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.35

Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00

Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal,	¼ 0.50	½s 1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté		½s 1.20
Pâtés de Foie		½s 0.90
Pâtés de Foie		½s 1.35

Soupes		**La doz.**
Chicken	pqts	1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00

Mince Meat **La doz.**
(Tins fermées hermétiquement.)
1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.

Bleus à laver

	La lb.
"Bleuol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés,	15c
"Sapphire" btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.	
"Union", boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb.	10c

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Canistres, 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

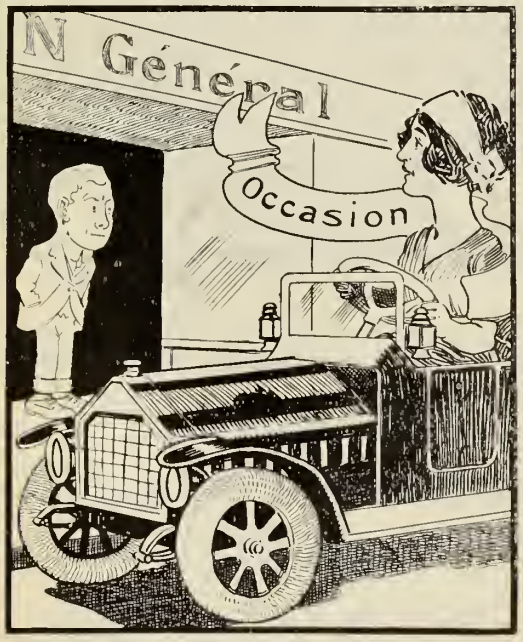
Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	**Prix au Détaillant**
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.75
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	5.00
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	6.00
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80

Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25



L'occasion.—"Je désire 10 gallons de gazoline."

Le marchand —"Certainement, je vais dans la cour et vous apporte un bidon; cela ne prendra que quelques minutes

L'occasion.—"Comment ! je croyais que vous aviez une pompe "**Bowser**"! C'est bien, je ne veux pas vous déranger aujourd'hui. Je vais aller comme cela jusqu'à ce que je trouve une **Pompe 'Bowser.'**"

FORD Construit 300,000 Autos à Gazoline par An.

Un Million d'Autos de tous Modèles sont Maintenant en Usage.

Ils consomment cent millions de gallons de gazoline par An.

Ne voulez-vous pas une partie de ce commerce?

Vous avez la première occasion actuellement — allez-vous attendre que l'occasion vienne vous chercher, ou vous assurerez-vous le commerce de gazoline en utilisant le système Bowser ?

Les automobilistes cherchent la pompe "Rouge" de Bowser.
Le marchand qui possède une pompe "Bowser" a leur clientèle. Une pompe

BOWSER ESTABLISHED 1885

vous donne tout le profit qu'il y a dans la gazoline. "L'ancien système" gaspille le profit.

Ecrivez-nous et nous vous apprendrons comment faire de l'argent.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Frazer, - - Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens

Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes établissant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme.

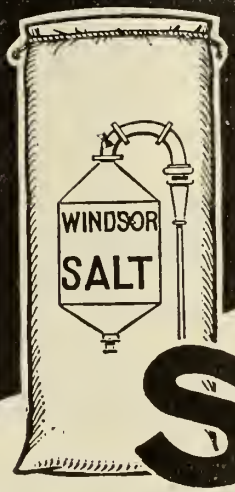
En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force, le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHUCRH & DWIGHT
Limited
MANUFACTURIERS
MONTREAL.

WINDSOR SALT

Il vous faut vendre ce que vos clients veulent acheter. Vous SAVEZ que pratiquement chacun de vos bons clients veut du Sel Windsor—ce qui est une bonne raison pour vous de le tenir, n'est-ce pas?



OEUFS

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette saison de l'année de bons renseignements du marché, des encaissements rapides, les plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à

Gunn, Langlois & Cie, Limitée.

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.

La Différence

entre des articles qui attirent et retiennent une nouvelle clientèle à votre magasin et celles qui tout juste ne donnent pas de sujet aux plaintes, est la différence entre les **" fruits de haute qualité de Griffin & Skelley "** et les fruits ordinaires.

Les **" Raisins épépinés** (non pas égrenés) **de Griffin "** ont été des marques étalon continentales depuis des années. Chaque localité les a recommandés comme les meilleurs. Rien de supérieur ne pousse en Californie.

Comme les autres produits de Fruits en conserve et séchés de Griffin, les Raisins Epépinés de Griffin attirent la meilleure clientèle et la retiennent.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

MONTREAL, Agents QUEBEC.

Lait condensé.

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.75

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.

"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boites 0.80

Yankee Cleaner.

Boite de 1 gallon	$1.00
Boite de ½ gallon	0.60
Boite de 1 pinte	0.32
Boite de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boites assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,

Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boites à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boites en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.)	0.10
Celluloïd.	
Boite contenant 45 boites en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) (Boite de 20 lbs., ½c en plus.)	0.06

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3 35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz de 5c. . .	$0.50
4 doz de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1 00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1 80
2 doz. de 12 oz. . .	1 85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½lbs . .	5 30
½doz. de 5 lbs . .	9.60
2 doz. de 6 oz. } 1 doz. de 12 oz. } 1 doz. de 16 oz. }	à la Cse $6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LA MELASSE

"Extra Fancy" de la Barbade

MARQUE

"JONES & SWAN"

—Représente la plus haute qualité que l'on puisse obtenir.
—Absolument pure et non adultérée.
—Un produit alimentaire d'une valeur incontestable.
—Que l'on peut se procurer chez les épiciers en gros, dans différentes parties du Canada.

REPRESENTANTS EN GROS

MM. W. S. GOODHUGH & CO., MONTREAL.
MITCHELL, & WHITEHEAD, QUEBEC.

Si vous voulez conserver votre clientèle, ayez toujours en stock les

PLANCHES A LAVER EDDY

Elles ont un gaufrage spécial qui rend le lavage facile et rapide.

E. B. EDDY COY DE HULL, FABRICANTS D'

Allumettes, Papier, Articles en fibres durcies, etc.

MARMELADE

La saison est dans son plein et les oranges sont à bon marché. Ne laissez pas vos clients gâter leur marmelade avec du mauvais sucre.

St. Lawrence Sugar

100% de PURE CANE. Le meilleur sucre qui soit fait.

The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

LAINE

Nous achetons la laine lavée ou non lavée.

Les plus hauts prix payés.

W. T. Benson & Co.

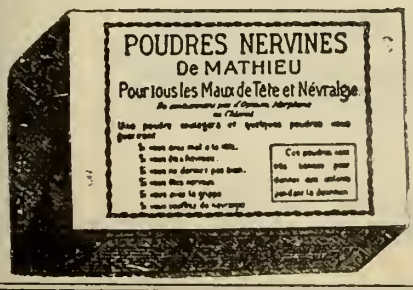
164 rue St Jacques,

Montréal.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont un remède simple et efficace contre tous les maux de tête—un remède que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide.

Si vous ne connaissez pas les **Poudres Nervines de Mathieu**, et si vous êtes sujet aux maux de tête essayez-les vous-même à nos frais au moyen du coupon ci-joint



Comme remède contre les rhumes et les troubles bronchiques, le **Sirop de Goudron et d'huile de foie de morue de Mathieu est** fameux et cette préparation soeur des **Poudres Nervines**—marche à grands pas dans la même voie.

LA CIE J. L. MATHIEU,

Propriétaire.

Sherbrooke, - - P.Q.

MM L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P. Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

Nom .....

Le .....
(Nom de la maison de commerce).

Rue. .....

Ville ou village.....

Province.....

Soda "Magic" **la Cse**

No. 1 caisse 60 pqts de
1 lb. 2.85
5 caisses. . . . 2.75
No. 5 caisse
100 pqts de 10 oz 2.90
5 caisses 2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque . $2.75
Barils de 400 lbs., par baril . . . 7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

La doz.

¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . . $1.10
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . . 2.20

La Cse

4 doz. pqts., ¼ lb. . . } assortis. } $8.80
2 doz. pqts., ½ lb. . . }

La doz.

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 2.60
1 lb. canistes rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse 4.70

La lb.

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse. 0.36
10 lb. boites en bois 0.33
25 lb. seaux en bois 0.33
100 lb. barils 0.31
360 lb. barils 0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb. 0.11¼
Tierces 0.11
Seaux en bois, 20 lbs. 0.11½
Chaudières, 20 lbs. 0.11
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse 0.12
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.11¾
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse 0.11¾

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lb. 0.11¼
Tierces 0.11
Seaux en bois, 20 lbs. 2.25
Chaudières, 20 lbs. 2.15
Caisses, 3 lbs. lb. 0.12
Caisses, 5 lbs. lb. 0.12
Caisses, 10 lbs. lb. 0.12
Pains moulés d'une livre 0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	$ 8.50
Bouquet, boite 350, par boite $2.08	5.95
Calabash	11.20
Columbia "tout tabac"	11.50
Coronet 2	18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50
Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75
Derby, boite de 600, la boite, $4.12; le 1000	6.85
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95
Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A 1	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
MMogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light "tout tabac"	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00
Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa "tout tabac"	8.50
Cigarettes importées	
Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boites de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boites de fer-blanc 50s et boites de cartons 10s	15.50
Three Castles, boites de fantaisie	16.00

Tabac à cigarettes	La Lb.
B.C. No 1, 1/13	$1.10

Si vous tenez magasin

Vous vous intéresserez au Produit "SHOUPERIOR". Ne manquez pas de visiter le Pavillon No 43 à l'Exposition de la Canadian Hardware Manufacturers à Ottawa, et apprenez comment "SHOUPERIOR" peut vous être utile.

Découpez cette page et mettez-la dans la meilleure poche de votre habit, comme cela vous ne l'oublierez pas. Cela peut vouloir dire des $ pour vous. Et en ce cas vous vous rappellerez le Pavillon No 43.

AUTOGRAPHIC REGISTER CO., OF CANADA LIMITED, 10 Rue St. Pierre, Montreal

Faits Etonnants

Le SUCCES en affaires n'arrive pas en dormant. Une étude des méthodes commerciales durant ces quinze dernières années a démontré que les plus grandes maisons croient en :

Former son personnel d'employés par un entraînement systématique plutôt que d'engager et de renvoyer des employés.

Les méthodes scientifiques remplacent actuellement les travaux à l'essai.

Cela paie d'étudier la vraie vocation du personnel d'une maison commerciale.

Les plus grandes maisons ont :

Des moyens définis de taxer la valeur de chaque employé.

Ceci assure que la maison et l'employé auront chacun leur dû.

Les maisons de commerce qui ont le plus de succès :

Entraînent systématiquement leurs employés et leur montrent comment rendre les plus grands services.

LA SCIENCE

n'est ni plus ni moins que le savoir classifié.

La connaissance des affaires se gagne en étudiant bien le succès des milliers de maisons commerciales et hommes d'affaires qui sont arrivés à faire de bonnes affaires, qui se sont classifiés et qui maintenant professent, comme on le fait pour la science de la Médecine et de la Chimie.

S'il y a une **Science des Affaires**, vous **vous** devez à vous-même pour votre succès futur, de vous renseigner au moins sur cette science.

Nous enseignons la **Science des Affaires** par instruction individuelle et par correspondance. Demandez **aujourd'hui** une brochurette gratuite expliquant ce merveilleux cours.

The Sheldon School of Business Science, Limited.

80 Rue St-Denis, - MONTREAL.

Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17
Tabacs coupés	**La Lb.**
Old Chum, 1/11	$0.90
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16
Meerschaum, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 1 lb.	0.92
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé" 1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham 1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Snap, pqts 1/7 et 1/14	0.58
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅛, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ⅛ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqts 1 oz.	1.30
Tabacs à chiquer "importés"	**La Lb.**
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre	**La Lb.**
Copenhagen, en boites 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

EMPIRE BRANCH

Tabacs à chiquer	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boites 5 lbs.	0.42
Moose, 11s 2x3 18 lbs. cads, 12 lbs. ½ cads.	0.40
Snow Shoe, barres, 6 ½ morc. à la lb.	0.45
Stag, 5 1/3 morc. à la lb. ½ butts	0.39
Black Watch, 6s	0.45
Bobs, 5s et 10s	0.39
Currency, 10s	0.39
Pay Roll, 7½s	0.59
Empire Navy Chewing, barres, 14 oz., boites 7 lbs.	0.53
Tabacs à fumer en palettes	**La Lb.**
Rosebud, 3x3, 7s ½ cads, 8 lbs.	0.50
Pedro, barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boites de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s	0.44
Rosebud, 6s	0.45
Ivy, 7s	0.50
Shamrock, 6s	0.45
Tabacs hachés	
Great West, sac, 8s	0.59
Regal, cube cut, en boites de 9s	0.70
Taxi, crimp cut, boites 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE,

Montréal.

Pâtes Alimentaires.	**La lb.**
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08

Extraits Culinaires.	**La doz**
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2½ o Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de	$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	$6.00 à 24.00

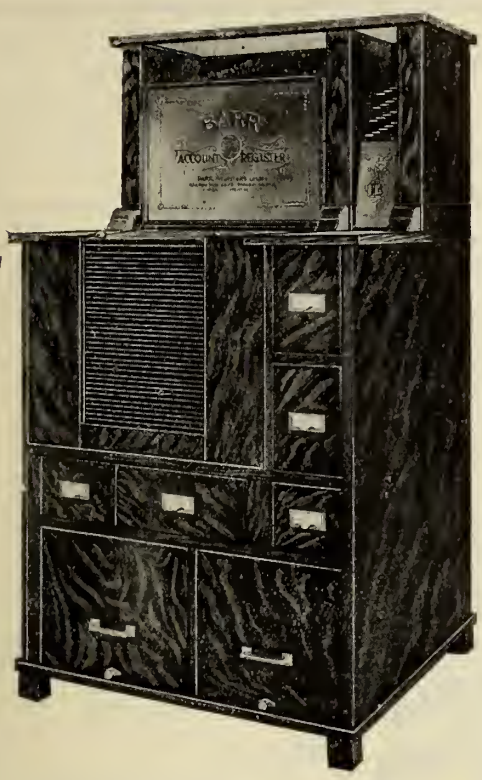
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française.	**La grosse**
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80

MELASSE
DA COSTA & CO.

Mélasse "Extra Fancy" des Barbades.

L'étalon de qualité—Demandez-la à votre fournisseur en gros et n'en acceptez pas d'autre. Vous pouvez vous la procurer chez tous les meilleurs épiciers et courtiers en gros de Montréal et de Québec.



Efficient!

Une combinaison de simplicité à manoeuvrer—concision en construction ! Le Système de Comptabilité Barr tient journellement vos clients au courant de leur crédit—**vous** donne un rapport toujours prêt de "l'état" des comptes de vos clients à la minute.

LES

Systèmes de Comptabilité Barr

forment une ligne d'approche amicale pour tenir les comptes de crédit et ont montré à plusieurs marchands la manière de faire de plus grosses affaires.

Ecrivez-nous aujourd'hui—demandez des renseignements détaillés et une démonstration—cela ne coûte rien et signifie de l'argent pour vous.

Barr Registers Limiter

TRENTON, Ont.

Grande Bretagne—Bureau-Chef: Dacre House, No 5 rue Arundel, Strand, Londres, W.C —Manufacture: Birmingham.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada

Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec
Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, viâ Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:
122 rue St-Jacques Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187,
Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la perte est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.

FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durée . es Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tons les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux ; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.

84 Rue St-Antoine, MONTREAL.

Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ¼ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ½ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00

Vernis à chaussures. **La doz.**

1 doz. à la caisse.

Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED
Montréal, Canada.

LAING'S REGISTERED TRADE MARK ANCHOR BRAND

Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, brl. 35/45	29.00
Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, ½ brl.	15.00
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, brl. 45/55	28.50
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, ½ brl.	14.75
Lard pesant, Marque Nelson, désossé, tout gras, brl. 40/50	27.00
Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl.	14.00
Marque Dorchester	26.50
Marque Dorchester, ½ brl.	13.75

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs. lb.	0.10¼
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.10½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10½
Seaux en fer, 50 lbs.	0.10¼
Seaux de bois, 20 lbs., net $2.15	0.10¾
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. $2.05	0.10¼
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11¼
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.11¼
Briques de saindoux, 60 lbs, en caisse	0.12

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs.	0.14
Boites, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.14¼
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.14¼
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) $2.90	0.14½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut $2.80	0.14
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.14¾
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.15
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.15¼

Viandes fumées Marque "Anchor"

Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 25 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17
Moyens, 15 à 20 lbs.	0.18
Petits, moins de 8 à 15 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.18½
Bacon Windsor, dos pelé	0.23
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½
Cottage Rolls de 4 lbs.	0.18

Saucisses

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09
Bologna (Enveloppe cirée)	0.08½
Brunswick	0.12
Frankfurts	0.11
Polish	0.10

Aux Marchands de Québec

The Canadian Hardware Manufacturers Exhibitors tiendront leur convention annuelle à la Machinery Hall, à Ottawa, du 16 au 21 Février 1914. ∴ ∴ ∴

Les Systèmes de Comptabilité McCaskey occuperont les pavillons 110 et 112. Des représentants parlant français ainsi que l'anglais seront à la disposition du public. ∴ ∴

Vous êtes cordialement invités à faire vos quartiers-généraux de nos pavillons.

DOMINION REGISTER COMPANY, LIMITED

TORONTO, Ontario.

Ne négligez pas les possibilités de faire de belles affaires sur le cacao. Les gens en consomment de plus en plus, surtout le

COWAN'S PERFECTION COCOA

(Etiquette Maple Leaf)

parce qu'ils constatent qu'il a nombre d'avantages sur le thé et le café.

Les épiciers clairvoyants accordent une attention spéciale, de nos jours, au cacao.

THE COWAN COMPANY, LIMITED.

TORONTO. - - CANADA.

Tous vos clients

M. L'EPICIER,

sont des consommateurs, plus ou moins, de Fèves au Lard. Vous êtes-vous jamais demandé quelle était leur marque préférée? Nous aventurons l'opinion sans aucune hésitation, que vos ventes prouveront que

Les Fèves au Lard de Clark

sont les favorites.

LA RAISON est claire : les CLARK sont absolument LES MEILLEURES

Votre client a la QUALITÉ et la VALEUR pour son argent.

VOUS avez un BON VENDEUR et un vaste plan d'annonce qui vous aide dans vos ventes.

AU-DESSUS DE TOUT, vous avez la SATISFACTION sous la forme de clients contents, commandes renouvelées et ventes toujours croissantes.

La Réputation dépend de la Qualité.

W. Clark Limited

MONTREAL

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au **"Prêt Immobilier, Limitée,"** qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le **"Prêt Immobilier, Limitée"** sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le **"Prêt Immobilier, Limitée"** n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

Saucisses fraîches.

Saucisses de porc, tripes de porc	0.09½
Saucisses de porc, tripes de mouton	0.10
Saucisses Marque "Rose"	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Boudin blanc anglais	0.07½
Boudin noir anglais	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Légumes importés

"LE SOLEIL"

Asperges	C/S
Pointes de Tête seul., ½ flac. 40 s.	22.00
Pointes de Tête seul., ½ kilo, 100s.	27.50
Pointes de Tête seul., 1 kilo, 50 s.	27.00
En Branches Géantes, bocal, 16 s.	10.00
En Branches Géantes, ½ kilo, 100s.	27.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	25.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s.	24.50
En Branches Grosses, 1 kilo, 50s.	23.50
En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.	22.00
Coupées sur Extra, ½ kilo, 100 s.	22.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.	21.00
En Branches Fines, ½ kilo, 100 s.	22.00
En Branches Fines, 1 kilo, 50 s.	21.00

Flageolets	
Extra Fins, ½ kilo, 40 s.	9.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	11.00

Haricots	
Verts Extra Fins, ½ flac., 40 s.	9.00
Verts Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.00
Verts Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Verts Fins, 1 kilo, 50 s.	11.00
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.50
Verts Coupés, ½ kilo, 100 s.	7.50

Divers	
Carottes tournées, ½ kilo, 100 s.	10.50
Carottes tournées, 1 kilo, 50 s.	10.00
Choux de Bruxelles, ½ kilo, 100 s.	9.50
Choux de Bruxelles, 1 kilo, 50 s.	9.00
Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s.	8.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	7.50
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, ½ flac., 40 s.	8.00
Epinards en Purée, ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, 1 kilo, 50 s.	9.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilo, 100 s.	11.50

Macédoines	
Extra choix, No 1, ½ flac., 40 s.	8.50

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO., Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass

ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier

MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436 MONTREAL.

UNE SESSION

Cour du Banc du Roi

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la Cité de Montréal,

LUNDI, LE DEUXIEME JOUR DE MARS prochain, à DIX heures du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les Juges de Paix, Coroners et officiers de la Paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

L. J. LEMIEUX,
Shérif.

Bureau du Shérif
Montréal, 12 février 1914.

Extra choix, No 1, ½ kilo, 100 s.	12.00
Extra choix, No 1, 1 kilo, 50 s.	11.50
Sans marque, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.00

Petits Pois

Sur Extra Fins, ½ flac., 40 s.	10.00
Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.00
Extra Fins, 1 kilo, 50 s.	14.50
Très Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Mi-Fins, ½ kilo, 100 s.	11.00
Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s.	10.00
Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s.	9.00

Petits Pois Frs. Petit

Fins, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens. ½ kilo, 100 s.	7.00

Soupes

Cerfeuil, ½ kilo, 100 s.	9.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	6.50
Julienne, ½ kilo, 100 s.	8.00
Oseille, ½ kilo, 100 s.	9.00
Printanière, ½ kilo, 100 s.	8.50
Tomates Purée, ½ kilo, 100 s.	10.50
Tomates Purée, 1 kilo, 50 s.	10.00

Huile d'Olive "Minerva"

Caisse 12 bout., litre	8.00
Caisse 12 bout., qrts.	6.00
Caisse 24 bout., pts.	6.50
Caisse 24 bout., ½ pts.	4.25
Caisse 2 estagnons, 5 galls.	2.00
Caisse 6 estagnons, 2 galls.	2.05
Caisse 10 estagnons, 1 gall.	2.10
Caisse 20 estagnons, ½ gall.	2.25
Caisse 20 estagnons, ¼ gall.	2.50
Caisse 48 estagnons	2.60

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	**Caisse**
Caisse de 200 moic. de 10½ oz.	12.00
Caisse de 100 morc. de 10½ oz.	6.00
Caisse de 200 morc. de 7 oz.	7.75
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	4.25
Caisse de 50 morc. long de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 12 oz.	4.00
Caisse de 12 barres de 3 lbs.	0.09½
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.08½

La Lune 65% d'huile d'Olive	**Lb.**
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	3.75
Caisse de 12 barres, 3 lb.s	0.09

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz.		0.00
		La lb.
Prepared Cocoa		8.28
Breakfast Cocoa		0.36
No 1 Chocolate		0.30
Diamond Chocolate		0.24
Navy Chocolate		0.29
Cocoa Nibbs		0.35
Cocoa Shells		0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à	0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à	0.35
Vanilla Stick	la gr.	1.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner

Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi, lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaitre le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

35-2. Avoine. — Les exportateurs canadiens d'avoine désireux d'étendre leur commerce à Cuba sont priés de correspondre avec maison de la Havane.

36-2. Patates. — Une maison à commission de la Havane voudrait correspondre avec exportateurs canadiens de de patates.

37-2. Son. — Une maison de la Havane désire correspondre avec exportateurs canadiens de son.

38-2. Avoine.—Des marchands à commission à la Havane demandent les noms d'exportateurs canadiens pour l'avoine.

39-2. Foin. — Les exportateurs canadiens de foin sont priés de correspondre avec une maison de première classe à commission de la Havane.

Ne demandez pas plus à votre publicité qu'elle ne peut vous donner. Son action est limitée de même que son rendement.

CREAM TARTAR

Epiciers : C'est une bien mauvaise politique commerciale que celle qui consiste à offrir à vos clients des articles qui ne sont pas à la hauteur de l'étalon de qualité reconnu. La Crême de Tartre est si souvent frelatée que vous devez être bien sur vos gardes pour ne pas vous exposer à tenir une Crême de Tartre frelatée ou de qualité inférieure. La Crême de Tartre de Gillett est le pur produit du raisin, hautement raffiné et absolument garanti comme étant chimiquement pur.

GILLETT'S CREAM TARTAR

LES PRODUITS GILLETT SONT
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

CHEMICALLY - PURE

Aliments Marins qui donnent satisfaction

Qualité, Propreté, Pureté, Hygiène se trouvent toutes dans la Célèbre MARQUE BRUNSWICK.

VOYEZ LE SPLENDIDE CHOIX :

¼ sardines à l'huile, ¾ sardines à la moutarde, ¼ sardines à la moutarde, ¼ sardines aux tomates, Pétoncles, Finnan Haddies.

Garnissez-en vos étagères. C'est une ligne rémunératrice pour vous. Ces aliments marins donneront à vos clients une **parfaite satisfaction.**

TOUJOURS DIGNES DE CONFIANCE.

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT OXLEY & Co., Halifax. N.E.— C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185. MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT ; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D Ward, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 20 Février 1914. Vol. XLVII — No 8.

L'EXPOSITION DE FERRONNERIE A OTTAWA

L'Exposition de Ferronnerie et Quincaillerie s'est ouverte d'une manière solennelle, mardi dernier le 17 février, au milieu d'une nombreuse assistance de plus de 500 manufacturiers, marchands de gros et marchands détaillants. Ce fut un événement dont tous ceux qui y assistaient se souviendront de longtemps. L'ouverture officielle a été faite par le maire d'Ottawa. Cette exposition a permis a beaucoup de marchands détaillants de se rendre compte sur bien des choses nouvelles et sur d'autres qu'ils ignoraient, tout cela en passant agréablement le temps, car à cette exposition on a ajouté l'agréable à l'utile. Durant toute sa durée, qui se terminera samedi, tout le monde, marchands comme visiteurs, seront l'objet des soins de l'Association des Exposants. Nous ne nous étendrons pas trop aujourd'hui sur ce sujet, nous attendrons un peu plus de renseignements, et, la semaine prochaine nous donnerons un compte-rendu détaillé de ce qui s'est fait et passé, aussi bien à la Convention qu'à l'Exposition.

Sans nul doute que ce compte-rendu intéressera tous ceux qui s'occupent de ferronnerie et de quincaillerie, principalement les marchands détaillants quincailliers.

D'après les renseignements reçus jusqu'à ce jour, cette exposition est encore la plus belle qui ait été tenue dans le genre.

Les quincailliers ne devraient pas manquer la lecture de l'article qui paraitra la semaine prochaine sur l'Exposition d'Ottawa.

LA FALSIFICATION DE LA POUDRE A PATE.

"The Spice Mill" (N.-Y.), "The Interstate Grocer" (St-Louis, Mo.), et autres journaux américains allouent un considérable espace à la question des nouvelles lois et règles se rapportant à la fabrication et à la vente de la poudre à pâte dans les différents Etats. Plusieurs Etats, y compris le Dakota Nord, le Texas et l'Utah, ont fait une vente illicite de poudre à pâte qui contenait de l'albumine d'oeuf, et le Département de l'Agriculture du gouvernement des Etats-Unis délibère en ce moment sur le même sujet. Comme ingrédient dans la poudre à pâte, l'albumine d'oeuf est absolument inutile, de fait, il est une erreur décevante. Les maisons qui l'emploient le font simplement pour l'ancien dicton de "goûter le verre". L'homme qui vend l'article où il y a de l'albumine, offre de démontrer au marchand ou au consommateur que ses articles sont supérieurs à certaines marques bien connues et font ce qu'on appelle un "essai".

Comme la plupart des commerçants le savent, la même quantité de poudres sont mises en différents verres, et une petite quantité d'eau tiède est mise dans chaque verre. Le résultat de ce procédé est que l'échantillon contenant de l'albumine montre une plus belle apparence que les autres échantillons, et les chances sont que les autres soient meilleurs. C'est étrange, mais néanmoins vrai, que les marchands aussi bien que les consommateurs sont induits en erreur par ce truc. Le commissaire des aliments, Ladd, du Dakota Nord, dit: "Quel est le but de mettre de l'albumine dans les poudres à pâte? Quelques poudres à pâte contiennent de l'albumine en très minime quantité, d'autres pas du tout. La présence de l'albumine dans la poudre à pâte sert-elle à quelque chose?"

Le même commissaire dit aussi qu'il a soigneusement examiné ce sujet et il est convaincu que, primo, l'emploi de l'albumine est nuisible. Plus loin il dit: "L'albumine n'a aucun but dans la poudre à pâte et n'a jamais été profitable pour le consommateur, et ne semble pas avoir été premièrement introduit pour améliorer les poudres à pâte. Quelques fabricants ont été forcés d'employer l'albumine dans la poudre à pâte pour faire face à la concurrence; d'autres l'ont employée apparemment pour pouvoir faire des démonstrations frappantes devant les marchands, les consommateurs et les expositions alimentaires. La présence de l'albumine tend à tromper l'acheteur, et les circulaires qui ont inondé le pays à ce sujet l'indiquent clairement.

TANGLEFOOT

L'hygiénique destructeur de mouches—Non poison.

Attrape **50,000,000,000** de mouches par an—beauconp plus que tous les autres moyens combinés. Les poisons sont dangereux.

L'EXPOSITION INTERNATIONALE PANAMA-PACIFIQUE — DETAILS DE LA GRANDE CELEBRATION AMERICAINE QUI DOIT SOLENNISER L'OUVERTURE DU CANAL DE PANAMA

Pour célébrer dignement l'achèvement du Canal de Panama, une exposition universelle aura lieu à San Francisco. Elle sera ouverte au public le 20 février 1915 et fermée le 4 décembre de la même année; sa durée sera de 9 mois et demi, d'un hiver à l'autre.

L'Exposition Internationale Panama-Pacifique sera l'effort suprême de l'Amérique pour faire une célébration éclatante.

Le 31 janvier 1911, le Congrès des Etats-Unis choisit San Francisco comme étant la place la mieux appropriée pour un tel événement.

Le 14 octobre 1911, en présence de 200,000 personnes, le président des Etats-Unis, l'Honorable William Howard Taft, inaugurait les premiers travaux de l'Exposition en tournant la première pelletée de terre à San Francisco.

Le 2 février 1912, le président des Etats-Unis lança une proclamation annonçant que l'Exposition aurait lieu et invitant les nations du monde à se joindre à l'Amérique pour offrir au monde un spectacle digne d'elles.

A l'heure actuelle vingt-neuf nations ont accepté l'invitation des Etats-Unis, et la certitude que d'autres tiendront aussi à honneur de participer à ce grand événement nous assure que la célébration sera digne des Etats-Unis.

La France, la première, accepta l'invitation des Etats-Unis et pour bien affirmer l'intérêt qu'elle prend à l'Exposition de 1915, elle envoya à San Francisco, pour choisir et dédier le site qui lui sera alloué, trois de ses citoyens les plus distingués, MM. Albert Tirman, président, Alfred Savy et Gaston de Pellerin de Latouche.

Les délégués français furent reçus avec enthousiasme non seulement par la colonie française de Californie, mais par la population toute entière. Les autorités, militaires et civiles, leur firent fête; et c'est avec raison qu'à leur retour ils dirent à leurs compatriotes:

"La Californie est une petite France; tous les Américains sont nos amis."

A peine le projet de l'exposition était-il formé que San Francisco et la Californie souscrivaient vingt millions de dollars, la somme la plus large qui ait jamais été souscrite au début d'une exposition universelle. Plusieurs millions ont été souscrits par les différents Etats d'Amérique et tous seront représentés à l'Exposition. L'Etat de New-York a souscrit $700,000: il est le plus généreux de tous les Etats; le Massachusetts a souscrit $500,000; l'Illinois $300,000; le New Jersey $200,000; l'Orégon et Washington ont souscrit chacun $175,000; la souscription moyenne des Etats est de $173,000. Dans l'espace de deux heures, le 28 avril 1910, San Francisco souscrivait la somme de $4,089,000 comme fonds initial, et cela quatre ans après la grande catastrophe qui détruisit pour plus de $600,000,000 de propriétés.

Voilà l'enthousiasme avec lequel San Francisco commença et poursuit cette entreprise gigantesque.

La direction locale de l'Exposition a été confiée à un groupe de directeurs tout à fait représentatifs de l'industrie, du commerce, des banques, des manufactures, des intérêts professionnels et civiques de la côte ouest de l'Amérique.

Ces trente directeurs, parfaitement conscients de l'importance de leur tâche et de leur grande responsabilité, dévouent toute leur intelligence et toute leur énergie pour le succès de l'entreprise.

La direction suprême de l'Exposition est sous la haute direction du Département d'Etat des Etats-Unis.

Toutes les branches administratives, les divisions exécutives et les départements de l'Exposition sont sous l'autorité du président de la corporation.

Les membres du comité exécutif de la corporation et le contrôleur de l'Exposition constituent le cabinet du président.

L'état-major du président comprend un directeur en chef, un directeur de la division des objets exposés, un directeur de l'exploitation, un directeur de la division des travaux et un directeur de la division des concessions et des admissions. Sous la direction de ces officiers, des subordonnés ont charge de la surveillance des objets exposés, des constructions et de l'entretien, chaque département a son chef spécial.

Le président de l'Exposition Internationale Panama-Pacifique est Charles Cadwell Moore, président de la maison Charles C. Moore & Cie, Ingénieurs Incorporés; il est aussi directeur dans plusieurs institutions financières.

Le directeur en chef de l'Exposition est le Dr Frédéric J. V. Skiff, qui est aussi directeur du musée Field de Chicago. Le docteur Skiff est reconnu dans le monde entier comme une autorité en fait d'expositions, et sa grande expérience dans cette ligne importante commande l'attention et le respect de tous.

Le Dr Skiff était Député Directeur-Général de l'Exposition Universelle de Chicago en 1893; à cette exposition, on s'en souvient, les Etats-Unis célébraient la découverte de l'Amérique par Christophe Colomb. Le Dr Skiff était directeur en chef des produits exposés par les Etats-Unis à l'Exposition de Paris en 1900; il était aussi directeur des produits exposés à l'Exposition de la Louisiane à St-Louis en 1904.

L'emplacement de l'exposition est admirablement adapté pour l'objet en vue qui est d'avoir une grande célébration maritime. Les terrains choisis comprennent 625 acres dans une section de San Francisco qui forme un amphithéâtre naturel face à la baie de San Francisco et à son entrée dans l'Océan Pacifique, le "Golden Gate" ou "Porte d'Or".

Les terrains de l'exposition s'étendent le long des bords du port sur une longueur de trois milles et se trouvent entre deux réservations militaires; l'une d'elles a permis l'usage de quelques acres.

Le président des Etats-Unis a invité toutes les puissances du monde à envoyer un détachement de leur flotte pour l'ouverture de l'exposition.

D'après des informations semi-officielles, on pense que plus de 200 vaisseaux de guerre appartenant aux différentes nations du monde seront assemblés devant les terrains de l'exposition.

Au Sud, à l'Est et à l'Ouest, les coteaux de San Francisco et de la réservation du Présidio dominent de plus de 100 mètres le site de l'exposition; et plus loin on voit d'autres coteaux qui dominent de 300 mètres.

Le spectacle qui s'offre à la vue est un des plus charmants et des plus imposants qu'on puisse trouver dans tout autre port du monde.

Ce cadre magnifique demandait de grands effets d'architecture pour les bâtiments de l'exposition; aussi plusieurs architectes de réputation internationale ont été invités à donner leurs plans, et leurs projets sont superbes et imposants.

Les travaux progressent rapidement; actuellement 4,000 ouvriers sont occupés dans les différents chantiers. Ce nombre sera porté certainement à 10,000 avant qu'on ait atteint le point culminant de la construction.

Tous les principaux groupes de bâtiments d'exposition, qui sont au nombre de quatorze, seront complétés et prêts pour l'installation des objets exposés huit mois avant le jour de l'ouverture de l'exposition.

L'objet de l'exposition est de grouper ensemble les oeuvres et les productions du monde pendant les dix dernières années, de les soumettre à l'inspection et à l'étude de tous les experts, et de les montrer à tous comme une source d'instruction et d'information.

La classification des objets exposés est compréhensive et représentative; elle montrera les progrès que la race humaine a faits jusqu'à nos jours; elle a été soigneusement établie par des gens qui jouissent d'une réputation internationale comme autorités pour tout ce qui touche aux expositions.

La division des objets exposés comprend onze départements qui sont: Département A, Beaux-Arts; Département B, Education; Département C, Economie Sociale; Département D, Arts Libéraux; Département E, Manufactures et Industries Diverses; Département F, Machines; Département G, Transportation; Département H, Agriculture; Département I, Animaux Domestiques; Département K, Horticulture; Département L, Mines et Métallurgie.

L'exposition fera la revue des progrès du monde et annoncera le futur. Elle sera absolument contemporaine au sujet des récompenses et pas un article de commerce manufacturé avant 1905 ne sera considéré. Quoique très compréhensive dans sa classification, l'exposition sera plutôt sélective que générale; l'épreuve à laquelle les articles exposés seront soumis, portera plutôt sur leur qualité que sur leur quantité, ce qui, au point de vue de l'éducation, sera de la plus grande valeur pour celui qui cherche à s'instruire. Le nombre des objets exposés sera plus condensé; l'espace occupé sera réduit, et ainsi les forces physiques et mentales seront épargnées.

Pour qu'une pareille idée soit mise à exécution, il a été nécessaire de calculer exactement l'espace dont on dispose, et conséquemment il est nécessaire que toutes les demandes spécifient exactement l'espace requis dans l'intérêt de la disposition artistique et effective des objets exposés.

L'Exposition Internationale Panama-Pacifique a fait un appel sérieux au patriotisme et à la fierté du peuple américain. C'est un événement imposant dans l'histoire des Etats-Unis. D'après l'estimation faite par le contrôleur de l'exposition, il faudra $80,000,000 pour la présentation elle-même, sans compter les sommes plus fortes que valent les produits que le monde exposera.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE.

A l'occasion du Carême qui commencera mercredi prochain, la maison si renommée Laporte, Martin, Limitée, offre à MM. les épiciers de nombreuses occasions exceptionnelles en produits poissonneux de toutes marques et de toutes sortes. Il y en a pour tous les goûts et pour toutes les bourses, pour les riches comme pour les pauvres. Il y a des poissons en barils, en conserve, sardines, harengs, enfin tout ce qu'il faut pour bien passer le carême. Naturellement qu'à part du poisson, la Maison Laporte, Martin, Limitée tient toujours à la disposition de sa clientèle une foule d'autres articles de qualité supérieure tels que thés et cafés de différentes marques, ainsi que vins et liqueurs de toutes marques et à tous les prix. Avis à MM. les épiciers de s'approvisionner pour le temps du carême.

LA FARINE BLANCHE

Les journaux de France nous apportent des détails très intéressants concernant une polémique qui se poursuit actuellement entre les meuniers français et l'un des membres de l'Académie de Médecine de Paris. Le sujet est "Pain Blanc ou Pain Bis". Nous croyons intéresser nos lecteurs en leur faisant part du point de vue de chacun.

Un médecin de Nice, le docteur Mantennis, a publié dernièrement un volume sous le titre "Les Méfaits du Pain Blanc" qui contient une préface écrite par le professeur Letulle, membre de l'Académie de Médecine de Paris; et dans cette préface le professeur Letulle s'exprime comme suit:

"La farine obtenue par le broiement trop affiné des cylindres hongrois ne conserve que le centre de l'amande du grain de blé. Et c'est cette farine de cylindres, ce fantôme de farine, ce produit d'un grain mort puisqu'on en a rejeté le germe et les couches nutritives, c'est ce résidu que l'on vend sous le terme ironique de pain blanc, indigeste gâteau, presque uniquement composé d'amidon mal cuit. Et c'est ce produit innommable, car il ne mérite plus le nom de pain, qui nous sert, depuis tantôt quarante ans à élever nos enfants, à nourrir nos travailleurs, à ruiner nos estomacs, à affaiblir notre race."

M. Michel Storione, l'un des meuniers français, s'est fait l'interprète de ses confrères et voici ce qu'il dit:

"M. le professeur Letulle a suffisamment malmené les meuniers français pour qu'il soit permis à l'un d'eux de prendre leur défense.

"Je suis persuadé que M. Letulle est de très bonne foi; mais ou il est mal renseigné ou il n'est qu'imparfaitement au courant de certains points du sujet qu'il a traité; sans quoi, il eut apporté plus de modération à soutenir son point de vue.

"Préconiser le retour à la boule de son et qualifier de produit innommable le joli pain blanc, léger, dont la vue seule excite l'appétit et dont la saveur réjouit nos palais, c'est peut-être un peu excessif de la part de M. Letulle.

"Qu'on ne croie pas que j'exagère en disant que la campagne menée ne tendrait rien moins qu'à nous ramener à la boule de son, du moment où l'on voudrait obtenir que les meuniers livrent des farines tirées du 80 au 85% du poids du blé.

"L'argument tiré de ce que la farine de cylindres ne conserve que le centre de l'amande du grain de blé, est une hérésie industrielle. Il est facile aux meuniers de laisser dans les farines qu'ils livrent au commerce et aux boulangers non seulement le centre de l'amande, mais encore toutes les parties farineuses que renferme le grain de blé. S'ils ne le font pas, ce n'est pas la faute aux cylindres, mais bien aux consommateurs, lesquels entendent manger du pain qui soit non seulement léger et savoureux, mais encore bien blanc. Lorsque la ménagère entre chez son boulanger et y trouve, non pas ce pain brun préconisé par M. Letulle, mais simplement un pain de teinte un peu grise et un peu moins blanc que de coutume, elle va acheter sa provision chez le boulanger voisin qui aura fait du pain plus blanc.

"Ecoutez encore M. Letulle lorsqu'il écrit que: "trom-"pée par l'idée naïve et douloureusement enfantine que le "pain de paysans, le pain bis, était moins "beau", moins "fin" "que le pain d'une mie blanche, la France, un certain jour, "céda à la suggestion d'industriels sans vergogne. Ces hom-"mes néfastes lui fabriquèrent une farine de plus en plus "amidonnée, c'est-à-dire blanche, et de moins en moins nour-"rissante".

M. le professeur Letulle n'est pas tendre pour les meuniers qu'il accuse d'appauvrir notre race. C'est la transfor-

mation à cylindres des anciennes usines à meules qui serait, d'après lui, la cause initiale de cet appauvrissement, et ce serait pour s'enrichir au détriment de la santé publique que cette transformation aurait été opérée. Il y a là une méconnaissance absolue des faits d'ordre économique, qui ont obligé la meunerie à rénover son matériel.

Cette rénovation a été rendue nécessaire par ce qui se passait à l'étranger qui, utilisant avant nous les cylindres, (ce sont là quelquefois des choses qu'un médecin peut ignorer) nous rendait toute concurrence impossible à l'extérieur où, chaque jour, pour nos produits trouvés inférieurs, des débouchés se fermaient. Et, chose plus grave encore, sur notre propre marché national, l'infiltration des farines étrangères de qualité supérieure commençait à remplaser notre production. C'est vers 1880 que cette transformation, conséquence inéluctable d'un progrès qui gagnait de plus en plus l'Europe et l'Amérique du Nord, a commencé en France.

Que M. Letulle ne croie donc pas que c'est de gaieté de coeur que les meuniers français ont remplacé leurs meules ancestrales, qui leur rappelaient des souvenirs dont ils se séparaient avec regret. Cette transformation a coûté des centaines de millions, peut-être plus d'un milliard. Dans le nombre, combien pour satisfaire à cette nécessité se sont mis dans la gêne pour toujours, alors que d'autres ont vu leurs usines se fermer parce que leurs moyens ou le crédit dont ils disposaient ne leur permettaient pas de suivre leurs concurrents.

Et voilà qu'à la suite d'expériences plus ou moins concluantes, lesquelles sont en opposition formelle avec celles de savants éminents, entre autres, de M. E. Fleurent, qui s'est distingué dans l'étude de la valeur boulangère du blé, de la farine et du pain, et dont les appréciations font autorité, on voudrait du jour au lendemain nous faire retourner en arrière et revenir aux meules archaïques de nos pères...

Sans vouloir diminuer en rien la valeur d'hommes qui, à mon avis, perdent leur temps à poursuivre cette campagne, il est bien permis de leur dire qu'avant eux des hommes remarquables aussi ont essayé d'entraver certains progrès. Ne citerait-on que l'aversion de M. Thiers pour l'invention des chemins de fer! M. Thiers n'est plus et les chemins de fer sillonnent le monde. Il en a été et il en sera de même pour tous les progrès sans exception.

M. Letulle ne se contente pas dans sa diatribe de traiter les meuniers d'"industriels sans vergogne", d'"hommes néfastes" (ce qui est peu flatteur et manque de cette courtoisie qui devrait toujours être le point de départ de toute discussion); mais il va plus loin et, multipliant ses erreurs, il écrit que ces industriels, extorquant les trésors accumulés dans le blé, en tirent des profits scandaleux sous forme de résidus, d'issues richement nutritives et vendues à prix d'or pour l'engraissement de la race porcine.

Est-ce auprès des paysans et des éleveurs de la race porcine que M. Letulle s'est documenté? Il est permis d'en douter, car les "trésors" qui, soi-disant, sont vendus à prix d'or, se paient de 18 à 22 francs les 100 kilos, tandis que, laissés en mélange dans les farines destinées à l'alimentation humaine, comme le voudrait M. Letulle, on en retirerait facilement 12 à 15 francs de plus par 100 kilos. C'est en répandant de semblables erreurs, en calomniant toute une industrie, qu'on prétend renseigner ce pauvre public, ignorant en ces matières, qui croit tout ce qu'on lui dit, et le croit d'autant mieux que c'est un docteur éminent qui le lui affirme.

Poursuivant sa démonstration, M. Letulle nous apprend que M. Charles Gide estime que l'aveuglement criminel en faveur du pain blanc dilapide par an au moins 400 millions de francs en pure perte; que pour sacrifier au pain blanc, la meunerie moderne ne prend du blé que 50% de ses éléments, tandis que nos pères tiraient de lui 80 et 85%.

"Combien produit-on par an de farines extraites au 50%? Je crois pour ma part, qu'abstraction faite de l'exportation, il ne s'en fait pas du tout pour la consommation intérieure et que c'est plutôt entre 58 et 60% d'extraction que l'on obtient les farines-fleur destinées à la fabrication du pain de luxe, dont le prix de vente est supérieur à celui du pain blanc de première qualité. Combien s'en fabrique-t-il à ce taux? Il est difficile de le préciser; mais, pour jeter dans la discussion un chiffre qui soit élevé, mettons 25%. Voilà qui ramène d'un seul coup le chiffre de la prétendue déperdition à 100 millions de francs.

D'ailleurs, y a-t-il réellement une déperdition? Pour cela, il faudrait que la farine extraite au-delà du 58 au 60%, sauf une proportion de 2 à 2½% de produits non panifiables et vendus pour l'engrais du bétail, fût distraite en entier de l'alimentation humaine. Il n'en est rien et je crois être ici agréable à M. Letulle en lui disant que tous les Français ne mangent pas du pain de luxe et beaucoup pas même du pain blanc.

Les farines en question sont donc livrées en mélange et consommées dans les contrées où la population est pauvre et doit se contenter d'un pain bis. Ce qui n'empêche pas les populations en question d'acheter les dimanches et les jours de fête, et quelquefois lorsqu'on a des invités, du pain blanc qu'elles considèrent comme meilleur et plus agréable à leur palais que le pain bis.

Nos pères tiraient du grain de blé de 80 à 85% de farine, affirme M. Letulle, cela applique ainsi une formule générale à de simples cas particuliers.

Je ne parlerai pas du chiffre de 85%, parce qu'il ne peut servir de base à une discussion sérieuse, le taux de 80% d'extraction n'étant lui-même qu'une exception. En effet, pour pouvoir obtenir 80 kilos de farine par 100 kilos, il faut mettre en mouture un blé qui pèse au moins 82 kilos à l'hectolitre, ce qui est plutôt rare; il arrive même certaines années que les récoltes n'en produisent pas du tout.

Une farine ainsi obtenue renferme nécessairement toutes les parties farineuses du grain avec la seule élimination du son comme sous-produit; c'était alors le pain de munition, fabriqué encore ces dernières années en conformité du décret du 15 août 1853, en un mot, la boule de son restée dans la mémoire de tous ceux d'entre nous qui l'ont mangée. N'est-il pas extraordinaire qu'il se rencontre encore des savants voulant introduire dans le public le goût de ce pain qui, celui-là, est vraiment innommable et indigeste! L'administration de la guerre ne l'a pas compris ainsi, puisqu'elle a ramené le taux d'extraction de la farine à 73, 72 et 70% suivant le poids naturel du blé.

M. Letulle conclut en disant: "Nous, les médecins, nous éclairerons le peuple". Nous acceptons cet augure, mais à la condition d'éclairer le peuple avec des vérités et non en discréditant injustement autrui.

LE BOARD OF TRADE

C'est avec plaisir que nous revenons sur un oubli que nous avons eu la semaine dernière. Aux dernières élections du Board of Trade de Montréal, M. O. Quintal a été élu 1er Vice-Président de cette importante institution. C'est le seul Canadien-Français qui ait été élu, aussi nous pouvons nous montrer fiers du succès et de la popularité d'un des nôtres.

LES PERTES PAR LE FEU.

Les pertes causées par le feu dans le cours de janvier 1914 ont atteint un chiffre tel, dans la province de Québec, qu'il devient nécessaire d'adopter des mesures de la plus grande rigueur pour en enrayer le mal. Ces chiffres ne sont pas connus généralement et nous sommes d'avis que s'ils étaient connus, que notre population s'efforcerait d'apporter un remède efficace à la situation. Car, quoi que l'on dise, quelque soit les revendications faites auprès des compagnies d'assurance, toujours le public sera appelé à solder en fin de compte les pertes causées par le feu. Plus les pertes seront élevées, plus le taux des primes sera élevé. Les compagnies d'assurance ne sont que les intermédiaires qui perçoivent les primes du grand nombre et paient les dommages causés par le feu au petit nombre des incendiés, et pour ce service elles chargent un prix juste suffisant pour payer l'intérêt sur le capital investi.

Dans le cours de janvier 1914, le montant des dommages causés par le feu au Canada s'est élevé à la somme de $3,164,312.00, dont $1,908,585.00 dans la province de Québec. Dans ce chiffre la ville de Montréal compte pour $1,133,000.

Au Canada il semble exister une opinion parmi les hommes d'affaires et le public en général qu'il est inutile de chercher à améliorer la situation au moyen de règlements ou de lois quelconques. L'on semble se dire: Je suis assuré, je paie la prime demandée, et pourvu que les dommages que je pourrais subir par le feu soient payés, je ne saurais m'intéresser à autre chose. C'est bien aussi notre avis que le point principal est d'abord d'être protégés, mais là ne se termine pas la question. Nous admettons également que le public doit s'intéresser aussi à toute mesure tendant à prévenir les incendies. Il y a là une occasion pour les organisations commerciales de rendre de grands services. Une campagne d'éducation produirait les meilleurs résultats. Les statistiques de douze pays d'Europe nous donnent à ce sujet une leçon et une instruction. Les dommages causés par le feu pendant l'année 1912 per capita de la population se chiffrent comme suit: En Angleterre, 0.54c.; en France, 0.84c.; en Allemagne, 0.20; en Irlande, 0.57; en Ecosse, 0.49; en Italie, 0.90; en Russie, 0.84; en Autriche, 0.30; en Belgique, 0.60; en Norvège, 0.69; en Suède, 0.13; en Suisse, 0.04.

En Amérique les conditions sont bien différentes. Aux Etats-Unis ce chiffre s'élève à $2.55. Au Canada les pertes par le feu s'élèvent à au delà de $3.00 par tête.

Le taux très élevé des primes d'assurance au Canada est le résultat du peu d'éducation de notre population à ce sujet. Il n'est jamais trop tard pour bien faire, que chacun fasse son possible pour améliorer la situation. Que les pouvoirs publics adoptent des mesures propres à réduire le nombre des incendies, et surtout, que l'on voit à ce que ces règlements soient observés scrupuleusement. Aucune personne n'a le droit de demander et aucun officier municipal n'a le droit d'accorder d'exemption. Que les règlements concernant la construction soient plus sévères, que la tendance soit de faire des bâtiments à l'épreuve du feu. En un mot que l'on fasse tout ce qu'il est possible de faire pour prévenir les incendies et ensuite que l'on s'organise pour combattre d'une manière efficace les incendies qui pourraient se déclarer. L'on ne demande pas d'appliquer de suite des mesures aussi rigoureuses que celles adoptées en Allemagne, par exemple, qui consistent d'abord: La police s'empare immédiatement du bâtiment en feu, localise l'endroit où le feu s'est déclaré, ensuite s'efforce d'en trouver la cause et si l'enquête détermine que la cause du feu est due à la négligence de l'occupant, il ne peut recevoir son assurance à moins qu'il n'y ait pas de sa faute. Si la brigade des pompiers est appelée pour une fausse alarme ou pour des dommages de peu de valeur, il doit payer le coût de la sortie des pompiers, le coût de l'enquête et les pertes causées par sa négligence. Il n'est certes pas prudent d'être négligent en Allemagne.

Nos lecteurs se rendront compte facilement que la marge est trop grande entre la sévérité des lois allemandes et le relâchement des coutumes canadiennes. Sans favoriser des lois qui prêtent à la persécution, nous verrions avec satisfaction l'institution d'une campagne d'éducation qui ne pourrait que porter de bons fruits.

QUELQUES ELEMENTS DE PUBLICITE.

N'importe quand vous faites de la publicité — et n'importe ce que vous écrivez comme annonce — votre but est de "vendre des marchandises". On peut dire que votre "seul" but est de vendre, vous n'en avez pas d'autres assurément. Si votre annonce ne fait pas vendre des marchandises, c'est un insuccès et il vaudrait autant que vous ayez jeté par les fenêtres l'argent qu'elle a coûté.

Donc, ce que vous désirez connaître le plus ardemment, c'est la "puissance de vente" de votre publicité; et plus que cela, vous voulez connaître son pouvoir "avant" que l'annonce ne soit publiée et payée. En d'autres mots, c'est de la folie que d'acheter "chat en poche".

La puissance de vente de l'annonce est donc la "seule" question dont l'annonceur a à s'occuper.

Qu'est-ce que le pouvoir de vente de la publicité? Quelles sont les règles — les lois — qui gouvernent le pouvoir de vente de la publicité? Quels sont les éléments qui composent le pouvoir de vente?

Pourquoi le pouvoir de vente d'une annonce particulière est très haut, tandis que celui d'une autre, d'apparence aussi ingénieuse et attrayante, coûtant le même prix ou plus cher que la première, est un absolu insuccès? Y a-t-il une méthode par laquelle nous pouvons dire à l'avance qu'une annonce particulière sera une "vendeuse de marchandises" et jusqu'à quelle étendue?

Y a-t-il une méthode par laquelle nous pouvons "prédire" les résultats d'une campagne de publicité particulière?

Les promoteurs de publicité et annonceurs de toutes catégories ont toujours reconnu le besoin de deux ou trois choses principales comme avantageuses en annonces de toutes sortes.

Une des nécessités primordiales est d'attirer "l'attention" des gens. L'avocat de la publicité vous dira qu'il est absolument nécessaire d'attirer l'attention des gens sur votre annonce. Et puisque cela est reconnu nécessaire d'attirer l'attention des gens — à moins que ce ne soit lorsque l'on veut leur faire du mal — il faut admettre dès le début, qu'attirer l'attention du public est d'une importance primordiale en fait de publicité.

Une autre particularité de la publicité donnant de bons résultats est son pouvoir de persuasion. Vous ne devez pas seulement attirer sur vos marchandises l'attention des acheteurs, mais vous devez aussi le persuader à acheter par quelque argument, quelque suggestion qui les poussent à acheter. C'est très clair que beaucoup du succès de votre annonce dépendra autant de la valeur de son pouvoir de persuasion que de la valeur de son pouvoir d'attraction. Les deux choses sont inséparablement liées et l'annonceur devrait en être convaincu pour avoir la connaissance qu'il désire le plus en fait de publicité — la connaissance "en avance" si sa publicité ou son annonce aura un haut ou bas pouvoir de vente.

Encore une autre chose qui entre dans le pouvoir de vente de la publicité est le "nombre" de personnes qu'atteint

la publicité — sa circulation. Mais le nombre (ou rayon) de sa circulation n'est seulement "qu'une" des particularités de sa circulation. Après un examen sur la question de la circulation, il a été démontréa qu'il est possible d'avoir "trop de circulation"; qu'il est possible d'anéantir le pouvoir de vente de la publicité par une "trop grande" circulation; que cette circulation est quelques fois — trop souvent, de fait, — une chose mortelle qui vole l'annonceur, le dépouille et le ruine au lieu de l'aider. On trouve que plus est grand le rayon de circulation (ceci est, plus grand est le nombre), plus grand est le gaspillage dans certaines circonstances; toutes choses qui intéressent celui qui paie la note.

L'annonceur doit aussi considérer un autre facteur de publicité également important. C'est le nombre de fois que l'annonce est répétée. Il doit calculer l'effet (sur le pouvoir de vente de son annonce) du nombre de fois que son annonce est répétée. Et à ce propos, il doit aussi calculer les changements qui doivent être faits dans la forme de son appel au public. Il ne doit pas croire que la répétition simple d'une annonce ayant donné de bons résultats continuera à produire les affaires qu'elle a produites premièrement. S'il le croit, il gaspille d'autant son argent approprié à ses annonces chaque année. Il doit considérer ces deux choses "ensemble", car toutes deux sont liées. On ne peut séparer ces deux facteurs dans leurs résultats pratiques, liés comme ils sont d'une façon mathématique.

De plus, dans la publicité on doit considérer les faits principaux du commerce d'achat et de vente. On ne doit pas annoncer avec l'illusion qu'on annonce à un "public acheteur"; qu'on fait appel à une foule de gens qui achètent. Cette erreur a coûté la vie à des milliers de maisons de commerce, qui ont dépensé toutes leurs ressources de vente à annoncer leurs marchandises à un mythique "public acheteur" qui n'existe pas. Ces maisons de commerce ont failli. Le pouvoir de vente de la publicité est lié par une loi absolue sous ce rapport, laquelle loi le commerce peut facilement voir — une fois qu'on la lui a fait remarquer.

Une autre loi avec laquelle l'annonceur doit compter, concerne les déterminants actuels des ventes. Qu'est-ce qui pousse finalement l'acheteur à acheter? Car il est clair que l'annonceur qui néglige cet élément dans sa vente actuelle de marchandises, annonce les yeux fermés. Des milliers de maisons de commerce ont cessé les affaires parce qu'elles ne savaient quelle sorte d'acheteurs achetaient leurs marchandises. Elles gaspillaient leurs ressources de vente dans un effort désespéré d'essayer de vendre des marchandises à des individus qui ne voulaient même pas prendre les marchandises comme cadeaux! C'est étonnant, n'est-ce pas? Pourtant, cela n'est que trop vrai.

Une fois de plus, l'annonceur doit considérer les faits pratiques, non pas théoriques, sous le rapport de maintenir un montant donné de publicité sur des périodes très considérables. Quel en est l'effet sur le pouvoir de vente de la publicité lorsque le même montant de publicité (pas précisément les mêmes annonces individuelles) est maintenu à un niveau invariable? Les ventes croissent-elles ou décroissent-elles dans ces circonstances?

D'après les considérations ci-dessus, il apparait que le succès de la publicité signifie un peu plus que de faire un grand discours au hasard pour faire connaitre au public que l'on a des marchandises à vendre. Plusieurs différents éléments essentiels entrent dans le pouvoir de vente de la publicité, c'est reconnu, et ces éléments ne doivent pas être considérés un par un, mais en "rapport entre eux". Car le pouvoir d'attirer l'attention et celui de la persuasion de votre publicité doivent être calculés avec la circulation; et, la circulation et sa forme doivent être calculées avec le nombre de fois que cette publicité est répétée; tout ceci doit être encore calculé avec la manière dans la quelle l'appel aux acheteurs est fait ainsi qu'avec l'individualité de l'acheteur, puis avec les faits qui le déterminent à l'achat des marchandises; enfin, tout ce qui précède doit être calculé avec la durée du temps pendant laquelle votre publicité est maintenue à un niveau donné.

Mais il y a quelques autres éléments qui entrent dans le pouvoir de vente de la publicité et dont nous reporlerons dans le prochain numéro.

LA VERITE CONCERNANT LA GOMME A MACHER

Le professeur Lewis B. Allyn, dans une des récentes éditions de "Colliers Weekly", a répondu longuement à un correspondant qui avait écrit au dit journal pour demander de quelle couleur est la gomme à mâcher crue — à l'état nature — et si la substance ne devrait pas être "claire et blanche" lorsqu'on la met sur le marché.

Dans sa réponse, le professeur Allyn écrit:

"Il est indiscutable que la plupart des gommes à mâcher que l'on trouve dans le marché sont contaminées, qu'elles contiennent des saletés de différentes espèces. Leur élimination par les moyens ordinaires à la disposition des manufacturiers, est une question très sérieuse et difficile à résoudre. Cependant, elle peut être résolue, aujourd'hui, par une maison. Tout récemment, un manufacturier distingué disait au chroniqueur que la gomme à mâcher était le seul produit contaminé qui sortait de la manufacture, et qu'il employait plusieurs experts pour arriver à démontrer les moyens à prendre pour améliorer ce produit.

Comme question légale, la plupart des gommes à mâcher sont probablement adultérées, car les saletés et les débris d'insectes peuvent être classés, déterminés comme adultérants. Quelques remarques faite par un visiteur à l'exposition des aliments purs, tenue à Westfield, sont très à propos dans le sujet que nous étudions.

"Le sujet est brûlant, mais sujet à preuve; et la preuve est si convaincante, qu'il est très étonnant que, dans ce siècle d'épuration, la faute n'ait pas été condamnée et corrigée.

"Le dernier prévenu à la barre, le tribunal de la pureté, est ce vieil ami de notre enfance, cet émolient de nos nerfs crispés, la gomme à mâcher.

"L'une des phases les plus étonnantes de la gomme à mâcher est son étendue, sa puissance. Il y est placé un capital de plus de $56,000,000, rapportant en dividendes annuels plus de $4,000,000, et produisant, selon le témoignage d'experts, plus de 685,700,000 paquets à 5 cents annuellement, à un prix en gros dépassant $15,000,000, qui représente plus de $34,000,000 pour le commerce de détail.

"Un gran dcommerce national édifié sur un produit contaminé. Uous disons ceci à dessein, car, si un commerce touchant le public de si près que celui de la gomme à mâcher, n'est pas basé sur le roc de la pureté absolue, il prête aux attaques. Et toute défense d esaleté, quelque habile soit-elle, est incroyable.

"L'exposition des aliments purs, tenue à Westfield, nous a fait ouvrir les yeux sur les conditions qui nous avaient jusqu'ici échappé. La gomme à mâcher que nous achetons et que nous voyons annoncée de tous côtés, est faite de gomme récoltée dans les tropiques, et c'est là que commencent les difficultés. En passant, nous devons dire qu'une seule fois il nous a été donné de lire une annonce prétendant à la pureté de lag omme annoncée.

"Les arbres qui produisent la gomme crue, sont, généra-

lement, des spécimens magnifiques dont le tronc s'élève à 50 ou 60 pieds avant de montrer les branches.

"Le procédé de récolte de la sape est le suivant: le tronc de l'arbre est découpé en zigzag, depuis la première branche jusqu'à terre, ce qui donne un filet de 70 à 100 pieds de longueur; alors, la sape qui coule dans ce canal est "pure" et "blanche". Mais qu'arrive-t-il?

"Imaginez, si vous le pouvez, 100 pieds de papier à mouche pendu dans le bois durant une semaine—supposons nos forêts du Nord, pour ne pas parler des tropiques! Ce que vous y prendrez constituerait un musée d'histoire naturelle. La sape qui coule des arbres, étant sucrée et gluante, attire et retient toutes choses qui volent, marchent, ou rampent. Le moissonneur indigène n'est pas difficile; il se fiche pas mal du monde — pourquoi s'inquièterait-il? Il est payé à tant de la livre, et les mouches mêmes ajoutent au poids.

"Ensuite la sape est ramassée dans des seaux pour être ensuite bouillie avec tous les spécimens d'histoire naturelle qu'elle contient. Puis elle est mise en gâteaux pour être exportée aux Etats-Unis.

"Il serait naturel de supposer que cette gomme crue, si pure et si blanche en sortant de l'arbre, et maintenant si différente, devrait être soumise à un procédé sévère de filtration avant que d'être livrée à l'usage. Loin de là, le seul procédé est celui qui consiste à la broyer en morceaux pour en faire un choix à la main. Essayer de retirer une mouche d'un pâté de mastic! C'est assez dire. Quelques fois, on va jusqu'à faire un lavage superficiel à l'eau froide.

"Cette gomme est alors fondue, et on y ajoute du sucre et des essences. On la roule dans la forme désirée, et on l'offre en vente à 90,000,000 de personnes, alors qu'elle porte encore à sa face même l'indice de la contamination, car la couleur boueuse vient de la saleté, et les éclats qu'on y trouve peuvent aussi bien être des morceaux d'écorce ou des morceaux de cuir provenant des chaussures de quelque habitant défunt des forêts tropicales. En tout cas, on ne saurait en garantir la nature exacte.

"Mais pourquoi, demanderez-vous, les manufacturiers ne nettoient-ils pas la gomme de ces substances étrangères? Cela se peut-il?

"Cela se peut, mais exige beaucoup d'argent et de temps, pour ne rien dire des usines et de l'outillage. Aussi pourquoi se préoccuper, tant que tout le monde mâche sans rien dire?

"Mais d'après ce que nous avons vu à Westfield, cet état de choses ne durera pas, parce que là nous avons vu de la gomme à mâcher "pure" et "blanche", aussi propre que lorsqu'elle sort de l'arbre, preuve positive qu'elle peut être nettoyée. Aussi, à l'avenir, tout manufacturier de gomme qui voudra avoir notre clientèle, devra nous fournir de la gomme "blanche" pure, ou nous passerons outre. L'idée d'être des machines à laver ambulantes, faisant le travail qui devrait être fait dans la raffinerie, n'est pas de nature appétissante. Non, monsieur, il nous faut de la gomme "blanche" et "pure" ou rien du tout.

"La gomme à mâcher actuellement fabriquée par la Maple Leaf Gum and Candy Co., de London, Ontario, et connue sous le nom de "Percy's Spearmint Pepsin Gum", possède toutes les caractéristiques du "Pur et Blanc" mentionnées dans l'article ci-dessus. La compagnie jouit de la réputation d'être la plus grande manufacturière Indépendante de Gomme à Mâcher du Canada, et la pureté indiscutable de son produit, ajoutée à l'escompte spécial que la compagnie accorde, devraient suffire à induire le détaillant à tenir un stock de sa gomme qui répondra à la demande toujours croissante de la part des consommateurs.

LA MANIERE MODERNE

Comment sont traités les employés. — L'âge humanitaire.

Dans ces dernières années, un grand changement s'est produit dans les relations entre patrons et employés. L'employé moderne travaille aujourd'hui dans de meilleures conditions que jamais auparavant, et ceci n'est pas tout dû à la législation, c'est plutôt le résultat d'une acceptation générale, à mesure que le siècle s'avance, de la vérité que le travail et le capital sont liés ensemble, et que c'est leur profit mutuel de travailler à l'unisson. En Angleterre particulièrement, les salaires et conditions de travail se sont beaucoup améliorés, mais on argue trop souvent de ce que la législation a fait et l'on dit trop peu de ce qu'ont fait les patrons volontairement. C'est l'âge humanitaire, et l'on voit des patrons faire bien des choses pour les hommes qui travaillent pour eux qu'aucune loi du parlement ne les force à faire.

On peut déjà se rendre compte de ce que font bien des grandes maisons (firmes). Par un arrangement mutuel elles ont adopté un plan, lequel dans son entier est des plus généreux. "Le but est d'encourager l'émulation parmi les employés et généralement de les rendre heureux et contents de leur travail. Par exemple, la compagnie ou la maison paie la moitié de la contribution pour membre bénéficiant pour maladie, funérailles et soins médicaux que chacun de ses employés, de l'un ou l'autre sexe, paie à toute société amicale enregistrée. Ceci s'applique à tous les employés qui ont été 12 mois au service de la compagnie.

De plus, pour encore encourager cette émulation, des arrangements ont été pris avec les Commissaires de la Banque d'Epargne du Gouvernement pour ouvrir des agences sur les lieux et quel que soit l'intérêt payé par la Banque d'Epargne de temps en temps est subventionné par les directeurs d'une façon si étendue, que l'intérêt actuel payable aux dépositaires monte jusqu'à 4 pour cent par année. Les dépôts depuis depuis vingt-cinq cents et plus sont acceptés le jour de la paie, et un intérêt est alloué sur les sommes de $5 jusqu'à $2,500.

Ce n'est par tout. Un plan d'assurance-vie a été adopté pour encourager les employés masculins à se pourvoir pour leur vieil âge. Tout homme de 21 ans et plus qui a été au service de la compagnie pendant une période de deux ans et dont le salaire n'excède pas $1,500 par année, est éligible pour entrer dans cette combinaison. La compagnie paie la moitié des primes annuelles sur la police. Il y a deux formes de polices, savoir: (a) assurance à dotation et (b) à dotation, dans chaque cas avec une annuité alternée.

A cause des fortes primes, on a trouvé impraticable de mettre les hommes âgés de plus de 55 ans sur les tableaux d'assurance. On voudrait, néanmoins, qu'ils puissent recevoir de la compagnie autant de considération que les autres employés.

En plus de tout ceci, des salles à manger sont fournies aux employés, et, avec l'aide de subsides de la compagnie, trois repas complets par jour leur sont fournis pour à peu près 75c par semaine. Un point particulier est celui que les employés eux-mêmes ont la direction de la salle à manger, un comité étant spécialement nommé à cette fin. Pour les jeunes, dont les salaires sont plus modestes, un repas plus

simple leur est fourni, le coût étant d'environ 30c ou 35c par semaine.

Dans certains établissements, on va même plus loin, la maison emploie une matrone pour avoir soin des filles — simplement pour leur bien-être et faire leur bonheur. Un club a été formé parmi les filles et elles ont des réunions sociales chaque lundi soir. Elles cousent, chantent — il y a un piano — et quelques fois d'intéressantes conférences leur sont données. Si une des filles tombe malade, la matrone la soigne. La fille n'est pas toujours envoyée à l'hôpital, mais un médecin privé est souvent appelé à donner ses soins et, s'il le conseille, on l'envoie à la campagne pour une semaine ou deux aux frais de la compagnie ou maison d'affaires.

LES PROFITS NETS PAIENT LES FACTURES

Ce ne sont que les profits qui font le succès du marchand commerce. — Les coulages peuvent anéantir les profits attendus

Peu importe le nombre d'ennées que vous êtes en commerce, quel beau magasin vous avez ou combien de ventes vous faites, c'est un "profit net" et seulement le profit net qui paie les factures. C'est seulement le profit net qui tient votre commerce dans le bon chemin.

En face de la concurrence croissante et de la réduction des prix constante, il est devenu de plus en plus difficile pour le marchand de bien tenir son commerce en main et en même temps de maintenir ces prix qui lui paieront un raisonnable profit.

De grandes rentrées ne sont pas toujours une évidence d'un commerce vital, et le profit net dépend non seulement des prix chargés, mais aussi des prix payés.

Comme de fait, le problème du profit comprend chaque détail d'une bonne gérance commerciale, et il est très possible de voir les profits s'amoindrir jusqu'à extinction comme résultat de mal tenir ses livres, trop d'abandon à accorder des crédits, stock surchargé, un mauvais système de coût ou quelqu'une de la douzaine de sortes de coulages non prévus, tandis que peu ou pas de changement n'a été appliqué. Il n'y a qu'une seule manière de changer le résultat: éliminer la cause de la perte.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"La Compagnie Electrique de St-Polycarpe, Limitée". Faire affaires comme ingénieurs-mécaniciens et manufacturiers, et exploiter un pouvoir d'eau pour produire l'énergie électrique. Capital-actions, $20,000, à Coteau Landing.

"La Compagnie Industrielle de Vaudreuil, Limitée". Pour manufacturer toutes espèces de bois de commerce en général. Capital-actions, $49,000, à Vaudreuil.

"Les Grèves Saint-Charles, Limitée". Pour faire le commerce d'immeubles en général. Capital-actions, $99,000, à Québec.

"Iberville Granit Works, Limited". Pour exploiter des carrières et en vendre les produits. Capital-actions, $20,000, à Iberville.

"Jos. Lacombe & Fils, Incorporée." Pour continuer les affaires conduites à Sherbrooke par Joseph Lacombe. Capital-actions, $49,000, à Sherbrooke.

"Harry Roffey, Limited." Pour exercer le commerce de marchands-tailleurs et manufacturiers de vêtements d'hommes de toutes sortes. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"New Windsor Club, Incorporated." Pour établir, maintenir et diriger un club. Capital-actions, $10,000, à Lachine, district de Montréal.

"La Compagnie Electrique Des-Rivières." Pour exploiter des immeubles et pouvoirs d'eau pour obtenir des forces hydrauliques et électriques, etc. Capital-actions, $40,000, à Notre-Dame de Stanbridge.

"Premier Oil Company, Limited." Pour exercer l'industrie de commerçants d'huiles, graisses, engins et fournitures de moulins, etc. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Cosmopolitan Political Club of Montreal, Limited." Pour établir et diriger un club social et politique pour la récréation et l'amusement de ses membres. Capital-actions, $5,000, à Montréal.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"The J. B. Goodhue Company, Limited". Pour manufacturer et commercer en vêtements, couvertures, rugs, lainages, soie et coton, etc. Capital-actions, $100,000, à Rock Island, province de Québec.

"Chesham Gold Mine Promoters, Limited". Pour faire les affaires de promoteurs de compagnie, agents financiers, etc. Capital-actions, $10,000, à Montréal.

"Patenaude, LaRue, Carignan, Limited". Pour fabriquer et commercer de produits distillés, brassés et fermentés. Capital-actions, $500,000, à Sherbrooke.

"Warner's Features of Canada, Limited". Pour manufacturer et commercer de machines parlantes, machines de vues animées et autres similaires. Capital-actions, $10,000, à Montréal.

"Ross-Church Road Company, Limited". Pour construire, paver, macadamiser, etc., routes, rues, trottoirs, etc. Capital-actions, $75,000, à Montréal.

"Maritime Knitting Company, Limited". Pour faire les affaires de manufacturiers de gants et mitaines de toutes sortes. Capital-actions, $49,000, à Montréal.

"Geo. Gale & Sons, Limited". Pour faire les affaires de manufacturiers de lits et canapés de toutes sortes. Capital-actions, $500,000, à Waterville, Québec.

"Island Realty Investing Company, Limited". Pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

CIGARES

ROYAL CLUB

Se détaillent à
4
pour
10c.

Bonne
Grosseur

Meilleure
Qualité.

L'Illustration ci-dessus montre la grandeur exacte des "Cigares Royal Club". Vous pouvez constater qu'ils sont de très bonne grosseur—et vos clients vous diront qu'ils sont excellents.

VENDUS CHEZ TOUS LES MARCHANDS DE GROS.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Le marché de l'épicerie ne montre aucun changement dans les prix pour cette semaine, mais il reste ferme tout de même. Les affaires sont bonnes sans toutefois être anormales. La rentrée de l'argent pour les commandes est bonne pour cette époque de l'année.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.25
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	4.35
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.65
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.85
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.05
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	3.90
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	3.85
Powdered, baril 100 lbs.	4.45
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.65
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.00
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.10
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.32	0.33	0.35
Barbade, tierce et qrt.	0.35	0.36	0.38
Barbade, demi qrt.	0.37	0.38	0.40
Melasse, fancy, tonne	0.34	0.35	0.37
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.37	0.38	0.40
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.39	0.40	0.42

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	29.00
2ème qualité, le quart	27.00

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.15¼
Saindoux pur, en seau	3.15
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16¾

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.		0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.25
Farine Household, qrt.	0.00	6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.25
Farine à pâtis. Océan, prt.	0.00	5.00
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine fine, sac	0.00	2.60
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.00
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00	3.50
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.07½	0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.06	0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05¾
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. "	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½	0.05
Sagou "	0.04½	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 15½c et 16c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.12
88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

La demande se maintient assez bonne pour les thés de toutes provenances et en particulier pour les thés verts de Chine à bas prix.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.07½	0.08
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.22
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.25
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.03¾	0.04½
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac		0.00	1.35
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.		0.00	3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.05
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac		0.00	3.00
Orge mondé (pot), baril		0.00	6.75
Fèves blanches, Can., lb.		0.03¾	0.04
Orge mondé (pearl), sac		0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.		0.03¼	0.03½
Fèves jaunes	minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.		0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.		0.04	0.05
Pois Verts, No 1	lb.	0.04⅛	0.04½
Pois cassés, le sac		0.03¼	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05⅝	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.		0.00	3.30
Qualité C, sac 100 lbs.		0.00	3.20
Sparkle		0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)		0.00	3.45
Lustre		0.00	3.55
Polished Patna		0.00	4.40
Pearl Patna		0.00	4.60
Imperial Glacé Patna		0.00	4.90
Crystal Japan		0.00	5.10
Snow Japan		0.00	5.30
Ice Drips Japan		0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts de	1 lb.	0.06¾	0.07½
Figues sèches en boîtes,			
3 couronnes	lb.	0.09½	0.10½
4 couronnes	lb.	0.11	0.11½
5 couronnes	lb.	0.12	0.12½
7 couronnes	lb.	0.14	0.14½
9 couronnes	lb.	0.15	0.15½
16 onces	bte	0.11½	0.12⅛
10 onces	bte	0.07½	0.08

Raisins de Corinthe.			Lb.
Corinthe Filiatras, en vrac		0.06½	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.07½	0.08
Raisins de Malaga.			**Lb.**
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana.			**Lb.**
En vrac		0.00	0.10
Cartons, 1 lb.		0.00	0.11½
Raisins de Valence.			**Lb.**
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.		0.00	0.06
Valence Selected, btes de			

28 lbs.	0.00	0.06½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00	0.07
Raisins de Californie.		**Lb.**
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10½
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10
Noix et Amandes.		**Lb.**
Amandes Tarragone	0.20	0.21
Amandes Valence écalées	0.42	0.43
Cerneaux	0.37	0.39
Avelines	0.13	0.14½
Noix de Grenoble Mayette	0.19	0.20
Noix Marbot	0.15	0.16
Noix de Bordeaux écalées	0.34	0.36
Noix du Brésil	0.21½	0.22½
Noix de coco râpées, à la lb.	0.20½	0.22½
Noix Pécan polies	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09
Peanuts rôties, G.	0.09	0.09½
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12½	0.13½
Pruneaux 30/40	0.00	0.15
Pruneaux 40/50	0.00	0.13
Pruneaux 50/60	0.00	0.11½
Pruneaux 60/70	0.00	0.10½
Pruneaux 70/80	0.00	0.09½
Pruneaux 80/90	0.00	0.09
Pruneaux 90/10	0.00	0.08½
Fruits évaporés.		**Lb.**
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.20
Nectarines	0.00	0.11½
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.10½
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.09¼	0.09½
Pelures de fruits.		**Lb.**
Citron	**0.10**	**0.11½**
Citronelle	**0.15**	**0.16½**
Orange	**0.11**	**0.12½**

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.
Nous cotons:

		No 1	No 2
Asperges (Pointes),	2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can.,	2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie,	**2½ lbs.**	**0.00**	**3.35**
Betteraves tranchées,	3 lbs.	0.00	1.32½
Blé d'Inde	2 lbs.	0.92½	0.95
Blé d'Inde en épis	gal.	0.00	5.00
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte		0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix		0.20	0.21
Champignons, choix, btes		0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.		0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles	gal.	2.25	2.27½
Epinards	gal.	0.00	5.32½
Epinards	2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards	3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp.	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves Vertes	2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves de Lima	2 lbs.	1.17½	1.20
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes,	bte	0.10	0.16
Marinades en seau,	5 gal.	0.00	2.50
Petits pois imp. moyens	bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins	bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins,	bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins,	bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins,	bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden		0.82½	0.85
Pois Can. Early June		0.85	0.87½
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.30
Cuccotash	2 lbs.	0.97½	1.00
Tomates, 3 lbs., doz.		0.95	1.00
Tomates, gall.		2.90	2.92½
Truffes, ¼ boi		5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

Par doz., groupe		No 1	No 2
Ananas coupés en dés,	1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.32½
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.77½
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.80
Bluets Standard	doz.	0.00	1.25
Cerises rouges sans noyau,	2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.40
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	2.37½	2.40
Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.00
Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.02½
Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.02½
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.70
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.42½
Pêches	3 lbs.	0.00	1.90
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.52½	1.55
Poires	3 lbs.	2.02½	2.05
Pommes	3 lbs.	0.00	1.07½
Mûres, sirop épais	lbs.	0.00	1.92½
Pommes Standard	gal.	3.00	3.02½
Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.95	0.97½
Prunes de Californie,	2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	1.07½	1.10
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.52½
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.
Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	⅛ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar	¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure,	1 lb.	0.00	1.60
Crevettes sans saumure,	1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés,	doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp.	"	1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp.	"	1.45	1.40
Harengs kippered, imp.	"	1.50	1.70
Harengs canadiens kippered		0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates		0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb.	"	6.40	6.50
Homards, bte plate, ½ lb.	"	3.50	3.60
Homards, bte plate, 1 lb.	"	6.75	6.90
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.,	doz.	0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00	1.50
Huitres	2 lb.	0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
Morue No 2	lb.	0.05½	0.06
Morue grosse en quart	lb.	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse		3.50	4.00
Sardines françaises, ¼ btes		0.16½	0.31
Sardines françaises, ½ btes		0.22	0.50
Sardines Norvege, ¼ bte		7.50	11.00
Sardines Norvege, ½ bte		17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador, 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.		0.00	1.40
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb.,	doz.	1.27½	1.32½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 lb.	doz.	2.07½	2.12½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	1.90	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	1.65
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	0.95
Truite des mers, 100 lbs.		0.00	6.25

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	$6.25
½ quarts	3.35

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyere:

Fromage entier de 26½ lbs. ou de 8[illegible] lbs., 28c à 30c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.02¼	
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02½	
Arcanson, lb.		0.03½	0.04
Blanc de [illegible]se, brls de 336 lbs.		0.55	
Boi[illegible] pêche, pqt de ½ lb.		0.03½	
100 [illegible]		0.65	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	"	0.00	0.00
Camomille	"	0.00	0.40
Campêche (Extrait de):			
boîtes de 12 lbs.	"	0.00	0.11½
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11½	0.12½
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01	0.02
Crême de tartre	lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	"	0.60	
Gélatine blanche en feuilles	"	0.35	
Gélatine Knox en feuil.,	doz.	1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé,	lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges,	lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	"	0.03	0.04½
Résine G., suiv. quant.	"	0.02¼	0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb.,	"	0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs		0.00	2.00
Soda à laver:			
Sacs		0.80	0.85
Soude caustique en mor	lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01¾	0.03

Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60	1.70
Vitriol, brls		0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boite de 40 lbs.:			
0 a la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 a la lb.	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et8		0.14	0.15
Cierges approuvés,	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:

A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires		La doz.
2 cordes		2.25
3 cordes		2.50
4 cordes		2.75
5 cordes		3.50

Le papier manille, 13 x 17, est cote 20c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boites de 5 grosses, la bte	0.75

Epingles à ressort:

Boites de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.65
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60

Graisse au mica.

Boites de 1 lb. (par 3 doz.) doz.	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.75 à $2.00.

Bouteilles carrees de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	1.10	1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 92c le gallon, $1.25, en estagnon, par livre, 9c a 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"

Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gol.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:

Blé—	Haut.	Bas.	Fermeture.
Mai	94¾c	94c	94⅜c
Juillet	89⅝c	89c	89½c
Maïs—			
Mai	66½c	65⅝c	66⅛c
Juillet	65⅝c	64⅞c	65⅜c
Avoine—			
Mai	40⅛c	39½c	40c
Juillet	39⅞c	39⅜c	39⅞c

Marché de Montréal

Grains

Il y a toujours une bonne demande provenant de sources européennes pour le blé de printemps du Manitoba, pour expédition prochaine aussi bien que future, mais le volume d'affaires reste petit grâce au fait que les prix du marché de Winnipeg continuent à hausser, tandis que la hausse sur les offres ne monte que très lentement. D'après des câblogrammes de Londres, des ventes de No 1 de blé du nord furent faites pour expédier en février à 35 s. 3 d.; et pour mars à 35 s. 7½ d. En sympathie avec la continuelle tendance à la hausse des prix pour l'avoine dans l'Ouest, le ton du marché local est plus fort avec une augmentation de la demande pour des lots de chars et des ventes de C.W. No. 2 furent faites de 43c à 43½c; C.W. No 3 de 42c à 42½c et No 2 fourrage de 41c à 41½c, l'avoine simple à 41c le minot ex-magasin. Le ton du marché pour le maïs Amériacin est fort avec une hausse de ½c par minot, le maïs No 3 étant coté à 71½c le minot ex-magasin, mais la demande à ce prix est tranquille.

Nous cotons:

Avoine ferme, avec affaires. Blé d'Inde, bonne demande aux prix cotés.

Avoine C.W. No 1 Ext. Fd.	0.42½	0.43
Avoine C.W. No 2	0.43	0.43½
Avoine C.W. No 3	0.42	0.42½
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.40	0.40½
Avoine Qué. et Ont. No 3		manque
Avoine Que. et Ont. No 4		manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.64½	0.65½
Blé-d'Inde jaune No 3	0.74	0.74½
Blé-d'Inde séché au four (Blé-d'Inde nouveau.)		manque
Orge moulée	0.51½	0.53½

Marché de Montréal

Farines

Le commerce des farines montre une plus grande demande des acheteurs étrangers pour les qualités de blé de printemps, et comme les offres de prix dans quelques cas étaient plus hauts, des ventes de plusieurs milliers de sacs de patente d'exportation ont été faites pour expédier à Glasgow et Aberdeen, mais vu la force du marché au blé et la hausse des prix des meuniers qui n'étaient pas disposés à accepter toutes les offres, le volume des affaires n'a pas été bien grand. Il n'y a pas de grand changement dans la situation du marché local, mais la demande s'améliore et des ventes de premières patentes ont été faites à $5.40; seconde à $4.90 et strong bakers à $4.70 le baril en sacs. Dans la farine de blé d'hiver, le marché est très ferme avec des ventes de patentes de choix à $5.00; straight rollers de $4.45 à $4.60 le baril en barils, et les derniers en jute de $2.05 à $2.15 le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:		
Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 90 lbs.		2.32
Avoine roulée, baril		4.90

Issues de blé et avoine roulée

La demande de toutes sources pour les issues de blé continue à être bonne, mais comme l'approvisionnement sur place est petit, le volume de nouvelles affaires est petit car les meuniers, dans la plupart des cas, ne font que des ventes par chars mélangés pour satisfaire les besoins du commerce local et de la campagne. Il n'y a pas de changement notable dans la condition du marché qui reste très ferme avec des ventes de son à $23; shorts à $25 et middlings à $28 la tonne, y compris les sacs. De bonnes affaires se font dans les moulées et les prix sont fermes de $30 à $32 pour les qualités de pur grain, et de $28 à $29 pour les mélangées, la tonne.

Dans l'avoine roulée, le marché est ferme avec une bonne demande et des ventes de lots d chars à $4.25 le baril en barils, et à $2 le sac.

Nous cotons:

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne		20.00
Gru Man., au char, tonne		22.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00	28.00
Moulée pure, au char	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00	31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Foin pressé

Un bon commerce local se fait pour le foin pressé, mais la demande pour le compte de l'exportation est très limitée et le marché est tranquille en général sans changement dans les prix. Le foin No 1 se vend de $16 à $16.50; extra bon No 2 de $15 à $15.50 et le No 2 de $13.50 à $14 la tonne, en lots de chars, ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	$14.50	$15.00
Très bon, No 2	13.50	14.00
No 2	11.50	12.00

la tonne, en lots de wagon ex-voie.

Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 6 février 1914:

Avec d'assez grands arrivages, il y a eu une bonne demande toute la semaine, quoique dans quelques cas les prix ont été plus faciles. La température a été très changeante, et après une sérieuse période de gelée, nous avons actuellement une douce température pour cette époque de l'année.

Danois. — La cotation est d'un kroner plus haut, avec une demande ferme.

Australien. — Il y a une bonne demande. Les beurres non salés maintiennent une prime de 3/- à 4/- sur les salés. Généralement parlant, la qualité, cette semaine n'a pas montré une aussi bonne moyenne que les deux ou trois dernières semainels. Ceci est dû sans doute à la chaude température.

Nouvelle-Zélande. — La demande pour cette variété continue à être tranquille, quoiqu'aux plus bas prix cotés, il y a une grande demande. Les vendeurs, néanmoins, ne veulent pas vendre de brai bon beurre aux basses cotations montrées actuellement. Quelques-uns des articles ont été retenus en Nouvelle-Zélande à cause de la grève, et ont souffert comme saveur.

Nous cotons:

Danois, haut choix	123/0 à 126/0
Sibérien, haut choix	110/0 à 112/0
Sibérien, bon choix	104/0 à 108/0
Victorien, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Victorien, choix, salé	106/0 à 108/0
Victorien, haut choix, sans sel	114/0 à 116/0
Victorien, choix, sans sel	108/0 à 112/0
Australien, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Australien, choix, salé	106/0 à 108/0
Australien, haut choix, sans sel	114/0 à 116/0
Australien, choix, sans sel	108/0 à 112/0
Queensland, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Queensland, choix, salé	106/0 à 108/0
Queensland, haut choix, sans sel	112/0 à 115/0
Queensland, choix, sans sel	108/0 à 110/0
Nouvelle-Zélande	112/0 à 114/0 à 116/0
Argentine, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Argentine, haut choix, sans sel	112/0 à 114/0

FROMAGE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 6 février 1914:

La demande a été un peu plus tranquille cette semaine et quelques vendeursdeurs ont été plutôt un peu nerveux pour le gros approvisionnement actuellement dû à terre, et conséquemment les cotations sont de 6 d. à 1/- plus bas dans la semaine, particulièrement sur le blanc, duquel il y a une plus grande proportion que d'ordinaire.

Des avis du Canada disent que l'exportation est pratiquement finie pour la saison, aussi les amheteurs dépendent tout à fait de la Nouvelle-Zélande.

Nous cotons:

Canadien, choix à haut choix, blanc	68/0 à 69/0
Canadien, choix à haut choix, coloré	69/0 à 70/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, blanc	63/0 à 64/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, coloré	65/$ à 66/0

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	16c
Fromage fort, blanc, à la meule	17c
au moreeau	18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	30c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	30½c
Oeufs strictement frais	38c
Oeufs frais en boites de carton d'une douzaine	40c
Oeufs No 1	32c
Oeufs choisis	34c

OEUFS

Les arrivages d'oeufs frais augmentent et la quantité des oeufs de conserve diminue sensiblement; en conséquence, le prix des frais a baissé et ceux de conserve augmenté.

BEURRE

Marché de Montréal

Beurre de laiteric	24c à 25c
Beurre de laiterie en rouleaux	26c à 27c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté No 1	14.50
Bocuf inspecté No 2	13.50
Boeuf inspecté No 3	12.50
Veau	15.00 17.00
Agneau, chaque	1.10

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la lb.	0.04¼	0.04½
Oignons, la cse	4.00	4.50
Raisin Magala		5.25
Betteraves, le sac	1.00	1.25
Carottes, le sac	0.75	1.15
Patates, le sac	0.90	0.95
Navets, le sac		0.75
Pommes, le baril	4.00	8.00
Oranges Mexicaines, la cse		2.25
Oranges Navels, la cse	2.75	3.00
Citrons, la cse	3.00	3.50
Pommes Baldwin, No 1	4.50	5.00
Pommes Baldwin No 2	4.00	4.50
Pommes Greening No 1		4.50
Pommes Greening No 2		4.00
Pommes Spy No 1		6.00
Pommes Spy No 2		5.00
Atocas, le gallon		0.60

LA LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Jos. Viau	Wm. J. Colette
Edouard Marcotte ..	Carrières Frères
J. Eud. Levasseur	Can. Auto & Mot. Co.
Jos. Chevalier	J. & T. Bell, Ltd.
Kind Herman ..	Gilmore Lythograph
Nap. Brouillard	Lafond & Leelair
Victor Dini	Dame Alberto Dini
Ovide Brassard	Robin & Frères
J. A. O. Binette	A. Dionne, Son & Cie
Adél. Brousseau	M. Chênevert
Henri Enos	Jos. Picard & Co.
Jos. Cardinal	Williams Davis Co. Ltd.
F. X. Kains	E. Rousseau
John A. McDonald	Berser & Blakender
Edm. Van Mooshen	Dr Jér. Vallière
Ferd. Gratton	Shedden Forwarding Co.
Jos. Huot	Tuckett Cigar Co.

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission 1914

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes :

1ère Session le lundi 1er Juin
2ème Session le lundi 1er Sept

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal ... 34
Autographic Register Co... 10

Barr Registers 13
Baker & Co. (Walter) 16
Banque de Montréal 38
Banque d'Hochelaga 38
Banque Nationale 38
Banque Molson 38
Banque Provinciale 38
Banwell Hoxie 51
Barnett G. & H. & Co. ... 50
Bélanger & Bélanger 36
Bowser, S F. & Co 6
British Colonial Fire Ass... 35
Brodie & Harvie 17
Benson W. T. & Co. 9
Brandram-Henderson. 37 - 44

Canada Life Assurance Co . 35
Can. Fairbanks Morse Co.. 13
Canada Starch Co 4
Canadian Salt Co 7
Cane Wm. & Sons Co. Ltd.. 5
Church & Dwight 7
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 35
Clark, Wm 16
Connors Bros. 18
Cottam Bart 36

Couillard Auguste 36
Cowan & Britton 15
Chicago Flexible Shaft Co. 41

Da Costa 12
Desmarteau Alex 36
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge Co. 45
Dontigny Hector 36
Dominion Mercantile Protective Ass 36
Dominion Registers Co 14

Ecole Polytechnique 32
Eddy E. B. Co 9
Esiuhart & Evans 34
Equitable (Cie d'assurance incendie) 35

Fontaine Henri 36
Fortier Joseph 36

Gagnon, P.-A 36
Garand, Terroux & Cie 36
Gendron Mfg. Co 42
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 18
Gonthier & Midgley 36
Grand Trunk Railway 13
Gunn, Langlois & Cie 7
Goodhugh W. S. & Co..... 8
Greening Wire Co 44
Gouvernement Provincial.. 17

Hamilton Cotton Co 51
Hotel New Victoria 36
Hébert L. H. & Cie 52

Imperial Tobacco Co ..... insert

Jonas & Cie, H.... Couvert 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 16
Laporte, Martin Limitée ..... Couvert
La Prévoyance 35
La Sauvegarde 34
Leslie & Co., A. C. 42
Liverpool & London & Globe 34
Lufkin Rule Co 51
Lake of the Woods Milling Co., Ltd ..... Couver

Maple Leaf Chewing Gum ..... Couvert
Martin-Senour 46
Mathieu (Cie J. L.) 9
Matthews-Blackwell Ltd... 5
Maxwell & Sons (David) .. 42
McArthur, A 42
Metropolitan Life Ins. Co.. 34
McGill Cutlery Co 51
Montbriand L. R 36
Montreal-Canada Ass. Co.. 34
Mott, John P.. & Co 16

Nova Scotia Steel Co 51

Prêt Immobilier Limitée... 16
Prévoyants du Canada, (Les) 34
Prevost & Bédard 36

Quebec Steamship 38

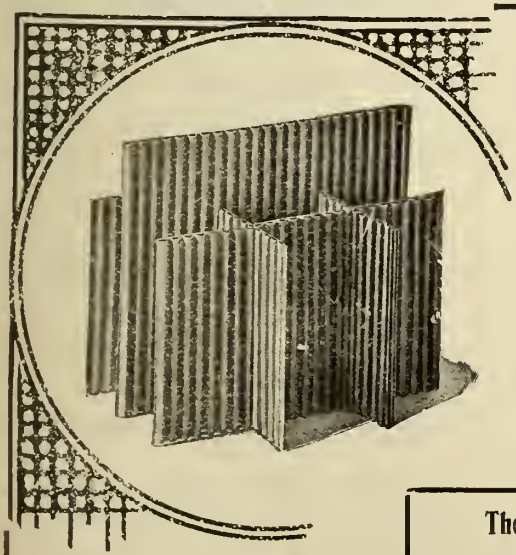
Remington Arms 46
Rolland & Fils, J. B 36
Renaud J. E 38

Sheldon School 11
Stanley Rule & Level .. 50
St. Lawrence Sugar Co .. 9
Sun Life of Canada 35

Tanglefoot 19
Taylor Forbes Co. Ltd..... 47
Thompson & Norris Co.... 33
Tippet & Co., A. P. 7
Tuckett [The G. E. & Son Co] 9
Théâtre National Français. 36

United Shoe Machinery Co. Ltd 49
United-States Steel Co 48

Western Ass. Co. 34
Wilks & Burnett 36



Emballage en Compartiments Ridés

POUR L'EXPEDITION DES BOUTEILLES, Etc.

Le système de l'ancien temps d'emballer les bouteilles, les jarres, etc avec du bran de scie est de moins en moins employé dans les meilleures manufactures de conserves. L'emballage en compartiments de carton ridé est la meilleure assurance contre le bris, il facilite la besogne, épargne du travail et des soucis tant à l'expéditeur qu'au consignataire.

Les Boîtes Ridées T et N sont employées pour tous les genres d'emballage. Envoyez à nos frais une caisse ordinaire d'échantillons et nous vous la retournerons emballée dans nos propres caisses.

T&N

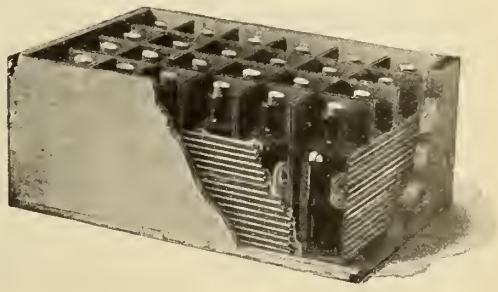
The Thompson & Norris Co.
of Canada, Limited
Niagara Falls, Ontario

Envoyez de plus amples détails.

Nom.....

Adresse .....

L. P. C.



The Thompson & Norris Co. of Canada, Limited

NIAGARA, FALLS, Ontario.

BROOKLYN, N. Y. BOSTON, Mass. BROOKVILLE, Ind. LONDRES, Angleterre. JÜLICH, Allemagne.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif..... .....$447,829,229.16
Polices en vigueur au 31 décembre 1913 ..... 13 957,742.
En 1913 la compagnie a émis au Canada des polices pour $511,223,886.00
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ ..... $16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN

ASSURANCE CO.

INCORPOREE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - $3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Meikle, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie)

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
Rôdolphe Forget, Président.
J. E Clement, Jr., Gérant-Général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage, Bris de glaces, Automobiles, Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National is. Co.
d'Edimbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Assurances

MANUFACTURERS LIFE INSURANCE

Le bilan de l'an dernier indique une année de prospérité pour cette compagnie

L'année 1913 qui a été marquée par un sensible ralentissement des affaires a pourtant été très heureuse pour la Manufacturers' Life Insurance. L'actif totalisé s'élevait le 31 décembre à $17,588,515; les recettes provenant des primes à $2,996,878; la somme versée aux assurés s'élevait à $2,725,443. Les polices en vigueur portent sur $80,000,000.

On voit par ces chiffres que la Manufacturers' Life Insurance compte parmi les plus grandes compagnies d'assurance du pays.

Le directeur du bureau de Montréal de la Manufacturers' Life Insurance est M. R. Geo. McCuish, qui est très favorablement connu dans le monde des affaires.

ASSURANCE MONT-ROYAL

Mardi a eu lieu l'assemblée générale annuelle de l'Assurance Mont-Royal. Au bilan qui a été soumis aux actionnaires les recettes nettes ressortent à $83,865, sur lesquelles ont été prélevées $25,716 pour la réserve de ré-assurance et $58,149 pour le compte de profits et pertes.

Le fonds de ré-assurance, constitué conformément à la loi sur les assurances, s'élève maintenant à $169,383 et le fonds des profits et pertes atteint $202,041.

Pendant l'exercice, le conseil d'administration a distribué un dividendede de 8% et un bonus de 2%; les deux ensemble ont absorbé la somme de $25,000.

Les disponibilités de la compagnie

COMPAGNIE
MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859
Téléphone Bell Main 5381

Actif $557 885.95
Réserve $193,071.19
Autres Valeurs asve 20,68
$213,759.19
Surplus pour les assurés.....$344,126.76

Bureau - Chef :
EDIFICE DULUTH,
60 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St-Sulpice.
MONTREAL.
L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La **sagesse** et **l'expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des nôtres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS
Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

Capital Autorisé $500,000.00
Actif du Fonds de Pension, le 31 décembre 1913.....$423,745.41

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil
Parce que c'est avec la plus petite prime la plus grosse rente ;
Parce que c'est la seul Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.
Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : $423,745.31.

Bureau à Montréal
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef
126 rue St-Pierre,
Edifice Dominion,
QUEBEC.

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

D'Assurance Mutue le Contre le Feu.

180 Rue ST = JACQUES,

MONTREAL.

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30% dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. .·. .·.

s'élèvent à $664,954, contre $569,560 à la fin du précédent exercice.

Les recettes provenant des primes, déduction faite des ré-assurances, s'élèvent à $269,471, soit $61,888 de plus que l'an dernier. Les recettes nettes totalisées se chiffrent par $307,805, soit une augmentation de $70,036. Les assurances payées s'élèvent à $132,438, soit un taux de 49.15 pour cent sur les primes versées.

LES EMPRUNTS SUR LES POLICES D'ASSURANCE.

Où cela mène-t-il le droit d'emprunt sans restriction sur les polices? Que faut-il faire pour éviter d'être mis dans une situation pénible? Les pourcentages avec les prêts sur polices et les billets sur primes montrent une grosse augmentation pour les années de 1888 à 1912, une augmentation de 3.32 à 16.03 pour cent. Cette rapide augmentation est la cause de la croissante appréhension des compagnies durant ces dernières années. Les indications sont que les chiffres pour 1913 approcheront au moins 18 pour cent.

Aussi loin que 1845, les compagnies participantes acceptaient la moitié de la prime sur leurs polices au comptant et

SIX FAITS DU

67ème RAPPORT ANNUEL

DE LA

CANADA LIFE

INSURANCE COMPANY

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpasse le record de toutes le années précédentes de son histoire.

1. — **L'AUGMENTATION DU SURPLUS** en 1913 était de $1 709,959 66, excédant le surplus de 1912, d'au-delà de $179,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net actuel est de $6,183,278 39.

2. — **LE REVENU** de $8,094,885.70 excède d'une somme de $698,125 96 celui de l'an dernier. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 1849, montra encore une amélioration en 1913 C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.

3. — **L'ACTIF** fut augmenté de $3,860,271.32 et s'élève maintenant à $52,161,794.81

4. — **LE TOTAL DES ASSURANCES** maintenant en force s'élève à $153,121,363 94, augmentation d'au-delà de $8,273,000 dans l'année

5. — **LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES,** en 1913, s'élèvent à $2,878,016.11, une augmentation de $415,051,31 sur 1912 En plus de cela nous avons fait des **PRETS AUX PORTEURS DE POLICES** sur garantie de leur police d'assurance, au montant de $1,662,248 71.

6. — **LA MORTALITE** de l'année nous fût encore plus favorable que nous ne l'espérions, et ceci, avec un **FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES,** contribuèrent à fair un surplus-record.

La Compagnie d'Assurance

MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - - $550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.

Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

Sun Life of Canada

Actif .....$ 49,605,616.49
Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

RESPONSABILITE PATRONALE

La Prevoyance

Capital $500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélite, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT,* $1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, • MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs e fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

THE DOMINION MERCANTILE PROTECTIVE COMPANY

C. E. MARTIN,
Comptable, Liquidateur et auditeur.

211 Edifice McGILL
MONTREAL

Tel. Main 5126.

Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS
Hector Dontigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P. Q.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité Chez tous les fournisseurs en gros.

prenaient le billet promissoire de l'assuré pour le restant. Ce billet était un gage contre la police. Les compagnies s'attendaient à ce que les dividendes déclarés chaque année sur ces polices seraient suffisants pour payer ces billets, et ainsi, n'exigeaient pas des assurés à ce qu'ils paient ces billets à un moment défini. Ces dividendes ont failli de payer le plein montant des billets, et ainsi la balance était chargée sur le contrat. En 1874, un système fut commencé pour consolider la balance de ces billets en un prêt, lequel était fait contre la réserve de la police.

Au point de vue de l'assuré, le contrat actuel reste comme un codicile, changeable à volonté, lequel il peut légalement remettre pour ses dépôts accrus en tout temps qu'il juge convenable.

Ventes par les Shérifs

District de Montmagny

—Octave Couture vs Hormisdas Nadeau.

Un petit lot de terre dans la paroisse de St-Camille de Bellechasse, avec bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de St-Camille, le 24 février 1914, à 10 heures a.m.

District de Montréal

—Dame Caroline Pitkins Rogers vs Norbert Allard.

Un lot de terer sis dans le quartier Papineau de la ville de Montréal, portant le No 12 de la subdivision 1223 du quartier Ste-Marie, avec bâtisses dessus construitees, circonstances et dépendances, portant les numéros civiques 400, 402 et 404 de l'avenue Delorimier.

Vente au bureau du shérif de Montréal, le 26 février 1914, à 10 heurees a.m.

District de Pontiac

—James S. Shaw vs William Wallace McFarlane.

Le cinquième indivis d'un morceau de terre situé dans le canton Clarendon, comme étant le No 4B dans le 2e rang dudit canton, avec une maison, grange, écuries, remises et autres bâtisses sus-érigées.

Vente au bureau d'enregistrement de Pontiac, au village de Bryson, le 24 février 1914, à 10 heures a.m.

District de St-Hyacinthe

—Ephrem Tétreault et al vs Sophronis Choinière.

Une terre située dans le rang Séraphine, en la paroisse de l'Ange Gardien, portant les Nos 16 et 17 de la paroisse, avec les bâtisses sus-érigées.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de l'Ange Gardien, le 24 février 1914, à 10 heures a.m.

GEO. GONTHIER
Licencié Institut Comptable

H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.

Télé hone Main 2701-519

Adresse tél égr "Gontley"

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

La Perle des ENCRES MAURIN.

L'AZULINE—Encre fixe bleu—Noir, ne subissant jamais de décoloration.

LA SYRIENNE—Encre à copier. D'une belle nuance violette en écrivant et devenant ensuite très noire. Cette encre copie plus de six mois après l'écriture.

LA PERSANE—Instantanément noire et brillante Spéciale pour la comptabilité.

LA PURPURINE — Nouveau Carmin, d'une nuance pourpre très vive, ne subit jamais d'altération.

Toutes ces Encres sont d'une supériorité reconnue, pour la fluidité, l'intensité et les prix relativement de "Bon Marché".

Demandez-les à votre Libraire

La Compagnie J.-B. Rolland & Fils

MONTREAL

Seuls Agents pour le Canada

EUGENE PREVOST RODOPHE BEDARD

PREVOST & BEDARD

Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.

Spécialité : Règlements de différends

Suite 506 Edifice Royal Trust
107 ST-JACQUE
MONTEAL

BELL TEL. MAIN 1056

Arthur W. Wilks. Alexander Burnet

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

Théâtre National Français

Semaine du 23 Février 1914

L'IMMENSE SUCCES DE PARIS

LE TRIBUN

PAR PAUL BOURGET

I. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.

54, 60 RUE NOTRE-DANE EST

MONTREAL

Renseignements Commerciaux

Curateurs.

Joliette. — A. Turcotte & Son à Lucien Lemarier. Nouveautés, etc.

Montréal. — J. A. T. Richards & H. C. Organ à American Dressing & Laundries.

Seize Isles. — A. Desmarteau à Guy Demontigny. Epicier.

Incendiés.

Lachute. — Bannerman Bros., brûlés, assurés. Manufacturiers de cordages.

Montréal. — C. Koppel, endommagé par le feu, assuré. Confiserie.

Montréal. — F. X. Quevillon, endommagé par le feu, assuré. manufacture de portes et châssis.

Montréal. — Allard & Frère, endommagé par le feu, assuré. Manufacture de boîtes en bois.

Fonds à vendre.

Montréal. — H. V. Bernier, vente le 23 février. Meubles.

Montréal. — D. Kastner, vente le 24 février. Nouveautés, etc.

Fonds vendus.

Montréal. — Mme J. A. Boyer. Nouveautés.

Montréal. — Geo. Deslauriers. Mercerie.

Montréal. — H. Giguère. Vêtements de dames.

Montréal. — Melle Alice Masse. Nouveautés.

Montréal. — Mutual Bond & Realtiès Corp. of Canada, Ltd. Vendu par huissier le 20 février.

Montréal. — Max Schmalbach. Confiserie.

Montréal. — R. M. Tanguay. Mercerie.

Montréal. — Mme M. L. Turgeon. Articles de fantaisie, etc.

Montréal. — Louis Weintraub. Chaussures.

Montréal. — Louis Weinsish. Nouveautés.

Consentement de cession.

Montréal. — A. T. Chapman. Livres, etc.

Dissolution de société.

Montréal. — La Compagnie Paris Nouveautés. Henry successeur.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Etat Général de l'Actif et du Passif au 30 Novembre 1913.

ACTIF

Immeubles, Edifices Usine et outillage, clientèle, droits de brevets, etc.	$1,639,749.96	
Comptes de placement	3,745.00	
Stock de marchandises	373,859 22	
Assur. et taxes expirées	1,248.18	
Comptes recevables	144,785.41	
Billets recevables	8,806.72	
Comptant en main et en banques	5,185.26	

PASSIF

Capital-actions ordinaire	$ 970,000.00
Capital actions privilégié	350,000.00
Obligations	442,000.00
Réserve de rachat des obligat.	58,000.00
Compte des primes d'obligat.	1,879.85
Emprunts aux banques	200,000.00
Billets payables	3,143.99
Comptes payables	49,841.77
Réserve pour dividende No. 9 sur Actions privilégiées, payable le 2 janvier 1914	6,125.00
Réserve pour dépréciation sur les bâtisses et usines	7,500.00
Compte des Profits et Pertes	88,889.14
	$2,177,379.75 $2,177,379 75

Compte des Profits et Pertes pour l'année finissant le 30 Novembre 1913.

CREDIT

Par bal. rapportée le 1er déc. 1912.	$ 70,382.65
Profits net après déduction des dépenses du Bureau-Chef précédemment montrées en compte des profits et pertes	163,261.24
	233,643 89

DÉBIT

Intérêts sur obligations	$27,216.76	
Dividendes accumulés sur actions privilégiées	53,533 34	
Dividendes sur actions privilégiées le 30 Novembre 1913.	21,910 92	
Compte de l'intérêt général	20,193 73	
Honoraires des directeurs	1,000.00	
Fonds d'amortissement pour rachat des obligations	13,300.00	
Réserve pour dépréciation	7,500.00	
		$144,754.75
Balance au crédit le 30 Nov. 1913.		$ 88,889.14

Audité et Vérifié,

P. S. ROSS & SONS,

Comptables Officiels.

Montréal, le 19 Janvier 1914

RAPPORT DES DIRECTEURS

Aux actionnaires de

BRANDRAM-HANDERSON, Limited.

Vos directeurs vous soumettent ici leur septième Rapport Annuel avec l'état de l'Actif et du Passif ainsi que l'extrait du Compte des Profits et Pertes pour l'année finisant le 30 Novembre 1913.

Les profits nets pour l'année se montent à $163,261 24, lesquels avec la balance de $70,382.65 reportée de l'année précédente, font la somme de $233,643 89 au crédit du Compte des Profits et Pertes. De cette balance au crédit du Compte des Profits et Pertes on a payé l'intérêt sur les obligations, le dividende des actions privilégiées, l'intérêt de Banque, les honoraires des Directeurs pour l'année et aussi la somme de $ 3,533,34, étant les dividendes accumulés sur les actions privilégiées. La somme de $13.300 a été appliquée pour fins de Fonds d'amortissement, et la somme de $7,500 a été pourvue comme réserve pour dépréciation, laissant une balance de $88,889.14.

Nous avons raison de considérer les conditions du commerce de l'année comme satisfaisantes, et la demande pour nos produits a matériellement augmenté.

Les Directeurs sont heureux de rapporter que les affaires de la Compagnie ont été très satisfaisantes, montrant une substantielle augmentation dans les ventes ainsi que dans les profits sur toute autre précédente année, et les perspectives continuent à être favorables.

Les facilités additionnelles pour la production du Blanc de Plomb, qui ont été installées durant l'année, ont prouvé leur capacité d'augmenter la production dans l'extension désirée, et la croisante demande a justifie leur installation.

Le tout soumis respectueusement,

Pour les Directeurs,

Halifax, N.E. le 8 Janvier 1914. JOSEPH R. HENDERSON, Président.

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé **$16,000,000.00**
Réserve **16,000,000.00**
Profit non partagés **1,046,217.80**

SIEGE-SOCIAL, - MONTREAL

Bureau des Diracteurs.—H. V. Meredith, Ecr., Président. R. P. Angus, E B Greenshields, Sir William MacDonald, Hon Robt Mackay, Sir Thos Shaughnessy, K C V O., David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. K. Drummond, D. Forbes Angu et Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite, Assistaut Gérant Général.

Succursales dans tout·s les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terreneuve et Mexique.

Seiza Succursalas dans la ville de Montréal.

Dápartemant d'Epargnas dans toutes les Succursales du Canada.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - **$2,000,000**
Réserve - - **1,550,000**

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

Main 2674

J. E. RENAUD

Courtier en Douane

SUITE 45-46-47 55 ST. FRS. XAVIER

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

(Exploitée par la Canada SS. Lines Limited)

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian." à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quittera New-York à 10 heures. a.m. les 25 Février. 4, 11, 18, 25, Mars. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transférer.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers quittent New-York à 2 hrs p.m., les 21 Février, 7, 21, Mars pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe Antgua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade, Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à D. Olivier, agent des billets, 9 Square Victoria ; J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires ; Thos. Cook & Son, 530 rue Sainte-Catherine Ouest ; W. H. Henry, 286 rue Saint-Jacques ; Hone & Rivet, 9 Boulevard Saint-Laurent ; W. H. Clancy, 122 rue Saint-Jacques ; Succursale Nord du "Star," 45 Union Avenue, Montréal.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Fondée en 1900

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00

Capital payé et surplus au 31 Décembre 1913 $1,637,873.49

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien · Vice-Président ; M. W. F. CARSLEY, Capitaliste et TANCREDE BIENVENU; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture ; M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison de g os Alphonse Racine Ltée : M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant-général ; J. W. L. FORGET, Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien ; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

60 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ **$4,000,000**
FONDS DE RÉSERVE **4,800,000**

E. C. PRATT Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask
Bedford
Cowansv le
Chicout i
Drummondville
Fraserville et Rivière du Loup Station
Knowlton
Lachine Locks
Montréal-Rue St-Jacques
Rue Sainte-Catherine
Avenues du Parc et Georges-Emile
Maisonneuve—
Market and Harbour-
Côte des Neiges—
Côte St-Paul
Boulevard St-Laurent
Saint-Henri—
Pierreville
Québec
Richmond
Roberval
Sorel
Saint-Césaire
Sainte-Flavie Station
Saint-Ours, Qué.
Sainte-Thérèse de Blainville
Victoriaville
Ville St-Pierre
Waterloo
Berlin, Ont.

86 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé $4,000,000 **Capitalpayé $4,000 000**
Réserva 3,625,000 **Total de l'Actif au-delà de $30 000,00**

DIRECTEURS : M. J.A. Vaillancourt, Président; Hon. F.L. Béique, C.R. Vice-Président ; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart, A A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant ; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P A. Lavallée, Asssistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur. **Bureau Principal—Montréal**

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)
Rue Ste-Catherine, Est
RueSte-Catherine, centre
Hochelaga
Longue Pointe
Maisonneuve
Pointe St-Charles
St-Edouard
St-Henri
St-Viateur
Quartier Laurier
Villeray
Verdun (près Montréal)
Viauville (près Montréal
DeLorimier
Quartier Emard
Rue Notre-Dame, Ouest
Longue-Pointe
Aylwin, (coin Ontario)
Quartier St-Denis
Quartier Ste-Marie
Outremont

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.
Cartierville, P. Q.
Edmonton, Alta
Fournier, Ont.
Hawkesbury, Ont.
Joliette, P. Q.
Lachine, P. Q.
Laprairie, P. Q.
L'Assomption, P. Q.
Longueuil, P. Q.
Louiseville, P. Q.
Maxville, Ont.
Mont-Laurier, P.Q.
Prince Albert, Sack.
Québec, P. Q.
St-Roch de Québec, P.Q
Sorel, P. Q.
Sherbrooke, P. Q.
St. Albert, Alta.
Ste-Geneviève de Pierrefonds, P.Q.
St-Boniface, Man.
St-Hyacinthe, P. Q.
St-Jacques l'Achigan,
St-Jacques L'achigan, P.Q.
St-Jerome, P. Q
St-Lambert, P.Q.
St-Pierre Man.
St-Valérien de Shefford, P. Q.
Trois-Rivières, P. Q.
Valleyfield, P. Q.
Vankleek Hill, Ont.
Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur es pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

Nova Scotia Steel. — Séance du conseil. — Quelques chiffres du bilan.

Sous la président de M. R.-E. Harris, a eu lieu lundi la séance annuelle du conseil d'administration du Nova Scotia Steel & Coal.

Les dividendes ordinaire et privilégié ont été répartis et le bilan démontre un accroissement d'affaires, comparativement au précédent exercice.

La production de la houille, qui atteint 830,000 tonnes, est cependant inférieure à celle de l'an dernier, mais les expéditions de minerai, de Terreneuve aux usines de Sydney, s'élèvent à 622,537 tonnes, contre un peu moins de 500,000 tonnes l'année précédente.

Actuellement on creuse à Sydney un nouveau puits dont le rendement augmentera dans une sensible proportion les recettes de la compagnie.

On sait que le N. S. Steel a envoyé deux experts pour étudier les gisements de minerai de fer de Wabana. Ils ont évalué à 3,500,000,000 tonnes la contenance du gisement. En sorte qu'à un million de tonnes d'extraction par an, le Scotia aurait du minerai pour 3,500 ans.

On voit que la compagnie a de quoi travailler dans les meilleures conditions.

Les dividendes.

Detroit United: 1½ payable le 1er mars.

Lake of the Woods: 2 pour cent ordinaire et 1¾ pour cent privilégié, payables le 6 mars aux actionnaires inscrits le 21 février.

Richelieu et Ontario: 2 pour cent payable le 2 mars aux actionnaires inscrits le 19 courant.

Bilan du Mackay.

A l'assemblée du Mackay Companies, qui eut lieu lundi à Boston, le nombre des fondés de pouvoirs a été porté de huit à neuf. Sir Thomas Skinner, qui fut un des collaborateurs de lord Strathcona, a été nommé fondé de pouvoirs. Sir Edmund B. Osler, de Toronto, et H. V. Meredith, président de la Banque de Montréal, ont été réélus fondés de pouvoirs.

Au bilan, les recettes provenant de placements dans les autres compagnies ressortent à $4,202,413, soit une augmentation de $66,404 sur celles du précédent exercice. Le dividende est exactement celui de l'an dernier, soit $2,000,000 pour le privilégié et $2,069,020 pour l'ordinaire.

Les frais d'exploitation et autres s'élèvent à $30,587, soit une diminution approximative de $800, et il reste un surplus à reporter de $108,805, contre $35,665 l'an dernier.

Le surplus totalisé atteint $1,089,309. Les sommes placées ressortent à $91,997,714, contre $92,013,748 l'an dernier et l'encaisse s'élève à $471,995, contre $353,154 l'an dernier.

La compagnie n'a pas d'obligations et depuis sept ans n'a pas lancé de nouvelles actions sur le marché. Sa capitalisation se répartit en $50,000,000 d'actions privilégiées et $41,380,400 d'actions ordinaires.

Imperial Tobacco.

Le Imperial Tobacco, d'Angleterre et d'Irlande, vient de répartir un dividende final de 7½ pour cent, soit 15 pour cent pour l'année. A ce dividende on doit ajouter un dividende supplémentaire de 4 s. par action, soit 20 pour cent, ce qui porte à 35 pour cent ce que les actionnaires ont reçu pendant l'année sur les actions cumulatives privilégiées. La somme de £1,000,000 a été portée à la réserve et la balance est de £263,000.

Le dividende de 1912 fut de 15 pour cent et un bonus de 3 s. par action, ce qui porte le dividende à 30 pour cent.

Ottawa Railway.

Un "Holding Company" capitalisé à $10,000,000 qui s'intitulera "The Ottawa Traction" a été organisé dans le but d'absorber la Ottawa Railway Co.

La compagnie nouvelle achètera les actions de la compagnie actuellement existante, mais au lieu de les payer en argent, elles les paiera avec son propre papier. C'est ainsi que les actionnaires actuels recevront pour chacune de leurs actions trois actions de la nouvelle compagnie.

Depuis quelques années, la Ottawa Railway distribue 12 pour cent à ses actionnaires, plus un dividende supplémentaire de 3 pour cent. Les dernières transactions ont été effectuées à 257.

Les actions sont détenues par un groupe qui n'a pas cru devoir les faire admettre à la cote de la Bourse de Montréal.

La nouvelle compagnie paiera un dividende de 5 pour cent, ce qui équivaudra pour les actionnaires de la compagnie actuelle aux 15 pour cent qu'ils reçoivent. La valeur de l'action nouvelle aurait chance de s'inscrire au cours de 90.

Les actionnaires du Ottawa Railway ne seront pas forcés d'échanger leurs actions, mais ce sont de gros capitalistes à qui l'expérience a enseigné qu'il est dangereux de se trouver dans les minorités. Du reste, ils appartiennent au groupe qui détient les actions du Ottawa Power, sur lequel un "pool" a été organisé à la Bourse de Montréal, cette semaine.

La compagnie des tramways d'Ottawa est capitalisée à $2,000,000 et grevée de $1,000,000 d'obligations.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 10 février	Au 17 février
BANQUES						
Banque de Montréal	$16,000 000	$16,000,000	$100.00	10%	247¾	*247½
Banque de Québec	2,730,560	1,3[illegible]6,962	100.00	7%	119¾	*118¼
Banque de la Nouvelle-Ecosse	5,997,550	10,886,570	100.00	14%	260	258
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Molson	4,000,000	4,8[illegible]0,000	100.00	11%	203	200½
Banque Nationale	2,000,000	1,55[illegible],000	100.00	8%	.....	132
Banque des Marchands du Canada	6,900,000	6,511,050	100.00	10%	.....	194
Banque Provinciale	1,000,000	625,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%	146	143½
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	13,500,000	50.00	10%	213	213
Banque Royale du Canada	11.560,000	12,560,000	100.00	12%	227	*224¾
Banque d'Hochelaga	4.000.000	3,625,000	100.00	9%	154	*152
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	6,974.380	7,000,000	100.00	12%	.....	.....
Bank of British North America	4.866,666	2,920,000	100.00	8%	.....	.....
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	216⅜	213¾
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	134	133
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	73	71¾
Dulnth Superior Traction	3,500,000	2,500.000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	.....	.....
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500 000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91	91
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	44½	46
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Tramway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	209	222
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	.....	67
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	15½	15⅛
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	6%	89	88⅞
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	141	141
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	106	106½
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	205	208
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	66	68½
do do do (Préférentielles)	5 000,000	3,500,000	100.00	7%	.....	106¾
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	29½	29½
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	91½	91
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	38¼	37
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	38¾	38¼
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	83¼	86½
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	.....	.....
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	.....	134½
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	.....	.....
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	55	55
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	7%	100	100
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	6%	75¾	78
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	121	121¾
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	.....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	51	55
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	79	80
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	*149	149½
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	82	84
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	67	.....
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	10%	*225½	227⅝
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	140	140
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	10%	170	167¾
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	8%	112	109⅞
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	6%	140	141¼
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	*1.75	1.75
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	319,700	.....	100.00	7%	.....	.....

Le compagnon silencieux de l'homme, qui ne se plaint pas, mais qui vaut et demande les soins de l'homme.

THE STEWART

Machine à coussinet à bille pour tondre les chevaux.

La seule tondeuse entièrement satisfaisante et se vendant bien qui soit faite.

LA MACHINE ETALON DE L'UNIVERS.

Insistez pour avoir l'authentique machine Stewart et méfiez-vous des im tations. Chaque machine Stewart est garantie de plaire ou l'argent est remboursé par les manufacturiers. La Stewart est la tondeuse originelle à coussinet à bille. Elle est très bien annoncée pour le marchand à tout propriétaire de chevaux au Canada. Les chevaux coûtent plus cher que jamais, demandent plus de soin, et, avec les soins, vient le toudage au printemps et en automne.

Tondre un cheval lui fait du bien, il travaille mieux, prévient les rhumes en ne restant pas en sueur, prévient aussi la raideur et la fatigue. Toutes les autorités compétentes sont d'accord que c'est une nécessité absolue, surtout pour les chevaux de travail.

Tout marchand qui montre la machine Stewart dans son magasin ou sa vitrine durant les mois du printemps, fera des ventes et profits excellents.

Commandez maintenant et soyez prêt pour le commerce du printemps. **Seulement $8-75 prix de détail.** Escompte libéral aux marchands.

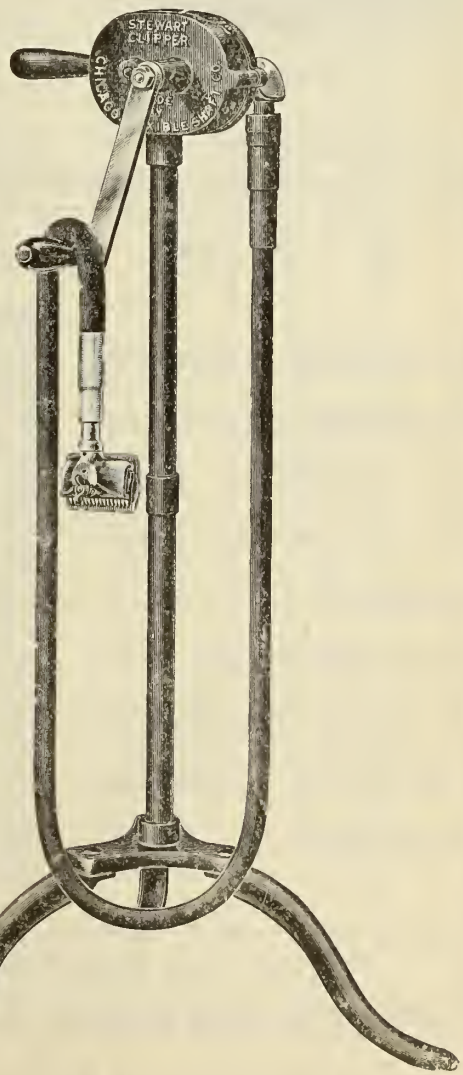
Voici la liste des marchands de gros de la province de Québec qui vendent les machines Srewart **Exclusivement,** ce qui est une garautie de la valeur de la machine et de l'intégrité des manufacturiers.

Caverhill Learmont Co. . . .	Montréal
Frothiogham & Workman . .	"
L. H. Hébert & Cie	"
Lamontagne Ltée	"
Létang Hardware Co.	"
Lewis Bros. Ltd	"
Ludger Gravel	"
Starke-Seybold Ltd.	"
J. H. Wilson.	"
Chinic Hardware Co. . . .	Québec
Coderre & Fils Inc. . . .	Sherbrooke
J. S. Mitchell & Co. . . .	"

Prix de détail seulement

$8.75

complète



La machine à coussinet à bille "STEWART" pour tondre les chevaux.

Donnez votre ordre à votre marchand de gros aujourd'hui.

CHICAGO FLEXIBLE SHAFT COMPANY

93 AVE. LASALLE

CHICAGO, E.U.A.

Une nouvelle particularité de la

Baratte "Favorite" MAXWELL

et une qui l'a rendue populaire partout où elle est employée – est le

Levier coudé

Aucune autre baratte n'a ce levier. La poignée peut être ajustée au centre, a gauche ou à droite, là où on la désire, où elle est plus facile à manœuvrer. La structure est en léger acier rigide avec tourillons boulonnés, et, le baril est du meilleur chêne importé avec cercles en aluminium. Se balance sur coussinets à billes et est exceptionnellement facile à manœuvrer et durable. Une baratte qui se vend d'une façon splendide.

Demandez un catalogue illustré des lignes Maxwell (faciles à vendre) "easy-to-push".

DAVID MAXWELL & SONS, - St. Mary's, Ont.

Tôles Galvanisées

CANADA

"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan Moulin papier, Joliette, Qué.

A NOS CLIENTS ET AUTRES.

Au grand nombre de clients qui nous ont accordé leur généreux support pendant au-delà d'un quart de siècle nous désirons exprimer notre gratitude. ∴ ∴

Au petit nombre de ceux à qui il n'a pas été donné de se familiariser avec a qualité supérieure de nos produits nous demandons le privilège de les en convaincre. ∴ ∴

Donnez-nous votre nom et adresse, la ligne qui vous intéresse, sur Carte Postale adressée au Département "B" et nous vous enverrons un catalogue.

THE GENDRON MANUFACTURING CO., Limited

LES PLUS GROS FABRICANTS AU CANADA DE

Voitures d'Enfants, Meubles en Osier, Go-Carts, Wagonnettes de toutes sortes, etc.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

GALONS A MESURER PERFECTIONNES

Les galons à mesurer en usage sont de construction variée, mais d'une façon générale, jusqu'à maintenant, les galons supérieurs sont ceux à casier en acier ou en cuir avec un bouton pour les enrouler, ce qui ne se trouve que dans les galons à mesurer en acier de qualité supérieure.

La Lufkin Rule Co. of Canada, Ltd. (Manufactures à Windsor, Ontario), annonce qu'elle a maintenant ajouté ces perfectionnements à leur ligne générale de galons à mesurer en acier et cela sans aucune hausse du prix.

Les galons en acier "Challenge" et "Challenge Junior" ont maintenant des casiers en cuir entièrement doublés d'acier. Ceci donne au casier une extraordinaire stabilité et rend aussi possible de le faire plus étroit qu'autrefois de ⅛ de pouce, et, ainsi, il est d'une belle apparence et est plus compact. Ces casiers ont maintenant un bouton d'ouverture d'un nouveau dessin pour le remontoir d'enroulement.

Les galons à mesurer en acier "Rival" et "Rival Junior" ont des casiers en acier nickelé comme auparavant. Les casiers de ces galons sont aussi maintenant équipés d'un remontoir-ouverture comme les "Challenge" et les "Challenge Junior" décrits plus haut.

SHERWIN-WILLIAMS

Les affaires croissent depuis quatre mois

Les directeurs de la Sherwin-Williams se sont réunis la semaine dernière et ont déclaré le dividende trimestriel régulier. A l'assemblée on a déclaré que les quatre premiers mois de l'année fiscale ont montré une bonne augmentation dans les affaires de la compagnie sur la période correspondante de l'année dernière. Dans l'Ouest il y a eu de la baisse, mais, d'un autre côté, l'Est a montré un gain marqué. Les affaires dans l'Ouest se montent actuellement d'une manière sensible et l'avenir se montre très satisfaisant.

Dans les nouvelles industries, il n'y a probablement pas de compagnie dans une meilleure situation pour inaugurer un dividende sur les actions ordinaires que la Sherwin-Williams. Malgré tout cela, il est entendu que la règle de faire de fortes réserves avant de commencer la distribution du dividende des actions ordinaires sera suivie par le bureau des directeurs et qu'un autre surplus annuel sera pourvu avant que ce dividende ne soit distribué.

M. Walter H. N. Cottingham, de New York, président de la compagnie, assistait à l'assemblée.

LA VENTE DE POELES.

Une des premières choses que demande un futur acheteur d'un poêle ou d'une fournaise est: Quelle est la grandeur de l'appartement qu'il pourra chauffer? Vos chiffres doivent être pour le plus grand espace possible lorsqu'il est chauffé à sa capacité extrême. Si vous cotez ces dimensions sans application, vous risquez d'être censuré. Ceci n'est une application des termes de la question et la moyenne de la clientèle, trouvant qu'il tombe à court de ce qui est désirable, trouvera qu'il y a eu en réalité une erreur de jugement si ce n'est pas de paroles. Dites juste ce que fera l'article en cas de besoin; mais aussi expliquez que l'économie de calorique ainsi que les qualités de durée demandent un plus grand poêle, lequel ne requiert pas d'être bourré, excepté dans les extrêmes grands froids.

Une surabondance de garnitures nickelées ont une belle apparence dans le magasin, mais cela ne prend pas longtemps à la ménagère bien occupée pour trouver qu'il y en a bien de trop de ces garnitures à astiquer. Si l'ornement est une des choses principales, vous pouvez démontrer avec force le fait qu'il y a aussi des garnitures élaborées. Si le poêle est un d'utilité générale, démontrez le fait que tandis qu'il est propre et de belle apparence comme dessin et garnitures, il n'y a pas de travaux élaborés qui exigent un astiquage et un polissage pour le tenir en ordre.

Ceux qui ne sont pas familier avec le charbon dur apprécieront les conseils utiles sur les soins à prendre d'un tel poêle. La sûreté contre l'asphixie demande à ce que le mica n'ait pas de fissure. Si les tirants d'air sont tous ouverts quelques minutes après le remplissage de la chambre de combustion, les gaz se formeront librement et passeront alors dans le tuyau ou la cheminée, évitant ainsi tout trouble pour plus tard. En d'autres temps, un grand poêle avec les tiroirs fermés ou presque fermés, assurera une température plus égale et demandera moins de calorique. Si le feu du charbon dur baisse, un très petit brassage et une ouverture permettra au feu de se rallumer, au lieu que du nouveau charbon jeté sur le charbon qui est prêt de s'éteindre, éteindrait le poêle complètement. Le charbon à bon marché est dispendieux à n'importe quel prix; celui de bonne qualité dure plus longtemps et contient moins d'impuretés de toutes sortes.

BRANDRAM-HENDERSON.

Les recettes de la Brandram-Henderson, Ltd., pour 1913 ont été de beaucoup les plus grandes dans l'histoire de la compagnie, et les plus satisfaisantes d'après la période d'affaires qu'a eu cette compagnie en 1912. Une analyse du rapport de la compagnie indique, qu'après qu'on a eu pourvu à toutes les dépenses fixes, les recettes nettes pour 1913 étaient de 4¾ fois l'intérêt des obligations. Les gains nets étaient de $163,261, déduction faite des dépenses du bureau-chef.

On se rappellera que l'année dernière les directeurs déclarèrent un dividende de 2¾ pour cent sur les actions privilégiées, se montant à $53,533, lequel représentait 7 pour cent pour 1912 et pour tous les précédents dividendes non payés depuis l'établissement de la compagnie. Ce montant de $53,533 fut payé le 1er mars 1913, de la balance reportée de $70,382 le 1er décembre 1912.

Gain de 7.41 pour cent sur les actions ordinaires.

Autant que les affaires de la compagnie sont concernées pour l'année fiscale 1913 seule, les gains nets montrent un grand surplus de $72,030.83 après avoir pourvu aux différents item, de l'intérêt des obligations, compte général d'intérêt, honoraires des directeurs, fonds d'amortissement et de dépréciation. Ce surplus équivaut à 7.41 pour cent sur les actions ordinaires.

Toutes les affaires des succursales Maritimes de Brandram-Henderson ont spécialement montré de grands gains durant l'année—l'augmentation des ventes étant de $60,000, ou environ 19 pour cent sur celles de 1912. Il y a 34 ans qu'eut lieu l'établissement de ce commerce de peintures et vernis à Halifax sous la raison sociale originelle Henderson & Potts, et sa croissance depuis ce temps a été rapide et énorme, les recettes du rapport de cette année étant de beaucoup les plus grandes de son histoire.

Lorsqu'un homme achète de la peinture simplement parce qu'elle est bon marché, il est comme un homme qui est assis sur une branche et qui la scie au ras de l'arbre. L'ouvrage sera certainement fait, mais la branche coupée, il tombera et se fera mal.

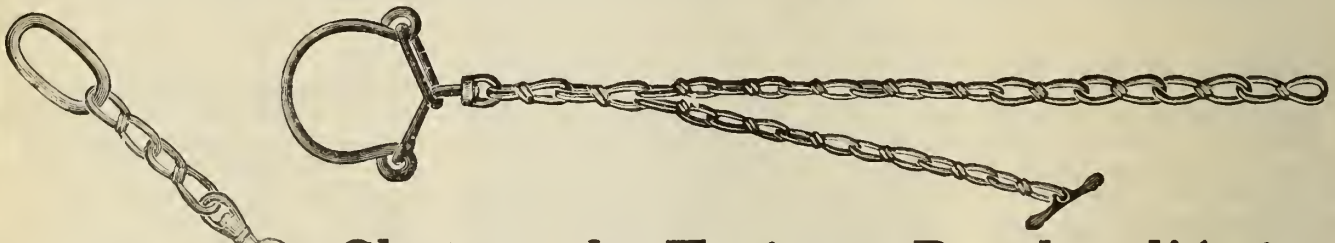
Il n y a qu'une seule manière de déterminer la valeur REELLE d'une peinture, c'est de diviser la première couche de peinture par le nombre d'années qu'on s'attend qu'elle pourra durer. Prenez cette mesure étalon pour la

PEINTURE B-H "ENGLISH"

faite sur une base b'anche contenant 70% d'authentique Blanc de Plomb Pur B. B. Brandram et 30% de Blanc de Zinc Pur, elle est de beaucoup la peinture la plus économique à employer, donc facile et profitable a vendre. Ce n'est pas la première couche de peinture qui vous ramène les clients une seconde fois, mais un service éprouvé, et c'est dans cette ligne — commandes repétées — que la PEINTURE B-H "ENGLISH" développe le commerce pour vous.

B. BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal Halifax St. John Toronto Winnipeg



Chaînes de Trait en Broche d'Acier selon un Procédé Nouveau.

ATTACHES.

LICOUS.

CHAINES POUR CHIENS.

CHAINES POUR BETAIL.

Les chaînes qu'il est le plus satisfaisant de tenir.

MANUFACTUREES PAR

The B. Greening Wire Co., Limited.

HAMILTON, ONT. MONTREAL, QUE

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

La situation du marché de la ferronnerie est toujours ferme et tend à une amélioration avant peu. Le commerce est bon pour cette époque de l'année et l'argent rentre d'une manière assez normale. Pas de changement digne de mention dans les prix.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ⅜ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
	100 pieds	109.00
3½	100 pieds	92.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: I c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC. 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX. 14 x 60, gauge 26 lb.	0.07	0.07½
72 x 30 gauge 24, 100 lbs.		8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.		9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, $4.65; 60 feuilles, $4.90.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Queens Best	Comet	Head	Fleur de Lis
28 G	4.40	3.95	4.40		4.20
26 G	4.20	3.50	4.20		3.95
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75		3.45
16-20	3.65	3.20	3.65		3.35

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada".

5a Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 25½c; do, 23c "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅞ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-

CARTOUCHES DOMINION

CALIBRE 22

LES DOMINION 22 courtes à poudre noire sont chargées avec de la Poudre de la meilleure qualité qui ne se prend pas en pain et d'une balle graissée qui empêche le fusil de se plomber d'aucune manière.

LES DOMINION 22 courtes à poudre sans fumée ont une balle non graissée et sont d'une exceptionnelle exactitude.

LES DOMINION 22 pour long fusil, chargées soit avec Poudre noire ou sans fumée, sont excessivement exactes jusqu'à 100 verges et peuvent être employées pour de bien plus grandes distances si une allocation est faite pour la hauteur et le vent. Les cartouches ont une haute vélocité et donnent une trajectoire très plate, combinée avec le plus haut degré d'exactitude.

LES DOMINION 22 automatiques, chargées avec de la Poudre sans fumée et une balle non graissée, sont d'idéales cartouches sportives et travaillant parfaitement dans le fusil automatique 22.

LES DOMINION 22 courtes et longues soit à poudre noire ou à poudre sans fumée sont aussi chargées avec des balles champignons. Elles sont sans égales pour attrapper du gibier.

LES DOMINION 22 W.R.F. et 22 Extra longues, chargées soit avec Poudre noire ou Poudre sans fumée, sont d'excellentes cartouches de sport.

LES DOMINION à balles de calibre 22 sont propres. Elles ne plomberont pas la rayure du barillet.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY Limited, MONTREAL.Can.

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.

Les Peintures

MARTIN - SENOUR

100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons pour le printemps dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The

Martin-Senour

Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO, TORONTO.

WINNIPEG, LINCOLN, HALIFAX.

dessus, 52½ et 12½ p.c.
Boulons à machine, ⅜ pce et au-dessous 65 et 10 p.c.
Ball 100 lbs. 11.20
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.
Boulons à lisse, ⅜ et plus petits, 60 et 62½ p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrés 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée $2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 60% sur la liste.

⅜ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55

Poli brûlé:

No 10	les 100 lbs.	2.35
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.
Nous cotons net:
Marché très ferme.
No 13, $2.25; No 14, $2.30, et No 15, $2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
Nous cotons: $7.25 à $7.50 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35, et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
Nous cotons: broche noire, $1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boites à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.20 prix de base, f.o.b., Montréal.
b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boite: No 7, $2.00; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2 grand et plus	No 1 petit et plus
Neverslip crampons, ⅜ le cent		3.80
Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent		2.40
Neverslip crampons ½, le cent		2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent		2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent		2.00
Neverslip crampons ⅜, le cent		2.20
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight No 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril. 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:
3/16 No 6 10.00

REMINGTON UMC

Remington-UMC

En d'autres mots—combien de mauvais tireurs connaissez-vous, qui n'ont besoin que de quelques mots de bon conseil pour en faire de parfaits tireurs—des clients réguliers pour acheter des munitions ?

Envoyez vos clients réguliers parler à l'homme qui cache son fusil,—révolver,—pistolet,—empaqueté dans un coin.

Il y a assez de ces hommes dans votre localité pour ajouter cinquante pour cent à vos ventes de munitions—lorsque vous les aurez réveillés. Et plusieurs d'entre eux voudront avoir de meilleures armes à feu.

REMINGTON ARMS-UNION METALLIC CARTRIDGE Co.

WINDSOR, - - - ONTARIO.

3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40

Clous coupés

Nous cotons : prix de base, $2.50 f. o.

⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
*	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c. 10

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c. Fore demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est à la baisse, $9.25 à $9.50.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	21.00

Fer en barre

Faible.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.15
Fer forgé	base 100 lbs.	2.30
Fer fini	base 100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible.

Nous cotons: $17.00 à $17.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: $45.50 les 100 livres. livres.

Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus fort: $5.50 à $5.75.

Zinc en lingots

La demande est forte.

Nous cotons: $6.25 à $6.50 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 65c, huile crue 62c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Ferme.

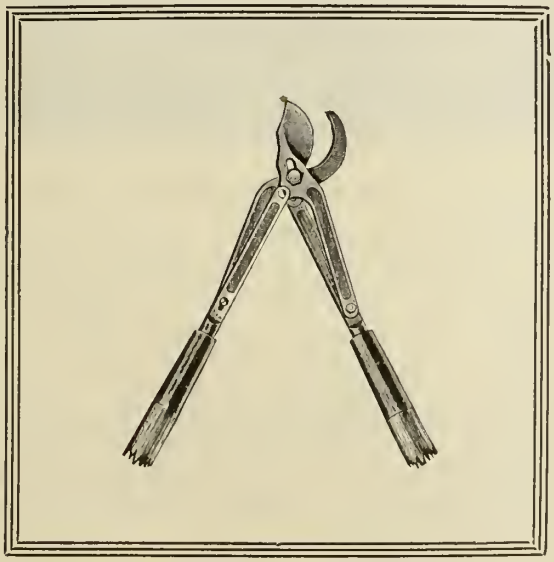
Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande. Ferme.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Si vous avez souci de vos arbres, vous ne pouvez vous dispenser d'un sécateur "ORCHARD KING".



Cette cisaille à élaguer, dont on se sert à deux mains, coupe une branche d'arbre, verte, d'une épaisseur de deux pouces.

Un coussinet à billes en rend le fonctionnement facile et prévient l'usure.

Remarquez la force composée du levier et notez aussi l'entaille dans la lame près du boulon du pivot. Ces caractéristiques exclusives déterminent une puissante coupure très longue, de telle sorte que les branches ne sont pas abîmées ou écrasées, mais coupées bien nettement. Par suite les arbres guérissent vite.

Si votre marchand en gros ne tient pas en magasin cette cisaille à élaguer, écrivez-nous pour connaître nos prix.

TAYLOR-FORBES COMPANY Limited,

246 Rue Craig Ouest, MONTREAL.

Pitch

Nous cotons:		
Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:		
Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons:
Star, au-dessous de 26 pouces:

	100 pds	
50 pieds	2.03	Dble
100 pieds	3.65	5.40
26 à 40, 50 pds	2.13	....
26 à 40, 100 pds	3.85	5.85
41 à 50	4.30	6.65
51 à 60	4.55	7.15
61 à 70	4.80	7.80
71 à 80		8.30
81 à 85		9.10
86 à 90		10.70
91 à 95		11.75

Les prix ci-dessus sont nets pour les entrepreneurs, et une allocation de 5 pour cent est faite aux marchands seulement.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.22½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.15
British Manilla	base lb.	0.00	0.14
Sisal	base lb.	0.00	0.10½
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.09¾
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.10¼
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.
Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
rils, sur char	2.10
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.	
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char,	2.10

Beaucoup de commis pensent que l'art de la vente se compose de 99 pour cent de paroles. Ce genre de vendeurs n'attire pas le client de qualité ni même beaucoup d'autres de qualité moindre.

UNE FRAPPANTE ILLUSTRATION

Acier sans cuivre (noir, non peint) **Le même acier avec cuivre (noir, non peint).**

La vignette ci dessus montre le résultat de l'actuelle exposition à la température. Des séries d'expériences similiaires ont toutes prouvé d'une manière concluante que l'acier "KEYSTONE" mélangé de cuivre est plus durable pour fins de toitures que l'acier ordinaire ou le soit-disant "fer pur". L'acier à mélange de cuivre peut être fourni en feui les noires ou galvanisées à une légère hausse de coût sur l'acier ordinaire.

Demandez notre brochurette donnant d'autres illustrations photographiques et détails des expériences ; vous la trouverez très intéressante.

UNITED STATES STEEL PRODUCTS COMPANY

NEW-YORK, E. U. A. Succursales : WINNIPEG ET VANCOUVER.

Agents des ventes pour l'Est du Canada.

B. & S. H. THOMPSON & Co., Limited

Edifice Transportation MONTREAL

Edifice Traders Bank TORONTO

QUAND UN ARTICLE PORTE CETTE MARQUE,

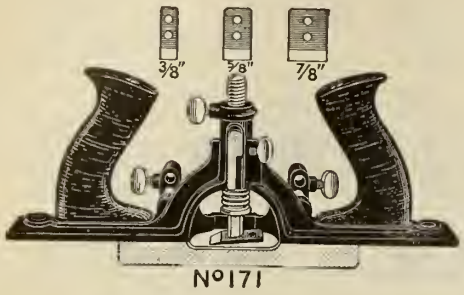
TRADE USMC MARK

Vous pouvez avoir Confiance en sa Qualité

United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".



Rabot Stanley pour l'ajustage des portes.

Stanley Tools

Ce nouveau rabot fera des mortaises pour bouts, plaques de face, planchettes écussons, etc., sans le secours de gouge ou de ciseau. De fait on peut l'appeler correctement ciseau mécanique. C'est aussi un rabot de chemin supérieur pour atteindre le fond des rainures et autres dépressions parallèles à la surface générale du bois.

No 171—Longueur 11 pouces ; pesanteur, 3 Liste, $2.75

Vos clients qui emploient des outils, s'intérresseront à la circulaire spéciale que nous venons de publier et qui donne une excellente description de ce rabot.

STANLEY RULE & LEVEL CO.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 17 février 1914, la ville a émis 16 permis de construire, au coût total de $42,900 pour les nouvelles constructions, et de 17 permis pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de $1,000.

Quartier—	Coût.
St-André	$5,500
Papineau	1,650
St-Denis	8,500
Laurier	6,000
St-Louis	6,200
St-Georges	500
Delorimier	8,250
Ste-Anne	2,850
Rosemont	2,200
St-Jean-Baptiste	200
St-Jacques	10,000
Côte des Neiges	2,000
St-Laurent	1,900
Duvernay	3,000
Mont-Royal	1,200
Hochelaga	6,000
Total	$85,950

Nouveaux permis

Rue Hogan, quartier Hochelaga; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Treffé Charland, 1597 Ontario Est.

Rue St-Christophe, quartier Duvernay; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Jos. Cardinal, 1040 St-André.

Rue des Erables, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, A. Laquerre, 1723 des Erables.

Ave de l'Hôtel de Ville, quartier St-Louis; 1 maison, 1 magasin, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, A. Mallet, 2188 Papineau.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 1 magasin, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, J. Lafleur, 2362 St-Hubert.

Rue Dorion, quartier Delorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, Théophile Dubuc, 1101 Dorion.

Chemin de la Côte des eNiges, quartier Côte des Neiges; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $2000. Propriétaire, Royal Bank of Canada, rue St-Jacques.

Rue Létourneau, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,800. Propriétaire, M. Fabre, 2220 Létourneau.

Rue Lincoln, quartier St-André; 1 maison de rapport, 4 étages, 2e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, John S. Prince, 4371 Montrose.

Rue St-Urbain, quartier St-Laurent; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, F. C. Lazarus, 23 Craig Est.

Rue Delaroche, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. $1,800. Propriétaire, Jos. Vézina, Cité.

Rue Fort, quartier St-André; 1 hangar, 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, M. Dellanielle, 975 Wiseman.

Rue Van Horne, quartier Laurier; 4 maisons, 4 magasins, 1 étage, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, L. N. Levine, 56 Boulevard St-Joseph Ouest.

Réparations

Rue Notre-Dame Ouest, quartier Ste-Anne; 1 maison, 1 hangar, 1 étage, 2e classe; coût prob. $2,850. Propriétaire, St. Lawrence, 1110 Notre-Dame Ouest.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, L. Vineberg, 153 Ontario Ouest.

Rue Pictou, quartier Mont-Royal; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,200. Propriétaire, H. Sarrasin, 812 Pictou.

Fabrique de Limes BLACK DIAMOMD

ETABLIE EN 1863 **INCORPORÉE EN 1895**

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES

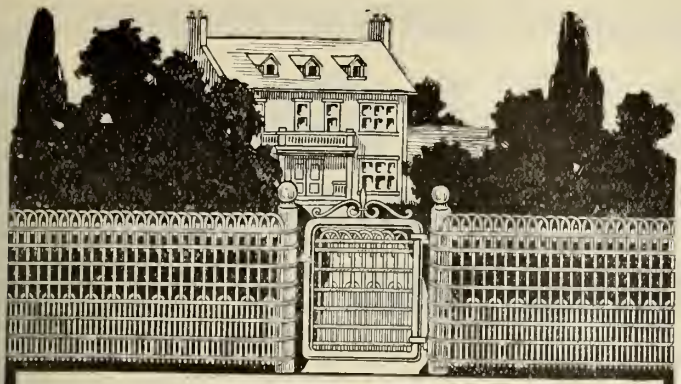
Grand Prix Spécial
MÉDAILLE D'OR
Atlanta, 1895

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à oute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY, **Philadelphia, Pa.**

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".



Ouvrez un rayon de Clôtures Métalliques d'ornementation qui vous rapportera

Tenez une ligne de clôtures qui satisfasse sûrement et longtemps vos clients, de clôtures qui non seulement protègent mais embellissent la propriété, de clôtures qui ne peuvent qu'augmenter le chiffre d'affaires à votre magasin. Telles sont

Les Clotures Ornementales "Peerless"

Chaque support est fait de fil de fer solide, rigide, qui ne cèdera pas. Cette clôture est faite de fil de fer galvanisé et de plus on revêt ce fil d'une couche de peinture d'émail à base de zinc, ce qui le protège le mieux possible contre la rouille. La clôture **Peerless** est facile à fixer et gardera sa forme pendant des années. Nous fabriquons aussi toute une série de portes métalliques ornementales.

Demandez par lettre notre proposition aux Marchands

Voyez notre brochure contenant nombre de magnifiques suggestion pour pelouses, parcs, cimetières etc. Informez-vous aussi de nos clôtures et portes métalliques pour la ferme.

The Banwell-Hoxie Wire Fence Co., Ltd.
WINNIPEG, MAN. HAMILTON, ONT.

Achetez le meilleur

Corde pour Châssis, marque "Hercules"
Corde de Coton, marque "Star"
Articles de Vêtements, en Coton,
Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

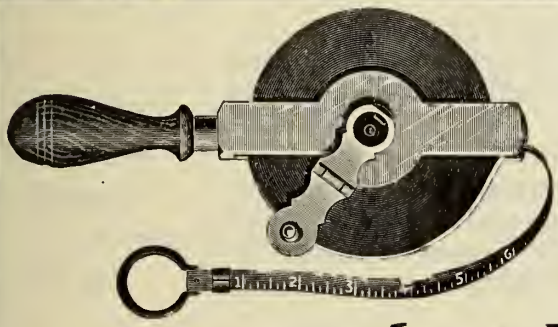
LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

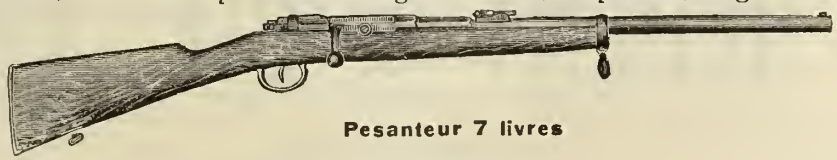
LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

NOUS vous offrons ce fusil simple, supérieur, pour gros gibier, à un très bas prix. C'est le moment de vous en procurer un, calibre 11m/m ou 43. Longueur totale, 39 pouces ; longueur du canon 20 pouces.



Pesanteur 7 livres

C'est le véritable fusil de l'armée Allemande ("Mauser"), modèle 71, que nous avons transformé en fusil de chasse. Aucun gibier n'est trop gros pour ce fusil. Il est très utile pour la forêt, pour la ferme, ou tout autre endroit giboyeux. Tout le mécanisme de la culasse est fait de fin acier à outils. Un levier de sûreté barre le fusil, de façon à ce qu'il ne puisse faire feu et la culasse ne peut s'ouvrir que lorsque ce levier est dégagé, ce qui garantit une sûreté absolue.

McGILL CUTLERY COMPANY, REGISTERED. Boîte Postale 580, **Montréal, Canada.**

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT.

NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter ; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L. H. HÉBERT & CIE., LIMITÉE.

IMPORTATEURS

297 et 299, rue St-Paul, --- MONTREAL.

POISSONS

Messieurs les Epiciers, le carême appelle inévitablement une grande consommation de poissons tant en barils qu'en conserves. Nous offrons plus bas un assortiment de qualité supérieure qui fera votre bénélice.

POISSONS EN BARILS

Morue, Hareng, Saumon du Labrador, Truite, Morue en paquets, ete,

SAUMONS

QUALITE PURETE

Marque "Victoria" 1lb., spécialement recommandée.
Marque "Sovereign" 1 lb.
Marque "Triangle" 1lb.
Marque "Canoe" 1 lb.
Marque "Sun Dial" 1 lb.
Marque "United Service" 1 lb;
Marque "Rainbow" 1 lb.
Toujours en stock le "Clover Leaf" 1 lb., tall et flat ½ lb. flat.

SARDINES IMPORTEES

"Godillot"	en	½	"La Tosca"	en	¼	"White Bear"	en	½
"Le Pilote"	en	¼	"Maquereaux"	en	¼	"Regatta"	en	¼
"Briand"	en	¼	"Antoinette"	en	¼	"World"	en	¼
"Petit Caporal"	en	¼	"White Bear"	en	¼	"Tornado"	en	¼
"Olga"	en	¼	"Princess"	en	¼	"Albert"	en	¼

SARDINES CANADIENNES

Brunswick **MacDonald** **Balacklava en ¼**

MELASSE "BARBADES" Fancy et Choix.

ECRIVEZ, TELEPHONEZ, TELEGRAPHIEZ.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE.

Tel. Main 3766. **568 Rue St-Paul,** **MONTREAL**

La Farine FIVE ROSES

Non Blanchie—Non Mélangée

MOULUE particulièrement pour ceux difficiles à plaire—une farine de blé de l'ouest, du plus beau grain et de la blancheur la plus crémeuse, faite pour les ménagères qui préfèrent faire leur propre pain et qui essaient les plus belles pâtisseries. Vos clients qui recherchent une farine pour tous usages dans la famille, trouveront dans la farine FIVE ROSES une marque assurée sur laquelle on peut compter—et vous une source de revenu assuré dans chaque acheteur.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED.
"LAC DES BOIS" MONTREAL.

La Farine HARVEST QUEEN

Non Blanchie—Non Mélangée

MOULUE du même blé identique à la farine FIVE ROSES, mais pas raffinée à un aussi haut degré—légèrement granulée plus gros. Plus robuste quoique meilleur marché que la farine FIVE ROSES, la farine HARVEST QUEEN est premièrement destinée pour faire le pain. Uniforme et en laquelle on peut avoir entièrement confiance, c'est sans nul doute la farine la plus populaire de la Province de Québec, et, à son prix, la meilleure valeur. Notre stock de farine HARVEST QUEEN est toujours bas. Avec ces deux sortes de farine en stock, vous êtes entièrement équipés pour vous assurer aussi bien le client qui ne regarde pas au prix que l'acheteur plus économe. Demandez-la à votre marchand de gros ou écrivez-nous directement.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED.
"LAC DES BOIS" MONTREAL.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. MONTREAL, VENDREDI, LE 27 FEVRIER 1914. Vol. XLVII—No 9.

BORDEN

Le "Nec plus ultra" de l'univers pour la qualité

"EAGLE BRAND"

("MARQUE EAGLE")

Le lait condensé est sans rival comme qualité dans les produits de laiterie. Hautement recommandé par les médecins. C'est l'aliment idéal pour les enfants et pour la table.

BORDEN MILK CO., Limited

"Leaders of Quality"

MONTREAL

(INDEX DES ANNONCEURS, PAGE 35)

Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Eté, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas

Manufacturées par

Henri Jonas & Cie., Montréal.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de boue et de pluie qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui en toute confiance le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS MAISON FONDEE EN 1870

389 et 391, RUE ST-PAUL, - - MONTREAL

Le Pouvoir de Vente D'UN Etalage Scientifique

FAITES un étalage proéminent d'articles en conserve dans l'intérieur d'un magasin. N'importe où vous regardez vous les voyez sur presque tous les comptoirs ou étagères. L'idée de faire une pyramide de boîtes autour d'un pilier est bonne et devrait être mise en pratique aussi souvent que possible.

Les marchands qui ont du succès apprécient la valeur des bons étalages, et des centaines d'entre eux profitent actuellement des bas prix des Légumes en Conserve. Ils prennent en stock les produits de haute qualité de la DOMINION CANNERS et en font de beaux étalages. Les clients se delectent de la délicatesse et de l'économie de ces lignes et les achètent en grandes quantités.

Si vous voulez participer dans les bénéfices et ventes des lignes de la DOMINION CANNERS, ne retardez pas plus longtemps. Faites quelques bons étalages, à l'intérieur et dans votre vitrine. Vous trouverez une réponse immédiate dans les ventes. Donnez votre commande à votre marchand de gros.

Ayez toujours votre stock bien pourvu de Fèves Cuites "Simcoe".

DOMINION CANNERS LIMITED

HAMILTON, ONT.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ⅛ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie		La doz.
Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Buckwheat en cartons,	douz.	1.00
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1.60
Pancake en cartons,	douz.	1.00

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.

Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.

Caisse, 30 pqts 1 lb. et 60 pqts ½ lb., $3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, $3.00.

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves			La doz.
Viandes assorties			1s 2.40
Compressed Corned Beef			1s 2.40
Compressed Corned Beef			2s 4.30
Lunch Ham			1s 2.40
Lunch Ham			2s 3.50
Ready Lunch Beef	1s	$2.40	2s 4.30
Geneva Sausage	1s	2.50	2s 4.25
English Brawn	1s	2.10	2s 3.75
Boneless Pigs Feet	1s	2.10	2s 3.75
Sliced Smoked Beef	½s	1.50	1s 2.50
Roast Beef	1s	2.40	2s 4.30
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis			½s 1.60
Ditto			1s 2.75
Boeuf Bouilli			1s 2.40
Boeuf Bouilli			2s 4.30
Boeuf Bouilli			6s 15.00

Cette annonce est-elle bonne ? Oui. Pourquoi ? Pouvez-vous nous le dire ? Certainement. Alors dites-le nous.

Au marchand détailleur. Monsieur :

Avez-vous réfléchi longtemps, assez pour établir votre responsabilité envers vos commis aussi bien que celle de vos commis envers vos clients et de vous-même ? Naturellement vous avez réfléchi et vous vous êtes pourvu d'un système pour arriver à ce but.

Ceci étant donné, nous désirons que vous fassiez connaissance avec **"SHOUPERIOR"** qui est maintenant employé par des marchands au Canada et dans toute l'étendue des Etats-Unis, pour protéger la maison, c'est-à-dire vous, vos commis et vos clients, et vous donner le maximum d'efficacité, éliminant toutes dépenses inutiles. Si cette ligne vous intéresse et que vous aimiez à savoir au juste comment ceci s'accomplit par **"SHOUPERIOR,"** nous vous invitons à écrire sur votre papeterie, à notre "Bureau de Coopération, Système et Modèles," qui est maintenu entièrement pour votre usage, "gratuitement" C'est une partie de notre service.

"Souvenez vous que vous ne pouvez dépenser un dollar avec nous à moins qu'il ne soit évident que vous en profitiez. Demandez le Système de Détails "Safeguard" Sub. 10. Form 63

AUTOGRAPHIC REGISTER CO., OF CANADA LIMITED, 10 RUE ST. PIERRE, MONTREAL

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.35

Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Jellied Hocks	2s	4.30
Jellied Hocks	6s	13.00

Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal,

¼ 0.50	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s	1.20
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35

Clark's Concentrated .	**La doz.**
Soupe au poulet	1.00
Toutes autres soupes	0.95

Mince Meat **La doz.**
(Tins fermées hermétiquement.)
1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.

Bleus à laver **La lb.**
"Bleuol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés, 15c
"Sapphire"
btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.
"Union", boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Canistres, 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	**Prix au Détaillant**
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.75
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	5.00
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	6.00
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80

Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25

OEUFS

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette saison de l'année de bons renseignements du marché, des encaissements rapides, les plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à

Gunn, Langlois & Cie, Limitée.

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.

UNE AUTRE RAISON

Pour laquelle vous devriez employer

Les Sacs Continental pour Epicerie.

Non seulement nos Sacs **sont antiseptiques** et ont les **fonds les plus parfaits** qu'on ait jamais manufacturés, mais ils sont comptés au moyen du plus récent mécanisme spécial, ce qui assure **le total complet** et le nombre **maximum de sacs parfaits** dans chaque paquet.

Si votre marchand en gros ne tient pas les **SACS CONTINENTAL**, n'en acceptez pasd'autres mais envoyez vos commaudes aux

DISTRIBUTEURS :

ONTARIO—The Continental Bag and Paper Ltd, Ottawa et Toronto. Walter Woods and Co, Hamilton.
MANITOBA, ALBERTA, SASKATCHEWAN—Walter Woods and Co., Winnipeg
NLLE ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON—Thomas Flanngan, Upper Water St. Halifax.
NOUVEAU BRUNSWICK—J. Hunter White, Agent, Marché du Nord, St-Jean.
COLOMBIE ANGLAISE—Smith, Davidson & Wright Ltd, Vancouver.
PROVINCE DE QUEBEC—The Continental Bag & Paper Co. Ltd. 584 rue St-Paul, Montréal.

The Continental Bag & Paper Co., Ltd.

SEULS MANUFACTURIERS

OTTAWA, - - CANADA.

Lait condensé.

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.75

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.

"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boîtes 0.80

Yankee Cleaner.

Boîte de 1 gallon	$1.00
Boîte de ½ gallon	0.60
Boîte de 1 pinte	0.32
Boîte de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,

Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.)	0.10
Celluloïd.	
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06
(Boîte de 20 lbs., ¼c en plus.)	

E. W GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix coté danscette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vig eur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

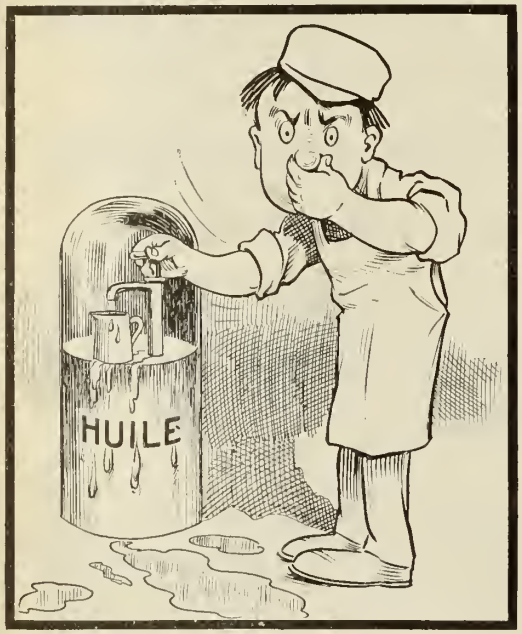
Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c. . .	$0.50
4 doz de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½lbs . .	5 30
½doz. de 5 lbs . .	9.60
2 doz. de 6 oz. }	à
1 doz. de 12 oz. }	la Cse
1 doz. de 16 oz. }	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



Le Marchand.— "Je crois que le vendeur Bowser est ce qu'il me faut. L'ancienne méthode de servir l'huile était une perte. Je peux littéralement faire sortir les pièces de dix centins et les dollars de mon plancher trempé d'huile, de mes contenants et mesures remplis de poussière et ébréchés. Je vais faire de mon commerce d'huile un commerce lucratif au lieu d'un commerce ruineux en installant un système Bowser."

Quand j'étais enfant, je travaillais dans une épicerie et je détestais la kerosene.

Les commis et le patron la haïssaient aussi.

Et les clients n'aimaient nullement l'odeur et le goût de la kerosene sur leurs biscuits secs, fromage et pain.

Ces jours sont passés. Le système

BOWSER ESTABLISHED 1885

a aboli "l'ennui" de la vente de la kerosene et l'a rendue profitable et plaisante.

L'approvisionnement est en sûreté; hors de vue en dessous ou sur le plancher est un réservoir Bowser à l'épreuve de toute odeur, de tout coulage et de toute perte.

La mesure exacte et automatique est assurée par la pompe Bowser à enregistreur automatique.

Toute ancienne nuisance est abolie.

Et elle coûte si peu. Vous la payez vite avec des profits accrus. Ecrivez maintenaut pour de plus amples détails.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Frazer, - - Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens

Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout,

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.

INTERNATIONAL

GROFAST CALF-MEAL

[*Nourriture pour engraisser le bétail rapidement*]

Tout fermier progressiste moderne élève ses bestiaux avec quelque aliment artificiel—le lait est complètement trop dispendieux.

Il y a de grosses affaires qui attendent le marchand qui vend la meilleure nourriture pour les bestiaux —— l'INTERNATIONAL GROFAST CALF MEAL.

Allez-vous être ce marchand, ou allez-vous laisser quelqu'autre vous devancer ?

Un côté du sac est imprimé en français et nous avons des brochurettes, etc., en français pour pour que vous les distribuiez à vos clients.

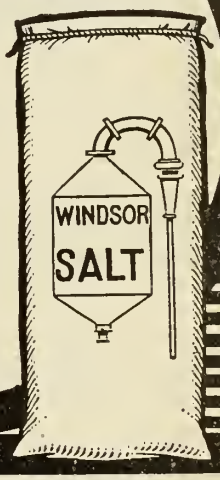
Instructions complètes en français dans chaque sac.

Pour prix, etc., écrivez à

INTERNATIONAL STOCK FOOD CO.,
LIMITED
TORONTO, Ont.

WINDSOR TABLE SALT

Ce n'est que du sel propre, pur, raffiné au suprême degré de pureté, dans les manufactures de sel les plus modernes du continent.



CANADIAN SALT
Company Limited
WINDSOR, Ont.

Le Carême

Commence dans deux semaines—commandez votre approvisionnement de poissons maintenant.

Les acheteurs de qualité ont un désir particulier pour le poisson de la Marque Thistle—il satisfait si délicieusement l'appétit.

Empaquetés sur le lieu de pêche

La Marque "Thistle" de Haddies en Conserve, Homards de fantaisie, Harengs salés et fumés et les Harengs à la Sauce Tomates sont empaquetés sur le lieu de pêche—sur le bord de l'eau. Comment peut-on mieux conserver la saveur naturelle et délicate du poisson ? IMPOSSIBLE.

ON NE PEUT TROUVER AUCUNE SALETÉ DANS LA MARQUE "THISTLE". La réputation des meilleurs préparateurs de poissons du pays recommandent cette étiquette de la Marque "Thistle".

Achetez cette marque et vous achetez ce qu'il y a de meilleur.

ARTHUR P. TIPPET & CO.
MONTREAL, Agents QUEBEC.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited
Rue Mill, - - MONTREAL.

Soda "Magic" — **la Cse**

No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb.	2.85
5 caisses.	2.75
No. 5 caisse 100 pqts de 10 oz	2.90
5 caisses	2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque	$2.75
Barils de 400 lbs., par baril	7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.10
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.20

	La Cse
4 doz. pqts., ¼ lb. / 2 doz. pqts., ½ lb. (assortis)	$8 80

	La doz.
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.60
1 lb. canistes rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse	4.70

	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse.	0.36
10 lb. boîtes en bois	0.33
25 lb. seaux en bois	0.33
100 lb. barils	0.31
360 lb. barils	0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb.	0.11¼
Tierces	0.11
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11½
Chaudières, 20 lbs.	0.11
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.12
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11⅞
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11¾

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lb.	0.11¼
Tierces	0.11
Seaux en bois, 20 lbs.	2.25
Chaudières, 20 lbs.	2.15
Caisses, 3 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.12
Pains moulés d'une livre	0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	$ 8.50
Bouquet, boite 350, par boite $2.08	5.95
Calabash	11.20
Columbia "tout tabac"	11.50
Coronet 2	18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50
Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75
Derby, boite de 600, la boite, $4.12; le 1000	6.85
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95
Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A 1	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
MMogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light "tout tabac"	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00
Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa "tout tabac"	8.50
Cigarettes importées	
Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boites de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boites de fer-blanc 50s et boites de cartons 10s	15.50
Three Castles, boites de fantaisie	16.00

Tabac à cigarettes	La Lb.
B.C. No 1, 1/13	$1.10

LONGUEUR: 425 PIEDS—HAUTEUR: 115 PIEDS—PROFONDEUR: 120 PIEDS
CAPACITÉ : **200.000** BARILS PAR AN.

BRASSERIE FRONTENAC

La Plus Belle — La Plus Vaste — La Mieux Aménagée du Pays

Jugeant que le temps était arrivé de doter le Canada d'une Grande Brasserie Moderne, outillée pour produire une bière qui égale les meilleures bières importées, un groupe d'hommes d'affaires Canadiens, après trois ans d'efforts et d'études, avec le concours d'experts et l'appui d'un fort capital a construit, aménagé, outillé la Brasserie Monumentale en briques, acier et ciment, qui s'élève vis-à-vis de la gare du Mile-End, LA BRASSERIE FRONTENAC,
C'est dans cette Brasserie modèle, sous la direction d'experts Brasseurs, qu'est produite

LA BIERE FRONTENAC **l'égale des meilleures Bières importées.**
LA BIERE FRONTENAC est en vente partout.

FRONTENAC BREWERIES LIMITED
MONTREAL

Si vous voulez conserver votre clientèle, ayez toujours en stock les

PLANCHES A LAVER EDDY

Elles ont un gaufrage spécial qui rend le lavage facile et rapide.

E. B. EDDY COY DE HULL, FABRICANTS D'

Allumettes, Papier, Articles en fibres durcies, etc.

MARMELADE

La saison est dans son plein et les oranges sont à bon marché. Ne laissez pas vos clients gâter leur marmelade avec du mauvais sucre.

St. Lawrence Sugar

100% de PURE CANE. Le meilleur sucre qui soit fait.

The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.
126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et des bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les **Poudres Nervines de Mathieu.**

Essayez vous-même les **Poudres Nervines de Mathieu** à nos frais au moyen du coupon ci-joint, si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, - - P.Q.

MM L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P. Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

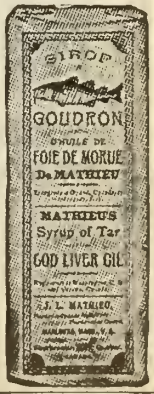
Nom .....

Le .....
(Nom de la maison de commerce).

Rue .....

Ville ou village .....

Province .....



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17
Tabacs coupés	**La Lb.**
Old Chum, 1/11	$0.90
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16
Meerschaum, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 1 lb.	0.92
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé" 1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham	
1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Snap, pqts 1/7 et 1/14	0.58
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅛, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ⅛ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqts 1 oz.	1.30
Tabacs à chiquer "importés"	**La Lb.**
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre	**La Lb.**
Copenhagen, en boites 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

EMPIRE BRANCH

Tabacs à chiquer	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boites 5 lbs.	0.42
Moose, 11s 2x3 18 lbs. cads, 12 lbs. ½ cads.	0.40
Snow Shoe, barres, 6 ½ morc. à la lb.	0.45
Stag, 5 1/3 morc. à la lb. ½ butts	0.39
Black Watch, 6s	0.45
Bobs, 5s et 10s	0.39
Currency, 10s	0.39
Pay Roll, 7½s	0.59
Empire Navy Chewing, barres, 14 oz., boites 7 lbs.	0.53
Tabacs à fumer en palettes	**La Lb.**
Rosebud, 3x3, 7s ½ cads, 8 lbs.	0.50
Pedro, barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boites de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s	0.44
Rosebud, 6s	0.45
Ivy, 7s	0.50
Shamrock, 6s	0.45
Tabacs hachés	
Great West, sac, 8s	0.59
Regal, cube cut, en boites de 9s	0.70
Taxi, crimp cut, boites 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE,

Montréal.

Pâtes Alimentaires.	**La lb.**
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08

Extraits Culinaires.	**La doz**
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2½ o. Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de	$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	$6.00 à 24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française.	**La grosse**
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80

MM. Manning & Co., Limited

LA BARBADE, Antilles Anglaises

Désirent attirer l'attention du Commerce d'Epicerie en gros sur le fait que la plus scrupuleuse attention est toujours donnée par eux à la Pureté et la qualité de la

"Extra Fancy"

Mélasse de la Barbade

expédiée de l'île sous leur Marque de Commerce. Absolument aucun adultérant n'y est employé.

REPRESENTANTS EN GROS

W. S. GOODHUGH & Co.,

312 Edifice du BOARD OF TRADE,

MONTREAL.

100% de Pureté

La réputation de E. D. S. est bâtie sur la pureté de leurs produits—**Confitures, Gelées, Marmelades, Conserves, Etc.** Elles ne possèdent absolument pas de glucose ou de préservatif.

Ce rapport est endossé par l'inspecteur du Gouvernement pour les aliments. Voyez le Bulletin No 244. Vous trouverez l'"Authentique" timbre sur les produits E. D. S.

Les produits de E. D. S. sont ce qui se vendent le mieux. Etant étiquetés d'une façon attrayante, ils font les efficaces étalages de vitrines et de comptoirs.

Faits seulement par

E. D. SMITH & SON
LIMITED

WINONA, ONTARIO

AGENTS:

NEWTON A. HILL, - - - Toronto.
W. H. DUNN, - - - - Montréal
MASON & HICKEY, - - - Winnipeg.
R. B. COLWELL, - - - Halifax, N. E.
J. GIBBS, - - - - - Hamilton.

POUR PLUSIEURS FINS

LA ST. VINCENT ARROWROOT a une grande variété d'emplois dans le ménage, ainsi que dans les pâtisseries et manufactures de biscuits, où l'on a trouvé que ce délicieux aliment était un ingrédient très avantageux pour les biscuits et chocolats. Il est reconnu, que le public favorise les produits qui contiennent cette substance.

Elle constitue un déjeuner idéal et un aliment délicieux pour enfants et adultes ainsi que pour les invalides. Elle fait aussi un bon dessert, sain et nutritif.

Partout où elle est mise sur la table elle devient immédiatement populaire et gagne des clients. La demande a toujours excédé la production. Nous en offrons une plus grande production afin de rencontrer la demande toujours grandissante. Il y a de l'argent à faire pour les marchands compétents.

St. Vincent Arrowroot Growers & Exporters' Association

KINGSTOWN
ST. VINCENT, A.A.

Agents:
Wallace Anderson,
49 Rue Wellington, Toronto.
L. H. Millen, Hamilton, Can.

Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ¼ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ½ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00

Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse.	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED
Montréal, Canada.

LAING'S REGISTERED TRADE MARK ANCHOR BRAND

Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, brl. 35/45	29.00
Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, ½ brl.	15.00
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, brl. 45/55	28.50
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, ½ brl.	14.75
Lard pesant, Marque Nelson, désossé, tout gras, brl. 40/50	27.00
Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl.	14.00
Marque Dorchester	26.50
Marque Dorchester, ½ brl.	13.75

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.10¼
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)		0.10½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)		0.10½
Seaux en fer, 50 lbs.		0.10¾
Seaux de bois, 20 lbs., net $2.15		0.10¾
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. $2.05		0.10¼
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11¼
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses		0.11¼
Briques de saindoux, 60 lbs, en caisse		0.12

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs.	0.14
Boites, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.14¼
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.14¼
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) $2.90	0.14½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut $2.80	0.14
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.14¾
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.15
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.15¼

Viandes fumées Marque "Anchor"

Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 25 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17
Moyens, 15 à 20 lbs.	0.18
Petits, moins de 8 à 15 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.18½
Bacon Windsor, dos pelé	0.23
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½
Cottage Rolls de 4 lbs.	0.18

Saucisses

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09
Bologna (Enveloppe cirée)	0.08½
Brunswick	0.12
Frankfurts	0.11
Polish	0.10

GOLD DUST

"Let the GOLD DUST TWINS do your work"

est si bien connue grâce à notre publicité immense et permanente, que tout épicier peut la vendre ; on l'apprécie tant à cause de son pouvoir de nettoyage et elle est si certaine de donner satisfaction, que cela paie de la vendre aussi souvent que possible.

Cela vous paiera de recommander la GOLD DUST, parce que vous pouvez en vendre plus et avec moins d'effort que toute autre poudre à laver, mais surtout parce qu'elle plait à vos clientes, ce qui signifie que vous devez en tenir.
"Laissez les jumeaux Gold Dust faire votre travail."

The N. K. Fairbank Company Limited.

MONTREAL.

Modèle Fermé du Cabinet du Comptoir.

Vous devriez savoir au juste d'un coup d'oeil la limite de crédit qu'a atteint chacun de vos clients.

Introduisez le Système de comptabilité Barr dans votre commerce de crédit, et vous aurez chaque achat de chacun de vos clients — chargé — "Enregistré" et le montant totalisé exactement à la minute.

Et de plus, avec chaque achat que fait un client, il reçoit sa "facture" montrant le plein montant de son compte—il sait comme vous ce qu'il vous doit —et c'est pour cette simple raison que le Système de Comptabilité Barr rend les perceptions plus faciles et prouve le vieil axiome commercial : "Les Comptes Courts Font les plus Anciens Amis."

Le Système de Comptabilité Barr

a prouvé qu'il était le meilleur sur le marché en comparant ses nombreuses particularités exclusives avec d'autres systèmes de comptabilité ; plus commode et plus rapide à manœuvrer ; un succès par lui-même, ce qui signifie un plus grand succès pour tout marchand ; construit en deux modèles ; le cabinet reposant sur le plancher et le cabinet de comptoir, enregistrant tout nombre de comptes, depuis 100 à 1,000.
Installez le Système Barr et faites que "1914" soit votre meilleure année.

Ecrivez aujourd'hui—demandez une démonstration et plus de détails sans que cela ne vous oblige à rien en aucune manière.

BARR REGISTERS LIMITED
TRENTON, Ont,

Grande-Bretagne—Bureau-Chef : Dacre House, No 5 rue Arundel, Strand, Londres, W. C.—Manufacture : Birmingham.

AVIS SPECIAL

Le Système de Comptabilité Barr est une invention Canadienne *bona fide* entièrement protégée par de valides brevets Il n'y a et il n'y a jamais eu de procédures légales de prises contre ces brevets, quoique tous les concurrents disent le contraire. Nous faisons cette déclaration car nous savons que quelques marchands ont été trompés et qu'on les a induits à acheter d'autres systèmes de comptabilité au moyen de ces "on-dit."

(Signé),
BARR REGISTERS IMITED.

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme.

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force, le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHUCRH & DWIGHT
Limited

MANUFACTURIERS

MONTREAL.

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la perte est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.

FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durée des Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tons les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux ; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.
84 Rue St-Antoine, MONTREAL.

Les langues de boeuf et pour Luuch de Clark

sont un met délicat et la provision annuelle n'est jamais trop remplie.

Les Marques de Clark

sont préparées avec les langues les plus soigneusement choisies, délicatement nettoyées et cuites à la perfection.

Vous seriez bien avisé si vous achetiez maintenant

Les Fèves au Lard de Clark

Tenez-vous toujours en tête de vos concurrents

W. Clark Limited

MONTREAL

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au **"Prêt Immobilier, Limitée,"** qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le **"Prêt Immobilier, Limitée"** sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le **"Prêt Immobilier, Limitée"** n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

Saucisses fraîches.

Saucisses de porc, tripes de porc	0.09½
Saucisses de porc, tripes de mouton	0.10
Saucisses Marque "Rose"	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Boudin blanc anglais	0.07½
Boudin noir anglais	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Légumes importés

"LE SOLEIL"

Asperges	C/S
Pointes de Tête seul., ½ flac. 40 s.	22.00
Pointes de Tête seul., ½ kilo, 100s.	27.50
Pointes de Tête seul., 1 kilo, 50 s.	27.00
En Branches Géantes, bocal, 16 s.	10.00
En Branches Géantes, ½ kilo, 100s.	27.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	25.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s.	24.50
En Branches Grosses, 1 kilo, 50 s.	23.50
En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.	22.00
Coupées sur Extra, ½ kilo, 100 s.	22.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.	21.00
En Branches Fines, ½ kilo, 100 s.	22.00
En Branches Fines, 1 kilo, 50 s.	21.00

Flageolets	
Extra Fins, ½ kilo, 40 s.	9.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	11.00

Haricots	
Verts Extra Fins, ½ flac., 40 s.	9.00
Verts Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.00
Verts Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Verts Fins, 1 kilo, 50 s.	11.00
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.50
Verts Coupés, ½ kilo, 100 s.	7.50

Divers	
Carottes tournées, ½ kilo, 100 s.	10.50
Carottes tournées, 1 kilo, 50 s.	10.00
Choux de Bruxelles, ½ kilo, 100 s.	9.50
Choux de Bruxelles, 1 kilo, 50 s.	9.00
Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s.	8.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	7.50
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, ½ flac., 40 s.	8.00
Epinards en Purée, ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, 1 kilo, 50 s.	9.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilo, 100 s.	11.50

Macédoines	
Extra choix, No 1, ½ flac., 40 s.	8.50

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,
Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agen , Montréal

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436. MONTREAL.

C'est le brillant

magasin, **inspirant la gaîté** qui augmente le volume des affaires.

Combien de vitrines d'épiceries ou de magasins peuvent, au lieu d'un air sombre, avoir une apparence gaie en installant des boîtes en carton rouge et vert de savon FELS-NAPTHA—vous pouvez les conserver sans qu'il vous en coûte rien, si vous les conservez dans l'état où elles étaient après les avoir vidées.

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission 1914

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes :

1ère Session le lundi 1er Juin
2ème Session le lundi 1er Sept

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

Extra choix, No 1, ½ kilo, 100 s.	12.00
Extra choix, No 1, 1 kilo, 50 s.	11.50
Sans marque, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.00

Petits Pois

Sur Extra Fins, ½ flac., 40 s.	10.00
Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.00
Extra Fins, 1 kilo, 50 s.	14.50
Très Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Mi-Fins, ½ kilo, 100 s.	11.00
Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s.	10.00
Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s.	9.00

Petits Pois Frs. Petit

Fins, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.00

Soupes

Cerfeuil, ½ kilo, 100 s.	9.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	6.50
Julienne, ½ kilo, 100 s.	8.00
Oseille, ½ kilo, 100 s.	9.00
Printanière, ½ kilo, 100 s.	8.50
Tomates Purée, ½ kilo, 100 s.	10.50
Tomates Purée, 1 kilo, 50 s.	10.00

Huile d'Olive "Minerva"

Caisse 12 bout., litre	8.00
Caisse 12 bout., qrts.	6.00
Caisse 24 bout., pts.	6.50
Caisse 24 bout., ½ pts.	4.25
Caisse 2 estagnons, 5 galls.	2.00
Caisse 6 estagnons, 2 galls.	2.05
Caisse 10 estagnons, 1 gall.	2.10
Caisse 20 estagnons, ½ gall.	2.25
Caisse 20 estagnons, ¼ gall.	2.50
Caisse 48 estagnons	2.60

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	**Caisse**
Caisse de 200 moic. de 10½ oz.	12.00
Caisse de 100 morc. de 10½ oz.	6.00
Caisse de 200 morc. de 7 oz.	7.75
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	4.25
Caisse de 50 morc. long de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 12 oz.	4.00
Caisse de 12 barres de 3 lbs.	0.09½
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.08½

La Lune 65% d'huile d'Olive	**Lb.**
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	3.75
Caisse de 12 barres, 3 lb.s	0.09

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz.		0.00
		La lb.
Prepared Cocoa		8.28
Breakfast Cocoa		0.36
No 1 Chocolate		0.30
Diamond Chocolate		0.24
Navy Chocolate		0.29
Cocoa Nibbs		0.35

UNE SESSION

De la Cour du Banc du Roi,

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la Cité de Montréal, LUNDI, LE DEUXIEME JOUR DE MARS prochain, à DIX heures du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les Juges de Paix, Coroners et officiers de la Paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

L. J. LEMIEUX,
Shérif.

Bureau du Shérif
Montréal, 12 février 1914.

LAINE

Nous achetons la laine lavée ou non lavée.

Les plus hauts prix payés.

W. T. Benson & Co.

164 rue St Jacques,

Montréal

Les clients apprécient un paquet bien enveloppé. C'est aussi vrai pour le citadin qui rapporte les marchandises chez lui, que pour le fermier qui les met au fond de sa charrette.

Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD., Montréal.

Snap Hand Cleaner

Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi, lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2148e livraison (31 janvier 1914). — M. Tapinois, détective aviateur, par J. Jacquin et A. Fabre. — Les sept merveilles du monde, par André Savignon. — Tante Claude, par Julie Borius. — Coloration artificielle des fleurs. — Animaux bizarres: Les hydrochères, par P. Vincent.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A ARTHABASKA PENDANT LA SEMAINE TERMINEE LE 7 FEVRIER 1914.

Ventes.

Alfred Jolicoeur à Cléophas Prince, P. 139, Sainte-Victoire, $1,600, dont $400 a/c.; Arthur Hébert à Geo. Hébert, Nos 793, 606, 607 Bulstrode, $4,000, dont $2,500 a/c.; Standard Beds and Co., et al. à Victoriaville Bedding Co., Nos 368-7 à 368-20, Sainte-Victoire, $23,700, payé par parts acquittées; Ovide Bergeron, à Jos. Heince, Nos 327, 328, Tingwick, $700, dont $200 a/c.; Ferd. Boucher à Patrick Therrien, Nos 132, St-Paul, $2,300, dont $500 a/c.; Dme Célina Pépin à Adolphe Girouard, No 8B, du 8ème de Stanfold, $1,000, dont $400 a/c.; J. N. B. Jutras à La Cie Jutras, Limitée, d'un grand nombre de numéros dans Sainte-Victoire, et diverses considérations; Jos. Guillemette à Alfred Renaud, P. N. O. 1053, 1054 et 1057 et P. 1103, Warwick, $900, non payé; C. Edm. Leroux à Wm. Smith, 412, P. 411 et P. 547, Tingwick, $2,400, dont $1,000 a/c.; B. E. Bruneau à Trefflé Raymond, P. 12, contin. du 11ème rang, Maddington, $500, dont $200 a/c.

Obligations.

Eug. Fournier à Dme Emélia Marchand, (Vve F. X. Côté), P. 354, Sainte-Victoire, $500 à 3 ans à 6%; J. O. A. Bordeleau, et al. à Philéas Bergeron, 295, Sainte-Victoire, $1,600 à 3 ans à 6%; Dame Célina Pépin à J. E. Morris, P. 34, Princeville, $600 à 5 ans à 7%.

MELASSE
DA COSTA & CO.

Mélasse "Extra Fancy" des Barbades.

L'étalon de qualité—Demandez-la à votre fournisseur en gros et n'en acceptez pas d'autre. Vous pouvez vous la procurer chez tous les meilleurs épiciers et courtiers en gros de Montréal et de Québec.

Donations.

Ed. Auger à Ed. Auger, son fils, P. N. E., No 171, Horton; Pierre Boucher à Jos. Boucher, ½ O., No 4, Bulstrode.

Testaments.

Dme Alvina Hébert à Onéz. Fortin, ½ ind., No 665, Bulstrode; Jos. Robitaille à Rév. F. E. Baril, curé d'office de Stanfold, pas d'imm.; Rébecca Tourigny à Ulderic Beaudoin, ½ ind., 368-2, Sainte-Victoire.

Mariages.

Nap. Roux et Dme Hélène Beaudoin, avec hypothèque sur divers lots de Stanfold; Jos. Hamel et Dlle Angéline Comeau, et donation en faveur du futur époux du ¼ O. 323, Bulstrode.

Rétrocession.

Dme Adélaïde Hould à J. C. A. Bordeleau, et al., 295, Sainte-Victoire.

Transport.

Paul Duchaine à Dme Zélia Duchaine, sur Jos. Turcotte, $425.

SEMAINE DU 9 AU 14 FEVRIER 1914

Ventes

Léopold Paquin à Thomas Lemire, P. 191, Horton, $500, dont $100 a/c; Rév. F. A. St-Germain et al. à J. Therrien, 18 et 19a 12e rang Simpson, $7,000, dont $4,375 a/c; Edmond Robert et al. à Donat Desfossés, P. 19, Bulstrode, $2,300 dues; shérif D. A. à L. N. Leclerc, 483 de Bulstrode, $600 payées; Jos. Hébert à Luc M. Bergeron, ½ ind., P. 649 et 652, Bulstrode, $1,900 payées; L. P. Beaudet et al. à J. B. Beaudet, P. 170 Art. $550, dont $250 payées et bal. payable à L. P. Beaudet.

Donation

Alex. Martel et al. à Romulus Martel, 89 et P. 85 Horton, sans charge.

Obligations

Edm. Robert et al. à Alexis Pepin, $400, à demande 6%, P. 199 et 200, Bulstrode;Albéric Lafond à Dame Maria Lebel, $1,500, à 2 ans 5% ,389, 390 et 391, St-Norbert.

Testament

Zotique Fréchette, mentionnant 275, 276 et 277, Horton.

Transport

Amédée Hamel à Alfred Laroche, sur Elzéar Hamel, pour $500.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaitre le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements utiles.

40-2. Patates. — Une maison à commission de la Havane demande à représenter des exportateurs canadiens pour les patates de première qualité.

41-2. Foin. — Les exportateurs canadiens sont invités à correspondre avec une maison à commission de la Havane.

42-2. Avoine. — Une maison à commission de la Havane demande à correspondre avec exportateurs canadiens qui désirent y avoir un représentant pour l'avoine.

43-2. Quincaillerie. — Les exportateurs canadiens désireux de nommer un agent de vente pour Cuba, devraient correspondre avec une maison de la Havane.

44-2. Bois. — Un marchand à commission de la Havane désire correspondre avec exportateurs canadiens.

45-2. Patates. — Une maison à commission de la Havane demande à correspondre avec exportateurs canadiens.

46-2. Avoine. — Une grande maison de la Havane demande des cotations sur les avoines.

47-2. Foin. — Une maison à commission de la Havane demande à représenter des exportateurs canadiens pour le foin.

48-2. Morue. — Une grande maison de la Havane demande à correspondre avec exportateurs canadiens.

49-2. Son — Une maison de la Havane aimerait entrer en relation avec exportateurs canadiens.

Non Monsieur!

Rien n'est juste aussi bon que les

"FORCE"

TOASTED WHEAT FLAKES

C'est invariablement la réponse que l'on reçoit lorsque l'on offre un substitut de ces délicieux et nutritifs flocons de blé, et cela aussi signifie souvent la perte d'un bon client.

Assurez vous d'avoir toujours en stock un bon approvisionnement de "FORCE".

Du bon b'é cuit avec du malt d'orge pendant 120 minutes, puis recuit au four, écrasé et rôti à la perfection.

PRODUIT PAR

THE H. O. COMPANY

HAMITLON, ONT.

Mettez "Snap" dans vos profits journaliers

Tout ménage au Canada est un futur client pour le "Snap"— Il n'y a pas de maison assez raffinée ni assez dénudée où "Snap" ne peut y être employé journellement pour nettoyer les mains avec un bénéfice absolu. Vous pouvez en vendre beaucoup dans votre localité. Le faites-vous ?

Prenez-en en stock maintenant — Bons profits.

Snap Company, Limited

MONTREAL

GILLETT'S LYE

Epiciers: Le fait que la Lessive de Gillett est la plus pure et, par conséquent, la plus forte Lessive sur le marché, signifie une économie considérable pour vos clients, tant en argent qu'en labeur. Vos clients apprécient les efforts que vous faites pour leur procurer les articles qui répondent le mieux à leurs besoins.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W.GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

Lorsque vous donnez votre commande de poissons en conserve, assurez-vous que l'on vous donne la vraie

Marque "BRUNSWICK"

C'est la meilleure marque que l'on puisse obtenir, et vous pouvez compter dessus pour donner la plus entière satisfaction.

Par le procédé moderne et hygiénique d'empaquetage **"BRUNSWICK"** la saveur naturelle du poisson frais est conservée à un degré remarquable.

Ayez toujours un bon stock d'Aliments Marins **"BRUNSWICK"**. On fait un bon profit en les vendant.

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT OXLEY & Co., Halifax. N.E.— C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

TéléphoneEst 1185. MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D. Ward, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 27 Février 1914. Vol. XLVII — No 9.

L'ECOLE DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES

L'Ecole des Hautes Etudes Commerciales vient d'être affiliée à l'Université Laval. Une loi à cet effet a été sanctionnée par la Législature de Québec. Cette affiliation a soulevé dans la presse quotidienne une polémique qui a eu du retentissement jusqu'à l'intérieur de la Chambre de délibération du parlement provincial. Plusieurs voient la non-réussite de l'initiative laïque dans l'enseignement commercial supérieur. Pour notre part, nous ne voulons pas envisager la question au point de vue laïque ou religieux. Que l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales soit sous la tutelle d'une institution religieuse ou qu'elle soit dirigée par des laïques-religieux, nous n'y attachons pas beaucoup d'importance, et nous croyons que l'un ou l'autre groupe peut mener à bonne fin cette entreprise, s'il le veut. Nous attachons une bien plus grande importance au programme d'études suivi par les élèves. Nous voudrions que ce programme soit tel, que les élèves qui l'auront suivi soient qualifiés pour remplir des positions de responsabilités dans le commerce ou l'industrie. Ce que le commerce demande à grands cris, ce sont des jeunes gens de caractère, convaincus que l'honnêteté est le meilleur actif de tout homme, et particulièrement de celui en affaires. L'honnêteté en affaires ne consiste pas seulement à ne pas s'emparer de la caisse du patron, mais pour l'employé, cette honnêteté consiste principalement à livrer à son patron la quantité et la qualité de la marchandise vendue. L'employé vend ses services et il doit livrer la qualité et la quantité.

L'avenir dira si le changement opéré dans la direction de l'Ecole des Hautes Etudes produira de meilleurs résultats.

LE CANAL DE LA BAIE GEORGIENNE.

La Chambre de Commerce du District de Montréal s'occupe depuis quelque temps d'une manière particulière et très active de la construction du Canal de la Baie Georgienne. Son président, M. Adélard Fortier, et le président du comité spécial, M. A.-P. Frigon, se sont rendus à Ottawa dans le cours de la semaine, et ont eu une entrevue avec le Premier Ministre à ce sujet. M. Lamarche, le député de Nicolet, a aussi attiré l'attention de la Chambre des Communes sur la nécessité de cette entreprise nationale.

Le plaidoyer qu'il a présenté mérite d'être lu attentivement. Il est bien préparé.

Nous ne saurions trop encourager la Chambre de Commerce à continuer son travail qui consiste à grouper toutes les bonnes volontés, toutes les influences, vers le même but. La ville de Montréal a eu un bon mouvement en mettant à la disposition de la Chambre de Commerce la somme de $2,500.00 afin de défrayer les dépenses à encourir. Ceci était nécessaire. Il n'aurait pas été raisonnable de laisser la Chambre de Commerce supporter seule les dépenses d'une campagne semblable, qui doit bénéficier à la ville toute entière.

Nous félicitons la Chambre de Commerce de son initiative et lui souhaitons plein succès.

LE PRIX DU LAIT.

L'association des expéditeurs de lait s'est réuni ces jours derniers en vue d'étudier l'opportunité de changer les prix du lait à Montréal.

Le lait livré à Montréal se vend aux laitiers pendant les mois de janvier et février au prix de 24 cents le gallon. Les laitiers le revendent à leurs clients en moyenne au prix de 40 cents le gallon. Nécessairement, le laitier supporte les frais de la distribution qui sont énormes, si l'on tient compte que chaque vente faite ne représente que cinq ou dix centins, et que la livraison d'une place à l'autre prend plusieurs minutes de temps. Le public désire être bien servi, sans se déranger, à l'heure et à l'endroit qu'il lui convient, et cela au meilleur marché possible. C'est bien son droit. Les marchands en détail de toutes les catégories se sont toujours efforcés de lui donner satisfaction à ce sujet. Cependant, nous ne pouvons passer sous silence le fait que nous avons déjà mentionné. Si les marchands se réunissaient en vue d'augmenter les prix de denrées ou autres marchandises, les cultivateurs et le pu-

TANGLEFOOT

L'hygiénique destructeur de mouches—Non poison.

Attrape 50,000,000,000 de mouches par an—beaucoup plus que tous les autres moyens combinés. Les poisons sont dangereux.

blic en général ne manqueraient pas de faire entendre des réclamations de tous genres. Cependant, les cultivateurs ne se gênent pas pour demander ce qu'ils croient être raisonnable.

Nous ne sommes pas prêts à dire que les prix qu'ils demandent pour le lait sont trop élevés, mais nous aimerions savoir les raisons pour lesquelles ils désirent augmenter leur prix.

Nous comprenons aussi que les cultivateurs appartiennent à la classe privilégiée. Ils ont le droit d'après la loi de se réunir et de fixer les prix de leurs marchandises, mais si les marchands qui achètent leurs produits tentaient de faire la même chose, de s'entendre entre eux et fixer le prix du lait aux consommateurs, ils seraient arrêtés comme des criminels. Devant la loi, à ce sujet, il y a deux poids et deux mesures.

M. M.-B. DAVIS, Président,
Imperial Tobacco Co. du Canada.

Dans une autre colonne, nous publions un résumé du bilan de l'Imperial Tobacco Co. du Canada. Comme nos lecteurs pourront le constater, cette industrie est très prospère. M. Mortimer B. Davis, le président de la compagnie, est l'un des hommes d'affaires les plus favorablement connus à Montréal et au Canada.

CONSEILS AUX COMMIS DE MAGASINS

Il y a autant de profit à retirer de la manière dont vous traitez les clients que dans les marchandises que vous leur donnez.

"Je ne peux pas" a empêché des milliers d'hommes d'arriver au succès, lorsque 'je le veux" les aurait fait monter au sommet de l'échelle sociale.

Il y a toujours quelqu'un qui connaît une certaine chose mieux que vous. Faites venir la conservation sur cette chose si vous rencontrez ce quelqu'un. C'est la meilleure manière d'apprendre les choses.

Ne croyez pas que parce que le patron a un pupitre à fermoir roulant et un bureau privé qu'il a aussi une facile position. L'homme sur qui repose la responsabilité est l'homme dont les épaules se voutent les premières.

Usez de la même discrétion en choisissant un patron qu'un patron use en choisissant un commis, puis conservez votre choix.

Si votre patron a un règlement qu'il veut que l'on suive, vous ne pouvez ignorer ce règlement dans le traitement de la clientèle. Vous ne pouvez ignorer aucun des désirs de votre patron.

Si vous ne pouvez être honnête parce que c'est la meilleure règle, soyez-le parce que c'est juste; c'est la meilleure raison assurément.

Quelques patrons aident leurs commis à être honnêtes; quelques-uns les tentent à être malhonnêtes. Pour lequel voulez-vous travailler?

Si vous prenez de mauvaises habitudes personnelles ou commerciales, vous vous faites plus de mal que vous n'en pourriez jamais faire à votre patron. Il peut se passer de vos services si vous faites mal, mais vous ne pouvez pas vous passer de vous-même.

Tenez vos dépenses personnelles sur une base au comptant. Il n'y a qu'une seule règle pour un homme à salaire, c'est "payer au fur et à mesure". Si vous ne pouvez payer, abstenez-vous.

Si le patron a un système que vous devez suivre, suivez-le. N'essayez pas d'introduire des variations de votre propre autorité.

Prenez soin de votre santé. L'énergie est le meilleur actif du vendeur. Vous ne pouvez être énergique sans être en santé.

Soyez aussi accommodant que possible avec toutes les classes de clients, riches comme pauvres. Un homme qui sert le public ne doit pas faire de distinction de classes.

Faites que votre parole ne soit jamais mise en doute. Soyez le vendeur que les gens apprendront à avoir foi en lui. D'aucune autre façon vous ne pouvez vous rendre de quelque valeur à votre patron.

Le magasin qui tient son département financier à la diable est un magasin bon pour quelqu'autre que vous.

Le commis qui a toujours le sourire aux lèvres et une fleur à sa boutonnière a une longue avance sur celui qui a toujours l'air d'aller à un enterrement.

Parce que vous n'êtes pas un hypnotiseur né, ne croyez pas que vous ne pouvez apprendre à vendre des marchandises. Ce n'est pas difficile d'avoir du tact, d'être courtois et accommodant.

S'il n'y a absolument aucun point sur lequel vous pouvez vous faire valoir dans le magasin où vous travaillez, trouvez-en un où il y en a et changez de magasin.

Ne surchargez pas la note d'un client en croyant que vous faites une faveur à votre patron. Vous ne pouvez rien faire de pire qui puisse mieux tuer le commerce que de surcharger une facture.

LE BOULEVARD ST-JOSEPH.

Les révélations qui ont été rendues publiques au sujet de la procédure qui a été suivie dans l'expropriation du Boulevard St-Joseph, ont dû convaincre les contribuables que tous les systèmes d'expropriation sont bons ou mauvais, suivant le degré d'honnêteté et d'habileté de ceux chargés de représenter les intérêts du public.

L'une des qualités les plus appréciables de toute personne chargée d'administrer les biens des autres, est certes l'honnêteté, mais il semble que dans l'administration civique cette qualité n'est pas suffisante, mais qu'il faille en plus que ces personnes aient suffisamment d'habileté pour empêcher certain groupe de citoyens sans scrupules de piller la caisse municipale.

A tous les points de vue, l'expropriation du Boulevard St-Joseph est l'affaire la plus scandaleuse qui ait encore été enregistrée dans les annales de la ville de Montréal.

L'EXPOSITION DE QUINCAILLERIE A OTTAWA

La neuvième convention de la Ontario Retail Hardware and Stove Dealers' Association et la seconde exposition de quincaillerie conduite sous les auspices de la Canadian Hardware Manufacturers' Exhibitors' Limited, ont été tenues conjointement à Ottawa, du lundi 16 février jusqu'à la fin de la semaine.

L'exposition a été tout ce qu'il y a de mieux et ce que désiraient les manufacturiers de quincaillerie. Non seulement le nombre des exhibits était plus grand que les années précédentes, mais les exposants avaient un déploiement inusité de leurs articles qui était tout à leur avantage.

Les assemblées ou réunions de la convention ont été suivies par un nombre de membres extraordinaire. Ce qui prouve que dans le futur ce sera encore mieux.

Les membres de l'ouest d'Ontario étaient nombreux, mais beaucoup de marchands de la province de Québec y assistaient aussi.

Durant les premières sessions, une tendance marquée s'est prononcée pour prendre des mesures d'intérêt vital et pour que l'Association soit mise sur une base de profits pratiques afin d'augmenter le nombre des membres. Les rapports soumis par les différents officiers montraient beaucoup d'esprit pratique et que beaucoup de bon travail avait été fait.

Probablement que le point principal de la convention fut l'ouverture des négociations avec les officiers du Bureau fédéral de l'Association des Marchands Détailleurs du Canada, dans le but que les deux associations travaillent de concert dans les questions d'importance nationale affectant les conditions commerciales. L'impression générale était que de meilleurs résultats seraient obtenus si toutes les branches du commerce s'entendaient ensemble lorsqu'il serait nécessaire d'en appeler à la législature. Il est donc tout probable qu'une affiliation sera arrangée pour rendre possible de travailler de concert.

Un point qui doit aussi être mentionné est la nombreuse présence des dames à la convention. Une grande partie des membres avaient amené leurs femmes avec eux, ce qui ajoutait à l'intérêt des assemblées. Un splendide programme avait été dressé pour les dames. Elles se sont tellement amusées, qu'il est tout probable qu'elles seront plus nombreuses aux futures conventions.

Cérémonie d'ouverture de l'Exposition de Quincaillerie.

La cérémonie d'ouverture de l'Exposition eut lieu le lundi matin. Ce fut après l'heure fixée pour la cérémonie que le président Griffiths, de la C. H. M. E. A., commença les procédures, mais, comme il l'a expliqué, le retard était inévitable le jour de l'inauguration à cause des délais des arrivées des membres. Il fit en même temps un appel à la promptitude pour assister aux suivantes réunions.

En ouvrant officiellement l'exposition, M. Griffiths souhaita la bienvenue aux représentants des différents corps qui arrivaient. Il décrivit l'exposition comme la plus "grande manifestation des manufacturiers de quincaillerie du Canada". L'Association dont il est le chef, représente une capitalisation de plusieurs millions de dollars. Cette Association a beaucoup pensé au problème à présenter aux détaillants du Canada, et cela sous la forme la plus instructive sur la production des manufacturiers de quincaillerie du Canada. "L'association", dit-il, "est établie premièrement pour la dissémination du vrai esprit Canadien. S'il y a jamais eu une occasion de présenter ce que les manufacturiers du Canada avaient à offrir, cette occasion nous l'avons ici."

Il continua en disant combien rapidement et remarquablement la Canadian Hardware Manufacturers' Exhibitors' Association avait augmenté depuis son organisation, il y a deux ans, faisant ressortir la grandeur de l'exposition actuelle à côté de celle d'il y a deux ans.

Pour terminer, le président Griffiths fit la précieuse suggestion que les prochaines conventions et expositions soient tenues en une saison plus convenable. Cette suggestion a été très bien accueillie par toute l'assemblée.

Un discours de bienvenue de la Ville d'Ottawa fut fait par le contrôleur Parent, qui remplaçait le Maire, souffrant d'une indisposition. Le Dr Parent commença galamment en remerciant les dames de leur présence qui assurait ainsi le succès de l'exposition. Il exprima le regret que l'incendie du Howick Hall ait nécessité de nouveaux arrangements et termina en assurant à tous ceux présents que la ville leur appartenait et leur renouvelant la plus cordiale bienvenue.

Le président Occomore, de la Ontario Retail Hardware and Stove Dealers' Association, répondit au discours de bienvenue de la Ville avec son heureuse élocution ordinaire. Il assura le contrôleur Parent que les membres de la O. R. H. & S. D. A. profiteraient avec joie de la joyeuse et extraordinaire bienvenue qui leur avait été souhaitée. Il se dit aussi assuré, d'après ce qu'il avait vu sur le train spécial, que les dames étaient aussi disposées à profiter de ce même accueil. Il pensait que la convention et l'exposition qui venaient de s'ouvrir seraient les plus heureuses de celles qui avaient encore été tenues. Il exprima l'espoir que la convention serait de nouveau tenue dans la Capitale du Canada.

B. W. Ziemann, président du Bureau fédéral de l'Association des Marchands Détailleurs du Canada, Inc., fut l'orateur suivant. Il raconta brièvement la croissance de l'organisation qu'il représentait, qui était arrivée à son point culminant la veille par l'affiliation de quatre corps provinciaux avec le bureau national. En quelques mots il a dit qu'il croyait en un brillant avenir pour l'Association.

M. J.-A. Beaudry, trésorier fédéral de l'Association des Marchands Détailleurs du Canada, fit un fort appel en faveur des articles fabriqués au pays. L'exposition faite par les manufacturiers a démontré que les articles fabriqués au Canada pouvaient être comparés avec les meilleurs produits fabriqués dans les autres pays.

Il fit constater que tous ceux concernés seraient heureux si, pour les prochaines exposition et convention, la ville de Montréal était choisie comme lieu de réunion. Après avoir exprimé ces sentiments en anglais, M. Beaudry répéta ses remarques en français pour le bénéfice des marchands détaillants de la province de Québec qui étaient présents en grand nombre.

Le secrétaire, M. Wrigley, de la O. R. H. & S. D. A., commença son discours en exprimant l'espoir que tous ceux présents feraient un réel succès de l'exposition sous tous les points. Il référa au fait que l'Association des Détaillants n'avait que huit ans d'existence et fit un sommaire bref de ce qui avait été fait dans cette période.

M. le président Deschamps, de la section de la quincaillerie, succursale de Montréal s'exprima en ces termes:

Au Président, aux Officiers et Membres de la Canadian Hardware & Stove Dealers' Association de la Province d'Ontario, pour les Membres de la Section de Quincaillerie, succursale de Montréal, de l'Association des Marchands Détailleurs du Canada.

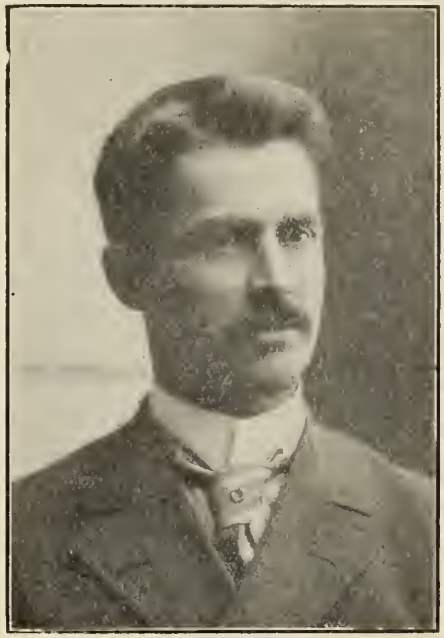
Messieurs,

C'est vraiment un grand plaisir pour moi de nous voir réunis en cette occasion, afin de faire ou plutôt d'exprimer nos meilleurs souhaits de succès et de prospérité à nos confrères marchands de la province d'Ontario.

Je désire vous féliciter particulièrement sur le succès de

cette assemblée. Le grand nombre de marchands détaillants en quincaillerie qui ont laissé leurs affaires pour se réunir à Ottawa et discuter entre eux les différentes questions qui ont tant d'importance pour chacun d'eux, démontre qu'un certain courant se fait sentir que dans le commerce de quincaillerie certaines choses ont besoin d'être ajustées. Cette assemblée me semble unique en son genre, car vous avez la bonne fortune d'avoir avec vous un grand nombre de manufacturiers de quincaillerie du Canada, qui ont fait cette Exposition qui est la plus grande qu'on ait encore jamais vue de sa sorte sur ce continent.

Si je suis bien renseigné, je crois que tous les marchands de gros quincailliers du Canada qui se réunissent aujourd'hui à Montréal seront aussi avec vous en un seul corps ce soir.



M. W.-F. MACPHERSON.

Président, Ontario Retail Hardware & Stove Dealers Association.

Ces faits démontrent plus que je ne puis le faire par paroles l'esprit de coopération qui existe entre les manufacturiers, marchands en gros et en détail du Canada. Cet esprit de coopération entre ces différents intérêts est le résultat d'une bonne organisation et devrait convaincre chacun de vous que le remède pour certaines difficultés qui existent dans le commerce devrait se trouver exclusivement dans une bonne organisation.

Votre Association a fait dans le passé un très bon travail et on en attend encore plus d'elle.

Pour les quincailliers de la province de Québec, je désire vous assurer en tout temps, que nous ne serons que trop heureux de coopérer avec vous à promouvoir cet esprit de confraternité entre les manufacturiers, marchands en gros et en détail. Nous croyons en ce principe, et nous voulons participer à la responsabilité d'encourager le dit principe parmi tous ceux qui y sont concernés.

Sans nul doute, M. le Président, vous avez plusieurs questions à juger, et je n'ai pas l'intention de vous faire perdre plus de vos moments précieux; aussi je terminerai ces remarques en souhaitant tout le succès possible à cette assemblée, et la plus grande prospérité dans les affaires de chacun de vos membres.

Après la séance d'ouverture, les membres de la O. R. H. & S. D. A. ont tenu plusieurs assemblées, auxquelles le président, M. H. Occomore, de Guelph, Ont., le vice-président, M. W.-F. Macpherson, de Prescott, Ont., et le secrétaire, Weston Wrigley, ont présenté leurs rapports, qui ont été fort appréciés par les membres. A la dernière séance, l'élection des officiers eu lieu et donna les résultats suivants:

W. F. Macpherson, Prescott, Ont., président.
C. W. Conn, Tillsonburg, Ont., 1er vice-président.
W. J. Carter, Picton, Ont., 2ème vice-président.
John Caslor, Toronto, Ont., trésorier.
Weston Wrigley, Toronto, secrétaire.

Directeurs: James McGregor, Oakville; E. J. Creeper, Owen Sounds; D. A. McNab, Orillia; A. Wideman, Markham; W. W. Bennett, Gananoque; A. J. Wright, Hamilton.

Canadian Hardware Manufacturers' Exhibitors' Association.

Jeudi après-midi eut lieu l'assemblée annuelle de la Canadian Hardware Manufacturers' Exhibitors' Association, Limited, à laquelle furent présentés les rapports des différents officiers. Ces rapports ont été trouvés très satisfaisants. L'élection des officiers pour l'année courante a donné le résultat suivant:

M. ADAM TAYLOR.
Président, C. H. M. E. Association.

Président, M. Adam Taylor, de la maison Taylor-Forbes Co., de Guelph, Ont.,

Vice-présidents:—

M. E.-H. Gurney, de la maison Gurney Foundry Co., de Toronto.

M. J.-W. Moncur, de la Ontario Lantern and Lamp Co., de Hamilton, Ont.

M. J.-A. Hossack, de la Lufkin Rule Co., de Windsor, Ont.

M. John Billinghurst, de la maison Boeckh Bros., de Toronto.

M. T.-D. McFarlane, de McFarlane Douglas Co., d'Ottawa.

M. A.-M. Smith, de la McClary Mfg. Co., de London, Ont.

Les autres directeurs sont MM. M.-R. Griffiths, de la H.-W. Johns-Manville, de Toronto; A.-A. Bittues, de la Gillette Safety Razor Co., Montréal; Chs. Stewart, de la James Stewart Mfg. Co., de Woodstock, Ont.; D. Griffith, de la B. Greening Wire Co., de Hamilton; H.-P. Hubbard, de la E.-C. Atkins Co., Haminton; L.-W. Smith, de la Canadian Tap & Die Co., de Galt, Ont.; G.-B. Dowswell, de Cummer-Dowswell Co., Hamilton, et F.-M. Tobin, de Tobin Arms Co., de Woodstock.

Le choix de l'endroit et la date de la prochaine exposition seront décidés par le bureau exécutif.

L'Association des Marchands Détailleurs du Canada.

Le bureau fédéral de l'Association des Marchands Détailleurs du Canada s'est réuni au Château Laurier, lundi le 16 février. Ceux présents étaient Messieurs B. W. Zieman,

M. M.-R. GRIFFITHS.
Ex-Président, C. H. M. E. Association.

E. M. Trowern, M. Moyer, E. C. Mathews, J. G. Watson, W. U. Boivin, N. C. Cameron, A. Laniel et J. A. Beaudry. Plusieurs questions de la plus haute importance ont été considérées, dont la principale est l'organisation des Bureaux Provinciaux dans les provinces de la Saskatchewan, de l'Alberta, du Manitoba et de la Colombie Anglaise. Les élections ont donné le résultat suivant:

Président, B. W. Ziemann, Preston, Ont.
1er Vice-président, W. U. Boivin, Montréal.

M. F.-M. TOBIN.
Secrétaire-Trésorier, C. H. M. E. Association.

2ème Vice-président, S. J. Wesloe, Berlin, Ont.
Trésorier, J. A. Beaudry, Montréal.
Secrétaire, E. M. Trowern, Toronto.
Auditeur, J. G. Watson, Montréal.

Mercredi, un lunch fut offert aux officiers de la Canadian Hardware Manufacturers' Exhibitors' Association et de la Ontario Retail Hardware and Stove Dealers' Association par le Bureau fédéral de l'Association des Marchands Détailleurs du Canada. Ce lunch fut présidé par M. B.-W. Ziemann et ceux présents étaient: B. W. Ziemann, M. R. Griffiths, A. Taylor, M. Moyer, J. R. Hambly, A. I. Vallerand, J. W. Moncur, J. G. Lorriman, E. M. Trowern, J. Hardy, V. D. Blackwell, G. B. Dowswell, E. C. Matthews, C. E. Stewart, A. Laniel, M. S. Madole, W. U. Boivin, W. Wriggley, D. Cinnamon, N. C. Cameron, J. Caslor, D. Griffiths, A. A. Bittues, J. A. Beaudry, F. M. Tobin, C. W. Conn, H. P. Hubbard, J. G. Watson, W. F. Macpherson, D. Deschamps, J. A. Hossack, H. Occomore, W. G. Elliott, H. B. Seybold, W. A. C. Hamilton, S. H. Alexander.

M. H.-P. HUBBARD.
Vice-Président, C. H. M. E. Association.

Le menu avait été préparé avec beaucoup de soin. La vignette du premier couvert représentait le Château Laurier avec les bâtisses du Parlement, le tout en couleurs.

Il n'y avait que deux santés au programme, celle des invités qui fut proposée par Messieurs J. G. Watson, J. A. Beaudry et E. M. Trowern, et répondue par messieurs M. R.

M. JAS. A. HOSSACK.
Vice-Président, C. H. M. E. Association.

Griffith, H. Occomore, S. H. Alexander, David Deschamps, H. G. Elliott, A. A. Bittues, J. Hardy et F. M. Tobin. Celle de la Presse Commerciale fut proposée par M. W.-U. Boivin

et répondue par messieurs Weston Wrigley et J. G. Lorriman. Ce lunch fut très apprécié par tous ceux présents, car il permit aux représentants des manufacturiers, des marchands en gros et des détaillants de se rencontrer et de discuter les questions les intéressant particulièrement.

Les exposants.

Quelques-uns des exposants qui ont frappé l'oeil de notre représentant spécial.

Alabastine Co., Paris, Limited, Paris, Ont. — L'exhibit d'Alabastine pour églises, "une poudre sèche prête à l'usage dans de l'eau froide et faite en 21 teintes" n'a jamais été plus appréciée. M. le gérant R. E. Havie était en charge et a expliqué les nombreux avantages de cette excellente peinture pour les murs.

E. C. Atkins & Co., Hamilton, Ont. — Cette célèbre manufacture de scies avait un très bel étalage de ses produits sous la bonne direction du gérant général H. P. Hubbard.

qui contient tant de particularités si nouvelles et si admirables.

Beockh Bros. Co., Ltd., Toronto. — Pinceaux "Griffe d'acier" pour peinture et vernis, balais en crin et pinceaux, balais à épousseter, blaireaux à barbe et brosses à habits de toutes formes et grandeurs, étaient artistiquement exposés dans le pavillon occupé par cette maison bien connue.

Bird & Son, Hamilton, Ont., avaient plusieurs intéresdes produits imperméables de construction "Neponset", tels sants exhibits pour montrer les avantages dérivant de l'usage que toitures, planches à cloisonner et papier imperméable de bâtisse. M. E.-E. Gledhill, gérant de district l'Est d'Ontario, en avait la direction.

The Bishopric Wall Board Co., Ltd., Ottawa, doit être félicitée pour le mal que cette compagnie s'est donné et des dépenses qu'elle a faites pour ériger un modèle de pleine grandeur d'une bâtisse pour illustrer leur matériel de cons-

Vue générale de l'Exposition d'Ottawa.

The Autographic Register Co. of Canada, Ltd., Montréal, avait un superbe étalage de leurs fameux duplicatas "Shouperior", qui étaient complètement expliqués par le gérant général de la compagnie, M. Joseph S. Swaim.

Auto Strop Safety Razor Co., Ltd., Toronto. — "Cinq cents belles barbes fraîches faites par chaque paquet de douze lames" étaient la garantie donnée à tous marchands qui les regardaient à l'Exposition, dont l'étalage était sous la direction de M. S.-C. Stampleman.

Barr Registers, Ltd., Trenton, Ont. — Les nombreux visiteurs qui ont visité l'étalage qui était sous la surveillance de M. A. Million, ont prouvé aux marchands qui s'y intéressent que le maintenant célèbre "Système de Comptabilité Barr" progressait et que tout ce que l'on en disait était vrai.

The Beach Foundry Co., Ltd., Winchester, Ont., sous la direction de M. W.-J. Bathgate, avait un étalage de première classe de poêles en acier, y compris le fameur "Maple Leaf"

truction moderne, soit pour l'intérieur ou l'extérieur, et qui défie le feu, la température, la vermine ou l'humidité. M. G.-F. Bishopric, le gérant de la compagnie, qui avait la charge du pavillon, méritait toute l'attention donnée à l'exhibit, et nombreuses furent les commandes reçues durant l'exposition.

S. F. Bowser & Co., Ltd., Toronto. — Cette maison a absolument prouvé aux marchands de gros et de détail qui ont visité leur étalage qu'il y avait plus de profit dans le commerce de l'huile qu'ils ne l'avaient jamais pensé par l'emploi de leurs célèbres Réservoirs d'huile à mesurage automatique dont plusieurs échantillons étaient exposés, depuis l'outillage complet pour rez-de-chaussée jusqu'au système double de longue distance.

M. H. Christie, l'assistant gérant des ventes à Toronto, était en charge du pavillon et n'a pas épargné ses peines pour expliquer le fonctionnement de ces modernes réservoirs économiques.

Brantford Roofing Co., Ltd., Brantford, Ont. — L'étalage de matériaux de construction fait par cette maison bien connue a attiré des foules aussi bien les après-midi que les soirs, et le gérant Chalcraft a fait des affaires plus que satisfaisantes.

M. R.-L. Shepard, 9 Place Youville, Montréal, gérant pour l'Est du Canada, était aussi présent.

Butterworth Foundry, Ltd., Ottawa, montrait un excellent assortiment de poêles et fournaises "Maple Leaf", à air chaud et "Diamond Wood" qui n'ont jamais failli de produire des résultats. M. W. Banford était en charge des exhibits.

Canada Brush Co., Ltd., St-John, N.-B., exposait des brosses pour tout usage, le dessin, fini et qualité desquelles on disait être insurpassables par M. J.-M. Whelphy, qui était en charge de cet intéressant pavillon.

The Canada Metal Co., Ltd., Toronto. — Les spécialistes de Métal Babbitt avaient un excellent étalage de leurs beaux produits qui étaient en charge de MM. A. E. Byers et S. Prévost.

Canada Wire and Iron Goods Co., Hamilton. — Un bel exhibit de toiles métaliques et tôles perforées, fournitures de fonderies et travaux artistique en fil métallique et en fer de toutes descriptions. M. R.-T. Holmes était en charge.

Canadian Buffalo Sled Co., Ltd., Preston, Ont., avait leur ordinaire intéressant exhibit, y compris les "Boys Pony Coaster" qui attiraient une attention illimitée.

Canadian Gate Co., Ltd., Guelph, Ont. — L'exhibit de barrières de ferme en acier par cette compagnie attirait le public en général et les fermiers en particulier. Les nombreux avantages de ces barrières étaient décrits par M. T.-S. McCutcheon, le gérant de la compagnie, qui avait aussi exhibé un modèle de séchoir de pelouse "Clay" qui se vendra très bien lorsqu'il aura été bien annoncé au Canada.

Canadian Heating & Ventilating Co., Ltd., Owen Sound, Ont. — La ligne Empire de grilles Duplex à Révolution et les nouvelles fournaises modernes "Québec" étaient les lignes principales de l'exhibit de cette compagnie sous la direction de MM. H. C. Filsinger et W. R. Wilson.

The Canadian H. W. Johns-Manville Co., Ltd., Toronto, avait un très attrayant étalage des célèbres produits J-M. sous la direction de M. J.-A. Collins qui était en charge des exhibits.

The Canadian Steel & Wire Co., Ltd., Hamilton, Ont., avait une forte offre pour la popularité de leur clôture de pelouse Américaine qui appartient à la classe des clôtures en fil métallique tressé, dont la beauté et la main-d'oeuvre sont pleines d'utilité, de force et de qualité de durée.

Canadian Tape & Die Co., Ltd., Galt, Ont. — Assortiment de première classe de coupoirs et articles pour couper à l'emporte-pièce, qui devraient être populaires pour les gens qui ont à s'en servir. L'exhibit était sous la direction personnelle de M. L.-W. Smith, gérant de la compagnie.

The Canadian Tool Steel Co., Ltd., Toronto. — Les produits de cette compagnie étaient bien exposés sous la direction de M. J. Hamilton Kerr, comptable de la compagnie.

The Canadian Tungsten Lamp Co., Ltd., Hamilton, Ont., avait le plus bel étalage de l'exposition, montrant les Lampes Tungsten "Nulite" que l'on dit être "absolument sans rivales". MM. Charles J. Walker et E. S. Cook étaient en charge de ce pavillon.

The Chadwick Brass Co., Ltd., Hamilton, Ont., qui se disent les plus grands manufacturiers d'articles d'éclairage du Canada, avec de nouvelles méthodes et une nouvelle organisation, avaient un excellent étalage qui attirait beaucoup l'attention des marchands aussi bien que des consommateurs.

Cummer-Dowswell, Ltd., Hamilton, Ont., montrait un exhibit très exclusif de machines à laver, tordeuses de linge et séchoirs à linge sous la direction personnelle de M. F.-T. Baine.

Henry Disston & Sons, Ltd., Toronto. — Les exhibits de scies, outils, outillages de scieries et autres fabriqués par cette maison bien connue étaient bien exposés et donnaient un grand crédit de bon goût à M. S.-Y. Dingee, le gérant de la compagnie à Toronto, qui en avait la charge.

The Dominion Cartridge Co., Ltd., sous la direction de M. E. Doremus, attirait une attention plus qu'ordinaire par son excellent étalage de cartouches et d'explosifs.

Dominion Iron & Steel Co., Ltd., Sydney, N.-E., avait un bel étalage de leurs produits en fil d'acier "Domsteel", acier en barres et renforcements en béton.

La Dominion Sanitary Co., Ltd., Ottawa, montrait un nouveau récipient hygiénique pour les vidanges et un sac qui étaient complètement décrits par l'inventeur et le gérant de la compagnie, M. R.-R. Miks.

The Dunlop Tire & Rubber Co., Ltd., Toronto, avait son ordinaire excellent étalage qui attirait beaucoup l'attention et qui fit beaucoup de bonnes affaires. M. C.-M. Woodbarn, le gérant d'Ottawa, était en charge des exhibits.

La Dustbane Mfg. Co., Ltd., Ottawa, montrait son excellente composition pour nettoyer les planchers et faire briller les tapis; plusieurs de ses bonnes qualités étaient expliquées par M. W.-J. Wellwood.

The E. B. Eddy Co., Ltd., Hull, Qué., avait son ordinaire étalage intéressant d'allumettes et d'articles en bois sous la direction de MM. D.-R. Porteous et S.-R. Samson. Le papier de toilette "Onliwon", connu comme l'article nécessaire de l'avenir, attirait beaucoup l'attention et était très apprécié.

La Empire Agencies Limited, Toronto, avait un bel étalage de produits manufacturés de presque toutes descriptions en charge de M. J.-B. Zavitz.

La Findlay Bros. Co., Ltd., Carlton Place, Ont., avait un excellent étalage de leurs poêles "Favorite" et autres, dont M. O. Favreau, qui était en charge, assurait aux visiteurs qu'ils étaient "absolument garantis de bien cuire et de bien chauffer".

The Flexible Conduit Co., Ltd., Guelph, Ont., en charge de M. W.-H. Wheeler, a prouvé que c'était presque la solution du problème domestique en fait d'application de l'électricité. Le superbe fini des articles était une forte attraction pour le marchand comme pour la ménagère.

La Gendron Mfg. Co., Toronto, avait un excellent étalage des produits de la compagnie qui sont très connus dans tous les ménages et de tous les marchands, tels que carosses de bébés, voitures anglaises, go-carts pliants, meubles en osier, chaises d'invalides, wagonnettes, brouettes, traîneaux pour garçons et filles, articles de salle de bain et spécialités générales de quincaillerie.

La Gillette Safety Razor Co. of Canada, Ltd., Montréal, avait son intéressant étalage ordinaire de rasoirs de sûreté dans différentes formes, grandeurs et prix, avec une démonstration pour apprendre à repasser les lames. L'exhibit entier était sous la direction du toujours populaire gérant canadien, M. A.-A. Bittues.

La Grant-Holden-Graham, Limited, Ottawa, avait l'étalage le plus réaliste et le plus instructif des fameuses tentes d'abri "George", meubles de campement, sacs de voyage, couvertures Hudson Bay, couvertes et tapis d'auto et de Pullman, de fait, tous les articles nécessaires pour le confort en voyage ou en villégiature. Les exhibits étaient sous la surveillance personnelle de M. S.-S. Holden, qui ne regardait pas à la peine pour expliquer les nombreux emplois des différents articles.

The B. Greening Wire Co., Ltd., Hamilton, Ont., si bien connue pour l'excellence de ses produits, attirait de grandes foules d'acheteurs à leurs exhibits si bien exposés. M. D.-F. Griffith mérite des félicitations.

The Gurney Foundry Co., Ltd., Toronto, sous la direction de M. E.-H. Gurney, assisté par M. A.-W. Fairbairn,

avait un excellent étalage de poêles, fournaises et tout ce qui est nécessaire au bon chauffage.

La Gutta-Percha Co., Ltd., Toronto, avait un bon étalage de sa ligne particulière, avec M. C. Scott en charge, aidé par M. E.-E. Chisnell, représentant d'Ottawa.

The Hall Zryd Foundry Co., Ltd., Hespeler, Ont., montrait une belle collection de la ligne Pilot de poêles et grilles, y compris les "Pillar", "Peary", "Genoa" et "Brilliant", sous la direction personnelle du secrétaire-trésorier O. Zryde, aidé par MM. A.-W. Cain et H.-L. Knowles.

La Imperial Oil Company, Ltd., Toronto.—Les manières différentes pour employer les produits de cette compagnie sous la forme de poêles de cuisine, fourneaux, grilleurs, rôtissoires, chaufferettes, etc., étaient bien exposées et s'attiraient beaucoup de commentaires favorables.

Geo. C. Kaitting & Son, Galt, Ont. — La machine à laver à moteur hydraulique "Kaitting", laquelle lave n'importe quoi depuis un mouchoir jusqu'à une paire de couvertes doubles, avait beaucoup de clients après que l'on avait expliqué la simplicité de la machine, explication complète faite par M. H.-A. Kaitting.

La Lachute Shuttle Co., Ltd., Lachute Mills, Qué., avait un étalage excessivement attrayant de manches en bois, outils de bûcherons et une variété d'autres articles en bois. Le bois étant coupé dans les limites de la compagnie et par ses propres hommes, cela assure un choix judicieux du bois le plus convenable. Les exhibits étaient sous la direction de M. C. Tremblay, aidé par M. Zéph. Bernier.

The Lufkin Rule Co. of Canada, Ltd., Windsor, Ont., sous la bonne direction de son populaire gérant des ventes, M. J.-A. Hossack, avait fait un excellent étalage de ses articles bien connus, comprenant toutes les nécessités requises en fait de galons à mesurer et règles de toutes descriptions.

David Maxwell & Sons, St. Mary's, Ont., montraient ce qui était considéré comme le dernier mot en fait de barrattes à beurre et autres outils économiseurs de travail pour le ménage et pour la ferme. MM. R.-S. Doran et W.-N. Rivington étaient en charge.

The D. Moore Co., Ltd., Hamilton, Ont. — Le poêle de cuisine "Othello" fabriqué par cette compagnie, laquelle se dit la plus grande manufacture de fourneaux et poêles de cuisine du Canada, attirait beaucoup l'attention et beaucoup de commandes furent enregistrées par M. J.-W. Parrish qui était en charge sous la direction du gérant général S.-D. Robertson.

La McClary Mfg. Co., Montréal, une des plus grandes expositions de poêles, fournaises et calorifères, y compris la fournaise "Sunshine" qui combine la qualité, durée, pesanteur et économie. M. John C. Newman, le populaire gérant de la maison de Montréal, doit être félicité pour le succès de l'exhibit de cette compagnie.

McFarlane-Douglas Co., Ltd., Ottawa. — Les portes en acier Crown et garnitures d'intérieur montrées par cette compagnie ont créé un grand intérêt. Ces portes sont faites de deux feuilles d'acier entredoublées avec une feuille d'amiante et rassemblées ensemble de façon à ce qu'elles forment une seule pièce solide. Ensuite elles sont finies par d'habiles artites dans le finissage métallique ou grainé pour imiter le chêne, acajou, noyer, etc. M. Chas. A. Smith, gérant des ventes, était en charge, aidé par MM. Stacy et Sinclair.

Meakins & Sons, Ltd., Hamilton, Ont., qui sont dans le commerce manufacturier depuis 1852, montraient par l'excellence de leurs exhibits que l'ancienne maison se tenait "up-to-date". Le pavillon était en charge de M. W.-G. Meakin, assisté de MM. Charles et Ragner.

The Moffat Stove Co., Weston, Ont. — Le calorifère à eau chaude et la combinaison de poêles à charbon et à gaz étaient les principales lignes exposées par cette compagnie, dont le représentant pour la province de Québec est M. J.-S. Mullan, 1025 avenue Laurier, Montréal.

La John Morrow Screw and Nut Co., Ltd., Ingersoll, Ont., avait un intéressant étalage de forets au carbone, forets à grande vitesse, mèches, écrous et noix dans plus de modèles que toute autre maison au Canada.

La National-Acme Mfg. Co., Montréal, exposait une collection bien assortie d'articles pour le commerce, faits sur les spécifications des clients.

The Northern Aluminum Co., Ltd., Toronto. — Les ustensiles "Inusables" de cuisine en aluminium étaient bien exposés au pavillon de cette compagnie, qui était en charge du gérant de district, M. H.-R. Osborne. La démonstration des plats pour cuire et de distribution de gâteaux attirèrent de grandes foules qui admirent toutes que l'excellence des gâteaux n'était surpassée que par les ustensiles dans lesquels ils étaient cuits.

Oneida Community Co., Niagara Falls, Ont. — Un étalage des plus artistiques des produits de cette compagnie bien connue était montré sous la direction de M. C.-E. McLaughlin, qui était en charge.

La Onward Mfg. Co., Berlin, Ont., montrait une attrayante collection de sous-meubles en verre, nettoyeurs par le vide à l'électricité "Eureka" et autres articles spéciaux brevetés qui attiraient l'attention aussi bien des ménagères que des marchands. M. T.-A. Witzel, gérant de la compagnie, était en charge.

Ottawa Paint Works, Ottawa. — Les produits de la "O. P. W." si bien connus étaient bien exposés par le gérant des ventes, M. R.-H. Hickman et ses assistants en charge.

The Paterson Mfg. Co., Ltd., Toronto. — Les matériaux pour constructeurs et couvreurs, ainsi que les produits en coaltar, étaient bien exposés et apportaient un grand crédit de bon goût à M. W.-D. Bliss, le représentant en charge.

La Pedlar People, Ltd., Oshawa, Ont., montrait quelques intéressantes expériences faites avec leurs produits "Perfect" sous la haute direction de MM. Lemmon et Peel.

Plymouth Cordage Co., Toronto. — Etalage de première classe de "The Rope you can trust" (la corde en laquelle vous pouvez avoir confiance), ficelle à lier et produits similaires, en charge de M. W.-J. Lind.

Radiant Electric Co., Ltd., Grimsby, Ont. — Les inventions de cuisine et chauffage électriques montrées par cette compagnie étaient très admirées. Elle était représentée par M. F.-E. Hewitt.

La Renfrew Electric Mfg. Co., Ltd., Renfrew, Ont., exposait des articles de chauffage électrique, y compris le "Canadian Beauty", un fer électrique à repasser qui est le dernier mot de l'art de faire des fers électriques à repasser. M. C.-E. Brikenbridge, gérant de la compagnie était en charge, aidé par M. H.-M. Ball.

La Richards-Wilcox Canadian Co., Ltd., London, Ont., sous la direction de MM. W.-R. Yendall, gérant, et T.-C. Brown, montrait quelque chose de nouveau en fait de pentures rondes qui permettent à la porte de se balancer de 90 degrés contre les quelques pouces des anciennes pentures. Meules montées, crics de voitures et escabeaux de magasins étaient aussi bien exposés.

The Royal Fireless Cooker Co., Ottawa. — Les nombreux avantages de ce nouveau cuiseur étaient complètement expliqués par M. Roy McDonald, gérant de la compagnie.

James Smart Mfg. Co., Ltd., Brockville, Ont. — Les calorifères à air chaud de toutes formes et grandeurs étaient les principaux et intéressants exhibits produits par cette maison. M. J.-A. Turnbull décrivait bien les nombreux avantages de ces calorifères.

Smart-Woods Limited, Ottawa. — Le département des Tentes de cette maison bien connue était bien représenté à l'Exposition et méritait des félicitations à tous ceux concernés dans la manière artistique de l'étalage. MM. Wm. Strachan et E.-G. Brown étaient en charge.

La Springer Lock Mfg. Co., Ltd., Belleville, Ont., avait un excellent étalage de ferronnerie de haute classe pour les constructeurs, sous la direction de M. W.-C. Springer, assisté de M. James Little.

La Stamped & Enameled Ware, Ltd., Hespeler, Ont., avait un bel étalage sous la surveillance personnelle de M. Otto Grampp, gérant.

The Steel Co. of Canada, Ltd., Montréal. — Les produits manufacturés par cette compagnie, qui, par le fait de diriger cinq compagnies au Canada qui manufacturent des boulons, noix, écrous, vis, fil de fer, acier et fer, était bien représentée par MM. H. Diplock et L. Krieger, qui étaient en charge des exhibits.

The Steel Equipment Co., Ltd., Ottawa. — Un étalage de première classe de casiers d'équipement en acier pour bureaux, dossiers à lettres, garde-robes, etc., sous la surveillance personnelle de M. D.-P. Crenckshank, gérant général.

La Steel Trough & Machine Co., Ltd., Tweed, Ont., exposait une très jolie collection de réservoirs à gazoline, à eau, à petit lait, cuves à fromage et cabinets d'aisance sanitaires sous la direction du gérant de la compagnie, M. W. Gordon.

The James Stewart Mfg. Co., Ltd., Woodstock, Ont., avait un étalage de poêles de cuisine qui attirait beaucoup l'attention. Le "Pennant", un poêle de cuisine à deux calorifiques, était particulièrement populaire, car il peut consumer du gaz, du charbon ou du bois sans changer ou altérer le poêle d'aucune façon. M. James Stewart, le populaire président de la compagnie, n'épargnait pas ses peines pour expliquer les qualités du "Pennant" à la foule des marchands détaillants et consommateurs.

Tallman Brass & Metal Co., Hamilton, Ont. — M. G.-W McKnight était en charge d'un excellent étalage des produits de cette compagnie qui attiraient le plus grand intérêt.

La Walters & Sons, Ltd., Hull, Qué., avait un excellent étalage d'outils de bûcherons et d'entrepreneurs, haches, manches de haches et machines coupantes. M. A. Kelly était en charge.

Ware Mfg. Co., Ltd., Oakville, Ont. — Les articles en aluminium pur fabriqués par cette compagnie étaient excessivement bien exposés et donnaient le plus grand crédit à M. H.-H. Speare, qui représentait bien la maison.

The 1900 Washer Co., Toronto, avait quelques-unes de ses célèbres machines à laver exposées qui attiraient une attention illimitée et des commentaires élogieux.

E. T. Wright Co., Hamilton, Ont., montrait une excellente ligne d'ustensiles en ferblanc et en fer émaillé, faisant ressortir la marque "Wrico". MM. Matheson, Craig et Shields étaient en charge.

QUELQUES AUTRES ELEMENTS DE PUBLICITE

La publicité aura soit un haut ou bas pouvoir de vente, cela dépend beaucoup de la "nature du medium" qui la transmet, lorsque le medium est considéré "par rapport à sa circulation". Le choix d'un bon medium est réellement la moitié de la victoire. Si l'on ne choisit pas le bon medium, on peut aussi bien jeter son argent à la rivière. L'argent approprié à la publicité se rembourse exactement dans la même proportion que la "sorte" de medium que l'on choisit, qu'elle soit bonne ou mauvaise.

Notez que l'on dit la "sorte" de medium. Cela ne veut pas dire du tout de choisir le medium qui a la plus grande circulation. Il y a trois grandes sortes de mediums: l'"espace", la "spécialité" et la "prime". Puis il y a des variétés de mediums dans chacune de ces sortes. Et votre pouvoir de vente est absolument lié avec la sorte et la variété du medium que vous choisissez. Votre medium d'espace est sans valeur; quelques mediums de spécialité et de prime sont aussi sans valeur.

Si par votre propre ignorance, ou par la persuasion de votre ignorance par des parties intéressées qui ont plus soin de leurs propres intérêts que des vôtres, vous choisissez ou laissez d'autres choisir pour vous des mediums qui sont sans valeur pour vous, vous gaspillez votre argent.

Vous devez non seulement voir et critiquer, éplucher et examiner le pouvoir de vente de votre publicité sous "un" rapport; vous devez le faire sous "tous" les rapports, car la chaine entière n'est pas plus forte que la maille la plus faible. Quelle est la loi absolue qui régit le pouvoir de vente là où sont concernés les mediums? Et quels sont les rapports spécifiques des mediums avec la circulation? Vous devriez connaitre de premier abord les vraies réponses qu'il faut faire à ces importantes questions vitales.

Le pouvoir de vente de votre publicité est absolument régie par la caractéristique particulière de vos marchandises. Une erreur faite en publiant et plaçant une annonce est la source du gaspillage dans le plus fort terme du mot. Vos marchandises par leur nature même mettent-elles une limite à leur consommation? La consommation de vos marchandises est-elle limitée par leur nature même? Le pouvoir de consommation (pour ne rien dire du pouvoir d'achat) des individus qui se servent de vos marchandises est-il limité par la nature à une quantité fixe? Les personnes à qui vous adressez votre publicité peuvent-elles employer beaucoup ou peu de marchandises selon leur volonté? Comment et à quel degré vos marchandises sont-elles une nécessité de la vie? Voilà les questions les plus importantes pour l'homme qui achète de la publicité. Et ces questions sont, absolument liées en une loi commune avec le pouvoir de vente de la publicité que vous employez.

Encore, votre publicité a-t-elle le vrai montant et la vraie sorte de valeur qui force toujours la personne qui la lit de penser aux autres annonces qu'elle aurait pu lire précédemment? Car le pouvoir de vente de votre publicité dépendra sur sa valeur sous ce rapport aussi.

Enfin, le pouvoir de vente de la publicité est vitalement affecté par la caractéristique de vos marchandises, par l'étendue à laquelle elles sont une nécessité de la vie et par l'extension dont elles sont vendues sous un monopole ou par concurrence. Ces trois éléments doivent être calculés "ensemble", pas séparément. Si vos marchandises sont vendues sous un monopole, le pouvoir de vente de la publicité travaillera d'un côté lorsque les marchandises sont une nécessité et d'un autre côté si elles ne le sont pas. C'est identique si les marchandises sont vendues par concurrence, selon le degré qu'elles seront nécessaires.

Chaque dollar dépensé en publicité sans une soigneuse considération de ces facteurs de pouvoir de vente est une pure spéculation. Le résultat est aussi incertain qu'un pari à la bourse lorsque vous ne connaissez rien dans les valeurs.

On peut faire de la publicité payante, mais le simple fait que vous annoncez ne veut pas toujours dire que vous vendrez des marchandises. La publicité a un pouvoir de vente. Même la publicité aveugle, sans guide, résultera souvent en bonne fortune; mais c'est toujours une "bonne fortune", ce ne sera jamais de 'bonnes affaires". La publicité est un superbe outil pour faire des affaires. Mais la publicité est un outil terriblement destructif lorsqu'il est employé par des mains inhabiles, ou lorsqu'il est employé comme assommoir pour voler les gens qui l'ont payé.

Il faut donc étudier le pouvoir de vente de la publicité et bien connaître ses lois et ses fonctions. De ces lois il y en a quinze, dont pas une seule ne doit être négligée si celui qui se sert de publicité veut l'employer les yeux ouverts et retirer de sa publicité la dernière parcelle du pouvoir de vente qu'elle possède. La publicité rendra le montant exact de pouvoir de vente qu'on y met, ni plus, ni moins.

Dans le prochain article, nous traiterons des mediums et de la circulation.

Vernis "Etiquette Verte"

GLIDDEN

"Il y a de la qualité dans chaque goutte"

LORSQUE vous vendez les Vernis "Etiquette Verte" de Glidden, vous vous faites un ami permanent de l'acheteur.

Les Vernis "Etiquette Verte" sont

toujours uniformes, de qualité étalon, sur lesquels ont peut compter.

Ils sèchent en laissant une surface dure et polie comme du verre, mais qui jamais ne se casse—résistant comme le caoutchouc, mais jamais gommeux.

Plus de 50% de la production des pianos en Amérique sont finis avec du vernis fabriqué par **Glidden.** Ce nom est absolument synonyme de Qualité—Excellence—**Durée.**

Nous avons une proposition excessivement intéressante à vous offrir en rapport avec les vernis "Etiquette Verte" de Glidden, Emaux blanc, Teintures pour bois (Misssion) Endurance, Finis imperméables pour murs plats, couches de ciment et **Jap-a-Lac.**

CETTE proposition vaut la peine d'être examinée. Ecrivez AUJOURD'HUI pour des détails complets.

The Glidden Varnish Co., Limited

TORONTO, CANADA.

Manufactures: TORONTO, CANADA, CLEVELAND, OHIO.

Succursales: LONDRES, NEW-YORK et CHICAGO.

McARTHUR, IRWIN, Limited,

324-328 Rue St-Paul, Montréal, P.Q.

DISTRIBUTEURS POUR LA PROVINCE DE QUEBEC.

"British Colonial Fire Insurance Company"

ASSEMBLEE ANNUELLE DES ACTIONNAIRES

La deuxième Assemblée Générale Annuelle des Actionnaires de la "British Colonial Fire Insurance Company" a eu lieu au bureau de la Compagnie, No. 2 Place d'Armes, Montréal, mercredi, le 11ème jour de février, 1914.

L'Honorable C. E. Dubord, Président occupait le fauteuil et Monsieur Théodore Meunier, Directeur-Gérant, agissait comme Secrétaire.

Le Rapport suivant fut soumis :

Vos Directeurs ont l'honneur de soumettre un rapport des affaires de la Compagnie et pour votre appréciation le compte de Profits et Pertes au 31 décembre dernier.

En realité ce rapport annuel est le premier puisque le précédent ne couvrait qu'une période de quelques mois.

Le revenu brut en primes a été de $96,068.42 et le revenu total de $194,566.53.

L'actif, en espèces, est de $276,615.52 et l'actif au grand livre de $1,076,615.52.

Le passif, au public, est de $54,239.12 et le passif total, y compris le capital payé, de $254,239 12.

Le compte de Profits et Pertes est soldé par un surplus de $22,660 42.

Les pertes subies par incendies ont été de $17,072.78, étant moins de 18% par rapport au montant brut des primes et de moins de 22 par rapport au montant net des primes.

Malgré la rareté de l'argent, vos Directeurs ont réussi à augmenter l'actif de $507,359.01 qu'il était au 31 décembre 1912 à $1.076.615 52

Le surplus de $1,022 660.42 pour la garantie du public devrait être plus que suffisant pour induire le public assureur à favoriser votre Compagnie.

Vos Directeurs sont d'opinion que toutes les dépenses qui ont été faites sont légales et justifiées et pour le plus grand bien de la Compagnie

Nous désirons exprimer notre gratitude envers les employés et les agents de la Compagnie qui se sont dévoués dans son intérêt et nous sommes assurés qu'ils continueront à remplir leurs charges au meilleur de leur connaissance.

En conclusion, vos Directeurs se déclarent satisfaits des opérations de la Compagnie et j'ai le plaisir de proposer que le rapport général soit adopté, cette proposition étant secondée par le Vice-Président.

En secondant l'adoption du rapport, le Vice-Président, M. J. B. Morissette, exprime tout le plaisir qu'il ressent d'avoir participé à l'organisation et à l'administration de la "British Colonial Fire" vu que la Compagnie occupe une position financière des plus satisfaisantes pour les assurés et les actionnaires. Il souligne aussi le fait que la proportion des pertes totales depuis le commencement des opérations de la Compagnie n'a été que de 18.6% du revenu net en primes.

M. J. A. Lamarche, C. R., en termes très appropriés propose un vote de remerciements au Conseil d'Administration.

Le même Conseil fut réélu pour l'année courante.

A une assemblée subséquente des Directeurs, l'Honorable C. E. Dubord, fut élu Président, M. J. B. Morissette, Vice-Président, M. I. L. Lafleur, Trésorier et M. Théodore Meunier, Directeur-Gérant et Secrétaire.

THEODORE MEUNIER,

Directeur-Gerant.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Le marché de l'épicerie ne montre aucun change dans les prix qui soit digne de mention, mais il reste ferme tout de même. Les affaires sont bonnes sans toutefois être anormales. La rentrée de l'argent est bonne pour cette époque de l'année.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.25
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	4.35
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.65
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.85
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.05
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	3.90
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	3.85
Powdered, baril 100 lbs.	4.45
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.65
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.00
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.10
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.32	0.33	0.35
Barbade, tierce et qrt.	0.35	0.36	0.38
Barbade, demi qrt.	0.37	0.38	0.40
Melasse, fancy, tonne	0.34	0.35	0.37
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.37	0.38	0.40
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.39	0.40	0.42

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	29.00
2ème qualité, le quart	27.00

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.15¼
Saindoux pur, en seau	3.15
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16⅛
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16¼

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boite de 7 lbs.		0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.25
Farine Household, qrt.	0.00	6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.25
Farine à pâtis. Océan, prt.	0.00	5.00
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine fine, sac	0.00	2.60
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.00
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00	3.50
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.07½	0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.06	0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05¼
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ¼ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. lb.	0.00	0.07¼
En paquets de 1 lb. "	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04¼	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04¼	0.05
Sagou "	0.04½	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 15½c et 16c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.12
88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

La demande se maintient assez bonne pour les thés de toutes provenances et en particulier pour les thés verts de Chine à bas prix.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.00
Canary Seed	"	0.07½	0.08
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.22
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.25
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.03¾	0.04½
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac		0.00	1.35
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.		0.00	3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.05
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac		0.00	3.00
Orge mondé (pot), baril		0.00	6.75
Fèves blanches, Can., lb.		0.03¾	0.04
Orge mondé (pearl), sac		0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.		0.03¼	0.03½
Fèves jaunes	minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.		0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.		0.04	0.05
Pois Verts, No 1	lb.	0.04⅛	0.04½
Pois cassés, le sac		0.03¼	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05⅝	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.30
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.20
Sparkle	0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.45
Lustre	0.00	3.55
Polished Patna	0.00	4.40
Pearl Patna	0.00	4.60
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90
Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0.00	5.30
Ice Drips Japan	0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts de	1 lb.	0.06¾	0.07½
Figues sèches en boîtes,			
3 couronnes	lb.	0.09¾	0.10¼
4 couronnes	lb.	0.11	0.11½
5 couronnes	lb.	0.12	0.12½
7 couronnes	lb.	0.14	0.14½
9 couronnes	lb.	0.15	0.15½
16 onces	bte	0.11½	0.12¼
10 onces	bte	0.07½	0.08

Raisins de Corinthe.	Lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½ 0.07
Corinthe Filiatras en car-	

tons 1 lb.		0.07½	0.08
Raisins de Malaga.			Lb.
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana.			Lb.
En vrac		0.00	0.10
Cartons, 1 lb.		0.00	0.11½
Raisins de Valence.			Lb.
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.		0.00	0.06
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.00	0.06½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		0.00	0.07
Raisins de Californie.			Lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.10½
Epépinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.10
Noix et Amandes.			Lb.
Amandes Tarragone		0.20	0.21
Amandes Valence écalées		0.42	0.43
Cerneaux		0.37	0.39
Avelines		0.13	0.14½
Noix de Grenoble Mayette		0.19	0.20
Noix Marbot		0.15	0.16
Noix de Bordeaux écalées		0.34	0.36
Noix du Brésil		0.21½	0.22½
Noix de coco râpées, à la lb.		0.20½	0.22½
Noix Pécan polies		0.18	0.19
Noix Pécan cassées		0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun		0.00	0.08
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon		0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon		0.08½	0.09
Peanuts rôties, G.		0.09	0.09½
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun		0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton		0.12½	0.13½
Pruneaux 30/40		0.00	0.15
Pruneaux 40/50		0.00	0.13
Pruneaux 50/60		0.00	0.11½
Pruneaux 60/70		0.00	0.10½
Pruneaux 70/80		0.00	0.09½
Pruneaux 80/00		0.00	0.09
Pruneaux 90/10		0.00	0.08½
Fruits évaporés.			Lb.
Abricots, boite 25 lbs.		0.00	0.20
Nectarines		0.00	0.11½
Pêches, boites 25 lbs.		0.00	0.10½
Poires, boite 25 lbs.		0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.		0.09½	0.09½
Pelures de fruits.			Lb.
Citron		0.10	0.11½
Citronelle		0.15	0.16½
Orange		0.11	0.12½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.
Nous cotons:

		No 1	No 2
Asperges (Pointes),	2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can.,	2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie,	2½ lbs.	0.00	3.35
Betteraves tranchées,	3 lbs.	0.00	1.32½
Blé d'Inde	2 lbs.	0.92½	0.95
Blé d'Inde en épis	gal.	0.00	5.00
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boite		0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix		0.20	0.21
Champignons, choix, btes		0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.		0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles	gal.	2.25	2.27½
Epinards	gal.	0.00	5.32½
Epinards	2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards	3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp.	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves Vertes	2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves de Lima	2 lbs.	1.17½	1.20
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes,	bte	0.10	0.16
Marinades en seau,	5 gal.	0.00	2.50
Petits pois imp. moyens	bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins	bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins.	bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins,	bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins,	bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden		0.82½	0.85
Pois Can. Early June		0.85	0.87½
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.30
Cuccotash	2 lbs.	0.97½	1.00
Tomates, 3 lbs., doz.		0.95	1.00
Tomates, gall.		2.90	2.92½
Truffes ¼ boi		5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

Par doz., groupe		No 1	No 2
Ananas coupés en dés,	1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.32½
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.77½
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.80
Bluets Standard	doz.	0.00	1.25
Cerises rouges sans noyau,	2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.40
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	2.37½	2.40
Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.00
Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.02½
Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.02½
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.70
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.42½
Pêches	3 lbs.	0.00	1.90
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.52½	1.55
Poires	3 lbs.	2.02½	2.05
Pommes	3 lbs.	0.00	1.07½
Mûres, sirop épais	lbs.	0.00	1.92½
Pommes Standard	gal.	3.00	3.02½
Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.95	0.97½
Prunes de Californie,	2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, siron épais	2 lbs.	1.07½	1.10
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.52½
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.
Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	½ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar	¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.		0.00	1.60
Crevettes sans saumure, 1 lb.		0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés.	doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp.	"	1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp.	"	1.45	1.40
Harengs kippered, imp.	"	1.50	1.70
Harengs canadiens kippered		0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates		0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb.	"	6.40	6.50
Homards, bte plate, ½ lb.	"	3.50	3.60
Homards, bte plate, 1 lb.	"	6.75	6.90
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.,	doz.	0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00	1.50
Huitres	2 lb.	0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
Morue No 2	lb.	0.05½	0.06
Morue grosse en quart	lb.	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse		3.50	4.00
Sardines françaises, ¼ btes		0.16½	0.31
Sardines françaises, ½ btes		0.22	0.50
Sardines Norvège, ¼ bte		7.50	11.00
Sardines Norvège, ½ bte		17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador, 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.		0.00	1.40
Saumon rouge: Horse Shoe et Clover Leaf. boite basse, ½ lb.,	doz.	1.27½	1.32½
Horse Shoe et Clover Leaf. boite basse, 1 lb.	doz.	2.07½	2.12½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	1.90	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	1.65
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	0.95
Truite des mers, 100 lbs.		0.00	6.25

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	$6.25
½ quarts	3.35

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.
On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.
En quantité moindre. 28c la livre
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.
On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.02½	
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02½	
Arcanson, lb.		0.03½	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		0.55	
Boi[illegible]pêche, pqt de ½ lb.		0.03½	
[illegible]		0.65	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	"	0.00	0.00
Camomille	"	0.00	0.40
Campêche (Extrait de): boites de 12 lbs.	"	0.00	0.11½
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11½	0.12½
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01	0.02
Crême de tartre	lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	"	0.60	
Gélatine blanche en feuilles	"	0.35	
Gélatine Knox en feuil.,	doz.	1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16

Houblon pressé, lb.		(manque)	
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.		0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	"	0.03	0.04½
Résine G., suiv. quant.	"	0.02½	0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb.,	"	0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver:			
Sacs		0.80	0.85
Soude caustique en mor. lb.		0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60	1.70
Vitriol, brls		0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:			
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et8		0.14	0.15
Cierges approuvés,	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:	
Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:		
A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires		La doz.
2 cordes		2.25
3 cordes		2.50
4 cordes		2.75
5 cordes		3.50

Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:	
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.75
Epingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.65
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.) doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.75 à $2.00.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	1.10	1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, $1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gal.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:

	Haut.	Bas.	Fermeture.
Blé—			
Mai	95c	94½c	94¾c
Juillet	89⅝c	89¼c	89⅜c
Maïs—			
Mai	67⅜c	66⅜c	67¼c
Juillet	65⅞c	65⅞c	66⅝c
Avoine—			
Mai	40⅞c	40⅜c	40¾c
Juillet	40½c	40c	40⅜c

Marché de Montréal

Grains

Il y a toujours une bonne demande provenant de sources européennes pour le blé de printemps du Manitoba, pour expédition prochaine aussi bien que future, mais le volume d'affaires reste petit grâce au fait que les prix du marché de Winnipeg continuent à hausser, tandis que la hausse sur les offres ne monte que très lentement. D'après des câblogrammes de Londres, des ventes de No 1 de blé du nord furent faites pour expédier en février à 35 s. 3 d.; et pour mars à 35 s. 7½ d. En sympathie avec la continuelle tendance à la hausse des prix pour l'avoine dans l'Ouest, le ton du marché local est plus fort avec une augmentation de la demande pour des lots de chars et des ventes de C.W. No. 2 furent faites à 44c; C.W. No 3 de 43c à 43½c et No 2 fourrage à 42½c, l'avoine simple à 41c le minot ex-magasin. Le ton du marché pour le maïs Américain est fort avec une hausse de ½c par minot, le maïs No 3 étant coté de 72c à 72½c le minot, ex-magasin.

Marché de Montréal

Farines

Le commerce des farines montre une plus grande demande des acheteurs étrangers pour les qualités de blé de printemps, et comme les offres de prix dans quelques cas étaient plus hauts, des ventes de plusieurs milliers de sacs de patente d'exportation ont été faites pour expédier à Glasgow et Aberdeen, mais vu la force du marché au blé et la hausse des prix des meuniers qui n'étaient pas disposés à accepter toutes les offres, le volume des affaires n'a pas été bien grand. Il n'y a pas de grand changement dans la situation du marché local, mais la demande s'améliore et des ventes de premières patentes ont été faites à $5.40; seconde à $4.90 et strong bakers à $4.70 le baril en sacs. Dans la farine de blé d'hiver, le marché est très ferme avec des ventes de patentes de choix à $5.00; straight rollers de $4.50 à $4.75 le baril et barils, et les derniers en jute de $2.10 à $2.25 le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:		
Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.40

Farine de blé-d'Inde pour engrais

2 sacs	4.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.32
Avoine roulée, baril	4.90

Issues de blé et avoine roulée

La demande de toutes sources pour les issues de blé continue à être bonne, mais comme l'approvisionnement sur place est petit, le volume de nouvelles affaires est petit car les meuniers, dans la plupart des cas, ne font que des ventes par chars mélangés pour satisfaire les besoins du commerce local et de la campagne. Il n'y a pas de changement notable dans la condition du marché qui reste très ferme avec des ventes de son à $23; shorts à $25 et middlings à $28 la tonne, y compris les sacs. De bonnes affaires se font dans les moulées et les prix sont fermes de $30 à $32 pour les qualités de pur grain, et de $28 à $29 pour les mélangées, la tonne. Dans l'avoine roulée, le marché est ferme avec une bonne demande et des ventes de lots de chars de $4.75 à $4.25 le baril en barils, et à $2 le sac.

Nous cotons:

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne		20.00
Gru Man., au char, tonne		22.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00	28.00
Moulée pure, au char	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00	31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Foin pressé

Un bon commerce local se fait pour le foin pressé, mais la demande pour le compte de l'exportation est très limitee et le marché est tranquille en général sans changement dans les prix. Le foin No 1 se vend de $16 à $16.50; extra bon No 2 de $15 à $15.50 et le No 2 de $13.50 à $14 la tonne, en lots de chars, ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	$14.50	$15.00
Très bon, No 2	13.50	14.00
No 2	11.50	12.00

la tonne, en lots de wagon ex-voie.

Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 13 février 1914:

Avec d'assez grands arrivages, il y a eu une bonne demande toute la semaine, quoique dans quelques cas les prix ont été plus faciles. La température a été très changeante, et après une sérieuse période de gelée, nous avons actuellement une douce température pour cette époque de l'année.

Danois. — La cotation est de 2 kroner plus bas, avec une demande ferme.

Australien. — Il y a une bonne demande. Les beurres non salés maintiennent une bonne prime sur les salés. Généralement parlant, la qualité, cette semaine n'a pas montré une aussi bonne moyenne que les deux ou trois dernières semaines. Ceci est dû sans doute à la chaude température.

Nouvelle-Zélande. — La demande pour cette variété continue à être tranquille, quoiqu'aux plus bas prix cotés, il y a une grande demande. Les vendeurs, néanmoins, ne veulent pas vendre de brai bon beurre aux basses cotations montrées actuellement. Les arrivages coloniaux cette semaine consistaient en: Par le vapeur "Malwa", 24,750 boites australien.

Nous cotons:

Danois, haut choix	120/0 à 123/0
Sibérien, haut choix	110/0 à 112/0
Sibérien, bon choix	104/0 à 108/0
Victorien, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Victorien, choix, salé	106/0 à 108/0
Victorien, haut choix, sans sel	114/0 à 116/0
Victorien, choix, sans sel	110/0 à 112/0
Australien, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Australien, choix, salé	106/0 à 108/0
Australien, haut choix, sans sel	114/0 à 116/0
Australien, choix, sans sel	108/0 à 112/0
Queensland, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Queensland, choix, salé	106/0 à 108/0
Queensland, haut choix, sans sel	112/0 à 115/0
Queensland, choix, sans sel	108/0 à 110/0
Nouvelle-Zélande	112/0 à 113/0 à 114/0
Argentine, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Argentine, haut choix, sans sel	112/0 à 114/0

FROMAGE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 13 février 1914:

La demande a été un peu plus tranquille cette semaine et quelques vendeursdeurs ont été plutôt un peu nerveux pour le gros approvisionnement actuellement dû à terre, et conséquemment les cotations sont de 1/- plus haut dans la semaine, particulièrement sur le blanc, duquel il y a une plus grande proportion que d'ordinaire.

Des avis du Canada disent que l'exportation est pratiquement finie pour la saison, aussi les amheteurs dépendent tout à fait de la Nouvelle-Zélande.

Nous cotons:

Canadien, choix à haut choix, blanc	68/0 à 70/0
Canadien, choix à haut choix, coloré	70/0 à 72/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, blanc	63/6 à 64/6
Nouvelle-Zélande, haut choix, coloré	65/0 à 66/0

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	16½c
Fromage fort, blanc, à la meule	17c
au morceau	18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	30c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	30½c
Oeufs strictement frais	38c
Oeufs frais en boites de carton d'une douzaine	40c
Oeufs No 1	32c
Oeufs choisis	34c
Oeufs frais américains	35c

OEUFS

Les arrivages d'oeufs frais augmentent et la quantité des oeufs de conserve diminue sensiblement; en conséquence, le prix des frais a baissé et ceux de conserve augmenté.

BEURRE

Marché de Montréal

Beurre de laiterie	24c à 25c
Beurre de laiterie en rouleaux	26c à 27c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté No 1		14.50
Boeuf inspecté No 2		13.50
Boeuf inspecté No 3		12.50
Veau	15.00	17.00
Agneau, chaque		1.10

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la lb.	0.00	0.05
Oignons, la cse	4.00	4.50
Raisin Magala		5.25
Betteraves, le sac	1.00	1.25
Carottes, le sac	1.00	1.25
Patates, le sac	1.00	1.10
Navets, le sac		0.75
Pommes, le baril	4.00	8.00
Oranges Mexicaines, la cse		2.25
Oranges Navels, la cse	2.75	3.00
Citrons, la cse	3.00	3.50
Pommes Baldwin, No 1	4.50	5.00
Pommes Baldwin No 2	4.00	4.50
Pommes Greening No 1		4.50
Pommes Greening No 2		4.00
Pommes Spy No 1		6.00
Pommes Spy No 2		5.00
Atocas, le gallon		0.60

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal .. 36
Autographic Register Co... 4

Baker & Co. (Walter)..... 14
Banque de Montréal..... 40
Banque d'Hochelaga..... 40
Banque Nationale..... 40
Banque Molson..... 40
Banque Provinciale..... 40
Barr Registers..... 13
Bélanger & Bélanger..... 38
Benson W. T. & Co..... 15
Berry Bros..... 46
Borden Milk Co ..... Couvert
Bowser, S F. & Co..... 6
British Colonial Fire Ass 30-37
Brodie & Harvie..... 15
Brandram-Henderson..... 46

Canada Life Assurance Co.. 37
Canada Starch Co.... Couvert
Canada Paint..... 43
Canada Wire & Iron Goods 52
Can. Fairbanks Morse Co.. 13
Canadian Pacific..... 50
Canadian Salt Co..... 7
Channell Chemical Co..... 35
Church & Dwight..... 13
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 37
Clark, Wm..... 14
Connors Bros..... 18
Continental Bag & Paper Co 5
Cottam Bart..... 38
Couillard Auguste..... 38
Cowan & Britton..... 44

Da Costa..... 16
Desmarteau Alex..... 38
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge Co..... 47
Dontigny Hector..... 38
Dominion Mercantile Protective Ass..... 38

Ecole Polytechnique..... 15
Eddy E. B. Co..... 9
Esmhart & Evans..... 36
Equitable (Cie d'assurance incendie)..... 37

Fairbank N. K..... 12
Fels & Co..... 15
Fontaine Henri..... 38
Fortier Joseph..... 38
Frontenac Brewery..... 8

Gagnon, P.-A..... 38
Garand, Terroux & Cie.... 38
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 18
Glidden Varnish Co ... 28-29
Gonthier & Midgley 38
Gouvernement Provincial.. 15
Goodhugh W. S. & Co..... 10
Grand Trunk Railway.... 50
Gunn, Langlois & Cie..... 5

Hall Coal [Geo]..... 9
H-O Company 17

International Stock Food Co. 7
International Varnish Co. 44

Jonas & Cie, H.... Couvert 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 14
La Prévoyance..... 37
La Sauvegarde..... 36
Leslie & Co., A. C..... 44
Liverpool & London & Globe 36
Lufkin Rule Co..... 54

Martin-Senour..... 48
Mathieu (Cie J. L.)..... 9
Matthews-Blackwell Ltd... 7
Maxwell & Sons (David) .. 44
McArthur, A 44
Metropolitan Life Ins. Co.. 36
McGill Cutlery Co..... 52
Montbriand, L. R..... 38
Montreal-Canada Ass. Co.. 36
Mott, John P.. & Co..... 14

Nova Scotia Steel Co..... 52

Pink Thos. Ltd..... 53
Prêt Immobilier Limitée... 14
Prévoyants du Canada,(Les) 36

Quebec Steamship..... 40

Rolland & Fils, J. B..... 38
Renaud J. E..... 40

Shurley & Dietrich..... 51
Smith E. D 11
Snap Co..... 17
St. Lawrence Sugar Co .. 9
St-Vincent Arrowroot..... 11
Sun Life of Canada..... 37

Tanglefoot..... 19
Taylor Forbes Co. Ltd..... 49
Tippet & Co., A. P..... 7
Tuckett [The G. E. & Son Co]..... 9
Théâtre National Français. 38

United Shoe Machinery Co. Ltd..... Couvert
United-States Steel Co 50

Western Ass. Co..... 36
Wilks & Burnett..... 38

Il y a des hommes qui se plaignent que la CHANCE n'a jamais frappé à leur porte

Ce sont des médiocrités, les "jamais bons à rien," qui n'ont "jamais été bons à riens" et ne le seront jamais, car la CHANCE frappe à toutes les portes non seulement une fois mais à chaque instant avec persistance, mais souvent on ne la reconnait pas.

La chance que vous avez de tenir la

O-Cedar Polish Mop

(Made in Canada)

est une occasion pour vous de rehausser vos affaires, d'augmenter vos profits, de participer à ce prestige qui va toujours avec l'épousette O-CEDAR.

Et ceci est naturel parce que nous avons fait de l'épousette O-CEDAR un terme synonyme de nettoyage de maisons ; parce que les ménagères de tout le pays l'emploient et en font des louanges ; parce que notre publicité nationale à fait plus de la moitié de la vente pour vous avant que votre cliente entre dans votre magasin.

C'est L'OCCASION !

SAISISSEZ-LA MAINTENANT.

CHANNELL CHEMICAL CO., LIMITED.

369 Ave. Sorauren, Toronto, Ont.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif..... $447,829,229.16
Polices en vigueur au 31 décembre 1913..... 13 957,742.
En 1913, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... $511,223,886.00
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ..... $16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN

ASSURANCE CO.

INCORPOREE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - $3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Meikle, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie)

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
Rôdolphe Forget, Président.
J. E. Clement, Jr., Gérant-Général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage, Bris de glaces, Automobiles, Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edimbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Assurances

L'AVENIR DE L'ASSURANCE

Est en grande partie entre les mains de l'agent.

L'avenir de l'assurance est sans doute entre les mains des agents, des hommes, ceux qui sollicitent et obtiennent de nouvelles applications. C'est pourquoi ceux qui ont à coeur le succès de l'entreprise se réjouissent toujours lorsqu'un homme bien élevé, instruit, qui a l'expérience des affaires, décide de s'enrôler et de gagner sa vie en faisant de l'assurance.

Un tel homme contribue à relever le caractère de l'entreprise. Si tous les agents étaient de cette catégorie, la besogne deviendrait facile pour chacun d'eux. C'est parce que tous ne sont pas à la hauteur de la tâche qu'elle offre tant de difficultés. L'impression que crée l'entrée en scène d'un bon agent est considérable, en ce qu'elle aide à détruire cette conviction que les agents d'assurance n'adoptent ce mode de gagner leur vie que parce qu'ils ont échoué partout ailleurs et qu'il leur faut solliciter des assurances s'ils ne veulent pas mourir de faim. Quand celui qui entre dans le domaine de l'assurance a été heureux dans un autre genre d'affaires et qui, à cause de ses qualités personnelles, est apte à réussir dans tout ce qu'il entreprend, un grand nombre de personnes réalisent pour la première fois que c'est une honorable profession qui requiert de celui qui l'embrasse du talent et de l'énergie.

Ces considérations nous sont inspirées par la récente nouvelle qui nous vient d'une ville de l'Ouest, que le chef d'une grosse maison de commerce est devenu l'agent d'une des principales compagnies d'assurance. La ville étant peu considérable, la détermination du négociant a fait causer bien du monde.

"Je ne puis comprendre cela," dirent plusieurs à la femme du nouvel agent. "Joe avait un bon salaire et il avait droit à une promotion. Comment se fait-il qu'il se soit lancé dans l'assurance?"

COMPAGNIE
MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859
Téléphone Bell Main 5381

Actif $557 885.95
Réserve $193,071.19
Autres Valeurs pas ... 20 8
$213,759.19
Surplus pour les assurés..... .....$344,126.76

Bureau - Chef :
EDIFICE DULUTH,
50 rue Notre-Dame Ouest,
ang e de la rue St-Sulpice.
MONTREAL
L. A. Laval'ée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice de ses notres.

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS
Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr
J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

Capital Autorisé $500,000.00
Actif du Fonds de Pension, le 31 décembre 1913.....$423,745.41

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil
Parce que c'est avec la plus petite prime la plus grosse rente ;
Parce que c'est la seul Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.
Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : $423,745.31.

Bureau à Montréal
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef
126 rue St-Pierre,
Edifice Dominion,
QUEBEC.

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

D'Assurance Mutue le Contre le Feu.

180 Rue ST - JACQUES,

MONTREAL.

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30% dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. .·. .·.

"Jos" profita de l'occasion pour renseigner ses amis et leur dire qu'il s'était fait agent d'assurance avec l'intention de les assurer eux-mêmes en temps et lieu.

"J'ai étudié l'assurance depuis quelque temps," dit-il. "J'ai été fort intéressé à ce genre d'affaires et j'ai pris plusieurs polices moi-même. Je crois que c'est la chose la plus nécessaire pour tout le monde et je suis convaincu que quand j'assure quelqu'un je lui rends service."

Il donne ses raisons.

"Il est vrai, sans doute, que c'est dur de faire de l'assurance. La plupart d'entre nous ne sommes pas exempts d'égoïsme et nous négligeons de nous assurer, tout comme nous négligeons de faire notre religion, parce que cela peut entraîner de notre part quelque sacrifice. Mais, tôt ou tard, il nous faut y venir, comme nous le savons tous.

"J'ai été commis toute ma vie et s'il est plus facile de vendre des marchandises de la nature de celles que j'avais l'habitude de vendre, parce que les gens sont obligés d'en acheter, je comprends que la même nécessité morale existe en assurance-vie. Et comme je savais que le succès en assurance serait plus fructueux en résultats, au point de vue financier, que celui que je pouvais espérer dans mon autre genre d'affaires, je me suis décidé à tenter l'aventure.

SIX FAITS DU

67ème RAPPORT ANNUEL

DE LA

CANADA LIFE

INSURANCE COMPANY

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpasse le record de toutes les années précédentes de son histoire.

1. — **L'AUGMENTATION DU SURPLUS** en 1913 était de $1,709,959 66, excédant le surplus de 1912, d'au-delà de $179,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net actuel est de $6,183,278.39.

2. — **LE REVENU** de $8,094,885.70 excède d'une somme de $698,125 96 celui de l'an dernier. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 1809, montra encore une amélioration en 1913 C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.

3. — **L'ACTIF** fut augmenté de $3,860,271.32 et s'élève maintenant à $52,161,794.81

4 — **LE TOTAL DES ASSURANCES** maintenant en force s'élève à $153,121,363 94, augmentation d'au-delà de $8,273,000 dans l'année

5. — **LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES,** en 1913, s'élèvent à $2,878,016.11, une augmentation de $415,051.31 sur 1912 En plus de cela, nous avons fait des **PRETS AUX PORTEURS DE POLICES** sur garantie de leur police d'assurance, au montant de $1,692,248 71.

6. — **LA MORTALITE** de l'année nous fût encore plus favorable que nous ne l'espérions, et ceci, avec un **FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES,** contribuèrent à faire un surplus-record.

La Compagnie d'Assurance

MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - - $550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT

en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.

Bureau-Chef; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

Sun Life of Canada

Actif ..... $ 49,605,616.49

Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

RESPONSABILITE PATRONALE

La Prevoyance

Capital $500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélite, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT,* $1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, • MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Toutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs e fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.

54, 60 RUE NOTRE-DANE EST

MONTREAL

Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS

Hector Dontigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P. Q.

C E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et Auditeur

211 EDIFICE McGILL

MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

"Oui, j'ai abandonné une bonne position. Mais je sais que j'ai en mains une bonne affaire et j'ai assez de confiance en moi comme vendeur pour croire que je suis capable d'amener les autres à penser comme moi. Si je réussis là-dedans, le reste est facile."

Il n'a rien fait de sensationnel.

Cet agent n'a rien fait de sensationnel. Il visita ses amis et se fit présenter aux amis de ses amis. Il exposa son affaire, comme il faisait alors qu'il vendait de la ferronnerie autrefois. Il en fit une proposition d'affaires, sans s'occuper si ceux qu'il approchait étaient ou non intéressés. Il n'essaya pas de prendre les gens de force, mais il discuta froidement et judicieusement, faisant ressortir les mérites de la police qu'il offrait de vendre. Graduellement il arriva à faire des affaires.

Mais ce qu'il importe de faire voir dans le cas de cet agent, ce n'est pas qu'il a réussi, car, ainsi que nous l'avons dit, il aurait réussi partout. Ce qu'il faut retenir c'est qu'en laissant la ferronnerie pour l'assurance — qu'en abandonnant un salaire confortable pour le revenu douteux résultant de beaucoup de temps et de travail — il s'est constitué un médium vivant de publicité pour l'assurance. Il a amené les gens à réfléchir et à admettre que l'assurance est une grosse affaire et que les agents sont des hommes d'affaires, tout comme les vendeurs de ferronnerie ou de confection.

Avec cette conviction, le public ne put faire autrement que de recevoir plus cordialement les solliciteurs et d'écouter les propositions qu'ils ont à faire. Il devient facile de faire des affaires dans cette petite ville, tout comme cela serait facile partout si les gérants des compagnies d'assurance s'arrangeaient de façon à se faire représenter par des gens que les autres hommes d'affaires seraient heureux d'avoir à leur emploi.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2149e livraison (7 février 1914). — M. Tapinois, détective aviateur, par J. Jacquin et A. Fabre. — Les sept merveilles du monde, par André Savignon. — Tante Claude, par Julie Borius. — A travers le Maroc français, par Louis Rousselet.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris

Ne demandez pas plus à votre publicité qu'elle ne peut vous donner. Son action est limitée de même que son rendement.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

GEO. GONTHIER, Licencié Institut Comptable — H. E. MIDGLEY, Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.

Téléphone Main 2701-519 — Adresse télégraphique "Gontley"

CARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André — Montréal

La Perle des ENCRES MAURIN.

L'AZULINE—Encre fixe bleu—Noir, ne subissant jamais de décoloration.

LA SYRIENNE—Encre à copier. D'une belle nuance violette en écrivant et devenant ensuite très noire. Cette encre copie plus de six mois après l'écriture.

LA PERSANE—Instantanément noire et brillante. Spéciale pour la comptabilité.

LA PURPURINE — Nouveau Carmin, d'une nuance pourpre très vive, ne subit jamais d'altération.

Toutes ces Encres sont d'une supériorité reconnue, pour la fluidité, l'intensité et les prix relativement de "Bon Marché".

Demandez-les à votre Libraire

La Compagnie J.-B. Rolland & Fils

MONTREAL

Seuls Agents pour le Canada

Théâtre National Français

Semaine du 2 Mars 1914

VENEZ VOUS AMUSER AVEC

LA FAMILLE BENOITON

Par Victorien Sardou

Arthur W. Wilks. — Alexander Burne

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 — MONTREAL

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE.

ACTIONS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Cèdres.		
Goyer, Urgel	Thauvette, Ovide	$125
Coteau du Lac.		
Langlois, Wilfrid	Hébert, E. H.	269
Epiphanie.		
Richard, J. B. Trefflé; Forest, N.; Richard, Jos.; Gazelle, J. D.; Bourbeau, J. A., Montréal.	Bastien, Trefflé	387
Farnham.		
Larocque, Ls	Hurteau, Williams & Co., Ltd.	249
Grande Baie.		
Savard, J. N.	Jackson & Savage, Ltd.	150
Lachine.		
Romback, N.	Lezare, Novek	100
Wergensberg, J.	Bloomberg, Jos.	150
Laprairie.		
Lefebvre, Aimé	Bourdon, C.	800
Piedalne-Prairie, Yvonne	Longtin, Hercule, 2ième classe	
Laurentides.		
Lecker, B.	Can. Cons. Rubber Co., Ltd.	225
Longueuil.		
Dubuc, J. P. Elie	Can. Cons. Rubber Co., Ltd.	242
Outremont.		
Ville d'Outremont	Leclaire, Théo.	843
Pointe aux Trembles.		
Ville Pointe aux Trembles	Langelier, J. G.	130
Rock Island.		
Thayer, Hubert Alfred, alias Lefebvre	McCormick Mfg. Co., Ltd.	128
Ste-Anne de Bellevue.		
Corp. Ville Ste-Anne de Bellevue	Dupont, V. H.	7,832
Dandurand, Alphonsine, épouse de Daoust, Guisolphe; Daoust, G., & Co.	Gauthier, J. M.	110
St-Edouard de Lotbinière.		
De Villers, J. B.	Stroud, W. D., & Sons	104
St-Hyacinthe.		
Boucher, Ludger	Can. Stove & Furniture Co., Ltd.	330
Ste-Julienne.		
Allard, Norbert	Papineau, G. L.	199
Ste-Rose.		
Gascon, Elzéar	St. Lawrence Flour Mills Co.	317
St-Timothée.		
Meloche, J. A.	Laporte, Martin, Ltée	855
Sault au Récollet.		
Paquette, Albine	Pelletier, L. P.	898
Corp. Paroisse Sault au Récollet	Chaussé, A.	400
Trois-Rivières.		
Diamond Whitewear Co., Ltd.	Grothé & Juneau	375
Verdun.		
McLeod, Norman M.	Webster & Sons	174
Ville Emard.		
Commissaires d'Ecoles Ville Emard	Viau & Tenne	4,362
West Shefford.		
Deragon, Ernest	St-Charles, F. X., & Cie, Ltée	323

COUR DE CIRCUIT.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Drummondville.		
Turner & Co.	Barbeau, A., et al.	45
Grand'Mère.		
Pinard, Lorenzo	Roch, J. A.	72
Joliette.		
Leclair, Etienne	O'Shea, P., Co.	23
Jonquières.		
Tremblay, J. E.	Hudon, Orsali, Ltée	33
Lachine.		
Larivée, Oswald	Métayer, R.	17
Lachine.		
Anemink, Wasyl	Lavert, M.	....
Von Domelen, Fritz	Milk River Hradware C.	33
Maisonneuve.		
Lepage, Geo.	Viau, A.	25
Côté, Stanislas	Dubois, R.	28
Thibaudeau, E. A.	Langevin, J. H.	41
Warren, Art.	Foisy, G. W.	24
Bergeron, Ls.	Lamoureux, J.	22
Montréal-Est.		
Richard, H.	Plouffe, J.	36
Notre-Dame de Bon Conseil.		
Larocque, Hormisdas	Mount Royal Color & Varnish Co., Ltd.	93
Outremont.		
Viau, Jos.	Walsh, W. J.	58
Deery, Thos.	O'Neil, D. J.	50
McDowell, J. H.	McDowell, J. H.	49
Richelieu.		
Allard, A.	Senécal, J. L.	75
Rivière Beaudette.		
Bissonnette, Aldéric	Légaré, P. T., Ltée	30
Ste-Adèle.		
Campeau, Nap.	Gibeau, T.	21
St-Jean, Qué.		
Côté, Trefflé	Deserres, G.	67
St-Laurent.		
Laframboise, Maxime	Cremier, J.	27
St-Paul.		
Lauzon, A. J., & Cie	Dom. Corset Co.	96
St-Vincent de Paul.		
Pelletier, A.	St-Aubin, U.	67
St-Pierre.		
Desrosiers, J. B.	Richer, T.	5
Shawinigan Falls.		
Benoit, Elie	Beaudoin, Ltée	66
Sherbrooke.		
Couture, M. L. (de)	Horton, W. C. H.	35
Thetford Mines.		
Morin, Honoré	Poirier Chair & Casket, Ltd.	66
Verdun.		
Stevens, Thomas	Pelletier, A.	7
Westmount.		
Kennedy, W. R.	Beaudoin, Ltée	33
Reid, J. M.	Berwick, D. J.	9
Leabitter, L.	Beaudoin, Ltée	27

(à suivre sur la page 52)

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé $16,000,000.00
Réserve 16,000,000.00
Profit non partagés 1,046,217.80

SIEGE-SOCIAL, - MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Ecr., Président. R. P. Angus, E. B. Greenshields, sir William MacDonald, Hon. Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K C V O., David Morrice, C. R. Hosmer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angu e Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite, Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terreneuve et Mexique.

Seize Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Epargne dans toutes les Succursales du Canada.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - $2,000,000
Réserve - - 1,550,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Tra vellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

Main 2674

J. E. RENAUD

Courtier en Douane

SUITE 45-46-47 55 ST. FRS. XAVIER

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

(Exploitée par la Canada SS. Lines Limited)

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quittera New-York à 10 heures. a. m. les 4, 11, 18, 25, Mars 1, 8, 15 22, 29 Avril Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transférer.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers quittent New-York à 2 hrs p.m., les 7, 21, Mars 4, 18 Avril pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe Antgua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade, Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à D. Olivier, agent des billets, 9 Square Victoria ; J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires ; Thos. Gook & Son, 530 rue Sainte-Catherine Ouest ; W. H. Henry, 286 rue Saint-Jacques ; Hone & Rivet, 9 Boulevard Saint-Laurent ; W. H. Clancy, 122 rue Saint-Jacques ; Succursale Nord du "Star," 45 Union Avenue, Montréal.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Fondée en 1900

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00

Capital payé et surplus au 31 Décembre 1913 $1,637,873.40

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie. Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien ; Vice-Président : M. W. F. CARSLEY, Capitaliste et TANCREDE BIENVENU; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture ; M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison de gros Alphonse Racine Ltée ; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant-général ; J. W. L. FORGET, Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseura : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien ; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

60 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston Buffalo. Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ $4,000,000
FONDS DE RÉSERVE 4,800,000

E. C. PRATT Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansv le	et Georges-Emile	Sorel
Chicout i	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jaeques	Québec	Waterloo
		Berlin; Ont.

86 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé $4,000,000 Capital payé $4,000,000
Réserve 3,625,000 Total de l'Actif au-delà de $30,000,0

DIRECTEURS : M. J.A. Vaillancourt, Président; Hon. F.L. Béique, C.R. Vice-Président ; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart, A A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant ; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P A. Lavallée, Assistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur. **Bureau Principal—Montréal**

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	DeLorimier
(coin St-Denis)	St-Edouard	Quartier Emard
Ave. Mont-Royal	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest
(Coin de Lanaudière)	St-Viateur	Longue-Pointe
Rue Ste-Catherine, Est	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Rue Ste-Catherine, centre	Villeray	Quartier St-Denis
Hochelaga	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
Longue Pointe	Viauville (près Montréal	Outremont
Maisonneuve		

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P.Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta	Prince Albert, Sack.	St-Jacques L'achigan, P.Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jérome, P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P.Q	St-Lambert, P.Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Geneviève de	Trois-Rivières, P.Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P.Q.	Valleyfield, P. Q.
Louiseville, P.Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans utes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur es pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

IMPERIAL TOBACCO CO.

Le rapport de la Imperial Tobacco Company of Canada, qui vient d'être publié à Londres, indique que durant l'année terminée le 30 septembre dernier, la compagnie a payé des dividendes formant un total de 6 pour cent sur 1,232,877 d'anciennes actions privilégiées et un dividende proportionné sur les nouvelles actions, ainsi que quatre dividendes intérimaires représentant 6½ pour cent sur les actions ordinaires, laissant une solde de $374,251.

Les profits de l'année, déduction faite de toutes les charges fixes, se sont élevés à $2,352,704; à cette somme, il faut ajouter $249,948, le solde de l'année dernière, moins $200,000 qui ont été portés au fonds de réserve, faisant un total de $2,502,653. Sur le solde de $374,251, la compagnie se propose de porter une somme de $203,000 au fonds général de réserve, ce qui portera le total de ce fonds à $803,000.

MONTREAL COTTON.

Le Montreal Cotton a déclaré son dividende ordinaire de 1 pour cent et son privilégié de 1¾, payables l'un et l'autre le 15 mars aux actionnaires inscrits le 5.

DIVIDENDE DU MACKAY.

Les fondés de pouvoirs du Mackay se sont réunis samedi et ont réparti les dividendes de 1 pour cent privilégié et de 1¼ pour cent ordinaire. Les deux seront exigibles le 1er avril par les actionnaires inscrits le 11 mars.

IMPERIAL TOBACCO.

Les recettes nettes s'élèvent à $2,352,704.

Le bilan de la Imperial Tobacca du Canada, publié à Londres, nous arrive par le courrier. Nous y notons que pendant l'exercice écoulé le 30 septembre, un dividende de 6 pour cent a été réparti sur 1,232,877 d'actions ancien privilège, un dividende proportionnel a aussi été distribué sur les 417,123 actions nouveau privilège et quatre dividendes trimestriels équivalents à 6½ pour cent sur les actions ordinaires. La disponibilité en surplus s'élève à $374,251.

Les recettes nettes après prélèvements ordinaires s'élèvent à $2,352,704 auxquelles on doit ajouter le précédent rapport qui s'élève à $349,948, moins $200,000 transportées à la réserve, ce qui fait un total de $2,502,653. Sur la balance de $374,251 il a été porté $203,000 à la réserve qui atteint $803,000. La balance, soit $171,251, a été reportée.

Les chiffres ci-dessus ne comprennent pas le pourcentage des profits non répartis des compagnies filiales qui ne les ont pas portés à valoir sur leurs dividendes.

RECETTES DU BRAZILIAN.

Le rapport mensuel des recettes de la Brazilian Traction Company est intéressant en ce qu'il accuse la première réduction dans les frais d'exploitation due à la mise en opération de la nouvelle usine à Sao Paulo.

Le chiffre des dépenses a été réduit de $61,568 durant le mois de janvier, comparé à une augmentation de $76,728 pour le mois de décembre. Comme résultat, le gain dans les recettes nettes en janvier a été de $166,143 contre $76,728 durant le mois de décembre.

Les recettes brutes pour le premier mois de l'année se sont élevées à $2,017,530, une augmentation de $104,575.

CHANGEMENTS DANS LA ROYAL TRUST.

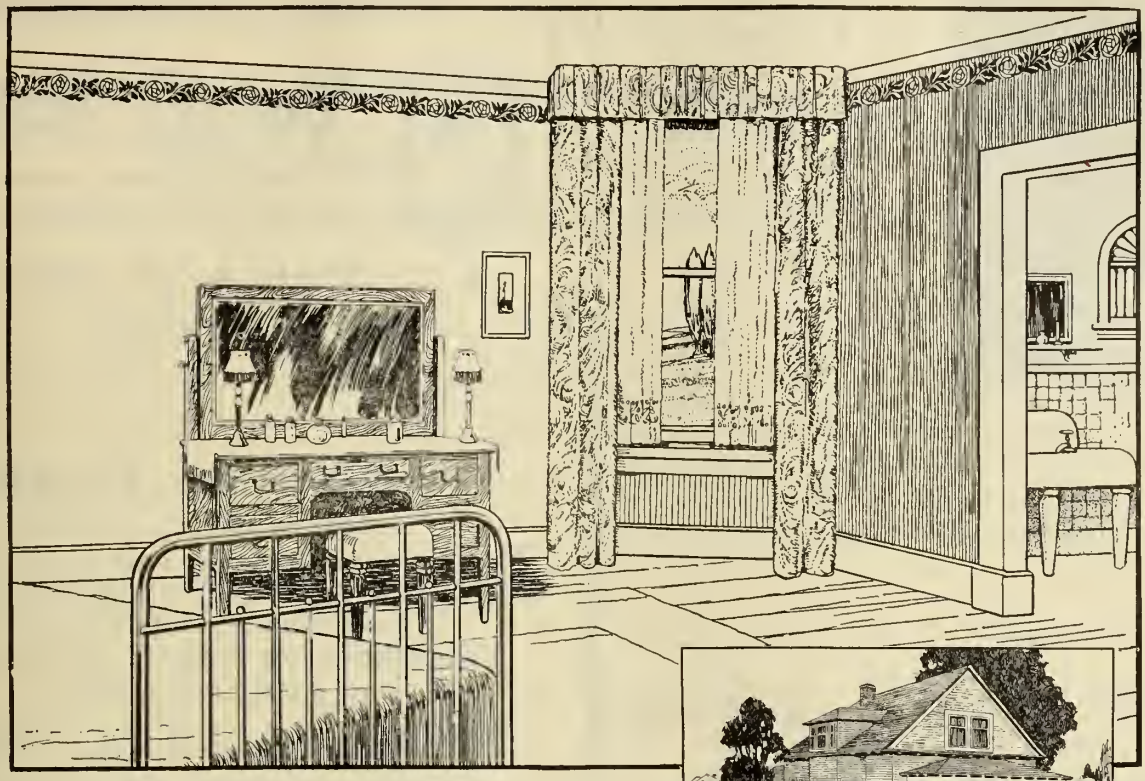
M. H.-V. Meredith élu président pour succéder à feu Lord Strathcona.

A une assemblée du Bureau des directeurs de la Royal Trust Company, tenue la semaine dernière, M. H.-V. Meredith, vice-président, fut élu président en remplacement de feu Lord Strathcona et Mount Royal qui était président de la compagnie depuis 1899, au moment de l'organisation. Sir William C. Van Horne, K.C.M.G., fut élu vice-président pour succéder à M. Meredith.

M. A. Macnider, qui quitte le Canada pour résider en Angleterre, a donné sa démission de directeur et de membre du comité exécutif. Sir Frederick Williams-Taylor, gérant général de la Banque de Montréal, a été élu dans le comité exécutif pour remplir le siège laissé vide par le départ de M. Macnider.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote Au 17 février	Dernière cote Au 25 février
BANQUES						
Banque de Montréal	$16,000 000	$16,000,000	$100.00	10%	*247½	248
Banque de Québec	2,730.560	1,306 962	100.00	7%	*118¼	118½
Banque de la Nouvelle-Ecosse	5,997,550	10,886,570	100.00	14%	258	261½
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%	200½	200
Banque Nationale	2,000,000	1,550,000	100.00	8%	132	132
Banque des Marchands du Canada	6,900,000	6,511,050	100.00	10%	194	.....
Banque Provinciale	1,000,000	625,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%	143½	.....
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	13,500,000	50.00	10%	213	113½
Banque Royale du Canada	11,560,000	12,560,000	100.00	12%	*224¾	224½
Banque d'Hochelaga	4.000.000	3,625,000	100.00	9%	*152	154¾
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	6,974,380	7,000,000	100.00	12%	.....	.....
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%	.....	.....
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	213¾	211¼
Dulnth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	133	131
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	71¾	72⅞
Dnluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	.....	.....
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500 000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91	91
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	46	.....
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Tramway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	222	218
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	67	69¼
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	15⅛	14¼
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	6%	88⅞	86⅝
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	141	141½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	106½	106
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	208	207
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	68½	68
do do do (Préférentielles)	5.000,000	3,500,000	100.00	7%	106¾	107
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	29½	30¼
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	91	90
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	37	38
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	38¾	35⅝
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	86½	83½
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	.....	104½
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	134½	132½
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	.....	.....
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	55	55
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	7%	100	102
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	6%	78	77
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	121¾	121¾
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	112
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	55	54
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	80	80
DIVERS						153
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	149½	85
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	84	68
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	.....	226¾
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	10%	227⅝	.....
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	140	.....
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	10%	167¾	163
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	8%	109⅞	108⅜
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	6%	141¼	140⅛
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	1.75	1.83
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	319,700	.....	100.00	7%	.....	.....



VENDEZ-VOUS DE L'ASSURANCE DE PEINTURE?

C'est ce qu'un propriétaire veut acheter de vous.

Les produits de la Canada Paint donne cette protection, et en les vendant à vos clients, vous pouvez comptez sur eux pour leur donner une bonne assurance de peinture. A moins que vous ne soyez familier avec la Proposition de l'Agence de la Canadian Paint de 1914, vous ne pouvez savoir ce que cela signifie d'avoir l'Agence de la Canada Paint dans votre Ville ou Village. Les Agences C. P. valent mieux que la confiance et l'honnêteté comme valeur dans les Peintures, Vernis, Etc. Réalisant que l'augmentation des ventes de peinture pour vous sont un profit mutuel—un système complet et pratique à été établi, et est actuellement à vos ordres pour vous amener plus d'acheteurs dans votre magasin.

Nous apprécierons votre courtoisie de permettre à notre représentant de vous montrer la proposition C. P. Une carte postale arrangera avec vous un rendez-vous en tout temps convenable pour vous.

THE CANADA PAINT CO
LIMITED

PAINT-VARNISH & DRY COLOR MAKERS-LINSEED OIL CRUSHERS
FACTORIES & OFFICES-MONTREAL-TORONTO &
WINNIPEG-OXIDE MINES-RED MILL-QUEBEC

La Laveuse Rapide la plus Facile à Actionner est la

Laveuse "CHAMPION"

à haute Vitesse de

MAXWELL

Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cyprès Rouge, bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Etagère fournie en plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

DAVID MAXWELL & SONS

ST. MARYS, Ontario.

Agence à Montréal, 446-448 Rue ST-PAUL.

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"!

CANADA

Le type du genre depuis un demi-siècle

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan Moulin papier, Joliette, Qué.

Nous ne perdons jamais un client une fois qu'il a commencé à faire des affaires avec nous.

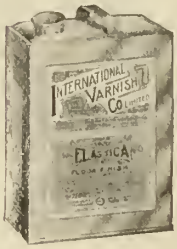
POURQUOI ?

Parce que nous sommes en mesure de lui donner satisfaction sous tous les rapports. Nos marchandises sont strictement les MEILLEURES qui soient sur le marché et nos prix sont les mêmes que chez les manufacturiers d'articles inférieurs. Ainsi donc, achetez les meilleurs.

Cowan & Britton Limited.

GANANOQUE, Ont.

Couplets, Pentures, Articles de Ferronnerie pour Constructions.



Ne manquez pas de faire remarquer à vos clients que chaque bidon de

VERNIS ET SPECIALITES DE VERNIS

INTERNATIONAL

Contient une pleine mesure impériale—et non une mesure à vin ou une petite mesure.

C'est une question de première importance pour votre vente.

Et ayez toujours dans l'esprit que les produits "INTERNATIONAL" constituent l'étalon dans le monde entier—ils sont aussi bons que l'habileté de la main-d'œuvre, le choix des matériaux et une expérience de plus de quarante ans dans les vernis peuvent les produire.

Demandez les détails de notre proposition. C'est un article qui vous procurera certainement des bénéfices.

International Varnish Co., Limited

TORONTO — WINNIPEG

Manufacture Canadienne de premier o dre.

New-York, Chicago, Londres, Berlin, Bruxelles, Melbourne.

Les plus grandes Usines du monde et les premières qui aient établi des étalons définitifs de qualité.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

NOUVELLE LAME DE SCIE PERFECTIONNEE

Une nouvelle lame de scie flexible et perfectionnée a été mise sur le marché de la ferronnerie par la Simonds Canada Saw Company of Montreal. Le point principal à propos de cette scie, c'est qu'elle fera la coupe régulière de la scie rigide et de plus elle est si flexible qu'elle peut se plier de nombreuses fois sans se casser, éliminant ainsi le pourcentage des brisures que tous ceux qui se servent de scies ont si souvent vues. La Scie Simonds à dents dures et flexibles est faite dans les longueurs et nombres de dents étalon par pouce.

L'EXPOSITION ET LA CONVENTION D'OTTAWA

L'exposition de quincaillerie et la convention des marchands qui ont eu lieu à Ottawa dans le cours de la semaine dernière, ont remporté un grand succès. L'exposition couvrait un espace de 450 pieds de longueur par 140 pieds de largeur. Les exposants avaient rivalisé de zèle pour rendre leurs pavillons attrayants. Les voyageurs de commerce, représentants des divers exposants, se sont dépensés pour rendre le séjour des détaillants à Ottawa aussi agréable que possible, et nous pouvons dire qu'ils ont réellement réussi. Tous ceux parmi les détaillants que nous avons rencontrés se sont déclarés enchantés de leur voyage. Parmi les marchands de la province de Québec qui se sont enregistrés à Ottawa, nous avons pu relever les noms suivants:

Montréal—F. C. Larivière, R. H. Brunette, H. B. Wright, H. Prud'homme, J. Bissonnette, S. Poole, Edmond T. Sayers, Mme I. S. McDougall, C. A. Cookburn, A. D. Anderson, D. Jamieson, B. F. Warren, M. Bourbonnière, Alex. Thurber, J. H. M. Comb, J. Kuhn, W. C. A. Hamilton, C. D. O'Brien, Aimé Geoffrion, L. Monea, A. L. Massiseh, R. L. Allan, A. C. H. Leblanc, Jos. S. Swaim, J. R. Ferrill, Mme C. G. Ferrill, Mme J. G. Manseau, J. H. Meikle, J. E. Fauteux, A. Guitard, A. I. Vallerand, J. Rochette, Mme Omer Desserres, M. Omer Desserres, M. H. Barrière, J. O. R. Anderson, Mrs. J. O. R. Anderson, J. A. Barrette, J. E. Beauchamps, Gaston Drainville, E. N. Marceau, Ch. J. Walker, J. P. Roberts, H. B. Seybold, Mrs. H. B. Seybold, W. A. Wood, F. F. Bruno, R. C. Sheppard, J. Crassley, H. Diploct, N. A. Dewin, F. J. Therriault, John S. Boa, Edmond Doremus, Arth. L. Blouin, Mme A. D. Blouin, Ch. Smallpiece, Mme Smallpiece, J. Jhonston, A. D. Lemire, P. T. Mellinger, R. L. Kendeall, A. A. Bittues, W. N. R. Peterson, J. P. Beauvais, J. W. Watson, A. Laniel, W. U. Boivin, J. A. Beaudry, W. D. Bliss, G. W. Johnston, E. G. Brownell, H. Dufault, G. N. Dunk, S. H. Carpenter, Jr., L. N. Brown, Jos. R. Martin, F. M. Monney, W. G. Elliott, Chs. W. Meakins, Mme H. Bragg, J. A. Nain, E. Dansereau, V. M. Noël, A. Gamache, J. A. Létourneau, H. H. Vallières, R. Bremner, J. Irwin, D. M. McDougall, Ach. Leblanc, O. C. Simpson, H. Bragg, E. R. Croteau, C. J. Swaim, A. R. Payne, J. A. Dubois, W. Fairbank, C. D. Brien, A. Laniel, R. Bennett, Mme R. A. Bennett, A. Brodeur, C. A. Thomas, E. Devitt, Mme E. Devitt, Jos. S. Swaim, L. Kruger.

Québec—J. U. Grenier, J. A. Filion, J. E. Martienau, J. A. Lachance, W. A. Wiggs, David Samson.

St-Hyacinthe — M. Ls. Bourgeois, Mme Ls. Bourgeois, E. Boucher.

Sherbrooke—M. Chs. Coderre, M. R. Sangis, J. D. Lacombe, P. A. Lacombe.

Chicoutimi—J. E. Massicotte, J. A. Lefebvre, O. Tremblay, E. L. Lévesque, Jos. Tremblay.

Hull—Mme J. F. Taylor, Mme F. H. Scott, J. F. Taylor, O. Favreau, Mlle L. Barnes, A. J. Kelly, M. P. Walters, J. D. Walter, W. E. Scott, W. E. Walter, Mme J. Walter.

Thetford Mines—J. L. Demers, M. Girouard, Mme Girouard, Mlle Girouard, P. E. Beaudoin.

Roberval—A. Lévesque.

Jonquières—Emile Gagnon.

Rivière du Loup—A. L. Pelletier.

Trois-Rivières—E. N. Beaudry.

Lachute—Z. Bernier.

Martindale—S. Désy, Martin Geason.

St-Lambert—J. R. Dunn.

CE QU'IL FAUT A NOTRE TEMPS

Des hommes qui ne sont pas à vendre;

Des hommes chez qui les qualités de caractère résistent aux tentations de la richesse;

Des hommes aussi honnêtes dans les petites choses qu'ils le sont dans les grandes;

Des hommes dont les aspirations dépassent le souci de leur bien-être personnel;

Des hommes qui osent entreprendre quelque chose et qui ne se laissent pas abattre par une défaite;

Des hommes d'Etat qui mettent l'intérêt général au-dessus de leur propre intérêt ou des intérêts particuliers;

Des hommes qui tiennent parole et restent fidèles à leurs amis dans les bons comme dans les mauvais jours;

En un mot des "hommes" dans le véritable sens du mot.

On dit toujours qu'il ne faut pas vendre la peau de l'ours avant de l'avoir tué.

Ceci, appliqué au commerce, peut se traduire ainsi:

Ne comptez pas sur vos rentrées avant qu'elles ne soient réellement dans votre caisse.

Une rivière ne peut monter plus haut que sa source

Pas plus qu'une peinture ne peut être meilleure que les matières premières dont elle est faite.

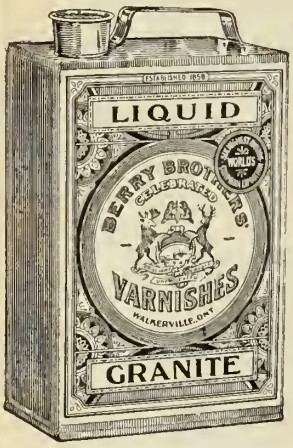
B-H "ENGLISH" PAINT

est absolument garantie être faite avec base blanche contenant 70% d'authentique Blanc de Plomb B B. Brandram et 30% de Pur Blanc de Zinc, moulus dans de la Pure Huile de Lin. Ceci est le fait ; quiconque s'y connait en peintures, sait que cette combinaison ne peut être égalée en durée, brillant et qualités pour couvrir.

En autant que le marchand est concerné, le résultat est celui-ci : La PEINTURE B-H "ENGLISH" étant acceptée comme la plus durable peinture sur le marché, elle est naturellement la plus économique en fin de compte. C'est donc la peinture qui se vend le mieux et la plus profitable à tenir pour le marchand. Vous pouvez vendre UNE FOIS de la peinture BON MARCHÉ à un homme. Celà prend une BONNE peinture pour s'en faire un client assidu.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal Halifax St. John Toronto Winnipeg



Vous devriez insister pour avoir ce vernis à plancher.

Le fameux "Liquid Granite" de Berry Brothers est le vernis étalon depuis des générations. Il résiste bien à toutes les plus rudes épreuves de durée et de détérioration.

Il a un bon aspect, une bonne durée et est le produit d'une expérience de 55 ans. Ce n'est pas tant le montant que vous payez que ce qu'on vous vend qui détermine la valeur d'un vernis.

Le "Liquid Granite" est un vernis d'une si remarquable souplesse et élasticité que, bien que le bois recouvert de ce vernis puisse se bossuer à la suite d'un coup, le vernis cèdera sans craquer et, si on le lave à l'eau savonneuse, il n'en sera pas affecté. Si vous achetez le "Liquid Granite" de Berry Brothers, vous SAVEZ que vous avez un produit de qualité--pourquoi faire des essais avec quelque chose qu'on PRÉTEND aussi bon ?

1858 **BERRY BROTHERS** 1914

Les plus grands manufacturiers de vernis du monde entier.

WALKERVILLE, - - - ONTARIO

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Le marché de la ferronnerie est ferme. On s'attend à un plus grand volume d'affaires sous peu, et cela grâce à la belle exposition qui a eu lieu à Ottawa la semaine dernière. Il n'y a pas de changements dignes de mention dans les prix pour le moment. Le commerce est bon et l'argent n'est pas trop rare.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ⅜ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
	100 pieds	109.00
3½	100 pieds	92.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Tin, $45.50 à $46.00.

Copper, $17.00 à $17.25.

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX. 14 x 60, gauge 26 lb.	0.07	0.07½
72 x 30 gauge 24, 100 lbs.		8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.		9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, $4.65; 60 feuilles, $4.90.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best Best	Queens Comet	Head	Fleur de Lis
28 G	4.40	3.95	4.40	4.20
26 G	4.20	3.50	4.20	3.95
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.45
16-20	3.65	3.20	3.65	3.35

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada".

5a Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 24½c; do., 22½c "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅞ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.

Boulons à machine, ⅞ pce et au-dessous 65 et 10 p.c.

Ball 100 lbs. 11.20

CARTOUCHES DOMINION

CALIBRE 22

LES DOMINION 22 courtes à poudre noire sont chargées avec de la Poudre de la meilleure qualité qui ne se prend pas en pain et d'une balle graissée qui empêche le fusil de se plomber d'aucune manière.

LES DOMINION 22 courtes à poudre sans fumée ont une balle non graissée et sont d'une exceptionnelle exactitude.

LES DOMINION 22 pour long fusil, chargées soit avec Poudre noire ou sans fumée, sont excessivement exactes jusqu'à 100 verges et peuvent être employées pour de bien plus grandes distances si une allocation est faite pour la hauteur et le vent. Les cartouches ont une haute vélocité et donnent une trajectoire très plate, combinée avec le plus haut degré d'exactitude

LES DOMINION 22 automatiques, chargées avec de la Poudre sans fumée et une balle non graissée, sont d'idéales cartouches sportives et travaillant parfaitement dans le fusil automatique 22.

LES DOMINION 22 courtes et longues soit à poudre noire ou à poudre sans fumée sont aussi chargées avec des balles champignons. Elles sont sans égales pour attrapper du gibier.

LES DOMINION 22 W.R.F. et 22 Extra longues, chargées soit avec Poudre noire ou Poudre sans fumée, sont d'excellentes cartouches de sport.

LES DOMINION à balles de calibre 22 sont propres. Elles ne plomberont pas la rayure du barillet.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY Limited, MONTREAL.Can.

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.

Les Peintures

MARTIN - SENOUR

100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons pour le printemps dans p esque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The

Martin-Senour

Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO, TORONTO.

WINNIPEG, LINCOLN, HALIFAX.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.
Boulons à lisse, ½ et plus petits, 60 et 62½ p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrés 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée $2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 60% sur la liste.

¾ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.
Nous cotons net:
Marché très ferme.
No 13. $2.25: No 14, $2.30, et No 15, $2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
Nous cotons: $7.25 à $7.50 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35, et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
Nous cotons: broche noire, $1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boites à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.20 prix de base, f.o.b., Montréal
b.. Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boite: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, ¾ le cent		3.80
	No 2 grand et plus	No 1 petit et plus
Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent		2.40
Neverslip crampons ½, le cent		2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent		2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent		2.00
Neverslip crampons ⅜, le cent		2.20
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight No 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.50 f. o.

⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅛	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85 10 et 7½ p.c.	10
Tête ronde, acier	80 10 et 7½ p.c.	10
Tête plate, cuivre	75 10 et 7½ p.c.	10
Tête ronde, cuivre	70 10 et 7½ p.c.	10
Tête plate, bronze	70 10 et 7½ p.c.	10
Tête ronde, bronze	65 10 et 7½ p.c.	10

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c. Fore demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est à la baisse, $0.00 à $0.25.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	21.00

Fer en barre

Faible.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.10
Fer forgé	base 100 lbs.	2.25
Fer fini	base 100 lbs.	2.35
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible.

Nous cotons: $17.00 à $17.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: $45.50 les 100 livres. livres.

Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus fort: $5.50 à $5.75.

Zinc en lingots

La demande est forte.

Nous cotons: $6.25 à $6.50 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 65c, huile crue 62c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande. Ferme.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons:

Star, au-dessous de 26 pouces:

	100 pds	Dble
50 pieds	2.03	
100 pieds	3.65	5.40
26 à 40, 50 pds	2.13	....
26 à 40, 100 pds	3.85	5.85
41 à 50	4.30	6.65
51 à 60	4.55	7.15
61 à 70	4.80	7.80
71 à 80		8.30
81 à 85		9.10
86 à 90		10.70
91 à 95		11.75

Les prix ci-dessus sont nets pour les entrepreneurs, et une allocation de 5 pour cent est faite aux marchands seulement.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.22½
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.15
British Manilla	base lb.	0.00	0.14
Sisal	base lb.	0.00	0.10½
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.09¾
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.10¼
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80

Apprenez la manière de soigner vos arbres

Vous devriez avoir un Elagueur "HAPPY THOUGHT" ou "DETROIT"

Ces deux couteaux ont une poignée à coulisse, munie d'un ressort, qui est très commode pour ramener en arrière, greffer, façonner et arranger. Pour un ouvrage léger ou moyen, ce sont les favoris parce qu'ils permettent à l'artisan de rester debout sur le sol. Le couteau Happy Thought, celui qui se termine par une fourche à branches écartées, coupera des branches d'un diamètre même de trois quarts de pouce ; le Détroit, dont l'extrémité est recourbée, en coupera d'un pouce.

Les deux couteaux fonctionnent aisément, parce qu'ils ont tous deux la même grande puissance de levier et la même longueur de coupe qui sont les caractéristiques de tous nos couteaux à élaguer.

Le matériel est également de qualité excellente. Les lames sont en acier trempé contenant beaucoup de carbone, trempé dans le plomb et étiré dans l'huile, la méthode la plus approuvée et la plus moderne. Les poignées sont en érable dur de premier choix.

Ces couteaux sont faits de six longueurs, six,huit, dix,douze, quatorze et seize pouces. Si votre marchand en gros ne les tient pas en magasin, écrivez-nous pour connaître nos prix.

TAYLOR FORBES CO. Limited.

246, Rue Craig Ouest. - MONTREAL.

Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
rils, sur char	2.10
2½ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.	
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char,	2.10

LA CONSTRUCTION

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Bergeron & Tremblay, 571 Joliette.

Rue Sanguinet, quartier St-Louis; 1 maison, 1 entrepôt, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,600. Propriétaire, E. Tremblay, 292 St-Denis.

Rue Ste-Catherine Est, quartier St-Jacques; 1 maison, 4 magasins. 1 logement, 4 étages, 2e classe; coût prob. $10,000. Propriétaire, S. L. E. Cuddy, 785 Sherbrooke Ouest.

Ave Lincoln, quartier St-André; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Jas. S. Prince, 4371 Ave Montrose.

Ave Lincoln, quartier St-André; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Jas. S. Prince, 4371 Ave Montrose.

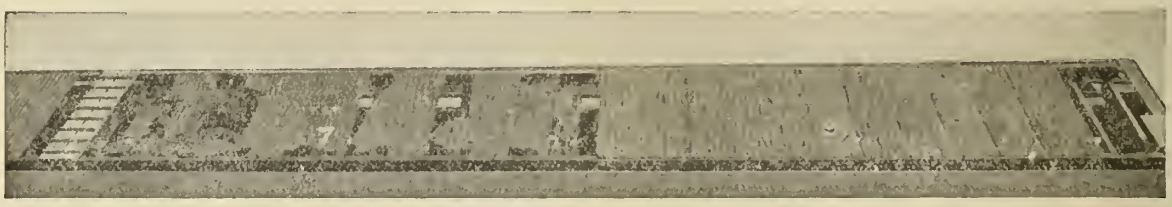
Ave Lincoln, quartier St-André; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Jas. S. Prince, 4371 Ave Montrose.

Ave Lincoln, quartier St-André; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Jas. S. Prince, 4371 Ave Montrose.

Rue Bordeaux, quartier Papineau; 1 maison, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, Trefflé Lacombe, 68 Bordeaux.

Rue Berri, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, J. O. Desmarais, 3267 Beerri.

UNE FRAPPANTE ILLUSTRATION



Acier sans cuivre (noir, non peint) **Le même acier avec cuivre (noir, non peint).**

La vignette ci-dessus montre le résultat de l'actuelle exposition à la température. Des séries d'expériences similiaires ont toutes prouvé d'une manière concluante que l'acier "KEYSTONE" mélangé de cuivre est plus durable pour fins de toitures que l'acier ordinaire ou le soit-disant "fer pur". L'acier à mélange de cuivre peut être fourni en feui les noires ou galvanisées à une légère hausse de coût sur l'acier ordinaire.

Demandez notre brochurette donnant d'autres illustrations photographiques et détails des expériences vous la trouverez très intéressante.

UNITED STATES STEEL PRODUCTS COMPANY

NEW-YORK, E. U. A. Succursales : WINNIPEG ET VANCOUVER.

Agents des ventes pour l'Est du Canada.

B. & S. H. THOMPSON & Co., Limited

Edifice Transportation MONTREAL

Edifice Traders Bank TORONTO

GODENDARDS

A DENTS DE LANCE PERFECTIONNEES

Reconnues Les Meilleures

La supériorité de ces scies provient de l'emploi de l'Acier à Rasoir, notre propriété personnelle, et de notre procédé secret de trempe.

Les "Godendards" Maple Leaf ont un tranchant plus vif, qui dure plus longtemps que toute autre scie obtenue par tout procédé de trempe ordinaire. Si vous en doutez prenez deux scies—une "Maple Leaf" et une scie d'une autre fabrication, faites-en l'essai dans les mêmes conditions. Quand l'épreuve sera terminée, vous serez convaincu que nos avancés sont parfaitement fondés. Chaque scie Maple Leaf est absolument garantie. **C'est maintenant le moment de placer vos commandes pour les "Godendards" MAPLE LEAF.** Exigez cette marque à la prochaine commande. Nous fabriquons aussi des Scies à ruban circulaires, à bardeaux, concaves, à rainures, à onglet, "Gang", à chariot, à glace, égoïnes, scies à montures (buck), de boucher, à émonder, ainsi que tous les accessoires. Nous avons en magasin un grand assortiment de scies pour l'Ouest Canadien à notre succursale de Vancouver.

Demandez par lettre nos listes de prix et catalogues.

Shurly - Dietrich Co. Limited.

GALT, - Ontario.

— ET —

1642, Rue Pandora,
Vancouver, C. A.

No. 44
Scie à dos convexe.

No. 55
Scie à dos droit aminci.

(suite de la page 39)

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Bellevue		
Chevalier, Denis, (Montréal)	Sterling Investment Co., Ltd. Bisson, J. T.	3370
Chicoutimi		
Frankel, Succ. M.,	Steinberg, D.	10775
Dorion		
Besner, Jos.	Besner, Geo.	225
Grand'Mère		
Prénovost, Pierre	Royal Canadian Jewelry Co.	120
Lachine		
Delisle, Odile, veuve de Viau, Jos.	McArdle, J.	100
Limoilou		
Healy, W. M. Nat. Drug & Chemical Co. of Can. Ltd.		115
Maisonneuve		
Poitras, D. Zotique	Geoffrion & Govette	102
Ormstown		
Schink, Davilda, Schink, Sévère	Racine, A. Ltée	461
Pierreville		
Lassalle, Willie, Laporte, Jos. (Montréal)	Lusher, B. B.	452
Ste-Agathe des Monts		
Leblond, Noël	Gingras, L. E.	100
Ste-Anne de Bellevue		
Waring Hugh Gordon	Normandin, O.	225
Ste-Anne du Sault		
Labbé, Ludger	Quesnel, J. B.	531
St-Dominique		
Thabault, J. B.	Daoust-Thibault, Eliose	285
Ste-Dorothée		
Bibeau, Horm.	Cousineau, Succ. Aldéric	1117
Ste-Dorothée		
Cousineau, Gervais	Bergeron, D.	100
St-Henri de Mascouche		
Jeannotte, Charles Edouard	Therrien, Julien	3270
St-Laurent		
Gohier, Gédéas	Surprenant, A.	2733.
Ste-Rose		
Corp. Comté Laval	Can. Roofing & Paving Co. Ltd.	1500
Terrebonne		
Limoges, J. O.	Villeneuve, L. Co., Ltd.	131
Verdun		
Corp. Ville Verdun	Senécal, Raphaël	400
Verdun		
Corp. Ville Verdun	Saurette, V.	650
Verdun		
Corp. Ville Verdun	Legault, Téles.	650
Youville		
Muir, John	Jasmin, Laurent	144

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques

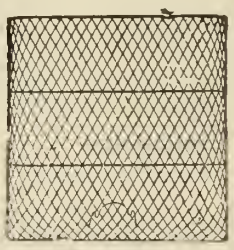
Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REG'D - Boîte Postale 580, Montréal.

NOUS MANUFACTURONS DES

Garde-Feu et Garde-Cendres à l'Epreuve des Etincelles



Notre ligne est complète et de la plus haute qualité.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE SPECIAL.

CANADA WIRE AND IRON GOODS CO.
Hamilton, Ont.

Représentant pour l'Est : JAS. S. PARKES
P. O. Box 42 St. Henri. MONTREAL, P.Q.

Nous manufacturons toutes sortes de Toiles Métalliques et d'ouvrages Généraux en Fil Métallique.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Bic		
Desorcy, C. A. Cie	Pharmaceutique de la Croix Rouge	55
Boucherville		
Larocque, Frédéric	Véronneau, E.	47
Boucherville		
Lafranchise, Aimé	Racicot, A.	26
Boucherville		
Lafranchise, Chs.	Racicot, A.	23
Cartierville		
Cadorette, Pierre	Chaussé, L. U.	74
Chicoutimi		
Némé, Nicolas	Hudon Orsali	11
Lac des Seize Iles		
De Montigny, Guy	Fortier, H.	96
Longueuil		
Mignot, Chs.	St-Amand, C.	28
Longueuil		
Favreau, Alex.	Daigneault	21
Maisonneuve		
Normandeau, Jos.	Aubichon, A.	60
Maisonneuve		
Allard, Amédée	Carmel & Martineau	65
Maisonneuve		
Jacques, Alf.	Rockwood Ltd.	41
Maisonneuve		
Kalifey, N.	Belding Paul Corticelli Co. Ltd.	28
St-Alphonse		
Leduc, Henri	The Wm. Gray & Son Campbel Co. Ltd.	69
St-Chrysostôme		
Boyer, M. (de)	Racine, A. Ltée	75
Guertin, Ismael	**St-Jacques le Mineur** Lefebvre, A.	5
Shawinigan Falls		
Martin, James,	Beaudoin Ltée	27
Shawinigan Falls		
Ménard, Israël	Beaudoin, Ltée	10
Shawinigan Falls		
Robitaille, Ls.	Beaudoin Ltée	9
Vaudreuil		
Day, Alf.	Harrison, D.	47
Verdun		
Daoust, Roméo	Pichet, G. N.	18
Verdun		
Bissonnette, Alfred	Lalonde, M.	56
Verdun		
Mignault, Jos.	Archambault, A. H.	8
Verdun		
Faubert, J. E.	Vaillancourt, M. L. de	12
Viauville		
Gates, R. H.	Gauvin, J. A. E.	90
Westmount		
Mills, C. W.	Stewart, W.	17
Westmount		
Mills, C. W.	Graham, J.	14
Westmount		
Peck, W. G.	Gourley, J., Esq.	70
Westmount		
Gobron, L. C.	Hoice, J. et al.	26

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The

THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

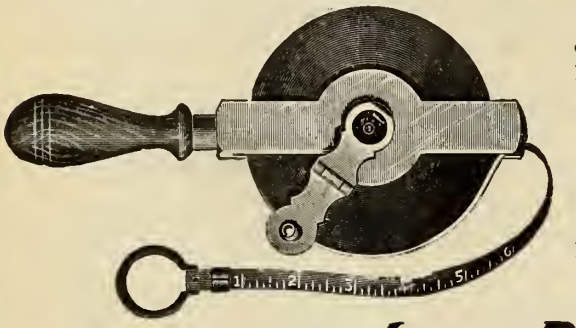
PEMBROKE - ONTARIO

FABRIQUES AU CANADA

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Greenfield Park		
Smith, Geo., Smith, Alex., Smith, G. and A.	estern Canada Flour Mills Co., Ltd.	150
Rimouski		
Fortin, Antoine	Montreal Biscuit Co.	148
Ste-Blandine		
Proulx, Martial	Léger, G. E.	109
St-Chrysostôme		
Cross, M. J.	Ames Holden McCready Ltd.	1115
St-Ephrem d'Upton		
Paradis, Edouard, M. T. Co. Mutual Benefit Ass. m. e. c. (Montréal)	Tessier, Levi A.	500
St-Hubert		
Taylor, Thomas	De Passek, N.	125
Ste-Julienne		
Allard, Norbert & Fils, Allard, Aimé, Allard, Norb.	Gouin, A. J.	176
St-Louis de Gonzague		
Paré, L. A., Désy, J. O.	Robert, J. P. P.	724
Ste-Rose		
Viau, J. Gilbert, Viau, Albert (St-Martin)	Désormeau, Jos.	341
Sault-au-Récollet		
Papineau, Edouard	Corbeil, Cyriac	412
Ville Emard		
Comm. Ecoles Ville Emard	Viau & Venne	4362



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada Ils annonceront tont votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada

Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec

Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, viâ Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

De la Gare Windsor pour :
BOSTON, LOWELL, *9.00 a m., *8.00 p m.
TORONTO, CHICAGO, *9 05 a m., *10.00 p.m. et *11 00 p.m. pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, †8 05 a.m., §8 40 a.m., †9.15 a.m., †4.00 p.m., §7.45 p.m., *9 45 p.m., *10.30 p.m
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8 25 a.m., †5.30 p.m., *7.25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, *7 25 p m.
ST-JOHN, N. B., *7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS *10 30 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, *9.45 p m.
De la Gare Viger pour :
QUEBEC, †9 00a.m., *1.30p.m., *11.30p.m.
TROIS-RIVIERES, *9 00 a. m., *1.30 p. m. †6.30 p m., *11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00 a.m., †1.30 p.m.,
JOLIETTE, *8.20 a.m., †9 00 a.m., †5.30 p.m.
SAINT-GABRIEL, §8.20 a.m., †9 00 a.m., †5.30 p m.
OTTAWA, *8.00 a m., *5 45 p.m.
SAINTE-AGATHE, *8.45 a.m., 11.45 p.m , *4.00 p.m. 111.15 p.m
NOMININGUE, j8.15 a m., 11.45 p.m., †4.00 p.m.
(*) Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche (§) Dimanche seulement. (i) Samedi seulement. (j) Mardi et Jeudi seulement.

BUREAU DES BILLETS

141-143 rue Saint-Jacques

EDIFICE DOMINION EXPRESS

PHONE, MAIN 8125

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

USMC

Nous Pouvons Tout Fournir Depuis une Broquette Jusqu'à un Outillage Complet de Manufacture.

Si vous avez besoin de quelque chose, écrivez-nous.

United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.

Votre Temps est Précieux

Lorsqu'il vous faut du temps pour persuader un client d'acheter quelque chose, vous perdez une partie de vos profits. Ceci n'arrive pas lorsque vous vendez le

SIROP DE BLE D'INDE MARQUE "CROWN"

La plupart des gens le demandent, ceci est prouvé par le fait qu'environ le double de sirop de la Marque "Crown" est vendu plutôt que les autres sirops. Pourquoi gaspiller du temps à vendre autre chose lorsque vous pouvez faire des ventes faciles avec la Marque "Crown."

Nous vous expédierons promptement votre commande.

The Canada Starch Company, Limited.

Manufacturiers des Marques EDWARDSBURG.

Usines — Cardinal et Brandford.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. MONTREAL, VENDREDI, LE 6 MARS 1914. Vol. XLVII—No

DIEU ET MON DROIT

DEWAR'S SCOTCH WHISKY

L'article qui procure les plus fortes ventes.

En vente partout

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

Agents Canadiens.

MAISON FONDÉE EN 1857.

(INDEX DES ANNONCEURS, PAGE 31)

Desirez-vous Augmenter Votre Chiffre d'Affaires?

Tout homme actif, quel que soit son genre de Commerce, doit rechercher les moyens de le rendre chaque jour MEILLEUR. Le meilleur moyen d'obtenir ce résultat, c'est d'attirer et de retenir la clientèle en tenant des marchandises de tout premier ordre. En tenant et ∴ ∴ recommandant les ∴ ∴

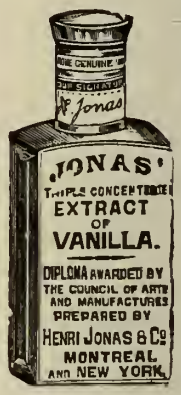
ESSENCES CULINARIES

ET

VERNIS A CHAUSSURES

DE

: : JONAS : :



vous êtes en mesure d'offrir à vos clients des articles établis pour créer une bonne impression en faveur de votre magasin, parce qu'ils donnent toujours des résultats satisfaisants. Ils sont le prototype de l'excellence et sont toujours hautement appréciés. ∴ ∴ ∴

Si vous voulez attirer et retenir la clientèle, vendez les

PRODUITS DE

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 rue St-Paul, - - - Montréal.

"Le Commerce du Carême"

"Beaucoup de gens se privent de viande durant le carême, mais ont absolument besoin d'un substitut pour soutenir leur énergie. Les Fèves Cuites Simcoe seront une diète populaire végétarienne durant le Carême, pour la raison que par leur valeur nutritive, une boîte de Fèves Cuites équivaut à une livre de bifsteck et que le prix est si raisonnable.

Faites une spécialité des Fèves Cuites durant le Carême. Les étalages de vitrines et expositions de comptoirs avec d'attrayantes pancartes augmenteront les ventes."

DOMINION CANNERS

Limited

HAMILTON, CAN.

FAITES PLUS D'ARGENT SUR VOS VENTES DE SIROP

La perte de profit et le trouble avec vos clients pour le mécontentement que donne le mauvais sirop sont entièrement éliminés lorsque vous tenez le

SIROP DE TABLE MARQUE "CROWN".

Ce splendide produit est maintenant offert aux épiciers progressistes, en barils contenant environ 45 gallons. Nous cotons seulement un exceptionnel bas prix dans des lettres confidentielles. Nous acceptons aussi de payer le fret et de ne pas faire payer les barils.

Les épiciers de toute la Province nous disent qu'ils ont grandement accru leurs ventes depuis qu'ils commencent à tenir la Marque "Crown" et que leur pourcentage de profit s'est considérablement amélioré.

Pourquoi ne suivez-vous pas leur exemple et rendre possible d'obtenir les profits ajoutés au moyen de l'active demande pour la Marque "Crown"? Nous garantissons que la Marque "Crown" ne fermentera pas ni ne se gâtera.

Si vous désirez essayer ce Sirop, le meilleur de tous, dans votre propre maison avant de décider que c'est une bonne affaire de pousser cette Marque dans le magasin, nous serons heureux d'envoyer un échantillon absolument gratis sur réception de votre demande.

Si vous connaissez déja la superbe qualité de ce Sirop, pourquoi ne pas commander au moins un baril aujourd'hui? Lorsque vous ferez votre commande, nous vous demandons de mentionner le nom du marchand de gros par l'intermédiaire duquel vous désirez que votre consignation soit envoyée.

Envoyez votre commande aujourd'hui.

THE CANADA STARCH CO. LIMITED

(Manufacturiers des Marques EDWARDSBURG)

MONTREAL

Usines : CARDINAL, BRANTFORD.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ⅛ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie		La doz.
Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Buckwheat en cartons,	douz.	1.00
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1.60
Pancake en cartons,	douz.	1.00

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.

Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.

Caisse, 30 pqts 1 lb. et 60 pqts ½ lb., $3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, $3.00.

WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves			La doz.
Viandes assorties			1s 2.40
Compressed Corned Beef			1s 2.40
Compressed Corned Beef			2s 4.30
Lunch Ham			1s 2.40
Lunch Ham			2s 3.50
Ready Lunch Beef	1s	$2.40	2s 4.30
Geneva Sausage	1s	2.50	2s 4.25
English Brawn	1s	2.10	2s 3.75
Boneless Pigs Feet	1s	2.10	2s 3.75
Sliced Smoked Beef	½s	1.50	1s 2.50
Roast Beef	1s	2.40	2s 4.30
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis			½s 1.60
Ditto			1s 2.75
Boeuf Bouilli			1s 2.40
Boeuf Bouilli			2s 4.30
Boeuf Bouilli			6s 15.00

Celles qui connaissent les

Planches à laver de Cane

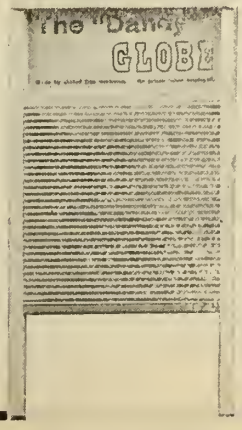
les spécifient toujours

Parce quelles sont d'un prix modéré et qu'elles donnent le meilleur service.

Les planches à laver de Cane se tiennent dans une classe à part pour leur belle construction, leur qualité et leur durée, et, donnent un attrayant profit.

Parmi les 13 différents modèles et qualités, vous en trouverez une qui répondra à vos désirs.

Si vous n'avez pas notre catalogue "d articles en bois do Cane pour le jours de buanderie," nous serons heureux de vous en envoyer un.



WM. CANE & SONS CO.

LIMITED.

NEWMARKET, ONT.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill, - - **MONTREAL.**

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.35

Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Jellied Hocks	2s	4.30
Jellied Hocks	6s	13.00

Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal, ¼ 0.50	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s	1.20
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35

Clark's Concentrated .	**La doz.**
Soupe au poulet	1.00
Toutes autres soupes	0.95

Mince Meat **La doz.**
(Tins fermées hermétiquement.)
1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.

Bleus à laver **La lb.**
"Bleuol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés, 15c
"Sapphire" btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.
"Union", boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Canistres, 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

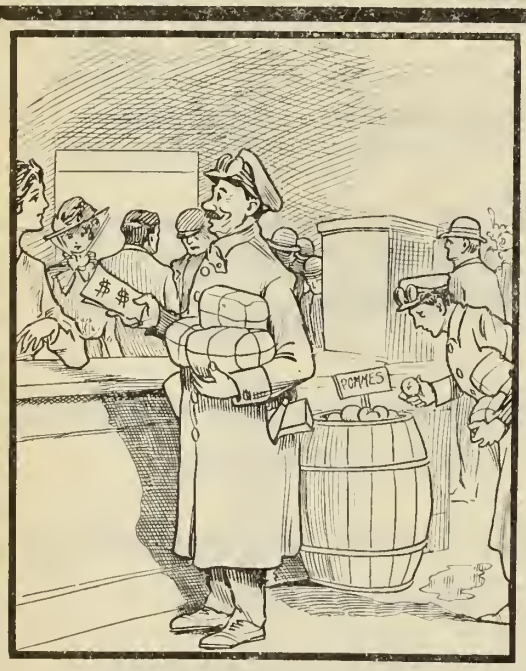
Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	**Prix au Détaillant**
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.75
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	5.00
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	6.00
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80

Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25



Automobiliste—"Cette "**Sentinelle Rouge**" Bowser est certainement une belle addition à votre magasin."

Le Commis.—"Oui, elle nous a sauvé bien des pas. '

L'automobiliste.– "Eh bien, elle vous a amené ma clentèle pour l'épicerie. Je trouve très commode de prendre mon épicerie tandis qu'on emplit le réservoir de mon auto.

Diantre ! Mais les Automobilistes sont bien exigeants !

Faites-les entrer dans votre magasin pour acheter de la gazoline ou de l'huile à cylindre et ils ne le quitteront pas avant d'acheter une quantité de fruits, bonbons, cigares, bouteilles de soda et de ginger ale, du saucisson de Bologne, fromage, biscuits secs et autre bonnes choses.

L'Enseigne de BOWSER ESTABLISHED 1885 les y amènera.

500.000 autos sont construits et vendus chaque année. Le commerce augmente à un taux extraordinaire et les automobilistes ont appris que la *pompe "Bowser" signifie : une gazoline pure et propre sur laquelle ils peuvent compter.*

Le système Bowser vous apportera le commerce de gazoline dans votre localité et de plusieurs milles aux alentours.

Il coûte si peu Il fait tant gagner que vous ne pouvez hésiter Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

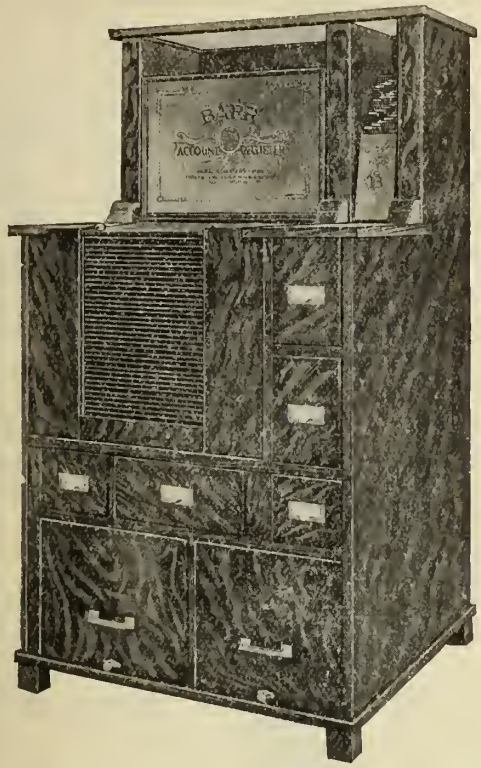
66-68 Avenue Frazer, - - Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens

Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.



Un système de comptabilité compact pour le crédit.

Un système de comptabilité Barr est si bien construit qu'il peut tenir jusqu'à 1,500 comptes, ne requérant qu'un espace de plancher de 36 x 34 pouces. Les autres registres de crédit demandent de 14 à 18 pieds d'espace pour le même nombre de comptes.

Nous recommandons fortement ce point économique. mais il y a beaucoup d'autres particularités également aussi bonnes dans un

SYSTEME DE COMPTABILITE BARR

Une demande de détails complets et d'une démonstration de votre part, nous permettra de vous faire connaître complètement les nombreux avantages que l'on trouve exclusivement dans un Système de Comptabilité Barr.

AVIS SPECIAL

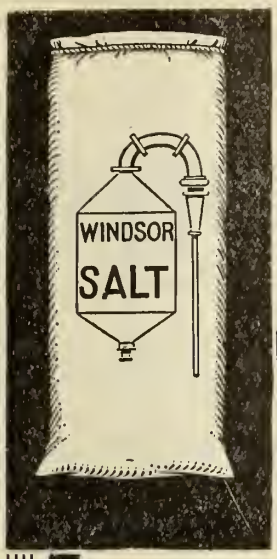
Le Système de Comptabilité Barr est une inventiou Canadienne *bona fide* entièrement protégée par de valides brevets. Il n'y a jamais eu de procédures légales de prises contre ces brevets, quoique tous les concurrents disent le contraire. Nous faisons cette déclaration car nous savons que quelques marchands ont été trompés et qu'on les a induits à acheter d'autres systèmes de comptabilité au moyen de ces "on-dit."

Ecrivez aujourd'hui cela signifie de l'argent pour vous.

Barr Registers Limited

TRENTON, Ont.

Grande Bretagne—Bureau-Chef: Dacre House, No 5 rue Arundel, Strand, Londres, W.C —Manufacture: Birmingham.



99 personnes sur 100 au Canada

se servent du

Sel de Table WINDSOR

Ne serait-ce pas mieux pour vous de faire 99 ventes qu'une seule ?

Les Canadiens aiment les articles de qualité

Chaque année montre une énorme augmentation dans la quantité des articles de "première classe" vendus sur le marché Canadien. Les gens qui ont employé les articles mis en vente comme étant de qualité supérieure plutôt que ceux à bas prix ne reprendront jamais ces articles de qualité inférieure.

L'étiquette "Thistle" sur les Haddies, Harengs fumés et salés, Harengs à la sauce Tomates et Poissons en conserve, est connue du public acheteur comme une garantie de propreté, d'authentique et naturelle saveur du poisson fraîchement pêché et mis immédiatement en boîte ; tout l'arôme de l'océan est ainsi retenu. C'est la sorte que les clients désirent le plus.

LA GÉLATINE COX

(Ne varie jamais)

Sa haute qualité ne varie jamais de l'étalon de perfection atteint par les fabricants il y a de nombreuses années. Faite par des gens particuliers pour des gens particuliers.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

MONTREAL, Agents QUEBEC.

Lait condensé.

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.75

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.

"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boites 0.80

Yankee Cleaner.

Boite de 1 gallon	$1.00
Boite de ½ gallon	0.60
Boite de 1 pinte	0.32
Boite de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boites assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,

Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boites à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boites en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.)	0.10
Celluloïd.	
Boite contenant 45 boites en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) (Boite de 20 lbs., ½c en plus.)	0.06

E. W GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Le prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 26 paquets à 5c . . . la boite $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3 35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz de 5c. . .	$0.50
4 doz de 4 oz . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1 00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½lbs . .	5 30
½doz. de 5 lbs . .	9.60
2 doz. de 6 oz. } 1 doz. de 12 oz. } 1 doz. de 16 oz. }	à la Cse $6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

MELASSE
DA COSTA & CO.

Mélasse "Extra Fancy" des Barbades.

L'étalon de qualité—Demandez-la à votre fournisseur en gros et n'en acceptez pas d'autre. Vous pouvez vous la procurer chez tous les meilleurs épiciers et courtiers en gros de Montréal et de Québec.

Faits Etonnants

Le SUCCES en affaires n'arrive pas en dormant. Une étude des méthodes commerciales durant ces quinze dernières années a démontré que les plus grandes maisons croient en :

Former son personnel d'employés par un entraînement systématique plutôt que d'engager et de renvoyer des employés.

Les méthodes scientifiques remplacent actuellement les travaux à l'essai.

Cela paie d'étudier la vraie vocation du personnel d'une maison commerciale.

Les plus grandes maisons ont :

Des moyens définis de taxer la valeur de chaque employé.

Ceci assure que la maison et l'employé auront chacun leur dû.

Les maisons de commerce qui ont le plus de succès :

Entraînent systématiquement leurs employés et leur montrent comment rendre les plus grands services.

LA SCIENCE

n'est ni plus ni moins que le savoir classifié.

La connaissance des affaires se gagne en étudiant bien le succès des milliers de maisons commerciales et hommes d'affaires qui sont arrivés à faire de bonnes affaires, qui se sont classifiés et qui maintenant professent, comme on le fait pour la science de la Médecine et de la Chimie.

S'il y a une **Science des Affaires**, vous **vous** devez à vous-même pour votre succès futur, de vous renseigner au moins sur cette science.

Nous enseignons la **Science des Affaires** par instruction individuelle et par correspondance. Demandez **aujourd'hui** une brochurette gratuite expliquant ce merveilleux cours.

The Sheldon School of Business Science, Limited.

80 Rue St-Denis, - MONTREAL.

Soda "Magic" la Cse

No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb.	2.85
5 caisses.	2.75
No. 5 caisse 100 pqts de 10 oz	2.90
5 caisses	2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque	$2.75
Barils de 400 lbs., par baril	7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.10
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.20

	La Cse
4 doz. pqts., ¼ lb. / 2 doz. pqts, ½ lb. (assortis)	$8 80

	La doz.
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.60
1 lb canistes rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse	4 70

	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse.	0.36
10 lb. boîtes en bois	0.33
25 lb. seaux en bois	0.33
100 lb. barils	0.31
360 lb. barils	0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb.	0.11¼
Tierces	0.11
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11½
Chaudières, 20 lbs.	0.11
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.12
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11⅞
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11¾

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lb.	0.11¼
Tierces	0.11
Seaux en bois, 20 lbs.	2.25
Chaudières, 20 lbs.	2.15
Caisses, 3 lbs.	lb 0.12
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.12
Pains moulés d'une livre	0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	$ 8.50
Bouquet, boîte 350, par boîte $2.08	5.95
Calabash	11.20
Columbia "tout tabac"	11.50
Coronet 2	18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50
Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75
Derby, boite de 600, la boite, $4.12; le 1000	6.85
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95
Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A 1	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
MMogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light "tout tabac"	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00
Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa "tout tabac"	8.50
Cigarettes importées	
Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boites de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boites de fer-blanc 50s et boites de cartons 10s	15.50
Three Castles, boites de fantaisie	16.00

Tabac à cigarettes	La Lb.
B.C. No 1, 1/13	$1.10

"Ce que j'ai je le tiens"—est une bonne devise—**Mais vous ne retiendrez pas** votre clientèle à moins que vous n'ayez en stock les

PLANCHES A LAVER EDDY

Elles ont un gondolage spécial qui rend le lavage facile.

THE E B. EDDY COMPANY, MANUFACTURIERS D'
Allumettes, planches à laver, papier de toilette, sacs en papier, etc.

LA DIFFERENCE

du prix est si petite entre le meilleur sucre et celui de marques inférieures, que c'est vraiement pitié de vendre à vos clients rien que ce qu'il y a de meilleur.

St. Lawrence Sugar

est le meilleur sucre fait au Canada. Pourquoi vendre à vos clients un article inférieur ?

MELASSE

RECOLTE 1914.

Nous mettons la clientèle en garde contre certains moyens peu honorables dont se servent certaines maisons pour obtenir les commandes.

Nous pouvons vous offrir cette année encore, des Mélasses

"EXTRA FANCY" et "CHOIX"

de toute première qualité.

Nous importons directement de Barbades, des meilleures maisons.

Nous entendons maintenir notre réputation.

Peu importe la couleur des fonds des tonnes, Voyez plutôt la marque.

EXAMINEZ LA QUALITÉ.

D'ailleurs vous savez comment vous avez été servis par notre maison.

Nous livrons toujours toutes les quantités vendues.

NOUS N'APPARTENONS A AUCUN "TRUST".

Nous avons la prétention de savoir conduire nos affaires d'une manière honorable

NOUS AVONS LA CONFIANCE DU PUBLIC.

Confiez-nous vos ordres, Vous avez toutes les garanties.

AVIS AUX INTÉRERSÉS.

L. CHAPUT, FILS & CIE Limitée.

EPICIERS EN GROS ET IMPORTATEURS

2, 4, 6, 8, 12 et 15 Rue De Bresoles - - MONTREAL.

Etablie et 1842.

Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17
Tabacs coupés	**La Lb.**
Old Chum, 1/11	$0.90
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16
Meerschaum, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 1 lb.	0.92
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé" 1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham 1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Snap, pqts 1/7 et 1/14	0.58
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅛, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ⅛ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqts 1 oz.	1.30
Tabacs à chiquer "importés"	**La Lb.**
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre	**La Lb.**
Copenhagen, en boîtes 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

EMPIRE BRANCH

Tabacs à chiquer	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42
Moose, 11s 2x3 18 lbs. cads, 12 lbs. ½ cads.	0.40
Snow Shoe, barres, 6 ½ morc. à la lb.	0.45
Stag, 5 1/3 morc. à la lb. ½ butts	0.39
Black Watch, 6s	0.45
Bobs, 5s et 10s	0.39
Currency, 10s	0.39
Pay Roll, 7½s	0.59
Empire Navy Chewing, barres, 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.53
Tabacs à fumer en palettes	**La Lb.**
Rosebud, 3x3, 7s ½ cads, 8 lbs.	0.50
Pedro, barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boîtes de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s	0.44
Rosebud, 6s	0.45
Ivy, 7s	0.50
Shamrock, 6s	0.45
Tabacs hachés	
Great West, sac, 8s	0.59
Regal, cube cut, en boîtes de 9s	0.70
Taxi, crimp cut, boîtes 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE,

Montréal.

Pâtes Alimentaires.	**La lb.**
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08

Extraits Culinaires.	**La doz**
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2¼ o. Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.0[illegible]
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de	$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	$6.00 à 24.00

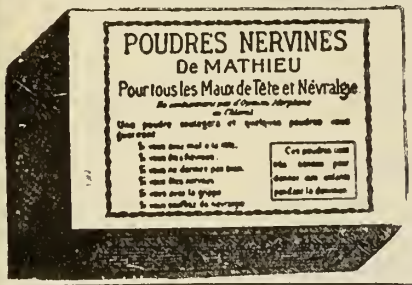
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française.	**La grosse**
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède efficace. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les **Poudres Nervines de Mathieu** essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

Pour tous les rhumes le **Sirop de Goudron et d'huile de foie de morue de Mathieu** est reconnu comme un remède sûr et efficace.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, - - P. Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P. Q

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

Nom .....

De .....
(Nom de la maison de commerce).

Rue .....

Ville ou village .....

Province .....

Achetez le meilleur

Corde pour Châssis, marque "Hercules"
Corde de Coton, marque "Star"
Articles de Vêtements, en Coton,
Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

LAINE

Nous achetons la laine lavée ou non lavée.

Les plus hauts prix payés.

W. T. Benson & Co.

164 rue St-Jacques,
Montréal.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

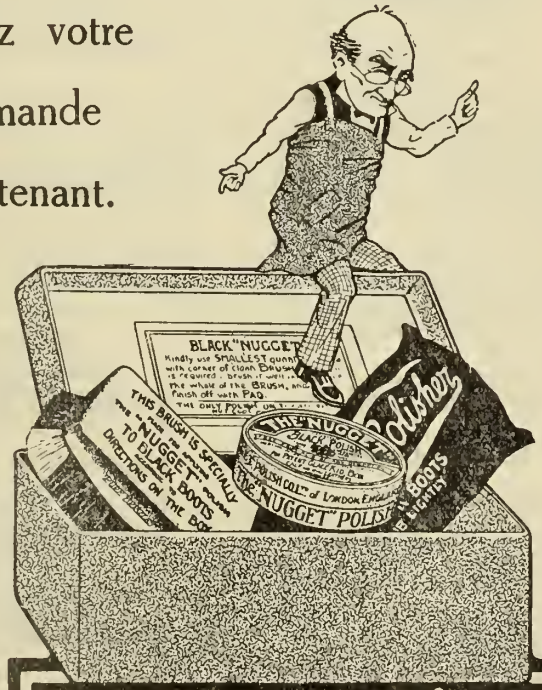
Prenez en Stock les Articles "NUGGET"

C'est une belle ligne qui se vend bien et qui vous paiera de la tenir.

Cette ligne se compose d'une boîte de cirage, brosse en pur crin et d'un tampon "Seloyt" pour polir. Mis sur un carton et en boîtes de métal pour vendre au détail à 40c et 50c.

Ces articles vous donneront une bonne marge de profit.

Donnez votre commande maintenant.



Les brosses et tampons peuvent aussi être obtenus séparément au détail à 15c l'article.

"NUGGET"
Waterproof **BOOT POLISHES** & BLACK BROWN

9, 11 et 13 Davenport Rd, Toronto, Ont.

Les Fèves au Lard de Clark

à la sauce ordinaire, sauce Chili, sauce Tomates

LA OU CLARK EXCELLE DA\S LA

QUALITE

Le point essentiel de tous les aliments et le plus puissant facteur de vente.

La haute qualité, un prix de vente raisonnable, une bonne marge de profit, aidés par une publicité étendue et judicieuse font des

Fèves au Lard de Clark

la ligne la plus facile et la plus profitable pour vous à tenir.

Ayez en stock les articles qui se vendent bien.

W. Clark Limited

MONTREAL

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au **"Prêt Immobilier, Limitée,"** qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le **"Prêt Immobilier, Limitée"** sont telles qu'elles representent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ¼ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ½ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00

Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse.	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED
Montréal, Canada.

LAING'S REGISTERED TRADE MARK ANCHOR BRAND

Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, brl. 35/45	29.00
Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, ½ brl.	15.00
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, brl. 45/55	28.50
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, ½ brl.	14.75
Lard pesant, Marque Nelson, désossé, tout gras, brl. 40/50	27.00
Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl.	14.00
Marque Dorchester	26.50
Marque Dorchester, ½ brl.	13.75

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.10¾
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)		0.10¾
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)		0.10¾
Seaux en fer, 50 lbs.		0.10¾
Seaux de bois, 20 lbs., net $2.15		0.10¾
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. $2.05		0.10¾
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11¼
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses		0.11¼
Briques de saindoux, 60 lbs. en caisse		0.12

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs.		0.14
Boites, 50 lbs., net (doublure parchemin)		0.14¼
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)		0.14¼
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	$2.90	0.14¼

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO., Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier

MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS

pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agen , Montréal

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436 **MONTREAL.**

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission 1914

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes :

1ère Session le lundi 1er Juin
2ème Session le lundi 1er Sept

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

UNE SESSION

De la Cour du Banc du Roi

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, a été tenue au Palais de Justice, en la Cité de Montréal, LUNDI, LE DEUXIEME JOUR DE MARS, à DIX heures du matin.

EN CONSEQUENCE, j'ai donné avis public à tous ceux qui avaient à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

J'AI DONNE AUSSI AVIS à tous les Juges de Paix, Coroners et officiers de la Paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

L. J. LEMIEUX,
Shérif.

Bureau du Shérif
Montréal, 12 février 1914.

Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut $2.80	0.14
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.14¾
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.15
Saindoux en carré d'une livre. 60 lbs., en caisse	0.15¼

Viandes fumées Marque "Anchor"

Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 25 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17
Moyens, 15 à 20 lbs.	0.18
Petits, moins de 8 à 15 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.18½
Bacon Windsor, dos pelé	0.23
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½
Cottage Rolls de 4 lbs.	0.18

Saucisses

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09½
Bologna (Enveloppe cirée)	0.09
Brunswick	0.12
Frankfurts	0.11
Polish	0.10

Saucisses fraîches.

Saucisses de porc, tripes de porc	0.09½
Saucisses de porc, tripes de mouton	0.10
Saucisses Marque "Rose"	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Boudin blanc anglais	0.07½
Boudin noir anglais	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Légumes importés

"LE SOLEIL"

Asperges	C/S
Pointes de Tête seul., ½ flac. 40 s.	22.00
Pointes de Tête seul., ½ kilo, 100s.	27.50
Pointes de Tête seul., 1 kilo, 50 s.	27.00
En Branches Géantes, bocal, 16 s.	10.00
En Branches Géantes, ½ kilo, 100s.	27.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	25.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s.	24.50
En Branches Grosses, 1 kilo, 50 s.	23.50
En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.	22.00
Coupées sur Extra, ½ kilo, 100 s.	22.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.	21.00
En Branches Fines, ½ kilo, 100 s.	22.00
En Branches Fines, 1 kilo, 50 s.	21.00

Flageolets

Extra Fins, ½ kilo, 40 s.	9.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	11.00

Haricots

Verts Extra Fins, ½ flac., 40 s.	9.00
Verts Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.00
Verts Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Verts Fins, 1 kilo, 50 s.	11.00
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.50
Verts Coupés, ½ kilo, 100 s.	7.50

Divers

Carottes tournées, ½ kilo, 100 s.	10.50
Carottes tournées, 1 kilo, 50 s.	10.00
Choux de Bruxelles, ½ kilo, 100 s.	9.50
Choux de Bruxelles, 1 kilo, 50 s.	9.00
Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s.	8.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	7.50
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, ½ flac., 40 s.	8.00
Epinards en Purée, ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, 1 kilo, 50 s.	9.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilo, 100 s.	11.50

Macédoines

Extra choix, No 1, ½ flac., 40 s.	8.50
Extra choix, No 1, ½ kilo, 100 s.	12.00
Extra choix, No 1, 1 kilo, 50 s.	11.50
Sans marque, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.00

Petits Pois

Sur Extra Fins, ½ flac., 40 s.	10.00
Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.00
Extra Fins, 1 kilo, 50 s.	14.50
Très Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Mi-Fins, ½ kilo, 100 s.	11.00
Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s.	10.00
Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s.	9.00

Petits Pois Frs. Petit

Fins, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.00

Soupes

Cerfeuil, ½ kilo, 100 s.	9.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	6.50
Julienne, ½ kilo, 100 s.	8.00
Oseille, ½ kilo, 100 s.	9.00
Printanière, ½ kilo, 100 s.	8.50
Tomates Purée, ½ kilo, 100 s.	10.50
Tomates Purée, 1 kilo, 50 s.	10.00

Huile d'Olive "Minerva"

Caisse 12 bout., litre	8.00
Caisse 12 bout., qrts.	6.00
Caisse 24 bout., pts.	6.50
Caisse 24 bout., ½ pts.	4.25
Caisse 2 estagnons, 5 galls.	2.00
Caisse 6 estagnons, 2 galls.	2.05

Caisse 10 estagnons, 1 gall.	2.10
Caisse 20 estagnons, ½ gall.	2.25
Caisse 20 estagnons, ¼ gall.	2.50
Caisse 48 estagnons	2.60

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	Caisse
Caisse de 200 morc. de 10½ oz.	12.00
Caisse de 100 morc. de 10½ oz.	6.00
Caisse de 200 morc. de 7 oz.	7.75
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	4.25
Caisse de 50 morc. long de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc carré de 12 oz.	4.00
Caisse de 12 barres de 3 lbs.	0.09½
Caisse de 25 barres de 11 lbs	0.08½

La Lune 65% d'huile d'Olive	Lb.
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	3.75
Caisse de 12 barres. 3 lbs	0.09

JOHN P. MOTT & CO.

	La lb.
Elite, per doz.	0.00
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0 29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.56
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:	
Moins de 5 caisses	5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleane.

Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi, lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

JOURNAL DE LA JEUNESSE — Sommaire de la 2150e livraison (14 février 1914). — M. Tapinois, détective aviateur, par J. Jacquin et A. Fabre — A travers le Maroc français, par Louis Rousselet — Tante Claude, Julie Borius — Le fils du roi d'Angleterre au Collège d'Eton, par Alice Kuhn.

Abonnement — France: Un an, 20 fr.; Six mois. 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.

St-Germain, Paris.

Librairie Hachette & Cie, 79, boulevard

"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché, n'est aussi bien connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses absolus résultats certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL

OEUFS

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette saison de l'année de bons renseignements du marché, des encaissements rapides, les plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à

Gunn, Langlois & Cie, Limitée.

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.

USMC

Nous Pouvons Tout Fournir Depuis une Broquette Jusqu'à un Outillage Complet de Manufacture.

Si vous avez besoin de quelque chose, écrivez-nous.

United Shoe Machinery Company of Canada

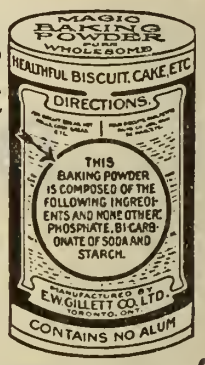
Montréal, Qué.

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : La Poudre à Pâte Magic a une réputation Nationale de qualité, et les épiciers qui tiennent la Poudre à Pâte Magic partagent cette réputation. Tenir des articles d'une qualité reconnue, c'est attirer les clients à votre magasin et créer une clientèle active pour toutes les autres lignes de votre magasin. La Poudre à Pâte Magic est la seule poudre à pâte fabriquée au Canada, dont tous les ingrédients soient mentionnés sur l'étiquette. Voyez l'étiquette et jugez-en vous-même-

MAGIC BAKING POWDER

LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE



E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Lorsque vous donnez votre commande de poissons en conserve, assurez-vous que l'on vous donne la vraie

Marque "BRUNSWICK"

C'est la meilleure marque que l'on puisse obtenir, et vous pouvez compter dessus pour donner la plus entière satisfaction.

Par le procédé moderne et hygiénique d'empaquetage **"BRUNSWICK"** la saveur naturelle du poisson frais est conservée à un degré remarquable.

Ayez toujours un bon stock d'Aliments Marins **"BRUNSWICK"**. On fait un bon profit en les vendant.

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT OXLEY & Co., Halifax. N.E. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

TéléphoneEst 1185. MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D. Ward, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 6 Mars 1914. Vol. XLVII — No 10.

LES COLPORTEURS

Nous avons très souvenet dans ce journal attiré l'attention des épiciers sur le tort considérable qui leur était fait par les colporteurs.

Nous avons toujours signalé que le meilleur de la vente était aux colporteurs, et que les épiciers se concurrençaient entre eux sur des articles parfois insignifiants.

Les différentes méthodes qui ont été employées pour combattre les colporteurs n'ont pas donné les résultats attendus. Le public n'a pas répondu à l'appel et n'a pas compris qu'il était aussi intéressé que les épiciers dans cette question, puisqu'il paie généralement plus cher des colporteurs que dans les magasins.

Dernièrement nous demandions à un épicier bien qualifié, quelle était la base de son commerce, c'est-à-dire quel était l'article qui attachait le plus le client à son magasin, et sa réponse fut le café. C'est l'article que lui prend le client en toutes saisons.

En effet, la ménagère qui prend son café au colporteur, lui achètera forcément le chocolat, les pâtes, etc.

Si, au contraire, elle achète son café de l'épicier, elle sera une cliente fidèle qui prendra également tous les autres articles.

Nous conseillons donc aux épiciers de porter une attention toute spéciale à la préparation et à la vente du café.

L'HISTOIRE DE LA CHAUSSURE

M. Chs. T. Cahill, le gérant du département des annonces de la United Shoe Machinery Co. du Canada, a fait, ces jours derniers, une très intéressante conférence, dans les salles Stanley, devant les membres de l'Association des Surintendants des Manufactures de Chaussures.

M. Cahill fit l'historique de la chaussure depuis les temps les plus reculés. L'industrie de la chaussure est certes l'une des plus anciennes, car de tout temps, l'homme était dans l'absolue nécessité de se protéger les pieds. Les sandales faites de bois et attachées de lanières de peaux crues, semblent être la première forme adoptée. Vers le douzième siècle l'on commença à fabriquer un dessin de chaussure qui protégeait le bas de jambe en même temps que le pied, mais ce n'est qu'au treizième et quatorzième siècle que cette industrie fit de réels progrès. L'on peut retracer une association de cordonniers qui date du quatorzième siècle. Cette association existait à Londres, Angleterre. L'apprentissage du métier était de sept ans. Les cordonniers du temps se rendaient de famille en famille, et travaillaient à domicile.

Ce n'est que vers l'année 1850 que l'on commença à se servir de machines dans la fabrication des chaussures. La première machine inventée était pour rouler le cuir afin qu'il soit d'égale épaisseur. Si l'on considère qu'aujourd'hui les chaussures sont faites entièrement à la machine, l'on peut se faire une idée des progrès qui ont été faits dans cette industrie. C'est grâce à ces machines perfectionnées si les chaussures se vendent aujourd'hui à aussi bon marché.

M. Cahill accompagnait ses remarques de vues animées démontrant les nombreuses opérations nécessaires à la confection d'une paire de chaussures.

Comme nous l'avons dit déjà, cette conférence a été très intéressante et, surtout, très instructive. M. Chs. T. Cahill est un orateur sympathique à la parole facile, qui sait charmer son auditoire. Aussi les applaudissements ne lui ont pas été ménagés, et, pour notre part, nous nous plaisons à le féliciter du succès qu'il a remporté. Nous aimerions à avoir le plaisir d'assister souvent à des conférences aussi instructives, et nous croyons que le public, qui en général se montre adverse aux grandes corporations, se rendrait compte que cette industrie n'aurait jamais fait les progrès qu'elle a fait, si elle avait eu en même temps à supporter une concurrence désastreuse.

TANGLEFOOT

L'hygiénique destructeur de mouches—Non poison.

Attrape 50,000,000,000 de mouches par an—beaucoup plus que tous les autres moyens combinés. Le poisons sont dangereux.

LES LOIS DU SUCCES

Quel est l'homme d'affaires qui ne soupire pas après le succès? Et il n'y a rien de plus triste à voir qu'un homme combattant, luttant contre tous les désavantages du vieil âge pour n'arriver qu'à enregistrer faillite sur faillite après chaque tentative nouvelle. En présence de ces trop nombreux exemples, tous les jeunes gens devraient se poser cette question: "Pourquoi y en a-t-il qui réussissent quand tant d'autres échouent?" Il y a des raisons bien fondées pour lesquelles certains hommes ont accompli de grandes choses.

Le succès, dans toute entreprise, est l'oeuvre de certaines lois. Il ne vient jamais par hasard. Dans l'opération des lois de la nature, il n'y a rien de tel que le hasard.

Votre sort non plus ne dépend pas du hasard de la chance.

C'est l'esprit et non le corps qui constitue votre "vous".

Si donc vous pensez et gardez en esprit les vertus de détermination, d'espérance, de gaîté, de force, de puissance, de justice, de gentillesse, d'ordre, de précision, vous vous assurerez d'autant plus d'éléments qui nourrissent la pensée et qui sont aussi des éléments de succès. Ils existent tout comme les autres choses visibles et palpables.

Tout le monde connaît la réponse de Newton à une dame qui lui demandait comment il était arrivé à découvrir les fameuses lois de gravitation. "C'est en y pensant constamment", répondit-il.

La complète concentration seule peut rendre le succès possible. Et le germe de ce succès réside dans l'homme et non dans les circonstances. On ne l'obtient pas à simplement le chercher, mais il est le fruit de la libre association des idées, des pensées, des actions. C'est le résultat du développement libre de l'esprit, du caractère humain, et il se révèle souvent après l'insuccès d'une importante affaire.

Les hommes qui ont le plus constamment commandé l'admiration universelle ne sont pas ceux qui ont atteint le sommet de la popularité par le succès seulement. On ne se souviendrait de Napoléon que pour sa tyrannie, si ce n'était à cause de Waterloo et de Ste-Hélène.

Celui qui veut compter pour quelque chose dans la vie doit se faire à l'idée non seulement de surmonter mille obstacles mais aussi de vaincre en dépit de mille défaites. Il peut ne pas réussir par le premier moyen mis en oeuvre, et être obligé d'en essayer plusieurs autres. D'une part, il faut de la résolution, et de l'autre ne pas craindre d'essayer de nouvelles méthodes sous prétexte que les précédentes n'ont pas réussi.

Le côté purement disciplinaire du succès échappe souvent à l'observation. Dans le rayon lumineux qui environne une carrière ostensiblement prospère, les lignes, les traits grossiers sont tellement adoucis qu'ils échappent à la puissance visuelle. Mais l'homme qui réussit, s'il se connaît un peu, sait qu'il est sans cesse exposé aux épreuves et à l'adversité, et que c'est dans ces épreuves que doivent se révéler les qualités de son caractère.

En un mot, le succès repose dans les choses que l'on persiste à faire longtemps après après avoir perdu plaisir et satisfaction à les faire. Personne ne peut rester oisif. Du moment où cesse le progrès, commence la rétrogradation.

Un grand philosophe a dit que le travail est l'unique grande loi du monde qui conduise les organisations lentement, mais sûrement.

La vie n'a pas d'autre signification.

LA MANIERE DE RECONNAITRE LES CUIRS

Réputation du cuir de Russie. — Difficultés de juger de son authenticité. — Succès éphémère des peaux de fantaisie. — Le maroquin.

Le cuir de Russie est un cuir qui se distingue par sa grande finesse et sa souplesse, en même temps que par sa solidité et son imperméabilité et qui jouit d'une réputation toute particulière sous ce nom.

Autrefois on le fabriquait en Russie seulement et le secret de sa fabrication a été à l'origine soigneusement gardé; les Occidentaux arrivèrent cependant à le découvrir et c'est alors que d'autres pays se mirent avec succès à le produire, néanmoins les Joufts préparés en Russie sont restés et restent encore aux yeux du public comme les plus beaux. On le confectionne généralement avec des peaux de vaches ou de génisses et le fait que les vaches russes ne dépassent pas une taille moyenne sert jusqu'à présent, lorsqu'on examine les cuirs de joufts (en peaux entières) à reconnaître leur origine et leur authenticité russe.

Le tannage du cuir de Russie se fait dans l'Est à l'écorce de saule ou de sapin et en Sibérie avec l'écorce intérieure de bouleau.

Bien que les procédés de tannage même dans les établissements russes puissent différer, ce n'est que dans l'apprêt qu'on lui donne, par un traitement spécial à l'huile de bouleau, l'odeur qui lui est propre et qui a constitué de tout temps le trait caractéristique du cuir de Russie. La couleur rouge du grain, qui passait jadis pour une propriété inhérente du cuir de Russie mais à un degré moindre que l'odeur, lui est donnée à l'aide d'un confit, constitué par une liqueur d'alun et de santal. Il existe d'ailleurs de véritables cuirs de Russie noirs.

Les grains rayés artificiellement sont considérés souvent comme une preuve que le cuir n'est pas authentique et ce n'est pas tout à fait sans motif, il semble en effet que la fabrication n'a pas besoin de donner à ses produits par des moyens artificiels une apparence plus belle, abstraction faite de ceci que la tannerie russe primitive ne connaissait pas assurément les procédés modernes.

Juger de l'authenticité d'un cuir de Russie n'est pas assurément une tâche facile, et s'il est un cas où l'on doive s'en remettre au conseil de se servir des cinq sens pour arriver à un résultat pratique c'est bien celui-ci, car, s'il faut un nez et des yeux pour voir la couleur et reconnaître l'odeur, les autres organes des sens n'en sont pas moins indispensables pour vérifier les propriétés fondamentales du cuir. Le véritable cuir de Russie doit avoir la saveur du cuir roussi; serré entre les doigts, il doit laisser entendre un léger craquement et dénoter au toucher la souplesse et le moelleux qui le distinguent.

La technique en tannerie n'ayant pas cessé de faire des progrès, on a utilisé la peau d'une foule d'animaux étrangers à nos pays dans l'intérêt de la cordonnerie et on est parvenu ainsi à faire des chaussures avec du cuir de phoque, de marsouin, de crocodile, d'alligator. Il a fallu pour cela, on le devine, beaucoup d'adresse. Cependant ces différents cuirs doivent être considérés plutôt comme des articles de fantaisie, attendu que la consommation en a largement baissé, n'oublions pas, du reste, que le cuir de marsouin ne possède qu'une solidité et une imperméabilité relatives et que celui d'alligator ne tarde pas à prendre une vilaine apparence. Le cuir de marsouin que l'on offre aujourd'hui est presque toujours de l'imitation, en réalité c'est du veau.

Le maroquin est originaire du Maroc, d'où il tire son nom. Jadis il se fabriquait aussi dans d'autres pays, en

Orient, à une époque récente la fabrication du maroquin s'est introduite en Europe, aux environs de Cordoue (Espagne) où les Maures ont créé des tanneries de maroquin, ce dernier porte le nom de cordouan. Le vrai maroquin d'importation est du cuir de chèvre invariablement et n'a pas d'autre nuance que le rouge et le jaune.

Le maroquin d'Europe est fabriqué avec des cuirs de chèvre ou de mouton, il est teint de toutes sortes de nuances et l'on fait même du maroquin doré ou argenté.

Nos fabriques françaises sont arrivées dans cette fabrication à une perfection qui n'est dépassée par aucun autre pays.

CAFES

Le marché du café a subi peu de changement, cette semaine ; toujours de petites fluctuations journalières dues à des influences de places, et peu de variations à enregistrer dans les prix. Au fond, le sentiment dominant, à savoir l'espoir d'assister à une reprise des cours, se trouve constamment mis en échec par les recettes du Brésil, dont la décroissance est loin de s'effectuer avec la rapidité que l'on escomptait. Au point où nous en sommes, il faut reconnaître qu'à moins d'une véritable chute durant les quatre derniers mois de la campagne, la récolte de Santos s'établira à un chiffre dépassant toutes les prévisions, et que, malgré l'importance des débouchés, les quantités disponibles dépasseront probablement les besoins.

En ce qui concerne ces derniers, ils s'annoncent particulièrement élevés pendant les prochaines semaines, mais avec les grosses recettes et l'augmentation des arrivages de cafés doux, l'orientation des cours est certainement encore fort incertaine.

Au sujet de la prochaine récolte, on dit toujours fort peu de chose. A noter cette semaine la tendance soutenue des marchés brésiliens, malgré les incertitudes de la situation financière.

LA CHAMBRE DE COMMERCE DU DISTRICT DE MONTREAL

Mercredi après-midi a eu lieu à la Chambre de Commerce du District de Montréal une assemblée qui fut fort intéressante sous la présidence de M. Adélard Fortier.

Parmi les personnes présentes, nous avons remarqué MM. J. D. Joubert, 1er vice-président; G. Gonthier, trésoriere; W. U. Boivin, secrétaire; C. H. Catelli, J. O. Labrecque, Ludger Gravel, A. C. Caron, A. P. Frigon, Arthur Léger, I. Cardin, ex-échevien Labrecque, J. G. A. Filion, A. Cabana et plusieurs autres.

Les différents comités ont fait rapport, faisant connaitre le résultat de l'élection des présidents de comités.

Bien que M. Frank Pauzé fut absent, le secrétaire fit lecture du rapport de M. Pauzé qui est délégué de la Chambre au bureau de direction de l'Ecole Technique. Ce rapport est des plus intéressants et contient des informations importantes qui ont été très appréciées par les membres de la Chambre. Il est à espérer qu'un rapport aussi détaillé sera bientôt présenté par les représentants de la Chambre qui font partie du bureau d'administration de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales. Les membres de la Chambre ont certes raison de vouloir savoir ce qui se passe dans ces deux institutions.

Après la réception de ces différents rapports et avoir entendu quelques remarques de la part de M. A. P. Frigon concernant le canal de la Baie Georgienne, M. Léon Garneau, avocat, a passé en revue la législation commerciale passée à la dernière session de la Législature. Il dit en somme:

"La législation commerciale passée par la Législature n'est pas très étendue. Elle se résume à trois lois qui sont cependant d'une grande importance dans le monde commercial.

"La loi sur les ventes en bloc a été amendée de manière à garantir les droits de tous les créanciers d'un vendeur qui ne s'est pas acquitté de toutes ses redevances. Autrefois l'acquéreur dans une vente en bloc n'était tenu de payer que les créanciers dont les marchandises étaient encore dans l'établissement du vendeur; dorénavant, tous les créanciers, que leurs marchandises aient été vendues ou qu'elles soient encore au lieu d'affaires du vendeur, devront être mentionnés sur la déclaration prieure à la vente, que doit faire le vendeur dans la vente en bloc, et l'acquéreur devra se charger de ces créances."

"La loi sur l'élection de domicile est de nouveau revenue devant la Legislature et cette fois elle a passé mais avec des amendements tels qu'elle ne modifie en rien les relations entre les marchands de gros et les marchands détailleurs.

"La loi telle qu'elle se lit aujourd'hui ne s'applique qu'aux commerçants dans leurs relations avec les non-commerçants. Pour ceux-là seuls, la loi est changée en ce qu'elle permet à tout non-commerçant d'élire son domicile légal au lieu où il demeure réellement, dans toute action ou poursuite judiciaire qui pourrait lui etre intentée."

"L'Ecole des Hautes Etudes Commerciales pourra maintenant etre annee à l'Université Laval si le Gouvernement le juge à propos. Une loi a été passée qui autorise le Gouvernement à ce faire. Comme la Chambre de Commerce est tres interessée dans cette question, je propose que la Chambre étudie l'opportunité de cette mesure en une séance spéciale."

M. C. H. Catelli, ex-président de la Chambre, a félicité Mtre Léon Garneau de son travail auprès de la Législature, et il croit que la Chambre doit aussi des remerciements à M. L. J. Perron pour l'intérêt qu'il a pris aux intérêts du commerce en ces différentes circonstances.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant :

"A. Bélanger, Limitée." Pour manufacturer et faire le commerce de machines agricoles de toutes sortes, poêles, engins à gazoline, etc. Capital-actions, $300,000, à Montmagny.

"Hôtel Florence, Limitée." Faire le commerce des immeubles en général dans toutes ses branches. Capital-actions $99,000, à Montréal.

"Shackell & Garrett, Incorporated." Pour exercer l'industrie d'agents, de courtiers et commerçants d'immeubles. Capital-actions $20,000, à Montréal.

"Montreal Elswick Land Company." Pour faire le commerce d'immeubles en général dans toutes ses branches. Capital-actions $20,000, à Montréal.

"Theo Café, Limited." Pour faire le commerce général d'hôteliers, restaurateurs, confiseurs, etc. Capital-actions, $75,000, à Montréal.

L'UNIFORMITE DES PRIX DIMINUE-T-IL LA CONCURRENCE?

Le maintien des prix par les détaillants est-il pour le public une source de profits ou de pertes? Quelques mots sur le droit et le devoir qu'ont les fabricants de s'entendre entre eux pour le maintien des prix seront la réponse a cette question.

Si le maintien des prix doit étouffer la concurrence, c'est une chose nuisible; s'il doit contribuer à l'amélioration de la qualité, ce devient une pratique excellente.

Il y a différentes sortes de concurrences; il y a d'abord celles des prix, qui souvent est la cause de l'infériorité de la qualité; il y a aussi celle de la qualité, quand les prix sont uniformes et que seul cet élément peut faire préférer tel article à tel autre. La première de ces concurrences est rarement à l'avantage du consommateur, la seconde lui est presque toujours profitable. Les fabricants qui imposent à leurs vendeurs les prix auxquels leurs produits doivent être offerts, se trouvent aussi bien placés vis-à-vis de la clientèle que ceux qui fabriquent des articles analogues sans donner une base de vente. Cette discussion a trait uniquement à cette catégorie de fabricants qui agissent individuellement et non à ceux qui s'entendent entre eux pour établir des prix uniformes. On a trop souvent tendance à confondre ces deux catégories.

Le fabricant qui établit un barème de prix pour ses articles et alloue au commerçant une certaine commission en insistant pour que ce dernier respecte le prix fixé, ne saurait pour cette raison être à l'abri de la concurrence. S'il est sage, il comprendra ce qu'il en coûte à un commerçant pour tenir ses articles, et lui consentira une remise suffisante pour lui permettre de récupérer ses frais et en même temps d'avoir un bénéfice; mais il réduira ce pourcentage au strict nécessaire pour enlever toute tentation au débitant d'avilir le prix de ses produits. Ce sage fabricant, en établissant ses prix, fera en sorte d'avoir un bénéfice normal tout en rémunérant par une commission suffisante le travail de son vendeur. Les consommateurs aimeront cette façon de faire, car tous paieront un prix uniforme.

En plus de son propre bénéfice le commerçant ne doit jamais oublier de faire une estimation de ses dépenses, sans quoi il ira infailliblement à la faillite. N'est-il pas plus correct pour un marchand de n'avoir qu'un seul prix et de vendre à Pierre aux mêmes conditions qu'à Paul, plutôt que de perdre sur l'un et de se rattraper en faisant double bénéfice sur l'autre. C'est ce qui se produit fatalement quand les prix ne sont pas imposés. Le détaillant le sait bien, lui, si le public l'ignore souvent. Ce plan des prix unifiés est tout à l'avantage particulièrement du petit consommateur que la loi essaye manifestement de protéger. On a reconnu que les chemins de fer ne devaient pas favoriser le gros expéditeur plus que le petit; ils payent tous deux indifféremment le même prix. Rien n'est plus juste.

Mais comment la concurrence pourra-t-elle atteindre le fabricant?

Supposons qu'un fabricant fasse annoncer par la voie de la réclame, un article au prix de 10 centins. Ce prix est connu rapidement de tout le monde; inutile de dire qu'il comprend la commission réservée à l'intermédiaire; ce qui fera sa force, ce sera sa qualité. Admettons qu'un autre fabricant apporte dans la construction ou la qualité de cet article une amélioration importante, qu'arrivera-t-il? Une des trois choses suivantes: 1° La nécessité où se trouvera le premier fabricant d'augmenter sa qualité pour égaler son concurrent; 2° la diminution du prix qui donnera au petit commerce la perspective d'un plus gros bénéfice, et 3° enfin, si la marge des bénéfices du fabricant ne permet pas cette diminution, la suppression pure et simple de cet article. Si le fabricant est amené à baisser son prix, ce nouveau tarif devra être encore adopté uniformément quelle qu'en soit la réduction et tout comme si c'était un prix normal. La concurrence aura rempli son rôle et le maintien des prix n'aura pas empêché cette diminution, il n'aura fait que la rendre uniforme. Imposer ses prix, cela veut dire fixer un certain prix sans qu'il soit permis de le dépasser ou de le diminuer, la concurrence jugera s'il doit être abaissé. Quelle que soit la règle établie au sujet des prix, elle ne saurait détruire la loi de l'offre et de la demande.

Les prix ainsi imposés s'offrent d'eux-mêmes au verdict de la concurrence, car il devient aise à tout fabricant d'étudier la manière de faire mieux sans changer de prix. S'il fixe son prix convenablement, il peut donner de la bonne qualité et défendre à son débitant d'y apporter un changement, car il se fait une renommée de son principe: "Un seul prix pour tous". Le but visé est d'amener le fabricant à donner le maximum de qualité pour le prix fixé.

LA PRODUCTION ET LE COMMERCE DES CITRONS EN SICILE

Le dernier Bulletin de la Chambre de Commerce de Palerme a publié sur les diverses récoltes de citrons en Sicile des indications qu'il nous paraît intéressant de porter à la connaissance de nos lecteurs ainsi que des marchands et des importateurs.

Les citronniers — à la différence des orangers et des mandariniers — donnent plusieurs récoltes pendant le cours d'une annee. Il y a lieu d'envisager les productions suivantes:

1° Production de mai. — Elle vient à la suite de la floraison du mois de mai de l'année précédente. Elle n'a lieu que dans la région de Palerme. Les fruits ainsi produits sont désignés sous le nom de "verdelli" très précoces. La récolte en est d'ailleurs peu importante;

2° Production de juin. — Elle n'est pas constante. Il s'agit encore de primeurs et de fruits provenant de la floraison de mai-juin de l'année précédente;

3 Production des "verdelli" ordinaires. — La récolte de ces citrons — encore précoces — se fait en juillet et en août, à la suite de la floraison des mêmes mois de l'année précédente; elle est très importante au point de vue commercial;

4° Production des citrons dits "bâtards", ainsi qualifiés parce qu'ils tiennent à la fois du "verdello" et du citron ordinaire. — On les cueille vers le mois d'août; ce sont les derniers "verdelli" et ils proviennent de la floraison d'août-septembre de l'année précédente;

5° Production dite de mars, parce qu'elle vient à la suite de la floraison du mois de mars de la même année où se fait la récolte, laquelle a lieu en septembre et en novembre;

6° Production hivernale. — Elle résulte de la floraison de mars-avril de la même année. C'est la production normale qui dure plusieurs mois. On peut laisser le fruit sur l'arbre, non seulement tout l'hiver, mais jusqu'au commencement de l'été.

Les époques de production mentionnées ci-dessus varient suivant les zones cultivées; ainsi, à Messine, la production ordinaire commence en octobre; mais l'exportation des trois principaux marchés d'agrumes, Palerme, Messine et Syracuse, ne se ressent pas de ces différences de cultures, les

ports concentrant des fruits de toutes les régions de la Sicile.

En ce qui concerne le point de vue agricole, les producteurs sont en mesure de hâter ou de retarder la production suivan les demandes des exportateurs, et c'est pour ce motif que la culture des "verdelli" est si intense en Sicile; elle permet, en effet, aux cultivateurs de ce fruit d'obtenir des résultats plus rémunérateurs que ceux qu'ils peuvent tirer de la vente des citrons ordinaires. Ces derniers ne viennent à maturité que pendant les mois d'hiver, alors que les "verdelli" peuvent être cueillis dès le mois de mai. Ils répondent surtout aux besoins de la clientèle américaine, qui recherche tout particulièrement ces primeurs. Ces "verdelli" sont vendus jusqu'à dix dollars le mille, et même plus certaines années, alors que les citrons ordinaires n'atteignent que les prix de sept à huit dollars pendant les bonnes années.

La récolte dese ecitrons "normaux" se fait d'abord dans la province de Syracuse, puis dans celle de Catane, et ainsi de suite, en suivant la côte de Messine à Palerme. Toutefois, ces citrons sont prêts à être exportés en petites quantités, il est vrai, dans toute la région de Messine dès le mois de septembre et, en plus grande quantité, en octobre. Dans la région palermitaine, c'est au mois de novembre qu'on commence à préparer des quantités appréciables pour l'exportation, laquelle devient plus importante en décembre. Quant aux "verdelli", leur cueillette a lieu dès la fin d'avril, aussi bien dans la région de Messine que dans celle de Palerme, mais leur principale récolte se fait de juin à août.

La qualité des fruits varie selon les époques et les contrées de culture; la nature du sol et diverses conditions climatériques avantagent tout particulièrement le citron de Messine qui est à la fois plus précoce, plus acide et plus ferme que celui de Palerme; cependant, depuis le mois de février, les citrons de Messine ne peuvent pas être expédiés au-delà de l'Europe centrale, en raison même de leur maturité précoce. Par contre, les citrons "normaux" de la région palermitaine, à part quelques exceptions, peuvent rester sur l'arbre après cette époque et mûrir encore; de sorte qu'on peut les exporter vers des régions plus lointaines.

Pour pouvoir rivaliser avec d'autres places plus favorisées au point de vue des primeurs, les grandes maisons d'exportation de Palerme achètent, dès le début de la campagne, des fruits provenant des autres régions, et, en particulier, de la province de Syracuse.

Les expéditions de Palerme sont dirigées principalement vers le Nord de l'Europe, les Etats-Unis et le Canada, et ce port est dans des conditions plus avantageuses pour les exportations dans ces pays que les autres ports de la Sicile en ce qui concerne les citrons. En effet, ces derniers étant restés moins longtemps à bord arrivent à destination dans de meilleures conditions de conservation. De même, les autres ports, tels que Catane, Syracuse et Messine jouissent du même avantage en ce qui concerne les expéditions faites par le canal de Suez, ou de celles dirigées vers le Levant ou l'Europe centrale.

Les citrons sont emballés dans des caisses contenant de 250 à 300 fruits, suivant grosseur; ils sont disposés par rangées de 25 à 30 et enveloppés dans du papier de soie.

MEDIUM ET CIRCULATION DE LA PUBLICITE

Annoncer, dans la signification moderne du mot, c'est la publicité faite pour les fins de vendre des marchandises ou des services. N'importe quand le mot annonce ou le mot publicité sont employés, cela signifie annonce commerciale ou publicité commerciale.

Maintenant, pour annoncer il est absolument nécessaire d'employer quelque médium qui publie l'annonce. Un médium d'annonce est une chose concrète qui porte le message de l'annonceur à la personne à laquelle il désire faire connaître les articles ou les services que l'annonceur a à vendre.

L'annonce ou la publicité ont été classifiées de différentes manières, mais une analyse soigneuse de la pratique démontrera que la publicité, comme la plupart des autres choses, est un mécanisme; le mécanisme comprenant les personnes qui préparent la publicité et les personnes qui préparent le médium, ensemble avec la publicité elle-même (l'annonce finie et publiée) et les personnes qui voient l'annonce lorsqu'elle est publiée. La puissance principale du mécanisme est l'annonce elle-même, qui tient le mécanisme entier en mouvement. Le résultat est la vente des marchandises ou des services — lorsque la machine est construite et manoeuvrée avec intelligence et habileté.

L'annonce est mieux classifiée par le médium qui la publie. Ainsi, la publicité faite par un journal quelconque, ou par des enseignes extérieures de quelque sorte, ou encore par circulaires, lettres, catalogues ou autres plans similaires que l'on appelle espace d'annonce. Lorsque l'annonceur met son annonce sur quelque article de plus ou moins de valeur ou d'utilité, tel que calendrier, canif ou autre, qu'il distribue gratis pour obtenir la clientèle de celui qui le reçoit, cette publicité est appelée annonce de spécialité, et le médium (qui est l'article donné), est appelé annonce de spécialité. Lorsque l'annonceur offre un article de valeur, tel qu'une horloge ou autre chose d'utilité ou de beauté, comme prime à être donnée à la personne qui achètera un certain montant de marchandises, le médium est appelé un médium de "prime". Aussi dans toute la plus grande conception du mot, on peut dire que tout médium d'annonce peut être classifié en trois grandes sortes: Médium espace, médium spécialité et médium prime. Il n'y a pas d'autre sorte de médium d'annonce et il n'y a pas d'autres sortes d'annonces. Une parade de cirque, par exemple, est précisément la même chose qu'un canif ou un calendrier donnés pour se faire des amis. C'est une pure et simple annonce de spécialité, la seule différence étant que le médium n'est pas "donné" aux personnes dont on désire la clientèle, et l'annonce elle-même est partie vivante et partie inanimée, pas entièrement inerte comme le canif ou le calendrier.

Chacune des trois sortes de médium elles-mêmes peuvent être classifiées en deux grandes sortes, et ces deux sortes, sur analyse, pourront se distinguer absolument l'une de l'autre par la "manière de circulation" du médium.

Il y a deux sortes de circulation, donc il y a deux sortes de médium, lorsque le médium est regardé au point de vue de la circulation. Primo, il y a ce que l'on peut appeler la circulation "spécifique". Lorsque le médium d'annonce vient en contact visuel avec les personnes qui ont l'habitude d'acheter les marchandises annoncées — acheteurs actuels, ou possibles acheteurs — la circulation est spécifique.

La circulation spécifique peut se déterminer soit par le "pouvoir de vente" des personnes desquelles elle consiste, ou par les limites étroites et spéciales des "besoins" de ces personnes. Par exemple, si vous vendez des diamants, et que votre médium n'atteint que ceux qui peuvent ou qui achètent des diamants, votre circulation est spécifique pour le pouvoir de vente. Si vous vendez du coton à essuyer, des écrous en acier, et que votre médium n'atteint que ceux qui s'en servent, votre circulation est spécifique pour les "besoins" de votre circulation.

Pour la seconde sorte de circulation, il est clair que la circulation doit être de telle manière à atteindre ces deux buts: que votre médium puisse circuler non seulement aux personnes qui peuvent et qui achètent des diamants, du vieux

coton ou écrous en acier, mais aussi aux milliers d'autres qui jamais en aucune circonstance n'ont acheté aucun de ces articles.

En ce cas, votre circulation ne sera spécifique qu'en autant que votre médium atteindra les acheteurs ou possibles acheteurs de ces articles. Dans tous les autres cas, votre circulation est "générale". Dans le premier cas, le médium est spécifique au plus haut degré possible et dans le deuxième cas, sa spécification sera basse.

Maintenant, la spécification de quelques médiums est élastique, tandis que pour d'autres elle est rigide. Elle n'est élastique que lorsque le médium et sa circulation sont absolument sous le contrôle de l'annonceur — lorsque "l'annonceur peut choisir les personnes devant qui le médium est placé".

Par exemple, si vous vous servez de circulaires, lettres, catalogues ou spécialités comme médium, vous pouvez choisir les personnes à qui envoyer votre médium, et ainsi faire à ce que votre circulation soit spécifique ou aussi générale que possible. Le médium est élastique dans ce cas.

Si, d'un autre côté, votre médium est une pancarte, un journal ou une revue quelconque avec une circulation fixe, ou plutôt avec une circulation qui ne peut être étendue ou diminuée à volonté, qui ne puisse être contrôlé par les annonceurs ou autres, la spécification du médium et de la circulation est rigide.

Tous ces faits sont d'importance vitale pour l'annonceur. De toutes les causes contributaires du terrible gaspillage de publicité dont ce pays est affligé, l'ignorance de la signification du médium et de la circulation est une des plus alarmantes. Le gaspillage en publicité signifie haut coût de la vie pour beaucoup de consommateurs. Le haut coût de la vie signifie abaissement du pouvoir d'achat; le bas pouvoir d'achat signifie petite consommation; petite consommation signifie production comprimée; production comprimée signifie plus hauts prix, hommes sans travail et plus bas salaires; tout cela s'appelle langueur commerciale et mal social. Et dans toute cette rétrocession dans l'industrie il n'y a pas de cause contributaire plus puissante qu'une publicité mal faite et improductive.

Naturellement, il y a d'autres causes, mais cette cause particulière est celle qui est la plus concernée ici.

Le but de tout ce qui vient d'être dit est donc "l'économie en annonçant". Car il est clair, pour l'homme d'affaires, que s'il taxe inutilement son prix de vente, quelqu'un récolte le bénéfice, et ce quelqu'un n'est ni lui ni le consommateur ordinaire — les deux parties dont au fond les intérêts sont identiques.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE

La célèbre maison d'épicerie et liqueurs en gros Laporte, Martin, Limitée, fait cette semaine une annonce spéciale des produits alimentaires de la maison Feyret & Pinsan, de Bordeaux, France. Les clients de cette grande maison pourront voir dans cette annonce qui se trouve dans une autre page de notre journal de cette semaine, qu'ils ont un beau choix d'occasions ene toutes sortes de bonnes choses.

Naturellement, comme de coutume, la maison Laporte, Martin a une foule d'autres occasions en fait de toutes sortes d'articles d'épicerie et en vins et liqueurs. Avis à messieurs les clients de cette fameuse maison de gros.

LES CONSERVES A L'HUILE

Le 15 avril 1912, un décret fut passé en France établissant certains règlements concernant l'étiquetage des conserves à l'huile. Cette règlementation a donné lieu à quelques récriminations chez les fabricants de conserves de sardines et autres poissons. Le but de cette loi est de réprimer les fraudes. Les représentants des fabricants ont eu plusieurs entrevues avec le département, et voici quelques-unes des définitions et interprétations qui ont été arrêtées:

I

A. — Les qualificatifs "vierge", "fine", "surfine", "superfine", "extra-supérieure", sont exclusivent réservés à la dénomination des huiles dont on fait connaître la nature, par exemple: "Sardines à l'huile d'olive surfine", "Sardines à l'huile d'arachide surfine", etc., etc., et à la condition que l'huile de friture soit identique à l'huile de couverture.

B. — Lorsque l'huile de friture n'est pas identique à l'huile de couverture, on ne peut employer les qualificatifs visés ci-dessus, ni le mot "pure", et l'inscription doit être ainsi rédigée: "Sardines à l'huile d'olive", "Sardines à l'huile premier choix", ou "Sardines à l'huile première qualité".

II

Lorsque la nature de l'huile n'est pas indiquée, il est interdit de faire suivre le mot "huile" des qualificatifs réservés aux huiles dont la nature est indiquée, mais rien ne s'oppose à l'emploi d'autres mentions, et on peut dire, par exemple: "Sardines à l'huile premier choix", "Sardines à l'huile première qualité", "Sardines à l'huile blanche", "Sardines à l'huile de table", "Sardines à l'huile comestible".

Dispositions applicables depuis le 1er janvier aux produits importés.

Délai de tolérance jusqu'au 31 juillet 1914, pour les fabricants français.

Passé cette date, un nouveau délai pourra être envisagé, jusqu'au premier janvier 1915, mais seulement à l'égard des fabricants qui auront fourni une attestation concernant l'importance de leur stock de boîtes vides imprimées avant 1911.

Les dispositions nouvelles auront sans doute une influence assez marquée sur la vente de ces produits au Canada.

CE QUI CONSTITUE L'INSUFFISANCE D'UN VENDEUR

La négligence dans la propreté des vêtements.
Le manque de dignité dans le maintien.
Le défaut de tact en se présentant à un client.
Le retard à un rendez-vous.
Les manières présomptueuses et arrogantes.
Le manque de conviction en proposant un article.
La flatterie immodérée à l'égard du client qui n'est pas dupe de ce jeu.
L'ignorance des principales qualités de la marchandise.
Une familarité déplacée vis-à-vis des clients.
Une critique acerbe des articles concurrents.
Ridiculiser les idées et les principes des clients.
Avoir l'air de méconnaître le désir du client.
Vouloir capter la confiance par le bluff plutôt que par des arguments solidement établis.
Se perdre dans des détails futiles au lieu de s'arrêter aux points essentiels.
Passer ses nuits à faire la noce et le lendemain, n'avoir pas tous ses moyens à soi.
Parler trop, sans laisser au client le temps de placer deux mots pour expliquer ses besoins.

Ne pas répondre intelligemment, d'une façon concise et convaincante, aux objections et questions posées.

Essayer de vendre un article au client sans l'avoir convaincu.

Enfin, méconnaitre son métier, ignorer la façon de défendre la marchandise et laisser voir au client qu'on n'entend rien du tout au métier.

COMMENT REUSSIR

L'esprit humain comporte trois états différents: l'ignorance, le savoir et l'étude, et dans chacun de ces trois états il y a des gradations; mais on est bien obligé de reconnaitre que la masse des gens sont, à un degré plus ou moins élevé, dans le premier état, c'est-à-dire l'ignorance.

La principale raison de l'ignorance est la méconnaissance des fonctions normales de l'esprit et du corps, et de la méthode à suivre pour les développer et les convertir en puissance.

La valeur de tout homme peut généralement être mesurée selon le degré de surveillance qu'il exige dans son travail. Plus on a à lui dire ce qu'il doit faire, plus il a besoin d'être contrôlé et guidé, moins il a de la valeur. La surveillance est nécessitée par les erreurs commises, les omissions, les négligences et mille autres défectuosités du travail. Dans beaucoup de cas, cette surveillance s'impose d'une façon absolue, et si l'on fait un total approximatif des pertes qu'elle entraine dans toutes les entreprises d'un pays réunies, on arrive à un chiffre formidable.

Tout individu possède un mélange de défauts et de qualités; scientifiquement, on nomme les premiers "des négatives" et les secondes "des positives". Or, toute erreur ou omission est la résultante d'une des négatives qui existent dans l'homme, et le seul remède à y apporter consiste à éliminer ces négatives en fortifiant les positives correspondantes.

Dans la nature, nous trouvons partout la grande loi duelliste des oppositions; par exemple, nous voyons l'ombre comme une négative et la lumière comme une positive; nous considérons le froid comme une négative et la chaleur comme une positive. De même, dans l'homme, nous trouvons la négative de l'inattention et la positive de l'observation, la négative de l'esprit de diffusion et la positive de celui de concentration, la négative du manque de discernement et la positive du jugement, la négative de l'intelligence bornée et la positive de l'imagination.

L'homme inattentif ne peut pas avoir d'idées suivies; en conséquence, son esprit demeure inactif. Les psychologues nous enseignent que l'homme ordinaire ne fait usage que de dix pour cent des cellules de son cerveau dans son travail journalier; il n'en faut pas plus pour déterminer la cause de son inefficacité.

Un patron de manufacture nous disait récemment que la négative de l'oubli avait coûté, l'an dernier, à son entreprise, plus de $10,000; et combien de propriétaires d'usines peuvent arriver à cette conclusion que la même négative leur a coûté encore davantage. Elle coûte des milliers de vies chaque année, elle coûte des milliers de dollars, cette négative qui se traduit nonchalamment par cette courte phrase: "J'ai oublié".

La concentration des idées rend l'homme capable de percer le mystère des choses et d'en tirer des conclusions qui seront grosses de résultats. L'inertie est une négative équivalente de "mort lente".

Une imagination sans cesse stimulée donne naissance à des idées, à des plans, des visions de résultats, des conceptions de travaux qui conduiront toujours plus en avant sur la route du succès.

Lorsque des gens d'affaires, des commerçants, pensent à l'augmentation et au développement de leur entreprise, et qu'ils envisagent dans leur esprit les améliorations qu'ils peuvent y apporter et le brillant avenir réservé à un commerce bien organisé, ils décuplent leur activité afin d'obtenir que ces choses, qui ne sont que des songes, passent le plus rapidement possible dans le domaine de la réalité.

L'imagination est la partie créatrice de l'esprit, et à moins qu'elle ne soit active et trépidante, à moins qu'elle ne soit constamment à l'oeuvre, nous restons ou nous devenons des hommes quelconques, apathiques, insouciants, et nous descendons graduellement pour disparaitre tout à fait. Si nous cultivons l'observation, la concentration d'idées, le raisonnement, le jugement, l'imagination, etc., nous acquérons de plus en plus d'habileté.

Le doute qui tue.

Parmi les négatives qu'il importe encore de combattre avec énergie, figurent le doute et la haine. Le doute a causé la mort de plus de succès que toutes les armes du monde n'ont tué d'hommes. Douter de soi-même, douter de sa maison, douter de ses marchandises, douter du service de ses employés, douter de l'habileté de vente de ses commis, voilà la grande plaie dont on ne guérit pas; le doute est le spectre qui poursuit l'homme sans répit jusqu'à la faillite. La foi en ce que nous pouvons faire, la foi en nous-même, la foi en les gens, la foi en notre labeur, la foi en tout ce que l'avenir nous réserve, voilà ce qui constitue un actif commercial de premier ordre. Selon la foi que vous avez en vous, votre destinée se dessinera contre ou pour vous. L'apathie est une des pires négatives. L'homme qui a laissé cette négative prendre un empire absolu sur lui se range irrémédiablement dans la classe des gens qui répètent à tout propos: "Ce n'est pas utile", ou "A quoi cela sert-il?" Il n'est même pas susceptible de devenir quelque chose; il est un homme qui a été, mais qui n'est plus. L'homme dans lequel gronde l'ambition, a toujours le goût du travail, il n'a pas assez de ses heures pour accomplir ce qu'il conçoit, il grimpe sans lassitude les degrés du succès, depuis le bas jusqu'au faite, et même arrivé à cette hauteur, il sent en lui des forces pour monter encore plus haut.

La santé physique

Un homme peut posséder de l'habileté, avoir confiance en soi, et être affligé cependant d'un corps débile; il peut avoir en lui les négatives de faiblesse, de maladie et de paresse; tout commerçant doit prendre un soin méticuleux de sa santé, car c'est la source de son énergie. La vie d'affaires n'est pas une partie de plaisir, c'est un champ de bataille où les hommes entrent dans la mêlée, et combattent en champ clos jusqu'à la fin. Le commerçant a donc besoin de plus d'endurance physique que n'importe qui. Si tous les hommes d'affaires voulaient seulement se recueillir un instant pour considérer l'actif commercial constitué par les qualités physiques du corps, au même titre que celles de la mentalité, ils veilleraient à ce que leurs employés prennent plus de soin des conditions physiques d'où découlent la vitalité de l'énergie, et le résultat de cette sollicitude se manifesterait non seulement par un meilleur état d'esprit constaté chez leur personnel, mais aussi par plus d'argent dans leurs coffres.

Une volonté ferme

L'habileté, la confiance en soi et l'endurance ne suffisent pas à un homme pour être complet; il lui manque la puissance de la volonté. Il y a lieu d'appeler d'abord l'attention sur ces trois défauts: l'indécision, l'inertie et l'incertitude.

Beaucoup d'hommes ne peuvent se résoudre à décider ce qu'ils doivent faire; ils aimeraient faire ceci ou cela, ou autre chose encore, mais ils ne peuvent arrêter leur esprit à une action bien définie. La puissance de décision leur manque. Certaines personnes savent décider ce qu'elles ont à faire, mais n'ont pas le courage d'exécuter l'objet de leur décision; elles sont atteintes d'inertie. Cette négative, inertie ou paresse, anéantit tous les songes qui jaillissent dans l'esprit de la jeunesse; elle conduit à penser que le succès n'est jamais que le résultat du hasard ou de la chance, et incline ceux qui en sont atteints à rechercher des occupations faciles, à travailler à des choses sans importance. Elle empêche le développement de leur esprit par la lecture et l'étude; elle leur fait négliger les forces du corps et considérer la culture physique comme une chose accessoire; elle les rend jaloux des autres, en attribuant à la chance leur réussite; elle ne fait que des médiocres et des ratés.

L'homme d'initiative est un homme d'action: il est plus vigoureux dans la lutte, il désire plus ardemment obtenir des résultats; mais un tel homme peut prendre une décision sur ce qu'il doit faire, et commencer à l'accomplir, puis s'arrêter ensuite et tomber, parce qu'il vacille et hésite. Il s'ensuit que l'homme doit cultiver cette grande qualité positive qu'est la persistance. Car, si "celui qui perd la bataille est celui qui la croit perdue", suivant un mot célèbre, celui qui sait décider une chose, en entreprendre l'exécution et la poursuivre avec persistance, est celui qui réussit.

LA CAUSE DES FAILLITES.

Les autorités en matière commerciale apportent de nombreuses raisons aux faillites enregistrées chaque année par les agences mercantiles. Le fort pourcentage des entreprises qui ne réussissent pas indique qu'il existe des causes puissantes à l'encontre des efforts, et tous les hommes d'affaires ont intérêt à connaître ces causes. Certaines d'entre elles viennent de l'extérieur et sont par conséquent incontrôlables par le marchand; mais les autres sont absolument internes et, dans chaque cas, elles tombent sous le contrôle immédiat du commerçant.

Parmi ces causes internes signalées par les agences mercantiles au sujet des trop nombreuses faillites, on trouve d'abord l'insuffisance de capital et le manque d'habileté de la part du marchand. Ces deux causes sont apparemment identiques, car un marchand qui engage trop peu de capital dans un commerce, ou qui lance une entreprise d'une trop grande importance pour le capital disponible, celui-là manque totalement de l'habileté requise pour mener une affaire au succès. Le manque d'habileté est certainement la principale cause interne de l'insuccès en affaires et c'est le devoir du marchand d'étudier son commerce et d'augmenter son habileté à le conduire autant que faire se peut, afin d'éviter la faillite.

Pour bien connaître ses affaires, un marchand doit en analyser tous les plus infimes détails matériels et de fonctionnement en même temps que leurs rapports les uns avec les autres. Dans cette étude des détails matériels, il doit d'abord considérer son personnel et son capital. Chacun de ces deux services ou divisions peut être analysé par subdivision, selon l'étendue et le caractère du commerce, mais le capital d'un commerce ordinaire consiste généralement dans le stock de marchandises à vendre, l'équipement et les accessoires nécessaires à la conduite des affaires, de l'argent en caisse et des obligations recevables. Dans l'analyse des détails du fonctionnement des affaires, le marchand devra considérer les opérations essentielles qui consistent dans l'achat, les sources de provenance, l'emmagasinage, l'assurance, les débours, la publicité, la vente, la livraison, la perception, les opérations de banque, la comptabilité et la correspondance.

Un marchand ne peut jamais trop bien connaître ses affaires et, afin de les connaître parfaitement, il doit en étudier les détails essentiels. Pour atteindre le succès, il doit voir à ce que tous ces détails soient coordonnés.

CONSEILS AUX COMMIS

Ne soyez jamais paresseux. Il y toujours beaucoup à faire dans un magasin si vous voulez chercher. Aucun paresseux n'est jamais devenu riche. Pour votre propre bien, travaillez.

Soyez poli envers tout le monde. La politesse qui va aux gens qui ont le plus d'argent n'est pas de mise dans un magasin — ni ailleurs pour ce motif.

Si vous croyez que vous gagnez plus que l'on vous en donne, dites-le au patron, mais n'essayez pas de hausser votre salaire en prenant dans la caisse.

Peu importe quelle est la femme à qui vous parlez, soyez courtois avec elle. Si vous ne le faites pas parce que c'est une femme, faites-le parce que cela paie.

Tout commis qui fait la noce demande à être surveillé. Si vous êtes de cette sorte, ne vous fâchez pas si votre patron vous surveille de près.

Vous êtes certain de faire des erreurs. Montrez votre appréciation de tous les moyens qu'adopte votre employeur pour les prévenir.

Dénaturer la nature des marchandises c'est risquer votre réputation. Il y a des choses que l'on peut risquer, mais jamais votre réputation.

Il est facile d'être gai lorsqu'on a une bonne santé, et après tout il n'est pas dur d'en prendre l'habitude. Prenez cette habitude.

Avez-vous un idéal? Y a-t-il quelqu'un de votre connaissance à qui vous voudriez ressembler? Si oui, et que vous n'y réussissiez pas, c'est qu'il y a quelque chose qui va mal avec vous ou avec votre idéal.

Dans le magasin vous êtes chez vous et le client est un étranger. Qu'y a-t-il de spirituel de profiter d'une personne en de pareilles circonstances?

Si vous pouvez influencer vos amis à venir acheter où vous travaillez, c'est autant de mieux pour le magasin, mais si vous ne les influencez qu'à y venir flâner, c'est autant de mauvais pour le magasin.

Un commis peut beaucoup mieux faire que de vendre des marchandises. Une des meilleures manières où vous puissiez vous rendre utile, c'est de tenir le stock en ordre. Notez les lignes qui se désossortissent et mettez-les sur le livre de demandes.

Les commis doivent être les plus soigneux lecteurs de l'annonce du magasin. Si vous ne le faites pas, cette annonce perdra la moitié de son effet.

NECROLOGIE

Nous avons appris avec regret la mort de M. Joseph Fels, survenue la semaine dernière à Philadelphie. M. Fels était le fondateur de la maison Fels & Co., les manufacturiers de savons bien connus fabricant la marque Fels-Naptha.

M. Fels fut l'un des apôtres de l'imposition de la taxe directe sur le terrain exclusivement. Il dépensa beaucoup de son temps et de son argent à cette cause. M. Joseph Fels était âgé de 60 ans.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Le commerce de l'épicerie est en bonne posture cette semaine, le marché est ferme, mais sans changement notable dans les prix. Grâce à la saison du Carême, il y a une plus forte demande pour les conserves de poissons de toutes sortes. A part cela, pour les autres articles d'épicerie, les affaires suivent leurs cours habituel.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.25
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	4.35
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.65
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.85
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.05
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	3.90
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	3.85
Powdered, baril 100 lbs.	4.45
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.65
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.00
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.10
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.32	0.33	0.35
Barbade, tierce et qrt.	0.35	0.36	0.38
Barbade, demi qrt.	0.37	0.38	0.40
Melasse, fancy, tonne	0.34	0.35	0.37
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.37	0.38	0.40
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.39	0.40	0.42

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	29.00
2ème qualité, le quart	27.00

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.14¾
Saindoux pur, en seau	3.05
Saindoux pur, cse de 10 lbs	0.15½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.15⅝
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.15¾

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boite de 7 lbs.		0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.25
Farine Household, qrt.	0.00	0.25
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.25
Farine à pâtis. Océan, prt.	0.00	5.00
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine fine, sac	0.00	2.60
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.00
Farine d'avoine roulee, sac	0.00	2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00	3.65
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.07½	0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.06	0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. "	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½	0.05
Sagou "	0.04½	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 15½c et 16c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.12
88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

La demande est normale pour les thés de toutes provenances, sauf pour les thés du Japon, qui laissent un peu à désirer.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.07½	0.08
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.22
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.25
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.03¾	0.04½
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac		0.00	1.35
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs		0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac		0.00	3.00
Orge mondé (pot), baril		0.00	6.75
Fèves blanches, Can., lb.		0.03¾	0.04
Orge mondé (pearl), sac		0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.		0.03¼	0.03½
Fèves jaunes	minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.		0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.		0.04	0.05
Pois Verts, No 1	lb.	0.04⅛	0.04½
Pois cassés, le sac		0.03¼	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05⅝	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.30
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.20
Sparkle	0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.45
Lustre	0.00	3.55
Polished Patna	0.00	4.40
Pearl Patna	0.00	4.60
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90
Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0.00	5.30
Ice Drips Japan	0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05¼
Dattes en pqts de	1 lb.	0.06½	0.07
Figues sèches en boites, 3 couronnes	lb.	0.09¼	0.10½
4 couronnes	lb.	0.11	0.11½
5 couronnes	lb.	0.12	0.12¼

7 couronnes	lb.	0.14	0.14½
9 couronnes	lb.	0.15	0.15½
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08
Raisins de Corinthe.			**Lb.**
Corinthe Filiatras, en vrac		0.00½	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.07½	0.08
Raisins de Malaga.			**Lb.**
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana.			**Lb.**
En vrac		0.00	0.10
Cartons, 1 lb.		0.00	0.11½
Raisins de Valence.			**Lb.**
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.		0.00	0.06
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.00	0.06½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		0.00	0.07
Raisins de Californie.			**Lb.**
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.10½
Epépinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.10
Noix et Amandes.			**Lb.**
Amandes Tarragone		0.20	0.21
Amandes Valence écalées		0.45	0.46
Cerneaux		0.38	0.40
Avelines		0.13	0.14½
Noix de Grenoble Mayette		0.19	0.20
Noix Marbot		0.15	0.16
Noix de Bordeaux écalées		0.34	0.36
Noix du Brésil		0.21½	0.22½
Noix de coco râpées, à la lb.		0.20½	0.22½
Noix Pécan polies		0.18	0.19
Noix Pécan cassées		0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun		0.00	0.08
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon		0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon		0.08½	0.09
Peanuts rôties, G.		0.09	0.09½
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun		0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton		0.12½	0.13½
Pruneaux 30/40		0.00	0.15
Pruneaux 40/50		0.00	0.13
Pruneaux 50/60		0.00	0.11½
Pruneaux 60/70		0.00	0.10½
Pruneaux 70/80		0.00	0.09½
Pruneaux 80/90		0.00	0.09
Pruneaux 90/10		0.00	0.08½
Fruits évaporés.			**Lb.**
Abricots, boîte 25 lbs.		0.00	0.20
Nectarines		0.00	0.11½
Pêches, boîtes 25 lbs.		0.00	0.10½
Poires, boîte 25 lbs.		0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.		0.09¼	0.09½
Pelures de fruits.			**Lb.**
Citron		0.10	0.11½
Citronelle		0.15	0.16½
Orange		0.11	0.12½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.
Nous cotons:

		No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.		2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.		0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.		0.00	3.35
Betteraves tranchées, 3 lbs.		0.00	1.32½
Blé d'Inde	2 lbs.	0.92½	0.95
Blé d'Inde en épis	gal.	0.00	5.00
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte		0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix		0.20	0.21
Champignons, choix, btes		0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.		0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.05
Citrouilles	3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles	gal.	2.25	2.27½
Epinards	gal.	0.00	5.32½
Epinards	2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards	3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves Vertes	2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves de Lima	2 lbs.	1.17½	1.20
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes,	bte	0.10	0.16
Marinades en seau,	5 gal.	0.00	2.50
Petits pois imp. moyens	bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins	bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins,	bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins,	bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins,	bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden		0.82½	0.85
Pois Can. Early June		0.85	0.87½
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.30
Succotash	2 lbs.	0.97½	1.00
Tomates, 3 lbs., doz.		0.95	1.00
Tomates, gall.		2.90	2.92½
Truffes, ½ boî		5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

Par doz., groupe		No 1	No 2
Ananas coupés en dés,	1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.32½
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.77½
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.80
Bluets Standard	doz.	0.00	1.25
Cerises rouges sans noyau,	2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.40
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	2.37½	2.40
Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.00
Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.02½
Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.02½
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.70
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.42½
Pêches	3 lbs.	0.00	1.90
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.52½	1.55
Poires	3 lbs.	2.02½	2.05
Pommes	3 lbs.	0.00	1.07½
Mûres, sirop épais	lbs.	0.00	1.92½
Pommes Standard	gal.	3.00	3.02½
Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.95	0.97½
Prunes de Californie,	2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	1.07½	1.10
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.52½
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.
Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	⅛ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar	¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.		0.00	1.60
Crevettes sans saumure, 1 lb.		0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés,	doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp.	"	1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp.	"	1.45	1.40
Harengs kippered, imp.	"	1.50	1.70
Harengs canadiens kippered		0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates		0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb.	"	6.40	6.50
Homards, bte plate, ½ lb.	"	3.50	3.60
Homards, bte plate, 1 lb.	"	6.75	6.90
Huîtres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huîtres (solid meat), 10 oz.,	doz.	0.00	2.00
Huîtres	1 lb.	0.00	1.50
Huîtres	2 lb.	0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart	lb.	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse		3.50	4.00
Sardines françaises, ¼ btes		0.16½	0.31
Sardines françaises, ½ btes		0.22	0.50
Sardines Norvège, ¼ bte		7.50	11.00
Sardines Norvège, ½ bte		17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador, 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.		0.00	1.40
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb.,	doz.	1.27½	1.32½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 lb.	doz.	2.07½	2.12½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	1.90	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	1.65
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	0.95
Truite des mers, 100 lbs.		0.00	6.25

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	$6.25
½ quarts	3.35

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.
On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.
En quantité moindre, 28c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.
On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.02½
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02½
Arcanson, lb.	0.03½	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		0.55
Boi- pêche, pqt de ½ lb.		0.03½
100 lbs.		0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb. 0.05	0.06
Boules à mites	" 0.00	0.00

Camomille	"	0.00	0.40
Campêche (Extrait de):			
boites de 12 lbs.	"	0.00	0.11½
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11½	0.12½
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque,			
brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01	0.02
Crême de tartre	lb.		0.24
Gélatine rouge en feuilles	"		0.60
Gélatine blanche en feuilles	"		0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.		1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé, lb.		(manque)	
Lessive commune	doz.		0.35
Lessive commune	grosse		3.75
Paraffine pour cierges,	lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac		0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	"	0.03	0.04½
Résine G., suiv. quant.	"	0.02½	0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb..	"	0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver:			
Sacs		0.80	0.85
Soude caustique en mor.	lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60	1.70
Vitriol, brls		0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:			
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et8		0.14	0.15
Cierges approuvés,	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:	
Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:		
A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires		La doz.
2 cordes		2.25
3 cordes		2.50
4 cordes		2.75
5 cordes		3.50

Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:	
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.75
Epingles à ressort:	
Boites de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:			
Mèches No 2	lb.	0.22	
Mèches No 2	"	0.15	
Mèches No 0	"	0.12	
Brûleurs No 2	doz.	0.85	
Brûleurs No 1	"	0.65	
Brûleurs No 0	"	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65	
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00	
Cheminées (climax) No 2	"	0.65	
Cheminées (climax) No 1	"	0.45	
Cheminées (climax) No 0	"	0.45	
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95	
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:			
Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½	
Caisse de 4 doz.	"	0.60	
Graisse au mica.			
Boites de 1 lb. (par 3 doz.) doz.		0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loublon		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz
Bouteilles de 1 oz	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.75 à $2.00.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	1.10	1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, $1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gol.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:

Blé—	Haut.	Bas.	Fermeture.
Mai	95c	94½c	94¾c
Juillet	89⅝c	89¼c	89⅜c
Maïs—			
Mai	67⅜c	66⅜c	67¼c
Juillet	65⅞c	65⅞c	66⅝c
Avoine—			
Mai	40⅞c	40⅜c	40¾c
Juillet	40½c	40c	40⅜c

Marché de Montréal

Grains

Il y a toujours une bonne demande provenant de sources européennes pour le blé de printemps du Manitoba, pour expédition prochaine aussi bien que future. Le marché reste ferme avec une tendance à la hausse. D'après des câblogrammes de Londres, des ventes de No 1 de blé du nord furent faites pour expédier en février à 35 s. 3 d.; et pour mars à 35 s. 7½ d. En sympathie avec la continuelle tendance à la hausse des prix pour l'avoine dans l'Ouest, le ton du marché local est plus fort avec une augmentation de la demande pour des lots de chars et des ventes de No 2 C. W., 44c à 44½c, No3 C. W., 43c à 43½c, l'avoine simple à 41c le minot ex-magasin. Le ton du marché pour le maïs Amériacin est fort avec une hausse de ½c par minot, le maïs No 3 étant coté de 72c à 72½c le minot, ex-magasin.

Marché de Montréal

Farines

Le commerce des farines montre une plus grande demande des acheteurs étrangers pour les qualités de blé de printemps, et comme les offres de prix dans quelques cas étaient plus hauts, mais vu la force du marché au blé et la hausse des prix des meuniers qui n'étaient pas disposés à accepter toutes les offres, le volume des affaires n'a pas été bien grand. Il n'y a pas de grand changement dans la situation du marché local, mais la demande s'améliore et des ventes de premières patentes ont été faites à $5.10; seconde à $4.90 et strong bakers à $4.70 le baril en sacs. Dans la farine de blé d'hiver, le marché est très ferme avec des ventes de patentes de choix à $5.00; straight rollers de $4.50 à $4.75 le baril

et barils, et les derniers en jute de $2.10 à $2.25 le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.32
Avoine roulée, baril	4.90

Issues de blé et avoine roulée

La demande de toutes sources pour les issues de blé continue à être bonne, mais comme l'approvisionnement sur place est petit, le volume de nouvelles affaires est petit car les meuniers, dans la plupart des cas, ne font que des ventes par chars mélangés pour satisfaire les besoins du commerce local et de la campagne. Il n'y a pas de changement notable dans la condition du marché qui reste très ferme avec des ventes de son à $23; shorts à $25 et middlings à $28 la tonne, y compris les sacs. De bonnes affaires se font dans les moulées et les prix sont fermes de $30 à $32 pour les qualités de pur grain, et de $28 à $29 pour les mélangées, la tonne. Dans l'avoine roulée, le marché est ferme avec une bonne demande et des ventes de lots de chars de $4.75 à $4.25 le baril en barils, et à $2 le sac.

Nous cotons:

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne		20.00
Gru Man., au char, tonne		22.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00	28.00
Moulée pure, au char	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00	31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Foin pressé

Un bon commerce local se fait pour le foin pressé, mais la demande pour le compte de l'exportation est très limitée et le marché est tranquille en général sans changement dans les prix. Le foin No 1 se vend de $16 à $16.50; extra bon No 2 de $15 à $15.50 et le No 2 de $13.50 à $14 la tonne, en lots de chars, ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	$15.00	$15.50
Très bon, No 2	14.00	14.50
No 2	13.00	13.50

la tonne, en lots de wagon ex-voie.

Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 20 février 1914:

Avec d'assez grands arrivages, il y a eu une bonne demande toute la semaine, quoique dans quelques cas les prix ont été plus faciles. La température a été très changeante, et après une sérieuse période de gelée, nous avons actuellement une douce température pour cette époque de l'année.

Danois. — La cotation est de 2 kroner plus bas, avec une demande ferme.

Australien. — Il y a une bonne demande. Les beurres non salés maintiennent une bonne prime sur les salés. Généralement parlant, la qualité, cette semaine n'a pas montré une aussi bonne moyenne que les deux ou trois dernières semaines. Ceci est dû sans doute à la chaude température.

Nouvelle-Zélande. — La demande pour cette variété continue à être tranquille, quoiqu'aux plus bas prix cotés, il y a une grande demande. Les vendeurs, néanmoins, ne veulent pas vendre de brai bon beurre aux basses cotations montrées actuellement. Les arrivages coloniaux cette semaine consistaient en:

Beurre — Par le vapeur "Orontes", 38 000 boites Australien; par le vapeur "Tokomaru", 1,400 boites Nouvelle-Zélande.

Fromage — Par le vapeur "Tokomaru", 10 300 boites Nouvelle Zélande.

Danois, haut choix	121/0 à 124/0
Sibérien, haut choix	110/0 à 114/0
Sibérien, bon choix	104/0 à 108/0
Victorien, haut choix, salé	112/0 à 114/0
Victorien, choix, salé	106/0 à 110/0
Victorien, haut choix, sans sel	114/0 à 118/0
Victorien, choix, sans sel	110/0 à 112/0
Australien, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Australien, choix, salé	106/0 à 108/0
Australien, haut choix, sans sel	114/0 à 116/0
Australien, choix, sans sel	108/0 à 112/0
Queensland, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Queensland, choix, salé	106/0 à 108/0
Queensland, haut choix, sans sel	112/0 à 116/0
Queensland, choix, sans sel	108/0 à 110/0
Nouvelle Zélande	114/0 à 116/0
Argentine, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Argentine, haut choix, sans sel	112/0 à 114/0

FROMAGE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 20 février 1914:

La demande a été un peu plus tranquille cette semaine et quelques vendeursdeurs ont été plutôt un peu nerveux pour le gros approvisionnement actuellement dû à terre, et conséquemment les cotations sont de 1/- plus haut dans la semaine, particulièrement sur le blanc, duquel il y a une plus grande proportion que d'ordinaire.

Des avis du Canada disent que l'exportation est pratiquement finie pour la saison, aussi les amheteurs dépendent tout à fait de la Nouvelle-Zélande.

Nous cotons:

Canadien, choix à haut choix, blanc	69/0 à 71/0
Canadien, choix à haut choix, coloré	70/0 à 72/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, blanc	64/0 à 64/6
Nouvelle-Zélande, haut choix, coloré	66/0 à 66/6

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	17c
Fromage fort, blanc, à la meule	18c
au morceau	19c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	30c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	30½c
Oeufs strictement frais	38c
Oeufs frais en boites de carton d'une douzaine	40c
Oeufs frais américains	35c

OEUFS

Les arrivages d'oeufs frais augmentent et la quantité des oeufs de conserve diminue sensiblement; en conséquence, le prix des frais a baissé et ceux de conserve augmenté.

BEURRE

Marché de Montréal

Beurre de laiterie	24c à 25c
Beurre de laiterie en rouleaux	26c à 27c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté No 1		14.50
Boeuf inspecté No 2		13.50
Boeuf inspecté No 3		12.50
Veau	15.00	17.00
Agneau, chaque		1.10

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la lb.	0.00	0.05
Oignons, la cse	4.00	5.00
Raisin Magala		5.25
Betteraves, le sac	1.00	1.25
Carottes, le sac	1.00	1.40
Patates, le sac	1.00	1.10
Navets, le sac		0.90
Pommes, le baril	4.00	8.00
Oranges Mexicaines, la cse		2.50
Oranges Navels, la cse	2.75	3.00
Citrons, la cse		4.00
Pommes Baldwin, No 1	4.50	5.00
Pommes Baldwin No 2	4.00	4.50
Pommes Greening No 1		4.50
Pommes Greening No 2		4.00
Pommes Spy No 1		6.00
Pommes Spy No 2		5.00
Atocas, le gallon		0.60

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.... 32
Barr Register Co..... 7
Baker & Co. (Walter)... 14
Banque de Montréal.. .. 36
Banque d'Hochelaga..... 36
Banque Nationale..... 36
Banque Molson 36
Banque Provinciale..... 36
Banwell Hoxie..... 48
Barnett G. & H. & Co.... 42
Bélanger & Bélanger 34
Bowser, S F. & Co 6
British Colonial Fire Ass.. 33
Brodie & Harvie.... 15
Benson W. T. & Co. 12
Brandram-Henderson..... 40

Canadian Consolidated Rubber Co..... 53
Canada Life Assurance Co.. 33
Can. Fairbanks Morse Co.. 52
Canada Starch Co..... 4
Canadian Salt Co..... 7
Cane Wm. & Sons Co. Ltd. 5
Church & Dwight.... . 16
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 33
Clark, Wm.... 14
Connors Bros. 18
Cottam Bart... 34
Canada Cement Co., Ltd .. 47
Couillard Auguste 34
Chaput L. Fils & Cie Ltée 11
Chicago Flexible Shaft Co. 51

Davis S. & Sons Ltd. 66
Da Costa 8
Desmarteau Alex..... ... 34
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom Cartridge Co.... ... 43
Dontigny Hector... 34
Douglas J.M. & Co Couvert, 59

Ecole Polytechnique..... 15
Eddy E. B. Co..... 10
Esinhart & Evans... 32
Equitable (Cie d'assurance incendie)..... 33
Ewing, S. H. & Sons..... 57

Fontaine Henri..... 34
Fortier Joseph..... 34

Gagnon, P.-A 34
Garand, Terroux & Cie . 34
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 18
Gonthier & Midgley . 34
Grand Trunk Railway 52
Gunn, Langlois & Cie..... 16
Greening Wire Co..... 42
Gouvernement Provincial.. 15
Genin, Trudeau & Cie..... 66

Hiram Walkers Co.....Insert
Hamilton Cotton Co..... 12
Houde J. B. Co..... 72
Hébert L. H. & Cie..... 49

Imperial Tobacco Co..... insert

Jonas & Cie, H..... 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 14
Laporte, Martin Limitée ..... Couvert
La Prévoyance..... 33
La Sauvegarde..... 32
Leslie & Co., A. C..... 40
Liverpool & London & Globe 32
Lufkin Rule Co..... 50

Molson Breweries..... 54
McFarlane Douglas Co., Ltd.... 35
Martin C. E.. 34
Martin-Senour 44
Mathieu (Cie J. L.)..... 12
Matthews Blackwell Ltd... 5
Maxwel & Sons (David) .. 40
McArthur, A 40
Metropolitan Life Ins. Co . 32
McGill Cutlery Co..... 50
Montbriand L. R..... 34
Montreal-Canada Ass. Co.. 32
Mott John P.. & Co. 14

Nova Scotia Steel Co ... 48
Nugget Polish Co. Ltd.... 13
National Breweries.....Couvert

Prêt Immobilier Limitée... 14
Prévoyants du Canada, (Les 32
Prevost & Bédard 34
Paterson Mfg Co..... 49

Quebec Steamship..... 36

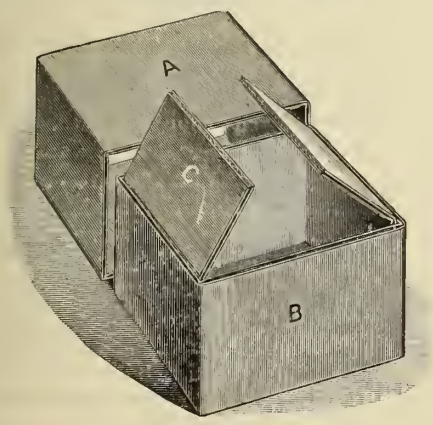
Remington Arms..... 44
Rolland & Fils, J. B..... 34
Renaud J. E..... 36

Seagram, Jos. E..... 59
Sheldon School..... ... 9
Stanley Rule & Level.. . 42
St. Lawrence Sugar Co .. 10
Sun Life of Canada.....33, 39

Tanglefoot..... 19
Taylor Forbes Co. Ltd..... 45
Thompson & Norris Co.... 31
Tippet & Co., A. P. . 7
Tuckett [The G. E. & Son Co] 57
Théâtre National Français. 34

United Shoe Machinery Co. Ltd 17
United-States Steel Co 46

Western Ass. Co..... 32
Wilks & Burnett.. 34
Wiser J. P. & Sons Ltd... 57
Wilson L. A. & Cie 57



Montée

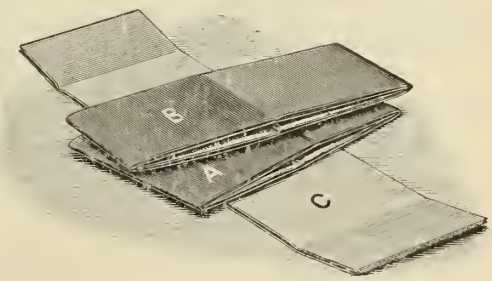
Modèle 75 de Boîte Cellulaire pour Express et Frêt

Plus légère qu'une boîte en bois léger.

Pensez, M. le Marchand en gros, M. le Marchand de conserves, M. l'Expéditeur de conserves, quelle économie d'espace dans votre rayon d'expédition vous pouvez effectuer par l'usage des Boîtes Cellulaires, pour Express et Fret, de Thompson & Norris. Remarquez la différence entre l'espace occupé par la boîte "montée" et celle "démontée".

C'est là une boîte qui répond à tous les besoins, une boîte qui résistera à n'importe quelle brutalité pendant le transport. Les Boîtes T & N. sont plus commodes pour l'emballage et pèsent moitié moins qu'une boîte de la meme grandeur, en bois. Nous vous enverrons, sur demande, des détails complémentaires de notre proposition relative à l'expédition. L'illustration ne montre qu'un de nos nombreux genres. Nous vous fournirons le modèle qui convient le mieux à vos besoins.

Faites-nous connaître ce qu'il vous faut. Ecrivez pour avoir notre catalogue illustré.



Démon t

The Thompson & Norris Co.

of Canada, Limited.

Niagara Falls, Ontario. Brooklyn, N.-Y. Boston, Mas.
Brookville, Ind. Londres, Ang. Jülich, Allem.

T&N

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Assurance en force..... $2,816,504,462
Polices en vigueur au 31 décembre 1913..... 13,957,742.
En 1913, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... $511,223,886.00
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ.....$16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN

ASSURANCE CO.

INCORPOREE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - $3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Meikle, Gérant-Général
C. C. Foster, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie)

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
Rodolphe Forget, Président.
J. E. Clement, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage, Bris de glaces, Automobiles, Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edimbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Assurances

L'ASSURANCE-VIE

Beaucoup de gens disent: "Pourquoi m'assurer et pour qui? Si je m'assure et que je meure, ma femme se remariera immédiatement pour l'argent que je lui aurais laissé". Ceci est absolument un faux raisonnement. Si l'on s'assure, c'est que l'on a un peu de coeur et que l'on ne veut pas laisser sa famille dans le besoin.

Il y a à peu près un mois, un jeune homme de trente ans, marié à une jeune femme de 26 ans et père d'une fillette de 3 ans et demi, était plein de vie et de santé; quelqu'un lui disait: pourquoi ne vous assurez-vous pas? Sa réponse fut qu'il était jeune et que sa femme n'avait pas besoin de son assurance. Le lendemain il tombait malade et quatorze jours après il mourait, laissant sa femme et son enfant absolument sans ressources, car ses quelques jours de maladie avaient épuisé le peu d'argent qu'il avait. Ses amis et voisins furent obligés de se cotiser pour lui faire des funérailles décentes, mais tout cela ne payait pas la pension de sa femme et de son enfant. Si au lieu de cela, il avait pris une petite assurance, mettons de 25 cents par semaine, cela aurait permis à sa femme et à son enfant de vivre et de pouvoir attendre que la femme trouve de l'ouvrage pour subvenir aux besoins de l'enfant.

En affaires d'assurances comme en toutes choses, il ne faut jamais remettre au lendemain ce que l'on peut faire le jour même. Personne n'est sûr du lendemain. Aujourd'hui on est bien portant et huit jours plus tard on est au cimetière.

LE HASARD MORAL D'UN RISQUE

Si un homme n'est que soupçonné d'un crime d'incendie, aucune compagnie d'assurance ne consentira à assurer son ma-

COMPAGNIE
MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859
Téléphone Bell Main 5381

Actif..... $557 885.95
Réserve..... $193,071.19
Autres Valeurs
Prime .. 20. 8
$213,759.19
Surplus pour les assurés.....$344,126.76

Bureau - Chef :
EDIFICE DULUTH,
50 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St-Sulpice.
MONTREAL.
L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La **sagesse** et l'**expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des nôtres.**

Siège Social : Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.
MONTREAL

ESTD 1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS
Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond Ecr

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

Capital Autorisé..... $500,000.00
Actif du Fonds de Pension, le 31 décembre 1913.....$423,745.41

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil
Parce que c'est avec la plus petite prime la plus grosse rente ;
Parce que c'est la seul Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.
Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : $423,745.31.

Bureau à Montréal
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef
126 rue St-Pierre,
Edifice Dominion,
QUEBEC.

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

D'Assurance Mutue le Contre le Feu.

180 Rue ST - JACQUES,

MONTREAL.

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30% dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. .·. .·.

gasin ou son mobilier. Pourquoi une société assurerait-elle la vie d'un homme qui est connu pour mettre continuellement le feu à son corps en s'adonnant à des habitudes qui brûlent les tissus qui sont essentiels à la bonne santé et à la vie?

L'expression "risque moral" a un sens très étendu aujourd'hui et n'est pas comprise par tout le monde. Elle ne s'applique pas strictement au moral d'un individu, mais elle sert à indiquer les circonstances ou les conditions qui peuvent avoir une valeur d'un risque sur le terme d'une vie. Il est souvent difficile de séparer le hasard physique du hasard moral, car les deux dépendent mutuellement l'un de l'autre et c'est pour cette raison qu'ils doivent être considérés ensemble, avant qu'une décision soit prise.

Habitudes. — Les habitudes personnelles du postulant qui sont d'une extrême importance lorsqu'il s'agit d'accorder un certificat, sont l'ivrognerie, le jeu et l'immoralité.

L'usage de boissons enivrantes a une influence sensible sur la santé et la vie d'une persone. Il arrive fréquemment que les membres d'une loge locale ignorent de telles habitudes, à cause de raisons pécuniaires ou de raisons d'amitié. Il arrive aussi que ni les membres d'une société ni le médecin examinateur soient capables de découvrir qu'un individu quelconque est un ivrogne. Je ne veux pas dire que celui

SIX FAITS DU

67ème RAPPORT ANNUEL

DE LA

CANADA LIFE

INSURANCE COMPANY

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpasse le record de toutes le années précédentes de son histoire.

1. — **L'AUGMENTATION DU SURPLUS** en 1913 était de $1.709,959 66, excédant le surplus de 1912, d'au-delà de $179,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net actuel est de $6,183,278 39.

2 — **LE REVENU** de $8,094,885.70 excède d'une somme de $698,125 96 celui de l'an dernier. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 1899, montra encore une amélioration en 1913 C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.

3. — **L'ACTIF** fut augmenté de $3,860,271.32 et s'élève maintenant à $52,161,794 81

4. — **LE TOTAL DES ASSURANCES** maintenant en force s'élève à $153,121,363 94, augmentation d'au-delà de $8,273,000 dans l'année.

5. —**LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES,** en 1913, s'élèvent à $2,878,016.11, une augmentation de $415,051,31 sur 1912 En plus de cela, nous avons fait d **PRETS AUX PORTEURS DE POLICES** sur garantie de leur police d'assurance, au montant de $,692,248 71.

6. — **LA MORTALITE** de l'année nous fût encore plus favorable que nous ne l'espérions, et ceci, avec un **FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES,** contribuèrent à fair un surplus-record.

La Compagnie d'Assurance

MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - - $550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.

Bureau-Chef; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

Sun Life of Canada

Actif ..... $ 49,605,616.49
Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

RESPONSABILITE PATRONALE

La Prevoyance

Capital $500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélite, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT,* $1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 13 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs e fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.

54, 60 RUE NOTRE-DANE EST

MONTREAL

Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS

Hector Dontigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P. Q.

C. E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et Auditeur

211 EDIFICE McGILL MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

qui prend à l'occasion un verre de bière ou de spiritueux, ou celui qui boit du vin à ses repas, est un risque non désirable, parce que je ne crois pas que dans ces conditions l'usage modéré de ces boissons puisse avoir un effet appréciable sur la santé et la vie d'un individu. C'est celui qui s'enivre périodiquement et l'homme qui est un ivrogne d'habitude qui est un risque non désirable. Ce qu'il faut établir en rapport avec la valeur du risque, c'est jusqu'à quel point tel individu prend de la boisson et quelle quantité il absorbe.

Le jeu est une habitude particulièrement pernicieuse et hasardeuse, non seulement à cause du surmenage nerveux anormal résultant de la perte de sommeil et de l'usage de forts stimulants, mais aussi parce qu'une longue succession de pertes entrainant une dépression cérébrale inévitable conduit souvent au suicide.

Le vice moral, la débauche, est de tous les vices celui qui conduit le plus sûrement à la maladie et à la mort. C'est le sujet qui captive en ce moment l'attention des sociétés charitables, philanthropiques ou autres. La débauche a pour résultat la perte de vitalité, les maladies vénériennes, la démence, la ruine du foyer, le suicide et le meurtre. On ne peut trop insister sur ce point, et pourtant il arrive trop souvent qu'on ne s'en préoccupe même pas. Dans la maporité des cas, il est très difficile pour celui qui fait l'examen d'un risque de connaitre exactement les habitudes morales d'une personne.

Si un homme est un étranger pour le médecin examinateur ou pour l'agent, ils doivent s'en rapporter aux réponses faites sur les blancs imprimés. Il y a bien d'ordinaire une enquête faite par les membres de la loge, mais ceci ne veut pas dire grand chose et il appartient à ceux qui ont de l'expérience en cette matière de juger impartialement les sujets qu'ils ont à examiner.

LES AFFAIRES SONT LES AFFAIRES

Il est rare que les membres fassent partie d'une société de leur propre gré. On doit employer des méthodes perfectionnées pour induire les bons hommes à s'enrôler. Les affaires sont les affaires et quand vous en faites vous tenez à réussir. Il en est ainsi de votre loge. Recruter des membres fait partie de vos affaires si vous êtes un membre loyal. Employez les meilleures méthodes connues et le succès couronnera vos efforts.

Vous gaspillez votre argent en faisant une publicité, même bonne, pour une marchandise mauvaise.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317 Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

GEO. GONTHIER Licencié Institut Comptable

H. E. MIDGLEY Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.

Téléphone Main 2701-519

Adresse télégraphique "Gontley"

CARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal

La Perle des ENCRES MAURIN.

L'AZULINE—Encre fixe bleu—Noir, ne subissant jamais de décoloration.

LA SYRIENNE—Encre à copier. D'une belle nuance violette en écrivant et devenant ensuite très noire. Cette encre copie plus de six mois après l'écriture.

LA PERSANE—Instantanément noire et brillante. Spéciale pour la comptabilité.

LA PURPURINE — Nouveau Carmin, d'une nuance pourpre très vive, ne subit jamais d'altération.

Toutes ces Encres sont d'une supériorité reconnue, pour la fluidité, l'intensité et les prix relativement de "Bon Marché".

Demandez-les à votre Libraire

La Compagnie J.-B. Rolland & Fils

MONTREAL

Seuls Agents pour le Canada

Théâtre National Français

Semaine du 9 Mars 1914

UN MYSTERIEUX SPECTACLE

LE PROCUREUR HALLERS

Créé à Paris le 16 Octobre 1913

Arthur W. Wilks. Alexander Burne

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

Photographie de l'exhibit McFarlane Douglass Co., à Ottawa.

LE VERDICT, des centaines de Quincailliers, Manufacturiers, Architectes et autres qui ont visité nos pavillons à l'Exposition de Quincaillerie tenue à Ottawa du 16 au 20 Février est comme suit .

Peu importe quelle ligne de manufacture la McFarlane-Douglas Co., prend en mains, elle le fait mieux et de meilleure manière que vous pouvez l'avoir nulle part ailleurs.

Des centaines de ferblantiers et quincailliers de tout le pays ont déjà en magasin les bardeaux en métal "Crown" Cloisons, Plafonds, Tôle ridée, etc , et font de l'argent ; et celà vous paierait assurément de tenir les bardeaux en métal "Crown", etc., en 1914.

Voulez-vous que nous vous envoyions notre nouveau livre GRATUIT. "Permanent Roofing & Siding" ?

Il est rempli d'idées pour aider à faire les plafonds et cloisons pour quiconque désire une permanente couverture à l'épreuve du feu pour leurs bâtisses

Ecrivez MAINTENANT pour échantillons gratuits, Catalogues, etc

McFarlane-Douglas Co., Limited

250-260 RUE SLATER.

OTTAWA CANADA.

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé **$16,000,000.00**
Réserve **16,000,000.00**
Profit non partagés **1,046,217.80**

SIEGE-SOCIAL, - MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H V. Meredith, Ecr , Président. R. P. Angus, E. B. Greenshields, Sir William MacDonald, Hon. Robt Mackay, Sir Thos Shaughnessy, K C V O., David Morrice, C. R. Hosmer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angu e Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite, Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terreneuve et Mexique.

Seize Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Epargnes dans toutes les Succursales du Canada.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - **$2,000,000**
Réserve - - **1,550,000**

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

Main 2674

J. E. RENAUD

Courtier en Douane

SUITE 45-46-47 55 ST. FRS. XAVIER

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

(Exploitée par la Canada SS. Lines Limited)

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quittera New-York à 10 heures a. m. les 11, 18, 25, Mars 1, 8, 15 22, 29 Avril Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transférer.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers quittent New-York à 2 hrs p m., le 21, Mars 4, 18 Avril pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe Antgua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade, Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à D. Olivier, agent des billets, 9 Square Victoria ; J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires ; Thos. Cook & Son 530 rue Sainte-Catherine Ouest ; W. H. Henry, 286 rue Saint-Jacques ; Hone & Rivet, 9 Boulevard Saint-Laurent ; W. H. Clancy, 122 rue Saint-Jacques ; Succursale Nord du "Star," 45 Union Avenue, Montréal.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Fondée en 1900

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00
Capital payé et surplus au 31 Décembre 1913 **$1,637,873.49**

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien ; Vice-Président : M. W. F. CARSLEY, Capitaliste et TANCREDE BIENVENU ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture ; M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison de gros Alphonse Racine Ltée ; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée ; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant-général ; J. W. L. FORGET, Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien ; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien

60 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston Buffalo Chicago. Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ **$4,000,000**
FONDS DE RÉSERVE **4,800,000**

E. C. PRATT Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Lacout	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

86 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé** $4,000,000
Réserve 3,625,000 **Total de l'Actif au-delà de** $30,000,000

DIRECTEURS : M. J. A. Vaillancourt, Président ; Hon. F. L. Béique, C.R. Vice-Président ; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart A. A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant ; Beaudry Leman Surintendant des Agences ; P. A. Lavallée, Asssistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur. **Bureau Principal—Montréal**

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Pointe St-Charles	DeLorimier
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	St-Edouard	Quartier Emard
Rue Ste-Catherine, Est	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest
Rue Ste-Catherine, centre	St-Viateur	Longue-Pointe
Hochelaga	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Longue Pointe	Villeray	Quartier St-Denis
Maisonneuve	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
	Viauville (près Montréal	Outremont

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P.Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta	Prince Albert, Sask.	St-Jacques L'achigan, P.Q.
Fournier, Ont	Québec, P. Q	St-Jerome, P. Q
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P.Q	St-Lambert, P.Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Geneviève de	Trois-Rivières, P Q
Longueuil, P.Q.	Pierrefonds, P.Q.	Valleyfield, P. Q.
Louiseville, P.Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

LES DROITS D'ENTREE DES MARCHANDISES AU CHILI

La Chambre des Députés chilienne a adopté la transformation des droits ad valorem sur les matières importées en droits spécifiques, en y ajoutant une majoration de 10 p.c. sur les tarifs prévus.

On estime pourtant que le gouvernement reviendra sur cette majoration de 10 p.c.

BANQUE D'HOCHELAGA

La Banque d'Hochelaga a ouvert, ces jours-ci, deux nouvelles succursales dans la province de Québec, une à Granby et une autre à Ste-Thècle.

M. J. A. Monfils est le gérant de la succursale de Granby, et M. E. F. Duguay de celle de Ste-Thècle.

BANQUE MOLSON

La Banque Molson a déclaré son dividende trimestriel régulier de 2¾% payable le 1er avril aux actionnaires inscrits le 14 mars.

AUGMENTATION DE DIVIDENDE

La Banque Provinciale du Canada vient de porter le chiffre de son dividende aux actionnaires, au taux de 7% l'an au lieu de 6% qu'il était les années derenières. Ce revenu de 7% sur des actions qui ont été émises au "pair" comme nous le savons est certainement très avantageux.

Comme on le sait, la valeur intrinsèque des actions de la Banque Provinciale du Canada suivant son dernier bilan doit être d'au-delà de cent soixante.

SUN LIFE CO.

Le bilan soumis aux actionnaires indique une année de prospérité et de progrès

La quarante-quatrième assemblée annuelle de la Sun Life Assurance Co. of Canada a eu lieu mardi dernier. Le rapport présenté aux actionnaires indique que malgré la crise monétaire, les douze mois de l'exercice terminé ont amené la prospérité et le progrès pour la compagnie.

Le rapport financier indique que $076,424 ont été distribués aux actionnaires durant l'année, et que le surplus net de la compagnie se chiffre maintenant à plus de cinq millions et trois quarts.

Le montant des polices émises et payées est de $34,290,917, les assurances en force se chiffrent au montant de $202,363,996.

Les polices actuellement courantes sont au nombre de 127,261.

Les revenus provenant des primes, intérêts, etc., ont été de près de $14,000,000.

Les paiements faits aux détenteurs de polices d'assurances ou à leurs héritiers se chiffrent à $4,982,553.25.

L'actif de la compagnie a été augmenté de plus de six millions de dollars, ce qui porte l'actif total à $55,726,347.32 au 31 décembre.

Le bureau des directeurs a été réélu comme suit:

Robertson Macaulay, président; S. H. Ewing, vice-président; W. M. Birks, Hon. Raoul Dandurand, George E. Drummond, J. R. Dougall, H. Warren, K. Hale, H. S. Holt, Chas. R. Hosmer, J. McKergow, Abner Kingman et T. R. Macaulay.

LA BANQUE CANADIENNE DU COMMERCE

La Banque Canadienne du Commerce a inauguré à compter du premier mois un système nouveau de comptabilité qui, paraît-il, a été essayé avec succès aux Etats-Unis. Ce nouveau système consiste à n'entrer dans le livret du déposant que le montant des dépôts au fur et à mesure qu'ils sont faits dans le courant du mois. A la fin de chaque mois les déposants recevront un état clavigraphié des transactions du mois précédent. Cet état comportera les chèques ainsi que les dépôts. En d'autres termes, cet état sera une copie exacte du grand livre de la banque. Ces états seront sur une feuille susceptible d'être conservée en filière tenue pour cette fin

Les autorités de la Banque prétendent que ce système nouveau sera de nature à éviter beaucoup d'écriture et que les clients n'auront pas à attendre aussi longtemps aux différents guichets.

Si cette expérience réussit, nous ne doutons pas que les autres banques canadiennes finiront par adopter ce système.

ASSEMBLEE DU IRON

Mercredi, à deux heures et demie, les membres du conseil d'administration du Dominion Steel Corporation se réunissaient pour mettre à l'étude la question du prochain dividende trimestriel.

L'opinion prévaut que le dividende d'avril ne sera pas suspendu, mais réduit de moitié.

Le cours ce matin-là semblait en conséquence vouloir se relever quelque peu.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 25 février	Au 4 mars
BANQUES						
Banque de Montreal	$16,000,000	$16,000,000	$100 00	10%	248	248
Banque de Québec	2,730,560	1,366,962	100.00	7%	118½	...
Banque de la Nouvelle-Ecosse	5,997,550	10 886 570	100.00	14%	261½	261¾
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%	...	...
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%	200	201
Banque Nationale	2,000,000	1,550,000	100.00	8%	132	132
Banque des Marchands du Canada	6,900,000	6,911,050	100.00	10%	...	190
Banque Provinciale	1,000,000	625,000	100.00	6%	...	...
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%	...	143½
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	13,500,000	50.00	10%	213½	212½
Banque Royale du Canada	11,560,000	12,560,000	100.00	12%	224½	224
Banque d'Hochelaga	4,000,000	3,625,000	100.00	9%	154¾	...
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%	...	...
Banque Impériale du Canada	6,974 380	7,000,000	100.00	12%	...	...
Bank of British North America	4 866 666	2,920,000	100.00	8%	...	...
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	211¼	209
Duluth S.S & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	...	100.00	...	...	...
do do do (Préférentielles)	10,000,000	...	100.00	...	...	...
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	...	100.00	7%	131	131
do do do (Préférentielles)	10,416,000	...	100.00	7%	...	...
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	72⅞	72
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	...	...
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	...	...
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500 000	...	100.00	...	...	...
do do do (Préférentielles)	5,000,000	...	100 00	6%	...	...
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	...	100.00	...	...	...
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91	92
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	...	100 00	4%	...	...
do do do (Préférentielles)	2,400,000	...	100.00	7%	...	...
Montreal Tramway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	218	220
Po to Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	...	69¼	...
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100 00	...	14¼	15¾
St. John Railway	800,000	...	100.00	6%	...	...
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	6%	86⅝	87
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	...	...	...
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	141½	142
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	...	100.00	...	...	...
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	...	...
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	106	106
do do do (Préférentielles)	3,000,000	...	100.00	7%	...	...
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	207	206
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	...	100.00	8%	68	65
do do do (Préférentielles)	5 000,000	3,500,000	100.00	7%	1	99
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	...	30¼	31
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	90	91
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	38	38¾
Dominion Steel Co	35,000,000	...	100.00	4%	35⅝	35
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	...	100.00	6%	83½	84
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	104½	104
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	...	100 00	8%	132½	132
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	...	120
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	55	58
do do do (Préférentielles)	...	...	...	7%	102	102½
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	...	100.00	6%	77	77½
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	...	...
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	...	100.00	8%	121¾	121¼
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	1'2	...
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	...	100.00	4%	54	...
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	80	83½
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	153	151½
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	...	100.00	5%	85	85
do do (Préférentielles)	50,000,000	...	100.00	4%	68	68
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	10%	226¾	227½
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	...	140
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	10%	163	152½
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	8%	108⅜	106⅛
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	6%	140⅛	140
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	...	1.00	60%	1.83	1.81
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	...	100.00	7%	...	...
do do do (Préférentielles)	218,700	...	100.00	7%	...	...

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE **"SUN LIFE of CANADA"**

RESULTAT DE L'ANNEE 1913.

ACTIF au 31 décembre 1913	$55,726,347.32
Augmentation sur 1912	6,120,730.83
REVENU en Primes, Intérêts, Loyer, etc. 1913	13,996,401.64
Augmentation sur 1912	1,663,320,04
EXCEDENT réparti en 1913 entre les assurés y ayant droit	706,424.19
ADDITION faite au surplus en 1913	421,904.26
TOTAL DE L'EXCEDENT au 31 décembre 1913 sur le passif et le capital	5,752,986.08
TOTAL DES SINISTRES Assurances Mixtes et bénéfices payés en 1913	4,982,553.25
TOTAL DES PAIEMENTS faits aux assurés depuis l'organisation	39,385,287.91
PRIMES RECUES depuis la fondation de la Compagnie	94,012,632 86
TOTAL DES PAIEMENTS faits aux assurés depuis l'organisation et de l'actif actuellement en réserve pour leur bénéfice.	95,111,635.23
ASSURANCES EMISES et payées en espèces en 1913	34,290,916.79
Augmentation sur 1912	3,476,507.15
ASSURANCES EN VIGUEUR au 31 décembre 1913	
Augmentation sur 1912	19,631,576.00

La Compagnie d'Assurance "SUN LIFE OF CANADA" détient la première place parmi les Compagnies Canadiennes d'Assurance sur la Vie.

Croissance de la Compagnie

ANNÉE	REVENUE	ACTIF	ASSURANCES EN VIGUEUR
1872 ...	$ 48,210.93	$ 96,461.95	$ 1,064,350.00
1883	274,865 50	735,940.10	6,779,566.00
1893	1.240,483.12	4.00 ,776.90	27.799,757.00
1903	3 986,139.50	15,505.776.48	75,681,189.00
1913 ...	**13,996.401.64**	**55,726,347.32**	**202,363,996.00**

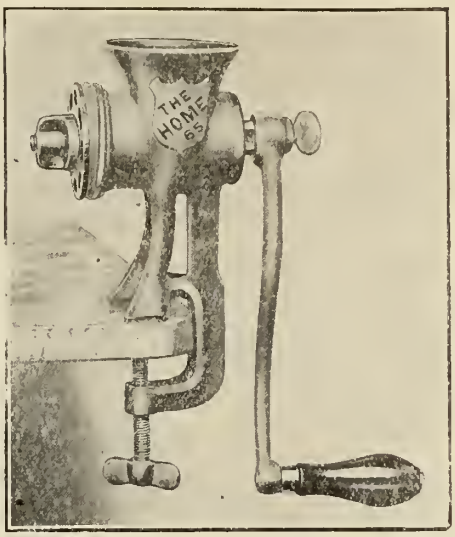
ROBERTSON MACAULAY, Président. — Siège Social : MONTREAL. — T. B. MACAULAY, Dir.-Général et Secrétaire.

J. C. STANTON, Jr. Gérant pour Montréal et District, Edifice Guardian rue St-Jacques, Montréal.

Vous trouverez ce Hachoir à Aliments "HOME 65" DE

Maxwell

une des gnes se vendant le m que vo ayez jam tenues.



Le hachoir "Home 65" est une nouvelle machine comprenant tous les derniers perfectionnements. Fait dans la grandeur et le on pour famille et bien plus fort que le type ordinaire de hachoir. Le couvercle s'adapte juste, rendant le hachoir imperméable. Le cylindre ouvert du bout le rend facile à nettoyer. Fourni avec différents plaques coupantes.

DAVID MAXWELL & SONS. - ST. MARYS, ONT.

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"!

CANADA

Le type du genre depuis un demi-siècle

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan Moulin papier, Joliette, Qué.

THE MAN ON THE JOB BUYS THE PAINT

L'Homme au contrat qui achète la peinture

A ordinairement ses idées et prend soin de sa réputation, naturellement, l'homme qui prend un contrat, qui achète la peinture qu'il connait par expérience, fera un bon travail et aplanira le chemin pour avoir une plus nombreuse clientèle.

La Peinture B—H "English"

excelle en souplesse élasticité et uniformité, donc c'est la plus durable et sur celle que l'on puisse le plus compter de toute peinture que l'on puisse vous offrir. Elle doit ces qualités grandement au fait que la base de Blanc contient 70% d'authentique Blanc de Plomb B. B. Brandram et 30% de Pur Blanc de Zinc, une combinaison que tout expert en peinture vous dira qu'on ne peut égaler comme base de bonnes peintures.

Cette supériorité bien connue de la

Peinture B—H "English",

la rend la plus certaine fondation d'un bon commerce durable, parce qu'elle est absolument certaine de satisfaire les gens qui l'emploient, qui après tout, sont les meilleurs juges et achèteront dans l'avenir ce qui les ont satisfait dans le passé.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal Halifax St. John Toronto Winnipeg

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

NOUVELLE MAISON DE POELES ET FOURNAISES AU CANADA.

Une autre maison a été ajoutée à la liste des manufacturiers de Poêles et Fournaises au Canada.

MM. T. W. Kirby et J. E. Bennett, autrefois des fabriques Gurney-Tilden, à Hamilton, ont annoncé l'incorporation de la Kir-Ben, Ltd., avec un capital de $200,000 et siège social à Almonte, Ont., pour fabriquer les fournaises, poêles et poêles de cuisine Kir-Ben.

Ces deux membres de la nouvelle maison sont bien connus dans le commerce Canadien.

T. W. Kirby, de la Kir-Ben, Ltd., est dans le commerce des poêles et de la ferronnerie depuis de nombreuses années. M. Kirby fut pendant un certain temps gérant des ventes de la Metal Shingle and Siding Co., de Preston, Ont. Il devint plus tard secrétaire de la Stove Manufacturers' Association, et en cette qualité fut très en contact avec les manufacturiers de poêles de tout le pays.

Plus tard, M. Kirby devint assistant-gérant de la Gurney-Tilden Co., Hamilton, Ont., Après la réorganisation de cette maison, qui fut connue sous le nom de la Hamilton Stove and Heater Co., M. Kirby conserva son ancienne position comme assistant-gérant jusqu'à il y a peu de temps, où il démissionna pour se mettre en société dans la Kir-Ben, Ltd.

M. Kirby est le troisième vice-président de la Canadian Hardware Manufaeturers Exhibitors' Association.

M. J. E. Bennett débuta dans le commerce de la ferronnerie, en août 1897, comme jeune commis avec McBride Bros., Toronto Junction. En mai 1898, la maison fut achetée par E. R. Rogers et M. Bennett fut promu premier commis. Deux ans plus tard il fut mis en charge du département de la ferronnerie et de l'atelier de ferblanterie et fut aussi nommé acheteur pour la maison.

Durant ces années, M. Bennett acquit une précieuse expérience, spécialement dans les ventes, et en 1903 il entra dans le personnel de vente de la Gurney Tilden Co., et prit en charge le territoire de l'Est jusqu'à ce que la compagnie vendit à la Hamilton Stove and Heater Co., en 1908. M. Bennett resta avec cette dernière maison pendant trois ans, démissionnant pour entrer en société dans la Kir-Ben, Ltd.

L'expérience acquise par M. Bennett durant ses nombreuses années de service dans le commerce de la ferronnerie et des poêles, sera un actif précieux dans la direction de [illegible]faires de la nouvelle maison.

Les [illegible] de la nouvelle maison ont été ex[illegible]our la première fois à la dernièr[illegible]position de Ferronnerie à Ottawa.

L'ASSEMBLEE DU CANADA CEMENT

La situation de la compagnie est superbe. — Il n'est pas question de dividende ordinaire.

La semaine dernière a eu lieu à l'hôtel Windsor l'assemblée générale annuelle du Canada Cement. Le sénateur W. E. Edwards, président de la compagnie, était au fauteuil et M. E. W. Cox fut élu pour succéder à son père au conseil d'administration. Les autres membres du conseil et du bureau furent réélus.

Après lecture du bilan, le président déclara n'avoir rien à ajouter. M. J. M. Kilbourn, vice-président de la compagnie, félicita les actionnaires de la situation prospère dans laquelle se trouve leur compagnie et termina en annonçant que bientôt un dividende sera réparti sur l'action ordinaire. Le président répondit aussitôt qu'il ne pouvait être question pour le moment de répartition de dividende, mais de rendre plus solide encore la situation déjà solide de la compagnie. M. F. P. Jones fit de semblables déclarations.

A la demande des actionnaires, M. Jones déclara que la vente en février est inférieure de 27% à celle du mois correspondant de 1913. Mais il ajouta que jamais encore on n'a vu une année qui ne s'est pas traduite par une augmentation de la vente du ciment. La production de 1913 a atteint 8,913 000 barils, soit une augmentation légèrement au-dessous de 5%, mais qui s'élève à 100% sur celle de 1912.

M. Jones a déclaré qu'il n'y a pas lieu de craindre la concurrence américaine, attendu que le ciment se vend meilleur marché au Canada qu'aux Etats-Unis. Le ciment est à $1.25 à la tête des Grands Lacs et $1.35 à Duluth. Pendant la période d'entrée en franchise il n'a pas été importé plus de 230,000 barils de ciment. En fait, les Américains ont plus peur de nous que nous n'avons peur d'eux.

En résumé la situation du Canada Cement est superbe et l'avenir est brillant.

L'ASSOCIATION DES MARCHANDS DE FER DE LA PROVINCE D'ONTARIO.

Lors de la convention de la Ontario Retail Hardware and Stoves Dealers Association, qui a eu lieu à Ottawa le mois dernier, il a été question d'affilier cette association à l'Association des Marchands Détailleurs du Canada. Le président, M. H. Occomore, fit la suggestion dans son rapport et les autres officiers partagèrent son opinion. Une assemblée conjointe fut appelée et l'on discuta les conditions auxquelles une telle action pourrait être prise. Tous reconnurent que l'Association des Marchands Détailleurs offre aux détaillants plus de protection et d'avantage qu'aucune autre association ne peut offrir. Par sa charte, cette Association peut aider le commerce de détail soit au point de vue de la législation commerciale, soit au point de vue des relations que doivent entretenir les détaillants avec leurs fournisseurs.

Le comité exécutif de la Ontario Retail Hardware and Stoves Dealers Association doit rencontrer prochainement les officiers du Bureau fédéral de l'Association des Marchands Détailleurs afin de régler la procédure à suivre sur cette question. Nous souhaitons que ces négociations réussissent.

RESOLUTION DU COMITE DE LA CANADIAN HARDWARE MANUFACTURERS EXHIBITORS' ASSOCIATION

La Canadian Hardware Manufaeturers Exhibitors' Association désire exprimer toute son appréciation au commerce de la Province de Québec pour sa gracieuse visite à l'Exposition d'Ottawa, et aussi remercier M. J. A. Beaudry, du journal "Le Prix Courant", pour ses efforts personnels à assurer à ce que le plus grand nombre possible de marchands de Québec s'intéressent à l'Exposition.

Fabrique de Limes BLACK DIAMOMD

ETABLIE EN 1863 INCOPORÉE EN 1895

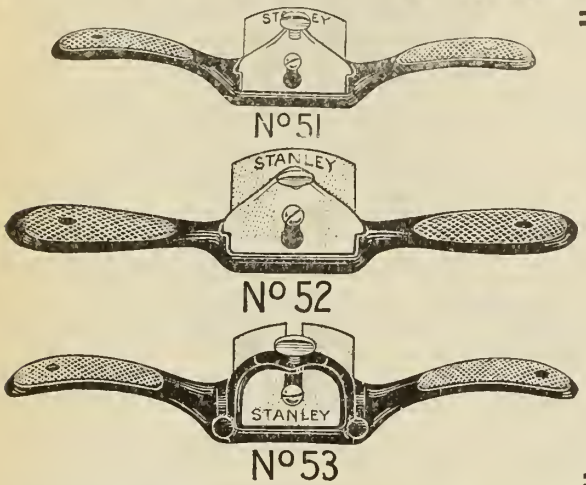
Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES

Grand Prix Spécial
MÉDAILLE D'OR
Atlanta, 1895

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY, Philadelphia, Pa.

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.



N°51 N°52 N°53

Stanley Tools

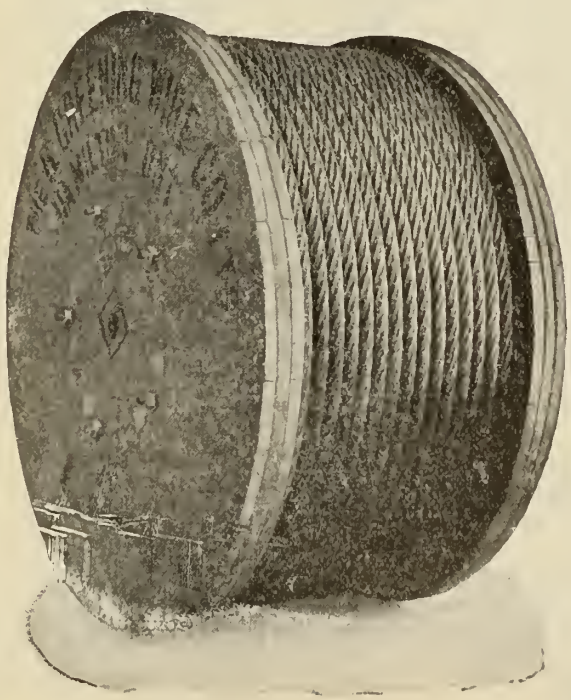
Nous ne montrons ici que quelques-uns des nombreux modèles de rabots [Spoke Shaves] que nous manufacturons. Dans chaque cas, les couteaux sont faits d'un acier de haute qualité. Les poignées sont peintes au japan et, dans chacune, il y a une ouverture qui permet de pendre l'outil lorsqu'on ne s'en sert pas.

Tous les numéros ci-contre et les autres sont maintenant fabriqués dans nos usines canadiennes.

Demandez notre Catalogue contenant les descriptions complètes.

STANLEY RULE & LEVEL CO.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

Câbles en fil métalique



pour hâler les machines et dép a-cer les bâtisses

Câbles à lier le foin, etc.

Nous manufacturons toutes les sortes de câbles en fil de fer pour toutes les fins.

Accessoirs en câble de fil de fer.
Graisse pour câble en fil de fer.

THE B. GREENING WIRE CO., LIMITED

HAMILTON, ONT. MONTREAL, P. Q.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Le marché de la ferronnerie est toujours ferme, les affaires sont assez bonnes avec une tendance à s'améliorer, quant aux prix il n'y a aucun changement qu'il vaille la peine de mentionner. Mais c'est l'argent qui est un peu dur à faire rentrer, sans toutefois que l'on puisse dire pour cela que les recettes sont mauvaises.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ⅜ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
	100 pieds	109.00
3½	100 pieds	92.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX. 14 x 60, gauge 26 lb.	0.07	0.07½
72 x 30 gauge 24, 100 lbs.		8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.		9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, $4.65; 60 feuilles, $4.90.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons a la caisse:

	Gorbals Best	Gorbals Best	Queens Comet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G		4.40	3.95	4.40	4.20
26 G		4.20	3.50	4.20	3.95
22 à 24 G		3.75	3.45	3.75	3.45
16-20		3.65	3.20	3.65	3.35

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada".

5a Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 24c, garantie, do., "Wiping", 21c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs. ¾ et moindres 60 et 10 p.c.; 7/16 et au dessus, 52½ et 12½ p.c.

Boulons à machine, ¾ pce et au-dessous 65 et 10 p.c.

Ball 100 lbs. 11.20

CARTOUCHES DOMINION

CALIBRE 22

LES DOMINION 22 courtes à poudre noire sont chargées avec de la Poudre de la meilleure qualité qui ne se prend pas en pain et d'une balle graissée qui empêche le fusil de se plomber d'aucune manière.

LES DOMINION 22 courtes à poudre sans fumée ont une balle non graissée et sont d'une exceptionnelle exactitude.

LES DOMINION 22 pour long fusil, chargées soit avec Poudre noire ou sans fumée, sont excessivement exactes jusqu'à 100 verges et peuvent être employées pour de bien plus grandes distances si une allocation est faite pour la hauteur et le vent. Les cartouches ont une haute vélocité et donnent une trajectoire très plate, combinée avec le plus haut degré d'exactitude

LES DOMINION 22 automatiques, chargées avec de la Poudre sans fumée et une balle non graissée, sont d'idéales cartouches sportives et travaillant parfaitement dans le fusil automatique 22.

LES DOMINION 22 courtes et longues soit à poudre noire ou à poudre sans fumée sont aussi chargées avec des balles champignons Elles sont sans égales pour attrapper du gibier.

LES DOMINION 22 W.R.F. et 22 Extra longues, chargées soit avec Poudre noire ou Poudre sans fumée, sont d'excellentes cartouches de sport

LES DOMINION à balles de calibre 22 sont propres. Elles ne plomberont pas la rayure du barillet.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY Limited, MONTREAL.Can.

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.

Les Peintures

MARTIN - SENOUR

100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc ,

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons pour le printemps dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The

Martin-Senour

Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO, TORONTO.

WINNIPEG, LINCOLN, HALIFAX.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.
Boulons à lisse, ⅜ et plus petits, 60 et 62½ p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boites de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrés 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée $2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 60% sur la liste.

⅜ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé. p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé. p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.
Nous cotons net:
Marché très ferme.
No 13, $2.25; No 14, $2.30, et No 15, $2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
Nous cotons: $7.00 à $7.25 les 100 lb.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35, et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
Nous cotons: broche noire, $1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boites à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.20 prix de base, f.o.b., Montréal.
b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boite: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	et plus grand No 2	et plus petit No 1
Neverslip crampons, ⅜ le cent		3.80
Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent		2.40
Neverslip crampons ½, le cent		2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent		2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent		2.00
Neverslip crampons ⅝, le cent		2.20
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight No 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril. 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40

REMINGTON

VOTRE COMMERCE DE MUNITIONS EN 1914

Vous préparez votre commerce de munitions pour l'année—établissant vos spécifications et vous êtes prêt à les prendre de votre marchand de gros.

Un point, spécialement, auquel vous devriez penser et agir en conséquence, c'est :

La tendance parmi les sportsmen les mieux avisés est de concentrer sur les Remington—UMC,

Plusieurs de vos clients emploient depuis longtemps les munitions Remington—UMC. Ces hommes vous les connaissez et vous les fournirez.

Et en dehors de cela, il vous faut faire des préparatifs spéciaux pour prendre soin de la demande de saison provenant des hommes qui se sont servis des Remington — UMC quelques fois la saison dernière—et les convaincre que ce sont les munitions qu'ils devraient prendre.

Le marchand qui fait son point le plus fort des douilles Remington - UMC, se met en position de prendre la tête du commerce des munitions.

REMINGTON ARMS-UNION METALLIC CARTRIDGE Co.

WINDSOR, - - - ONTARIO.

Clous coupés

Nous cotons : prix de base, $2.50 f. o.

8	3.90
7/10	3.80
6	3.70
9/10	3.60
5	3.40
4	3.30
3	3.30
2	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c. 10

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz	60.50

Moins escompte de 20 p.c. Fore demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net.

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est à la baisse, $9.00 à $9.25.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	21.00

Fer en barre

Faible.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.10
Fer forgé	base 100 lbs.	2.25
Fer fini	base 100 lbs.	2.35
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.05
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible.

Nous cotons: $17.00 à $17.50 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: $45.50 à $46.00 les 100 livres.

Marché tranquille, demande peu considerable.

Plomb en lingots

Plus fort: $5.25 à $5.50.

Zinc en lingots

La demande est forte.

Nous cotons: $6.25 à $6.50 les 100 livres

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 65c, huile crue 62c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande. Ferme.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Si vous avez souci de vos arbres, vous ne pouvez vous dispenser d'un sécateur "ORCHARD KING".

Cette cisaille à élaguer, dont on se sert à deux mains, coupe une branche d'arbre, verte, d'une épaisseur de deux pouces.

Un coussinet à billes en rend le fonctionnement facile et prévient l'usure.

Remarquez la force composée du levier et notez aussi l'entaille dans la lame près du boulon du pivot. Ces caractéristiques exclusives déterminent une puissante coupure très longue, de telle sorte que les branches ne sont pas abîmées ou écrasées, mais coupées bien nettement. Par suite les arbres guérissent vite.

Si votre marchand en gros ne tient pas en magasin cette cisaille à élaguer, écrivez-nous pour connaître nos prix.

TAYLOR-FORBES COMPANY Limited,

246 Rue Craig Ouest, MONTREAL.

Peintures préparées

Nous cotons:		
Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons:
Star, au-dessous de 26 pouces:

		100 pds
50 pieds	2.03	Dble
100 pieds	3.65	5.40
26 à 40, 50 pds	2.13	....
26 à 40, 100 pds	3.85	5.85
41 à 50	4.30	6.65
51 à 60	4.55	7.15
61 à 70	4.80	7.80
71 à 80		8.30
81 à 85		9.10
86 à 90		10.70
91 à 95		11.75

Les prix ci-dessus sont nets pour les entrepreneurs, et une allocation de 5 pour cent est faite aux marchands seulement.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.22½
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.15
British Manilla	base lb.	0.00	0.14
Sisal	base lb.	0.00	0.10½
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.09¾
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.10¾
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.
Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
rils, sur char	2.10
2½ pouces	0.92
2¾ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

		La lb.
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
		La tonne
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char,	2 10

Tôle à Base de Cuivre et à l'Epreuve de la Rouille

NOIRE ET GALVANISÉE

SPECIALEMENT ADAPTEE POUR TOUS LES TRAVAUX EN TOLE EXPOSES A LA TEMPERATURE

Demandez les brochurettes, échantillons et prix.

UNITED STATES STEEL PRODUCTS COMPANY
NEW-YORK, E. U. A.
Succursales : WINNIPEG ET VANCOUVER.

Agents des ventes pour l'Est du Canada.

B. & S. H. THOMPSON & Co., Limited

Edifice Transportation
MONTREAL

Edifice Traders Bank
TORONTO

La Demande Générale est Crée par les Marchandises Annoncées.

Les marques de marchandises de qualite supérieure annoncées, ont beaucoup plus de vogue que les marchandises de même qualité, mais non annoncées.

La publicité non seulement stimule la demande pour une certaine marque, mais elle crée une demande pour d'autres marchandises que l'on a en vente.

CANADA Portland CEMENT

est la marque de haute qualité en fait de ciment et est annoncée dans près de mille journaux et publications au Canada.

Le marchand qui vend le Ciment Canada assure à ses clients une satisfaction entière, et lui attire souvent de nouveaux clients.

Ecrivez et demandez dès maintenant nos prix et conditions afin de pouvoir lutter avantageusement, et de vous procurer par là votre part du commerce de ciment pour 1914.

Canada Cement Company Limited

CANADA CEMENT COMPANY LIMITED PORTLAND CANADA CEMENT MONTREAL.

Bureau-Chef : 921 Edifice "Herald" Montréal.

Bureaux de ventes à

Montréal Toronto Winnipeg Calgary

Amatite ROOFING

NE REQUIERT PAS DE PEINTURE

Lorsque votre toiture est couverte avec l'Amatite, c'est la fin de la nuisance de peindre la toiture. L'Amatite a une vraie surface minérale et n'a pas besoin de peinture.

La surface minérale rend la peinture inutile et est à l'épreuve de la pluie, des bourrasques, du vent et de la neige pendant des années sans avoir besoin de soins.

Lorsque vous peinturez les toitures à l'ancienne mode, vous essayez presque à les préserver de l'humidité. L'Amatite est faite pour être mouillée car l'eau ne l'endommagera nullement. La prochaine fois que votre vieille toiture aura besoin de peinture, couvrez-la avec de l'Amatite au lieu de la peinturer.

Un échantillon d'Amatite et une brochurette expliquant son emploi vous seront envoyés sur demande. Adressez au plus prochain bureau de poste.

The Paterson Mfg. Co., Limited

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, ST-JOHN, N.B. HALIFAX, N.E., SYDNEY, N E.

Marchands—Tenez cette cloture

VOTRE succès dans la vente de la clôture ne dépend pas autant de votre habileté à vendre que de la clôture elle-même. C'est son service comme clôture—non son prix—qui vous amène des clients. La nôtre est une clôture de service—une clôture pour commandes répétées. Nous avons des lettres provenant de marchands de tout le Canada qui prouvent ce que nous disons.

La Cloture Ornementale Peerless

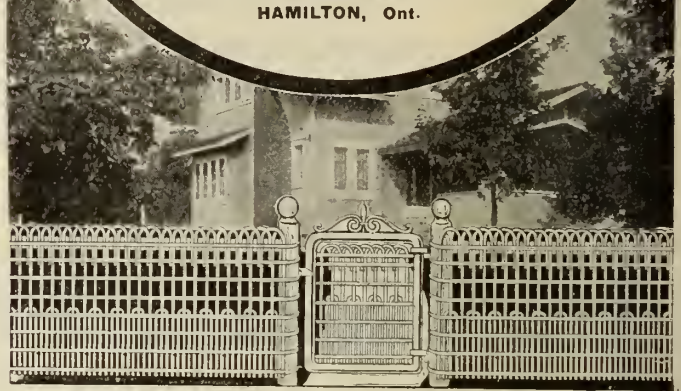
non seulement protège, mais embellit aussi la propriété. Chaque montant est fait de fort et dur fil de fer qui ne faiblira pas. Notre clôture est faite de fil métallique galvani-é et de plus, on lui donne une couche de peinture de zinc émaillé, ceci faisant la meilleure assurance contre la rouille. La clôture Peerless est facile à ériger et gardera sa forme pendant des années. Nous construisons aussi une ligne complète de barrières ornementales.

Demandez la Proposition pour Marchands

Demandez nos circulaires ou brochurettes montrant plusieurs superbes dessins pour pelouses, parcs, cimetières, etc. Aussi demandez à propos de nos barrières de fermes et de clôtures.

The Banwell-Hoxie Wire Fence Co., Limited

WINNIPEG, Man.
HAMILTON, Ont.



NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Beaucoup de commis pensent que l'art de la vente se compose de 99 pour cent de paroles. Ce genre de vendeurs n'attire pas le client de qualité ni même beaucoup d'autres de qualité moindre.

LOI LACOMBE

Déposants	Employés
Théo. Fritz	Anna Grobbels
Domina Masse	M. S. R. Co.
Alfred Rose	La Cité de Montréal
Benj. Dumoulin	Henry Morgan & Co.
J.A.S. Desautels	Jos. Quevillon & Cie
J. E. Armstrong	Robert Mitchell
Adol. Larose	Andrew Wilson
Geo. W. Smith	G. T. R.
Art. Beellefeuille	J. A. Danis
L. Julien fils	Dominion Textile
Louis Trudeau	La Cité de Montréal
Geo. Lepage	Sunshine Laundry Co. Ltd.
E. X. Meilleur	La Cité de Montréal
Zénon Jutras	D. Lavallée
Elie Marcotte	E. S. Small & Co.
L. Gilb. Viau	La Cité de Montréal
Raoul Lachance	Leneham & Graham

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

50-2. Patates. — Les exportateurs canadiens qui désirent étendre leur commerce à Cuba sont invités à correspondre avec une maison de la Havane.

51-2. Peinture à l'eau. — Une maison de la République de St-Domingue désire entrer en relation avec les manufacturiers canadiens de ces peintures.

52-2. Bois de commerce. — Les exportateurs canadiens qui désirent étendre leur commerce dans la République de St-Domingue sont invités à correspondre avec une maison de St-Domingue.

53-2. Poissons. — Les exportateurs canadiens sont invités à correspondre avec une maison de la République de St-Domingue.

54-2. Fil de fer (broche) à clôture. — Une maison de la République de St-Domingue désire établir des relations avec manufacturiers canadiens de première classe.

55-2. Clous — Une maison de la République de St-Domingue demande à correspondre avec manufacturiers canadiens.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT.

NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter ; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L. H. HÉBERT & CIE., LIMITEE.

IMPORTATEURS

297 et 299, rue St-Paul, --- MONTERAL.

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 3 mars 1914, la ville a émis 27 peremis de construire, au coût total de $108,980 pour les nouvelles constructions, et de 26 permis pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de $1,000.

Quartier—	Coût.
St-André	$300
Papineau	3,200
St-Denis	20,980
Laurier	13,150
St-Louis	10,650
St-Georges	950
Delorimier	23.000
Ste-Anne	2,600
Rosemont	11,050
St-Jean-Baptiste	200
St-Jacques	2,200
St-Laurent	2,200
Duvernay	6,000
Mont-Royal	125
Hochelaga	28,000
St-Henri	11,700
Bordeaux	1,500
Ste-Marie	250
Ouest	7,000
Centre	14,000
Ste-Cunégonde	50
Notre-Dame de Grâces	800
Total	$159,905

Nouveaux permis

Rue St-Martin, quartier Ste-Anne; 1 maison, 1 entrepôt, 2 étages, 3e classe; cout prob. $2,000. Propriétaire, D. McCurer, 65 Duke.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,800. Propriétaire, Alp. Labelle, 150 Mont-Royal Est.

9e Avenue, quaretier Rosemont; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $9,000. Propriétaire, J. E. Robin, 589 9e Avenue.

Rue Sheppard, quartier Papineau; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,200. Propriétaire, R. Marsolais, 319 Beaudry.

Rue Cartier, quartier Delorimier; 2 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,500. Propriétaire, N. Lévesque, 786 Dorion.

Rue Henri Julien, quartier Laurier; 2 maisons, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, A. Soucisse, 783 Alma.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 2e ciasse; coût prob. $16,000. Propriétaire, J. E. Tremblay, 17 Chambly.

Rue Cartier, quartier Delorimier; 2 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,500. Propriétaire, N. Lévesque, 786 Dorion.

8e Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, A. Desroches, 469 8e Avenue.

Rue Chambord, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, Geo. Landry, 170 Chambord.

Rue St-Antoine, quartier St-Henri; 2 maisons, 1 magasin, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $10,000. Propriétaire, R. Laberge,e 141 rue du Couvent.

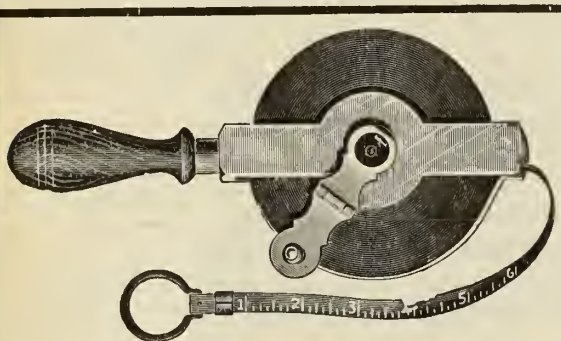
Carré St-Louis, quartier St-Louis; 1 maison, 2 logements, 4 étages, 2e classe; coût prob. $7,700. Propriétaire, Jos. Monette, 74 Parc Lafontaine.

Rue Parthenais, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, Alb. King, 372 Frontenaec.

Rue Delaroche, quartier St-Densi; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe· coût prob. $3,000. Propriétaire, J. Jackson, 1991 Delaroche.

Rue Forsyth, quartier Hochelaga; 2 maisons, 14 logements, 4 étages, 2e classe; coût prob. $8.000. Propriétaire, Jos. Tremblay, 419 Forsythe.

Rue Shaughnessy, quartier Bordeaux;



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

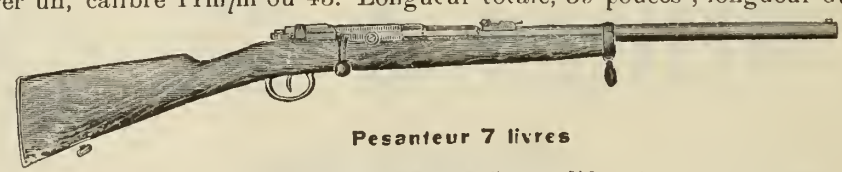
LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD.
WINDSOR ONT.

NOUS vous offrons ce fusil simple, supérieur, pour gros gibier, à un très bas prix. C'est le moment de vous en procurer un, calibre 11m/m ou 43. Longueur totale, 39 pouces ; longueur du canon 20 pouces.



Pesanteur 7 livres

C'est le véritable fusil de l'armée Allemande ("Mauser"), modèle 71, que nous avons transformé en fusil de chasse. Aucun gibier n'est trop gros pour ce fusil. Il est très utile pour la forêt, pour la ferme, ou tout autre endroit giboyeux. Tout le mécanisme de la culasse est fait de fin acier à outils. Un levier de sûreté barre le fusil, de façon à ce qu'il ne puisse faire feu et la culasse ne peut s'ouvrir que lorsque ce levier est dégagé, ce qui garantit une sûreté absolue.

McGILL CUTLERY COMPANY, REGISTERED. Boite Postale 580, **Montréal, Canada.**

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Le compagnon silencieux de l'homme, qui ne se plaint pas, mais qui vaut et demande les soins de l'homme.

THE STEWART

Machine à coussinet à bille pour tondre les chevaux.

La seule tondeuse entièrement satisfaisante et se vendant bien qui soit faite.

LA MACHINE ETALON DE L'UNIVERS.

Insistez pour avoir l'authentique machine Stewart et méfiez-vous des imitations. Chaque machine Stewart est garantie de plaire ou l'argent est remboursé par les manufacturiers. La Stewart est la tondeuse originelle à coussinet à bille. Elle est très bien annoncée pour le marchand à tout propriétaire de chevaux au Canada. Les chevaux coûtent plus cher que jamais, demandent plus de soin, et, avec les soins, vient le tondage au printemps et en automne.

Tondre un cheval lui fait du bien, il travaille mieux, prévient les rhumes en ne restant pas en sueur, prévient aussi la raideur et la fatigue. Toutes les autorités compétentes sont d'accord que c'est une nécessité absolue, surtout pour les chevaux de travail.

Tout marchand qui montre la machine Stewart dans son magasin ou sa vitrine durant les mois du printemps, fera des ventes et profits excellents.

Commandez maintenant et soyez prêt pour le commerce du printemps. **Seulement $8-75 prix de détail.** Escompte libéral aux marchands.

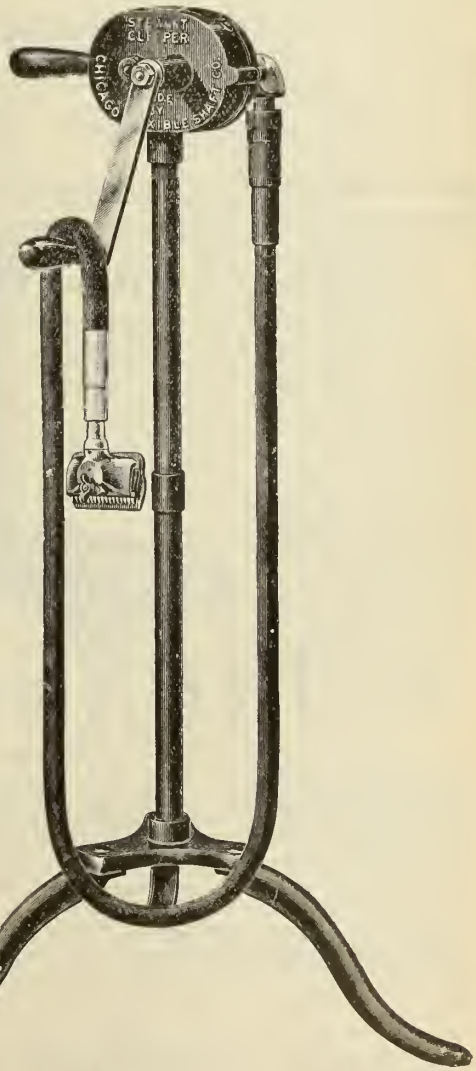
Voici la liste des marchands de gros de la province de Québec qui vendent les machines Srewart **Exclusivement,** ce qui est une garantie de la valeur de la machine et de l'intégrité des manufacturiers.

Caverhill Learmont Co. . . .	Montréal
Frothiogham & Workman . .	"
L. H. Hébert & Cie	"
Lamontagne Ltée	"
Létang Hardware Co.	"
Lewis Bros. Ltd	"
Ludger Gravel	"
Starke-Seybold Ltd.	"
J. H. Wilson.	"
Chinic Hardware Co.	Québec
Coderre & Fils Inc. . . .	Sherbrooke
J. S. Mitchell & Co. . . .	"

Prix de détail seulement

$8.75

complète



La machine à coussinet à bille "STEWART" pour tondre les chevaux.

Donnez votre ordre à votre marchand de gros aujourd'hui.

CHICAGO FLEXIBLE SHAFT COMPANY

93 AVE. LASALLE

CHICAGO, E.U.A.

1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Ed. Beggar, 3214 Bickerdike.

Rue Cartier, quartier Delorimier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $10,000. Propriétaire, D. Baillargeon, 1653 des Erables.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Maxime Poirier, 73 St-Zotique.

Rue St-Viateur, quartier St-Louis; 1 maison, 1 manufacture, 3 étages, 2e classe; coût prob. $2,800. Propriétaire, J. B. Goyer, 2205 St-Laurent.

Rue St-Hubert, quartier St-Jacques; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, V. Meunier, 199 St-Hubert.

Réparations

Rue St-Laurenet, quartier St-Laurent; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Mark Norkmair, 114 Fairmount.

Rue Beaubien, quartier St-Denis; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $10,000. Propriétaire, F. Quevillon, 470 Beaubien.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier Ouest; 1 maison, 1 magasin, 1 logement; coût prob. $7,000. Propriétaire, Canada Office Furniture Co., 221 St-Jacques.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier Centre; 1 maison, 1 magasin, 4 étages, 2e classe; coût prob. $14,000. Propriétaire, C. J. Fleet, rue St-Jacques.

Rue Clarke, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, J. B. Picard, 1497 Clarke.

Rue Bleury, quartier St-Laurent; 1 maison, 1 magasin, 1 logement; coût prob. $1,200. Propriétaire, Belego-Canadian Realty Co., Transportation Bldg.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, J. N. Cabana, 341 St-Hubert.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $1,200. Propriétaire, Saul Wagner, 1486 St-Laurent.

Rue Clarke, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,400. Propriétaire, E. Simard, 204 McCord.

Rue St-André, quartier Duvernay; 1 maison, 1 logement, 2e classe; coût prob. $6,000.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A ARTHABASKA, PENDANT LA SEMAINE TERMINEE LE 21 FEVRIER 1914.

Ventes

Adélard Gélinas à Théode Bournival, No 11b, 12e rang, Simpson, $7,900 dont $250 acompte; Dme Zoé Bruneau à Louis Gagnon, P. 12b, cont. 11e rang, Madd. pour $200, due; Albert Carignan à Emile Carignan, 24a, 12e rang, Stanfold, $1,300 dont $800 acompte; Paul Lavigne à Jos. Leblanc, P. 93-84, Ste-Victoire, $195, payées; Dme Fab. Beaudet, à Dme Thérèse Picher, P. O. 207, Ste-Victoire, $2,132 dont $250 acompte; Alph. Fortin à Amédée Hamel, P. 454, Ste-Victoire, $800 dont $350 acompte; B. Pellerin et R. Côté à Jos. Pellerin, P. 315, Bulstrode, $3,000 dont $300 acompte; Esd. et Henri Béliveau à Art. Bergeron, 765, Bulstrode, $600 payées.

Obligation

F. X. Beaudet à Dme Hélène Labbé, 322 Ste-Victoire, $1,000 à 6%.

Donation

De deniers, par Dame Octavie Hamel à Oscar Carignan, son fils.

Renonciation

A la succession Et. Cantin, par Dame Claudia Cantin.

Déclaration

Du décès de Adam Desfossés; Joseph Aimé Desfossés, son fils, P. 1068, 1069, 1072.

C'est un pauvre vendeur que celui qui se contente de dire: "Nous ne tenons pas cet article" ou "Nous n'en avons plus"; qui laisse partir le client sans essayer de lui vendre quelque chose se rapprochant de ce qu'il désire.

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la perte est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.

FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durée. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tons les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.

84 Rue St-Antoine, MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada

Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec
Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, viâ Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

Le journal du mois de mars du

"FOOT PRINTS"

Contient le catalogue de 1914

des marques de claques

" Jacques Cartier "
" Merchants "
" Dominion "
" Anchor " et
" Fleet Foot ".

Ce journal est rempli de nouveaux modèles et formes perfectionnées. Si votre journal ne vous est pas parvenu, écrivez pour en avoir un.

C'est le plus grand et le plus complet catalogue de claques qui ait jamais été publié.

Canadian Consolidated Rubber Co., Limited.

Agent des Ventes, = = Montréal.

28 Succursales dans tout le Canada.

La Bière Populaire

MOLSON

Est celle que veut le Consommateur; donnez-la lui.

La vente de cette BIERE excède celle de toutes les autres marques réunies.

Brassée à Montréal depuis

127 ANS.

Vins et Liqueurs

SITUATION VINICOLE

On lit dans le "Moniteur Vinicole":

Le froid se prolonge d'une façon inaccoutumée. Voilà une période d'un mois environ où le thermomètre s'est tenu beaucoup plus souvent sous zéro qu'au-dessus. Il faut remonter en arrière de plusieurs années pour en trouver l'équivalent. Voilà une trentaine d'années que l'on se plaignait ordinairement de ne plus avoir de saisons régulières. Puisse la rigueur de la présente froidure nous présager le retour de leur succession normale!

Les travaux de la vigne sont encore restés interrompus; tailler les ceps serait dangereux pour la plante; il serait impossible d'entamer le sol, durci comme la pierre, avec les instruments aratoires.

Pendant ce temps on s'occupe avantageusement à soigner les vins dans les celliers. Les conditions ambiantes favorisent les premiers soutirages. On continue à les effectuer activement dans la plupart de nos régions méridionales, depuis la Provence jusqu'au Bordelais, en comprenant dans cette zone tous les départements proches de la Méditerranée. Cette absence de perturbations atmosphériques est la meilleure des préparations pour cette même opération importante, qui se fera successivement dans nos autres départements jusqu'en mars. Depuis la Noël, le dépouillement des vins, et particulièrement celui des vins blancs, dont l'éclaircissement paraissait assez souvent douteux, s'est fait beaucoup mieux et plus vite qu'on ne l'espérait.

Soit à cause de la glace sur les cours d'eau, ou de la neige sur les routes et les voies ferrées, soit crainte d'exposer à la gelée les liqueurs en fûts, les expéditions n'ont pu reprendre encore leur allure ordinaire.

Sur nos marchés l'affluence des visiteurs est en rapport avec les péripéties du temps. Les rigueurs du moment l'éloignent; un rayon de soleil le ramène. Mais qu'il y en ait peu ou prou, les affaires n'en deviennent ni plus nombreuses ni plus importantes. On achète çà et là selon les besoins du jour.

Dans le Midi, la plupart du temps, il n'y a pas eu de cote, mais la tendance reste ferme.

Par contre, le fléchissement paraît dominer un peu dans le Haut-Languedoc. On a pu faire des vins rouges de Gaillac, 8 degrés à 60 francs la barrique nu; des 9 degrés à 9°5 à 65 francs; et des blancs secs à 73 francs pour 10 degrés, de 76 à 77 francs pour 11 degrés à 11°5.

Peu d'affaires dans le Bordelais; antérieurement à la trêve, les vins rouges ordinaires étaient tenus comme suit dans cette importante région: Blayais, artisans, 320 francs le tonneau nu; bourgeois, de 425 à 450 logé; bourgeois, paysans, de 300 à 325 francs nu; bourgeois, 340 francs nu; Cubzadais, 350 francs nu; St-Emilionnais, qualités courantes, 320 francs nu; Fronsadais, de 300 à 320 francs; palus d'Ambès, de 300 à 325 francs nu; Cadillac, 400 francs le tonneau logé.

Les vins blancs invendus de l'île d'Oléron valent de 55 à 58 francs la barrique sur lie.

Dans le Centre-Nord, le Centre, les régions bourguignonnes, situation sans changement.

Les mauvais temps qui ont sévi dans le golfe de Gascogne ont interrompu dernièrement les arrivages des vins d'Espagne à Cette; ces provenances y sont cotées de 31 à 32 francs l'hectolitre.

Le calme reste la note dominante en Algérie.

RAPPORT DU REVENU DE L'INTERIEUR

Le rapport du Département du Revenu de l'Intérieur de la Puissance du Canada pour l'année fiscale se terminant le 31 mars 1913, a récemment été publié. Autant que le commerce des liqueurs est concerné, les affaires ont été très satisfaisantes.

Le revenu total de l'année sous le titre de l'excise était de $21,487,918 comparé avec $19,306,069 en 1912, ce qui fait un surplus de $2,181,849. Tel que comparé avec 1909, le surplus de l'an dernier montre une augmentation de $6,403,329 ou 42% dans le cours de cinq années. Voici des chiffres probants pour quelques-uns des principaux item:

	1913	1912
Alcools en esprit	$9,474,142	$8,667,666
Liqueurs fermentées	149,437	86,756
Malt	1,864,525	1,716,547
Esprit ou alcool méthylique	118,077	93,083

Les alcools en esprit produits durant l'année fiscale se montaient à 6,458,452 gallons, comparés avec 4,784,396 gallons produits l'année précédente. Ceci montre un gain substantiel de 1,674,056 gallons d'alcool pur sur les opérations de l'année fiscale dernière.

Non seulement la production a été plus grande, mais la quantité consommée a aussi beaucoup augmenté. Comparez les chiffres suivants:

Spiritueux pris pour la consommation:

Année	Gallons
1913	4,999,937
1912	4,562,382
Augmentation	437,555

Tel que comparé avec 1909, le total de l'année dernière montre une augmentation de consommation de 1,372,671 gallons de spiritueux, ou plus de 37%. La hausse durant les cinq années depuis 1909 a été continuelle, le taux de l'augmentation étant plus grand chaque année.

La quantité de spiritueux restant en entrepôts à la fin de l'année fiscale était de 20,668,160 gallons, étant pratiquement le même montant qu'à la fin de l'année fiscale précédente.

Les exportations du whisky canadien ont donné un total de 333 802 gallons, une augmentation de 35,033 gallons sur l'année fiscale précédente. Les chiffres de 1913 approchent plus de ceux de 1909-1910 que de ceux des autres années intermédiaires, c'est-à-dire 1911-1912.

La quantité de malt fabriqué durant la dernière année fiscale a été de 118,673,161 livres, comparées avec 115,793,336 livres l'année précédente. L année dernière, la quantité de malt consommée a été de 123,920,607 livres contre 114.029,523 livres dans l'année précédente. Les augmentations de la dernière année fiscale sont comme il suit: Manufacturé, 2,879,825 livres; consommation, 9,891,084 livres. Durant les cinq dernières années, les quantités de malt fabriquées ont augmenté de 23,219,513 livres ou 24%, et l'augmentation pour la consommation a été de 31,289,301 livres ou 33%. Le stock de malt restant en entrepôt à la fin de l'année fiscale était de 34,262,234 livres.

On peut comparer les chiffres suivants:

	Gallons
1913	52,314,400
1912	47,518,647
Augmentation	4 795.753

En ajoutant l'augmentation de l'année dernière à celle de 1911, le gain des deux années se monte à 10.561,952 gallons.

Cent dix-sept licences de brasseries furent prises dans la dernière année fiscale, en comparaison de 114 dans l'année précédente. L'Alberta a montré une augmentation de deux licences et la Colombie Anglaise une diminution de une, les autres provinces de l'Ouest conservant le même nombre que les années précédentes.

Durant la dernière année fiscale, on a fabriqué 247,760 gallons d'alcool méthylique, et les ventes se sont montées à 244.708 gallons. Ces chiffres comparés avec 1912 sont comme suit: Quantité manufacturée, 198,734 gallons; quantité vendue, 196,409 gallons. Il y a une augmentation graduelle dans l'emploi de l'alcool méthylique au Canada, mais la quantité employée est petite en comparaison avec les nombreuses fins auxquelles sont convenables cet alcool.

Il y a eu deux saisies de fabriques illicites d'alcool en 1913 en comparaison de cinq l'année précédente et de sept en 1911.

TORONTO INTEMPERANT

La licence des liqueurs a rapporté au Gouvernement pour l'année 1913 la jolie somme de $68,0000. Ces chiffres furent donnés par le rapport de l'hon. W. J. Hanna devant la Législature. 1383 buvettes et 217 marchands de liqueurs ont contribué à payer cet impôt.

En 1912-13 il fut renouvelé 1799 licences, en plus on accorda 306 nouvelles licences et transferts. Les sommes totales payées aux municipalités s'élèvent à $339,459.18 et le revenu provincial encaissa $414,816.09.

Le service d'inspection sur la loi des licences a coûté $31,000.

Un tableau comparatif établit qu'en 1874 il y avait 6185 débitants de boissons, et en 1912 il n'y en avait plus que 1774. Cependant le nombre des ivrognes n'a cessé d'augmenter. A Toronto le nombre de condamnations est de 3209 en 1913, donnant une augmentation de 343 sur les années précédentes. A Sudbury on a distribué 1054 condamnations avec une augmentation de 546 sur les années précédentes.

LE RAPPORT DE LA DOUANE

Ce qui suit a été extrait du rapport récemment publié par le Département des Douanes du Canada pour l'année fiscale finissant le 31 mars 1913.

Droits sur les marchandises importées comme suit:

	1913	1912
Liqueurs fermentées	$ 468,771	$ 332,382
Alcools	8,680,601	7,438,300
Vins	590,598	467,530
Houblons	113,509	90,900
Bière et porter en bouteilles:	Gals.	Gals.
Royaume-Uni	525,211	366,375
Etats-Unis	95,211	36,618
Autres pays	2,599	3,971
Total	622,855	406,964
Bière et porter en barils:		
Royaume-Uni	8,543	9,541
Allemagne	33,033	2,187
Autres pays	11,159	
Total	52,735	11,638
Liqueur et autre bière en bouteilles:		
Royaume-Uni	3,315	2.845
Etats-Unis	1,187,580	810.384
Allemagne	11,688	4.491
Autres pays	3,050	232
Total	1,205,633	817,952
Liqueur et autre bière en barils:		
Royaume-Uni		1,016
Belgique	510	1.639
Allemagne	10.112	42,274
Autriche-Hongrie		7,068
Etats-Unis	175,184	170,957
Total	185,806	222,974
Absinthe	7.387	5.243
Cognac	634,680	480,657
Cordiaux et liqueurs	94.010	83.462
Gin	1,217 242	1.040.809
Rhum	230,890	197,160
Whisky	1,576,287	1,268.701
Vermouth	49.123	33.686
Tous spiritueux ou liqueurs alccoliques	16,368	63.836
Vins non mousseux	1.030.771	749.172
	Douz.	Douz.
Vins mousseux	86 135	81.275

Les pays desquels on a fait les plus grandes importations sont les suivants:

	1913	1912
	Gals.	Gals.
Cognac, France	616,328	470,140
Cordiaux et liqueurs, France	34.409	26 650
Gin, Angleterre	187,230	154.080
Gin, Hollande	1.029.048	803 866
Rhum, Royaume-Uni	80.634	56.287
Rhum, Guyane Anglaise	78.268	72.605
Rhum, Antilles Anglaises	40.068	38 482
Rhum, France	24.283	20 368
Whisky, Royaume-Uni	1,546.426	1,257.727
Whisky, E. U. A.	28.921	9.331

Les vins proviennent en majorité de tous les pays vinicoles de l'univers.

Cette Marque Célèbre Mise en

Pintes, Chopines, ½ Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario

"NEW-YORK" **"CANADA"**

LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE

—— Limitée ——

La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en gros du Canada.

MAGASINS D'ENTREPÔT:

48 rue St-Jacques.

ENTREPÔTS DE DOUANE:

415 rue Saint-Paul.

VOUTES D'ENTREPÔT:

84 ruelle Fortification.

BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES

Téléph. Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757;

MONTREAL

S. H. EWING & SONS, IMPORTATEURS et MANUFACTURIERS de

BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de Broches d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Succursale de Toronto; 29 rue Front, Ouest. Bureau Principal: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BELL MAIN 65 / MARCHANDS 522

The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

LES EXPORTATIONS DES LIQUEURS CANADIENNES

Le rapport des douanes pour l'année fiscale se terminant le 31 mars 1913, donne des détails sur les exportations des liqueurs fabriquées au Canada.

Les exportations canadiennes de boissons fermentées sont un peu plus fortes que dans les deux années précédentes, le total etant de 2,473 gallons contre 1,583 gallons en 1912 et 1,932 gallons en 1911. Dans tous les cas, la plupart des expéditions sont allées aux Etats-Unis.

Le whisky distillé canadien est le plus grand item dans les exportations, et le total de la quantité montre une grosse augmentation sur l'année précédente. Les chiffres suivants montrent les quantités prises dans les deux dernières années:

Pays:	1913 Gals.	1912 Gals.
Royaume-Uni	7,955	9,268
Australie et Nouvelle Zélande	3,022	2,929
Honduras Britannique	1,733	1,650
Antilles Anglaises	1,340	1,120
Argentine	3,057	2,469
Etats de l'Amérique du Sud	23,570	13,693
Cuba	1,629	2,025
Egypte et Soudan	1,469	1,167
France	2,356	2,509
Allemagne	2,555	1,782
Hawaï	1,776	1,701
Mexique	6,944	5,377
Philippines	880	1,832
Etats-Unis	266,690	244,725
Autres pays	4,411	6,187
Totaux	329,387	298,424

Il y a eu 3,782 gallons de vins canadiens d'exportés durant la dernière année fiscale, sur lesquels 2,085 gallons sont allés aux Antilles Anglaises, 808 gallons aux Etats-Unis et 481 gallons en Angleterre. Le reste a été exporté à la Guyane Anglaise, Terreneuve et Nouvelle Zélande.

Les exportations de cidre canadien montrent une diminution sur l'année précédente. Les totaux comparés sont: 1913, 187,219 gallons; 1912, 206,792 gallons. Comme c'est toujours le cas, l'Angleterre a presque tout reçu l'exportation du cidre, soit: 185 828 gallons.

LE COMMERCE ILLICITE DES LIQUEURS DANS L'ONTARIO

Durant l'année fiscale se terminant le 31 octobre 1913, le trafic illicite des liqueurs dans le Nord-Ontario a atteint de considérables dimensions.

En vertu de la Loi des Licences il y a eu 235 poursuites et 179 condamnations. Il y a eu 33 personnes acquittées et 17 attendent jugement. Les amendes provenant de cette source se montent à $18,940, une diminution de $4,768.

Les saisies se montaient à 730 bouteilles de whisky, 160 gallons de whisky en fût, 2 barils de vin et 13 gallons de vin en cruche, 50 gallons d'alcool en esprit, 186 bouteilles de gin, 2,188 bouteilles de bière et 91 barils de bière.

Ces chiffres sont considérablement moindres que ceux montrés dans les rapports des années précédentes, mais ils montrent tout de même qu'il y a toujours un assez gros volume de trafic illicite de liqueurs qui se fait dans la partie Nord de l'Ontario.

PLUS LE PAYS EST PROHIBITIF, PLUS ON Y VEND DES LIQUEURS

C'est un problème assez dur à expliquer pour les avocats de l'abstention totale que ce fait que là où la prohibition est complète on y vend en proportion plus de boissons alcooliques qu'ailleurs. On ne peut mettre cette augmentation de consommation de liqueurs sur le compte de l'augmentation de la population dans les endroits où il y a des licences. La superficie où il y a des licences a été grandement diminuée dans ces dernières années.

Pourtant les chiffres du Revenu de l'Intérieur montrent un excédent de recettes de $8,000,000 aux Etats-Unis sur l'année précédente. Quelques Etats de la République voisine ont la loi de la prohibition totale, mais il y a trente ou quarante autres qui n'ont que quelques comtés avec des licences. Aux Etats-Unis il y a eu un excédent de recettes de $3,000,000 sur la bière de plus que l'année précédente. Il y a eu pourtant une grande diminution dans le nombre de licences. Il n'y a aucun doute que de grandes quantités de bière et de spiritueux sont consommées dans les contrées où règne la prohibition absolue.

Les amis de la tempérance devraient réfléchir en regardant ces chiffres du revenu de l'intérieur. Il est bien possible qu'ils soient sur la mauvaise voie lorsqu'ils essayent de guérir la soif des boisosns en passant des lois prohibant tout usage de liqueurs.

L'ALCOOL ET LE TABAC AUX ETATS-UNIS

D'après la dernière statistique fiscale, aux Etats-Unis, il a été absorbé en 1913: 143 millions de gallons de whisky et d'eau de vie; soit 7 millions et demi de plus que l'an dernier; 7,300,000 de plus que pendant l'année 1907, où la consommation avait été la plus forte.

64 millions et demi de barils de bière, soit un million de barils de plus qu'en 1911.

Il a été fumé: 7,707 millions de cigares et 4 milliards de cigarettes, soit 217 millions de cigares et 2 milliards 790 millions de cigarettes en excédant sur l'année de la plus grande consommation. Les fumeurs de pipe ont consommé 403 millions de livres de tabac, en augmentation de 9 millions 400,000 livres sur l'an dernier.

Enfin on a chiqué 33,200,000 livres de tabac, soit 3 millions de livres de plus que l'année passée.

Malgré ces records, les statistiques des contributions intérieures montrent que le nombre des débits de boissons a diminué de 18,000 pendant l'année qui vient de s'écouler. Il n'y a plus que 450,000 détaillants aux Etats-Unis.

Le produit de l'impôt sur les boissons, sur le tabac, sur les corporations, sur l'oléomargarine et autres articles, frappés par le gouvernement fédéral, a été de 344,426,884 dollars. Ce chiffre est également un record, en augmentation de 21,900 000 dollars sur 1911, qui détenait alors la palme.

UN VIEUX VIN

Dans la ville de Grossnia (Allemagne), on a trouvé, en démolissant une auberge construite en 1868, quelques bouteilles de vin, de forme carrée, closes de bouchons de liège revêtus d'une capsule de plomb, dont quatre portaient la date de 1687. L'une des bouteilles fut ouverte. Le contenu en était brunâtre, mais d'une saveur délicieuse. Trois ont été conservées intactes et offertes par le propriétaire du terrain au musée de Naumbourg.

VENDEZ LE

GIN de BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN !

. M. DOUGLAS Co, Seuls Agents au Canada, MONTREAL.

JOSEPH E. SEAGRAM, DISTILLATEUR DE Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye".

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montréal.

UNE REFORME QUI S'IMPOSE

Il y a un crédit qui détruit la commerce, et c'est celui que le détaillant, le marchand est obligé de consentir à ses clients; crédit qui n'a pratiquement pas de terme; crédit qui s'impose dans tous les genres de commerce.

Le commerçant a toutes les peines du monde à obtenir trente ou soixante jours. Le plus souvent, même pour ces paiements qui équivalent aujourd'hui au comptant, on lui refuse l'escompte. Il vit dans la crainte constante de ne pouvoir faire face à ses échéances, car il sait que ses fournisseurs ne l'épargneront pas, s'il n'est pas en mesure.

Et encore, comment vend-il la marchandise qu'il a achetée à des conditions si dures? Pour les neuf-dixièmes à crédit et il devra attendre trois mois, six mois, un an peut-être qu'on le paie. Plus sa clientèle est grande, plus il est obligé de patienter. En fait, le petit et le moyen commerçant semblent n'exister que pour permettre à quantité de gens de vivre sans se priver de rien, tout en payant le plus tard possible. On sait qu'une infinité de gens, qui posent au chic, trouvent très élégant de ne régler leurs comptes qu'au mois de janvier. Et c'est le petit commerçant qui supporte les frais de ces habitudes injustes et nuisibles.

Il est à remarquer que les mêmes gens qui abusent ainsi de lui fréquentent les grands magasins aux jours de ces prétendues "ventes" à "prix réduits", et y versent comptant des sommes qui faciliteraient grandement les affaires et la vie à leurs fournisseurs moins importants. On se demande s'il existe un reemède à cette situation dont les effets désastreux sont plus sensibles aujourd'hui que jamais.

Nous n'en connaissons pas d'autre d'ordre général et public que l'éducation de l'acheteur. Mais les résultats ne peuvent être qu'instables et fort longs à venir.

Cependant, il est au pouvoir de chaque commerçant de limiter et de régulariser son crédit. Pourquoi, en effet, toutes choses égales, le petit commerçant ne fixerait-il pas un terme à son crédit, tout en se montrant aussi large que possible? L'important, pour la bonne marche d'une maison d'affaires et pour sa solidité, c'est que ses opérations soient claires, régulières, à échéances aussi invariables que faire se peut.

On reconnaît que si le paiement au comptant n'est pas de règle générale, c'est parce que la division, la rivalité jalouse et l'égoïsme ont, jusqu'à ce jour, empêché l'entente parmi les intéressés. A plus forte raison, serait-il possible, sans ces obstacles, d'imposer une limite au crédit qui tue?

A LA COMMISSION DES LICENCES

Les commissaires des licences ont siégé la semaine dernière pendant une courte séance et ont accordé les transports suivants: J. A. Girouard, 402 Ste-Catherine Est, à Aimé Bergeron; L. Lanthier, 1972 St-Jacques, à Nestas Fagnant; J. A. Beauvilliers, 283 St-Laurent, à Joseph Pilon; U. Archambault, 536 Rachel Est, à Narcisse Beaudry.

La demande de M. A. Bauchord de transporter sa licence au Café des Nouveautés a été prise en délibéré par les commissaires. M. Bouchard, qui est avantageusement connu, voudrait changer sa licence de restaurant en un permis pour hôtel. Les commissaires, avant d'accorder ce permis, iront visiter l'immeuble.

ASSEMBLEE DE LA NATIONAL BREWERIES

A l'assemblée annuelle de la National Breweries, Ltd., les directeurs suivants ont été élus: MM. Andrew J. Dawes, Percy Boswell, G. R. Hooper, G. E. Amyot, N. J. Dawes, H. A. Ekers, D. Robertson, W. O. Ryde, Charles Strangman, T. Cushing, C. E. A. Boswell, A. J. Grubert, Gordon Cushing et L. A. Ekers, tandis que les officiers élus de la Compagnie sont les suivants: A. J. Dawes, président; Percy Boswell, vice-président; George R. Hooper, vice-président; N. J. Dawes, directeur-gérant; J. D. Hudson, contrôleur et secrétaire-trésorier.

PRECEPTES POUR LE COMMERCE DE DETAIL

Ne vendez que du bon, votre réputation sera bonne et vos affaires iront en augmentant.

Lutter contre un concurrent par des moyens déloyaux, est pis que malhonnête, c'est maladroit.

Tromper le client sur la valeur réelle de l'article, c'est voler et c'est travailler contre soi-même.

Trop de "ventes exceptionnelles", de "rabais", finit par ébranler la confiance du public, et, dès lors, c'est la débâcle qui s'annonce.

Une chose bien achetée est à moitié vendue. Il reste de savoir la vendre.

Toute affaire propre à vous discréditer vous-même ou votre manière d'agir, laissez-la de côté.

CEUX QUI DISENT LA VERITE

Un nouveau jour a été jeté sur ceux qui s'adonnent aux boissons alcooliques. M. Edwin P. Mulready, Chef Inspecteur des Moeurs des Etats-Unis et délégué par le président Wilson au Congrès International de l'Alcoolisme qui a été tenu récemment en Italie, dans son rapport du 8 novembre dernier au Parlement à Boston, disait que presque tous les ivrognes ou du moins la plus grande majorité de ceux-ci disent la vérité. Il dit de plus que sur 86,000 cas d'ivrognerie que la police avait arrêtés, on avait trouvé que 73,000 avaient dit l'exacte vérité. Le juge Murray, de la Cour de Boston, dit que la moyenne des ivrognes arrêtés étaient meilleurs que les gens sobres arrêtés. Personne n'admettra un seul instant que l'habitude des boissons alcooliques doit être adoptée comme cure du mensonge, mais le rapport de M. Mulready est notable en vue du fait qu'il contredit fortement le dicton que l'alcool fait mentir. Le parjure et le faux témoignage sont des vices qui ne sont pas inconnus même des gens qui remercient Dieu de ne pas être comme les autres.

Quatre licenses d'hôtel et une de magasin ont été supprimées par le Conseil de Lachine. La réduction a été faite pour remplir les promesses données au peuple par les échevins élus sur le "bill de réforme", et, à partir du mois de mai, Lachine n'aura que quatre licences d'hôtel et une de magasin. Le Dr Beaudoin, président de la Ligue du Sacré-Coeur, qui a combattu contre un grand nombre de licences dans cette ville, a adressé ses félicitations au Conseil pour ce bon travail. Les hôtels supprimés sont: Dominion, New Windsor, Clément, sur la rue St-Joseph, et Beauregard, sur Riverside. Celle de magasin est celle de A. Gagné, 163 rue St-Joseph.

A MEDITER CE DIALOGUE

—Il y a longtemps que vous êtes dans la maison?

—Oui, pas mal.

—Quelle est votre position?

—Je suis employé.

—Mais, quel est votre titre officiel?

—Je n'ai aucun titre officiel, quand le patron a besoin de faire quelque chose, il le dit au caissier; le caissier le dit au comptable, le comptable le dit à l'aide-comptable, l'aide-comptable le dit au premier commis et le premier commis me le dit.

—Et alors?

—Alors, comme je n'ai personne à qui le dire, je le fais.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec :

"The J. J. Cusack Company, Limited." Pour faire le commerce en gros et en détail de marchands de nouveautés. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"Brysons, Limiter." Pour fabriquer et commercer de toutes sortes de produits pharmaceutiques. Capital-actions, $150 000, à Montréal.

"The Canadian Taylor Engineering and Manufacturing Compan . Limited." Pour monufacturer et commerceer de toutes sortes d'instruments et machines, comme agents et marchands à commission, courtiers, etc. Capital-actions $50.000, à Montréal.

"J. A. Major, Limited". Pour entreprendre et commercer de toutes sortes de travaux publics et privés. Capital-actions, $50.000, à Montréal.

"Kelvinside Land Company, Limited." Pour faire le commerce des immeubles et terrains en général. Capital-actions $48 000, à Québec.

"South Shore Abattoirs, Limited." Pour faire le commerce de marchands de provisions et de conserves en général. Capital-actions $50 000, à Longueuil.

"George Bain & Co., Limited." Pour faire le commerce et manufacturer toutes sortes de marchandises et articles en général. Capital-actions $50.000, à Montréal.

"Wearwell Paint & Varnish Company, Limited." Pour fabriquer et commercer de toutes sortes de peintures, vernis et produits similaires. Capital-actions $25,000, à Saint-Lambert.

"Hudson Investment Company, Limited." Pour faire le commerce général des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions $50,000, à Montréal.

"Inns of Court, Limited." Pour faire le commerce général des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions $100,000, à Montréal.

"L'Aqueduc de Saint-Cuthbert, Limitée." Pour construire et exploiter un aqueduc. Capital-actions $40.000, au village de Saint-Cuthbert.

"Shea Sales Company," Limited." Pour faire le commerce général de toutes sortes de machines, enseignes, outils, etc. Capital-actions $50,000, à Montréal.

"Beaver Heights, Limited." Pour faire le commerce général des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions $50,000, à Montréal.

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

AGENCES CONTROLEES PAR LAPORTE, MARTIN, Ltée, Montréal.

Absinthe	C/S
Juls Pernod, c/s 12 bout. litre	11.50

Apéritif et Tonique	C/S
"Bacchus" c/s 12 bout. litre	8.00
Banyuls Bartissol, 12 qts.	7.50

Bourgogne, Morin, Père & Fils

	C/S qrts	pts
Macon	5.50	6.50
Chablis	6.50	7.50
Pommard	7.00	8.00
Beaune	6.50	7.50
Nuits	9.00	10.00
Oeil de Perdrix	13.50	14.50

Champagne

	c/s qts.	c/s pts.	c/s splits
PIPER-HEIDSICK			
Sec	30.00	32.00	34.00
Très Sec	32.00	34.00	36.00
Brut	30.00	32.00	34.00

Moins 10 p. c. comptant. 3 p. c. 30 jours.

	qt.	pt.	sp.
Cardinal.			
Caisse 12s $12.50	24s $13.50	48s $14.50	
Paniers 6s 6.50			
" 12s 12.50			
" 6s		3.75	
" 12s		7.00	
" 24s		13.50	
" 12s			4.00
Duc de Lagrange			
Caisse 12s, 9.00	24s 10.00	48s 11.00	

Clarets	c/s 12 Btls	c/s 24½ Btls
Vernot & Cie St-Julien	2.75	3.25
V. Pradel & Cie, Medoc	3.25	3.00
Latreille & Cie, St-Julien	2.50	3.00
Fleury & Fils Medoc	2.25	2.75
A. Delor & Cie	c/s	c/s
Médoc	4.00	5.00
St-Julien	4.50	5.50
St-Estèphe	5.00	6.00
Château des Jacobins	5.50	6.50
Paulliac	5.50	6.50
St-Emilion	6.00	7.00
Château Pontet Canet	6.00	7.00
Château Pape Clément	10.00	11.00

	Barique	½ Barrique
Palus	0.90 Gall.	0.95 Gall.
Tivoli	0.85 "	0.90 "

A. Delor & Cie, Cognacs	c/s Qts.
Ph. Richard S O 40 ans	25.00
Flute 20 ans	16.00
Flute 10 ans, qrts 12s	11.00
Medicinal	14.50
V. S. O. P.	12.25
Spécial Réserve	11.00
V. S. O.	10.50
V. O.	9.00
J. M. Boutin & Cie Alligator brd	8.00
Chs Couturier XXX	7.50
F. Marion XXX	6.00
Parville & Cie XXX	5.00
Valin & Frère XXX	4.50

Toutes ces marques de Cognacs
En caisse de 24½ Bout. [$1.00 de plus
En caisse de 24 Flasks [par caisse
En caisse de 48 ¼ Bout. [$2.00 de plus
En caisse de 48 ½ Flasks [par caisse

Cognac en Futs	Gal.
Ph. Richard	3.50 @ 6.50
Ch. Couturier	3.75 " 4.00
F. Marion	3.50 " 3.75
Parville & Cie	2.25 " 2.50

Eaux du Bassin de Vichy	c/s
Amirable c/s 50 bout. Qrts	5.00
Neptune " 50 " "	6.00
Sans Rivale "	7.00

Limonades du Bassin de Vichy	c/s 50 Qrts	c/s 50 Pts
La Sauvoureuse	8.00	5.50

Ginger Ale Importé	pt	spt.
Marque "Trayder" cork	1.00	0.85
crown	0.90	0.75

Lager de Milwaukee	Doz.	Brl.
Miller High Life Pts Brl 10 doz.		12.50
Miller Extrait Malt Pts Brl 8 doz.	2.00	15.60

Porter Anglais	Qrts	Pts	Splits
W. E. Johnson & Co			
Compass Brand	2.40	1.50	1.00 Par doz.

Bière Anglaise	Qrts	Pts	Splits
W. E. Johnson & Co	2.40	1.50	1.00 Par doz.

Scotch Whisky

Mitchell Bros.	
Finest Old Scotch Qrts 12s	12.50
White Star Qrts 12s	10.50
Ex. Sp. Liqueur, Qrts 12s	9.50
Special Reserve Dew Qrts 12s	9.00
Grey Beard Stone Jars 6 au gall.	10.00
Grey Beard Stone Jars 4 au gall.	13.00
Heather Dew Qrts 12s	8.00
Mullmore Qrts 12s	6.50
Robert Dale Qrts 12s	5.00
Scotland's Pride Qrts 12s	4.50

Scotch en Futs	Gall.
Mitchell	3.50 5.00

Irish Whisky

Mitchell & Co., Ltd.	
Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts	8.50
Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts	12.50
Cruiskeen Lawn, 4s au gall.	13.00
Old Irish, Ord. Qrts	6.00
Old Irish, Imp. Qrts	10.00

Rhums	c/s 12 Qrts.	c/s 24 Pts.	c/s 48½ Splits
J. W. Turner	7.00	8.00	9.00
Mendoza & Cie	5.00	6.00	
Norton & King	4.50	32 Falsks	5.75

Sauternes A. Delor & Cie.	c/s 12	c/s 24
Graves	4.00	5.00
Sauterne	4.50	5.50
Barsac	6.00	7.00
Haut Sauterne	8.00	9.00
Château Iquem 1895	21.00 Gall.	
Petite Grave ½ Barrique	1.10	
Sauterne ½ Barrique	1.20	

Vins Sherry	Pts.	Qrts.
Diez Hermanos		
Consacrar Pontifical Qrts		15.00
Favorito Qrts	12.00	11.00
Amontillado Qrts		9.50
Consacrar Pureza Qrts		8.50
Olorozo Qrts		8.00
Vino Para Consacrar Qrts		7.00
Solariego 1807 Qrts		25.00
En futs	1.20 à 6.00 par gall.	

Vin de Port

Rheal Campanhia Vinicola	c/s
Minerva	8.00
Braganza	10.00
King Emmanuel	10.00
Doctor's Special	11.50
Garcia Hijos	8.50
Manuel Tosta	6.50
Ventura & Cie	4.50
Verdi & Cie	3.50

En futs, $2.25 à $6.00 le gall.

Vermouth.		
Cazalis & Pratt (Français)	Qrts	5.75
Royal Torino (Italien)	Qrts	5.50

ABSINTHE	La cse
Gunpp. Pernod (14)	13.50

AMERS

Levert & Shudel Orange (14)	9.00

BIERES

Robert Porter & Co., London, Eng. (14)

BOURGOGNES BLANCS

F. Chauvenet (15)		
Montrachet (mar. Guiche)	20.00	10.00
Chablis Supérieur	7.25	8.25

Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)

"Chablis," p. cs., 12 qts	9.00
"Meursault," p. cs., 12 qts.	14.50
"Clos Vougeot," p. cs., 12 qts.	21.00

BOURGOGNES ROUGES

F. Chauvene (15)		
Clos-de-Vougeot	25.50	26.50
Chambertin	18.50	19.50
Romanée	18.50	19.50
Corton (Clos-du-Roi)	15.50	16.50
Nuits	13.00	14.00
Volnay	12.50	13.50
Pommard	11.50	12.50
Beaune	10.00	11.50
Moulin-à-Vent. Mâcon vieux Supérieur	9.00	10.00
Beaujolais	7.00	8.00
Mâcon (Choix)	6.50	7.50

Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)

"Macon," p. cs., 12 qts.	7.50
"Beaujolais," p. cs., 12 qts.	8.00
"Moulin à Vent," p. cs., 12 qts.	8.50
"Beaune," p. cs., 12 qts.	9.50
"Nuits," p. cs., 12 qts.	11.00
"Volnay," p. cs., 12 qts.	11.50
"Pommard," p. cs., 12 qts.	12.00
"Corton," p. cs., 12 qts.	14.50
"Chambertin," p. cs., 12 qts.	16.50
"Clos Vougeot," p. cs., 12 qts.	21.00

F. Chauvenet-Sparkling		
Red Cap	22.00	24.00
Pink Cap	22.00	24.00
White Cap	22.00	24.00

CHAMPAGNES

Deutz & Gelderman (14)	Bout.	½ Bout.
Extra sec, Vintage 1904.	33.00	35.00
Brut, Vintage 1904	33.00	35.00

Gratien & Meyer (14)	Bt.	½ Bt.
Caisses ou paniers	12.00	14.00

G. Rosset & Cie (14)		
Extra sec, Vintage 1904.	18.00	20.00

CLARETS

Bordeaux Claret Co. (14)		
Côtes	3.50	4.50
Bon Paysan	3.60	4.60
Bon Bourgeois	4.00	5.00
St-Julien	4.50	5.50
Château Brûlé	5.00	6.00
St-Estèphe	7.00	8.00
Pontet Canet	9.00	10.00

COCKTAILS

Cook & Bernheimer Co. (14)	La cse
Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American	9.50

COGNACS

Boutelleau Fils & Cie, Cognac, France (14)

"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 12 qts.	9.50
"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 24 demi bouteilles	10.00
"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 32 fls	10.50
"Doctor's Special," p. cs., 12 bouteilles	12.00
"V.O. 1875," p. cs., 12 bouteilles.	13.50
"V.S.O.P.," 1858, p. cs., 12 bouteilles	18.00
"V.V.S.O.P.," 1820, p. cs., 12 bouteilles	30.00

Jos. Bremon & Cie, Cognac, France (14)

Par caisse de 12 pintes	6.50
Par caisse de 24 flasks	7.50
Par caisse de 48 demi flasks	8.50

M. Carlat & Cie, Cognac, France (14)

"Trois Etoiles," p. cs., 12 boutu.	8.00
"Trois Etoiles," p. cs., 24 demi bouteilles	9.00

Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)

"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 12 bouteilles	9.50
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles	10.00
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 32 flasks	10.50
"Cachet d'Or," p. cs., 12 longues bouteilles	11.00
"Doctor's Friend," p. cs., 12 bouteilles	10.50
"V.O.," vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles	12.00
"V.S.O.P.," vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles	15.00
"X.X.O.," vendange 1875. (long cou), p. cs., 12 bouteilles	24.00
"Special Reserve," vieux de 50 ans, p. cs., 2 bouteilles	36.00

Jimenez & Lamothe (14)

***	Bout. 11.00
1805 Liqueur	Bout. 18.00
En fûts	4.50 à 4.75

GINS

Greenlees & Co., London, Eng. (14)

"London Dry," p. cs., 12 bout.	7.50
"Old Tom," p. cs., 12 bouteilles.	7.50
"Old Tom" and "London Dry," le gallon, en baril, depuis	2.50

Burnett (15)

London Dry	7.50
Old Tom	7.50

Blankenhewm & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)

"Key Brand," caisses rouges, 15 grandes bouteilles	11.50
"Key Brand," caisses vertes, 12 bouteilles moyennes	5.50
"Key Brand," caisses violettes, 24 petites bouteilles	6.00
"Old Geneva Afrikander," 24 ½ jars en pierre	13.00
"Old Geneva Afrikander," 12 jars en pierre	12.00

LIQUEURS FRANÇAISES

Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)

Anisette, p. cs., 12 bouteilles	13.50
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout.	15.00
Peach Brandy, p. cs., 12 bout.	15.00
Crême de Menthe, blanche ou verte, 12 grandes carafes rondes	16.50
Crême de Menthe, blanche ou verte, 12 grandes carafes carrées	16.50
Crême de Menthe, blanche ou verte, 12 bouteilles pyramides.	13.50
Crême de Cassis, p. cs., 12 bout.	13.50
Crême de Cacao, p. cs., 12 bout.	13.50
Curacao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches	13.50
Kummel, Dutch ou Russe, 12 cruches	13.50
Kirschwasser, par 12 bouteilles.	13.50
Maraschino, par 12 bouteilles	13.50

H. Odewahn (14)

Cherry Brandy	12.00

C. Ferrand (14)

La petite Chartreuse	18.00	19.00

Lawrence A. Wilson Co., Montréal (14)

Wilson's Blackberry Brandy, p. caisse	10.50
"Royal Crown," vieux Blackberry Brandy Anglais, p. cs.	9.00
"Hungarian" blackberry brandy, p. cs.	9.00

MOSELLE

H. Sichel Sôhne (14)
Moselle Mousseux

Muscatel ou Extra Dry	17.50	19.00

OLD TOM & DRY GINS

Greenless & Co. (14)

Old Tom	7.50
Sloe	8.50
London Dry	6.50
Au gallon	2.50 à 3.00

OPORTO

J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)

"Royal Port," p. cs., 12 bout.	6.00
"Cruzado," p. cs., 12 bouteilles.	8.00
"Newfoundland Style," p. cs., 12 bouteilles	11.00
"Rich Douro," p. cs., 12 bout.	12.00
"Toreador," p. cs., 12 bouteilles.	13.00
"Old Crusted," p. cs., 12 bout.	14.00
"Blue Label Royal," p. cs., 12 bouteilles	18.00
White port, "Trois Couronnes," p. cs., 12 bouteilles	12.50
White port, "Perles d'Or," p. cs., 12 bouteilles	9.50

	Au gall.
1 Grappe	2.00 à 2.25
Diamant T	2.50 à 2.60
2 grappes	2.75 à 2.85
3 grappes	3.00 à 3.10
4 grappes	3.60 à 3.75
4 Diamants	3.35 à 3.50
3 couronnes	4.60 à 4.75

Gonzalez Byass (14) — Au gall.

T. Port Wine	2.50
Tawny	3.00 à 3.25
Ruby Dry	4.00 à 4.25

PORTER ANGLAIS

Guinness' (14)	Pt.	Chop.
Bull Dog Brand	2.50	1.60
Bull Dog Brand Nips		1.15

(14)

Emb. de E. & J. Burke	2.60	1.65

SAUMUR MOUSSEUX

Ackerman-Laurance (15)	Bt.	½ Bt.	¼ Bt.
"Dry-Royal"	15.75		16.75
½ Bout. paniers 1 doz.; paquets de 4 paniers			18.00

SAUTERNES

Union Générale Vinicole des Charentes et de la Gironde (14)

"Graves", p. cs., 12 bout.	6.00
"Sauternes", p. cs., 12 bout.	7.00
"Barsac", p. cs., 12 bout.	8.00
"Haut Sauternes," p. cs., 12 bout.	10.00
"Château Yquem," p. cs., 12 bout.	25.00

SHERRIES

Gonzalez, Byass & Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (14)

"Royal," p. cs., 12 bouteilles	6.00
"Favorita," p. cs., 12 bouteilles.	8.00
"Club," p. cs., 12 bouteilles	10.00
"Cristina," p. cs., 12 bouteilles	11.00
"Fino," p. cs., 12 bouteilles	11.50
"Amontillado," p. cs., 12 bout.	12.00
"Idolo," p. cs., 12 bouteilles.	12.50
"Oloroso," p. cs., 12 bouteilles.	13.00
"Victorioso," p. cs., 12 bouteilles	14.00
"Jubilee," p. cs., 12 bouteilles	15.00
"Old East India," p. cs., 12 bout.	18.00
"Monarca," p. cs., 12 bouteilles.	18.00

	Au gall
Pendon	2.00
Claro	2.50
Giralda	3.00
Old Brown	3.25
Fino	3.75
Amontillado	4.00
Vino de Pasto	4.00
Oloroso	4.25
Las Torres	4.50
Victorioso	5.50
Jubilee	6.00

VINS DE MARSALA

Florio & Sicily	Gall.	Caisse 12 bout.
Marsala Superior	1.35	
Marsala Virgin.	2.25	5.50
Marsala S. O. M.	2.50	6.00

TARRAGONES

Carey, Hermanos & Co.

Vin de messe	1.25 à 2.00

VINS DU RHIN

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagne (14)

"Laubenheimer"	7.00	8.00
"Niersteiner"	9.00	10.00
"Hocheimer"	10.50	11.50
"Rudesheimer"	13.00	14.00
"Liebfraumilch"	16.00	17.00
"Rauenthaler"	20.00	21.00
"Schloss Johannesberg," p. cs., 12 pintes		30.00
"Steinwein," p. cs., 12 pintes		12.00
"Sarkling Hock," p. cs., 12 pintes		20.00
"Zeltinger," p. cs., 12 pintes.		7.00
"Brauneberger," p. cs., 12 pintes		10.00
"Piesporter," p. cs., 12 pintes		10.50
"Mosenblumchen," p. cs., 12 pts.		12.50
"Berncastler," étiquette bleue		15.00
"Piesporter Goldtropfchen," p. cs., 12 pintes		18.00
"Erdner Treppchen," p. cs., 12 pintes		24.00
"Berncastler Doctor," original, p. cs.		30.00

(A suivre à la page 72)

Clef à la liste précédente.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante :

13. Hiram. Walker & Sons
14. L. A. Wilson Co. Ltd.
15. J. M. Douglas & Co.
16. Jos. E. Seagram.

PAR DECISION ROYALE

"CANADIAN CLUB"
WHISKY

"IMPERIAL"
WHISKY

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:

LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,

VILLE DE MEXICO,

VICTORIA, C. B.

Agents: WALTER R. WONHAM & SONS

6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

Les meilleures valeurs que vous pouvez donner a vos clients sont,

Les Petits Cigares

ROYAL CLUB

Quatre bons cigares de bonne grosseur que vous pouvez détailler à 10c.

"LES CIGARES ROYAL CLUB" sont d'excellente qualité, fabriqués avec soin de tabacs de la meilleure qualité.

Offrez-les à vos clients.

Vendus chez tous les marchands en gros.

Cigares et Tabacs

LES MARCHANDS SONT EN FAVEUR DE L'USAGE DE LA CIGARETTE

M. Broder essaie de plaire aux dames

La proposition de M. Andrew Broder, de Dundas, pour délivrer le Canada une fois pour toutes du danger des cigarettes, qui a été lue devant le Parlement, le mois dernier, est une idée que tous les marchands de tabac du Canada en général considèrent comme l'idée la plus folle qui ait jamais été émise.

Depuis des centaines d'années que l'habitude de fumer est en vogue et que tout le monde s'y est accoutumé, la petite cigarette est bien ce qu'il y a de plus populaire dans le public et que personne n'admettra que l'on supprime par un arrêt injustifié de quelques-uns.

Sur une demi-douzaine de marchands interviewés en l'espace de deux heures, pas un seul n'a cru que ce bill pourrait passer. Car ils disaient qu'il y en avait même parmi les membres du Parlement qui étaient des fumeurs de cigarettes.

Simplement pour plaire aux dames

Les vendeurs de cigarettes et de tabac à cigarettes croient que M. Broder exprime simplement l'idée de quelques femmes du pays. Ils croient qu'il veut se faire de la popularité dans le sexe faible au détriment du sexe fort.

Le commerce de la cigarette va toujours croissant. Il y a peu de temps à peine quelques hommes fumaient la cigarette, actuellement, la moitié des hommes dans la rue ont la cigarette à la bouche, depuis l'ouvrier jusqu'à l'homme riche. Cela paraît plus propre et plus élégant que la pipe ou le cigare qui font cracher à tort et à travers.

En vérité, les marchands de tabac locaux voient d'un bon oeil la proposition de M. Broder, car ils croient plutôt que cela donnera une grosse poussée pour la vente de la cigarette. Le proverbe sera toujours vrai: "Défendez de faire une chose et on la fera immédiatement".

Les marchands croient qu'on ne peut pas légiférer sur cette question. Ils croient que c'est l'éducation qu'il faut à la maison, commençant lorsque le garçon est enfant. Lorsque la loi actuelle sur la vente des cigarettes aux mineurs n'est pas mise en vigueur, les marchands ne voient pas comment celle qui est proposée puisse arrêter les hommes de les fumer.

"C'est plutôt un projet fou et je ne crois pas qu'il réussira", dit un marchand lorsqu'on lui demanda son opinion.

Un autre dit: "Il y a beaucoup d'hommes qui aiment fumer, mais qui sont dans une position où ils ne peuvent fumer un cigare ou une pipe parce qu'ils n'ont que très peu d'instants pour cela, tandis qu'une cigarette se fume en quelques minutes et cela les satisfait".

Cela ne fait de mal à personne, à moins qu'on en abuse, comme cela est nuisible d'abuser de nombreuses autres choses que l'on pourrait citer. Le règlement imposé actuellement aux marchands de tabac défend la vente aux jeunes garçons. L'homme apprécie cette résolution.

Un des plus nouveaux marchands de tabac de la rue Ste-Catherine à Montréal, parlant à propos de la croissance de l'usage et de l'augmentation du commerce de la cigarette, dit:

"Les anciens lâchent maintenant leurs pipes et le commerce de la cigarette augmente par sauts et par bonds. La cigarette Turque devient très populaire et il s'en vend deux fois autant que celles de Virginie."

"Pourquoi ne pas arrêter complètement la vente du tabac au Canada", demandait un marchand de gros. "Nous ne voulons pas que les jeunes garçons fument, mais la loi n'est pas mise en vigueur".

LES FUMEURS SIGNENT UNE PETITION POUR AVOIR DES TRAMWAYS SPECIAUX

Les fumeurs qui ont l'habitude d'acheter leur tabac dans les magasins du bas de la ville ont été récemment heureusement surpris qu'on leur demandât de signer une pétition pour avoir des tramways spéciaux pour les fumeurs, laquelle pétition ils auraient voulu signer plutôt deux fois qu'une. Cette pétition se lit comme suit:

"Nous, soussignés, citoyens et contribuables de la ville de Montréal, désirons attirer l'attention du Conseil de Ville sur le règlement passé le 23 juin 1913, prohibant aux passagers de fumer dans les tramways, à l'exeeption des quatre bancs de l'arrière dans les tramways ouverts de la saison d'été. Nous, les soussignés savons que dans les plus grandes villes d'Europe, des mesures spéciales ont été prises pour l'accommodation des passagers, en leur donnant soit des tramways spéciaux ou accouplés. Donc, respectueusement, nous demandons au Conseil de Ville de reconsidérer cette résolution qui a été passée le 23 juin dernier et de demander à la Compagnie des Tramways de Montréal de mettre sur ses lignes des tramways spéciaux ou accouplés, ou de prendre tous autres moyens de permettre aux passagers de fumer.

"Nous ne voulons pas que la Compagnie des Tramways restaure l'ancien système de fumer sur la plateforme-arrière", dit A. Michaels, un vétéran du commerce du tabac et vice-président de la Montreal Tobacco and Cigar Retailers' Association qui soutient le mouvement.

"Nous admettons tous que l'habitude de fumer sur la plateforme arrière est d'une nuisance publique, mais en même temps nous croyons que quelque chose doit être fait pour les fumeurs. Il y a beaucoup d'ouvriers — les ouvriers de manufacture auxquels on doit penser plus qu'aux autres, probablement — dont le seul instant de pouvoir fumer un

UN CIGARE

Qui vous dessillera les yeux.

Les Statistiques montrent que des hommes en proportion considérable ne peuvent pas distinguer le rouge du vert—ils sont atteints de daltonisme et ne le savent pas. Presque toujours un sens de différenciation d'un genre ou d'un autre nous manque. Le cigare **"Concha Fina"** fera voir au fumeur qu'il paie des prix ridicules pour des cigares importés, sans obtenir pour cela un article meilleur.

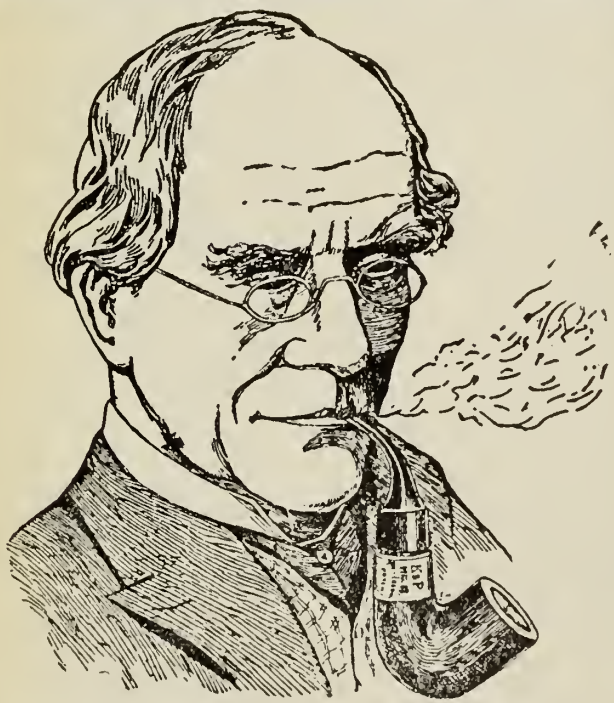
Le "CONCHA FINA" Davis (Havane clair),

Est vendu à raison de 3 pour 25c.

Il s'est acquis une renommée, de l'Atlantique au Pacifique, et sa qualité seule est le secret de son succès remarquable.

S. DAVIS & SONS, LIMITED, MONTREAL

Fabricants des fameux "NOBLEMEN", deux pour vingt-cinq cents.



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des MARQUES BIEN CONNUES — UNION U-M MADE — A1 — GTC

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

peu durant la journée, est en allant ou en revenant du travail. La plupart de ces gens habitent loin de leur emploi, donc, ne pouvant y aller à pied, sont obligés de prendre les tramways. Ce serait une gracieuseté de penser à ces hommes seulement. J'ai dans l'idée que depuis octobre dernier, lorsque je suis entré dans l'Association des Marchands Détaillants, que la plupart des gens pensaient comme moi."

Théo. Valiquette, président de l'Association, est du même avis que M. Michaels, et dit:

"La pétition est essentiellement pour ceux qui n'ont pas beaucoup d'occasions de fumer durant la journée, les commis, ouvriers de manufactures et autres, qui travaillent à l'intérieur et où l'enseigne "Défense de fumer" se voit sur tous les murs."

Cette idée semble être très populaire. Un magasin du bas de la ville s'est procuré 300 signatures de ses clients réguliers en deux jours; un autre 120 dans le même laps de temps. Il y a eu dans la même semaine une assemblée de tous les tabaconnistes de la ville, où des copies de la pétiiton ont été distribuées pour les mettre sur les comptoirs des magasins de tabac et les faire signer par les clients.

LES PLANTEURS DE TABAC

Et la coopération

Les planteurs de tabac du sud-ouest de l'Ontario trouvent difficilement à vendre leur récolte; ils se plaignent que les prix sont trop bas et que les acheteurs refusent de prendre leur tabac. Dans l'après-midi du 18 février, MM. J. A. Sexsmith, président du comité de l'Agriculture, Oliver Wilcox (Essex Nord), et Arch. McCoig (Kent Ouest), ont demandé au ministre de l'Agriculture d'envoyer l'un des officiers de son département faire une enquête.

M. McCoig a soumis cette question au Comité de l'Agriculture en faisant connaître le mécontentement des planteurs de tabac. Il a démontré que des efforts sérieux avaient été faits pour développer cette industrie qui paraissait périclicter parce qu'il était difficile de vendre ce produit. M. Wilcox a soutenu la même opinion et suggéré au gouvernement de remédier à l'état de choses actuel.

Ce qui se passe dans Ontario et dans les comtés de Montcalm et Joliette démontre que partout où les planteurs de tabac n'ont pas d'organisation coopérative pour sauvegarder leurs intérêts, l'industrie du tabac en souffre parce que les cultivateurs sont à la merci des intermédiaires.

C'est la coopération qui a développé l'industrie laitière, et pour développer l'arboriculture friutière, l'aviculture et l'industrie du bacon, il faut établement des coopératives.

Pour administrer ces associations, il faut des officiers dévoués, actifs, consciencieux et habiles. Sans ces conditions pas de succès possible.

SIR JAMES WHITNEY

Sir James Whitney est maintenant en assez bonne santé pour fumer un cigare doux. Le soulagement qu'il obtient de l'arome de la fumée de son cigare devrait l'aider à supporter le fardeau de ses affaires politiques. Le tabac est un vrai reconfort pour l'homme qui a l'habitude de fumer. Il mène à la philosophie et rend heureux très souvent un homme mécontent.

Souvent un homme préférerait se passer d'un repas pour avoir un bon cigare ou une bonne pipe à fumer.

MONOPOLE PROPOSE DU TABAC

Bill introduit au Congrès pour placer l'industrie du tabac entre les mains du gouvernement des Etats-Unis vers le 1er juillet 1916. — Prohiberait la manufacture par tous autres

Un bill pour créer un monopole absolu de la manufacture et la vente de toutes les classes des produits du tabac, excepté des cigares, par le gouvernement des Etats-Unis, après le 1er juillet 1916, a été introduit au Congrès le mois dernier par le représentant Glass de la Virginie et référé au Comité des Voies et Moyens.

Ce bill, que M. Glass dit avoir introduit sur requête, semble avoir été soigneusement construit.

La mesure, qui a pour titre: "Un bill pour pourvoir à une nouvelle méthode pour percevoir le revenu sur le tabac", retirerait l'industrie du tabac dans toutes ses branches, autres que la fabrication des cigares, des mains des particuliers, firms et corporations, pour la mettre entre les mains d'un bureau du gouvernement sous la juridiction du Département du Trésor.

Ce bureau aurait à sa tête un directeur nommé par le Président des Etats-Unis à un salaire annuel de pas moins de $25,000, ni pas plus de $30,000, tel directeur continuant son emploi durant tout le temps que son service serait satisfaisant, et ni lui ni aucun de ses subordonnés ne pouvant être démis de leurs fonctions pour des causes politiques.

Le bill pourvoit aux dépenses du bureau en émettant des obligations industrielles du Gouvernement pour le montant de $500,000,000, portant un intérêt annuel au taux de trois pour cent. Le bureau aurait le pouvoir d'acheter des immeubles, bâtisses et machines de toute maison ou société actuellement engagée dans l'industrie du tabac, à un coût n'excédant pas celui de faire bâtir et acheter des machines identiques, mais ne payant rien pour les marques de commerce ou la clientèle.

Les manufacturiers de cigares et marchands du tabac en feuille employé dans la fabrication des cigares, sont spécialement exclus des prévisions du bill et sont autorisés à continuer leur commerce d'après les mêmes prévisions de la loi existante.

La pénalité pour la violation de la loi en manufacturant ou pour la vente de tous produits du tabac autres que les cigares, serait une amende de $1,000 et l'emprisonnement pour pas moins qu'un et pas plus de cinq ans pour chaque offense — chaque vente de tabac constituerait une offense séparée. Le bill déclare aussi qu'au cas où la loi serait violée par une corporation, l'amende serait imposée à la corporation ainsi qu'à l'officier, agent ou employé qui aurait commis l'offense.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

Montréal et Banlieue

M. H. Laporte, ex-maire de Montréal et un membre de la maison bien connue Laporte-Martin, épiciers et marchands de liqueurs en gros, a son nom mentionné comme futur membre de Montréal de la commission que le gouvernement nommera pour examiner les possibilités commerciales du Canal de la Baie Georgienne.

L'EMPLOI DES VITRINES

Il semble qu'on a tant dit à propos du soin à prendre des vitrines et de la nécessité de les tenir propres et remplies de marchandises, avec les prix marqués sur les articles, que d'en parler encore serait superflu; mais lorsque l'on se promène sur le trottoir et que l'on regarde les vitrines, on en vient à la conclusion forcée que malgré tout ce que l'on a dit et écrit, il reste encore beaucoup de choses qui n'ont pas été dites.

Il y a encore des marchands qui ne croient pas que cela paie d'employer leurs vitrines, comme il y en a qui ne croient pas que cela paie d'annoncer.

Comme principe, il n'y a rien à dire; cela est trop bien établi. Car pour l'homme qui est trop paresseux pour appliquer le principe, on peut seulement dire que la fortune ne sonnera jamais à sa porte.

C'est très bien pour un homme de se plaindre que ses vitrines ne sont pas faites avec des vitres d'une seule pièce et qu'il ne peut leur donner une belle apparence en aucune façon. Beaucoup de plus petits marchands sont dans le même cas, mais ils ont toujours des vitres transparentes lorsqu'elles sont propres. S'ils ne font pas le meilleur usage des vitrines qu'ils ont, les chances sont qu'ils n'en auront jamais de meilleures.

Ayez une règle de souvent nettoyer ou faire nettoyer vos vitrines afin qu'elles ne soient jamais sales. Si les vitrines deviennent sales avant que ce soit leur jour de nettoyage, ne craignez pas de sortir de la règle et faites-les nettoyer quand même.

Ne garnissez pas de vitrines qui n'auront pas de note prédominante. Si votre idée n'est pas que ce soient des lignes de marchandises similaires ou uniformes, arrangez-les avec des articles de prix uniformes ou de même couleur.

Jugez par vous-même quelles couleurs attireront le plus l'attention. Le rouge est toujours en vogue. Le jaune ne le fait pas autant, et le soir, c'est comme s'il y avait aucune couleur. N'ayez pas peur de dépenser un peu d'argent pour les décorations de vitrines. Les garnitures que vous employez une fois peuvent de nouveau servir maintes et maintes fois, même si ce n'est que du papier crêpé, lequel, entre parenthèses, est très précieux pour travaux de vitrines.

La flanelle de coton est excellente pour décorations de vitrines et peut servir pendant des années sans s'user. Le blanc peut se laver et celui de couleur ne se fane pas facilement. Les couleurs vives pour garnitures de vitrines ne se fanent pas aussi vite que les bleus et roses pâles. Les couleurs vives attirent plus l'attention aussi.

Quelques grosses boucles de ruban tireront l'oeil des femmes; on peut s'en servir souvent. Le rouge brillant est à peu près ce qu'il y a de mieux.

Ne croyez pas que vous puissiez faire vos vitrines attirer les affaires sans y mettre quelques petites fantaisie de quelque sorte. Les vitrines de fantaisies sont très bien comme vitrines de fantaisies, mais n'ont pas grand succès comme exhibits de vitrines; elle coûtent un argent hors de proportion de leur valeur.

En arrangeant une vitrine, il n'y a pas d'erreur plus grande qu'en n'y mettant pas les prix. Même si c'est un article désassorti mis dans un coin de la vitrine, mettez un prix dessus. Cela peut être la différence entre une vente et une "non-vente".

Quelqu'un qui passait sur la rue Ste-Catherine, à Montréal, s'arrêta pour regarder une vitrine de papeterie. En bas, dans le coin de la vitrine, il y avait une seule et petite gravure encadrée, qui pouvait aussi bien valoir 50 cents que $1.50. L'homme la désirait. Il l'aurait aussi bien payée $1.50 que 50 cents. Il n'y avait pas de prix dessus et cela lui déplaisait d'entrer le demander, de crainte qu'on ne lui dise que c'était deux ou trois piastres et qu'il soit obligé de la refuser. Aussi, il passa et la vente fut perdue. Une petite carte avec le prix sur le cadre l'aurait fait vendre. Elle coûtait 75 cents.

Personne n'aime entrer demander le prix dans un magasin et ne pas acheter. C'est peut-être un faux amour-propre, mais cela retient les gens, quelle que soit la cause, et l'effet pour le marchand est le même dans tous les cas.

N'allez pas faire l'erreur de croire que c'est la vitre de votre vitrine qu'on regarde au lieu de ce qu'il y a dedans. Beaucoup trop de marchands couvrent leurs vitres de larges bandes, à un tel point que les gens de l'extérieur ne peuvent voir à l'intérieur et ceux de l'intérieur ne peuvent rien voir à l'extérieur, ce dont ces derniers ne s'occupent réellement pas beaucoup.

Les vitrines ont d'abord été faites pour laisser pénétrer la lumière, et quelques marchands emploient cette utilité primordiale comme une excuse de les empêcher de faire plus d'affaires. Actuellement, nous vivons à une époque où les choses pour lesquelles elles étaient "originellement" faites sont hors d'ordre. Si vous éclairez encore votre magasin avec des bougies et que vous le chauffiez avec un foyer, il est tout naturel que vos vitrines ne soient employées que pour laisser pénétrer la lumière.

Pensez un peu à vos vitrines, à moins que déjà elles ne fassent bien l'affaire.

Les fenêtres d'une maison sont faites pour pouvoir laisser les gens de l'intérieur regarder à l'extérieur. Les vitrines d'un magasin sont pour permettre aux passants de voir à l'intérieur. Quel est celui qui désire regarder à travers une vitre lorsqu'il n'y a rien à voir?

L'apparence extérieure est pour beaucoup pour donner une bonne ou mauvaise impression d'une personne. En dépit que l'habit ne fait pas l'homme, nous jugeons souvent l'homme d'après ses habits. Un magasin peut être très propre à l'intérieur et rempli de belles choses, pourtant on le prend pour un magasin sale, mal tenu si les vitrines sont obscurcies. Les chances d'un magasin propre à l'intérieur et ayant des vitres sales, sont les mêmes que celles d'un homme propre avec des habits débraillés.

Ne vous découragez pas à propos de vos vitrines et ne les négligez pas parce qu'elles n'ont pas une vitre d'une seule pièce. Naturellement, une grande et belle vitre, ce qu'on appelle communément, même ici, "plate glass", est bien mieux, et si vous pouvez l'avoir, ayez-la par tous les moyens, mais vous pouvez vivre sans elle. Toutes vitrines qui sont assez grandes pour laisser pénétrer la lumière, sont assez grandes pour y laisser pénétrer les affaires. Laissez-les parler avec des enseignes ordinaires de vitrines et de bonnes marchandises, elles vous amèneront des affaires.

Pour avoir du succès comme annonceurs, vos étalages de vitrines doivent être souvent changés. Si vous faites des affaires dans une petite ville, une fois par semaine fera l'affaire.

Tout article que vous mettez dans la vitrine est très apte à être plus ou moins détérioré par la lumière. Quelques articles le seront très vite — les parfums et boîtes de papiers, par exemple. Voyez à ce que ces articles aient le plus de protection possible. Arrangez vos vitrines avec ces objets bien en arrière dans de tels cas. Si ce n'est pour une autre raison, il serait sage sous ce rapport de changer les vitrines souvent.

Si vous aviez à payer une bonne somme pour un certain espace d'annonce dans un journal, vous ne penseriez pas à laisser cet espace vacant pendant des semaines consécutives. Pourtant quelques marchands laissent vides des espaces plus précieux que cela. Souvent c'est plus le résultat de la négligence que d'autre chose, mais tout de même, cela ne devrait jamais arriver.

Les vitrines d'un magasin devraient être autant que possible une table des matières de ce qu'il contient — non pas tout à la fois, mais semaine par semaine. Elles devraient montrer une ligne à la fois, mais elles doivent montrer tout le stock ou assortiment par degrés.

Elles devraient être de manière à ce qu'un passant puisse dire d'après vos vitrines ce qu'est votre magasin, si c'est un magasin de nouveautés, une épicerie ou une pharmacie. Alors s'il ne voit pas votre enseigne, il saura tout de même la nature de votre magasin. Votre vitrine devrait être un bureau de renseignements sur votre magasin en entier. Il est étrange que souvent les gens regarderont les vitrines d'un magasin sans même jeter un coup d'oeil sur l'enseigne qui les renseigneraient aussitôt.

Un homme entra un jour dans un magasin et dit: "Je viens de la pharmacie "Untel" pour acheter des livres de classe. Il ne s'en trouvait aucun de ceux que je désirais et l'on m'a dit qu'il n'y avait pas d'autre magasin proche qui en tenait; mais comme je sortais, j'ai remarqué les éponges de votre vitrine, et je me dis aussitôt: là où il y a des éponges, il y a des livres de classe, et me voici."

Cet homme tirait une conclusion illogique, mais tout de même pour cette fois correcte. Tenez quelque chose en vue pour montrer quelle sorte de magasin vous tenez. Il y a beaucoup de gens qui ne verront pas votre enseigne, aussi lisible soit-elle. Cela ne veut pas dire que vous n'avez pas besoin d'enseigne. Vous avez pu voir des personnes sortir des articles de dessous une carte marquée 10 cts et demander "Combien cet article"?

Cela vaut la peine pour un marchand de la campagne de visiter une grande ville deux fois par an, ne serait-ce que pour avoir une idée de l'arrangement des vitrines et se convaincre que cette exposition des marchandises avec les prix dessus est le meilleur moyen de les vendre.

Les nouveaux clients, les clients que vous désirez faire, sont souvent influencés par vos vitrines. Ils ne sont pas familiers avec l'intérieur de votre magasin et forment leur impression par l'étalage de vos vitrines. Si ce sont des étrangers, vous voulez que leur première impression soit bonne, car la première impression (bonne ou mauvaise) est quelquefois longue à effacer.

Une nouvelle famille arrive dans votre ville ou village. Elle a de l'argent. Elle dépensera probablement plusieurs centaines de piastres pour des marchandises comme vous en avez, dans l'année. Cette famille cherche un magasin où acheter ces marchandises. Elle vient d'une ville où les magasins avaient un certain style. Va-t-elle choisir votre magasin entre les bons de votre genre? Le fera-t-elle? Eh bien, comparez l'apparence extérieure de vos vitrines et leur étalage avec celles de vos confrères. Les gens entrent dans le magasin qui paraît de l'extérieur comme le meilleur de la sorte. La chance le favorise. Du moins, si le magasin paraît mieux de l'extérieur que les autres, ils l'essaieront tôt ou tard et le magasin conservera probablement la clientèle de la famille si le service intérieur est bon. Prenez de la peine. Les vitrines demandent des soins plus que presque toute autre chose de votre magasin. Cela n'excuse pas la saleté dans l'arrière du magasin. Rien n'excuse le manque de soins nulle part, mais dans tous les cas que cela ne paraisse pas dans vos vitrines. Tirez le plus grand parti de vos vitrines et vous trouverez qu'il y a plus à faire dans le magasin.

Il y a plusieurs petits trucs pour combiner des lignes variées d'articles pour vitrines ou étalage de magasin qui résulteront en ventes des combinaisons là où les articles individuels n'attireraient aucune attention. De tels plans sont souvent précieux pour se débarrasser d'articles invendables. Ceux indiqués sont tels qu'on peut utiliser dans bien des magasins, et s'ils n'ont pas de valeur tel que référé ici, ils peuvent suggérer des idées qui auraient de la valeur.

Une exposition de boites de papier avec soit un porte-plume ou un bâton de cire à cacheter glissé sous la bande du papier, et un prix spécial sur le tout, ferait une combinaison très attrayante, particulièrement si la cire ou le porte-plume sont de couleur brillante.

Si vous avez une nouvelle poudre à dents à lancer, prenez-en un approvisionnement et un lot de brosses à dents, et avec une bande de caoutchouc, attachez une brosse à chaque flacon, arrangez la vitrine avec la combinaison, avec un bon prix dessus.

Les pipes et le tabac, naturellement vont ensemble, et un étalage de vitrine avec une combinaison d'une pipe et d'un paquet de tabac ferait d'excellentes ventes.

Un bon porte-plume, une douzaine de bonnes plumes assorties en acier et une bouteille d'encre noire, avec une bouteille d'encre rouge ajoutée à quelques-unes des combinaisons, et même une bouteille de colle à papier, feraient un étalage attayant à bas prix.

Faites une offre d'aliments à déjeuner, y mettant une livre de thé, une livre de café, un paquet de céréales et un paquet de bacon. Usez de votre jugement en combinant un assortiment des articles pour cette offre dont vous avez une continuelle et bonne demande, prenant soin d'en mettre une quantité telle que vous puissiez y mettre un prix attrayant sur le tout sans donner à votre commerce régulier une occasion de se surcharger d'articles à bon marché que l'on pourrait toujours acheter à un meilleur prix. Dans les combinaisons de cette sorte, il est bon que vous y mettiez un article dont vous voulez commencer le commerce, ou quelque chose dont votre stock est lourdement surchargé.

Trois verres à lampe, un nettoyeur, un assortiment de mèches et probablement un bidon à pétrole attirerait l'oeil d'une ménagère. Quelques-uns des plus humbles articles qui ne font pas d'aussi jolis étalages de vitrines se vendent souvent mieux, spécialement si le passant est attiré par le prix ou la nouveauté de la combinaison ou de l'arrangement. Une planche à laver et trois morceaux de savon vont bien ensemble.

Si vous êtes un quincaillier, faites une combinaison de trois ou quatre des outils dont tout le monde se sert: un marteau, une scie, un tournevis et une hachette; vous savez que cela se vendra. Faites un prix qui surprendra le public et vous serez surpris vous-même. Avez-vous jamais annoncé des clous?

Une boite de cirage à chaussures, une bouteille de poli liquide et un polissoir, avec quelques lacets de souliers pour la bonne mesure.

Le pharmacien a une chance de faire une combinaison de coffre à remèdes pour la famille, qu'il peut faire aussi étendu ou si limité qu'il le désire, et le prix pour aller avec. Une bouteille de sirop pour la toux et 12 pilules de quinine, une paquet de tablettes pour le rhume feraient un bon groupe. Mettez-y quelques racines de réglisse aussi. Cela coûte peu. Faites une offre de brosses: une brosse à cheveux, une à dents, à mains ou à ongles, brosse de bain et un petit balai. Ceci peut être mis à un bon prix modéré, et une combinaison de brosses à cheveux et d'un tonique pour les cheveux peut être employé en même temps. C'est un bon plan d'ajouter et d'essayer à chaque vente de brosses à che-

veux, une bouteille de votre propre tonique pour les cheveux à un prix spécial.

Montez une combinaison de carnets de poche de toutes dimensions et ajoutez-y un crayon. Tout le monde se sert de carnets de notes de poche et la bonne combinaison fera de grandes ventes.

N'importe ce que vous faites dans cette ligne, démontrez aux gens ce que vous leur donnez et ce que cela coûtera. Le prix a beaucoup à faire avec la vente toujours.

SUGGESTIONS AUX COMMIS

Il vaut mieux vendre trop peu que trop à un client. L'homme qui achète trop peu reviendra en acheter d'autre. L'homme à qui vous avez vendu de trop ne reviendra jamais.

Cela ne paie pas de recommander des articles un peu plus qu'ils ne valent réellement. Un client trompé une fois ne vous donnera pas une seconde chance.

Rappelez-vous que les gens peuvent penser au prix pendant qu'ils font l'achat, mais ils pensent à la qualité lorsqu'ils se servent des marchandises. Vendez la plus haute qualité possible toujours.

Montrer les marchandises est ce qui les vend. Plus vous en montrez, plus vous en vendez.

N'importe combien vous avez grandement besoin d'argent, ne pensez jamais une seule minute d'en prendre dans la caisse, même temporairement.

Lisez tout journal commercial qui entre dans le magasin. Cela ne vous portera pas préjudice si le patron voit que vous vous y intéressez et cela vous fera beaucoup de bien de savoir ce qui se passe ailleurs dans votre ligne.

Il est tout probable que vous aimeriez meiux être le propriétaire que le commis. Si vous voulez être propriétaire, travaillez à le devenir.

Votre mesure comme commis sera votre mesure comme propriétaire, pourvu que vous soyez assez grand pour aller aussi loin.

Si vous voulez être voleur, ayez des outils et volez une banque .Si vous voulez emprunter, demandez à votre patron

Ne fumez pas en devoir et ne fumez jamais de cigarettes. comme un homme. D'emprunter de votre propre autorité une seule fois, c'est vous donner une poussée vers l'abime. Le commis qui fume la cigarette est le dernier commis du personnel à être promu.

Si vous blasphémez ou que vous racontiez des histoires indécentes, allez vous laver la bouche avec de l'eau et du savon avant d'essayer de fréquenter des gens respectables.

Les occasions passent devant vous en temps. Surveillez-les et tâchez d'en accrocher une pour la faire servir dans vos affaires.

C'est une fausse ethéorie que celle qui dit que la Fortune ne frappe qu'une seule fois à la porte de chaque homme. Elle y est au contraire constamment par tous les temps, vous demandant de la laisser entrer. Le mal est que vous pensez tellement à autre chose que vous entrez et sortez en courant sans vous apercevoir de sa présence.

Accueillez bien chaque client dès qu'il entre dans le magasin. Si vous ne pouvez vous occuper de lui, au moins trouvez s'il est possible ce qu'il désire afin de ne pas le faire attendre inutilement.

Si vous travaillez dans un magasin négligé, voyez à ce qu'aucun soupçon ne puisse vous atteindre si de l'argent disparaît du magasin. Evitez même la moindre apparence de soupçon.

L'homme qui s'asseoit et attend que le destin le fasse grand, ne montera jamais plus haut que le premier degré de l'échelle.

C'est de la manière dont un hommpe s'attache à une chose qui le fait réussir ou faillir. Plusieurs ont gagné la victoire à la onzième heure simplement parce qu'ils ne l'ont pas laissée échapper. Ne soyez pas un fuyard.

La ponctualité est la courtoisie des rois. Soyez toujours là à l'heure voulue. Ne faites jamais attendre personne. Avec toutes vos qualités, soyez prompt.

Il y a une bonne manière de faire toute chose dans le magasin. Il semble que c'est humain de commencer toujours par la mauvaise manière. Du moins voyez à ce que vous ne fassiez pas la même erreur deux fois.

Renseignements Commerciaux

Cessions.

Montréal. — Alonzo Marcotte. Assemblée des créanciers le 21. Entrepreneur.

Québec. — Mme Eugène Nadeau. Bédard & Bélanger, gardiens provisoires. Modes.

Ste-Geneviève de Berthier. — Henri Gervais. Trafiquant.

Les compagnies suivantes ont été récemment enregistrées:

Montréal. — Blaugas Co. of Canada; Crown Cigar Store; Dominion Cycle & Supply Co.; Fisher & Co., marchands généraux; G. M. Gilmour & Co., agents d'immeubles; H. Steinman & Co., restaurant; St. Lawrence Vulcanizing Co.; Tauber Bros. & Co., importateurs.

Fonds vendus

Baie St-Paul. — J. P. Gagnon, M. G.

Matapedia. — Geo. Gauthier, chaussures.

Fonds à vendre

Montréal. — Isidore Greenspan, vente le 24 février, nouveautés.

Montréal. — Walsh & Doray, vente le 23 février, encanteurs.

Incendiés

Montréal. — A. J. Alexander, stock endommagé par le feu, assuré, fourrures en gros.

Montréal. — Jos. Deschatelets, en partie endommagé par le feu, assuré, quincaillerie.

Montréal. — Jos. Lépine, endommagé par le feu, assuré, hôtel.

Montréal. — N. Levinson & Co., endommagé par le feu, assuré, fourrures vertes.

Montréal. — O. W. Meissmer, endommagé par le feu, assuré, agent de manufactures.

Montréal. — Ed. Pollak & Co., endommagé par le feu, assuré, fourrures vertes et apprêtées en gros.

Québec. — Edgar Clément (Enreg.), endommagé par le feu, assuré, manufacturier de cuirs et tannerie.

Dissolutions de sociétés

Montréal. — Beaver Electrical Co., Succ. G. F. Cooper and E. C. Smith.

Montréal. — Canadian Aeroplan Co.

Montréal. — Canadian School of Aviation.

Montréal. — Carrière & Ménard, jouets en gros, etc.

Montréal. — Girouard & Bergeron, restaurant.

Demande de cession

Montréal. — N. Beaudry & Fils, bijoutiers.

Nouveaux établissements

Montréal—E. G. M. Cape & Co., Ltd.; Edward Duffy & Co., chapeaux, etc.; W. A. Higgs & Co., images, etc.; La Cie d'Articles Religieux; Langelier Trust Co., Ltd.; La Cie J. P. Dupuis, Ltd.; National Lunch Co.; Eagle Fur Mfg. Co., Wininger & Scherer, prop.; G. A. Robinson, agent d'immeubles, etc.; W. Sicotte & Co., tailleurs; Standard Amusement Co.; Universal Importing Co., spécialités en épicerie, etc.

Ste-Anne de Bellevue—Lavigne & Gareau, entrepreneurs

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

Cigarettes Vafiadis.	Par mille
Odalisque 10s	21.00
Odalisque 50s	21.00
Odalisque 100s	21.00
Extra Fine 10s	25.00
Extra Fine 50s	25.00
Extra Fine 100s	25.00
Bulak 10s	12.00

Cigarettes Egyptiennes Maspero	Par mille
No 22 (Ovales)	
En boites de 250, $3.00	12.00
En boites de 50, $0.60	12.00
En boites de 100, $1.20	12.00
No 27 (Ovales) bouts de liège.	
En boites de 250, $4.88	19.50
En boites de 50, $0.98	19.50
En boites de 100, $1.95	19.50
No 29 (Ovales).	
En boites de 250, $5.75	23.00
En boites de 50, $1.15	23.00
En boites de 100, $2.30	23.00
No 31 (Ovales), bouts de liège.	
En boites de 250, $3.00	12.00
En boites de 50, $0.60	12.00
En boites de 100, $1.20	12.00
No 37 (Ovales).	
En boites de 250, $5.00	20.00
En boites de 50, $1.00	20.00
En boites de 100, $2.00	20.00
No 38 (Ovales).	
En boites de 500, $9.75	19.50
En boites de 50, $0.98	19.50
No 39 (Rondes).	
En boites de 100, $2.75	27.50
En boites de 50, $1.38	27.50
No 41 (Rondes).	
En boites de 100, $3.50	35.00
En boites de 50, $1.75	35.00
Spéciales (Ovales).	
En boites de 100, $2.30	23.00
Spéciales pour dames (Rondes).	
En boites de 100, $2.00	20.00

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

CIGARETTES	Par mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s	11.20
Sweet Caporal, en boites de 10	8.50
Athlete, boites de 10 ou pqts 10s.	8.50
Gold Crest.	
En btes de 20 à coulisse 500 3.33	6.20
Vice Roy (Petits Cigares)	
En btes de 10 à coulisse 500 4.25	8.50
New Light (tout tabac) 10s	8.50
Sub Rosa (tout tabac)	8.50
Vice Roy (Petits Cigares)	
En boites de 10	8.50
Derby en pqts de 6 (600) 3.93; 10s	6.85
Columbia en btes à coulisse de 10s	11.50
Old Gold, 6 (600) 3.78; 1/10s	6.50
Sweet Sixteen, pqts, 7s, 4.02; 10s	5.95
Murad. (Turques), bouts en papier	12.25
Hassan (Turques)—	
En boites de 10	8.50
Mecca (Turques)—	
En boites de 10	8.50
Mogul (Turques) bouts en papier ou en liège	12.25
Dardanelles (Turques) bouts en papier 12.25, en liège ou argent	12.50
Khiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.	20.00
Gloria, 7s (700) 4.02; 10s	5.95
Guinea Gold	8.20
Otto de Rose, 10s.	13.00
Bouquet, boites à coulisse, 7s. 350; 2.08	5.95
Pall Mall (Egyptiennes)— Bouts en liège seulement.	
En boites de 70	19.00
Pall Mall (King Size)—	
En boites de 10	25.00
Imperial Tobacco Co.'s—	
Imperial A A.—	
En boites plates de 10	27.00
Imperial A. A. 1—	
En boites plates de 10	35.00
Mon Plaisir—	
En boites de 20	10.75
Old Chum Cigarettes—	
En boites de 10	8.20
Egyptian Deities No. 1.	
En btes de 10 à coulisse, 100 2.70	27.00
Egyptian Deities No. 3.	
En btes de 10 à coulisse, 100 2.00	20.00

CIGARETTES DE WILLS

Three Castles.	Par M.
Btes fer blanc herm. de 50	11.50
Btes fer bl. plates fantaisie de 10	16.00
En cartons de 10	15.50
Three Castles (Gold-tipped).	
En btes fer blanc plates de 50	19.00
En btes fer blanc plates de 10	20.00
Gold Flake.	
En btes fer blanc herm. de 50	13.00
En pqts de 10	13.00
En boites à coulisse de 10	13.00
Capstan (Doux).	
En btes fer blanc herm. de 50	12.50
En cartons (avec bouts) de 10	12.00
En cartons de 10	12.50
Capstan (Moyen).	
En cartons de 10	12.50
En btes fer blanc herm. de 50	12.50
En cartons de 10 (avec bouts)	12.50
Wild Woodbine.	
En paquets de 10	12.50

CIGARETTES DE LAMBERT & BUTLER.

Garrick Mixture.	Par M.
En btes fer-blanc herm. de 50	19.00
En boites de 10 rembourrées	19.00
Tabacs à cigarettes.	**La lb.**
B. C. No 1, pqts, 1/13, btes 5 lbs.	1.10
Puritan, pqts, 1/13, btes 5 lbs.	1.08
Athlete, paquets ou boites, 1/13 boites 5 lbs.	1.08
Gloria, pqts, 1/13s. btes 5 lbs.	1.08
Southern Straight Cut, paquets, 1/13s, btes 5 lbs.	1.08
Sweet Caporal, pqts 1/14s, btes 2 lbs.	1.17
Harem (Turquie), pqts. 1/16s boites 5 lbs.	1.37
¼ lb. boite de fer blanc	1.42
Hochfeiner (Turques)— 1/16 pqts, 5 lbs. boites	1.15
Osman (Turquie)— 1/16 pqts. 5 lbs. boites	1.24
Tabacs coupés à fumer.	
Old Chum—	**La lb.**
En boites de fer blanc, ½ lb.	0.91
En boites de fer blanc, 1 lb.	0.89
Pqts. 1/11s boites 5 lbs.	0.90
En sacs, 1/5s, boites 5 lbs.	0.93
Puritan Cut Plug—	
En boites de fer blanc, ½ et ¼ lb.	0.92
En boites de fer blanc, 1/5s.	1.00
En boites de fer blanc, 1 lb.	0.90
Full Dress—	
En btes de fer blanc, 1/5 et ½ lb.	1.02
Meerschaum—	
Pqts. 1/11s, boites 5 lbs.	0.87
En boites de fer blanc, ½ lb.	0.87
En sacs 1/5, boites 5 lbs.	0.89
Ritchie's Smoking Mixture—	
Pqts. 1/10s, boites 3 lbs.	0.83
Ritchie's Cut Plug—	
Pqts. 1/16s, boites 5 lbs.	0.73
Unique—	
Pqts. 1/15s, boites 5 lbs.	65
Pqts. 1 lb., boites 5 lbs.	0.65
Pqts. ½ lb., boites 5 lbs.	0.65
Calabash Mixture—	
1 lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.20
½ lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.20
¼ lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.25
⅛ lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.40

NATIONAL TOBACCO CO., LTD.

Landry's Light Snuff—	Barillets ou Jarres
Rose No. 1	32
Merise	32
Rose extra	36
Macaba	38
Scoth (pqts 1 lb. et boites 5 lbs)	50
Scoth, en jarres de 5 lbs.	52
Houde's Dark Snuff—	
Naturel	33
Rose No. 1	34
Rose & Bean	34
Rose Extra	36
Merise	34
Macaba	41
Scoth en pqts 1 lb. et btes 5 lbs.	50
Scoth en jarres 5 lbs.	52
Copenhagen—en boites 1/12 lb.	90
Velvet, 1/10 bte, cartons, 3 lbs.	1.17
Horseshoe, en boites de 1/12 lb.	1.05

Tabacs américains à fumer.	La lb.
Pride of Virginia—	
1/10 lb. boites en fer blanc, cartons	1.50
Old English Curve Cut—	
1/10 lb. boites en fer blanc, cartons 2½ lbs.	1.35
1 lb. boites en fer blanc (fermeture hermétique)	1.42
Rose Leaf (coupé fin à chiquer)—	
1 oz. torquettes, en 1lb . durms	1.30

Van Bibber Cut Plug.
Btes fer bl. 1/10 lb. 2½ lb. cartons 1.50
(Poince ou aromatique)
Mayo's Cut Plug.
Paquets 1/10 5 lbs. cartons 1.10
Paterson's Scrap—
1/5 lb. boites, cartons 5 lbs. .. 1.11
Tuxedo Granulated Plug—
1/10 boites en fer-blanc, 2½ lbs. cartons 1.37
Lucky Strike—
½ btes en fer blanc 3 lb. cartons 1.50
1/5 lb boites en fer blanc, cartons 5 lbs. 1.40
1/10 lb. boites en fer blanc, cartons 2½ lbs. 1.50
½ lb. boites en fer blanc 1.40
1 lb. boites en fer blanc 1.40

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

(Empire Branch)

Tabacs à chiquer

Stag, barres, 5 1/3 à la lb. 0.39
Bobs, 5 et 12, à la lb. 0.39
Pay Roll, barres, 7½s. palettes 7s. 0.59
Club, 6s. et 12s. 0.42
Black Watch, 6s. 0.45
Currency, 6½s. et 12s. 0.39
Empire Navy, barres, 14 oz. 0.53

Tabacs à fumer

Shamrock, 2 x 4, 6s. 0.45
Pedro, barres, 16 oz. 5s. 0.58

Tabacs hachés

Forest & Stream, 10s. 0.80
Great West, (sacs) 8s. 0.50
Regal Cube Cut, btes fer-blanc, 0s. 0.70
Taxi, Crimp Cut, btes fer-blanc, 10s. 0.78

THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC.

Tabacs coupés à fumer.

Casino—
pqts ⅛, boites 5 lbs. 27
pqts 1/6, boites 5 lbs. 24
pqts ½ et 1 lb. 20
Carillon (à fumer et à chiquer)
pqts 1/10 boites de 5 lbs. 40
Lion Brand—
sac papier 1/10, boites 5 lbs. .. 35
Tri-Color—
boites de 1lb. 32
Rainbow—
pqts 1/9, boites 5 lbs. 70
boites en fer blanc ½ lb. 73
boites en fer blanc 1 lb. 78
sacs 1/5, boites de 5 lbs. 78
Cremo—
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 52
Patriot—
boites en fer blanc de 1 lb. .. 25

Tabacs Naturels, coupés, à fumer.

Parfum d'Italie—
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 48
Red Cross—
pqts de 1/10, boites de 5 lbs. .. 40
pqts de ½ lb. 40
pqts de 1/7, boites de 5 lbs. .. 55
Rouge et Quesnel—
pqts 1/10, boites de 5 lbs. 38
pqts 1/5, ½ et 1 lb. 35
Bellefeuille—
pqts 1/6, boites de 5 lbs. 24
pqts 1/3 lb. 24
pqts de 1 lb. 20
Prairie—
pqts 1/10, boites de 5 lbs. 38
Richelieu—
1/10 lb. 40
Old Style—
1/10 lb. 75
Houde's Special—
Parfum d'Italie, 1/10 40
Senator, 1/10 80

Tabacs à Cigarettes

Rugby—
1/9 (boites à coulisse), boites 5 lbs. 67
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 60
pqts ½ et 1 lb. 60
Petit Bleu—
pqts 1/12 et ⅛, boites de 5 lbs. 50
pqts ½ et 1 lb., sous étain .. 40
L. L. V.—
pqts ½ lb., sous étain 0.45
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 0.50
Petit Poucet—
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 48
Le Petit Jaune—
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 0.48
Calabresse—
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 60
Swoboda—
boites à coulisse 1/9, boites de 5 lbs. 64
Carlo—
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 55
Ali Baba—
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 60
btes à coulisse 1/9, btes de 5 lbs. 65

Tabac à chiquer en tablettes

Spun Roll—
pqts 1/16, boites de 1 lb. 60

Tabac naturel coupé et pressé

Orignal—
pqts ¼ et ⅛, boites de 5 lbs. .. 60

Tabac Coupé, Tranché, en Palettes.

Bamboo (Curved Cut)—
boites en fer blanc, 1/10, bts 3 lbs. 75
Caribou—
boites 1/7, boites de 5 lbs. 50

CIGARETTES

"Melachrino" Domestiques

Grosseur	Par 1000
No 8—Mince. Bouts unis en 10s, 50s, 100s	$12.00
No 9—Bouts en liège en 10s, 50s, 100s	12.00
Non Plus Ultra—Bouts en liège en 10s, 50s, 100s	18.50
No 4—Bouts unis en 10s, 50s, 100s	25.00

Demandez le Tabac à Fumer

"RICHELIEU"

Pavillon en Satin dans les Paquets.

Manufacturé par .. THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.

(Suite de la page 62)

VINS TONIQUES

Vin Mariani (14)	9.00
Wilson's Invalids' Port (14)	9.00
"Red Heart" (15)	9.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La cse
Bourbon Gold Lion	10.00
Old Valley .. .. Ptes.	11.50
Old Valley .. .. ½ flasks	16.00

WHISKEYS CANADIENS

Hiram Walker & Sons (8)	La cse
Canadian Club, 5 ans d'âge, Pts	10.00
Canadian Club .. .. Flasks, 16s.	10.50
Canadian Club .. ½ Flasks, 32s.	11.00
Imperial .. .. Pintes	7.75
Imperial .. .. Flasks, 16s.	8.25
Imperial .. .. .. ½ Flasks, 32s.	8.50
Baronial .. .. Pintes	6.25
Baronial .. .. 32 Flasks	7.00

Conserves Alimentaires Importées

FEYRET & PINRAN, Bordeaux, France

Cette fabrique de conserves alimentaires est d'une grande renommée. Ses produits sont garantis de pureté absolue. Leurs matériaux de fabrication sont sanifiés et l'empaquetage s'exécute avec une méticuleuse propreté.

Nous sommes les seuls agents pour le Canada.

MOUTARDE assortie
Aux Fines Herbes
A l'estragon
} caisses 24 flacons
" 48 ½ "

Anchois à l'huile et sans arète

Caisses 24⅛ flac. 24¼ flac. 12½ flac. 12⅔ flac.

Bigarreaux au marasquin

Caisses 12 litres, 24½ litres, 48¼ litre.

Pelures de truffes **Truffes brossées**

En ½, ⅛, 1/16

Sardines "Le Pilote", "Petit Caporal", "Briand", etc.

Mushrooms "Empaquetage spécial sur commande"
Extra Choix, 1er Choix, Choix Hôtel. Caisses de 100½ kilo.

Purée de Foie Gras,
Pâtés de Foie Gras,
Pâtés de Gibier, etc., etc.

CONFITURES "Bar le Duc", caisses 6 doz.

PIPER-HEIDSIECK

Le Roi des Champagnes depuis 128 ans.

Ecrivez, Téléphonez, Télégraphiez.

Laporte, Martin Limitée, Agents.

568, Rue St-Paul, - - - Montréal.

Il y a plus de cent ans, les ALES et le PORTER de W. DOW & CO., étaient les types d'excellence au Canada et, aujourd'hui, ils maintiennent toujours leur position ; leur qualité et leur valeur n'ont pas changé.

ALES & PORTER de DOW.

Malgré le coût plus élevé de la production, la qualité est toujours la meilleure. Aucun procédé n'est employé pour diminuer le prix du brassage. Les produits de DOW sont toujours à un plein degré de maturation. La demande pour les produits de DOW est énorme.
En avez-vous un bon stock en mains ?

The National Breweries, Limited.

Successeurs de W. DOW & CO.,

MONTREAL.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN

CONDUIT AU SUCCES

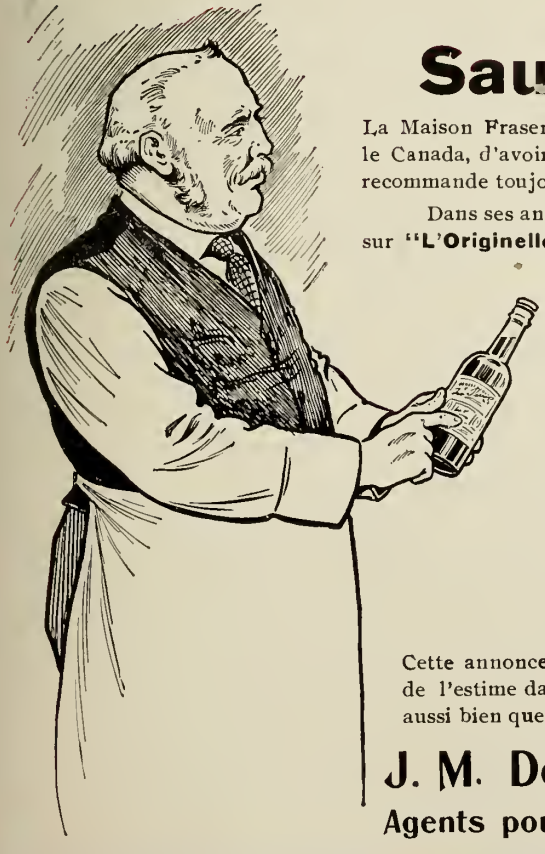
COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. MONTREAL, VENDREDI, LE 13 MARS 1914. Vol. XLVII—No 11

Ce que les Epiciers disent

à propos de la

Sauce Lea & Perrins



La Maison Fraser, Viger & Co. Limited, de Montréal, a la réputation dans tout le Canada, d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue recommande toujours à ses clients ses meilleurs articles.

Dans ses annonces dans les journaux quotidiens, elle attire toujours l'attention sur **"L'Originelle et Authentique Sauce Worcestershire".**

AUTHENTIQUE SAUCE WORCESTERSHIRE

"LEA & PERRINS"

Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché, la Lea & Perrins, "L'AUTHENTIQUE WORCESTERSHIRE" est toujours en tête et d'une grande marge. Sa saveur est unique et des plus appétissante, différentes de toutes autres. Nous vendons l'Authentique Sauce Worcestershire Lea & Perrins en trois bouteilles de différentes grandeurs.

Grandes bouteilles,	chacune	.....	**$1 00**
Moyennes	"	.....	**60c**
Petites	"	.....	**35c**

Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épiciers aussi bien que parmi les consommateurs.

J. M. Douglas & Co., - Montréal

Agents pour le Canada. **Etabli en 1857**

(INDEX DES ANNONCEURS, PAGE 31)

TENEZ LES MEILLEURES ESSENCES.

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elles vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez-lui les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

et vous vous assurerez son constant patronage ainsi que celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez-leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les

ESSENCES CUINAIRES DE JONAS.

Henri Jonas & Cie.,

Fabricants.,

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 Rue St-Paul, - - Montréal

C'est le Moment

de recommander les Fèves Cuites. Nous sommes en Carême, la saison de l'abstinence de la viande. C'est votre chance d introduire les Fèves Cuites **Simcoe**—ordinaires, avec sauce chili ou aux tomates. Vos clients apprécieront leur pouvoir d'alimentation et de nutrition. Une boîte contient autant de nourriture qu'une livre de bifsteck.

Poussez vos clients à "acheter par caisse"—ne soyez pas satisfait avec des commandes d'une boîte. Pour vous aider à atteindre ce but, nous avons préparé quelques attrayantes annoncés, lesquelles nous serons heureux de vous envoyer sur réception d'une carte postale. Écrivez-nous quelques mots **immédiatement.**

Recommandez la — C'est la Marque de Qualité.

Dominion Canners, Limited

Hamilton, Canada.

La Marque de Qualité

FAITES PLUS D'ARGENT SUR VOS VENTES DE SIROP

La perte de profit et le trouble avec vos clients pour le mécontentement que donne le mauvais sirop sont entièrement éliminés lorsque vous tenez le

SIROP DE TABLE MARQUE "CROWN".

Ce splendide produit est maintenant offert aux épiciers progressistes, en barils contenant environ 45 gallons. Nous cotons seulement un exceptionnel bas prix dans des lettres confidentielles. Nous acceptons aussi de payer le fret et de ne pas faire payer les barils.

Les épiciers de toute la Province nous disent qu'ils ont grandement accru leurs ventes depuis qu'ils commencent à tenir la Marque "Crown" et que leur pourcentage de profit s'est considérablement amélioré.

Pourquoi ne suivez-vous pas leur exemple et rendre possible d'obtenir les profits ajoutés au moyen de l'active demande pour la Marque "Crown"? Nous garantissons que la Marque "Crown" ne fermentera pas ni ne se gâtera.

Si vous désirez essayer ce Sirop, le meilleur de tous, dans votre propre maison avant de décider que c'est une bonne affaire de pousser cette Marque dans le magasin, nous serons heureux d'envoyer un échantillon absolument gratis sur réception de votre demande.

Si vous connaissez déja la superbe qualité de ce Sirop, pourquoi ne pas commander au moins un baril aujourd'hui? Lorsque vous ferez votre commande, nous vous demandons de mentionner le nom du marchand de gros par l'intermédiaire duquel vous désirez que votre consignation soit envoyée.

Envoyez votre commande aujourd'hui.

THE CANADA STARCH CO. LIMITED

(Manufacturiers des Marques EDWARDSBURG)

MONTREAL

Usines : CARDINAL, BRANTFORD.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ⅛ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie		La doz.
Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Buckwheat en cartons,	douz.	1.00
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1.60
Pancake en cartons,	douz.	1.00

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.

Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.

Caisse, 30 pqts 1 lb. et 60 pqts ½ lb., $3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, $3.00.

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves			La doz.
Viandes assorties		1s	2.40
Compressed Corned Beef		1s	2.40
Compressed Corned Beef		2s	4.30
Lunch Ham		1s	2.40
Lunch Ham		2s	3.50
Ready Lunch Beef	1s $2.40	2s	4.30
Geneva Sausage	1s 2.50	2s	4.25
English Brawn	1s 2.10	2s	3.75
Boneless Pigs Feet	1s 2.10	2s	3.75
Sliced Smoked Beef	½s 1.50	1s	2.50
Roast Beef	1s 2.40	2s	4.30
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis		½s	1.60
Ditto		1s	2.75
Boeuf Bouilli		1s	2.40
Boeuf Bouilli		2s	4.30
Boeuf Bouilli		6s	15.00

OEUFS

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette saison de l'année de bons renseignements du marché, des encaissements rapides, les plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à

Gunn, Langlois & Cie, Limitée.

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.

La Continental Bag & Paper Company, Ltd.

OTTAWA.

Manufacturiers de Sacs Exclusifs.

La Vente des Sacs en Papier n'est qu'une partie de notre Service.

Nous nous faisons un point d'honneur de ne fabriquer que des Sacs de la Meilleure Qualité et de la plus grande Solidité.

Demandez à votre Marchand en Gros de ne vous fournir que des

SACS "CONTINENTAL" ANTISEPTIQUES

DISTRIBUTEURS :

ONTARIO—The Continental Bag & Paper Ltd, Ottawa et Toronto. Walter Woods & Co., Hamilton.

MANITOBA, A BERTA, SASKATCHEWAN — Walter Woods & Co., Winnipeg

NLLE ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON – Thomas Flanagan, Upper Water St. Halifax.

NOUVEAU BRUNSWICK—J. Hunter White, Agent, Marché du Nord, St-Jean.

COLOMBIE ANGLAISE—Smith, Davidson & Wright Ltd. Vancouver.

PROVINCE DE QUEBEC—The Continental Bag & Paper Co.. Ltd., 584 rue St-Paul, Montréal.

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.35

Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Jellied Hocks	2s	4.30
Jellied Hocks	6s	13.00

Potted Meats.

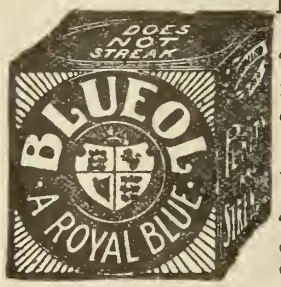
Ham, Tongue, Beef and Veal,	¼	0.50
	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s	1.20
Pâtés de Foie	¼s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35

Clark's Concentrated .	**La doz.**
Soupe au poulet	1.00
Toutes autres soupes	0.95

Mince Meat	**La doz.**
(Tins fermées hermétiquement.)	
1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s	5.00

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	¼s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.



Bleus à laver	**La lb.**
"Bleuol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés,	15c
"Sapphire"	
btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.	
"Union", boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb.	10c

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups	
(Potages Granulés, Préparés en Irlande) Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.	
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Canistres, 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	**Prix au Détaillant**
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.75
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	5.00
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	6.00
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80

Limite de fret: 50c par cwt.

Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

Lait et Crèmes Condensés.	
St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25

La Demoiselle : — "Arrêtez, Jean ! Voici une **Pompe Bowser.**"

Jean : —"Oui, mademoiselle."

La Demoiselle :—"Pendant que vous emplirez le réservoir de l'auto, nous allons entrer commander notre épicerie."

Le Vendeur Automatique EXTERIEUR de BOWSER

ESTABLISHED 1885

pour la Gazoline ou Kerosene vous attire des affaires.

Tous les passants voient l'enseigne et les pompes—une pompe noire pour la kerosene et une rouge clair pour la gazoline—et bientôt vous êtes "propriétaire" de leur commerce

Les machines à pomper l'huile se vendent par milliers, et chacun dans vos environs est votre client légitime pour de grandes quantités d'huile.

Les lampes ne sont pas toutes hors d'usage non plus.

Les automobiles, moteurs à gazoline, systèmes de lumière à gazoline, consomment des millions de gallons de gazoline et d'essence.

Ce commerce devrait être vôtre, et il vous viendra avec un système Bowser.

Le coût en est minime. Les profits sont considérables. Le commerce est continuel et sûr toute l'année.

Ecrivez-nous et nous vous apprendrons comment faire de l'argent.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Frazer, - - Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens

Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout

Déteuteurs des brevets et fabricauts originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la maiu et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.

INTERNATIONAL

GROFAST CALF-MEAL

[*Nourriture pour engraisser le bétail rapidement*]

Tout fermier progressiste moderne élève ses bestiaux avec quelque aliment artificiel—le lait est complètement trop dispendieux.

Il y a de grosses affaires qui attendent le marchand qui vend la meilleure nourriture pour les bestiaux —— l'INTERNATIONAL GROFAST CALF-MEAL.

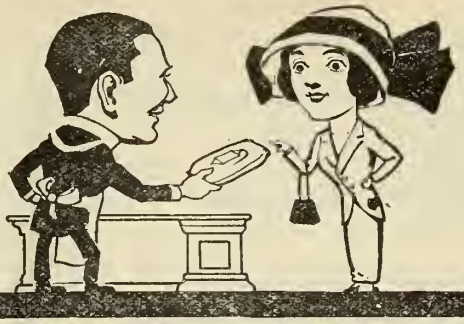
Allez-vous être ce marchand, ou allez-vous laisser quelqu'autre vous devancer ?

Un côté du sac est imprimé en français et nous avons des brochurettes, etc., en français pour que vous les distribuiez à vos clients.

Instructions complètes en français dans chaque sac.

Pour prix, etc., écrivez à

INTERNATIONAL STOCK FOOD CO.,
LIMITED
TORONTO, Ont.



Oui, Madame,

Le Sel

WINDSOR

est le meilleur

SEL DE TABLE

que nous tenions.

C'est la saison d'acheter du Poisson

On est en plein Carême—et la plupart des gens désirent du poisson Vous ne servez que vos meilleurs intérêts en ne prenant que le meilleur en stock—de la qualité en cette saison dépend tout votre commerce de l'année.

La Marque THISTLE fera les délices de vos clients

Le nom et la célébrité du poisson de la Marque "Thistle" ont apporté crédit et honneur aux producteurs et amènent de l'argent au détaillant.

L'étiquette "Thistle" sur les Haddies, Harengs salés et fumés, Harengs à la sauce Tomate et Thon, est connue dans tout le Canada pour garantir la propreté, l'authenticité et la saveur naturelle du poisson fraîchement pêché et aussitôt mis en boîtes en sortant de la mer.

La propreté de la Marque "Thistle" est toujours proverbiale —la saveur est fine—toujours authentique.

Un grand tribut à cette marque, est que quelques fois la demande excède l'approvisionnement. Aussi ayez votre approvisionnement à temps.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

MONTREAL, Agents QUEBEC

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill, - - MONTREAL.

Lait condensé.

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.75

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.

"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boites 0.80

Yankee Cleaner.

Boite de 1 gallon	$1.00
Boite de ½ gallon	0.60
Boite de 1 pinte	0.32
Boite de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boites assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,

Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boites à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boites en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.)	0.10
Celluloïd.	
Boite contenant 45 boites en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06
(Boite de 20 lbs., ¼c en plus.)	

E W GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté l où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3 35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz de 5c. . .	$0.50
4 doz de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1 00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½lbs . .	5 30
½doz. de 5 lbs . .	9.60
2 doz. de 6 oz. }	à
1 doz. de 12 oz. }	la Cse
1 doz. de 16 oz. }	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LONGUEUR: 425 PIEDS—HAUTEUR: 115 PIEDS—PROFONDEUR: 120 PIEDS

CAPACITÉ: **200.000** BARILS PAR AN.

BRASSERIE FRONTENAC

La Plus Belle — La Plus Vaste — La Mieux Aménagée du Pays

Jugeant que le temps était arrivé de doter le Canada d'une Grande Brasserie Moderne, outillée pour produire une bière qui égale les meilleures bières importées, un groupe d'hommes d'affaires Canadiens, après trois ans d'efforts et d'études, avec le concours d'experts et l'appui d'un fort capital a construit, aménagé, outillé la Brasserie Monumentale en briques, acier et ciment, qui s'élève vis-à-vis de la gare du Mile-End, LA BRASSERIE FRONTENAC,

C'est dans cette Brasserie modèle, sous la direction d'experts Brasseurs, qu'est produite

LA BIERE FRONTENAC l'égale des meilleures Bières importées.

LA BIERE FRONTENAC est en vente partout.

FRONTENAC BREWERIES LIMITED

MONTREAL

Un moderne produit d'allumettes, cela vous paiera de tenir les

Allumettes "GASLIGHTER" de Eddy

L'allumette a 4¼ pouces de long. vous ne pouvez pas vous brûler avec elles.

Elles sont économiques, car vous pouvez allumer plusieurs becs avec une seule allumette.

The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

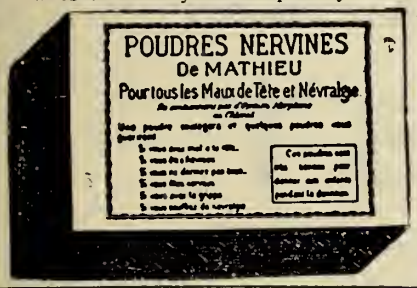
Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.
126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont un remède simple et efficace contre tous les maux de tête—un remède que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide.

Si vous ne connaissez pas les **Poudres Nervines de Mathieu**, et si vous êtes sujet aux maux de tête, essayez-les vous-même à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

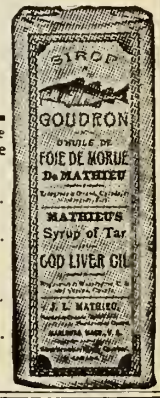


Comme remède contre les rhumes et les troubles bronchiques, le **Sirop de Goudron et d'huile de foie de morue de Mathieu** est fameux et cette préparation sœur des **Poudres Nervines**—marche à grands pas dans la même voie.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, P.Q.
MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P.Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

Nom .....
De .....
(Nom de la maison de commerce).
Rue .....
Ville ou village .....
Province .....



Votre recommendation

influence toujours les achats de vos clients. Vous pouvez recommander avec certitude le

St. Lawrence Sugar

Sucre Granulé

comme un sucre pour convenir aux plus difficiles. Il soutiendra l'expérience.

Soda "Magic" **la Cse**

No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb.	2.85
5 caisses.	2.75
No. 5 caisse 100 pqts de 10 oz	2.90
5 caisses	2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque	$2.75
Barils de 400 lbs., par baril	7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.10
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.20

	La Cse
4 doz. pqts., ¼ lb. / 2 doz. pqts., ½ lb. (assortis)	$8.80

	La doz.
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.60
1 lb. canistes rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse	4.70

	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse.	0.36
10 lb. boîtes en bois	0.33
25 lb. seaux en bois	0.33
100 lb. barils	0.31
360 lb. barils	0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb.	0.11¼
Tierces	0.11
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11½
Chaudières, 20 lbs.	0.11
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.12
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11⅞
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11¾

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal

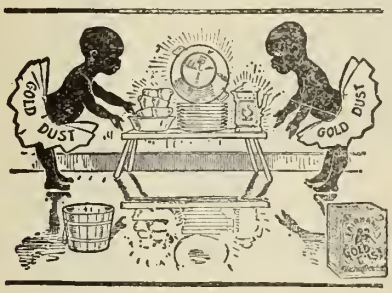
Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lb.	0.11¼
Tierces	0.11
Seaux en bois, 20 lbs.	2.25
Chaudières, 20 lbs.	2.15
Caisses, 3 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.12
Pains moulés d'une livre	0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	$ 8.50
Bouquet, boite 350, par boite $2.08	5.95
Calabash	11.20
Columbia "tout tabac"	11.50
Coronet 2	18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50
Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75
Derby, boite de 600, la boite, $4.12; le 1000	6.85
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95
Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A 1	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
MMogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light "tout tabac"	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00
Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa "tout tabac"	8.50
Cigarettes importées	
Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boites de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boites de fer-blanc 50s et boites de cartons 10s	15.50
Three Castles, boites de fantaisie	16.00

Tabac à cigarettes	La Lb.
B.C. No 1, 1/13	$1.10



GOLD DUST

a du succès partout. Vous pouvez en faire un succès pour votre magasin si vous la recommandez. Elle plait à la cliente à cause de son pouvoir de nettoyage. Elle plait au marchand à cause de notre publicité étendue, dispendieuse, persistante et convaincante, qui atteint tous les lieux et stimule la demande.

La poudre à laver GOLD DUST se vend presque d'elle-même.

Fabriquée par

***The* N. K. Fairbank Company Limited.**

MONTREAL.

—réel— Catsup aux Tomates

Il y a d'excellentes affaires à faire à cette saison de l'année dans le catsup ; spécialement si vous vendez la délicieuse **Marque E. D. S.**

Le Catsup aux Tomates E. D S. est soigneusement préparé dans les cuisines hygiéniques E. D. S. Aucun préservatif ou colorage artificiel n'y est absolument employé. Les meilleures tomates et de pures épices seulement y sont employées.

Le Catsup E. D. S. n'est surpassé par aucun autre importé et se vend à plus bas prix.

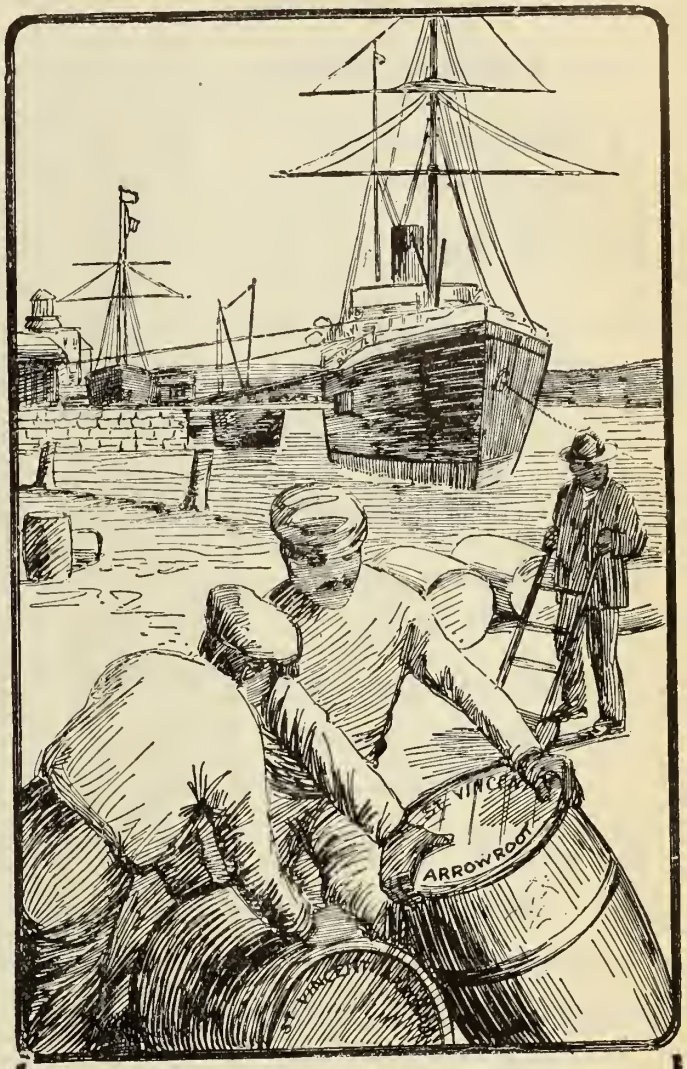
Fait seulement par

E. D. Smith & Son
LIMITED

WINONA, ONTARIO

AGENTS :

NEWTON A. HILL, - - -	Toronto.
W. H. DUNN, - - - -	Montréal
MASON & HICKEY, - - -	Winnipeg.
R. B. COLWELL, - - -	Halifax, N. E.
J. GIBBS, - - - - -	Hamilton.



DEPUIS UN SIECLE OU PLUS

St-Vincent a expédié le gros de l'approvisionnement du monde en fait d'Arrowroot, parce que la **St. Vincent Arrowroot** est la meilleure.
Comme article courant de ménage il s'est fait une place danis nombre de domiciles ; ses qualités salutaires et nutritives en font un aliment sain et bienfaisant pour les jeunes gens, les gens âgés et les invalides.
La grande variété de mets délicieux qu'on peut confectionner avec cet aliment explique le "pourquoi" de sa popularité. Il se digère très facilement.
Faites bien savoir à votre clientèle que vous avez la **St-Vincent Arrowroot** et vos ventes seront considérables. Pour renseignements et échantillons écrivez à J. Elliot Sprott, Sécrétaire.

ST. VINCENT ARROWROOT GROWERS AND EXPORTERS' ASSOCIATION

KINGSTOWN — Antilles Anglaises

Deux questions à propos.

Y a-t-il de l'argent à faire ?

Augmenteront-elles mes affaires ?

Laissez-nous répondre pour vous,
M. l'Epicier

Il y a plus d'argent dans les

Fèves au Lard de Clark

que dans toute autre marque, parce que:—

Elles sont les meilleures sur le marché.

Elles sont bien annoncées.

Elles se vendent aussitôt.

Elles ont la Réputation et la Réputation amène les affaires

W. Clark Limited

MONTREAL

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au **"Prêt Immobilier, Limitée,"** qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le **"Prêt Immobilier, Limitée"** sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le **"Prêt Immobilier, Limitée"** n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17
Tabacs coupés	**La Lb.**
Old Chum, 1/11	$0.90
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16
Meerschaum, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 1 lb.	0.92
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé" 1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham 1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Snap, pqts 1/7 et 1/14	0.58
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅛, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ⅛ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqts 1 oz.	1.30
Tabacs à chiquer "importés"	**La Lb.**
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre	**La Lb.**
Copenhagen, en boites 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

EMPIRE BRANCH

Tabacs à chiquer	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42
Moose, 11s 2x3 18 lbs. cads, 12 lbs. ½ cads.	0.40
Snow Shoe, barres, 6 ½ morc. à la lb.	0.45
Stag, 5 1/3 morc. à la lb. ½ butts	0.39
Black Watch, 6s	0.45
Bobs, 5s et 10s	0.39
Currency, 10s	0.39
Pay Roll, 7½s	0.59
Empire Navy Chewing, barres, 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.53
Tabacs à fumer en palettes	**La Lb.**
Rosebud, 3x3, 7s ½ cads, 8 lbs.	0.50
Pedro, barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boîtes de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s	0.44
Rosebud, 6s	0.45
Ivy, 7s	0.50
Shamrock, 6s	0.45
Tabacs hachés	
Great West, sac, 8s	0.59
Regal, cube cut, en boîtes de 9s	0.70
Taxi, crimp cut, boîtes 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE, Montréal.

Pâtes Alimentaires.	**La lb.**
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08
Extraits Culinaires.	**La doz**
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO., Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass

ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, CENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier

MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agen , Montréal

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436. MONTREAL

Le Savon FELS-NAPTHA

est éclaire-magasin pour l'épicier et un soulage-travail pour la femme; ceci est prouvé par l'expérience journalière des épiciers et de leurs clients.

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission 1914

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes :

1ère Session le lundi 1er Juin.
2ème Session le lundi 1er Sept

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

2 oz. Carrées. Triple concentré		1.88
4 oz. Carrees. Triple concentre		3.34
8 oz. Carrees. Triple concentre		0.25
10 oz. Carrees. Triple concentré.		12.00
2 oz. Rondes. Quintessences		1.96
2½ o Rondes. Quintessences		2.19
5 oz. Rondes. Quintessences		3.75
8 oz. Rondes. Quintessences		6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons emeri		3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons emeri		7.50
2 oz. Anchor.		1.00
4 oz. Anchor.		1.75
8 oz. Anchor.		3.00
16 oz. Anchor.		6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"		0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"		1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"		2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"		4.25
2 oz. Plates. Soluble.		0.75
4 oz. Plates. Soluble.		1.25
8 oz. Plates. Soluble.		2.25
16 oz. Plates. Soluble.		4.25
1 oz. London.		0.50
2 oz. London.		0.75
Extraits à la livre de	$1.00 à	3.00
Extraits au gallon de	$6.00 à	24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.		

Moutarde Française.	La grosse
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ¼ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ¼ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00

Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse.	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED
Montréal, Canada.

Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, brl. 35/45	29.00
Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, ½ brl.	15.00
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, brl. 45/55	28.50
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, ½ brl.	14.75
Lard pesant, Marque Nelson, désossé, tout gras, brl. 40/50	27.00
Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl.	14.00
Marque Dorchester	26.50
Marque Dorchester, ½ brl.	13.75

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs. lb.	0.10¼
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.10½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10½
Seaux en fer, 50 lbs.	0.10¼
Seaux de bois, 20 lbs., net $2.15	0.10¾
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. $2.05	0.10¼
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11¼
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.11¼
Briques de saindoux, 60 lbs, en caisse	0.12

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs.	0.14
Boites, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.14¼
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.14¼
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) $2.90	0.14½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut $2.80	0.14
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.14¾
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.15
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.15¼

Viandes fumées Marque "Anchor"

Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 25 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17
Moyens, 15 à 20 lbs.	0.18
Petits, moins de 8 à 15 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.18½
Bacon Windsor, dos pelé	0.23
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½
Cottage Rolls de 4 lbs.	0.18

Saucisses

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09½
Bologna (Enveloppe cirée)	0.09
Brunswick	0.12
Frankfurts	0.11
Polish	0.10

Saucisses fraîches.

Saucisses de porc, tripes de porc	0.09½
Saucisses de porc, tripes de mouton	0.10
Saucisses Marque "Rose"	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Boudin blanc anglais	0.07½
Boudin noir anglais	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Légumes importés

"LE SOLEIL"

Asperges	C/S
Pointes de Tête seul., ½ flac. 40 s.	22.00
Pointes de Tête seul., ½ kilo, 100s.	27.50
Pointes de Tête seul., 1 kilo, 50 s.	27.00
En Branches Géantes, bocal, 16 s.	10.00
En Branches Géantes, ½ kilo, 100s.	27.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	25.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s.	24.50
En Branches Grosses, 1 kilo, 50 s.	23.50
En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.	22.00
Coupées sur Extra, ½ kilo, 100 s.	22.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.	21.00
En Branches Fines, ½ kilo, 100 s.	22.00
En Branches Fines, 1 kilo, 50 s.	21.00

Flageolets	
Extra Fins, ½ kilo, 40 s.	9.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	11.00

Haricots	
Verts Extra Fins, ½ flac., 40 s.	9.00
Verts Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.00
Verts Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Verts Fins, 1 kilo, 50 s.	11.00
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.50
Verts Coupés, ½ kilo, 100 s.	7.50

Divers	
Carottes tournées, ½ kilo, 100 s.	10.50
Carottes tournées, 1 kilo, 50 s.	10.00
Choux de Bruxelles, ½ kilo, 100 s.	9.50
Choux de Bruxelles, 1 kilo, 50 s.	9.00
Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s.	8.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	7.50
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, ½ flac., 40 s.	8.00
Epinards en Purée, ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, 1 kilo, 50 s.	9.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilo, 100 s.	11.50

Macédoines	
Extra choix, No 1, ½ flac., 40 s.	8.50
Extra choix, No 1, ½ kilo, 100 s.	12.00
Extra choix, No 1, 1 kilo, 50 s.	11.50
Sans marque, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.00

Petits Pois	
Sur Extra Fins, ½ flac., 40 s.	10.00
Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.00
Extra Fins, 1 kilo, 50 s.	14.50
Très Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Mi-Fins, ½ kilo, 100 s.	11.00
Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s.	10.00
Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s.	9.00

Petits Pois Frs. Petit	
Fins, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.00

Soupes	
Cerfeuil, ½ kilo, 100 s.	9.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	6.50
Julienne, ½ kilo, 100 s.	8.00
Oseille, ½ kilo, 100 s.	9.00
Printanière, ½ kilo, 100 s.	8.50
Tomates Purée, ½ kilo, 100 s.	10.50
Tomates Purée, 1 kilo, 50 s.	10.00

Huile d'Olive "Minerva"	
Caisse 12 bout., litre	8.00
Caisse 12 bout., qrts.	6.00
Caisse 24 bout., pts.	6.50
Caisse 24 bout., ½ pts.	4.25
Caisse 2 estagnons, 5 galls.	2.00
Caisse 6 estagnons, 2 galls.	2.05

MM. Manning & Co., Limited

LA BARBADE, Antilles Anglaises

Désirent attirer l'attention du Commerce d'Epicerie en gros sur le fait que la plus scrupuleuse attention est toujours donnée par eux à la Pureté et à la qualité de la

"Extra Fancy"

Mélasse de la Barbade

expédiée de l'île sous leur Marque de Commerce. Absolument aucun adultérant n'y est employé.

REPRESENTANTS EN GROS

W. S. GOODHUGH & Co.,

312 Edifice du BOARD OF TRADE,

MONTREAL.

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bi n des ennuis. Si la perte est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.

FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durée. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux ; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.
84 Rue St-Antoine, MONTREAL.

"Cow Brand" signifie pureté de Soda.

Les cuisinières soigneuses insistent pour avoir ce soda fameux dont la qualité est bien prouvée. Etes-vous prêt pour la demande de soda actuelle et pendant l'automne ?

VOTRE FOURNISSEUR EN GROS A "COW BRAND"

CHURCH & DWIGHT
Manufacturiers LIMITED
MONTREAL

Modèle de Cabinet de Comptoir—Fermé

AVIS SPECIAL : Le Système de Comptabilité Barr est une invention Canadienne *bona fide* entièrement protégée par de valides brevets. Il n'y a et il n'y a jamais eu de procédures légales de prises contre ces brevets, quoique tous les concurrents disent le contraire. Nous faisons cette déclaration car nous savons que quelques marchands ont été trompés et qu'on les a induits à acheter d'autres systèmes de comptabilité au moyen des ces "on-dit".

(Signé), BARR REGISTERS LIMITED.

Vous avez besoin d'un Système de Comptabilité Barr—et pour de bonnes raisons.

Le Système de Comptabilité Barr aide plusieurs marchands progressifs à surmonter le trouble et l'ennui de tenir les comptes de crédit.

Le Système de Comptabilité Barr se paiera plusieurs fois par lui-même dans la perception des comptes que vous avez transférés à la liste des "pas bons".

Le Système de Comptabilité Barr se paiera de lui-même par l'économie de temps et de travail et en retenant la bonne clientèle de vos clients—rappelez-vous que les clients satisfaits sont presque toujours des clients constants.

Faites le grand pas en avant aujourd'hui. Il signifie de l'argent pour vous.

Ecrivez pour détails complets sur le Système de Comptabilité Barr et apprenez les points d'économie de temps et de travail qu'il contient, des points qui ne se trouvent dans aucun autre système de Comptabilité.

BARR REGISTERS LIMITED
TRENTON, Ont.
Grande-Bretagne—Bureau-Chef : Dacre House, No 5 rue Arundel, Strand, Londres, W C —Manufacture : Birmingham.

Caisse 10 estagnons, 1 gall.	2.10
Caisse 20 estagnons, ½ gall.	2.25
Caisse 20 estagnons, ¼ gall.	2.50
Caisse 48 estagnons	2.60

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	Caisse
Caisse de 200 moic. de 10½ oz.	12.00
Caisse de 100 morc. de 10½ oz.	6.00
Caisse de 200 morc. de 7 oz.	7.75
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	4.25
Caisse de 50 morc. long de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 12 oz.	4.00
Caisse de 12 barres de 3 lbs.	0.09½
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.08½

La Lune 65% d'huile d'Olive	Lb.
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	3.75
Caisse de 12 barres, 3 lb.s	0.09

JOHN P. MOTT & CO.

	Elite, per doz.	0.00
		La lb.
	Prepared Cocoa	8.28
	Breakfast Cocoa	0.36
	No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate		0.24
Navy Chocolate		0.29
Cocoa Nibbs		0.35
Cocoa Shells		0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à	0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à	0.35
Vanilla Stick	la gr.	1.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:	
Moins de 5 caisses	5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner

Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi, lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

LOI LACOMBE.

Déposants.	Employeurs.
J. W. Benton	Lake of Woods Mill. Co.
Jos. Brosseau	Succession Roy
R. Daoust	City Ice Co.
Louis Brazeau	C. R. Corneil
Herman Murray	Can. Soc. Prev. Cruelty to Animals
Jos. Chalifoux	McFarlane & Son
C. E. Richer	Chs. Richer
Henri Labelle	Bridgess Bros.
Raymond Lafontaine	Cité de Montréal
Alfred Maréchal	The City Ice Co.
J. Raoul Lachance	Lennelivan & Graham
Georges Filion	La Cité de Montréal
Wilbrod Beaulieu	Dupuis Frères
Jos. Vasilofsky, jr.	Montreal Waterproof Co.
Honorius Marion	Benoit & Fils
Albert Raza	J. Brunet & Fils
Wm. H. Smith & Currie, E. C.	B. T. Brown & Co.
Arthur Beaudry	F. R. S. Meunier
George Edwards	Sherwin-Williams Co.
Joseph Carpentier	Sherwin-Williams Co
Eugène Leroux	M. S. R. Co.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

De la Gare Windsor pour :
BOSTON, LOWELL, *9.00 a m., *8.00 p m.
TORONTO, CHICAGO, *9 05 a m., *10.00 p m. et *11.00 p.m. pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, †8 05 a.m., §8 40 a.m., †9.15 a.m., †4.00 p.m.. §7.45 p.m., *9.45 p m., *10.30 p.m
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a.m., †5.30 p.m., *7.25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, *7.25 p.m.
ST-JOHN, N. B., *7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS. *10 30 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, *9.45 p.m.
De la Gare Viger pour :
QUEBEC, †9 00a.m., *1.30p.m., *11.30p.m.
TROIS-RIVIERES, *9.00 a. m., *1.30 p. m.†6.30 p. m., *11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00 a.m., †1.30 p.m.,
JOLIETTE, *8.20 a.m., †9.00 a.m., †5.30 p.m.
SAINT-GABRIEL, §8.20 a.m., †9.00 a.m., †5.30 p.m.
OTTAWA, *8.00 a m., *5 45 p.m.
SAINTE-AGATHE, *8.45 a.m., 11.45 p.m , *4.00 p.m. 111.15 p.m.
NOMININGUE, 11.45 p.m., †4.00 p.m.

(*) Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (§) Dimanche seulement. (i) Samedi seulement.

BUREAU DES BILLETS
141-143 rue Saint-Jacques
EDIFICE DOMINION EXPRESS
PHONE, MAIN 8125

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada

Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec
Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :
122 rue St-Jacques. Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

LES ANNONCES PAR AFFICHES

Font appel à 3,000,000 de consommateurs TOUS LES JOURS

Les affiches parlent un langage universel, et c'est le seul moyen de faire impression sur l'esprit des enfants, des étrangers et des milliers d'acheteurs qui n'ont pas le temps de lire les journaux ou autres annonces imprimées.
Nous vous donnerons le summum de l'annonce attrayante-ineffaçable et productrice pour chaque dollar qu'elle vous coûte. Demandez les estimés et schemas à

H. A. WILLIAMS, Gérant, Canadian Poster Co.

Edifice Dominion Express, Montréal.

Plus de 75% de la publicité canadienne est faite par nous. Quoi ! Bovril, Baby's Own Soap, Fruitatives, Na-Dru-Co., Montserrat, Players Cigaretttes, Magi and Adanac, Etc., sont affichés par nous à l'année.

ROYAL YEAST CAKES

Epiciers : **Une femme se fait un point d'orgueil de la qualité de son pain domestique, et toute tentative de lui substituer une imitation médiocre lorsqu'elle demande les Pains de Levure Royal, peut entraîner la perte, non-seulement de la clientèle de cette femme, mais aussi celle de toutes ses amies qu'elle peut influencer.**

ROYAL YEAST CAKES

BLUE LABEL

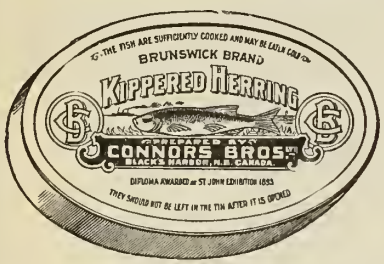
Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL

BLUE LABEL



Lorsque vous donnez votre commande de poissons en conserve, assurez-vous que l'on vous donne la vraie

Marque "BRUNSWICK"

C'est la meilleure marque que l'on puisse obtenir, et vous pouvez compter dessus pour donner la plus entière satisfaction.

Par le procédé moderne et hygiénique d'empaquetage **"BRUNSWICK"** la saveur naturelle du poisson frais est conservée à un degré remarquable.

Ayez toujours un bon stock d'Aliments Marins **"BRUNSWICK"**. On fait un bon profit en les vendant.

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

TéléphoneEst 1185. MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D Ward, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit;

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 13 Mars 1914. Vol. XLVII — No 11.

LES ELECTIONS MUNICIPALES

Dans un mois, les électeurs de Montréal se seront choisi de nouveaux administrateurs. Du choix judicieux de ces administrateurs dépend la bonne ou la mauvaise administration civique pendant le prochain terme.

Les élections municipales sont sans doute la question qui touche de plus près au bien-être et au confort de la population. Tous les problèmes municipaux touchent de près toute personne faisant partie de la Municipalité. Cependant, le problème d'élire des hommes d'initiative, ayant suffisamment d'habileté et de connaissances pour gérer les affaires civiques honnêtement et économiquement, est l'un des problèmes les plus difficiles qui se présentent.

Pour assurer l'exécution d'un programme, il faut de toute nécessité que les candidats, au Bureau de Contrôle surtout, se présentent par groupe, c'est-à-dire, qu'au moins quatre candidats au Bureau de Contrôle aient le même programme et fassent leurs élections par groupe. Alors, si ce groupe est élu, ils auront l'autorité nécessaire pour remplir les promesses qu'ils auront faites à l'électorat. Autrement, un candidat peut avoir un programme, et lorsqu'il sera élu, son programme peut venir en conflit avec les autres qui auront été élus sur des programmes différents. Alors, il se trouvera dans l'impossibilité de pouvoir faire quoique ce soit.

L'une des questions les plus importantes qui se présentent à l'attention de l'électorat, est sans contredit le renouvellement des franchises à la Compagnie des Tramways ainsi que des franchises sollicitées par la Compagnie des Autobus. Tel qu'il a été mentionné dans les journaux pendant ces derniers jours, ces franchises représentent plusieurs centaines de millions de profits. Nous ne croyons surprendre personne en disant que déjà les représentants de ces intérêts considérables ont commencé à sonder les dispositions de candidats qui sont sur les rangs, surtout au Bureau de Contrôle.

Le choix de ces commissaires offre de grandes difficultés: d'abord le public voudrait avoir des hommes parfaits sur tous les rapports: il faut qu'ils soient bons administrateurs, bons financiers, assez bons orateurs pour défendre leurs projets, et surtout qu'ils aient la faculté de se faire des amis en nombre suffisant pour assurer leurs élections.

Les difficultés d'une élection dans toute la ville de Montréal, composée d'au-delà de cent trente mille voteurs, dispersés dans un territoire divisé en trente-et-un quartiers, dont chaque quartier a ses besoins, ses exigences, soit au point de vue des classes ou des nationalités, et surtout et pardessus tout, il faut au candidat la puissance financière pour faire face aux dépenses légitimes et nécessaires d'une campagne de ce genre.

L'idée primitive de faire élire des commissaires pour toute la Ville était de faire disparaître les intérêts de quartiers au point de vue de l'administration, ce qui sans doute a toujours été et est encore très recommandable. Cependant, le fait principal reste que l'homme compétent peut être empêché d'être candidat à cette charge à cause des dépenses nécessaires pour assurer son élection. Ceci est certes un avantage aux grandes corporations qui ont les moyens de pouvoir disposer des fonrs suffisants pour faire élire des hommes qui s'engagent d'avance à favoriser leurs projets.

L'un de nos hommes d'affaires les mieux connus et les plus estimés nous disait dernièrement que les personnes les mieux qualifiées pour remplir ces positions, sont celles qui n'ont pas de richesse, ou ceux qui sont suffisamment riches pour être indépendants et qui ont l'esprit public suffisamment développé pour mettre l'intérêt public au-dessus de leur intérêt particulier.

Donc, les électeurs devraient exercer assez de prudence dans le choix de leurs représentants lors des prochaines élections municipales.

UN GRAND SUCCES POUR LA CHAMBRE DE COMMERCE.

La grande assemblée populaire convoquée par la Chambre de Commerce du District de Montréal, au Monument National, mercredi soir, a remporté un grand succès. Au delà

TANGLEFOOT

L'hygiénique destructeur de mouches—Non poison.

Attrape 50,000,000,000 de mouches par an—beaucoup plus que tous les autres moyens combinés. Les poisons sont dangereux.

de trois mille personnes étaient présentes, ce qui démontre non seulement la popularité du projet du Canal de la Baie Georgienne, mais aussi celle de la Chambre de Commerce et de ses officiers.

Cette assemblée a eu lieu sous la présidence d'honneur du maire Lavallée et M. Arthur Lemont agissait comme secrétaire.

Le président de la Chambre, M. Adélard Fortier, ainsi que M. A.-P. Frigon, président de la Commission spéciale, ont tous deux exposé la question d'une manière précise, faisant accompagner leurs remarques de projections lumineuses.

Des discours furent prononcés par Son Honneur le maire Lavallée, M. Adélard Fortier, M. A.-P. Frigon, M. Gerard White, député de Renfrew, Ont.; M. C.-A. Wilson, député de Laval; M. McDonald, député de Picton; M. Paul Emile Lamarche, député de Nicolet; M. Jos. Ainey, commissaire de Montréal, et M. Henri Bourassa, directeur du "Devoir". Des lettres d'excuses avaient été reçues de l'honorable Rodolphe Lemieux et de M. L.-T. Maréchal, qui ont été retenus à Ottawa.

Avant la fin de l'assemblée, la résolution suivante fut adoptée:

Il est proposé par M. le maire Lavallée et l'hon. sénateur Casgrain, appuyés par MM. J.-A. Vaillancourt, A.-G. Racine, Duncan McDonald, Ludger Gravel, Eugène Tarte:

Attendu que la nécessité de construire le canal de la Baie Georgienne est maintenant reconnue d'intérêt national;

Attendu que le gouvernement a déjà obtenu tous les renseignements voulus sur la possibilité, le coût et les résultats de l'exécution de cette grande entreprise;

Attendu que tour à tour les chefs de tous les gouvernements qui se sont succédés à Ottawa se sont déclarés favorables à ce grand projet;

Attendu qu'à la dernière session le gouvernement a déclaré que le canal ne serait pas construit avant qu'une nouvelle commission fut nommée pour en connaître les avantages commerciaux, commission qui devait faire rapport à la présente session;

Attendu que cette commission n'a même pas encore été nommée;

Résolu: 1° Que les citoyens de la cité et du district de Montréal réunis au Monument National, demandent avec énergie au gouvernement fédéral de construire le canal de la Baie Georgienne sous le plus court délai, et dès la présente session, d'en assurer la construction; et

2° Que les citoyens de la cité et du district de Montréal, réunis en assemblée au Monument National, protestent de toutes leurs forces contre toute mesure qui retarderait la réalisation de ce grand projet national.

Nous félicitons la Chambre de Commerce sur le succès remporté et l'engageons à continuer son travail jusqu'à ce que le gouvernement se soit décidé à exécuter ce projet national.

L'EFFICACITE

"Efficacité", c'est un mot vieux comme le monde, il a place depuis longtemps dans le dictionnaire, mais il est nouvellement dans le vocabulaire commercial. Autrefois, on disait "Système," aujourd'hui, on dit "Efficacité," avec un grand E, comme si l'usage l'avait élevé à la dignité de son nom propre.

L'Efficacité a été définie et décrite maintes fois, on en a donné des explications diverses et claironné le sens à tous les vents. Efficacité veut dire strictement: Effort, pour produire un effet.

LE PREMIER CONGRES INTERNATIONAL DES BONNES ROUTES.

Le premier congrès international des bonnes routes doit avoir lieu du 18 au 23 mai prochain à Montréal. Cette nouvelle organisation a pour président M. U.-H. Dandurand, vice-président, M. Horace Joseph, et secrétaire, M. J.-A. McNamee. Ce congrès est organisé en plus sous les auspices des Clubs d'Automobilles du Canada.

A ce congrès seront exposés les matériaux et les machineries dont on se sert dans la construction des chemins. Cette organisation sera aussi en mesure de pouvoir fournir toutes informations se rapportant à ces travaux.

Les représentants des divers gouvernements provinciaux, ainsi que du gouvernement fédéral, les ingénieurs de toutes les municipalités, des Chambres de Commerce, des Clubs d'Automobiles, de l'Association des Manufacturiers et de toute autre organisation commerciale ont été spécialement invités à assister à ce congrès. Des orateurs éminents des Etats-Unis et du Canada adresseront la parole aux diverses assemblées qui seront tenues.

Nos lecteurs se rappelleront que l'ouverture du Boulevard King Edward, reliant la Métropole du Canada à l'Etat de New-York, aura lieu pendant cette semaine. Il est reconnu depuis longtemps que l'un des meilleurs moyens d'aider l'agriculture dans nos campagnes est de construire de bons chemins, afin de permettre aux cultivateurs de pouvoir transporter leurs produits au marché le plus près avec le plus de facilité possible.

Nous souhaitons que ce premier congrès réussisse à tous les points de vue, et donne un nouvel élan au mouvement déjà commencé en faveur des bonnes routes dans la province de Québec.

LA CHAMBRE DE COMMERCE DU DISTRICT DE MONTREAL ET L'ASSOCIATION DES COMPTABLES DE MONTREAL.

A l'assemblée de la Chambre de Commerce du District de Montréal qui a été tenue la semaine dernière, M. Geo. Gonthier, l'un des principaux comptables à Montréal, et celui sans doute qui a contribué le plus depuis plusieurs années à faire avancer parmi les marchands de Montréal, et ceux de la Province de Québec le mouvement concernant l'importance qu'il y a pour tout homme d'affaires de tenir une comptabilité qui leur permette de connaître en tout temps les conditions de leur commerce, a fait rapport à la Chambre au sujet de la nouvelle loi passée à la dernière session de la Législature de Québec, intitulée: "Loi amendant la Loi constituant en Corporation l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales de Montréal." Cette Loi se lit comme suit:

SA MAJESTE, de l'avis et du consentement du Conseil Législatif et de l'Assemblée Législative de Québec, décrète ce qui suit:

1° La loi 7 Edouard VII, chapitre 23, est amendée en y ajoutant après l'article 19, le suivant:

"19a. Il est loisible à la corporation d'affilier son Ecole à l'Université Laval, à Montréal, aux conditions qui seront déterminées entre elle et les administrateurs de l'Université Laval, à Montréal.

L'arrangement consacrant l'affiliation n'entrera en vigueur qu'après la publication d'un avis dans la Gazette Officielle de Québec, établissant que le dit arrangement a été approuvé par le Lieutenant-Gouverneur en Conseil sur la recommandation de chacun des deux comités du Conseil de l'instruction publique."

2° La loi 7 Edouard VII, chapitre 23, est amendée en y ajoutant après l'article 21, le suivant:

"21a. Un diplôme de comptable délivré de la façon ci-après indiquée, confère à son détenteur, nonobstant toute loi à ce contraire, le droit de faire partie, sans subir les examens généralement exigés, de l'Association des comptables de Montréal ou de l'Institut des comptables et auditeurs de la Province de Québec, après paiement des honoraires et contributions ordinaires.

Avant la livraison du diplôme, il doit être démontré que l'élève est âgé de vingt-et-un ans révolus, a suivi pendant trois années les cours prescrits par la corporation, qu'il a suivi comme clerc, pendant la durée de ses cours et pendant une période de douze mois immédiatement après sa sortie de l'école, le bureau de l'un des membres de l'association ou de l'institut et qu'il a subi avec succès l'examen final devant un jury composé de deux professeurs de la corporation, d'un membre de l'association et d'un membre de l'institut.

Il est du devoir de l'Association et de l'Institut de nommer, chacun, leur délégué dans le jury par une résolution qu'ils devront transmettre à la corporation, dès que cette dernière leur aura, un mois d'avance, indiqué par pli recommandé à la poste, le lieu, le jour et l'heure de l'examen.

L'assentiment de trois des membres du jury est nécessaire pour admettre l'élève. Toutefois, à défaut de l'Association ou de l'Institut ,ou des deux, de nommer leurs délégués, l'assentiment de deux membres du jury sera suffisant pour admettre l'élève.

Le diplôme de comptable, délivré par l'école, est signé par le principal de l'école et contresigné par les président et secrétaire de l'Association des comptables de Montréal et de l'Institut des comptables et auditeurs de la Province de Québec, ainsi que par le Secrétaire de la Province.

Toutefois, les signatures des président et secrétaire de l'Association ou de l'Institut, ou des deux, ne seront pas nécessaires quand ces corporations, ou l'une ou l'autre d'elles, auront fait défaut de nommer leurs délégués. Rien de contenu dans le présent article ne doit être interprété comme prohibant à l'Association ou à l'Institut d'accorder les mêmes privilèges au Royal Institution for the Advancement of Learning."

3° L'article 22 de la loi 7 Edouard VII, chapitre 23, est amendé en y ajoutant l'alinéa suivant:

"Le présent article ne s'applique pas, quand il s'agit de diplômes octroyés en vertu de l'article 21a."

4° La présente loi entrera en vigueur le jour de sa sanction.

Nous devons ajouter que les comptables de Montréal se sont depuis quelque temps formés en Association. M. Geo. Gonthier en est le président. Cette Association qui est incorporée a déjà préparé les règlements en vertu desquels elle pourra faire subir des examents aux candidats qui se présenteront dans le but d'obtenir un certificat concernant leur efficacité comme comptable. Jusqu'aujourd'hui, n'importe qui pouvait s'intituler comme comptable et entreprendre des travaux de comptabilité, sans cependant pouvoir offrir à leurs clients aucune assurance de compétence; car généralement, il arrive assez souvent que ceux qui requièrent les services d'un comptable ne sont pas toujours en mesure de pouvoir déterminer par eux-mêmes si celui qu'ils emploient est qualifié ou non. Cette Association est donc en mesure de pouvoir rendre de grands services au commerce.

AUX AMIS DE L'ACADIE.

Le gouvernement du Nouveau-Brunswick vient d'ouvrir à la Colonisation ce qui reste dans la province de terres vacantes, dites Terres de la Couronne. C'est son désir que ces terres soient occupées par une classe choisie de colons Il a ouvert à cette fin un crédit de $100,000, et envoyé en Angleterre des agents très actifs de recrutement.

Les Acadiens, par le ministère de leur société nationale, "l'Assomption," estiment qu'il est de leur devoir de seconder le gouvernement du Nouveau-Brunswick et de fournir, de leur côté, un contingent de colons également choisis et désirables. Ils en ont d'excellents à offrir, pleins de bonne volonté et de courage; mais il manque les fonds nécessaires pour l'acquisition des terres, $100 par ferme de cent arpents, et pour l'aide à donner durant les premières années, toujours dures et décourageantes.

Comme le dit avec justesse la société nationale "L'Assomption", sans argent on ne peut rien ou du moins très peu, tandis qu'avec un peu, mettons la moitié ou le quart de la somme demandée on peut beaucoup.

C'est pourquoi le Comité Exécutif de cette société fait appel au patriotisme de tous les Acadiens et aux amis de l'Acadie pour venir en aide à la société afin d'établir une bonne et saine colonisation. Le Conseil de l'Assomption est unanime à croire que l'obstacle créé par l'argent peut être facilement surmonté.

L'AGRICULTURE ET L'INDUSTRIE LAITIERE.

Le Département de l'Agriculture de la Province de Québec, par l'entremise de son ministre, l'Honorable M. J.-E. Caron, invite spécialement les jeunes cultivateurs à suivre un cours abrégé d'agriculture et d'industrie laitière à l'Ecole de Laiterie de Saint-Hyacinthe, du 16 au 26 mars 1914.

Cinquante personnes pourront être admises aux cours, mais la demande d'admission devra être adressée au Département. Les premiers postulants seront acceptés.

A tout élève demeurant à plus de six milles de l'Ecole, et suivant tous les cours, le Département paiera la moitié de la pension, jusqu'à concurrence de $3.00 par semaine.

Les sujets à traiter seront, entre autres:

1° Le lait, sa composition et sa propriété;

2° Sa production économique et le coût réel de production;

3° Les sous-produits du lait et leur utilisation;

4° La vente de la crème;

5° La vente du lait en nature: hygiène du lait, préparation sanitaire et rationnelle pour la consommation.

Nous ne doutons pas que les jeunes gens de la Province de Québec ne prennent avantage de cette occasion qui se présente pour eux d'augmenter leurs connaissances, à peu de frais, en ce qui concerne l'agriculture, et surtout l'industrie laitière.

Il y a peu d'emplois aujourd'hui aussi rémunératifs que l'agriculture et l'industrie laitière.

Nous encourageons les fils de cultivateurs à étudier et à se perfectionner dans les connaissances de cette industrie. Les produits de la ferme sont en plus grande demande que jamais et les prix de ces produits sont tels que toute ferme aménagée convenablement et bien administrée peut donner des profits plus considérables que ceux qui peuvent être obtenus dans toute autre industrie, comparativement à la somme de capital investi. En plus, le travail de la ferme au grand air est sain et assure pratiquement une bonne santé et une longue vie à ceux qui s'y livrent. Il semble qu'il serait facile, avec un peu d'initiative, aux fils des cultivateurs de pouvoir organiser dans chaque localité soit des clubs ou des lieux d'amusement où ils pourraient se divertir, sans cependant que la morale ait à en souffrir, et si cette suggestion était adoptée généralement, nous sommes certains que les fils des cultivateurs ne quitteraient pas les campagnes en aussi grand nombre pour venir vivre dans les villes, là où généralement pour réussir, ils sont obligés de dépenser plus d'énergie, surmonter plus de difficultés, et bien souvent, obtenir moins de satisfaction que s'ils étaient restés dans leur village natal.

VOTRE CONCURRENT.

Que dites-vous de l'homme en face de chez vous? Il tient un magasin à peu près comme le vôtre; meilleur peut-être dans quelques particularités et pas aussi bon dans d'autres. Il essaie de gagner sa vie dans ces circonstances qui sont quelquefois plutôt décourageantes, pareil comme pour vous-même.

Cela ne vaudrait-il pas la peine que vous le voyiez quelques fois et que vous calculiez ensemble les problèmes qui vous ennuient tous deux; des problèmes qui semblent difficiles à résoudre et dont la correcte solution vous empêche tous deux de faire un vrai profit net dont vous avez droit à voir vous revenir pour les services que vous rendez tous deux à la communauté dans laquelle vous vivez?

Maintenant, le "Commerce" sera le dernier, même à suggérer aux marchands détaillants de combiner les prix ou d'aucune façon à venir en conflit avec les différentes lois de la nation contre les combinaisons. Mais il ne faut pas s'éloigner du fait que la discussion du crédit signifie beaucoup, ainsi que pour d'autres matières similaires d'un vrai intérêt pour ceux concernés.

Souvent on a attiré l'attention du Commerce dans ses différentes branches, sur les différentes "guerres" entre marchands qui sont concurrents, mais qui aussi devraient être amis, "guerres" qui n'ont fait aucun bien à ceux qui y prenaient part.

Même plus, elles ont causé un vrai préjudice à tous les intérêts du commerce de détail, pour la simple raison que le prestige des marchands a été miné aux yeux des consommateurs, et une nouvelle force a été donnée par cela même, aux absurdes dires des maisons de détail par catalogue.

Si jamais un marchand détaillant "culbute" son concurrent, il frappe un grand coup à tout le système du commerce de détail et incidemment fait son client perdre la foi qu'il avait en lui aussi bien que dans les autres.

Une ville où les détaillants s'évitent l'un l'autre lorsqu'ils se rencontrent dans la rue, est une très pauvre ville; c'est une ville où les chances sont, que les maisons de détail à commandes par la poste fassent beaucoup d'affaires; c'est comme si c'était une ville où les rues sont en mauvais état et où les choses sont comme mortes.

Tout ce qu'il faut pour aider à remédier à cela, c'est d'enterrer la hache de guerre et mettre en pratique l'esprit de "vivre et laisser vivre", le tout avec un homme désireux de prendre l'initiative.

Pourquoi ne pas être cet homme?

ATTENTION, DEMANDE ET VENTES

La valeur de la publicité varie avec son pouvoir d'attirer l'attention du public, ceci est un proverbe de promoteurs d'annonces. Mais comme tous les autres proverbes de promoteurs (qui, invariablement, parlent pour une commission, et qui ne peuvent voir plus loin que le point où arrive la commission), celui-ci a été fait en vue d'une chance principale.

Les promoteurs de publicité sont comme l'avocat qui défendait un nègre accusé d'avoir volé un pantalon. Dans son argument au jury, il se confina à une vive description du naufrage d'un navire où il y avait eu 500 pertes de vie. Son client fut condamné. Mais l'avocat semblait immensément satisfait de lui-même et de sa défense. A la fin du jugement, un officier de la Cour qui était curieux, le félicita de la splendeur de son discours oratoire, mais lui demanda ce que le naufrage du navire avait à faire avec le vol d'un pantalon.

L'avocat sourit avec condescendance. "Ne savez-vous pas, dit-il, que la première chose nécessaire dans un cas comme celui-ci est de "river l'attention du jury? Et je me flatte, monsieur, de l'avoir fait!"

L'annonce qui réussit à river l'attention du public "et en ne faisant rien autre chose", est identique à cet avocat farceur. Elle verse une bonne commission dans la poche de l'agent ou du propriétaire du médium et ne donne rien à celui qui paie la note.

L'importance d'attirer l'attention du public est primordiale. Naturellement elle l'est. Mais quel est le but d'attirer son attention? N'est-ce pas pour que le client vienne au magasin acheter et rémunère ainsi le marchand de l'argent qu'il a dépensé pour son annonce?

On peut donc poser comme une loi que le premier pas à faire en fait d'annonce, est d'attirer l'attention des gens; mais on doit se souvenir que de simplement attirer l'attention ne sert pas le but final pour lequel est fait l'annonce.

Ce but final, comme chacun le sait, est la vente de l'article annoncé. Tandis que le premier pas est d'attirer l'attention individuelle, le dernier pas est la vente des marchandises. Et la vente des marchandises, c'est malheureux de le dire, est la dernière chose à laquelle pense le promoteur de publicité. Il travaille sur la théorie — et il parle sur théorie — que si l'attention est attirée, les marchandises se vendront comme conséquence naturelle.

Cette théorie trop personnelle est positivement et absolument fausse. Analysons la chose un peu.

Lorsque vous annoncez dans le but d'attirer l'attention, vous devez vous demander l'attention de qui vous désirez attirer. Si vous n'êtes pas sot comme l'autruche qui se cache la tête dans le sable pour éviter le chasseur, vous devez savoir que vous essayez d'attirer l'attention des personnes qui sont des acheteuses ou possibles acheteuses. C'est un énorme gaspillage d'énergie de réussir à attirer l'attention d'un pharmacien sur une magnifique ligne de mâchefer que vous tenez, même si vous employez une canne à pomme d'or dans ce but, et pour laquelle vous avez payé une grosse somme. Vous aurez non seulement à attirer l'attention du pharmacien mais il vous faudra l'hypnotiser et en faire un lunatique avant que vous puissiez lui vendre votre marchanrises.

Ces faits devraient être parfaitement clairs à la moyenne des hommes d'affaires, mais c'est malheureux de le dire, que ce n'est souvent pas le cas. L'homme d'affaires moyen, sous l'influence magnétique du promoteur d'annonceurs, a été induit à croire qu'il peut, par annonce, attirer l'attention de gens innombrables, sans égard de ce qu'ils sont ou de ce qu'ils peuvent être, et le tour est joué.

Ne faites pas d'erreur, c'est absolument une loi, que l'attention est le premier besoin d'une heureuse campagne de publicité, qu'elle soit faite par un medium d'espace, de spécialité ou de prime. Mais sur deux annonces d'espace, également fortes comme puissance d'attirer l'attention, une peut avoir un magnifique succès pour vendre les marchandises, tandis que l'autre n'aura absolument aucun effet. Pourquoi? On peut dire comme réponse générale à cette question, qu'il y a deux éléments dans le pouvoir de vente de toute annonce particulière, lorsque l'on suppose que la demande pour ces marchandises est normale. Cela veut dire que la demande n'est ni augmentée ni diminuée par la publicité.

Le premier de ces éléments est l'attention que nous examinerons premièrement, car il est clair que si la demande pour le savon, par exemple, est constante dans une communauté, et que la qualité et le prix de tous les savons offerts sont connus des acheteurs d'être les mêmes, si les

achcteurs n'ont aucune préférence, alors, le meilleur savon connu sera sans nul doute celui qui se vendra le mieux. Un tel cas, néanmoins, n'est jamais trouvé dans la pratique. Tous ceux qui se servent de savon ont quelque sorte à laquelle ils donnent leur préférence, et c'est ici où le promoteur d'annonces fait son erreur fatale. Lorsqu'il dit que la publicité est obligée d'attirer l'attention, il le fait avec la théorie écourtée qu'il a affaire à un public imaginaire qui n'a aucune préférence en rien. Il croit que le pouvoir de vente de la publicité est proportionnel à son pouvoir d'attirer l'attention, et en ceci il est aussi faux que l'on puisse être faux.

Premièrement, la demande n'est pas universellement la même. La demande pour le savon est plus grande dans une ville que dans l'autre de même importance; dans une partie du pays que dans l'autre; dans certaincs classes de gens quc dans d'autres. Secondement, il y a toujours unc préférencnce dans l'esprit des acheteurs, qui est basée ou non sur un bon jugement.

Si la simple attraction de l'attention était la seule chose à considérer dans une annonce à succès, on trouverait ici et là des exemples manifestes de sa force. Malheureusement, de tels exemples ne sont jamais trouvés. Comme de fait, l'histoire du commerce américain durant ces dernières 25 ou 30 années est remplie de faillites de fortunes perdues par la seule méthode de payer de l'argent pour de la publicité à attirer l'attention qui n'a jamais payé par elle-même. Regardez une file de magazines et vous trouverez que 90 pour cent des annonceurs d'il y a quelques années ont disparu, et que leur place a été prise par de nouveaux aventuriers qui sont sur la même route d'extinction.

Ces faillites et naufrages sont les monuments de la théorie du promoteur de publicité qui dit que simplement attirer l'attention paie.

Oui, elle paie, mais la loi par laquelle elle opère doit être fixée dans l'esprit, et cette loi peut être basée seulement après que tous les éléments qui entrent dans le problème dc la publicité sont composés et condensés ensemble. En d'autres mots, le pouvoir d'attirer l'attention n'est qu'un de ces éléments. En publicité par espace, il y en a deux: le pouvoir d'attirer l'atention et la persuasion.

AUX COMMIS

Si vous vous dites: "Le patron ne le saura jamais", vous préparez la voie à votre chute.

L'honnêteté est absolument nécessaire au succès, mais l'honnêteté n'est pas assez. Elle doit être soutenue par l'énergie, la détermination et l'imagination.

Il est certain que beaucoup de vendeurs parlent de trop, mais si vous êtes un de ceux qui ne disent rien du tout, il vaut autant que vous soyez une vitrine.

Si vous commencez à vous croire le droit de diminuer un peu votre journée de travail, asseyez-vous et considérez ce que vous ressentiriez si le patron vous diminuait un peu votre salaire.

Les commis polis et accommodants sont les fabricants d'un magasin et de son commerce .Les commis grognons et impolis feront tomber tout commerce.

Plus vous plairez aux clients, plus vous vaudrez d'argent à votre patron.

N'enveloppez jamais pour un client un article différent de ce qu'il veut, sans une complète explication et son consentement. Une telle déception fera de ce client un ennemi du magasin.

Le patron peut employer des moyens pour amener les gens au magasin une fois, mais il lui faut dépendre sur ses aides pour faire ces gens revenir.

Chaque commis dans un magasin est une maille de la chaine qui retient le commerce du magasin. Une chaîne n'est pas plus forte que sa plus faible maille.

Les marchandises du magasin ne sont pas plus votre propriété qu'elles ne le seraient si vous étiez un client au lieu d'être un commis.

Soyez bons envers les enfants. Ce sont les plus grands critiques clients du magasin, et "comme le rameau est courbé, tel l'arbre est incliné".

Lorsque vous voyez des clients passer devant vous et prendre le trouble de s'adresser à un autre commis pour les servir, prenez simplement la peine de trouver comment votre collègue l'a fait.

Si vous découvrez que les clients n'aiment pas se faire servir par vous, mettez-vous dans l'esprit que les jours que vous resterez dans ce magasin sont comptés.

Ne racontez pas d'histoires sur le magasin. Probablement que le patron a ses raisons de ne pas vouloir que le public sache que les affaires ne sont pas ce qu'elles étaient l'année dernière.

Si vous voulez devenir un employé de confiance, un sur lequel le patron puisse compter, il vous faudra faire plus que d'éviter de mal faire; il vous faudra éviter l'apparence d'avoir mal fait.

Ne restez pas sur le devant de la porte comme une enseigne vivante de votre inutilité et comme une invitation pour vos amis de s'arrêter et jaser un peu.

Vous savez ce que vous resseentez lorsque vous entrez dans un magasin et que personne ne s'occupe de vous, vous n'êtes pas prêt d'y retourner. Essayez-vous à faire les clients se sentir chez eux quand ils arrivent?

N'ayez pas l'illusion de la grandeur la première fois que l'on hausse votre salaire, en ne commencez à dépenser trois ou quatre fois le montant de votre hausse pour célébrer cette augmentation.

Vous voulez tenir un magasin pour vous-même et vous regimbez de travailler cinq minutes de plus que votre temps. Connaissez-vous aucun marchand qui a du succès qui ne travaille pas plus de surtemps que vous n'ayez jamais pensé?

L'homme qui a toujours peur de faire plus que ce pourquoi il est payé, fait rarement autant que ce pourquoi il est payé.

LA DOMINION REGISTER COMPANY

La Dominion Register Company, de Toronto, manufacturiers du Système McCaskey au Canada, occupait les pavillons Nos 110-112 à la Machinery Hall à l'Exposition de Quincaillerie qui a été tenue à Ottawa dans la semaine du 16 février.

L'exhibit a démontré très clairement que le progrès qui a été fait par le McCaskey était phénoménal. Il a plusieurs particularités d'ajoutées, y compris l'index Alphabétique, Numérique et Interchangeable, le Registre Electrique et le Tiroir à Argent, un compartiment Duplex pour prendre soin de tous les comptes en gros. Tous ces points permettent au McCaskey d'augmenter au fur et à mesure qu'augmente le commerce de crédit du marchand.

Leur devise "Premier et toujours le meilleur" a été suivie à la lettre. Cela peut intéresser nos lecteurs de savoir qu'il y a près de 1,400 Systèmes de Comptabilité McCaskey en usage dans la Province de Québec. Et plusieurs marchands ont avec plaisir visité les pavillons McCaskey à l'Exposition d'Ottawa.

L'ART DE TROUVER LA BONNE PLACE.

Considérez combien nombreuses sont les personnes qui sont dans de mauvaises places de la vie et qui sont satisfaites d'y rester; et combien d'autres personnes, d'un autre côté, qui ont de bonnes places et qui ne demandent qu'à les quitter. Qu'est-ce qu'il y a de plus malheureux qu'un homme ou une femme qui n'est pas à sa place en affaires ou en société, qui ne peut, à cause de son occupation ou de son entourage, exprimer ou développer les meilleures qualités et talents qui, autrement, donneraient de la noblesse et de l'utilité à la vie.

Le géant qui balance sa masse et donne de formidables coups pour forger le fer ou qui perce le roc avec son foret pour préparer le coup de mine est admirable dans son travail. L'habile dentiste, cherchant la petite cavité et y mettant de l'or avec ses fins outils, est admirable aussi, lorsque le travail est fini et que nous puissions jouir des résultats de son travail. Mais laissez ces deux hommes changer de places!

Souvent des parents ambitieux essaient de le faire. Ils ne réalisent pas que, par ambition pour leur progéniture, ils l'envoient tête première à la faillite. Le père qui déclare qu'il faut que son fils soit un médecin lorsque la nature l'a rendu apte à faire un mécanicien, doit le forcer à passer par les collèges jusqu'à ce qu'il ait les diplômes désirés. Alors, "avec tous ses titres honorifiques qui remplissent sa tête absente", le jeune M.D. "s'établit pour tuer scientifiquement les gens, gorger de drogues les corps qu'il connait peu, jusqu'à ce que son incapacité soit découverte, moment où il meurt de faim".

La faillite dans la mauvaise place peut être un préliminaire nécessaire pour le réajustement et le succès dans la bonne place. Un jeune homme essaya de s'établir comme vendeur dans une maison de nouveautés, mais sa stupidité dans ses discours entravait constamment son travail. A la fin, il reçoit une brève note de démission. Il alla une fois voir le gérant pour protester contre son renvoi. "Je suis certainement bon à quelque chose," protesta-t-il. "Vous n'êtes bon à rien comme vendeur," répliqua son patron. "Pourtant je sais que je puis être utile; ne me renvoyez pas; essayez-moi à autre chose qu'à la vente; je ne suis pas bon à cela." "Eh! bien, que pouvez-vous faire?" "Je ne sais pas, ce que je sais c'est que je peux être bon si vous me trouvez la bonne place," insista le jeune homme. Le marchand fut induit à l'essayer de nouveau et le mit à la comptabilité où ses aptitudes pour les chiffres se révélèrent. En quelques années il devint premier caissier et se gagna une réputation dans tout le pays comme comptable expert.

Aucun jeune homme ou jeune femme ne devrait se hâter, néanmoins, de décider qu'un tel changement de place est essentiel au succès. Plus on a gagné d'expérience dans une vocation, moins on a de raison d'en essayer une nouvelle. Rien ne détruit plus le courage et l'habileté à tout travail que l'idée incessante que peut-être dans autre chose le succès viendrait plus facilement et en plus grande mesure. La persistance et la concentration sont indispensables au succès dans n'importe quel travail. Ne laissez rien, excepté une preuve concluante, vous persuader que vous avez choisi la mauvaise carrière pour vous obliger à vous retirer. Même une faillite temporaire ne serait pas une telle preuve.

Le travail peut être juste ce que vous pouvez faire, et les méthodes employées être mauvaises, la faillite n'est peut-être que le correctif nécessaire.

Ce qu'il y a de meilleur dans un homme doit aller dans son travail avant qu'il puisse décider avec certitude s'il doit ou non l'abandonner. L'habileté, la dextérité, l'effort consciencieux ne doivent pas être dépensés avec avarice. Pour savoir ce que le travail fait vaut comme perfection aussi loin que l'ouvrier peut l'atteindre, il faut: savoir au moins qu'il pose pour la perfection de l'effort, et que l'habileté pour produire de bons résultats n'a pas été gaspillée en la retenant en arrière; savoir si la dextérité et la force investies dans la place actuelle donnent des dividendes en une augmentation de dextérité et de force pour remplir une meilleure place dans l'avenir; ceci nous aidera à décider si nous sommes dans la bonne place aujourd'hui.

C'est très naturel pour nous tous de désirer vouloir faire plus grand et mieux que notre travail actuel. Nous croyons que la chose que nous désirons le plus faire est la chose que nous pourrions mieux faire si on nous en donnait la chance. Nous applaudissons comme une noble maxime le proverbe "Nos désirs sont les pressentiments de nos aptitudes", et nous ressentons toutes conditions ou circonstances qui nous restreignent à une tâche étriquée ou antipathique.

Nous mesurons notre vocation trop souvent par nos propres désirs et goûts. Nous oublions que notre bonne place n'est pas toujours où nous désirons le plus être, mais là où nous sommes le plus nécessaire. Si nous pouvions tous choisir notre propre place et notre propre travail dans le monde, combien de places seraient-elles vacantes; combien de travaux des plus utiles ne seraient pas faits. "Si tout le corps était un oeil, où serait placé le sens de l'ouïe? Si tout le corps était une oreille, où serait placé le sens de l'odorat?"

Un bon médecin a dit: "Si vous pouvez faire votre travail facilement, sans avoir la crampe ou sans fatigue, vous êtes à votre vraie place. L'homme qui fait de prodigieux efforts pour faire plus qu'il ne le peut est dans une horrible condition. Si vous pouviez seulement trouver ce que vous êtes capable de faire, vous pourriez le faire très facilement." Une telle règle ne supportera jamais un soldat dans les batailles de la vie. On peut dire plutôt, que si vous trouvez que votre travail est facile, qu'il ne demande aucun effort, s'il ne vous oblige pas à faire un peu plus aujourd'hui que vous n'étiez capable de faire hier, vous êtes dans la mauvaise place. C'est le moment pour vous de chercher quelque chose de mieux et de meilleur pour vous à faire.

Que le travail soit parmi la classe ouvrière pauvre ou dans la science médicale, soit encore à construire une entreprise commerciale ou à prêcher ou écrire, enfin dans n'importe quel métier ou profession, il faut toujours regarder en avant pour de meilleurs résultats que cette courte vie puisse espérer de voir.

Aucune augmentation ni développement n'est possible à l'homme ou à la femme dont la tâche reste toujours dans ses moyens actuels. Ne demandez pas des vies faciles; demandez à être des hommes plus forts. Ne demandez par des tâches égales à vos moyens; demandez des moyens égaux à vos tâches. Chaque réel succès, que ce soit dans les grandes choses de la vie nationale ou que ce soit dans la routine étroite du ménage, a été gagné après un combat contre les difficultés. Ce n'est seulement que par le travail et l'effort douloureux, par une grande énergie et un courage résolu que nous arrivons à de meilleures conditions. Dans ces combats courageux, "en faisant de prodigieux efforts pour faire plus que nous n'en faisons", la force devient invincible, le pouvoir augmente, notre place s'élargit, notre travail se perfectionne, la victoire est gagnée.

Avec une sûre conviction que notre travail choisi est bon, que nous sommes à la place voulue, rien ne doit nous faire détourner les yeux du but à atteindre. Même la défaite ne peut nous retenir en arrière pour plus d'un moment.

Sommes-nous déterminés à bouger pour être mieux? Alors, aucune difficulté ne doit nous épeurer, aucun obstacle ne doit nous arrêter, aucun prodigieux effort ne sera trop grand si nous sommes sûrs et si nous croyons que lorsque nous demandons à ce que nos pouvoirs égalent nos tâches, le pouvoir viendra aussi fidèlement que nous faisons l'effort.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Lyon Shoes, Limited". Pour faire le commerce général de toutes sortes de chaussures. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Laurier Park Land & Development Company, Limited". Pour faire le commerce de terrains et d'immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, $150,000, à Montréal.

"Pulp & Lumber, Limited". Pour faire le commerce général de toutes sortes de bois et de pulpe. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"A. Aubry & Son, Limited". Pour miner, mélanger, étamer, émailler, galvaniser et plaquer les métaux, etc. Capital-actions, $150,000, à Montréal.

"Metallic Tire Expander, Limited". Pour manufacturer et commercer en pneus, machines et accessoires de toutes sortes. Capital-actions, $250,000, à Montréal.

"International Hotel Register Company, Limited". Pour fabriquer et commercer en registres, cabinets, livres, papeterie, etc., pour hôtels. Capital-actions, $25,000, à Montréal.

"The Glendyne Slate and Roofing Company, Limited". Pour miner, exploiter et commercer de carrière d'ardoises pour toitures. Capital-actions, $100,000, à Richmond.

"News Publishing Company of Montreal, Limited". Pour imprimer, publier, etc., des journaux, revues, périodiques, magazines, annonces, cartes, etc. Capital-actions, $500,000, à Montréal.

"Mount Royal Securities, Limited". Pour faire le commerce général des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Dominion Exploration Company, Limited". Pour faire les affaires de promoteurs de compagnies, agents de change et agents financiers dans toutes leurs branches. Capital-actions, $10,000, à Montréal.

"Amalgamated Theatres League, Limited". Pour fabriquer, construire et commercer en général de pellicules (films) de vues animées et de tout ce qui concerne les vues animées. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"The Gordon Realty Company, Limited". Pour faire le commerce général des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"Interprovincial Brick Company of Canada, Ltd." Pour faire les affaires de fabricants de briques, tuyaux d'égouts, poterie, etc. Capital-actions, $500,000, à Montréal.

UNE IDEE EN FAIT D'ETALAGES DE VITRINES

Cela paie d'étaler vos marchandises dans vos vitrines, et pour cela il y a une bonne et une mauvaise méthode. La bonne méthode est de n'y exposer qu'une sorte de marchandises en même temps. Ne croyez pas que vous avez une grande variété de marchandises dans votre magasin, que vous devez les y mettre toutes à la fois, de peur que le public ne sache pas que vous en avez d'autres en stock.

Une vitrine pleine de souliers, ou de chapeaux, ou de chemises, ou encore d'aliments en conserve, fera plus d'impression sur le passant et vendra plus d'articles qu'une vitrine remplie de chaussures, chapeaux, chemises et aliments en conserve, le tout dans la même vitrine. De fait, une vitrine-combinaison ne fera probablement jamais aucune vente.

Une chose à la fois est à peu près ce que la plupart de nous puisse prendre intelligemment. Lorsque vous avez un doute à propos de l'étalage d'une vitrine, considérez comment l'étalage proposé vous attirerait. Toute la nature humaine est à peu près semblable.

Une vitrine remplie d'un mélange d'articles divers ne fait d'impression sur l'esprit de personne; tout le monde sait cela. On passe et l'on s'en va sans se rappeler d'aucune des choses que l'on a vues. Une vitrine doit forcer l'attention, elle doit vous faire arrêter et la regarder par une raison spécifique. Une des plus faciles et plus simples raisons sera parce qu'il ne s'y trouve qu'une seule sorte d'articles et que cette sorte vous intéresse.

Il peut y avoir un grand nombre de cette même sorte d'articles ou seulement quelques-uns, mais s'il ne s'en trouve que d'une sorte, cela vous en donne une idée claire dans l'esprit et vous ne l'oubliez pas.

Un épicier a un lot de pois en boîtes qui ne se vendent pas bien. Il fait nettoyer les boîtes, les entoure de nouveau papier-enveloppe et met le lot entier en vitrine avec une pancarte lisible en avant, se lisant comme suit: "Bons Petits Pois, 12c", et ils s'enlèvent comme des petits pains chauds osrtant du four, simplement parce qu'ils ont fait une vitrine d'une seule idée. Les gens ont vu les pois, y ont pensé et en ont acheté.

Le marchand général a l'avantage d'une grande variété de marchandises à étaler et il peut choisir dans son stock ce qui le paiera mieux d'exposer.

Personne ne peut faire de positfs et complets règlements à suivre pour faire des étalages d'aucune sorte de marchandises. Cela dépend autant du voisinage, du lieu où se trouve le magasin, que de la forme et de la grandeur des vitrines.

Les marchandises convenables aux différentes saisons de l'année doivent être employées, et pour aider à faire ceci systématiquement et intelligemment, on peut tenir un calendrier des étalages de vitrines durant toute l'année. Naturellement, il est supposé que l'étalage de vitrine sera changé au moins chaque semaine. Si vous attendez à retirer quelques résultats de vos vitrines, il vous faudra en changer l'étalage au moins une fois par semaine. Après que vous avez tenu un calendrier ou un index de vos étalages pendant un an, vous le trouverez précieux pour y référer l'année suivante, et suggestif pour un article à exposer. Si vous désirez exposer toute autre ligne d'articles, vous pouvez le faire et noter le fait sur votre calendrier. Ainsi, le calendrier sera permanent et augmentera de valeur d'année en année.

Le calendrier dans ce but peut être livre-memorandum ou une grande carte divisée en douze subdivisions.

Un commis d'épicerie, ayant plusieurs années d'expérience dans une épicerie à Longueuil, parlant et écrivant le français et l'anglais, demande une position dans une bonne épicerie à Montréal. S'adresser à A. D., bureau du "Prix Courant".

Un jeune homme ayant dix ans d'expérience dans le commerce à la campagne, demande une position dans un magasin de marchandises sèches. Peut fournir de bonnes références. Serait prêt à commencer à travailler de suite ou en aucun temps avant le premier mai. Parle l'anglais et le français. S'adresser à A. G., bureau du "Prix Courant".

M. Ernest N. Desrosiers, marchand de nouveautés de Sudbury, Ont., demande deux bons commis parlant l'anglais et le français, dont l'un pour prendre charge du département de mercerie et l'autre pour prendre charge du département des costumes pour dames.

Les applicants devront être sobres et posséder de bonnes références. Ils devront être ambitieux et bons vendeurs. Salaire pour commencer, $20.00 par semaine.

LE PRELUDE D'UNE SAISON MOUVEMENTEE.

Les importations de nos grandes maisons de commerce, qui depuis l'ouverture de la navigation d'hiver dans nos ports canadiens, étaient à peu près nulles, viennent d'entrer dans une phase nouvelle. Durant la journée de samedi et dimanche, près de 90,000 tonnes de marchandises, consignées aux importateurs de Montréal, sont arrivées dans le port d'Halifax sur les transatlantiques de nos grandes compagnies maritimes. M. James Thom, gérant général de la compagnie White Star, est convaincu que ce n'est que le prélude des importations considérables qui se feront dans le port de Montréal, à l'ouverture de la navigation sur le St-Laurent.

M. ADELARD FORTIER AU CONSEIL LEGISLATIF.

Ces jours derniers les journaux quotidiens nous ont apporté la nouvelle qu'il était question de la nomination de M. Adélard Fortier au Conseil Législatif de la province de Québec. Nous espérons que Sir Lomer Gouin donnera suite à cette rumeur, et que bientôt nous compterons M. Adélard Fortier au nombre des Conseillers Législatifs.

M. Fortier est un des jeunes qui a su se frayer un chemin dans le commerce, et ses connaissances pratiques des affaires, de même que sa probité l'ont qualifié grandement pour remplir cette honorable position.

ARRETER LES FUITES DU MAGASIN.

"Si vous aviez un baril de mélasse dans votre entrepôt et qui coule, quand voudriez-vous le savoir, le premier jour ou à la fin de l'année?"

Surpoids et Surmesure.

Un inspecteur des aliments, pendant qu'il inspectait les poids et mesures dans une certaine ville, trouva cinq épiciers dont les balances donnaient un surpoids.

Ces cinq balances ont fait depuis longtemps perdre des centaines de dollars à ces épiciers.

Un épicier vendait environ 50 livres de saindoux par jour à ¼ d'once de surpoids. Cette fuite ou coulage, sur une seule sorte de marchandise, se montait à environ $40 par an.

Mal acheter.

La moyenne des marchands détaillants sont de pauvres acheteurs. Quatre-vingt-dix pour cent de tous les magasins de détail surachètent. La plus grande fuite d'un magasin est le défaut du détaillant de faire l'inventaire de son capital souvent.

Il devrait tenir des comptes exacts au moyen de feuilles de ventes en duplicata, ou autres moyens, de toutes les ventes. Alors, il est tout probable qu'il ne doublerait pas son erreur, même s'il ne l'empêche pas une première fois.

L'escompte de 50 pour cent fait par un marchand de gros sur la liste de prix est une perte si les marchandises ne se vendent pas. Le détaillant ne doit pas acheter pour l'"escompte extra", mais bien pour le "profit".

Aide incompétente.

Chaque employé dans un magasin de détail devrait être mis sur une base de mérite. Le commis qui ne peut vendre les marchandises avec un profit est incompétent et improductif au magasin. Le garder c'est comme de laisser le robinet ouvert du baril de vinaigre — seulement ce sont les profits et non du vinaigre qui fuient.

Perte de marchandises du stock.

Un grand magasin de Montréal, faisant des affaires de $1,000,000 par année, estime que 2 pour cent de ses ventes, ou $20,000 sont volés du magasin chaque année. Si cette même proportion de marchandises est volée dans un moyen magasin de détail faisant $10,000 d'affaires par année, il perdrait $200 par le vol des marchandises du stock.

Le défaut de débiter les marchandises vendues à crédit.

Lorsqu'une vente est faite à crédit et qu'aucun compte n'en est tenu, le détaillant peut perdre le profit qu'il devrait faire sur la vente; le temps qui a été dépensé à l'achat; le temps dépensé à la vente des marchandises; le coût du travail de la manipulation des marchandises; le coût de les tenir sur les étagères et plusieurs autres pertes, y compris la grande perte que causera la négligence dans un autre travail.

Gaspillage de tenue de livres.

Il coûte quelquefois plus cher de tenir des comptes incomplets d'une manière non systématique, qu'il ne coûte de tenir des comptes complets de la bonne manière.

Le système de tenue de livres devrait être moderne. Il devrait être travaillé par des experts. Il devrait être spécialement établi pour le magasin. Il devrait donner le renseignement exact requis, aussi économiquement que possible.

Erreurs dans les additions de chiffres.

Le montant d'argent perdu dans tout moyen magasin chaque année par les erreurs de chiffres est énorme.

Un client a sa facture. Elle est un peu moins haute qu'il ne s'y attendait, mais il croit possible qu'il ait fait une erreur. Il paie d'après vos chiffres.

Si cela arrive qu'elle est un peu plus haute qu'il ne s'y attendait, il vous demandera le pourquoi, et vous perdez un temps précieux à trouver l'erreur et à la corriger.

Si vous faites une erreur dans vos chiffres, vous êtes certain de perdre; que ce soit contre vous ou contre le client.

Mauvais calcul des profits.

Une récente enquête faite par une Compagnie a démontré que grandement 75 pour cent de tous les détaillants calculent les profits sur une base qui leur donne de 3 pour cent à 8 pour cent de moins qu'ils ne croient obtenir, souvent se calculant eux-mêmes hors de tout profit.

Ceci est la fin vitale d'un commerce. A quoi bon vendre des marchandises, si le profit, le but entier de la vente, est perdu par de mauvaises méthodes de calculer les prix.

Défaut de débiter toutes les dépenses.

Toutes les dépenses doivent être déduites des recettes brutes, qu'elles soient débitées comme partie du coût de tenir commerce ou non.

Si un homme paie $20 par mois de loyer, il ne les trouvera pas à son crédit dans le livre de banque à la fin de l'année, même s'il ne les inscrit pas dans ses dépenses de tenir commerce.

La même chose s'applique à toute sorte de dépense dans le commerce. Chacune des fuites mentionnées ici est une dépense, que vous l'inscriviez comme telle ou non.

Il vaut mieux se tromper du côté de trop marquer pour les dépenses et trouver une balance inattendue à la banque, que de trouver un effarant déficit causé par le défaut de ne pas inscrire toutes vos dépenses. Le déficit peut vous mettre dans l'impuissance lorsque le défaut de payer une grosse facture signifie banqueroute.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Le marché de l'épicerie est ferme sans changement de prix dans les principaux articles. La mélasse montre un peu de baisse ainsi que certaines farines et une petite hausse dans le vinaigre. Il y a une bonne demande pour les thés de toutes marques avec des prix plus fermes, car les stocks s'épuisent rapidement. Le commerce général de l'épicerie est bon et l'argent n'est pas trop rare.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.25
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	4.35
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.65
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.85
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.05
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	3.90
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	3.85
Powdered, baril 100 lbs.	4.45
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.65
Paris Lumps, ½ bté 25 lbs. 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.00
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.10
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.30	0.31	0.33
Barbade, tierce et qrt.	0.33	0.34	0.36
Barbade, demi qrt.	0.35	0.36	0.38
Mélasse, fancy, tonne	0.32	0.33	0.35
Melasse, fancy, tierce et quart	0.35	0.36	0.38
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.37	0.38	0.40

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	29.00
2ème qualité, le quart	27.00

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.14¾
Saindoux pur, en seau	3.05
Saindoux pur, cse de 10 lbs	0.15½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.15⅝
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.15¾

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boite de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00 6.25
Farine Five Roses, sac	0.00 3.15
Farine Household, qrt.	0.00 6.50
Farine "Regal", qrt.	0.00 6.25
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.80
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.60
Far. d'avoine standard, sac	0.00 2.60
Far. d'avoine fine, sac	0.00 2.60
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 5.00
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00 3.65
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00 2.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat, cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.07½ 0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.06 0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.27½
En vrac	0.00 0.05¾
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouillettes aux oeufs:	
Paquets de ½ lb., lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.07½
En paquets de 1 lb. "	0.00 0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½ 0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½ 0.05
Sagou "	0.04½ 0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 15½c et 16c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00 1.25
72° grains, le gall.	0.00 0.13
88 grains, le gall.	0.00 0.16
118 grains (proof), le gall	0.00 0.20

THES

La demande est bonne avec des prix plus fermes pour les thés Young Hyson et les thés verts de Chine à bas prix, dont les stocks s'épuisent rapidement sur place.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.07½	0.08
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.22
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.25
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.03¾	0.04½
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac		0.00	1.35
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs		0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac		0.00	3.00
Orge mondé (pot), baril		0.00	6.75
Fèves blanches, Can., lb.		0.03¾	0.04
Orge mondé (pearl), sac		0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.		0.03¼	0.03½
Fèves jaunes	minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.		0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.		0.04	0.05
Pois Verts, No 1	lb.	0.04⅛	0.04½
Pois cassés, le sac		0.03¼	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05⅜	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.30
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.20
Sparkle	0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.45
Lustre	0.00	3.55
Polished Patna	0.00	4.40
Pearl Patna	0.00	4.60
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90
Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0.00	5.30
Ice Drips Japan	0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts de	1 lb.	0.06½	0.07
Figues sèches en boites,			

3 couronnes	lb.	0.09¾	0.10¼
4 couronnes	lb.	0.11	0.11½
5 couronnes	lb.	0.12	0.12½
7 couronnes	lb.	0.14	0.14½
9 couronnes	lb.	0.15	0.15½
16 onces	bte	0.11½	0.12¾
10 onces	bte	0.07½	0.08
Raisins de Corinthe.			**Lb.**
Corinthe Filiatras, en vrac		0.00½	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.07½	0.08
Raisins de Malaga.			**Lb.**
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana.			**Lb.**
En vrac		0.00	0.10
Cartons, 1 lb.		0.00	0.11½
Raisins de Valence.			**Lb.**
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.		0.00	0.06
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.00	0.06½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		0.00	0.07
Raisins de Californie.			**Lb.**
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.10½
Epépinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.10
Noix et Amandes.			**Lb.**
Amandes Tarragone		0.20	0.21
Amandes Valence écalées		0.45	0.46
Cerneaux		0.38	0.40
Avelines		0.13	0.14½
Noix de Grenoble Mayette		0.19	0.20
Noix Marbot		0.15	0.16
Noix de Bordeaux écalées		0.34	0.36
Noix du Brésil		0.21½	0.22½
Noix de coco râpées, à la lb.		0.21	0.22
Noix Pécan polies		0.18	0.19
Noix Pécan cassées		0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun		0.00	0.08
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon		0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon		0.08½	0.09
Peanuts rôties, G.		0.09	0.09½
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun		0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton		0.12½	0.13½
Pruneaux 30/40		0.00	0.15
Pruneaux 40/50		0.00	0.13
Pruneaux 50/60		0.00	0.11½
Pruneaux 60/70		0.00	0.10½
Pruneaux 70/80		0.00	0.09½
Pruneaux 80/90		0.00	0.09
Pruneaux 90/10		0.00	0.08½
Fruits évaporés.			**Lb.**
Abricots, boite 25 lbs.		0.00	0.20
Nectarines		0.00	0.11½
Pêches, boites 25 lbs.		0.00	0.10½
Poires, boite 25 lbs.		0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.		0.09¼	0.09½
Pelures de fruits.			**Lb.**
Citron		0.10	0.11½
Citronelle		0.15	0.16½
Orange		0.11	0.12½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.
Nous cotons:

		No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.		2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.		0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.		0.00	3.35
Betteraves tranchées, 3 lbs.		0.00	1.32½
Blé d'Inde	2 lbs.	0.92½	0.95
Blé d'Inde en épis	gal.	0.00	5.00
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boite		0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix		0.20	0.21
Champignons, choix, btes		0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.		0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles	gal.	2.25	2.27½
Epinards	gal.	0.00	5.32½
Epinards	2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards	3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp.	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves Vertes	2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves de Lima	2 lbs.	1.17½	1.20
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes,	bte	0.10	0.16
Marinades en seau,	5 gal.	0.00	2.50
Petits pois imp. moyens	bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins	bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins.	bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins,	bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins.	bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden		0.82½	0.85
Pois Can. Early June		0.85	0.87½
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.30
Succotash	2 lbs.	0.97½	1.00
Tomates. 3 lbs., doz.		0.95	1.00
Tomates, gall.		2.90	2.92½
Truffes, ½ boî		5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

Par doz., groupe	No 1	No 2
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.32½
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.77½
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.80
Bluets Standard doz.	0.00	1.25
Cerises rouges sans noyau, 2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.40
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.37½	2.40
Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal. gal.	1.27½	1.70
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.42½
Pêches 3 lbs.	0.00	1.90
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.52½	1.55
Poires 3 lbs.	2.02½	2.05
Pommes 3 lbs.	0.00	1.07½
Mûres, sirop épais lbs.	0.00	1.92½
Pommes Standard gal.	3.00	3.02½
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.95	0.97½
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	1.07½	1.10
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.52½
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.
Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	⅛ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar	¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.		0.00	1.60
Crevettes sans saumure, 1 lb.		0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés,	doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp.	"	1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp.	"	1.45	1.40
Harengs kippered, imp.	"	1.50	1.70
Harengs canadiens kippered		0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates		0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb.	"	6.40	6.50
Homards, bte plate, ½ lb.	"	3.50	3.60
Homards, bte plate, 1 lb.	"	6.75	6.90
Huîtres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huîtres (solid meat), 10 oz.,	doz.	0.00	2.00
Huîtres 1 lb.		0.00	1.50
Huîtres 2 lb.		0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart	lb.	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse		3.50	4.00
Sardines françaises, ¼ btes		0.16½	0.31
Sardines françaises, ½ btes		0.22	0.50
Sardines Norvège. ¼ bte		7.50	11.00
Sardines Norvège, ½ bte		17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador, 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.		0.00	1.40
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, ½ lb.,	doz.	1.27½	1.32½
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, 1 lb.	doz.	2.07½	2.12½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	1.90	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	1.65
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	0.95
Truite des mers, 100 lbs.		0.00	6.25

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	$6.25
½ quarts	3.35

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.
On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.
En quantité moindre, 28c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.
On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.02¼
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02½
Arcanson, lb.		0.03¾ 0.04¼
Blanc de [illegible]se, brls de 336 lbs.		0.55
Boi[illegible]pêche, pqt de ¼ lb.		0.03¾
100 [illegible]		0.65

Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	"	0.00	0.00
Camomille	"	0.00	0.40
Campeche (Extrait de):			
boites de 12 lbs.	"	0.00	0.11½
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11½	0.12½
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01	0.02
Creme de tartre		lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles		"	0.60
Gélatine blanche en feuilles		"	0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.		1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé, lb.			(manque)
Lessive commune		doz.	0.35
Lessive commune		grosse	3.75
Paraffine pour cierges,	lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,		sac	0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	"	0.03	0.04½
Résine G., suiv. quant.	"	0.02½	0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb.,	"	0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver:			
Sacs		0.80	0.85
Soude caustique en mor.	lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112	lb.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu.	sac	1.60	1.70
Vitriol, brls		0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boite de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et8		0.14	0.15
Cierges approuvés,	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:

A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires		La doz.
2 cordes		2.25
3 cordes		2.50
4 cordes		2.75
5 cordes		3.50

Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:	
Boites de 5 grosses, la bte	0.75
Epingles à ressort:	
Boites de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.65
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60
Graisse au mica.		
Boites de 1 lb. (par 3 doz.) doz.	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.75 à $2.00.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine: ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	1.10	1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, $1.25, en estagnon, par livre, 9c a 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gol.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:

	Haut.	Bas.	Fermeture.
Blé—			
Mai	93⅞c	92⅝c	93¾c
Juillet	88⅝c	87¼c	88¼c
Maïs—			
Mai	66¾c	65⅞c	66¾c
Juillet	66⅝c	65¾c	66⅝c
Avoine—			
Mai	39½c	38⅞c	39⅜c
Juillet	39⅜c	38⅞c	39⅜c

Marché de Montréal

Grains

Il y a toujours une bonne demande provenant de sources européennes pour le blé de printemps du Manitoba, pour expédition prochaine aussi bien que future. Le marché reste ferme avec une tendance plus facile. En sympathie avec la continuelle tendance à la hausse des prix pour l'avoine dans l'Ouest, le ton du marché local est plus facile avec une augmentation de la demande pour des lots de chars et des ventes de No 2 C. W., 44c; No 3 C. W., 43c le minot, ex-magasin. Le ton du marché pour le maïs No 3 étant coté à 72½c le minot, ex-magasin.

Marché de Montréal

Farines

Le commerce des farines montre une plus grande demande des acheteurs étrangers pour les qualités de blé de printemps, et comme les offres de prix dans quelques cas étaient plus hauts, mais vu la force du marché au blé et la hausse des prix des meuniers qui n'étaient pas disposés à accepter toutes les offres, le volume des affaires n'a pas été bien grand. Il n'y a pas de grand changement dans la situation du marché local, mais la demande s'améliore et des ventes de premières patentes ont été faites à $5.60; seconde à $5.10 et strong bakers de $4.60 à $4.00 le baril en sacs. Dans la farine de blé d'hiver, le marché est très ferme avec des ventes de patentes de

choix de $5.25 à $5.50; straight rollers de $4.60 à $4.90 le baril en barils, et les derniers en jute de $2.20 à $2.30 le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.32
Avoine roulée, baril	4.90

Issues de blé et avoine roulée

La demande de toutes sources pour les issues de blé continue à être bonne, mais comme l'approvisionnement sur place est petit, le volume de nouvelles affaires est petit car les meuniers, dans la plupart des cas, ne font que des ventes par chars mélangés pour satisfaire les besoins du commerce local et de la campagne. Il n'y a pas de changement notable dans la condition du marché qui reste très ferme avec des ventes de son à $23; shorts à $25 et middlings à $28 la tonne, y compris les sacs. De bonnes affaires se font dans les moulées et les prix sont fermes de $30 à $32 pour les qualités de pur grain, et de $28 à $29 pour les mélangées, la tonne. Dans l'avoine roulée, le marché est ferme avec une bonne demande et des ventes de lots de chars de $4.15 à $4.25 le baril en barils, et à $2 le sac.

Nous cotons:

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne		20.00
Gru Man., au char, tonne		22.00
Middlings d'Ontario, au char. tonne	27.00	28.00
Moulée pure, au char	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	30 00	31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Foin pressé

Un bon commerce local se fait pour le foin pressé, mais la demande pour le compte de l'exportation est très limitée et le marché est faible en général sans changement dans les prix. Le foin No 1 se vend de $16 à $16.50; extra bon No 2 de $15 à $15.50 et le No 2 de $13.50 à $14 la tonne, en lots de chars, ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	$15.00	$15.50
Très bon, No 2	14.00	14.50
No 2	13.00	13.50

la tonne, en lots de wagon ex-voie.

Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 27 février 1914:

Avec d'assez bons arrivages, il y a eu une bonne demande toute la semaine, quoique dans quelques cas les prix ont été plus faciles. La température a été très changeante, et après une sérieuse période de gelée, nous avons actuellement une température assez rigoureuse pour cette époque de l'année.

Danois. — La cotation est de 2 kroner plus bas, avec une demande ferme.

Australien. — Il y a une bonne demande. Les beurres non salés maintiennent une bonne prime sur les salés. Généralement parlant, la qualité, cette semaine n'a pas montré une aussi bonne moyenne que les deux ou trois dernières semaines. Ceci est dû sans doute à la chaude température.

Nouvelle-Zélande. — La demande pour cette variété continue à être tranquille, quoiqu'aux plus bas prix cotés, il y a une grande demande. Les vendeurs, néanmoins, ne veulent pas vendre de bral bon beurre aux basses cotations montrées actuellement. Les arrivages coloniaux cette semaine consistaient en:

Fromage — Par le vapeur "Tokomaru", 10.300 boites Nouvelle Zélande.

Danois, haut choix	121/0 à 124/0
Siberien, haut choix	110/0 à 114/0
Siberien, bon choix	104/0 à 108/0
Victorien, haut choix, salé	112/0 à 114/0
Victorien, choix, sale	106/0 à 110/0
Victorien, haut choix, sans sel	114/0 à 118/0
Victorien, choix, sans sel	110/0 a 112/0
Australien, haut choix, sale	110/0 à 112/0
Australien, choix, salé	106/0 à 108/0
Australien, haut choix, sans sel	114/0 à 116/0
Australien, choix, sans sel	108/0 à 112/0
Queensland, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Queensland, choix, salé	106/0 à 108/0
Queensland, haut choix, sans sel	112/0 à 116/0
Queensland, choix, sans sel	108/0 à 110/0
Nouvelle Zélande	114/0 à 116/0
Argentine, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Argentine, haut choix, sans sel	112/0 à 114/0

FROMAGE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 27 février 1914:

La demande a été un peu plus tranquille cette semaine et quelques vendeursdeurs ont été plutôt un peu nerveux pour le gros approvisionnement actuellement dû à terre, et conséquemment les cotations sont de 1/- plus haut dans la semaine, particulièrement sur le blanc, duquel il y a une plus grande proportion que d'ordinaire.

Des avis du Canada disent que l'exportation est pratiquement finie pour la saison, aussi les amheteurs dépendent tout à fait de la Nouvelle-Zélande.

Nous cotons:

Canadien, choix à haut choix, blanc	69/0 à 71/0
Canadien, choix à haut choix, coloré	70/0 à 72/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, blanc	64/0 à 64/6
Nouvelle-Zélande, haut choix, coloré	66/0 à 66/6

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	17c
Fromage fort, blanc, à la meule	18c
au morceau	19c
Fromage de Gruyere	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	30c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	30½c
Oeufs strictement frais	38c
Oeufs frais en boites de carton d'une douzaine	40c
Oeufs frais américains	35c

OEUFS

Les arrivages d'oeufs frais augmentent et la quantité des oeufs de conserve diminue sensiblement; en conséquence, le prix des frais a baissé et ceux de conserve augmenté.

BEURRE

Marché de Montréal

Beurre de laiterie	24c à 25c
Beurre de laiterie en rouleaux	26c à 27c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté No 1		14.50
Boeuf inspecté No 2		13.50
Boeuf inspecté No 3		12.50
Veau	15.00	17.00
Agneau, chaque		1.10

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la lb.	0.00	0.05
Oignons, la cse		5.25
Raisin Magala		5.25
Betteraves, le sac		1.25
Carottes, le sac		1.40
Patates, le sac	1.00	1.10
Navets, le sac		0.90
Pommes, le baril	6.00	8.00
Oranges Mexicaines, la cse		2.50
Oranges Navels, la cse		3.00
Citrons, la cse		3.50
Pommes Baldwin, No 1		6.00
Pommes Baldwin, No 2		4.50
Pommes Greening No 1		5.50
Pommes Greening No 2		4.00
Pommes Spy No 1		6.00
Pommes Spy No 2		5.50
Atocas, le gallon		0.60
Atocas, le gallon		0.60

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal ... 32
Baker & Co. (Walter)..... 12
Banque de Montréal..... 36
Banque d'Hochelaga..... 36
Banque Nationale..... 36
Banque Molson 36
Banque Provinciale..... 36
Barr Register Co..... 15
Bélanger & Bélanger..... 34
Benson W. T. & Co..... 15
Berry Bros..... 42
Bowser, S F. & Co.. 6
British Colonial Fire Ass... 33
Brodie & Harvie..... 13
Brandram-Henderson..... 42

Canada Life Assurance Co.. 33
Canada Starch Co..... 4
Canada Wire & Iron Goods 48
Can Fairbanks Morse Co.. 15
Canadian Pacific 16
Canadian Salt Co 7
Channell Chemical Co..... 31
Church & Dwight..... 15
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 33
Clark, Wm..... 12
Connors Bros. 18
Canadian Poster Co..... 17
Chicago Flexible Shaft Co. 47
Continental Bag & Paper Co 5
Cottam Bart... 34
Couillard Auguste..... 34

Desmarteau Alex..... 34
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge Co..... 43
Dontigny Hector..... 34
Douglas J.M. & Co ....Couvert

Ecole Polytechnique..... 13
Eddy E. B. Co..... 9
Esinhart & Evans... ... 32
Equitable (Cie d'assurance incendie)..... 33

Fairbank N. K..... 10
Fels & Co..... 13
Fontaine Henri..... 34
Fortier Joseph..... 34
Frontenac Brewery..... 8

Gagnon, P.-A..... 34
Garand, Terroux & Cie.... 34
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 18
Gonthier & Midgley 34
Goodhugh W. S. & Co..... 14
Grand Trunk Railway.... 16
Gunn, Langlois & Cie..... 5

Hall Coal [Geo]..... 9

International Stock Food Co. 7
International Varnish Co. 48

Jonas & Cie, H..... 2
Jamieson R. C..... 40

Lacaille, Gendreau & Cie.. 12
La Prévoyance..... 33
La Sauvegarde..... 32
Leslie & Co., A. C..... 40
Liverpool & London & Globe 32
Lufkin Rule Co..... 48

Martin-Senour..... 44
Mathieu (Cie J. L.)..... 9
Matthews-Blackwell Ltd... 7
Maxwell & Sons (David) .. 40
McArthur, A..... 40
Metropolitan Life Ins. Co.. 32
McGill Cutlery Co..... 48
Montbriand, L. R..... 34
Montreal-Canada Ass. Co.. 32
Mott, John P., & Co..... 12
McClary Mfg. Co..... Couvert

Nova Scotia Steel Co 48

Pink Thos. Ltd..... 46
Prêt Immobilier Limitée... 12
Prévoyants du Canada,(Les) 32

Quebec Steamship..... 36

Richards-Wilcox Co..... 49
Rolland & Fils, J. B..... 34
Renaud J. E..... 36

Sherwin Williams..... 39
Smith E. D 11
Snap Co... 49
St. Lawrence Sugar Co .. 9
St-Vincent Arrowroot..... 11
Sun Life of Canada..... 33

Tanglefoot..... 19
Taylor Forbes Co. Ltd..... 45
Tippet & Co., A. P.. . 7
Tuckett [The G. E. & Son Co] 9
Théâtre National Français. 34

United Shoe Machinery Co. Ltd ..... Couvert
United-States Steel Co. 50

Western Ass. Co..... 32
Wilks & Burnett..... 34

Gros Profits Facilement Faits

O-Cedar Polish Mop

(Faite au Canada)

Dans notre annonce dans les journaux quotidiens dans les plus grandes villes d'une côte à l'autre et dans les plus grands et plus populaires magazines, nous disons à des milliers de ménagères que la **O-Cedar Polish Mop (Epoussette) rend facile de nettoyer les endroits difficiles à atteindre,** tels que entre les balustres, dessus de hauts meubles, dessus de portes, etc., et quel superbe surface hautement polie elle laisse sur les planchers en bois franc et le linoleum !

Les Quincailliers qui ont en stock et en étalage l'époussette O-Cedar a le bénéfice de cette annonce sous la forme de rapides et faciles ventes ainsi qu'un très bon profit.

Les "O-Cedar Polish Mops" sont vendues sur le principe : "Satisfaction ou argent remboursé".

Ecrivez à votre marchand de gros ou

Ecrivez-nous quelques mots pour avoir des détails complets.

CHANNELL CHEMICAL CO., LIMITED.

369 Ave. Sorauren, Toronto, Ont.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Assurance en force..... $2,816,504,462
Polices en vigueur au 31 décembre 1913..... 13,957,742.
En 1913, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... $511,223,886.00
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ..... $16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN

ASSURANCE CO.

INCORPOREE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - $3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.
W. R. BROCK, Vice-Président.
W. B. MEIKLE, Gérant-Général.
C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal :
61 RUE ST-PIERRE.
ROBT. BICKERDIKE, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie)

Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RODOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage, Bris de glaces, Automobiles, Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edimbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Assurances

LE DANGER PROVINCIAL.

S'il était besoin de démontrer combien il est ridicule de vouloir exercer un contrôle efficace de l'assurance-vie s'il était permis à chaque province d'incorporer des compagnies avec pouvoirs d'opérer dans tout le Canada, un récent jugement du Conseil Privé nous aiderait à le faire victorieusement.

C'est la coutume aujourd'hui pour les provinces de prélever une taxe sur une portion de chaque succession dont la valeur dépasse un chiffre déterminé. Or, si chaque province réclame le droit de taxer une succession, quel que soit l'endroit où elle est située, le sens commun veut que cette succession ne court pas le risque d'être taxée deux fois.

C'est pourquoi il fut convenu que chaque province ne pourrait taxer que les successions situées dans ses limites. La seule exception à cette convention fut faite par la province de Québec qui a persisté à taxer toute succession, quel que soit l'endroit où sont situés les biens du défunt. Si, par exemple, un citoyen de Québec laisse des biens situés dans la province d'Ontario, ces biens sont taxés deux fois, parce qu'Ontario perçoit une taxe aussi bien que Québec.

Naturellement, cette condition devait tôt ou tard soulever de l'opposition. La succession d'un citoyen de Québec s'est insurgée contre une telle injustice, mais les prétentions de la province de Québec ont été soutenues jusqu'au Conseil Privé. Celui-ci, toutefois, n'a pas vu les choses de la même manière que les tribunaux canadiens. Il a décidé que la taxe ne pouvait s'appliquer qu'aux biens situés dans les limites de la province qui prélève la taxe. Cette décision prévient la double taxe, mais elle révèle les conditions qui existeraient dans le cas où les tribunaux donneraient aux provinces le droit de contrôler l'assurance-vie.

COMPAGNIE
MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859
Téléphone Bell Main 5381

Actif..... $557 885.95
Réserve..... $193,071.19
Autres Valeurs pasve 20, 8
$213,759.19
Surplus pour les assurés $344,126.76

Bureau - Chef :
EDIFICE DULUTH,
60 rue Notre-Dame Ouest, angle de la rue St-Sulpice.
MONTREAL.
L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice de notre.

Siège Social : Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.
MONTREAL

1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE
INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

DIRECTEURS

M. Chevalier, Ecr.; William Macpherson, Ecr; T. J Drummond, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Sir Frederick William—Taylor.

J. Gardner Thompson, Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

Capital Autorisé..... $500,000.00
Actif du Fonds de Pension, le 31 décembre 1913 ..... $423,745.41

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil
Parce que c'est avec la plus petite prime la plus grosse rente ;
Parce que c'est la seul Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.
Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : $423,745.31.

Bureau à Montréal
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef
126 rue St-Pierre,
Edifice Dominion,
QUEBEC.

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

D'Assurance Mutuelle Contre le Feu.

180 Rue ST-JACQUES,

MONTREAL.

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30% dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. .·. .·.

Même au seul point de vue des facilités d'incorporation, les conditions diffèrent considérablement d'une province à une autre. Avec des législatures plus préoccupées de prélever des revenus que d'exercer un contrôle efficace, il se peut qu'avant longtemps une compagnie d'assurance puisse acheter une licence pour quelques centaines de dollars. Ce n'est que depuis un an ou deux que les provinces ont nommé des commissaires d'assurance. Plusieurs n'en ont pas encore. Le contrôle provincial ouvre la porte aux intrigues politiques et au favoritisme qui introduiront dans l'assurance-vie un élément qui n'existait pas jusqu'ici.

LE PROBLEME DE L'ECONOMIE.

Il n'est pas un homme sur cent qui fasse systématiquement de l'économie. L'homme qui dit qu'il s'assurera lui-même est sur un terrain dangereux. Il dit qu'il déposera chaque année à la banque d'épargne le montant de sa prime.

Prenez le cas d'un homme qui d'après son âge doit payer $20 par année pour $1,000 d'assurance. A un intérêt composé de trois et demie pour cent par année, il faudra trente ans à cet homme pour amasser le montant d'un certificat d'assurance. Il aura alors 65 ans — un âge

SIX FAITS DU

67ème RAPPORT ANNUEL

DE LA

CANADA LIFE

INSURANCE COMPANY

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpasse le record de toutes les années précédentes de son histoire.

1. — **L'AUGMENTATION DU SURPLUS** en 1913 était de $1 709,959 66, excédant le surplus de 1912, d'au-delà de $179,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net actuel est de $6,183,278 39.

2. — **LE REVENU** de $8,094,885.70 excède d'une somme de $698,125 96 celui de l'an dernier. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 1899, montra encore une amélioration en 1913 C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.

3. — **L'ACTIF** fut augmenté de $3,860,271.32 et s'élève maintenant à $52,161,794.81

4. — **LE TOTAL DES ASSURANCES** maintenant en force s'élève à $153,121,363 94, augmentation d'au-delà de $8,273,000 dans l'année

5. — **LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES,** en 1913, s'élèvent à $2,578,016.11, une augmentation de $415,051.31 sur 1912 En plus de cela, nous avons fait des **PRETS AUX PORTEURS DE POLICES** sur garantie de leur police d'assurance, au montant de $1,6.2,248 71.

6. — **LA MORTALITE** de l'année nous fût encore plus favorable que nous ne l'espérions, et ceci, avec un **FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES,** contribuèrent à fair un surplus-record.

La Compagnie d'Assurance

MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant . . $550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT

en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.

Bureau-Chef; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

Sun Life of Canada

Actif .... $ 49,605,616.49

Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

RESPONSABILITE PATRONALE

La Prevoyance

Capital $500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT,* $1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs e fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.

54, 60 RUE NOTRE-DANE EST

MONTREAL

Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS

Hector Dontigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P. Q.

C. E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et Auditeur

211 EDIFICE McGILL MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité, Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

de beaucoup au-dessus de la moyenne.

Quelle aura été en outre la protection que lui offrira cette économie pendant sa vie? S'il était mort après sa première année ses économies se fussent élevées à $21, pas assez pour payer le coût de son enterrement. Le certificat d'assurance eût procuré $1,000 à sa famille.

L'assurance personnelle est criminelle.

Ventes par les Shérifs

District d'Arthabaska.

Albert Gendreau vs. Anna Gendreau et al. Tous les droits et prétentions de Anna Gendreau, épouse de Ernest Béliveau, provenant des successions de feu Edouard Gendreau, de feu Louis Gendreau, leur père, et de feue Dame Victoire Gendreau, son épouse, sur des lots de terre portant les Nos 314, 315, 316 et 350 de la paroisse de St-Norbert d'Arthabaska. Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Norbert d'Arthabaska, le 17 mars 1914, à 10 heures a.m.

District de Kamouraska.

Joseph Asselin vs. Philias Lévesque. 1. Un lot de terre dans la paroisse de St-Honoré, No 31, avec bâtisses dessus construites. 2. Un moulin à scie, moins les machineries et accessoires, situé sur les lots 4-A et 4-B du canton Armand. Vente à la porte de l'église de St-Honoré, le 18 mars 1914, à 11 heures a.m.

Pierre Michaud vs. Joseph Lapointe. Le neuvième indivis du lot de terre portant le No 23 du comté de Témiscouata, sans bâtisses. Vente à la porte de l'église de St-Hubert, le 20 mars 1914, à 11 heures a.m.

District de Montréal.

The Amherst Foundry Co. vs. Odessa Paquette. Un lot de terre connu sous le No 32-1 de la subdivision 2 de la paroisse de Montréal, sur la rue Villeneuve, avec les bâtisses y érigées. Vente au bureau du shérif de Montréal, le 19 mars 1914, à 2 heures p.m.

J. B. Bergeron vs. Eugène Guitard. Un emplacement situé dans la paroisse St-Martin et connu sous le No 421 de cette paroisse, avec les bâtisses dessus construites. Vente au bureau du shérif de Montréal, le 19 mars 1914, à 11 heures a.m.

Napoléon Gascon vs. Eudore Gauthier. Un terrain situé dans la paroisse Sainte-Geneviève, connu sous le No 2 du cadastre de cette paroisse, avec une maison, une boulangerie et autres bâtisses dessus construites. Vente au bureau du shérif de Montréal, le 19 mars 1914, à 10 heures a.m.

Emerie Véronneau vs. Hormisdas Benoit. 1. Une terre située au 6ème rang de la paroisse de Boucherville, connue sous le No 250, avec bâtisses. 2. Une terre sise au même lieu, connu sous le No 252, avec bâtisses. 3. Une terre située au 4ème rang de la même paroisse, connue sous le No 153. Vente à la porte de l'église de Boucherville, le 19 mars 1914, à 11 heures a.m.

Julien Therrien vs. les héritiers de feu Azarie Sourdif. Un lot de terre sur la rue Saint-Donat, Longue-Pointe, connu sous le No 33 de la subdivision 396, avec bâtisses dessus construites et droit de passage dans les rues et ruelles avoisinantes, etc. Vente au bureau du shérif de Montréal, le 19 mars 1914, à 11 heures a.m.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317 Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

GEO. GONTHIER Licencié Institut Comptable

H. E. MIDGLEY Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.

Téléphone Main 2701-519

Adresse télégraphique "Gontlay"

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal

La Perle des ENCRES MAURIN.

L'AZULINE—Encre fixe bleu—Noir, ne subissant jamais de décoloration.

LA SYRIENNE—Encre à copier. D'une belle nuance violette en écrivant et devenant ensuite très noire. Cette encre copie plus de six mois après l'écriture.

LA PERSANE—Instantanément noire et brillante. Spéciale pour la comptabilité.

LA PURPURINE — Nouveau Carmin, d'une nuance pourpre très vive, ne subit jamais d'altération.

Toutes ces Encres sont d'une supériorité reconnue, pour la fluidité, l'intensité et les prix relativement de "Bon Marché".

Demandez-les à votre Libraire

La Compagnie J.-B. Rolland & Fils

MONTREAL

Seuls Agents pour le Canada

Théâtre National Français

Semaine du 16 Mars 1914

L'immence Succès de Kistemaeckers

"LA FLAMBEE"

Arthur W. Wilks. Alexander Burne

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES, PENDANT LA SEMAINE TERMINEE LE 28 FEVRIER 1914.

Ventes

Chs Pepin à Pierre Pepin fils, Trois-Rivières; Charles Pepin à Télesphore Pepin, Trois-Rivières; L. N. Jourdain à Ernest Boisvert, Trois-Rivières; Honoré Labrèche à Ludger et Phi. Marcouller, Trois-Rivières; Antoine Dubé à Stanislas Ruelle, Ruelle; Geo. Morrissette et F. X. Vanasse à Jos. Lambert, Trois-Rivières; Ludger Matteau à Thomas Grenier, Shawinigan Falls; Thomas Grenier à Arsène Grenier, Shawinigan Falls; Lily Adair à Corporation de Trois-Rivières, Trois-Rivières; Alfred Boulanger à Elie Boulanger, Ste-Geneviève; Jos. Gagnon à James Piette, Trois-Rivières; Ths H. Beaulieu à Edouard Charette, St-Mathieu; Ferd. St-Yves à Edouard Charette, St-Barnabé; Joseph Poudrier à Edouard Charette, St-Elie; Mathias Bastarache à Donat Blanchette, Trois-Rivières.

Noé Marchand à Azarie Marchand, St-Etienne; Alfred Carbonneau à Ls. Carbonneau, St-Etienne; Jos. Barnard à Evêché de Trois-Rivières, Trois-Rivières; Evêché de Trois-Rivières à la Cie du Bien Public, Trois-Rivières; C. Z. Duplessis à Alexandre Marineau, Trois-Rivières; Ursulines de Trois-Rivières à Three River Athletic Association, Tois-Rivières; Alcide Lebrun à Philias Perron, Trois-Rivières; Wm. Ferrar, jr., à Rodrigue Rouleau et ux., Trois-Rivières; Léon Meunier à Oswal Chaput, paroisse de Trois-Rivières; Dame W. P. Grant à Commissaires d'Ecoles de Trois-Rivières, Trois-Rivières; Frs. Lafrenière à Phi. Beauchemin, St-Elie; Amable Morel à Nap. Morel, St-Boniface; Ludger Brunelle à Jos. Trussard, Grand'Mère.

Obligations

Chs Pepin à Corinne Blais, Trois-Rivières; Pierre Pepin fils à Guillaume Courtois, Trois-Rivières; Nap. Fortin et al. à Alph. Frenette, Trois-Rivières; Joseph Gélinas à Dme Raph. Picard, St-Etienne; Jos. Lambert à Nap. Levasseur, Trois-Rivières; Dme J. Alex. Carignan à F. X. Vanasse, Trois-Rivières; Raoul Roberge à Joseph Collette, Shawinigan Falls; Adélard St-Martin à Dme J. L. Marchessault, Shawinigan Falls; Geo. Baril à Ulric Garceau, Shawinigan Falls; Achille Michelin à Dme Jos. Lambert, Trois-Rivières; Edouard Rivard à Albert Bournival, St-Barnabé; Moineau Richard à Compagnie Imp. d'Immeubles, Trois-Rivières; Wilfrid St-Arnauld à Rév. F. X. Lizée, Trois-Rivières.

Arthur Houle à Edouard Brunelle, Trois-Rivières; Arthur Houle à Vve Louis Pothier, Trois-Rivières; Arthur Houle à Vve Oct. Toupin, Trois-Rivières.

Testaments

Marie-Anne Germain à James Patterson, Trois-Rivières: A. J. Pothier à M. C. V. Méthot, Trois-Rivières; Stéphanie Bisier à Urgel Lépine Grand'Mère.

Hypothèque

Jos. Lajoie à P. E. Panneton fils, Trois-Rivières.

Transports

Elzéar Ferra à Dolphis Bourassa, et al., Ste-Flore; Horm. Deschamps à James McNeely, Ste-Flore; Elie Boulanger à Alfred Bournival, Ste-Geneviève.

Joseph Loranger à Rabbé Laroche, Trois-Rivières.

Mariages

Adélard Grfenier à Eva Gélinas, Ste-Flore; Henri Gaillardetz à Hortense Lineey, Shawinigan Falls; Jérémie Blais à Vve Emile Robert, Trois-Rivières; Amable Dufresne à Alexandrine Girardeau, Trois-Rivières; Cléophas Levasseur à Noulia Comeau, Trois-Rivières; Bruno Frigon à Rachel Giguère, Shawinigan Falls.

Louis Villeneuve à Dame Marie-L. Carle, St-Boniface; J. A. Beauchemin à Marguerite Belisle, St-Elie.

Privilège

Joeph Gagné vs Compagnie Théâtrale de Troisi-Rivières, Trois-Rivières.

Donation

Phi. Beauchemin à F. X. Beauchemin, et al., St-Elie.

Bail

Jos. Bourque à Lazarovitz Bros., Grand'-Mère.

Cessions

Keyless Lock Co. à Edouard Charette, St-Barnabé; Eméry Julien à Adolphe Balcer, Trois-Rivières.

Vente à réméré

Denis St-Pierre à Vve Cyprien Peltier, Baulieu.

Jugements

Geo. Drew vs J. H. Carignan, Shawinigan Falls, $80.00; Johnny Duchemin vs Armand Béland, Grand'Mère, $50.00; Chs C. Gauvin vs Adélard Carrier, Trois-Rivières, $38.34; Arthur Béland vs Napoléon Lord, Trois-Rivières, $25.79; J. E. Dessureau vs Ths Proteau, Cap de la Madeleine, $9.60; Banque Nationale vs Ernest Gauthier, Ste-Cécile de Machan, $93.00; Narcisse Beaudry vs Arthur Marineau, Trois-Rivières, $31.85; Alpide Blais vs Albert Lemay, Shawinigan Falls, $25.00; Chs Beaubien vs Tancrède Parent, Shawinigan Falls, $37.50; Jos. Bourette vs Onlà Milot, Yamachiche, $85.00; Albert Robillard vs Johnny St-Ours, Ste-Angèle de Laval, $10.00; Elie Michel vs Zotique Vivier, Cap de la Medeleine, $10.45; Elie Michel vs Alfred Beaumier, Cap de la Madeleine, $8.75.

Montcalm Lahaie vs. Napoléon Lahaie, Batiscan, $6.00; Bureau et Panneton vs. Sydney Johns, Shawinigan Falls, $19.02; Jos. Lacroix vs. Alfred Bellemare, Trois-Rivières, $41.00; Jules Dumaine vs. Jos. Cossette, St-Maurice, $69.09; Jules Dumaine vs. J. H. Carignan, Shawinigan Falls, $79.72.

Echange.

Corporation de Trois-Rivières à Association Agricole, Trois-Rivières.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A ARTHABASKA, SEMAINE DU 23 AU 28 FEVRIER 1914.

Ventes

John Tourigny, fils, à Onés. Pepin, P. 434-435, Bulc. $200, payées; Dame Rosalie Thérien à Henri Pepin, P. 318, St-Christ., $250, payées; Dame Suzanne Gallup à Bertram Gallup, effets mobiliers avec hyp. 408, Tingwick, $1,000, dues; Dame M. L. Lafontaine à Jos. Desrochers, P. 59, St-Paul, $700, payées; Jos. Thibault à Victor Lévesque, 1093, Warwick, $1,000 dont $200 a/c; Ls. Beauchesne à Onés. Boilard, P. 131, Ste-Victoire, $425, payées; Alf. Paris à Chas. Verville, 447, St-Paul, $1,100 dont $150 a/c; Jos. McLean et al. à Jos. Pelletier, P. 246-7 et sept autres numéros, $850 dont $75 a/c, Ville Arthabaska.

Bail à loyer

Herm. Charest à Irénée Cantin, 634, Tingwick, loyer annuel de $120.

Obligations

La Cie de Chaises de Daveluyville à Corp. Daveluyville, 41-1 et 8 autre numéros, $5,000 payable en 10 ans sant intérêt; Paul Boucher aux Ursulines des Trois-Rivières, $2,200 à 2 ans @ 6%, 2 empl. P. 454, Ste-Victoire; Jos. E. Alain à Dame Alphonsine Richard, Bourbeau, P. 453-454, Ste-Victoire.

Transports

J. Alph. Richard à Dame Odile Desilets, $1,200 dues par Jos. Dion; Dame Clara Coulombe à Dame Philomène Tanguay, $200 dues par Odilon Martel.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaitre le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements utiles.

58-2. Froment. — Une minoterie de l'Afrique du Sud demande à correspondre et des prix de froment Canadien, pour expédier par terminus et ports canadiens.

59-2. Farine. — Une maison de Cape Town est prête à prendre l'agence pour l'Ouest de la Province du Cap, ou d'acheter directement de la farine canadienne. On demande des prix et à correspondre.

60-2. Fromage. — Un agent à commission de Cape Town demande à correspondre "re" agence pour fromage canadien.

61-2. Farine. — Un agent à commission de Cape Town demande à correspondre "re" agence pour farine canadienne.

62-2. Froment. — Un agent à commission demande à correspondre "re" agence pour froment canadien.

63-2. Meubles d'églises. — Une compagnie de Londres demande catalogues et prix de fabricants canadiens en meubles d'églises, requis pour expédition directe pour l'Afrique du Sud.

64-2. Metalcrete. — Une maison de Liverpool demande à correspondre avec les agents du Royaume-Uni d'une maison canadienne fabriquant du "Metalcrete", matière employée pour donner un fini dur aux planchers en béton.

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé **$16,000,000.00**
Réserve **16,000,000.00**
Profit non partagés **1,046,217.80**

SIEGE-SOCIAL, - MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Ecr., Président. R. P. Angus, E. B. Greenshields, Sir William MacDonald, Hon Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K C V O., David Morrice, C. R. Hosmer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. K. Drummond, D. Forbes Angus e Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite, Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terreneuve et Mexique.

Seize Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Epargnes dans toutes les Succursales du Canada.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - **$2,000,000**
Réserve - - **1,550,000**

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

Main 2674

J. E. RENAUD

Courtier en Douane

SUITE 45-46-47 55 ST. FRS. XAVIER

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

(Exploitée par la Canada SS. Lines Limited)

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quittera New-York à 10 heures. a. m. les 18, 25, Mars 1, 8, 15 22, 29 Avril Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transférer.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers quittent New-York à 2 hrs p m., les 17, Mars 4, 18 Avril pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe Antgua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade, Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à D. Olivier, agent des billets, 9 Square Victoria ; J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires ; Thos. Cook & Son, 530 rue Sainte-Catherine Ouest ; W. H. Henry, 286 rue Saint-Jacques ; Hone & Rivet, 9 Boulevard Saint-Laurent ; W. H. Clancy, 122 rue Saint-Jacques ; Succursale Nord du "Star," 45 Union Avenue, Montréal.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Fondée en 1900

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00

Capital payé et surplus au 31 Décembre 1913 $1,637,873.49

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie. Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien ; Vice-Président : M. W. F. CARSLEY, Capitaliste et TANCREDE BIENVENU; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture ; M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison de gros Alphonse Racine Ltée : M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant-général ; J. W. L. FORGET, Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien ; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

60 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ **$4,000,000**
FONDS DE RÉSERVE **4,800,000**

E. C. PRATT Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour-	Saiute-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

86 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $4,000,000**
Réserve 3,625,000 **Total de l'Actif au-delà de $30,000,0**

DIRECTEURS : M. J. A. Vaillancourt, Président ; Hon. F. L. Béique, C.R. Vice-Président ; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart, A. A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant ; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Asssistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur. **Bureau Principal—Montréal**

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Pointe St-Charles	DeLorimier
	St-Edouard	Quartier Emard
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest
	St-Viateur	Longue-Pointe
Rue Ste-Catherine, Est	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Rue Ste-Catherine, centre	Villeray	Quartier St-Denis
Hochelaga	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
Longue Pointe	Viauville (près Montréal	Outremont
Maisonneuve		

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P.Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta	Prince Albert, Sack.	St-Jacques L'achigan, P.Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jerome. P. Q
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P.Q	St-Lambert, P.Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption. P. Q.	Ste-Geneviève de	Trois-Rivières, P Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P.Q.	Valleyfield, P. Q.
Louiseville, P.Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur es pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

DOMINION STEEL

"Par suite de la dépression dans les conditions commerciales en général, et dans l'industrie de l'acier en particulier, les directeurs ont cru sage de s'en tenir au dividende de 3 pour cent sur les actions ordinaires de la Corporation déjà payé et de ne pas déclarer le dividende régulier dû le 1er avril prochain."

Telle est la déclaration officielle faite après l'assemblée des directeurs de la Dominion Steel Corporation tenue la semaine dernière, et qui met fin à l'incertitude dans laquelle se trouvait le marché au sujet de ce dividende. Les directeurs se sont réunis à 2.30 heures, et ce n'est qu'à 4.30 heures que la déclaration ci-dessus a été communiquée à la presse. Aucun des directeurs vus à l'assemblée n'a voulu ajouter quoi que ce soit à cette déclaration, ni dire quelles étaient leurs intentions pour l'avenir. On pense cependant qu'après avoir pris une telle décision ils ne déclareront pas de dividende avant que l'atmosphère se soit complètement éclaircie, ce qui signifie probablement qu'aucun dividende ne sera payé avant un an.

La suspension du dividende sur les actions ordinaires signifie pour la compagnie une économie d'environ $1,225,000 par année; onze dividendes trimestriels se montant à $3,370,000 ont été payés sur les actions ordinaires depuis qu'ils ont été inaugurée, c'est-à-dire depuis le mois de juillet 1911.

On se demande cependant quel effet va avoir sur le marché de Londres la suspension de ce dividende et si cette décision ne nuira pas aux émissions canadiennes actuellement sur le marché anglais.

Presque tous les directeurs de la compagnie étaient présents à l'assemblée.

Le Pacifique Canadien.

Ainsi qu'il fallait s'y attendre, les recettes du Pacifique continuent à décroître. L'état de situation de la première semaine de mars établit que la diminution des recettes atteint $476,000, soit 20 pour cent. A remarquer toutefois que les moins-values des précédentes semaines s'élevaient respectivement à $541,000 et $533,000. A ce point de vue tout au moins, il y a donc amélioration.

A la compagnie on ne prévoit pas d'augmentation avant l'ouverture de la navigation. On espère cependant que la diminution des recettes va aller diminuant d'ici la fin d'avril.

Les recettes brutes de la première semaine de mars s'élèvent à $1,902,000 contre $2,378,000 pour la semaine correspondante de l'an dernier. Comme on le voit, l'écart est sérieux si l'on s'en rapporte aux chiffres de la statistique. Il l'est plus encore si l'on tient compte du développement du pays, de l'accroissement de la population et de l'augmentation de la récolte. Ce sont là des éléments de force économique qui tendent à produire un relèvement des recettes des chemins de fer. Si donc on reconnait ce qui est admis de tous que nos compagnies de transport sur rail sont le baromètre de la vie commerciale du pays, on reconnaîtra que la crise est plus intense à l'heure actuelle qu'elle ne l'a encore été. Il n'y a plus que les optimistes qui se refusent à la voir et ce sont les pires aveugles.

Jusqu'à ces derniers temps, les recettes du Pacifique étaient seules à diminuer et des rumeurs à ce sujet on été mises en circulation. On a formulé des critiques injustes de l'administration de notre grande compagnie de transport. On a été jusqu'à annoncer dans la presse la nomination au commissariat de Londres de Sir Thomas Shaughnessy. C'était lui offrir une retraite honorable, certes, mais dont la signification n'eut échappé à personne. L'éminent président du Pacifique a fait justice de cette rumeur et a opposé le démenti formel qu'elle comportait. Les faits d'ailleurs lui ont donné raison, puisque les recettes de nos autres compagnies de chemins de fer accusent, à l'instar de celles du Pacifique, de très sérieuses diminutions.

Cacher un mal, refuser de le voir ou d'en admettre l'existence, ce n'est pas le guérir. Mieux vaut cent fois en observer les phases évoluantes et si possible y appliquer le remède.

Nous traversons une crise, ou tout au moins un grave ralentissement des affaires. Mais notre pays est jeune et vigoureux: le mal qui l'atteint n'est qu'un mal de croissance. La situation ne comporte aucun caractère de gravité; dès les premiers jours du printemps, qui marquera la reprise du travail, nous verrons renaître l'activité commerciale et peu à peu revenir la prospérité. La période que nous achevons de traverser aura pour nous une grande utilité, pour peu que nous en gardions le souvenir et qu'elle nous inspire des idées d'économie, d'opiniâtreté au travail, c'est-à-dire de sagesse.

C'étaient les principes de nos pères et ce sont encore ceux de Sir William Van Horne, qui fut président du Pacifique, aux époques héroïques de la compagnie, et qui demeure un des capitaines d'industrie qui sont l'orgueil de notre pays.

DOMINION CANNERS

Les actionnaires du Dominion Canners, réunis la semaine dernière en assemblée générale à Hamilton, se sont déclarés très satisfaits du bilan qui leur fut soumis par le conseil d'administration de la compagnie. Les recettes nettes ne s'élèvent qu'à $466,000 contre $503,000 l'année précédente. C'est encore un chiffre superbe étant donné l'insuccès de la tentative d'accaparement du marché par suppression de la concurrence.

Après prélèvement du coupon, du dividende privilégié de 7 p.c., du dividende ordinaire de 6 p.c., la somme de $99,000 a été reportée. Le surplus s'élève à $602,000 et le fonds d'assurance atteint $150,000.

Le conseil d'administration a été réduit de 11 à 9 membres. La compagnie a décidé de maintenir ses prix et de ne les modifier s'il y a lieu qu'après la prochaine récolte.

UNION BANK

M. J. B. Waddell a été nommé directeur de la succursale à Montréal de la Union Bank. Il succède à M. A. S. Jarvis, qui a résigné ses fonctions par suite de maladie.

Déclarations de dividendes.

Dom. Textile, priv. — 1¾ pour cent payable le 15 avril aux actionnaires inscrits le 31 mars.

Can. Cottons, priv. — 1½ pour cent, payable le 4 avril aux actionnaires inscrits le 23 du courant.

Illinois, priv. — 1½ pour cent, payable le 1er avril aux actionnaires inscrits le 14 du courant.

Banque de Montréal.

La Banque de Montréal vient de fonder une succursale à Coquitlam, Colombie Britannique. M. J.-E. Leslie a été nommé directeur de la succursale nouvelle.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 4 mars	Au 11 mars
BANQUES						
Banque de Montréal	$16,000,000	$16,000,000	$100.00	10%	248	245
Banque de Québec	2,730,560	1,306,962	100.00	7%	.....	121
Banque de la Nouvelle-Ecosse	5,997,550	10,886,570	100.00	14%	261¾	262
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%	201	201
Banque Nationale	2,000,000	1,550,000	100.00	8%	132	132
Banque des Marchands du Canada	6,900,000	6,511,050	100.00	10%	190	190¾
Banque Provinciale	1,000,000	625,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%	143½	143
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	13,500,000	50.00	10%	212	210¾
Banque Royale du Canada	11,560,000	12,560,000	100.00	12%	224	224
Banque d'Hochelaga	4,000,000	3,625,000	100.00	9%	.....	154½
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%	.....	208
Banque Impériale du Canada	6,974,380	7,000,000	100.00	12%	.....	.....
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%	.....	.....
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	209	208½
Duluth S.S & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	131	131
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	72	17⅞
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	.....	.....
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	66
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	92	.....
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	.....	45
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Tramway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	220	218
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	.....	67½
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	15¾	15¾
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	6%	87	85
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	142	141½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	106	105¾
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	206	206
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	65	62½
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	109	.....
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	31	30¾
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	91	91¼
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	38¾	38½
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	35	32⅜
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	84	83¾
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	104	.....
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	132	132
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	120
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	58	55
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	7%	102½	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	6%	77½	75½
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	121¼	120½
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	.....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	.....	54½
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	83½	.....
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	151½	150½
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	85	84
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	68	68
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	10%	227½	227
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	140	140
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	10%	152½	150¾
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	8%	106⅛	105¼
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	6%	140	139½
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	1.81	1.81
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	210,700	.....	100.00	7%	.....	.....

La qualité S W P est une qualité "Permanente"

C'est notre but constant et notre gloire de maintenir et améliorer la Peintnre Sherwin-Williams (préparée) S W P. C'est le produit le plus important que nous manufacturons, et tous les efforts de notre entière organisation est dirigée à faire et à maintenir la S W P la principale dans son genre. Aucune autre peinture préparée n'a trouvé un aussi grand et si constant croissant marché. Aucun produit d'aucune sorte ne peut beaucoup surpasser des lignes concurrentes à moins qu'il n'ait un mérite supérieur. La preuve la plus concluante qu'il y a une qualité supérieure dans la S W P, est le fait qu'elle est vendue dans l'univers entier, et cela dans un volume de ventes qui dépasse de beaucoup celles de toute autre peinture sur le marché de la peinture préparée.

Afin de maintenir et améliorer cette enviable position, nous faisons un effort continuel pour améliorer et faire meilleure la S W P si possible, profitant de toute avance dans la fabrication de la peinture et dans les connaissances chimiques, toute amélioration en fait d'invention mécanique et de l'équipement, et, ayant constamment devant nous, les inombrables essais et expériences de nos laboratoires pratiques.

L'Agent ou le Marchand qui tient des peintures, le peintre ou le propriétaire qui les emploient, devraient toujours avoir à l'esprit que c'est le but constant de la Sherwin-Williams Co., de maintenir et améliorer, là où c'est possible, la haute qualité de tout produit de Peinture ou Vernis Sherwin-Williams ; indépendamment de la hausse ou de la baisse du coût des matières premières ainsi que du coût des peintures elles-mêmes.

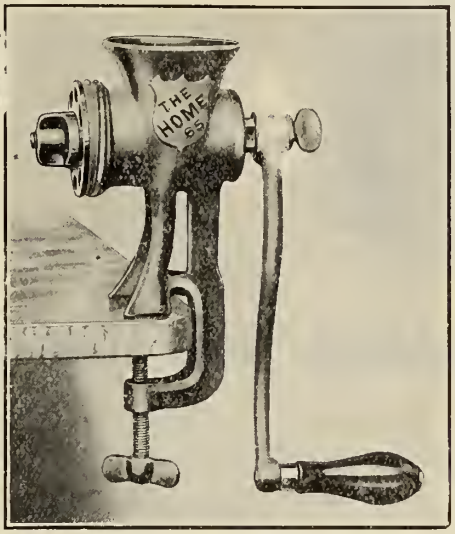
PEINTURES ET VERNIS SHERWIN-WILLIAMS

UN FINI POUR USAGES DE TOUS GENRES

THE SHERWIN-WILLIAMS CO. of Canada, Limited: Montreal, Toronto, Winnipeg, Calgary, Vancouver, Halifax, N.S., London, Eng.

Vous trouverez ce Hachoir à Aliments
"HOME 65" DE
Maxwell

une des lignes se vendant le mieux que vous ayez jamais tenues.



Le hachoir "Home 65" est une nouvelle machine comprenant tous les derniers perfectionnements. Fait dans la grandeur étalon pour famille et bien plus fort que le type ordinaire de hachoir. Le couvercle s'adapte juste, rendant le hachoir imperméable. Le cylindre ouvert du bout le rend facile à nettoyer. Fourni avec différentes plaques coupantes.

MAXWELL LIMITED - ST. MARY'S, ONT.

Tôles Galvanisées
"Queen's Head"!
Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.
CANADA
A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

Feutre et Papier
N'IMPORTE QUELLE QUANTITE
Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.
Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"
Alex. McArthur & Co., Limited
82 RUE McGILL, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.

EST-CE QUE VOS CLIENTS SONT AVERTIS Des Avantages de la Peinture au Printemps?

Les beaux jours frais de cette période de l'année sont l'époque idéale pour peindre et on obtient de meilleurs résultats que si ce travail était fait en été, quand le soleil est ardent, qu'il y a des mouches et de la poussière.
Faites bien valoir ce fait auprès de vos clients.
Faites leur remarquer aussi que

Les Peintures Jamieson

Marques
CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY & RAINBOW
donnent des résultats égaux aux meilleurs.
Ils sont vendus à un prix raisonnable et ils sont soutenus par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & CO., LIMITED
MONTREAL ETABLIE EN 1858 VANCOUVER
PROPRIETAIRES et DIRECTEURS
P. D. DODS & CO, Limited

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

S'ASSURER LA COOPERATION DU PEINTRE.

Une des questions qui a été discutée à la récente Convention d'Ottawa était: "Quelle est la meilleure méthode à employer pour s'assurer la coopération des peintres pour employer les peintures préparées et matériaux de décorateurs"? Ceci est un problème qui concerne les quincailliers dans presque chaque ville ou village.

Un détaillant à la Convention déclara qu'il était presqu'impossible de faire coopérer les peintres et qu'il ne connaissait pas un peintre de sa ville qui fut en faveur d'employer les peintures préparées.

La majorité des peintres, quoi qu'ils puissent croire qu'une bonne peinture mélangée soit supérieure à l'article mélangé à la main, ne veulent pas l'admettre. L'opinion de ce quincaillier est partagée par beaucoup d'autres dans le même commerce. Il y a aussi plusieurs quincailliers qui sont inclinés à croire que le métier de la moyenne des peintres n'est pas trop désirable. Ce point de vue peut être vrai dans plusieurs cas, mais néanmoins, il y a un bon nombre de peintres qui sont absolument en solide position et qui peuvent rencontrer toutes leurs obligations.

Le métier d'un bon peintre est très désirable et il semble qu'il devrait y avoir plus de coopération entre le quincaillier détaillant et le peintre qu'il n'en existe réellement actuellement.

Un marchand déclarait récemment qu'il était absolument impossible de coopérer avec le peintre. Il disait que les peintres de sa ville achetaient leurs matériaux d'une maison en gros d'une ville éloignée et qu'ils n'allaient à son magasin que pour acheter de petits montants de matériaux de peinture, et cela lorsque leur stock était bas.

Une enquête sur la matière dans la susdite ville fit découvrir le fait qu'une guerre continuelle régnait entre les quincailliers et les peintres de cette ville.

Les annonces des marchands dans les journaux tempêtaient toujours contre les peintres. Les annonces souvent paraissaient avec une note au public lui disant de se passer des services des peintres en employant les peintures mélangées et de faire lui-même son ouvrage à la maison. Cette méthode d'annoncer était naturellement ressentie par les peintres, qui voyaient en ces articles une attaque sur leur méthode de gagner leur vie. Le résultat fut que les peintres de la ville, en plus d'abaisser la valeur des peintures mélangées, achetèrent leurs fournitures d'une autre ville.

Un autre quincaillier détaillant présent à la Convention d'Ottawa relata un incident pour montrer comment il fit pour avoir la clientèle d'un peintre local.

Un résident de la ville où habite ce marchand faisait bâtir une nouvelle résidence et était indécis sur le fini qu'il devait mettre sur les murs de l'intérieur.

En sollicitant le résident pour une commande de ferronnerie de construction, le marchand suggéra qu'un fini mural plat devrait être employé pour quelques-uns des murs. Le marchand expliqua comment le fini pourrait être appliqué et la manière facile dans laquelle il pourrait être renouvelé en aucun temps, sans aucune difficulté pour se procurer les couleurs pour assortir, (un point d'objection lorsque des articles à mélanger à la main sont employés). Le marchand expliqua aussi qu'il garantissait complètement les matériaux si le peintre les appliquait d'après les instructions. Le peintre était plutôt opposé à cela premièrement, mais il accepta finalement de faire le travail.

Lorsque l'ouvrage fut terminé, le propriétaire de la maison était charmé du travail et le peintre fut obligé d'admettre que le produit tout mélangé n'était pas si mauvais après tout. Alors le marchand s'approcha du peintre et lui fit une proposition d'après laquelle ce dernier reçoit maintenant un escompte sur toutes les peintures mélangées qu'il emploie, et dans le cours de l'année ses achats se montent à une somme considérable. Le marchand et le peintre coopèrent maintenant et vont de concert.

Le gérant d'un département de peintures dans un grand magasin de quincaillerie dans une ville américaine, en écrivant à un de ses concitoyens, écrit ce qui suit: "N'oubliez pas les peintres, même s'il y en a quelques-uns dans votre ville qui ne soient pas dignes de confiance. Leur influence et coopération sont désirées, et un peu de tact de votre part est le vrai moyen de vous procurer un bon mot de leur part à un futur client.

"Je suis obligé de peser sur ce sujet d'avoir la coopération des peintres, car si vous voulez vendre de la peinture dans votre ville, il vous faudra au moins avoir l'assentiment des peintres pour faire connaître vos peintures. Il vous faut donc prouver à une couple ou plus de peintres pratiques, qu'en tenant la ligne de peintures que vous avez, vous aviez dans l'esprit de tenir tous les besoins de tout peintre de première classe. Dites-leur qu'ils savent mieux que vous quelle est leur position dans la communauté.

"Néanmoins, s'ils cherchent des travaux de décoration, pressez-les de se servir chez vous, parce que vous êtes sur le point de vous approvisionner non seulement pour les peintres, mais aussi pour les décorateurs d'intérieurs.

"Faites-leur cette proposition: Vous ne faites pas le métier de peintre pour votre santé pas plus que je ne tiens des peintures pour ma propre santé. Néanmoins, il est aussi essentiel que je fasse des ventes avec un assez juste profit qu'il est pour vous d'attendre un profit pour votre habileté et votre travail autant qu'un mécanicien.

"Maintenant, messieurs vous admettrez que les marques de peintures et accessoires que je tiens, en autant que la qualité est concernée, sont des marques étalon; et que les prix que j'ai mis sur ces articles vont de concert avec la qualité. Il faut un fonds de plusieurs centaines de dollars pour tenir un stock qui répondra à tous vos besoins, pourtant je veux bien en tenir une ligne complète, pourvu que nous soyons d'accord sur la proposition que je désire vous faire et par laquelle tous ceux concernés peuvent profiter.

"Je sais que pour que ce département de mon magasin ait du succès, j'ai besoin de votre influence et des matériaux que vous employez. Ce sont deux actifs précieux dans mon commerce. Appréciant ce fait, je propose que nous coopérions et que nous nous arrangions pour en obtenir un mutuel profit.

"Mon idée est de vous allouer un intérêt d'ouvrage dans mon département de peinture sous la forme d'une commission sur tout ce que vous emploierez comme matériaux dans vos contrats ou que vous aiderez à vendre. Même si un propriétaire achète de la peinture pour faire lui-même l'ouvrage et que ce soit par votre influence qu'il l'ait achetée, vous aurez votre commission."

Puis en terminant sa lettre, il expliqua les taux des commissions, etc. Ceci peut être fixé par le marchand.

THE MAN ON THE JOB BUYS THE PAINT

LES PEINTRES CONNAISSENT LA BONNE PEINTURE

Et le fait que la

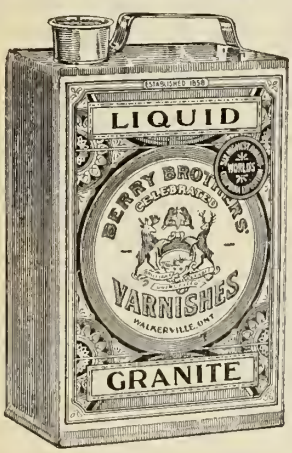
PEINTURE B-H "ENGLISH"

est préférée par les meilleurs peintres partout est une preuve suffisante pour tout homme raisonnable, qu'elle doit être essentiellement supérieure. Les hommes pratiques ne vont pas gaspiller leur argent d'année en année à acheter des articles inférieurs. Lorsqu'ils tiennent à avoir une peinture, et qu'ils paient leur bon argent pour elle de préférence aux autres peintures, vous pouvez être certain qu'ils le font parce qu'ils sont convaincus de ses mérites.

Les qualités reconnues de la **PEINTURE B-H "ENGLISH"** la rendent la peinture la plus profitable à vendre, parce que vous avez l'absolue certitude qu'elle satisfaira celui qui l'emploie et amènera d'autres ventes Il n'y a aucune incertitude là-dessus. Le fait de son emploi continuel et se répandant constamment es a meilleure preuve possible que c'est vrai, et que le marchand progressif peut faire plus et de plus sûrs profits en tenant la **B·H** que toute autre peinture.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal Halifax St. John Toronto Winnipeg



Vous devriez insister pour avoir ce vernis à plancher.

Le fameux "Liquid Granite" de Berry Brothers est le vernis étalon depuis des générations. Il résiste bien à toutes les plus rudes épreuves de durée et de détérioration.

Il a un bon aspect, une bonne durée et est le produit d'une expérience de 55 ans. Ce n'est pas tant le montant que vous payez que ce qu'on vous vend qui détermine la valeur d'un vernis.

Le "Liquid Granite" est un vernis d'une si remarquable souplesse et élasticité que, bien que le bois recouvert de ce vernis puisse se bossuer à la suite d'un coup, le vernis cèdera sans craquer et, si on le lave à l'eau savonneuse, il n'en sera pas affecté. Si vous achetez le "Liquid Granite" de Berry Brothers, vous SAVEZ que vous avez un produit de qualité--pourquoi faire des essais avec quelque chose qu'on PRÉTEND aussi bon ?

1858 **BERRY BROTHERS** 1914

Les plus grands manufacturiers de vernis du monde entier.

WALKERVILLE, - - - - ONTARIO

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Le marché de la ferronnerie et de la quincaillerie reste toujours ferme et la demande est assez bonne, mais il n'y a pas de changement digne de mention dans les prix, tout au plus un tout petit changement dans le cuivre et l'antimoine, soit en baisse ou en hausse. Le commerce est bon et l'argent, sans rentrer en abondance, n'est tout de même pas trop dur à percevoir.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ⅜ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
	100 pieds	109.00
3½	100 pieds	92.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, $4.65; 60 feuilles, $4.90.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Gorbals Best	Queens Comet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G		4.40	3.95	4.40	4.20
26 G		4.20	3.50	4.20	3.95
22 à 24 G		3.75	3.45	3.75	3.45
16-20		3.65	3.20	3.65	3.35

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada".

5a Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 24c, garantie, do., "Wiping", 21c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, 1 et moindres. 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.

Les Marchands Canadiens Vendent les Munitions Canadiennes

Parce que leurs clients obtiennent satisfaction lorsqu'ils tirent avec les **Cartouches Dominion,** ce qui est dû au soigneux choix des matériaux et au chargement scientifique qui produit une parfaite b ance aux qualités de tir de chaque cartouche.

A cause de la croissante popularité des **Cartouches Métalliques Dominion** — le résultat de leur complète adaptibilité au canon de l'arme pour laquelle elles sont faites et de la haute vélocité et leur grande puissance de pénétration, ce qui assure de gros carniers de gibier.

Mettez en stock la ligne complète Dominion.

La marque populaire qui ne restera pas sur l'étagère.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY Limited, MONTREAL.

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.

Les Peintures

MARTIN - SENOUR

100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons pour le printemps dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The

Martin-Senour

Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO, TORONTO.

WINNIPEG, LINCOLN, HALIFAX.

Boulons à machine, ⅜ pce et au-dessous 65 et 10 p.c.
Ball 100 lbs. 11.20
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.
Boulons à lisse, ⅜ et plus petits, 60 et 62½ p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrés 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée $2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 60% sur la liste.

¾ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.
Nous cotons net:
Marché très ferme.
No 13, $2.25; No 14, $2.30, et No 15, $2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
Nous cotons: $7.00 à $7.25 les 100 lb.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35, et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
Nous cotons: broche noire, $1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boites à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden. coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures. en uqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.20 prix de base, f.o.b. Montréal.
b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boite: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2 grand et plus	No 1 petit et plus
Neverslip crampons, ⅜ le cent		3.80
Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent		2.40
Neverslip crampons ½, le cent		2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent		2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent		2.00
Neverslip crampons ⅝, le cent		2.20
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight No 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.50 f. o.

⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
¼	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c. 10

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c. Fore demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00

Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est à la baisse, $8.75 à $9.00.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft		24.50
Clarence No 3		21.00

Fer en barre

Faible.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.10
Fer forgé	base 100 lbs.	2.25
Fer fini	base 100 lbs.	2.35
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible et les stocks sont bas.

Nous cotons: $17.00 à $17.50 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: $45.50 à $46.00 les 100 livres.

Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus fort: $5.25 à $5.50.

Zinc en lingots

La demande est forte.

Nous cotons: $6.25 à $6.50 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 65c, huile crue 62c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande. Ferme.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons:

Star, au-dessous de 26 pouces:

	100 pds	Dble
50 pieds	2.03	
100 pieds	3.65	5.40
26 à 40, 50 pds	2.13	....
26 à 40, 100 pds	3.85	5.85
41 à 50	4.30	6.65
51 à 60	4.55	7.15
61 à 70	4.80	7.80
71 à 80		8.30
81 à 85		9.10
86 à 90		10.70
91 à 95		11.75

Les prix ci-dessus sont nets pour les entrepreneurs, et une allocation de 5 pour cent est faite aux marchands seulement.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.22½
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.15

Le Fer à Repasser "IDEAL" Pour d'Idéales Ventes d'Eté.

C'est le moment de se préparer pour l'été, lorsque le Mercure badine avec la marque Cent et que la ménagère est prête à badiner avec un fer à repasser qui se chauffe de lui-même, ce qui lui donnera une chance de baisser les feux dans le grand poêle de cuisine.

Il n'y a pas de meilleur repasseur que le fer "IDEAL," et, comme conséquence, pas de meilleur vendeur. Vous le détaillez au prix correct et vous l'avez à un prix qui vous donne plus qu'un profit pour vivre. On ne nous a jamais retourné un fer, ni aucune plainte n'a été faite qui n'ait été causée par le défaut du détaillant ou de la repasseuse de suivre les règlements 1, 2 et 3—généralement c'était le règlement 1. Observez ces règlements M le Marchand-détaillant et le fer donnera satisfaction en même temps que vos ventes augmenteront.

Vous pouvez le recommander car il soutiendra ce que vous en dites

Ecrivez-nous ou demandez à votre marchand de gros.

TAYLOR-FORBES COMPANY, Limited.

246 rue Craig Ouest, MONTREAL, Qué.

British Manilla	base lb.	0.00	0.14
Sisal	base lb.	0.00	0.10½
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.09¾
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.10¼
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.
Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
rils, sur char	2.10
2½ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.	
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03

	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00

	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char,	2.10

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 10 mars 1914, la ville a émis 43 permis de construire, au coût total de $265,700 pour les nouvelles constructions, et de 19 permis pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de $1,000.

Quartier—	Coût.
St-André	$ 3,500
Papineau	450
St-Denis	3,850
Laurier	1,800
St-Louis	695
St-Georges	44,150
Delorimier	13,000
Ste-Anne	600
Rosemont	5,500
St-Jean-Baptiste	230
St-Jacques	9,560
St-Laurent	151,500
Duvernay	7,000
Mont-Royal	1,000
Hochelaga	7,000
St-Henri	450
Bordeaux	6,000
Ste-Marie	1,500
Emard	4,025

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The

THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE - ONTARIO

FABRIQUÉS AU CANADA

Le compagnon silencieux de l'homme, qui ne se plaint pas, mais qui vaut et demande les soins de l'homme.

THE STEWART

Machine à coussinet à bille pour tondre les chevaux

La seule tondeuse entièrement satisfaisante et se vendant bien qui soit faite.

LA MACHINE ETALON DE L'UNIVERS.

Insistez pour avoir l'authentique machine Stewart et méfiez-vous des imitations. Chaque machine Stewart est garantie de plaire ou l'argent est remboursé par les manufacturiers. La Stewart est la tondeuse originelle à coussinet à bille. Elle est très bien annoncée pour le marchand à tout propriétaire de chevaux au Canada. Les chevaux coûtent plus cher que jamais, demandent plus de soin, et, avec les soins, vient le tondage au printemps et en automne.

Tondre un cheval lui fait du bien, il travaille mieux, prévient les rhumes en ne restant pas en sueur, prévient aussi la raideur et la fatigue. Toutes les autorités compétentes sont d'accord que c'est une nécessité absolue, surtout pour les chevaux de travail.

Tout marchand qui montre la machine Stewart dans son magasin ou sa vitrine durant les mois du printemps, fera des ventes et profits excellents.

Commandez maintenant et soyez prêt pour le commerce du printemps. **Seulement $8-75 prix de détail.** Escompte libéral aux marchands.

Voici la liste des marchands de gros de la province de Québec qui vendent les machines Srewart **Exclusivement,** ce qui est une garantie de la valeur de la machine et de l'intégrité des manufacturiers.

Caverhill Learmont Co. . . .	Montréal
Frothingham & Workman . .	"
L. H. Hébert & Cie	"
Lamontagne Ltée	"
Létang Hardware Co.	"
Lewis Bros. Ltd	"
Ludger Gravel	"
Starke-Seybold Ltd.	"
J. H. Wilson.	"
Chinic Hardware Co.	Québec
Coderre & Fils Inc. . . .	Sherbrooke
J S. Mitchell & Co. . . .	"

Prix de détail seulement

$8.75

complète

Donnez votre ordre à votre marchand de gros aujourd'hui.

CHICAGO FLEXIBLE SHAFT COMPANY

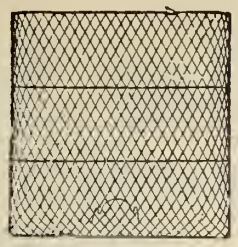
93 AVE. LASALLE

CHICAGO, E.U.A.

La machine à coussinet á bille "STEWART" pour tondre les chevaux.

NOUS MANUFACTURONS DES

Garde-Feu et Garde-Cendres à l'Epreuve des Etincelles



Notre ligne est complète et de la plus haute qualité.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE SPECIAL.

CANADA WIRE AND IRON GOODS CO.
Hamilton, Ont.

Représentant pour l'Est : JAS. S. PARKES
P. O. Box 42 St. Henri. MONTREAL, P.Q.
Nous manufacturons toutes sortes de Toiles Métalliques et d'ouvrages Généraux en Fil Métallique.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

De Réputation Internationale

La marque de Vernis reconnue comme la première dans le monde entier et dont le détaillant peut pousser la vente avec entière satisfaction.
Les Vernis et spécialités de Vernis

INTERNATIONAL

ont soutenu leur réputation depuis plus de quarante ans. Ils sont le produit de l'expérience, du grand soin et du mélange attentif des ingrédients ; chaque bidon est garanti contenir une Pleine Mesure Impériale.
Mettez en vedette la Marque International.

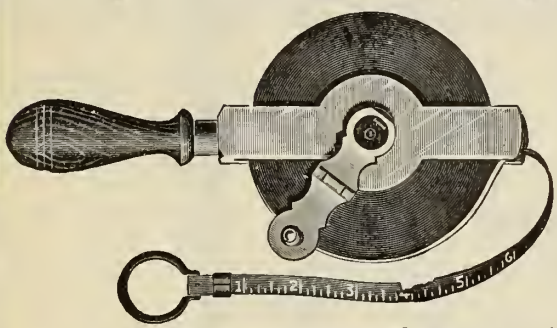
INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO WINNIPEG

Manufacture Canadienne de Vernis Etalons.

NEW-YORK CHICAGO LONDRES
BERLIN BRUXELLES MELBOURNE

La plus grande manufacture du monde et la première qui ait établi des étalons définitifs de qualité.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR ONT.

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques

Décharge puissante Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR VOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REGD) - Boîte Postale 580, Montréal.

Lafontaine	6,315
St-Paul	30,300
Notre-Dame de Grâces	6,830
Ahuntsic	250
Est	400
Total	$305,905

Nouveaux Permis.

Rue Davidson, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, H. Charette, 400 Valois.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-Georges; 1 maison, 1 magasin, 2 étages, 1ère classe; coût prob., $39,000. Propriétaire, Dominion Square Land Co., Ltd., Canada Life Bldg.

Boul. St-Laurent, quartier St-Laurent; 1 bâtisse à bureaux, 5 étages, 1ère classe; coût prob., $150,000. Propriétaires, Fineberg & Kalamowitch, Power Bldg.

Première Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,500. Propriétaire, A. Gagnon, 782 Delorimier.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 2 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $9,000. Propriétaire, Albert Brouillet, 191 Marquette.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, Jos. Brouillet, 191 Marquette.

Rue Labelle, quartier Saint-Jacques; 1 maison, 6 logements, 4 étages, 2e classe; coût prob., $8,000. Propriétaire, Jos. Art. Godin, 269 St-Denis.

Rue Verville, quartier Bordeaux; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, J. K. Hausen, 3055A St-Dominique.

Rue Verville, quartier Bordeaux; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $3,000. Propriétaire, J. K. Hausen, 3055A St-Dominique.

Rue Craig Ouest, quartier St-Georges; 1 maison, 1 magasin, 2 étages, 2e classe; coût prob., $7,000. Propriétaire, Valleyfield Iron Works, 339 Craig Ouest.

Rue Lafontaine, quartier Papineau; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $1,200. Propriétaire, Jos. Lafortune, 667 Lafontaine Est.

Rue Vendôme, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 garage, 3e classe; coût prob., $1,500. Propriétaire, R. Chadburn, 207 St-Jacques.

Rue Beaubien, quartier Saint-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $1,800. Propriétaire, M. Wasman, 969 Beaubien.

Avenue Prud'homme, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, A. Lamontagne, 1561 Esplanade.

Rue Peel, quartier St-Georges; 1 maison, 2 magasins, 2 étages, 2e classe; coût prob., $19,400. Propriétaire, Stuart & Burring, Board of Trade Bldg.

Rue Clarke, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., $1,400. Propriétaire, E. Simard, 204 McCord.

Rue Saint-André, quartier Duvernay; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob., $6,000. Propriétaire, J. J. Joubert, Ltée, 975 St-André.

Rue St-Hubert, quartier St-Jacques; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., $1,500. Propriétaire, V. Meunier, 199 St-Hubert.

Rue Parc Lafontaine, quartier Lafontaine; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., $2,500. Propriétaire, F. G. Labelle, 38 Parc Lafontaine.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $1,000. Propriétaire, A. Sévigny, 3651 St-Hubert.

Rue Forsyth, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., $1,000. Propriétaire, Louis Maher, 334 Forsyth.

Rue Ontario Est, quartier Lafontaine; 1 maison, 2 magasins, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $2,600. Propriétaire, M. Mallet, 338 Laval.

Rue Hadley, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $4,000. Propriétaire, Joseph Sauvé, 39 Blvd Monk.

Rue Mackay, quartier Saint-André; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., $3,500. Propriétaire, Emile Vincent, 130 Forsyth.

Rue Stanley, quartier St-Georges; 1 maison, 1 logement, 3½ étages, 2e classe; coût prob., $13,000. Propriétaire, C. A. Barnard, C.R., 313 Stanley.

Réparations.

Rue St-Paul, quartier Centre; 1 maison, 2 magasins, 2 étages, 3e classe; coût prob., $30,000. Propriétaire, Laurin Construction Co., 112 St-Jacques.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $1,000. Propriétaire, J. Gauthier, 186 Joliette.

Un Homme

AVEC UNE

Meule à aiguiser

"CYCLE"

Peut aiguiser une hache en moins de temps et d'effort que deux hommes avec une meule d'ancien modèle.

Meilleure pierre à aiguiser Berea importée.
Axe sur coussinet à billes et manivelle.
Support en triangle qui peut se poser sur sol mou.

Commandez directement ou de votre marchand de gros.

Richards - Wilcox Canadian Co., Limited

LONDON, - - - ONTARIO

Mettez "Snap" dans vos profits journaliers

Tout ménage au Canada est un futur client pour le 'Snap"— Il n'y a pas de maison assez raffinée ni assez dénudée où "Snap" ne peut y être employé journellement pour nettoyer les mains avec un bénéfice absolu. Vous pouvez en vendre beaucoup dans votre localité. Le faites-vous ?

Prenez-en en stock maintenant — Bons profits.

Snap Company, Limited

MONTREAL

Rue St-Paul, quartier Saint-Laurent; 1 maison, 3 étages, 3e classe; coût prob., $1,500. Propriétaire, J. H. Jackson, 413 St-Paul.

Rue De Lanaudière, quartier Duvernay; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., $1,000. Propriétaire, J. G. G. Dufresne, 108 Garnier.

Rue Poupart, quartier Sainte-Marie; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., $1,500. Propriétaire, Cyprien Thouin, 305 Poupart.

Quatrième Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., $1,000. Propriétaire, Jos. Modave, 563 Quatrième Avenue.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob., $2,000. Propriétaire, J. A. Adam, 413A Joliette.

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montant
Boucherville		
Sicotte, Ls.	Audet, E.	760
Cartierville		
Meunier dit Lagacé, Israël	Lahaie, Delphis, 1e classe	
Grand'Mère		
Milot, F.	Consolidated Optical Co.	250
Joliette		
Daveluy, Robert A.	Stresden, John	200
Laval des Rapides		
Souillard, Frs.	Boileau, Aristide	695
Montréal Ouest		
McDonald, D. J.	Wilson, A. J.	140
Pointe-aux-Trembles		
Prieur, Rosaire Luc	O'Donoughue, H. L.	582
Ste-Agathe des Monts		
Barbe, A.	Montreal Abattoirs Ltd.	256
St-Edouard		
De Villiers, J. B.	Jackson & Savage, Ltd.	154
Ste-Geneviève		
Brunet, Emilda (épouse de Meloche, Adélard), Meloche, A. & Co.	Hodgson Summer Co. Ltd.	331
St-Jacques l'Achigan		
Ecrément, J E., Pelletier, Joseph-François (Maisonneuve), La Cie des Combustibles Domestiques de Montréal (Montréal)	Lemire, E.	128
St-Lambert		
Howe, John	Horsefall, J.	144
St-Pierre-aux-Liens		
Boyd, James	Labrecque & Pellerin	237
Ste-Rose		
Desormeaux, Succ. Jos.	Brossoit, Bertha	920
St-Tite		
Carier, Alex.	Lair, Paul	100
Sault-au-Iécollet		
Paquette, Aldéric	Corbeil, Paul Ferdinand	167
Trois-Rivières		
Larivière, D.	Weckham, P. M.	666

Tôle à Base de Cuivre et à l'Epreuve de la Rouille

NOIRE ET GALVANISÉE

SPECIALEMENT ADAPTEE POUR TOUS LES TRAVAUX EN TOLE EXPOSES A LA TEMPERATURE

Demandez les brochurettes, échantillons et prix.

UNITED STATES STEEL PRODUCTS COMPANY

NEW-YORK, E. U. A. Succursales : WINNIPEG ET VANCOUVER.

Agents des ventes pour l'Est du Canada.

B. & S. H. THOMPSON & Co., Limited

Edifice Transportation MONTREAL

Edifice Traders Bank TORONTO

INSEPARABLES!

Les Oeillets de couleur Vraiment Solide

DE LA

MARQUE ◆ DIAMOND

ET LA

Marque de *Commerce.*

On la trouve à la surface de tous les Oeillets strictement de "Couleur Solide". C'est une petite marque d'une haute signification. Les Oeillets de la Marque Diamond ne s'usent pas jusqu'au cuivre parce que cela est impossible.

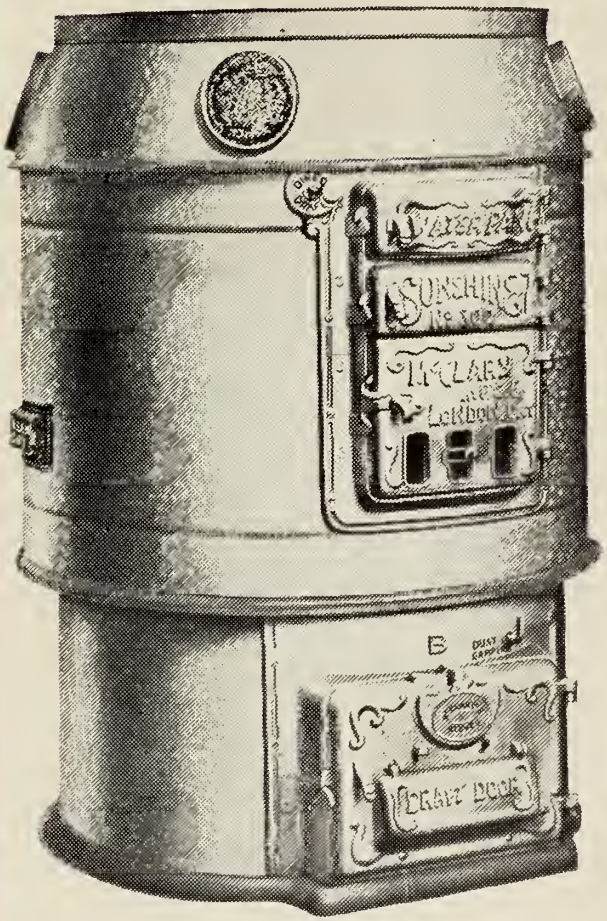
Nous avons une brochure qui explique le **pourquoi.** Demandez-la.

United Shoe Machinery Co. of Canada

Montréal, Qué.

La Fournaise à Air Chaud

"SUNSHINE"



excelle non seulement par sa capacité, mais aussi par sa durée, toute autre fournaise de même dimension de toute autre fonderie. La mesure du pot n'est pas celle qu'il faut considérer en achetant une fournaise; mais bien celle de la surface du radiateur qui est la base de la capacité calorique.

Pour plus amples informations et pour les prix adressez-vous à votre agent local ou écrivez à

The McClary

MANUFACTURING CO.

23 RUE WELLINGTON, - - MONTREAL.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCES — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. MONTREAL, VENDREDI, LE 20 MARS 1914. Vol. XLVII—No 12

LA SÛRETÉ D'ABORD

Garantie par Percy H. Short, en vertu de la loi des E. U. sur les aliments et drogues. Série No. 22583.

Fabriquée au Canada par des Canadiens. Ce n'est pas une maison Américaine faisant affaires au Canada.

"EPROUVEZ VOTRE GOMME"

En déposant la salive sur du papier blanc ; si elle est bouseuse, la gomme n'est pas propre.

MILLE DOLLARS EN OR seront payés à la personne qui prouvera que la Gomme Percy n'est pas la plus propre et la plus hygiénique Gomme à Mâcher de l'Univers.

La Gomme Percy est la Première Comme Propre au Canada.

Demandez notre histoire *"Filth in Chewing Gum."*

(Les saletés dans la gomme à mâcher)

Mille paquets à cinq cents

Chaque paquet contenant cinq barres enveloppées séparément.

Pour dix dollars

Conditions : Strictement au comptant, payable au pair.

Boite de 20 paquets de 5c. port payé par la poste pour 50c. en timbres ou en argent.

Maple Leaf Turkish Delight en lots par tonne seulement

BOITES EN BOIS DE 10 LIVRES.

Maisons de gros et à commission.

Manufacture travaillant nuit et jour.

Ecrivez pour échantillons et escomptes.

Les commandes répétées reviennent en abondance.

Maple Leaf Gum and Candy Company

LES PLUS GRANDS MANUFACTURIERS DE GOMME A MACHER DU CANADA.

London, - - Canada.

(INDEX DES ANNONCEURS, PAGE 33)

Les Essences préférées sont les

Essences Culinaires de Jonas.

Renouvelez votre Stock.

JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	$10.00
2 oz.	18.75

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	$45.00
8 oz.	90.00

"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00

JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	$ 22.50
4 oz.	40.00
8 oz.	75.00
16 oz.	144.00

"ANCHOR" PUR CONCENTRE

	Prix pa Gross e
2 oz.	$12.00
4 oz.	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00

"LONDON"

		Prix par Grosse
1 oz.	"London"	$6.00
2 oz.	"	9.00

"GOLDEN STAR Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	$23.50
2¼ oz.	26.25
5 oz	45.00
8 oz	80.00

	Esse nce à la lbs
Ext.	$1.00
X	1.25
XX	1.50
XXX	2.00
XXXX	2.50
XXXXX	3.00
XXXXXX	3.50

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix $6.00 à $12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul, - - - - - - - - Montréal.

Tenez-les en avant

LORSQUE vos clients se plaignent à propos de l'augmentation du coût de la vie, introduisez les **FEVES CUITES SIMCOE.** Une boite fait un repas pour toute une famille. Dites leur la supériorité de la Marque Simcoe comme diète ainsi que sa bonté et sa saveur. Expliquez-leur que seules les meilleures fèves choisies sont employées et qu'il n'y a pas d'autre marque sur le marché sur laquelle un plus grand soin est exercé pour la cuisson, préparation et empaquetage des FEVES CUITES SIMCOE.

GARDEZ-LES en avant. Pour la qualité et la pureté il n'y en a pas de meilleures. Mises dans des boîtes pour répondre à tous les besoins. On peut avoir les FEVES CUITES SIMCOE, soit ordinaire, soit avec sauce chili ou aux tomates, et **chaque boîte est garantie.**

MATIERE d'annonce attrayante, découpures pour étalages de vitrines envoyées sur demande. Ecrivez nous une carte **immédiatement.**

POUSSEZ la MARQUE SIMCOE. C'est la Marque de Qualité.

Empaquetage Nouveau—Meilleur que jamais.

Dominion Canners Limited

Hamilton, Ont.

De l'Argent dans Votre Poche

Vous pouvez rapidement convertir en argent votre stock de Sirop de Blé d'Inde Marque "Crown". Les ménagères le veulent et viendront à votre magasin si elles savent que vous l'avez.

Le Sirop de Blé d'Inde Marque "CROWN"

Est le Sirop National — vendu d'une côte à l'autre. Ses ventes doublent environ celles de tout autre sirop. Vous pouvez avoir votre part des profits des ventes de la Marque "Crown".

Pourquoi ne pas en commander aujourd'hui?

The Canada Starch Co., Limited

(Manufaturiers des Marques EDWARDSBURG)

Montréal.

Usines : CARDINAL, BRANTFORD.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractere noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ⅛ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie		La doz.
Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Buckwheat en cartons,	douz.	1.00
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1.60
Pancake en cartons,	douz.	1.00

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.

Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.

Caisse, 30 pqts 1 lb. et 60 pqts ½ lb., $3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, $3.00.

WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves			La doz.
Viandes assorties		1s	2.40
Compressed Corned Beef		1s	2.40
Compressed Corned Beef		2s	4.30
Lunch Ham		1s	2.40
Lunch Ham		2s	3.50
Ready Lunch Beef	1s $2.40	2s	4.30
Geneva Sausage	1s 2.50	2s	4.25
English Brawn	1s 2.10	2s	3.75
Boneless Pigs Feet	1s 2.10	2s	3.75
Sliced Smoked Beef	½s 1.50	1s	2.50
Roast Beef	1s 2.40	2s	4.30
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis		½s	1.60
Ditto		1s	2.75
Boeuf Bouilli		1s	2.40
Boeuf Bouilli		2s	4.30
Boeuf Bouilli		6s	15.00

Celles qui connaissent les

Planches à laver de Cane

les spécifient toujours

Parce quelles sont d'un prix modéré et qu'elles donnent le meilleur service.

Les planches à laver de Cane se tiennent dans une classe à part pour leur belle construction, leur qualité et leur durée, et, **donnent un attrayant profit.**

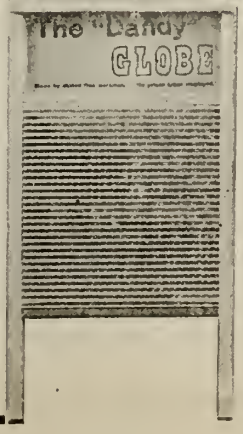
Parmi les 13 différents modèles et qualités, vous en trouverez une qui **répondra à vos désirs.**

Si vous n'avez pas notre catalogue **"d articles en bois do Cane pour le jours de buanderie,"** nous serons heureux de vous en envoyer un.

WM. CANE & SONS CO.

LIMITED.

NEWMARKET, ONT.



Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

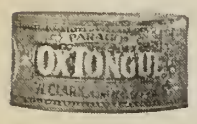
Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill, - - MONTREAL.

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1 15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.35



Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1 15
Pork and Beans, boites hautes Plain	3s	1 35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0 60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0 95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3 75
Jellied Hocks	2s	4.30
Jellied Hocks	6s	13.00

Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal,

¼ 0.50	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s	1.20
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35

Clark's Concentrated .	**La doz.**
Soupe au poulet	1.00
Toutes autres soupes	0.95

Mince Meat **La doz.**

(Tins fermées hermétiquement.)

1s $1.25. 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.

Bleus à laver **La lb.**

"Bleuol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés, 15c

"Sapphire" btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.

"Union", boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)

Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Canistres, 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	**Prix au Détaillant**
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.50
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	3 90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80

Limite de fret: 50c par cwt.

Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25

Le commis.—"Ceci est un travail dégoûtant. Il m'a fallu me laver les mains une douzaine de fois depuis ce matin. Il n'est pas étonnant que ces dames ne veulent pas que je les serve. Bon sang! je voudrais donc que le patron achète une pompe BOWSER."

Combien de gallons d'Huile ou de Gazoline ACHETEZ-VOUS lorsque vous remplissez votre réservoir?

Combien de gallons en VENDEZ-VOUS actuellement et pour lesquels vous êtes payé?

La différence est votre perte. La pompe

BOWSER ESTABLISHED 1885

arrête cette perte. C'est comme votre tiroir-caisse enregistreur ou votre balance calculatrice—votre chien de garde qui ne dort pas.

Elle abolit : odeurs, gaspillage, tuyaux, mesures, et met votre commerce d'huile sur une base commerciale.

Un réservoir peut être placé sur ou sous le plancher. Enfermé sous terre ou hors de votre magasin, votre **risque d'incendie** est éliminé. S'il est sur le plancher. le risque d'incendie est réduit à son minimum.

La pompe Bowser mesure les gallons, demi gallons, pintes ou chopines à chaque coup. Posez l'indicateur. Elle fait le reste.

Et elle coûte si peu. Vous la payez vite avec des profits accrus. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Frazer, - - Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens

Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.

Le Poisson "Marque Thistle"

L'étiquette "Thistle" sur les Haddies. Harengs salés et fumés, Harengs à la sauce Tomate et Thon, est connue dans tout le Canada pour garantir la propreté, l'authenticité et la saveur naturelle du poisson fraîchement pêché et aussitôt mis en boîtes en sortant de la mer.
C'est la sorte qui fait les clients en désirer plus

Prunes Stérilisées "Griffin & Skelley"

Griffin & Skelley n'empaquètent que des Prunes Stérilisées —Stérilisées à la vapeur—Pas trempées—Pas de rides anormales —lorsque l'on "Stérilise" de cette façon. En cherchant la plus haute qualité de fruits en conserve, guidez-vous sur le nom célèbre de "Griffin & Skelley" et vous serez absolument certain.

Le meilleur seulement. Toujours le meilleur.

Le Macaroni Français

Le germe du meilleur froment—le gluten—est la base sur laquelle repose la haute qualité du Macaroni "CODOU". Ajouté à ceci, il y a l'habileté acquise par toute une vie d'expérience dans la fabrication.

Fait par Félix Codou

Il est très délicat et tendre. Voyez à ce que le nom de "Codou" soit sur chaque paquet.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

MONTREAL, Agents QUEBEC

WINDSOR SALT

Il vous faut vendre ce que vos clients veulent acheter. Vous SAVEZ que pratiquement chacun de vos bons clients veut du Sel Windsor—ce qui est une bonne raison pour vous de le tenir, n'est-ce pas ?

LA MELASSE

"Extra Fancy" de la Barbade

MARQUE

"JONES & SWAN"

—Représente la plus haute qualité que l'on puisse obtenir.
—Absolument pure et non adultérée.
—Un produit alimentaire d'une valeur incontestable.
—Que l'on peut se procurer chez les épiciers en gros, dans différentes parties du Canada.

REPRESENTANTS EN GROS

MM. W. S. GOODHUGH & CO., MONTREAL.
MITCHELL & WHITEHEAD, QUEBEC.

Lait condensé.

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.50

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.

"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boites 0.80

Yankee Cleaner.

Boite de 1 gallon	$1.00
Boite de ½ gallon	0.60
Boite de 1 pinte	0.32
Boite de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boites assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,

Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boites à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boites en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.)	0.10
Celluloïd.	
Boite contenant 45 boites en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06
(Boite de 20 lbs., ½c en plus.)	

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté 1 où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vig eur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3 35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz de 5c. . .	$0.50
4 doz de 4 oz. . .	0 75
4 doz. de 6 oz. . .	1 00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1 80
2 doz. de 12 oz. . .	1 85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½lbs . .	5 30
½doz. de 5 lbs . .	9.60
2 doz. de 6 oz. }	à
1 doz. de 12 oz. }	la Cse
1 doz. de 16 oz.	$6.00

Vendue en canistres eulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Un moderne produit d'allumettes, cela vous paiera de tenir les

Allumettes "GASLIGHTER" de Eddy

L'allumette a 4¼ pouces de long, vous ne pouvez pas vous brûler avec elles.

Elles sont économiques, car vous pouvez allumer plusieurs becs avec une seule allumette.

100 pour cent

est un bon revenu pour tout placement. Lorsque vous mettez votre argent dans le

St. Lawrence Sugar

Sucre granulé, vous avez un sucre qui est 100% de pure canne à sucre.

Avez-vous remarqué comme notre publicité agressive, persistante, renforce la demande de

COWAN'S PERFECTION COCOA

(Etiquette Maple Leaf)

Profitez-vous de l'avantage que vous procure cette demande en poussant la vente du cacao Cowan?

THE COWAN COMPANY, LIMITED.

TORONTO. - - CANADA.

Soda "Magic" — la Cse

No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb.	2.85
5 caisses.	2.75
No. 5 caisse 100 pqts de 10 oz	2.90
5 caisses	2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque	$2.75
Barils de 400 lbs., par baril	7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.10
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.20

	La Cse
4 doz. pqts., ¼ lb. / 2 doz. pqts., ½ lb. (assortis)	$8.80

	La doz.
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.60
1 lb canistes rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse	4.70

	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse.	0.36
10 lb. boîtes en bois	0.33
lb. seaux en bois	0.31½
lb. barils	0.31
lb. barils	0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal

	Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.
Tinettes 60 lb.	0.11¼
Tierces	0.11
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11½
Chaudières, 20 lbs.	0.11
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.12
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11¾
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11¾

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal

	Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST
Tinettes 60 lb.	0.11¼
Tierces	0.11
Seaux en bois, 20 lbs.	2.25
Chaudières, 20 lbs.	2.15
Caisses, 3 lbs.	lb 0.12
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.12
Pains moulés d'une livre	0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	$ 8.50
Bouquet, boite 350, par boite $2.08	5.95
Calabash	11.20
Columbia "tout tabac"	11.50
Coronet 2	18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50
Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75
Derby, boite de 600, la boite, $4.12; le 1000	6.85
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95
Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A 1	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
MMogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light "tout tabac"	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00
Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa "tout tabac"	8.50
Cigarettes importées	
Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boites de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boites de fer-blanc 50s et boites de cartons 10s	15.50
Three Castles, boites de fantaisie	16.00

Tabac à cigarettes	La Lb.
B.C. No 1, 1/13	$1.10

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme.

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force, le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT Limited

MANUFACTURIERS

MONTREAL.

OEUFS

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette saison de l'année de bons renseignements du marché, des encaissements rapides, les plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à

Gunn, Langlois & Cie, Limitée.

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.

CIGARES

ROYAL CLUB

Se détaillent à 4 pour 10c.

Bonne Grosseur

Meilleure Qualité.

L'Illustration ci-dessus montre la grandeur exacte des "Cigares Royal Club". Vous pouvez constater qu'ils sont de très bonne grosseur — et vos clients vous diront qu'ils sont excellents.

VENDUS CHEZ TOUS LES MARCHANDS DE GROS.

Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17
Tabacs coupés	**La Lb.**
Old Chum, 1/11	$0.90
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16
Meerschaum, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 1 lb.	0.92
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé" 1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham 1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Snap, pqts 1/7 et 1/14	0.58
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅛, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ⅛ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqts 1 oz.	1.30
Tabacs à chiquer "importés"	**La Lb.**
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre	**La Lb.**
Copenhagen, en boîtes 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

EMPIRE BRANCH

Tabacs à chiquer	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42
Moose, 11s 2x3 18 lbs. cads, 12 lbs. ½ cads.	0.40
Snow Shoe, barres, 6 ½ morc. à la lb.	0.45
Stag, 5 1/3 morc. à la lb. ½ butts	0.39
Black Watch, 6s	0.45
Bobs, 5s et 10s	0.39
Currency, 10s	0.39
Pay Roll, 7½s	0.59
Empire Navy Chewing, barres, 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.53
Tabacs à fumer en palettes	**La Lb.**
Rosebud, 3x3, 7s ½ cads, 8 lbs.	0.50
Pedro, barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boîtes de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s	0.44
Rosebud, 6s	0.45
Ivy, 7s	0.50
Shamrock, 6s	0.45
Tabacs hachés	
Great West, sac, 8s	0.59
Regal, cube cut, en boîtes de 9s	0.70
Taxi, crimp cut, boîtes 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE,

Montréal.

Pâtes Alimentaires.	**La lb.**
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08

Extraits Culinaires.	**La doz**
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2½ o Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de $1.00 à	3.00
Extraits au gallon de $6.00 à	24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française.	**La grosse**
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00

FAITS ETONNANTS

Le SUCCES en affaires n'arrive pas en dormant. Une étude des méthodes commerciales durant ces quinze dernières années a démontré que les plus grandes maisons croient en :

Former son personnel d'employés par un entraînement systématique plutôt que d'engager et de renvoyer des employés.

Les méthodes scientifiques remplacent actuellement les travaux à l'essai.

Cela paie d'étudier la vraie vocation du personnel d'une maison commerciale.

Les plus grandes maisons ont :

Des moyens définis de taxer la valeur de chaque employé.

Ceci assure que la maison et l'employé auront chacun leur dû.

Les maisons de commerce qui ont le plus de succès ;

Entraînent systématiquement leurs employés et leur montrent comment rendre les plus grands services.

LA SCIENCE

n'est ni plus ni moins que le savoir classifié.

La connaissance des affaires se gagne en étudiant bien le succès des milliers de maisons commerciales et hommes d'affaires qui son arrivés à faire de bonnes affaires, qui se sont classifiés et qui maintenant professent, comme on le fait pour la science de la Médecine et de la Chimie.

S'il y a une **Science des Affaires,** vous **vous** devez à vous-même pour votre succès futur, de vous renseigner au moins sur cette science

Nous enseignons la **Science des affaires** par instruction individuelle et par correspondance. Demandez **aujourd'hui** une brochurette gratuite expliquant ce merveilleux cours

The Sheldon School of Business Science, Limited

80 Rue St-Denis, - MONTREAL.

Les Fèves au Lard de Clark

Si vous désirez, M. l'Epicier, économiser votre temps, si vous désirez plaire à vos clients, si vous voulez augmenter votre commerce de fèves, vous ne pouvez employer de meilleure méthode que de vendre les

Fèves au Lard de Clark

Ordinaires, Sauce Chili ou Sauce Tomates

La qualité étalon se vend sans le moindre effort.

Les Fèves de Clark sont de la plus haute qualité étalon. La plus simple manière de plaire à vos clients, c'est de leur donner ce qu'il y a de meilleur.

Les Clarks sont les meilleures

Marchandises de qualité signifient clients satisfaits. Le résultat est certain. Essayez les Fèves de Clark.

W. Clark, Limited,

MONTREAL

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Adver ising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ¼ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ½ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00

Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse.	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED
Montréal, Canada.

LAING'S REGISTERED TRADE MARK ANCHOR BRAND

Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, brl. 35/45	29.00
Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, ½ brl.	15.00
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, brl. 45/55	28.50
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, ½ brl.	14.75
Lard pesant, Marque Nelson, désossé, tout gras, brl. 40/50	27.00
Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl.	14.00
Marque Dorchester	26.50
Marque Dorchester, ½ brl.	13.75

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.10¼
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)		0.10½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)		0.10½
Seaux en fer, 50 lbs.		0.10¼
Seaux de bois, 20 lbs., net $2.15		0.10¾
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. $2.05		0.10¼
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11¼
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses		0.11¼
Briques de saindoux, 60 lbs, en caisse		0.12

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs.		0.14
Boites, 50 lbs., net (doublure parchemin)		0.14¼
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)		0.14¼
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	$2.90	0.14½

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,
Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agen , Montréal

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436. MONTREAL

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission 1914

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes :

1ère Session le lundi 1er Juin.
2ème Session le lundi 1er Sept

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	$2.80	0.14
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.14¾
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.15
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse		0.15
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse		0.15¾

Viandes fumées Marque "Anchor"

Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 25 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17
Moyens, 15 à 20 lbs.	0.18
Petits, moins de 8 à 15 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.18½
Bacon Windsor, dos pelé	0.23
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½
Cottage Rolls de 4 lbs.	0.18

Saucisses

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09½
Bologna (Enveloppe cirée)	0.09
Brunswick	0.12
Frankfurts	0.11
Polish	0.10

Saucisses fraîches.

Saucisses de porc, tripes de porc	0.09½
Saucisses de porc, tripes de mouton	0.10
Saucisses Marque "Rose"	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Boudin blanc anglais	0.07½
Boudin noir anglais	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Légumes importés

"LE SOLEIL"

Asperges	C/S
Pointes de Tête seul., ½ flac. 40 s.	22.00
Pointes de Tête seul., ½ kilo, 100s.	27.50
Pointes de Tête seul., 1 kilo, 50 s.	27.00
En Branches Géantes, bocal, 16 s.	10.00
En Branches Géantes, ½ kilo, 100s.	27.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	25.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s.	24.50
En Branches Grosses, 1 kilo, 50 s.	23.50
En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.	22.00
Coupées sur Extra, ½ kilo, 100 s.	22.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.	21.00
En Branches Fines, ½ kilo, 100 s.	22.00
En Branches Fines, 1 kilo, 50 s.	21.00

Flageolets

Extra Fins, ½ kilo, 40 s.	9.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	11.00

Haricots

Verts Extra Fins, ½ flac., 40 s.	9.00
Verts Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.00
Verts Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Verts Fins, 1 kilo, 50 s.	11.00
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.50
Verts Coupés, ½ kilo, 100 s.	7.50

Divers

Carottes tournées, ½ kilo, 100 s.	10.50
Carottes tournées, 1 kilo, 50 s.	10.00
Choux de Bruxelles, ½ kilo, 100 s.	9.50
Choux de Bruxelles, 1 kilo, 50 s.	9.00
Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s.	8.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	7.50
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, ½ flac., 40 s.	8.00
Epinards en Purée, ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, 1 kilo, 50 s.	9.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilo, 100 s.	11.50

Macédoines

Extra choix, No 1, ½ flac., 40 s.	8.50
Extra choix, No 1, ½ kilo, 100 s.	12.00
Extra choix, No 1, 1 kilo, 50 s.	11.50
Sans marque, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.00

Petits Pois

Sur Extra Fins, ½ flac., 40 s.	10.00
Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.00
Extra Fins, 1 kilo, 50 s.	14.50
Très Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Mi-Fins, ½ kilo, 100 s.	11.00
Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s.	10.00
Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s.	9.00

Petits Pois Frs. Petit

Fins, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.00

Soupes

Cerfeuil, ½ kilo, 100 s.	9.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	6.50
Julienne, ½ kilo, 100 s.	8.00
Oseille, ½ kilo, 100 s.	9.00
Printanière, ½ kilo, 100 s.	8.50
Tomates Purée, ½ kilo, 100 s.	10.50
Tomates Purée, 1 kilo, 50 s.	10.00

Huile d'Olive "Minerva"

Caisse 12 bout., litre	8.00
Caisse 12 bout., qrts.	6.00
Caisse 24 bout., pts.	6.50
Caisse 24 bout., ½ pts.	4.25
Caisse 2 estagnons, 5 galls.	2.00
Caisse 6 estagnons, 2 galls.	2.05
Caisse 10 estagnons, 1 gall.	2.10
Caisse 20 estagnons, ½ gall.	2.25
Caisse 20 estagnons, ¼ gall.	2.50
Caisse 48 estagnons	2.60

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	Caisse
Caisse de 200 morc. de 10½ oz.	12.00
Caisse de 100 morc. de 10½ oz.	6.00
Caisse de 200 morc. de 7 oz.	7.75
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	4.25
Caisse de 50 morc. long de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 12 oz.	4.00
Caisse de 12 barres de 3 lbs.	0.09½
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.08½

La Lune 65% d'huile d'Olive	Lb.
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	3.75
Caisse de 12 barres, 3 lbs	0.09

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz.	0.00
	La lb.
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30

Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleane.

Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"		La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts.	3.50
Double Refi, lime juice		3.50
Lemon syrup		4.00

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2153e livraison (7 mars 1914). — M. Tapinois, détective aviateur, par J. Jacquin et A. Fabre. — A travers le Maroc français: Tanger, par Louis Rousselet. — L'industrie des Cuisses de Grenouilles, par L. Viator. — Tante Claude, par Julie Borius.

Abonnements: France, un an, 20 fr.; six mois, 10 fr. Union Postale, un an, 22 fr.; six mois, 11 fr. Le numéro, 40 centimes. Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaitre le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

65-2. Baume Canadien. — Une maison Française demande les noms de maisons canadiennes pouvant fournir du "Baume Canadien".

66-2. Bois. — Une maison de Glasgow demande des prix, complètes conditions et ports d'expédition pour planches de bois franc, épinette (spruce), pin et sapin du Canada.

67-2. Engrais chimique.—Un marchand de la Barbade demande à correspondre avec maisons du Canada exportant du sulphate d'ammoniaque.

68-2. Automobiles. — Une des principales maisons de Georgetown, Guyane Anglaise, désire prendre l'agence pour automobile canadienne et demande à correspondre.

C'est un pauvre vendeur que celui qui se contente de dire: "Nous ne tenons pas cet article" ou "Nous n'en avons plus"; qui laisse partir le client sans essayer de lui vendre quelque chose se rapprochant de ce qu'il désire.

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la perte est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.

FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durée. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux ; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.

84 Rue St-Antoine, MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAIN EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada

Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec
Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

Les Oeillets "DIAMOND" ne ternissent pas.

Rien ne donne mauvaise apparence à une chaussure comme un oeillet de couleur cuivrée. Dans la plupart des cas, cela se voit plus qu'une fente du cuir, et il est encore plus difficile d'y remédier. Mais il y a un moyen sûr d'éviter cet ennui à vos clients. Les Oeillets de Couleur Indélébile "Diamond" ne peuvent pas prendre une teinte cuivrée à l'usage, ils paraissent toujours neufs et aident à conserver à la chaussure sa bonne apparence, malgré l'usage le plus long. Il y a aussi un moyen sûr de reconnaitre si les chaussures que vous achetez en sont pourvues. Regardez simplement la petite marque de commerce ◆ en forme de losange en relief à la surface de chaque oeillet. Elle n'est pas très visible, mais elle a une grande importance. Vos clients s'en rendent compte. C'est votre garantie que les oeillets ont une couleur réellement indélébile, car la seule couleur réellement indélébile porte la marque de commerce ◆

UNITED SHOE MACHINERY COMPANY OF CANADA

Bureau et Manufacture

MONTRÉAL.

Renseignements Commerciaux

Cessions

Deschaillons. — Mme A. Jacques & Cie, nouveautés et articles de fantaisie.

Beauce Jonction. — Vital Roy, J. P. E. Gagnon, gardien provisoire, marchand.

Montréal. — H. Bisson, cession à Bilodeau & Chalifour, bouchers.

Montréal. — R. P. Boucher, cession à Michaud & Desrosiers, tailleurs.

Montréal. — A. Kirschberg & Co., chapeaux et fourrures en gros.

Montréal. — Dominique Londei, épiecerie et entrepôt.

Montréal. — H. Robillard, cession à A. Desmarteau, chaussures.

Montréal. — J. A. Lefebvre, bijoutier.

Montréal. — Nine, Ninety Nine Clothing Co. à Nolan & Tansey.

St-Georges. — Evangéliste Rodrigue, trafiquant.

Chandler. — Bertrand, A., & Co. Larue & Trudel, gardiens provisoires. Magasin général.

Lachine. — Jos. St-Jean à Vinet & Dufresne. Epicier.

Montréal. — G. J. Leblanc à A. Desmarteau. Cigares.

Fonds vendus

Little Cascapedia. — E. R. Cyr, M. G., etc.

Montréal. — J. A. Gougeon, épicier.

Montréal. — Lamy & Lamy, nouveautés.

Montréal. — Philip Myers, tabacs.

Montréal. — Hercule Masson, quincaillerie.

Verdun. — Verdun Electric Co.

Fonds vendus.

Montréal. — R. P. Boucher. Tailleur.

Montréal. — Brick & Tile Co. of Canada, vente par huissier.

Montréal. — J. Hudon & Co. Vente par huissier. Tailleur.

Montréal. — H. Robillard. Chaussures.

Montréal. — Sylva Roy, jr., vente par huissier. Voitures.

Montréal. — Phillip Myers. Tabacs.

Québec. — La Cie C. H. Lepage, Ltd. Poêles.

Québec. — La Cie Cinq, Dix et Quinze Cents, Ltée.

Montréal. — M. Fisher, vente par huissier. Nouveautés.

Montréal. — Georgian Park Co., vente par huissier.

Montréal. — N. Kailiffe, vente par huissier. Nouveautés.

Montréal. — H. Foisy & Co., vente par huissier. Epicerie.

Dissolution de sociétés.

Montréal. — Dominion Dental Mfg. Co.

Montréal. — Buckley Laundry Co., succ. Buanderie Nationale.

Montréal. — Gagnon & Lachapelle. Succ. Gagnon, Lachapelle & Lecours. Mfrs de chaussures.

Montréal. — L. O. Grothé & Co. Succ. L. O. Grothé, Ltd. Mfrs de cigares.

Montréal. — Leiter Bros. Succ. C. & M. Leiter. Confections.

Montréal. — Mailloux & Potvin. Barbiers.

Sherbrooke. — Duncan Co. Succ. Duncans, Ltd. Mercerie, etc.

Sherbrooke. — L. Dupuy & Co. Bijoutiers.

Thetford Mines. — Belcourt & Vermette. Succ. J. C. Vermette & Co. Magasin général.

Trois-Rivières. — Lucien Lajoie & Fils. Succ. J. R. Lajoie & A. Lajoie. Nouveautés.

Dissolutions de sociétés

Montréal. — Bourbonnière & Frère, bouchers.

Montréal. — Cairo Cigarette Co.

Montréal. Société des Eaux Purgatives Riga.

Décès

Montréal. — F. X. Corbeil, de Z. Corbeil & Frère, scierie.

Montréal. — J. L. Pelletier, de Pelletier & Frère, épicerie.

Sherbrooke. — F. T. Ansell, pharmacie, papeterie, etc.

Québec. — Jos. Tremblay. Hôtelier.

Québec. — A. E. Vallerand. Lampes à huile en gros.

Rock Island. — W. M. Pike, de W. M. Pike & Sons. Magasin général et manufacturiers d'overalls.

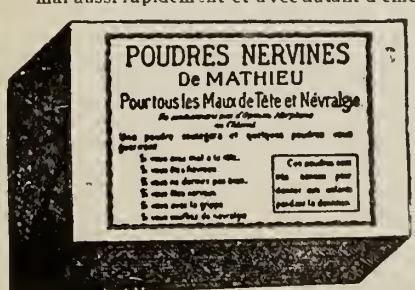
The Geo. E Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

Beaucoup de commis pensent que l'art de la vente se compose de 99 pour cent de paroles. Ce genre de vendeurs n'attire pas le client de qualité ni même beaucoup d'autres de qualité moindre.

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et des bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les **Poudres Nervines de Mathieu.**



Essayez vous-même les **Poudres Nervines de Mathieu** à nos frais au moyen du coupon ci-joint, si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, P.Q.
MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P.Q

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

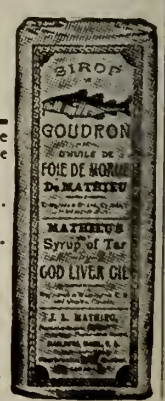
Nom .....

Le .....
(Nom de la maison de commerce).

Rue .....

Ville ou village .....

Province .....



Endommagé par le feu.

Québec. — Quebec Waist & Clothing Mfg. Co., assuré.

Les compagnies suivantes ont été récemment enregistrées:

Montréal. — Café Français; Calder, Hill & Co., importateurs, etc.; Canadian Utilities Mfg. Co.; Canada Agency Co., agents d'immeubles et assurances; Central Bakery; Chalykoff, Drajkoff & Drajanoff, magasin général; O. Corbeil & Cie, bouchers; Charbonneau & Deslauriers; Diana Candy Co.; Dominion Import Co.; Nathan Farovitch & Co., manufacturiers de fourrures; Fluvial Navigation Agency Charland & Charland; Grant, Campbell & Co., constructeurs de chemins de fer; General Carriage Co.; "Le Succès", éditeurs; Montreal Book Room; Pneumatic Concrete Placing Co. of Canada; Pilon & Lalonde, restaurant; Prince Chemical Co., enregistrée; Quality Press, Ltd.; Roberge & Lajeunesse, bouchers; Ros. Perrault, enregistré, tailleur; Paul Saks, directeur de beaux arts; H. Thauvette, bois de construction, etc.; Mme M.-L. Turgeon, papeterie, etc.; Wm. K. Wilks, confiserie, etc.

Victoriaville. — Jolicoeur & Cantin, tailleurs.

Bromptonville. — Allaire & Joncas, épiciers.

Grand'Mère. — Villemure & Frère, charpentiers.

Magog. — Bastien & Morin, forgerons et quincailliers.

Montréal. — Alpha Delta Land Co., Ltd.; British Manufacturers Association of Canada, Ltd.; Dominion Dental Manufacturing Co.; French Hotel; Garbi Louis, Ltd.; Grant, Holden, Graham, Ltd.; Laurier Park Land & Development Co., Ltd.; Midway Moving Picture Co.; Versailles, Vidricaire & Boulais, Ltd.; Seely & Taylor, Reg., entrepreneurs électriciens; Shackell & Garrett, Inc.; Westmount Cleaning, Pressing & Dyeing Co.

St-Laurent. — Windsor Meat Market.

Ste-Anne de Bellevue. — Bellevue Electric Co.

St-Hyacinthe. — Thos. Hébert, épicier; St. Hyacinthe Lumber Co.

Ste-Rose. — Monette, Francis & Co., constructeurs, etc.

Sherbrooke. — Dodds & Struthers, manufacturiers; Surprise Garment Manfg. Co., manufacturiers de vêtements de dames; Weedon Mining Co.

Three Rivers. — La Mine d'Or Huronia, Ltée.

Victoriaville. — Carignan & Frère, ferblantiers.

Incendiés

Montréal. — Crown Trimming Co., endommagé par le feu, assuré, costumes de dames en gros.

Montréal. — Jos. Gagnon, endommagé par le feu, assuré, costumes de dames.

Montréal. — E. O. R. Goulet, endommagé par le feu, assuré, mercerie.

Montréal. — Albert Hurtubise, endommagé par le feu, assuré, bijoutier.

Sherbrooke. — Roméo Dupuis, endommagé par le feu, assuré, bijoutier.

Fonds à vendre

Hébertville Station. — Jos. Bouchard, vente le 13 mars, magasin général.

Montréal. — W. Ford, vente par huissier le 9 mars, imprimerie.

Demande de cession

Montréal. — Paul Herbart, tabacs.

Nouveaux établissements

Lacolle—Société de Fabrication de Beurre et Fromage No 1 de St-Bernard de Lacolle.

Les Compagnies suivantes ont été récemment enregistrées:

Montréal—John Allen Safe Co.; La Maison D'Armour, G. S.; E. Leriche & Co., bouchers; Victoria Wardrobe Repair; Académie de Danse Maisonneuve; Anglo-Canadian Estates, Ltd.; J. O. Bernier, épicier; Canadian Dairy Lunch; Canadian Traylor Engineering & Manufacturing Co.; Detroit Radiator Works; Franke & Co., manufacturiers; Imperial Waist Manufacturing Co.; Kieffer Bros. (Enreg.), manuf. de machines pour chaussures, etc.; O. M. Lavoie & Paquette, peintres; Medal Javel Water Co.; Geo. McKnight, plombier, etc.; Miller Clothing Mfg. Co.; Montreal Pile Driver Lumber Supply Co.; National Freight Bureau; Parisian Fashion Millinery Co.; Queens Wardrobe, Ladies' Wear; Teinturerie Laurier, teinturiers; Weir & Knowlton, merceries pour hommes.

St. Johns—Alf. Smith & Co., contracteurs.

MELASSE
DA COSTA & CO.

Mélasse "Extra Fancy" des Barbades.

L'étalon de qualité—Demandez-la à votre fournisseur en gros et n'en acceptez pas d'autre. Vous pouvez vous la procurer chez tous les meilleurs épiciers et courtiers en gros de Montréal et de Québec.

GILLETT'S LYE

Un des 500 Usages de la Lessive de Gillett

EPICIERS: La Lessive de Gillett peut être recommandée comme exterminateur certain des rats et des souris et elle n'a rien des désavantages d'un poison. La manière de l'employer est simple. Repandez un peu de Lessive dans et autour des trous creusés par les rongeurs. En plus de cela, tracez un cercle d'un quart de pouce de large avec de la Lessive sur une planche mince d'environ un pied carré, puis mettez de la viande ou du fromage au centre. En approchant de l'amorce, les rats auront les pieds brulés et toute la colonie grande ou petite, disparaitra immédiatement.

REFUSEZ LES SUBSTITUTS.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W.GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

Lorsque vous donnez votre commande de poissons en conserve, assurez-vous que l'on vous donne la vraie

Marque "BRUNSWICK"

C'est la meilleure marque que l'on puisse obtenir, et vous pouvez compter dessus pour donner la plus entière satisfaction.

Par le procédé moderne et hygiénique d'empaquetage **"BRUNSWICK"** la saveur naturelle du poisson frais est conservée à un degré remarquable.

Ayez toujours un bon stock d'Aliments Marins **"BRUNSWICK"**. On fait un bon profit en les vendant.

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

TéléphoneEst 1185. MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 — **PAR AN.**

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D Ward, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 20 Mars 1914. Vol. XLVII — No 12.

L'EMPRUNT DU CANADA ET SON CREDIT

Le récent emprunt canadien de £5,000,000 à 4 pour cent émis à Londres à 99 a été un des événements de la semaine dernière sur les marchés anglais. Le public n'a souscrit qu'à 21½ pour cent, les assureurs prenant les 78½ pour cent qui restaient. Plusieurs explications de ce résultat ont été avancées.. Les facteurs influençant le marché dans ce cas particulier étaient pratiques et moraux. Premièrement, ce n'était pas une petite tâche de faire un emprunt approximatif de $20,000,000, en vue du fait que, y compris le dernier emprunt, le Canada a emprunté à Londres, par flottations publiques, approximativement $60,000,000 dans les deux premiers mois de 1914.

Secondement, le public capitaliste anglais a développé une grande attente jusqu'à ce que les listes de souscription fussent closes, anticipant que l'emprunt ne serait pas souscrit entièrement et que les sécurités seraient offertes plus tard à un petit escompte. Ceci est spécialement le cas avec les grosses émissions. Le public a suivi cette tactique de chasse à l'occasion pendant ces derniers mois passés. Le stock du plus récent emprunt du Canada a été coté à un escompte fractionnel après que les listes furent closes.

Troisièmement, quelques autorités croient que le capitailste qui a obtenu 4½ pour cent des municipalités canadiennes n'est pas satisfait avec 4 pour cent du Gouvernement du Canada. Une autre suggestion est que le Canada devrait suivre l'exemple dernièrement donné par plusieurs pays en Europe et faire des emprunts remboursables par tirages au pair dans une manière de prime sur remise.

Une critique de Londres de l'emprunt était que le public capitaliste n'avait pas de renseignements suffisants sur les buts pour lesquels les fonds étaient requis. Le ministre des Finances White a, néanmoins, rendu cette matière assez claire. Les emprunts du Canada sur le marché de Londres, durant les derniers six mois et comprenant la présente émission pendante, ont été nécessaires pour les fins spéciales suivantes:

Pour rencontrer la dette courante qui était à maturité en octobre et novembre dernier, se montant à $10,000,000. Cette dette a été payée.

Pour payer les subsides spéciaux de la Canadian Northern Railway Company en vertu de la législation de la dernière session du Parlement.

Pour acheter les obligations 3 pour cent de la Grand Trunk Pacific Railway Company garanties par le Gouvernement du Canada, qui autrement seraient vendues de temps à autre par la compagnie de chemin de fer par des émissions sur le marché de Londres. Les émissions de ces obligations telles qu'achetées par le gouvernement ont été et furent dévouées à la construction de la section de montagne du chemin de fer.

Pour avancer à la Grand Trunk Pacific Railway Company le prêt de $15,000,000, le repaiement duquel est garanti par cette compagnie. Cet emprunt fut autorisé par le Parlement de la dernière session.

Les débentures garanties par le Gouvernement citées plus haut et le prêt fait à la Grand Trunk Pacific Railway Company, sont à l'actif du trésor du Canada.

L'émanation de l'émission actuelle de £5,000,000 souscrite à Londres, après le paiement de £1,000,000 de billets du trésor maturant en mars, sera suffisante pour rencontrer la balance de la dépense sous l'en-tête mentionnée ci-haut.

Le dernier emprunt fut vendu aux souscripteurs, qui ont maintenant 78½ pour cent de l'émission sur le marché. Ceci sera graduellement absorbé par les capitalistes durant les quelques prochaines semaines. Comme l'émission est une sécurité de fidei-commis et que les fidei-commissaires sont généralement incapables de faire application immédiatement sur l'apparence d'un nouvel emprunt, de nombreux ordres sont attendus dans un avenir prochain.

Il reste donc le facteur moral. Il peut se résumer en questions avec leurs réponses. Jusque où les récents événements ont-ils affecté le crédit canadien à Londres? Et ce

TANGLEFOOT

L'hygiénique destructeur de mouches—Non poison.

Attrape **50,000,000,000** de mouches par an—beaucoup plus que tous les autres moyens combinés. Les poisons sont dangereux.

n'est-il pas le moment de faire certaines réformes au Canada pour l'amour du crédit Canadien?

Le "London Daily Telegraph", discutant l'emprunt du Canada ne mâche pas les mots. Il demande pourquoi le Gouvernement du Canada ne donne pas un complet et franc rapport des différentes obligations auxquelles on doit pourvoir, puisque c'est un secret ouvert que le Gouvernement du Canada n'emprunte pas pour ses propres besoins autant que pour ceux d'autres personnes. Il y a de plus grandes et plus sérieuses questions comprises dans ces rapides émissions que dans leur succès comparatif ou dans leur faillite. Evidemment toute la situation financière au Canada est tendue, et cet emprunt rapide est nécessaire pour éviter un plus grand mal. La nature du mal peut être devinée dans une certaine étendue, et deux chemins de fer transcontinentaux inachevés sont sans aucun doute pour beaucoup la cause de cela, dit le quotidien de Londres.

Le "Prix Courant" est en complet désaccord avec l'assertion que la situation financière au Canada est tendue et que l'emprunt rapide est nécessaire pour éviter un plus grand mal. La situation financière est bien à la main. Les banques tiennent la spéculation en échec. Ceci est amplement prouvé par les plaintes entendues au Canada que les banques "sont trop conservatrices" et "tiennent le crédit bas", plaintes qui devraient être agréables au critique capitaliste anglais.

Il y a néanmoins deux choses dans la situation canadienne qui demandent une attention immédiate. La première est que les plus grands efforts doivent être faits par les gouvernements, financiers et autres, pour encourager la production au Canada, afin d'aider à payer l'intérêt du coût de la construction des travaux des quelques dernières années. La seconde est la nécessité de parler beaucoup moins à propos des scandales financiers et de pratiquer beaucoup moins le moderne bel art qui mène aux scandales financiers. Les journaux de partis ont rendu les choses pires en donnant des détails hautement colorés des débats. Ces incidents sont écrits sous une forme piteuse et câblés aux vieux pays. Des messages décrivant l'enquête de Québec sur les concussionnaires, l'incident Evanturel, les histoires absurdes sur la détresse financière du Canadian Northern, le rapport du Transcontinental National, etc., ne peuvent faire autrement que dégoûter le capitaliste anglais. Son dégoût réagit sur le crédit canadien. C'est le moment pour les deux partis politiques à Ottawa et ailleurs d'apprendre un peu plus à respecter les millions anglais et le capital étranger placé ici; de même le crédit canadien à l'étranger.

PANAMA ET L'EFFORT FRANÇAIS

"L'ouverture prochaine du canal de Panama, disait dernièrement la "Réforme Economique", inspire à un de nos confrères, le "Globe", de mélancoliques réflexions au sujet du milliard perdu par l'épargne française dans l'oeuvre dont d'autres vont recueillir les fruits. Rien, pourtant, assure le "Globe", n'était plus facile que de sauver le Panama. Il fallait 800 millions pour achever le canal. En 1890, l'Etat français pouvait aisément se les procurer par l'emprunt. En portant celui-ci à 1,200,000 francs, l'Etat avait de quoi servir 3% d'intérêts aux nouveaux actionnaires, jusqu'à l'ouverture du canal. Les bénéfices, une fois l'intérêt statutaire de 3% payé, auraient été partagés entre l'Etat, les nouveaux actionnaires et les ouvriers, dans une proportion à régler. Et au lieu d'avoir à payer une annuité, le Gouvernement encaisserait aujourd'hui les bénéfices, car les Américains n'ont commencé leurs travaux qu'en 1900, et le gouvernement français pouvait gagner les dix ans perdus par la liquidation et la Société nouvelle."

Avec une courtoisie qui les honore d'autant plus qu'elle est assez peu dans leur manière, les Américains ont bien voulu rendre hommage à la part qui échoit aux Français dans ce gigantesque travail. Ils vont élever un monument à l'illustre de Lesseps.

La part de la France fut grande, en effet. Elle fut l'initiatrice, d'abord. Puis les Américains reconnaissent eux-mêmes l'impeccabilité de sa technique et la valeur de son effort. Une formidable part de travail avait été accomplie par elle, lorsqu'ils prirent possession de l'isthme, et ils en tirèrent un parti qu'ils n'ont pas cherché à dissimuler, ce qui est tout à leur honneur.

LES PROFITS DES ETALAGES DE VITRINES.

Tous les marchands sont dans le commerce pour vendre des marchandises et pour faire de l'argent, pour satisfaire les clients et avoir eux-mêmes satisfaction, et tous les moyens droits dans ce but ne sont que du bon sens commercial. Les occasions négligées sont autant de profits qui sont allés dans le tiroir-caisse de votre voisin. Le bon emploi des vitrines pour étaler les articles est un des moyens les plus directs et heureux pour attirer l'attention et avoir l'argent de l'acheteur. On n'a qu'à regarder à l'universel heureux emploi de cette méthode, non seulement avec les plus petits marchands, mais aussi avec les marchands en gros, qui réalisent qu'il y a derrière cette méthode une habileté reconnue pour effectuer des ventes rapides.

On peut voir des exemples de marchands à l'ancienne mode qui négligent les avantages qui dérivent de cette méthode. Quelqu'un se trouvait dans un magasin de coin de rue l'autre jour, et tout ce qu'il y avait dans une splendide vitrine d'étalage, était une chouette empaillée et une vieille épée, sans nul doute des reliques familiales précieuses au propriétaire, mais sans aucune signification pour le public acheteur. Ce marchand perdait une grande chance d'attirer les passants dans le magasin.

Une vitrine mal tenue est un marteau perpétuel qui écrase le marchand. C'est l'enseigne extérieure, qui fait voir ce que l'on peut s'attendre à trouver à l'intérieur. Rien ne semble plus abattre un magasin non progressif qu'une vitrine mal utilisée, une qui a le même étalage pendant des mois et des mois. Vous vous fatigueriez certainement d'un magasine ou d'un journal si vous le feuilletiez pendant des mois chaque jour et que vous y voyiez toujours les mêmes anciennes gravures. Changez la scène de temps à autre, et profitez le plus possible de l'espace. Il y a rarement une vitrine assez petite qui ne puisse faire un grand facteur dans votre force de vente.

Lorsque les circonstances se combinent pour un échec, on peut circonvenir ces obstacles avec sa volonté. Un sagace acheteur qui cherchait toujours des occasions, trouva un splendide stock de parapluies, et quoique son magasin n'eut pas auparavant fait de grosses affaires dans cette ligne particulière d'utilité journalière, l'instinct d'un bon marché prévalut, les articles furent livrés et une vente phénoménale fut annoncée, mais le soleil apparut immédiatement dans toute sa gloire et brilla ainsi pendant plusieurs jours. Même les tentantes réductions de prix localement annoncées n'attirèrent pas plus que quelques acheteurs par-ci par-là. Le marchand n'était néanmoins pas de ceux qui se laissent abattre. Après un peu de réflexion, il prit une de ses plus attrayantes vendeuses, acheta et l'habilla d'un imperméable à la dernière mode et des plus chic, fixa un appareil à douche au plafond

de sa vitrine, arrangeant des caniveaux pour écouler l'eau, lui fit tenir ouvert un des parapluies-occasion en se tenant sous l'ondée artificielle — le tableau était complet.

Autour de la vitrine il posa des pancartes se lisant "Raisons pourquoi on se tient sec" et rappelant aux piétons que le moment de raccommoder la toiture était lorsque le soleil brillait. L'exhibition attira immédiatement une grande foule, et la logique humoristique des pancartes amena des clients au magasin. L'annonce de la vitrine avait gagné la partie.

Le bon étalagiste doit avoir l'instinct du vendeur, il doit comprendre le public et avoir une bonne connaissance de la nature humaine. Un tel homme fera appel à l'imagination et à la curiosité aussi bien qu'au bon sens, lesquels bien manoeuvrés deviendront une irrésistible force de vente.

Souvent un grand espace, semblant de prime abord gaspillé pour étaler des articles que l'on ne tient pas, est à la fin des plus profitables. Par exemple, un cas que l'on a vu dans une grande vitrine en juin qui représentait un camp dans les bois. Une grande tente était dressé, devant était assis un homme qui villégiaturait et pêchait dans un ruisseau, un beau feu de campement brûlait à quelques pas — aucun détail n'était omis — et à côté, en bonne place, il y avait un phonographe avec une petite enseigne "Emportez-en un avec vous". La suggestion était simple, mais certaine. Tout le monde aime aller en villégiature et à chacun cela suggérait d'y ajouter le plaisir d'un peu de musique vocale et instrumentale pendant qu'on était loin de la ville encombrée.

Les étalages de concours en argent dans les vitrines sont aussi employés par plusieurs grands manufacturiers pour stimuler l'intérêt et ont prouvé que cela faisait faire beaucoup d'affaires, aussi bien pour le détaillant que pour le manufacturier.

Un homme d'affaires, un quincaillier, mit dans sa vitrine le plus grand pinceau à peinture qu'il put trouver sur un placard portant cette question: "Combien y a-t-il de crins dans ce pinceau? Elégant tapis donné gratis à la réponse la plus proche du nombre. Chaque acheteur a une chance. Entrez voir le tapis (rug)." Une limite de temps fut fixée et ses ventes pour le mois montrèrent une augmentation de plus de 50 pour cent. Cela ne prend souvent qu'une simple idée pour faire de l'argent. Nous connaissons tous l'ancienne méthode d'attacher un petit frappeur qui tapait sur la vitre. Cela attire toujours l'attention. Les passants s'arrêtent, et, ayant leur attention attirée, ils s'intéressent aux articles étalés dans la vitrine.

Un autre marchand progressif prit deux vieux bureaux de toilette dans son entrepôt où ils y étaient depuis des années. Il les mit dans sa vitrine et en polit un avec un certain poli à meubles, posa en travers des deux cette enseigne: "Jumeaux, mais — fait un d'eux 15 ans plus jeune que l'autre — entrez pour avoir un échantillon gratis." Il y a des centaines de ces petites façons ingénieuses d'augmenter votre commerce, si on y pense un peu de temps à autre.

De nos jours les manufacturiers renseignent les marchands sur leur stock, ce qui s'accomplit par des campagnes extensives de publicité dans les magazines de circulation nationale, journaux, annonces sur clôtures, etc., et cette dépense qui tombe sur l'individu doit être soignée afin qu'elle récolte complètement la part des profits de ce capital placé pour lui. Il y a un courant électrique d'établi entre l'étalage et le passant. Il peut être sorti pour chercher un article, mais avant qu'il arrive au magasin où il devait aller, il apercevra cet article dans votre vitrine et se dira "mais le voilà ici", inutile d'aller plus loin, et l'argent est à vous.

Nous avons tous entendu l'histoire de l'homme qui avait la monomanie du diamant, vendit sa petite ferme au Transvaal et se mit à la recherche d'une mine, mais qui retourna vieux et pauvre pour trouver que l'individu industrieux qui avait acheté sa terre, en la retournant avec une bonne vieille charrue, trouva un des plus riches dépôts de ces pierres que l'on ait jamais vus.

Ne laissez pas les profits qui vous appartiennent s'en aller chez votre voisin.

LA PERSUASION.

Au fond de toute concurrence dans le commerce il y a le grand fait ou principe, qu'il est nécessaire d'empêcher nos concurrents de nous enlever la moindre parcelle de notre commerce; et, secondement, d'enlever à nos concurrents le plus de commerce qu'il nous est possible de le faire. L'outil que nous employons pour arriver à ces deux buts est: la persuasion.

Cela peut être une persuasion active, par laquelle l'esprit de l'acheteur est influencé au moyen d'agences telles que, manière de vendre, circulaires, catalogues, services de différentes sortes, publicité générale, primes ou autre campagne active pour avoir ou conserver la clientèle; ou cela peut être une persuasion passive, par laquelle l'esprit de l'acheteur est influencé par la qualité ou le prix des marchandises, ou de tout autre avantage. Quant à la persuasion passive, nous n'avons pas à en parler ici, parce que la persuasion passive est une très petite partie de l'art de la vente en matière de concurrence. La persuasion active est la matière que nous traitons, et de la persuasion active dans l'aspect particulier de son emploi que l'on trouve dans l'annonce. Spécialement, nous avons à considérer "la persuasion dans ses rapports à attirer l'attention par publicité," surtout lorsque c'est la forme de publicité générale ou d'annonce par espace qui est employée.

Persuader c'est influencer l'esprit par la pression d'un argument ou par pression de toute autre sorte.

Il est très facile, par exemple, d'attirer l'attention d'un millionnaire dans la rue, ou l'attention d'un garçonnet qui mange une pomme. Mais c'est une chose vraiment difficile, après que vous ayez attiré l'attention de l'un ou de l'autre, de persuader le millionnaire à donner mille dollars comme cela sur le champ, ou de persuader au garçonnet de vous donner les trois-quarts de sa pomme. La chose peut se faire, c'est vrai. C'est tout de même quelque chose de presque impossible, mais la personne qui la fait doit avoir une puissance particulière de persuasion. Un gros gourdin soutenu par un bon argument oral le fera, mais dans la science de vendre des marchandises (du mot grec "emporos", un marchand, ou "emporion", un marché), nous ne pouvons compter employer des gourdins pour gagner la clientèle. Au contraire, nous calculons sur ce qu'on appelle la "persuasion morale". Les hommes emploient la persuasion psychologique. Ils essayent de persuader l'acheteur que c'est dans son intérêt ou profit d'acheter leur marque particulière de marchandises. Ils essayent, par la persuasion morale, de vendre leurs marchandises à l'acheteur. Ils essayent de faire des ventes.

Il est clair que dans une transaction de vente, deux choses sont nécessaires: L'attention de l'acheteur doit être attirée et l'acheteur doit être persuadé, activement ou passivevent, d'acheter les marchandises.

Aussi quelquefois les promoteurs de publicité négligent leur théorie, qu'attirer l'attention est la seule considération, et souvent, essayent de mettre dans leur "copie" quelque petite remarque, incidentelle néanmoins, à la principale idée d'attirer l'attention, calculée à impressioner le lecteur de l'annonce avec la notion que les marchandises annoncées valent leur prix! Inconsciemment, ils admettent l'existence de deux éléments essentiels. Ils attirent l'attention (la principale chose dans leur théorie), puis, si naturellement, la persuasion s'ensuit, ils ne peuvent simplement pas s'empêcher de

donner une raison pourquoi les marchandises doivent être achetées.

De vrai, les promoteurs de publicité commencent à s'apercevoir que le jour de la chute de leur théorie est proche. Ils commencent à s'apercevoir que l'homme qui paie l'annonce a quelques droits à s'en mêler, et qu'au moins on doit lui en donner pour son argent. Ils commencent à s'apercevoir, d'une façon vague et obscure il est vrai, qu'il y a une mystérieuse force en travail dans les problèmes de publicité, lesquels ils sont absolument incompétents à résoudre, et ils tâtent leur route sur le marais et dans la brume en mettant un pied par-ci, par-là, dans l'espoir de toucher un terrain solide.

Quels sont quelques exemples de persuasion?

Lorsqu'une compagnie de marchands de céréales annonce que professeurs, prédicateurs et hommes d'esprit en général mangent de l'avoine pour leur déjeuner; lorsqu'une maison de commerce ajoute "Etablie en 1824" après son nom; lorsqu'un fabricant d'automobiles met le mot "sans bruit" sur la gravure de sa machine; lorsqu'un hôtel s'annonce comme "absolument à l'épreuve du feu"; lorsque le tabac est décrit comme la sorte qui "ne brûle pas la langue"; lorsque le produit alimentaire est déclaré être préparé dans une "manufacture propre et hygiénique"; bref, lorsque tout mot ou signe, calculé à faire apprécier les marchandises dans l'esprit du lecteur de l'annonce, est ajouté au plan principal d'attirer l'attention, le but de cet ajouté est de persuader le lecteur d'acheter les marchandises, et la persuasion est l'outil qui y est employé pour cela.

Tous les suppléments à la principale théorie d'attirer l'attention, sont en réalité de petites admissions faites par le promoteur de publicité, que les articles réduisent quelque chiffre dans la transaction; ce sont des concessions silencieuses, ou plutôt des concessions inconscientes, que les acheteurs ont la préférence, et que pour conduire la préférence il est nécessaire de laisser les acheteurs — lorsque leur attention a été suffisamment attirée — savoir qu'il y a un avantage à préférer la marque qui est annoncée.

Donc, la première considération en fait de publicité, est la nécessité d'attirer l'attention. Mais la seule attraction d'attention n'est pas suffisante pour induire les acheteurs à préférer les marchandises annoncées dans un marché où plusieurs différentes marques de marchandises similaires sont annoncées avec un égal pouvoir d'attirer l'attention. L'attention est gagnée par la visibilité ou l'ingénuité de l'annonce, et après que l'attention a été gagnée, elle doit être renforcée par la puissance de persuasion.

POUR LES COMMIS.

L'homme qui n'a pas de but défini, n'accomplira pas beaucoup de choses.

Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide détermination, les obstacles ne sont que des tremplins pour arriver au succès.

Ne laissez jamais personne vous faire prendre une décision à la hâte contre votre propre bon jugement. A moins que vous sachiez que la question demande une réponse instantanée, prenez 24 heures pour y penser.

C'est d'un commis sagace de prendre la peine de savoir plus que l'on en attend qu'il sache à propos des marchandises qu'il vend.

Méfiez-vous en prenant un plus grand travail que vous ne puissiez faire; mais une fois que vous l'avez pris, ne vous découragez pas, appliquez-vous à ce travail et faites-le.

Lisez beaucoup et soigneusement. Pensez profondément; et n'hésitez pas à employer les idées que d'autres hommes ont avancées.

Si le patron veut pousser de l'avant une certaine ligne de marchandises, poussez-les, même si cela vous donne un peu plus de mal. Votre principale valeur dans la maison repose sur votre habileté à l'aider à faire de l'argent.

Le fait que le devoir vient avant le plaisir ne veut pas dire qu'il doit prendre la place du plaisir. Vous avez autant besoin de récréation que vous avez besoin de nourriture. Prenez-le régulièrement et au grand air.

En servant les clients ayez soin de ne pas violer la règle "premier arrivé, premier servi". Si vous violez cette règle, il vaut mieux favoriser les dames, et il vaut toujours mieux d'en demander la permission.

Apprenez quand vous avez assez dit à propos des marchandises que vous vendez. Sachez quand vous arrêter de parler pour laisser parler le client.

Si vous êtes un de ces indépendants qui jettent les marchandises sur le comptoir avec un air de dire "prenez-les ou laissez-les", il vaut autant pour vous que vous commenciez à chercher une autre place immédiatement.

Le commis qui s'objecte à faire une chose parce que "je n'ai pas été engagé pour faire cela", est un commis qui ne sera probablement pas promu gérant cette année.

S'il arrive que vous êtes apparenté au patron, ce n'est pas une raison pour que vous ne lui donniez pas la valeur reçue pour le salaire que vous avez.

C'est une pauvre combinaison pour un homme de travailler pour son oncle ou pour son cousin. Cela signifie que si vous êtes promu, tout le reste du personnel criera au "favoritisme", et si vous ne l'êtes pas, vous serez froissé vous-même.

Les gens ont inventé des milliers de noms pour nommer l'acte de prendre ce qui ne leur appartient pas. Le dictionnaire en a un synonyme pour tous — le vol.

Comment un magasin gagnera-t-il la réputation d'être généreux si les méthodes individuelles des commis sont mesquines?

Le client est l'hôte du magasin. Si vous êtes bien élevé, vous savez comment on traite un hôte chez soi. Traitez-vous les gens qui viennent au magasin comme si vous vouliez personnellement qu'ils reviennent?

Traitez le client en vieux habits aussi bien que le client habillé tout de neuf. Vous ne pouvez jamais dire lequel a de l'argent — et cela n'est pas la meilleure raison pour le faire non plus.

Perdre l'estime des autres est vraiment malheureux, mais perdre sa propre estime est encore bien pire. Soyez honnête, non pas parce que autrement on le saurait que vous ne l'êtes pas, mais parce que vous aimez à être honnête.

Energie, système, persévérance; ce sont des mots qui ne sont pas nouveaux. C'étaient les principes cardinaux du succès de Napoléon. Vous en avez besoin dans toutes vos affaires.

Pour un moment Napoléon négligea son système, Waterloo fut le résultat de cette négligence.

LA O. B. SHOE COMPANY LIMITED

Le 24 février dernier, cette manufacture de chaussures bien connue était presque entièrement détruite par un incendie. Cette compagnie, qui a son siège social et sa manufacture à Drummondville, espère bientôt se relever de ses cendres et continuer comme dans le passé à marcher vers le succès.

L'ASSOCIATION DES MARCHANDS DETAILLEURS D'EDMONTON

A sa sixième assemblée annuelle, le soir du 19 février dernier, l'Association des Marchands Détailleurs d'Edmonton enregistra une forte opposition contre la pratique de certains marchands de gros de vendre directement aux colons et autres à des prix de gros, contrairement à un arrangement pris le printemps dernier entre les deux corps locaux.

Ces officiers furent élus pour 1914: Président honoraire, Andrew M. Frith; président, T. S. Thompson; 1er vice-président, W. T. Henry; 2e vice-président, H. Aldridge; trésorier, D. A. Kirkland; secrétaire, W. H. Ketchum. Comité exécutif: Section épicerie, G. G .Morris; vêtements de dames, D. Sturrock; chaussures, Louis P. Rix; meubles, Horace Reid; papeterie, O. Weber; quincaillerie, W. N. Bunting; vaisselle et verrerie, A. A. Pinckney; mercerie, Freeman Stanley; nouveautés, W. H. Charbonneau; bouchers, F. Mahan; bijoutiers, Frank M. Johnson; bois, John Macdonald; boulangers, H. Aldridge; vins et liqueurs, T. H. Lancaster; général, R. J. Macdonald, avec pouvoir d'y inclure les membres dans Edmonton Sud.

Le rapport conjoint annuel du président Frith et du secrétaire Ketchum passait en revue le travail de 1913 et notait le fait que 36 nouveaux membres avaient été enrôlés, donnant 172 membres à l'Association à la fin de janvier 1914. Au moyen des rapports mensuels confidentiels aux membres, l'Association a émis des avertissements sur les personnes indésirables pour le crédit, aussi 624 rapports spéciaux pour les membres, en plus d'autres services précieux rendus aux membres.

A propos des taxes de licences, le rapport dit: "Nous avons eu de nombreux exemples de représentants de maisons de l'extérieur qui venaient dans la ville, payant la taxe de licence de $50 requise par le règlement actuel et vendant des marchandises en concurrence avec nos marchands locaux. Cela nous a pris un an pour avoir un règlement requérant le paiement d'une taxe de licence de $350, le même qui est en force à Winnipeg et autres villes, mais, lorsque l'on s'aperçut que des vendeurs qui travaillaient pour des compagnies incorporées dans toute autre province du Canada pouvaient s'enregistrer à notre gouvernement local, payaient une taxe nominale et étaient exempts de payer la taxe de licence de notre règlement, le conseil de ville réduisit la taxe d licence à $50, déclarant que ses vendeurs ne s'objectaient pas à payer $50, mais éviteraient de payer $350 et qu'il valait mieux avoir cela que rien. En ce moment nous dirigeons nos efforts pour amener un amendement de la Loi des Compagnies Etrangères, qui est la cause de cet état des affaires.

Le rapport parle aussi des chèques sans valeur, disant: "Une nouvelle fraude fut commise sur 20 marchands par un homme ouvrant un petit compte à plusieurs banques, puis émettant par exemple un chèque de $2, le faisant accepter par la banque, après quoi il majorait le chèque à $20 d'une telle façon que le marchand qui le prenait ne pouvait s'en apercevoir jusqu'à ce qu'après que la banque eut refusé de le payer."

Le rapport recommande l'emploi du protectographe par les banques lorsqu'elles marquent les chèques.

Le rapport dit que l'Association est représentée au Board of Trade, A. M. Frith étant président de la Section des Détailleurs.

Pour le bénéfice de tous ceux concernés, le rapport cite les principes suivants de l'Association:

Maintenir un bureau de crédit, par lequels seuls à ceux-là qui le méritent on accordera crédit.

Sauvegarder les intérêts de tous les marchands détailleurs d'Edmonton.

S'efforcer à obtenir la coopération de tous manufacturiers, producteurs et marchands de gros pour s'assurer des prix justes et équitables sur toutes les classes de marchandises courantes et autres.

Favoriser une législation qui assurera une équitable reconnaissance légale en rendant responsables les officiers de corporations commerciales envers la loi, telle qu'elle est maintenant pour les individus qui commettent des fraudes et pratiquent la mauvaise foi.

Favoriser une législation pour empêcher la fausse représentation dans les annonces publiées dans la presse, par des circulaires, catalogues ou autres moyens qui disent que l'on vend au prix coûtant, au préjudice de la vente légitime et la destruction de la valeur du travail.

S'efforcer d'avoir le commerce de détail d'Edmonton limité autant que possible au légitime détaillant.

S'efforcer de réglementer l'écoulement des stocks de banqueroute.

Favoriser une législation dans le but d'améliorer les lois municipales, telles que licences de colporteurs et autres, égalisation des taux d'assurance, etc., etc.

Prendre les intérêts des détaillants d'Edmonton et améliorer le service au public au moyen d'une coopération mutuelle entre les membres de l'Association.

Protéger les membres contre les chèques "P. F. S."

Aider les membres à percevoir les montants dus.

Protéger les membres contre les commis-voyageurs, solliciteurs, agents et colporteurs qui ne paient pas la taxe de licence requise.

LA FETE NATIONALE IRLANDAISE

La population irlandaise de Montréal a célébré, le 17 courant, sa fête nationale avec tout l'éclat habituel. Comme les années précédentes, cette célébration a réussi à tous les points de vue. Nos amis irlandais savent s'entendre et sont unis. De cette manière, ils ont de la force pour revendiquer et défendre leurs droits. Ils comptent parmi eux un grand nombre d'hommes de valeur et de talent, qui, par leur amour du travail et de leur énergie, ont su se créer des positions très enviables dans la société.

Nous les félicitons du succès remporté et nous leur souhaitons de tout coeur bonheur et prospérité.

DEUIL DANS LES CERCLES COMMERCIAUX.

M. J.-B. Learmont, de la maison Caverhill, Learmont & Cie, marchands-quincailliers en gros de la rue Saint-Pierre, est mort la semaine dernière des suites d'une opération qu'il avait subie le mercredi matin, à l'hôpital Général.

M. Learmont était né à Montréal le 15 mai 1839 et était entré à l'âge de quinze ans à l'emploi de la maison Crathern & Caverhill, lorsque celle-ci fut fondée en 1854. En 1884, il devint associé dans la maison dont le nom but changé en celui de Caverhill, Learmont & Cie. Il était membre du Board of Trade et pendant deux ans fit partie du Conseil de cette organisation.

M. Learmont était connu pour ses goûts littéraires et donnait souvent des conférences sur des sujets littéraires et historiques. C'était aussi un collectionneur d'antiquités et un bibliophile remarquable. Il était membre du bureau de direction de l'Hôpital Général, membre du bureau des gouverneurs du Victoria Order of Nurses, directeur de la Charity Organisation, membre du comité exécutif de la Lord's Day Alliance, trésorier de l'Art Association et conseiller et trésorier de la succursale de l'Institut Archéologique d'Amérique Il était membre des clubs St. James, Mount Royal, Montreal et City.

LES MARQUES DE COMMERCE

Il y a à peine une dizaine d'années, les conditions commerciales étaient bien différentes de ce qu'elles sont aujourd'hui. Nos méthodes de publicité étaient différentes; la manière de faire les affaires était différente, et notre attitude les uns envers les autres était différente. En un mot, c'était une bataille constante de chien à chien. Les méthodes primitives disparaissent, et ceux-là même qui se plaisaient dans leur rôle qui consistait à mettre les autres dans l'embarras, sont maintenant pris à leur propre piège. Les hommes ont enfin reconnu que, différemment de la créature animale, ils sont doués d'une intelligence, d'une faculté de compréhension, d'une raison, et que c'est ce don de la Providence qui fait que nous pouvons nous comprendre les uns les autres, qui a finalement forcé quelques-uns des plus entreprenants à former pour leur bien commun, des organisations légales. Aujourd'hui plus que jamais, on sent que le commerce a une conscience.

Nous traversons une période de développement qui fournit des données intéressantes à l'élève qui étudie l'économie politique. Tout comme les lois découlent des conditions qui surgissent, et tout comme les nouvelles lois sont faites pour répondre aux besoins de chaque circonstance, le lois morales des organisations dans un esprit tel qu'elles rencontrent les besoins et assurent la protection de chacun de leurs membres. Nous avons appris à savoir que le bien du plus grand nombre doit être sauvegardé, et non celui de la minorité aux dépens de tous les autres. L'organisation conduite selon les règles légales signifie ordre, éducation et progrès. Le manque d'organisation signifie au contraire désordre, friction, querelles futiles et sans but, et, finalement, la mort du commerce. La friction use. Ni homme ni commerce ne peuvent la subir impunément. L'organisation guérit le mécontentement parmi les commerçants, et nous savons tous que ce mécontentement ébranle la confiance du public envers le détaillant.

L'organisation lgale.

Le besoin de l'organisation légale ne s'est jamais fait sentir aussi fortement qu'aujourd'hui, mais il faut voir avec soin que rien dans ces organisations ne soit répréhensible devant la loi. La loyauté dans l'organisation est aussi essentielle qu'en affaires.

L'équité envers tous, pas d'entraves, pas de diversion illégale du commerce, pas de conspiration; en un mot, rien qui soit illégal.

Nous sommes toujours en présence de sérieux problèmes commerciaux. Les lois qui empêchent le manufacturier de déterminer le prix de revente de ses produits brevetés, fait de l'organisation comme une nouvelle force éducationnelle plus essentielle que jamais pour la protection mutuelle des commerçants. Si les prix fixes doivent venir un jour, ils devront venir du public; et c'est le temps, pour les détaillants qui tiennent réellement aux prix fixes sous prétexte que ces prix diminueront une meilleure qualité de la marchandise et plus d'honnêteté dans le commerce, c'est le temps, disions-nous, d'éduquer le public, de lui apprendre à voir clairement la différence qui existe entre le prix fixe et le prix des trusts, et, ainsi, de donner lieu à la création d'une nouvelle législation. Il appartient au détaillant de démontrer au public, par sa publicité, et autres moyens, la différence qui existe entre le prix fixe d'un article de création unique, et le pacte d'un groupe pour fixer et contrôler le prix d'un certain nombre d'articles. Ce dernier cas est évidemment du monopole, et il n'est pas un citoyen respectueux de la loi qui encourage le monopole ni aucune organisation susceptible de monopoliser.

Le détaillant peut obtenir la fixation des prix en démontrant au législateur qu'il la désire parce qu'il en a besoin. Les juges sont généralement soupçonneux des motifs invoqués par les manufacturiers pour l'établissement de prix fixes; aussi, les détaillants doivent-ils lui venir en aide et lui fournir quelque chose de tangible pour prouver à la Cour qu'il ne recherche pas son intérêt particulier.

Il n'est pas sans à-propos de rappeler ici qu'il n'y a pas longtemps, aux Etats-Unis, un juge de la Cour Suprême du New-Haven accorda une injonction préliminaire à un grand manufacturier de montres contre un pharmacien pour l'empêcher de réduire le prix d'une montre. Pour accorder l'injonction, le juge s'est basé sur le fait qu'il était injuste pour le détaillant de réduire un prix qu'il savait déjà restreint, d'autant plus que tous les autres marchands s'accordaient pour le maintenir. Il argua que lorsque le détaillant réduit le prix d'un article, il ruine en quelque sorte et jusqu'à un certain point la clientèle du manufacturier. Aux Etats-Unis encore, une trentaine de manufacturiers viennent de se former en organisaiton sous le nom de l'American Fair Trade League, dans le but d'étudier les intérêts des manufacturiers et de prendre les moyens de protéger leurs produits et leurs marques de commerce.

Les réductions de prix entraînent la démoralisation du commerce. Quant à ce qui concerne les manufacturiers qui voudraient arriver à fixer les prix de revente, leur position est très claire; leur but est directement opposé au monopole, et leur politique est très avantageuse non seulement au commerce, mais à tout le public. Les lois prohibitives sont destinées à protéger l'homme dans son droit de concurrence libre et à empêcher les pratiques qui tendent à supprimer la concurrence. Elles tendent à conserver à l'individu l'occasion et le désir de créer. Mais lorsque les hommes se groupent pour former un monopole ou contrôler une certaine branche du commerce, quelque bonnes que soient leurs intentions, ils faussent nécessairement l'effort individuel.

Une partie du public s'agite à propos de la fixation des prix parce que la question n'est pas clairement comprise. Mais le prix fixe n'a rien de neuf. Il existe en Allemagne, en Belgique, au Danemark et en France. En Allemagne, par exemple, aucun livre neuf ne peut être vendu à prix réduit. Si un marchand veut disposer d'un livre à un prix moindre que celui fixé par l'éditeur, il doit le vendre à titre de vieux livre.

Le Danemark est un petit pays mais qui possède une très grande énergie pour la défense et la protection de ses détaillants. Les intérêts du détaillant y sont sauvegardés religieusement. Les parasites du commerce n'y peuvent pas voler le public par la pratique des ventes périodiques dites d'occasion.

La marque de commerce.

La marque de commerce est l'un des meilleurs moyens d'impressionner le public en faveur du détaillant, et son usage se répand de plus en plus. La marque de commerce du détaillant sur un article le différencie de celui de la maison faisant affaires par la poste et du magasin à rayons, en ce qu'elle rend le marchand responsable de la qualité de l'article. Sa marque de commerce est en quelque sorte comme sa garantie. Elle fait comprendre au public que le marchand connait l'article qui la porte et qu'il a foi en sa qualité. De fait, il ne doit pas y avoir de secret dans le commerce. On devrait faire connaitre franchement au client la véritable valeur de l'article qu'on lui vend. Aussi bien, ne vous préoccupez pas des maisons qui font affaires par la poste ni des magasins à rayons. Vous n'arriverez pas au succès en critiquant les autres, ni en parlant du bon service et en ne le donnant pas. Au contraire, il faut inspirer la confiance, bien connaitre le stock de son magasin et prendre la responsabilité de tout

ce qui passe du magasin aux mains du client.

L'organisation a déjà beaucoup fait pour le détaillant; mais il reste beaucoup à faire encore. L'organisation a enseigné à ses membres que les trop grands achats et les crédits à long terme sont ruineux. L'organisation, renforcée par la littérature commerciale, commence à faire sentir son influence. Elle a établi comme un tribunal de la paix entre le détaillant, le manufacturier et le marchand de gros et elle a rendu la guerre commerciale insoutenable, parce que la coopération a fait place à la concurrence. Les manufacturiers ont appris que la distribution rationnelle d'un produit n'est possible que par l'entremise du détaillant.

L'organisation enseigne qu'on ne se bat plus pour une simple question de piastres et de cents; elle enseigne à vivre et à laisser vivre, à reconnaître un code de moralité et un côté moral aux affaires. L'organisation donne au détaillant la confiance en lui-même et lui fait croire à la réalité de sa valeur et son influence dans la communauté. Un peu partout, mais dans les petites villes surtout, on a foi dans la parole du détaillant.

Mais les membres d'une organisation ne doivent pas seulement avoir confiance; ils doivent être actifs. Organisation signifie vie, enthousiasme, progrès, succès. Il n'y a que les morts qui n'aient pas besoin de s'organiser.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE

Cette célèbre maison annonce cette semaine dans une autre page de notre journal, un nouveau vin tonique qui, avant peu, fera probablement fureur sur le marché. Le "Bacchus" est un vin tonique sans égal, le roi des apéritifs, composé de vieux vin généreux de Bourgogne et de plantes fortifiantes et salutaires médicinales.

En plus, la maison Laporte, Martin, Limitée, annonce une variété d'aliments en conserve importés d'une des meilleures maisons de Bordeaux, France, la maison Feyret & Pinsan; tout cela sans excepter les meilleures marques des conserves Canadiennes.

Aux clients de cette grande maison à profiter de ces occasions pour réassortir leur stock.

ARRETEZ LES FUITES DANS LE MAGASIN.

Défaut d'escompter les billets.

Si un détaillant calcule son capital chaque semaine et qu'il escompte tous ses billets à 2 pour cent, le profit net de cette source seule se monte en un an à une somme plus grande que son capital — 52 fois 2 pour cent font 104 pour cent. S'il ne prend pas d'escompte, il le perd, naturellement.

Livraison non systématique.

Un épicier d'une ville de la province de Québec conservait un service de livraison fait par neuf voitures, à un coût d'environ $200 par semaine.

En appliquant de meilleures méthodes dans sa livraison, il pouvait réduire le nombre de neuf à trois, arrêtant une fuite de $125 par semaine — $6,500 par année.

Fausses livraisons.

Cela coûte de 5 à 10 cents pour livrer chaque commande vendue. Si de 10 à 50 erreurs sont faites journellement dans les livraisons, une fuite de $200 à $1,000 par année en résultera. La perte de clients peut énormément augmenter cette somme.

Cadeaux, dons, etc.

Il est possible que quelques-uns de ceux-ci soient nécessaires. Quelques détaillants en font un point de dépense considérable. C'est une fuite qui doit être soigneusement surveillée.

Si un détaillant donne un montant égal à seulement 1 pour cent de ses ventes en gros de cette façon, il peut perdre $500 par année sur chaque $50,000 d'affaires en gros chaque année.

Gaspillage de temps.

Un épicier engagea un homme pouvant vendre pour $200 de marchandises par semaine. Une mauvaise direction gaspilla la moitié de son temps et il ne vendit que pour $100 dans la semaine. La perte de profits de l'épicier sur les affaires en gros de l'année fut de $5,200 — $100 par semaine.

Lorsque vous engagez un commis, vous n'achetez simplement qu'un certain montant de son temps, pour être employé selon vos instructions. Si vous dirigez mal son temps, ou qu'il gaspille une partie de son temps, vous perdez.

Le temps peut se gaspiller de mille manières. La plupart de ces manières sont sous le contrôle du patron.

La plus grande partie du gaspillage de temps est causée par de mauvaises méthodes contrôlées par le propriétaire du magasin.

La fuite par les prix réduits.

Lorsque les articles sont marqués pour être vendus $1.00 et qu'il soit nécessaire pour quelque raison de réduire de 10 pour cent le prix marqué, cela représente une perte.

Si la réduction est nécessaire pour faire vendre les marchandises, c'est une perte due à un mauvais achat. Elle produit aussi une autre perte en donnant aux clients l'impression que le prix original donnait un énorme profit.

La publicité gaspillée.

Un détaillant prenait un espace de 10 pouces de long sur deux colonnes dans son journal hebdomadaire pour y mettre son annonce mal exprimée et pauvrement arrangée. Cela lui coûtait $200 par année et ne produisait presque rien.

Un concurrent employait la moitié de cet espace et changeait son annonce chaque semaine, employant de forts arguments de vente. Il doubla son commerce en deux ans.

L'annonce, bien dirigée, est une des dépenses les plus productives du moderne magasin de détail, mais, mal dirigée, c'est de l'argent gaspillé, ou même elle peut devenir nuisible.

Extravagance de lumière.

Un détaillant réduisit de moitié sa dépense de lumière et doubla au moins l'efficacité de son système d'éclairage en étudiant l'arrangement de ses lumières. Le bon système d'éclairage met juste le montant voulu de lumières là où il y en a besoin.

Arrangement du magasin.

Dans un certain magasin, chaque commis devait parcourir tout le magasin pour servir les clients. Un nouvel arrangement du magasin arrêta cela et supprima environ deux heures d'efforts inutiles par commis chaque jour — environ la valeur de $600 de temps par année, considérant les nombreux commis. Ce temps qui coûtait de l'argent, était employé profitablement.

Arrangement des marchandises.

Un papetier faisait un grand étalage de blocs-notes de brouillon pour écoliers le jour avant l'ouverture des écoles. Lorsqu'il revint de son dîner, il s'arrêta pour regarder la vitrine et s'aperçut de l'absence de crayons. Immédiatement il entra et fit placer un crayon auprès de chaque bloc-note.

Ceci suggéra la relation qu'il y a entre d'autres articles. Sur examen il trouva que beaucoup d'autres articles n'étaient pas à leur propre place dans le magasin. Il les fit placer là où le client qui achetait un article verrait plusieurs autres dont il pourrait avoir besoin dans la même ligne. Ceci épargna beaucoup de marche aux commis et aida chaque sorte d'article à vendre d'autres.

Modifications dans le magasin.

Ventes spéciales, étalages spéciaux de marchandises, les modifications des départements et bureau, réparations, etc., causent de nombreux petits travaux de charpentiers dans le magasin.

Ces petits travaux sont la source d'une fuite considérable.

Quelques charpentiers peuvent mettre beaucoup de temps à faire un petit travail; si les modifications ne sont pas bien spécifiées à propos du temps, les employés du magasin sont souvent obligés de gaspiller beaucoup de leur temps; temps qui est payé par le magasin.

Emploi extravagant de fournitures de bureau.

Livres de vente, blancs de rapport, papeterie de bureau, libres blancs, états, plumes, encre, crayons, etc., coûtent une jolie petite somme chaque année. Une grosse économie peut être faite en les employant avec modération, tandis qu'une fuite se produira en usant trop largement de ces articles.

Empaquetage négligent des marchandises.

Les marchandises qui doivent être livrées aux clients demandent du soin dans leur empaquetage. Beaucoup de marchandises sont endommagées ou entièrement gâtées par un mauvais empaquetage.

De l'argent est gaspillé dans le courant de l'année par l'emploi de plus grandes boîtes qu'il n'est nécessaire et par la perte de temps dans l'empaquetage — temps qui est payé et qui, s'il est économisé, peut être dépensé à un autre travail.

Perte de récipients.

Paniers, boites, grilles à oeufs, etc., employés à livrer les articles, coûtent de l'argent. Le nombre de ces récipients perdus durant l'année se monte ordinairement à une sérieuse fuite.

Gaspillage de ficelles, sacs en papier, etc.

Même dans les petits magasins, le coût du papier à envelopper, ficelle, sacs en papier, boites, etc., se monte chaque année à une jolie somme. Un employé négligent peut facilement couper une belle tranche dans les profits par le gaspillage de ces fournitures.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"St. Lawrence Securities, Limited". Pour s'occuper d'affaires financières de bourse et de banque en général. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Standard Pulp and Lumber Company, Limited". Pour exploiter l'industrie du bois à pulpe et de toutes autres sortes en général. Capital-actions, $1,000,000, à Montréal.

"Masson, Limitée". Pour entreprendre le commerce de l'acier, fer, fonte et tous autres métaux en général. Capital-actions, $50,000, à Québec.

"Montreal Box Board Company, Limited". Pour faire le commerce et manufacturer toutes sortes de boîtes en papier, carton, etc. Capital-actions, $500,000, à Montréal.

"James Adam, Limited". Pour faire les affaires de constructeurs et entrepreneurs de travaux et bâtisses de toutes sortes. Capital-actions, $75,000, à Montréal.

"University Realty Company, Limited". Pour faire le commerce général d'immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Dreadnot Motor Trucks of Montreal, Limited". Pour faire le commerce et construire toutes sortes de véhicules automobiles et autres. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"Riverside Highlands, Limited". Pour faire le commerce général des immeubles en général comme agent ou principaux. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"Association Libérale Conservatrice, Limitée". Pour promouvoir, avancer et encourager les développements politiques, éuonomiques, financiers et sociaux. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Superior Sand & Gravel Company, Limited". Pour exploiter des carrières de sable, gravier, pierre et en faire le commerce. Capital-actions, $49,000, à St-Gabriel de Brandon.

"Hirsh-Horn Limited". Pour faire le commerce de marchands de confection, articles pour dames et hommes, etc. Capital-actions, $19,900, à Montréal.

"La Rigaud Electric and Milling Company". Pour faire affaires comme électriciens, mécaniciens et manufacturiers, exploiter un ou plusieurs pouvoirs d'eau pour produire l'énergie suffisante aux dites opérations. Capital-actions, $140,000, à Rigaud.

"L'Autorité Limitée". Pour publier, imprimer, vendre et exploiter tous journaux, périodiques, revues, etc. Capital-actions, $49,000, à Montréal.

"Compagnie Boyer Limitée". Exploitation du béton et de la terre cuite, ainsi que tout ce qui s'y rapporte. Capital-actions, $20,000, à St-Valier.

"The Selected Land Incorporated". Pour faire le commerce des immeubles en général. Capital-actions, $20,000 à Montréal.

"Turner Limited". Pour faire le commerce de nouveautés et confections. Capital-actions, $49,000, à Montréal.

LES DIFFICULTES ENTRE OUVRIERS ET PATRONS DURANT LE MOIS DE FEVRIER

Il y a une diminution prononcée dans le nombre de jours perdus par les grèves et lockouts tel que comparé avec le mois précédent, quoique ce nombre était quelque peu plus grand que celui du mois correspondant de l'année dernière. La diminution est en grande partie due au règlement de la grève des cordonniers de Québec, environ 3,000 employés retournant au travail le 14 février. Il y a eu en tout sept disputes dans tout le Canada durant février, contre cinq en janvier et neuf en février l'année dernière. Environ 23 maisons et 4,400 employés furent compris dans ces disputes. A peu près 66,937 jours de travail furent perdus contre 117,450 durant janvier et 42,880 en février l'année dernière.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Le marché de l'épicerie est ferme sans changement de prix dans les principaux articles. La mélasse montre un peu de baisse ainsi que certaines farines et une petite hausse dans le vinaigre. Il y a une bonne demande pour les thés de toutes marques avec des prix plus fermes, car les stocks s'épuisent rapidement. Le commerce général de l'épicerie est bon et l'argent n'est pas trop rare.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.15
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lb.	4.25
Extra ground, baril, les 100 lbs.	4.55
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.75
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lb.	4.95
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	3.80
No 1 Yellow sac les 100 lbs.	3.75
Powdered, baril 100 lbs.	4.35
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.55
Paris Lumps, ½ bte 25 lb. 100 lb.	5.20
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	4.90
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.00
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.20
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.30	0.31	0.33
Barbade, tierce et qrt.	0.33	0.34	0.36
Barbade, demi qrt.	0.35	0.36	0.38
Mélasse, fancy, tonne	0.32	0.33	0.35
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.35	0.36	0.38
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.37	0.38	0.40

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	28.75
2ème qualité, le quart	26.75

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.14½
Saindoux pur, en seau	2.95
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.15¼
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.15⅜
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.15½

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boite de 7 lbs.		0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.15
Farine Household, qrt.	0.00	6.50
Farine "Regal", qrt.	0.00	6.25
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.80
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine fine, sac	0.00	2.60
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.00
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00	3.65
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.07½	0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.06	0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05¼
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. "	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½	0.05
Sagou "	0.04½	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 15½c et 16c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.13
88 grains, le gall.	0.00	0.16
118 grains (proof), le gall	0.00	0.20

THES

La demande est normale sauf pour les thés noirs de Ceylan qu'on souhaiterait plus active.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.07½	0.08
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.22
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.25
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.03¾	0.04½
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac		0.00	1.35
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs		0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac		0.00	3.00
Orge mondé (pot), baril		0.00	6.75
Fèves blanches, Can., lb.		0.03¾	0.04
Orge mondé (pearl), sac		0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.		0.03¼	0.03½
Fèves jaunes	minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.		0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.		0.04	0.05
Pois Verts, No 1	lb.	0.04½	0.04½
Pois cassés, le sac		0.03¼	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05⅝	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montreal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.30
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.20
Sparkle	0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.45
Lustre	0.00	3.55
Polished Patna	0.00	4.40
Pearl Patna	0.00	4.60
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90
Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0.00	5.30
Ice Drips Japan	0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:			
Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts de	1 lb.	0.06½	0.07
Figues sèches en boites,			
3 couronnes	lb.	0.09¾	0.10½
4 couronnes	lb.	0.11	0.11½
5 couronnes	lb.	0.12	0.12½
7 couronnes	lb.	0.14	0.14½
9 couronnes	lb.	0.15	0.15½
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08

Raisins de Corinthe.			Lb.
Corinthe Filiatras, en vrac		0.00½	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.07½	0.08
Raisins de Malaga.			**Lb.**
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana.			**Lb.**
En vrac		0.00	0.10
Cartons, 1 lb.		0.00	0.11½
Raisins de Valence.			**Lb.**
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.		0.00	0.06
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.00	0.06½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		0.00	0.07
Raisins de Californie.			**Lb.**
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.10½
Epépinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.10
Noix et Amandes.			**Lb.**
Amandes Tarragone		0.20	0.21
Amandes Valence écalées		0.45	0.46
Cerneaux		0.38	0.40
Avelines		0.13	0.14½
Noix de Grenoble Mayette		0.19	0.20
Noix Marbot		0.15	0.16
Noix de Bordeaux écalées		0.34	0.36
Noix du Brésil		0.21½	0.22½
Noix de coco râpées, à la lb.		0.21	0.22
Noix Pécan polies		0.18	0.19
Noix Pécan cassées		0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun		0.00	0.08
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon		0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon		0.08½	0.09
Peanuts rôties, G.		0.09	0.09½
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun		0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton		0.12½	0.13½
Pruneaux 30/40		0.00	0.15
Pruneaux 40/50		0.00	0.13
Pruneaux 50/60		0.00	0.11½
Pruneaux 60/70		0.00	0.10½
Pruneaux 70/80		0.00	0.09½
Pruneaux 80/90		0.00	0.09
Pruneaux 90/10		0.00	0.08½
Fruits évaporés.			**Lb.**
Abricots, boite 25 lbs.		0.00	0.20
Nectarines		0.00	0.11½
Pêches, boites 25 lbs.		0.00	0.10½
Poires, boite 25 lbs.		0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.		0.09½	0.09½
Pelures de fruits.			**Lb.**
Citron		**0.10**	**0.11½**
Citronelle		**0.15**	**0.16½**
Orange		**0.11**	**0.12½**

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.
Nous cotons:

		No 1	No 2
Asperges (Pointes),	2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can.,	2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie,	**2½ lbs.**	**0.00**	**3.35**
Betteraves tranchées,	3 lbs.	0.00	1.32½
Blé d'Inde	2 lbs.	0.92½	0.95
Blé d'Inde en épis	gal.	0.00	5.00
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boite		0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix		0.20	0.21
Champignons, choix, btes		0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.		0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles	gal.	2.25	2.27½
Epinards	gal.	0.00	5.32½
Epinards	2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards	3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp.	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves Vertes	2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves de Lima	2 lbs.	1.17½	1.20
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes,	bte	0.10	0.16
Marinades en seau,	5 gal.	0.00	2.50
Petits pois imp. moyens	bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins	bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins,	bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins,	bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins,	bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden		0.82½	0.85
Pois Can. Early June		0.85	0.87½
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.30
Succotash	2 lbs.	0.97½	1.00
Tomates, 3 lbs.,	doz.	0.95	1.00
Tomates, gall.		2.90	2.92½
Truffes, ½ boi		5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

Par doz., groupe		No 1	No 2
Ananas coupés en dés,	1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.32½
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.77½
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.80
Bluets Standard	doz.	0.00	1.25
Cerises rouges sans noyau,	2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.40
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	2.37½	2.40
Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.00
Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.02½
Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.02½
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.70
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.42½
Pêches	3 lbs.	0.00	1.90
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.52½	1.55
Poires	3 lbs.	2.02½	2.05
Pommes	3 lbs.	0.00	1.07½
Mûres, sirop épais	lbs.	0.00	1.92½
Pommes Standard	gal.	3.00	3.02½
Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.95	0.97½
Prunes de Californie,	2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	1.07½	1.10
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.52½
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.
Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	¼ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar	½ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure,	1 lb.	0.00	1.60
Crevettes sans saumure,	1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés.	doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp.	"	1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp.	"	1.45	1.40
Harengs kippered, imp.	"	1.50	1.70
Harengs canadiens kippered		0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates		0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb.	"	6.40	6.50
Homards, bte plate, ½ lb.	"	3.50	3.60
Homards, bte plate, 1 lb.	"	6.75	6.90
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.,	doz.	0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00	1.50
Huitres	2 lb.	0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart	lb.	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse		3.50	4.00
Sardines françaises, ¼ btes		0.16½	0.31
Sardines françaises, ½ btes		0.22	0.50
Sardines Norvège, ¼ bte		7.50	11.00
Sardines Norvège, ½ bte		17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ¼		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador, 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.		0.00	1.40
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, ½ lb.,	doz.	1.37½	1.42½
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, 1 lb.,	doz.	2.17½	2.22½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	1.90
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	1.65
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	0.95
Truite des mers, 100 lbs.		0.00	6.25

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	manquent
½ quarts	manquent

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.
On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.
En quantité moindre, 28c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.
On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.02½	
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02½	
Arcanson, lb.		0.03½	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		0.55	
Boi[illegible]pêche, pqt de ½ lb.		0.03½	
100 [illegible]		0.65	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	"	0.00	0.00
Camomille	"	0.00	0.40
Campêche (Extrait de):			
boites de 12 lbs.	"	0.00	0.11½
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11½	0.12½
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45

Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01	0.02
Creme de tartre	lb.		0.24
Gelatine rouge en feuilles	"		0.60
Gelatine blanche en feuilles	"		0.35
Gelatine Knox en feuil., doz.		1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé, lb.			(manque)
Lessive commune	doz.		0.35
Lessive commune	grosse		3.75
Paraffine pour cierges, lb.		0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac		0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	"	0.03	0.04½
Résine G., suiv. quant.	"	0.02½	0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb.,	"	0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver:			
Sacs		0.80	0.85
Soude caustique en mor.	lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60	1.70
Vitriol, brls		0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boite de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et8		0.14	0.15
Cierges approuvés,	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:

A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires		La doz.
2 cordes		2.25
3 cordes		2.50
4 cordes		2.75
5 cordes		3.50

Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:	
Boites de 5 grosses, la bte	0.75
Epingles à ressort:	
Boites de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Bruleurs No 2	doz.	0.85
Bruleurs No 1	"	0.05
Bruleurs No 0	"	0.05
Bruleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.65
Cheminees (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbre.

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.00
Graisse au mica.		
Boites de 1 lb. (par 3 doz.) doz.	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loubion:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotee:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.75 à $2.00.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	1.10	1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, $1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gol.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:

	Haut.	Bas.	Fermeture.
Blé—			
Mai	93⅞c	92⅝c	93¼c
Juillet	88⅝c	87¼c	88¼c
Maïs—			
Mai	66¾c	65⅞c	66¾c
Juillet	66⅝c	65¾c	66⅝c
Avoine—			
Mai	39½c	38⅞c	39⅜c
Juillet	39⅜c	38⅞c	39⅜c

Marché de Montréal

Grains

Il y a toujours une bonne demande provenant de sources européennes pour le blé de printemps du Manitoba, pour expédition prochaine aussi bien que future. Le marché reste ferme avec une tendance plus facile. En sympathie avec la continuelle tendance à la hausse des prix pour l'avoine dans l'Ouest, le ton du marché local est plus ferme avec une augmentation de la demande pour des lots de chars et des ventes de No 2 C. W., 44¼c, No 3 C.W., 43½c le minot, ex-magasin. Le ton du marché pour le maïs No 3 étant coté à 73½c le minot, ex-magasin.

Marché de Montréal

Farines

Le commerce des farines montre une plus grande demande des acheteurs étrangers pour les qualités de blé de printemps, et comme les offres de prix dans quelques cas étaient plus hauts, mais vu la force du marché au blé et la hausse des prix des meuniers qui n'étaient pas disposés à accepter toutes les offres, le volume des affaires n'a pas été bien grand. Il n'y a pas de grand changement dans la situation du marché local, mais la demande s'améliore et des ventes de premières patentes ont été faites à $5.60; seconde à $5.10 et strong bakers de $4.60 à $4.90 le baril en sacs. Dans la farine de blé d'hiver, le marché est très ferme avec des ventes de patentes de choix de $5.25 à $5.50; straight rollers de $4.60 à $4.90 le baril en barils, et les derniers en jute de $2.20 à $2.30 le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:		
Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 90 lbs.		2.32
Avoine roulée, baril		4.90

Issues de blé et avoine roulée

La demande de toutes sources pour les issues de blé continue à être bonne, mais comme l'approvisionnement sur place est petit, le volume de nouvelles affaires est petit car les meuniers, dans la plupart des cas, ne font que des ventes par chars mélangés pour satisfaire les besoins du commerce local et de la campagne. Il n'y a pas de changement notable dans la condition du marché qui reste très ferme avec des ventes de son à $23; shorts à $25 et middlings à $28 la tonne, y compris les sacs. De bonnes affaires se font dans les moulées et les prix sont fermes de $30 à $32 pour les qualités de pur grain, et de $28 à $29 pour les mélangées, la tonne. Dans l'avoine roulée, le marché est ferme avec une bonne demande et des ventes de lots de chars de $4.15 à $4.25 le baril en barils, et à $2 le sac.

Nous cotons:

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	20.00
Gru Man., au char, tonne	22.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Foin pressé

Un bon commerce local se fait pour le foin pressé, mais la demande pour le compte de l'exportation est très limitée et le marché est faible en général sans changement dans les prix. Le foin No 1 se vend de $16 à $16.50; extra bon No 2 de $15 à $15.50 et le No 2 de $13.50 à $14 la tonne, en lots de chars, ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	$15.00 $15.50
Très bon, No 2	14.00 14.50
No 2	13.00 13.50

la tonne, en lots de wagon ex-voie.

Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 6 mars 1914:

Avec d'assez bons arrivages, il y a eu une bonne demande toute la semaine, quoique dans quelques cas les prix ont été plus faciles. Le marché en Allemagne est un peu meilleur et ceci permet d'y écouler un peu de Sibérien qui avant venait tout à Londres. La température est douce et favorable.

Danois. — Pas de changement, avec bonne demande pour consommation.

Australien. — Il y a une bonne demande. Les beurres non salés maintiennent une bonne prime sur les salés. Généralement parlant, la qualité, cette semaine n'a pas montré une aussi bonne moyenne que les deux ou trois dernières semaines. Une concession de 2/- à 3/- dans les prix a été faite. Les beurres de choix maintiennent leurs prix, mais les secondaires sont 2/- à 3/- plus bas que la semaine dernière.

Nouvelle-Zélande. — La demande pour cette variete continue à être tranquille. Prix cotés de 1/- à 2/- plus bas que la semaine dernière.

Arrivages coloniaux: Beurre: Par le vapeur "Orvieto", 33,440 boites Australien; par le "Thémistocles", 4,650 boites Australien; par le "Rhuanine", 56,000 boites Nouvelle-Zélande; par le "Kaipara", 1,600 boites Nouvelle-Zélande.

Danois, haut choix	124/0 à 126/0
Sibérien, haut choix	110/0 à 112/0
Sibérien, bon choix	104/0 à 108/0
Victorien, haut choix, salé	112/0 à 114/0
Victorien, choix, salé	106/0 à 110/0
Victorien, haut choix, sans sel	114/0 à 116/0
Victorien, choix, sans sel	108/0 à 112/0
Australien, haut choix, salé	111/0 à 113/0
Australien, choix, salé	106/0 à 109/0
Australien, haut choix, sans sel	114/0 à 116/0
Australien, choix, sans sel	108/0 à 112/0
Queensland, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Queensland, choix, salé	106/0 à 109/
Queensland, haut choix, sans sel	112/0
Queensland, choix, sans sel	108/0 à 110/0
Nouvelle Zélande	114/0 à 116/0
Argentine, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Argentine, haut choix, sans sel	112/0 à 114/0

FROMAGE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 6 mars 1914:

La demande a été un peu plus tranquille cette semaine et quelques vendeurs ont été plutôt un peu nerveux pour le gros approvisionnement actuellement dû à terre, et conséquemment les cotations sont de 1/- plus haut dans la semaine. Le Canadien est en très petite quantité, mais le Nouvelle-Zélande est plus fourni sur le marché.

Nous cotons:

Canadien, choix à haut choix, blanc	69/0 à 71/0
Canadien, choix à haut choix, coloré	70/0 à 72/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, blanc	63/0 à 64/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, coloré	65/0 à 66/0

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	17c
Fromage fort, blanc, à la meule	18c
au morceau	19c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	31c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	31½c
Oeufs strictement frais	30c
Oeufs frais en boites de carton d'une douzaine	32c

OEUFS

Les arrivages d'oeufs frais augmentent et la quantité des oeufs de conserve diminue sensiblement; en conséquence, le prix des frais a baissé et ceux de conserve augmenté.

BEURRE

Marché de Montréal

Beurre de laiterie	24c à 25c
Beurre de laiterie en rouleaux	26c à 27c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté No 1	14.50
Boeuf inspecté No 2	13.50
Boeuf inspecté No 3	12.50
Veau	15.00 17.00
Agneau, chaque	1.10

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la lb.	0.00 0.05
Oignons, la cse	5.25
Raisin Magala	5.25
Betteraves, le sac	1.25
Carottes, le sac	1.40
Patates, le sac	1.00
Navets, le sac	0.90
Pommes, le baril	6.00
Oranges Mexicaines, la cse	2.50
Oranges Navels, la cse	3.00
Citrons, la cse	3.50
Pommes Baldwin, No 1	6.00
Pommes Baldwin, No 2	4.50
Pommes Greening No 1	5.50
Pommes Greening No 2	4.00
Pommes Spy No 1	6.00
Pommes Spy No 2	5.50
Atocas, le gallon	0.60
Atocas, le gallon	0.60

LA LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Jos. Pauzé	E. Labelle
André Paquette	La Cité de Montréal
Jos. Lippé	Inter. Ry. Pub. Co.
J. N. Alex. Parent	H. P. Renaud
John Grundy	Imperial Wire Cable Co.
Aristide Gauthier	Alex. Marsan
Ferdinand Chartier, fils	Chartier, Ferd. père
George Denman	Can. Express
William Ford	The Crown Press
Cooke Douglass	Mathews & Blackwell Ltd.
Emile Lapointe	The Can. Cinemato Co.
Chs Ed. Chapman	La Cité de Montréal
Wilfrid Beaudoin	Dufresne & Locke
Joseph Migneault	L. Charbonneau
J. E. Martel	Alp. Racine
Denis Rivet	Geo. Rivet
J. A. Langlois	Journal "L'Autorité"

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.... 34
Baker & Co. (Walter)..... 14
Banque de Montréal..... 38
Banque d'Hochelaga..... 38
Banque Nationale..... 38
Banque Molson 38
Banque Provinciale..... 38
Banwell Hoxie..... 50
Barnett G. & H. & Co..... 44
Bélauger & Bélanger..... 36
Bowser, S F. & Co.. 6
British Colonial Fire Ass... 35
Brodie & Harvie..... 15
Brandram-Henderson..... 42

Canada Cement Co., Ltd... 49
Canada Life Assurance Co.. 35
Canada Starch Co..... 4
Can. Fairbanks Morse Co.. 16
Canadian Salt Co..... 7
Cane Wm. & Sons Co. Ltd.. 5
Church & Dwight..... 10
Chicago Flexible Shaft Co. 41
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 35
Clark, Wm..... 14
Connors Bros. 20
Cottam Bart... 36
Couillard Auguste..... 36
Cowan Co..... 9

Da Costa..... 19
Desmarteau Alex..... 36
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge Co..... 45
Dontigny Hector..... 36

Ecole Polytechnique..... 15
Eddy E. B. Co..... 8
Esinhart & Evans... 34
Equitable (Cie d'assurance incendie)..... 35

Fontaine Henri..... 36
Fortier Joseph..... 36

Gagnon, P.-A..... 36
Garand, Terroux & Cie.... 36
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 20
Gonthier & Midgley..... 36
Grand Trunk Railway.... 16
Gunn, Langlois & Cie..... 10
Greening Wire Co..... 44
Goodhugh W. S. & Co..... 7
Glidden Varnish Co... ... 37

Hamilton Cotton Co.....

Imperial Tobacco Co.....inse

Jonas & Cie, H..... 2
Jamieson R. C..... 52
Lacaille, Gendreau & Cie.. 14
Laporte, Martin Limitée..... Couvert
La Prévoyance..... 35
La Sauvegarde..... 34
Leslie & Co., A. C..... 42
Liverpool & London & Globe 34
Lufkin Rule Co..... 50
Lake of the Woods Milling Co., Ltd..... Couvert

Maple Leaf Chewing Gum..... Couvert
Martin C. E.. 36
Martin-Senour..... 46
Mathieu (Cie J. L.)..... 18
Matthews-Blackwell Ltd... 5
Maxwell & Sons (David) .. 42
McArthur, A 42
Metropolitan Life Ins. Co.. 34
McGill Cutlery Co..... 50
Montbriand, L. R..... 36
Montreal-Canada Ass. Co.. 34
Mott, John P., & Co..... 14

Nova Scotia Steel Co..... 51

Prêt Immobilier Limitée... 14
Prévoyants du Canada,(Les) 34
Prevost & Bédard 34
Paterson Mfg. Co..... 50

Quebec Steamship..... 38

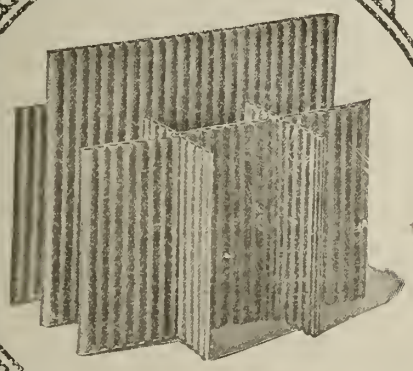
Remington Arms..... 46
Rolland & Fils, J. B..... 36
Renaud J. E..... 38

Sheldon School..... ... 13
Stanley Rule & Level..... 44
St. Lawrence Sugar Co.... 8
Sun Life of Canada..... 35

Tanglefoot..... 21
Taylor Forbes Co. Ltd..... 47
Thompson & Norris Co.... 33
Tippet & Co., A. P..... 7
Tuckett [The G. E. & Son Co] 18
Théâtre National Français. 36

United Shoe Machinery Co. Ltd..... 17
United-States Steel Co. 48

Western Ass. Co..... 34
Wilks & Burnett..... 36



Emballage en Compartiments Ridés

POUR L'EXPEDITION DES BOUTEILLES, Etc.

Le système de l'ancien temps d'emballer les bouteilles, les jarres, etc. avec du bran de scie est de moins en moins employé dans les meilleures manufactures de conserves. L'emballage en compartiments de carton ridé est la meilleure assurance contre le bris, il facilite la besogne, épargne du travail et des soucis tant à l'expéditeur qu'au consignataire.

Les Boîtes Ridées T et N sont employées pour tous les genres d'emballage. Envoyez à nos frais une caisse ordinaire d'échantillons et nous vous la retournerons emballée dans nos propres caisses.

T & N

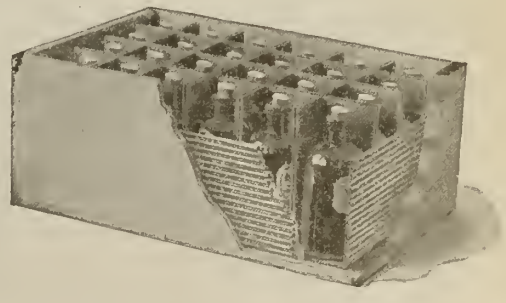
The Thompson & Norris Co.
of Cansda, Limited
Niagara Falls, Ontario

Envoyez de plus amples détails.

Nom.....

Adresse.....

L. P. C.



The Thompson & Norris Co. of Canada Limited

NIAGARA, FALLS, Ontario.

BROOKLYN, N. Y. BOSTON, Mass. BROOKVILLE, Ind. LONDRES, Angleterre JÜLICH, Allemagne.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Assurance en force..... $2,816,504,462
Polices en vigueur au 31 décembre 1913 ..... 13.957,742.
En 1913 la compagnie a émis au Canada des polices pour..... $511,223,886.00
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens environ..... $16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN

ASSURANCE CO.

INCORPOREE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - $3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.
W. R. BROCK, Vice-Président.
W. B. MEIKLE, Gérant-Général.
C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
ROBT. BICKERDIKE, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie)

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RODOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage, Bris de glaces, Automobiles, Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edimbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
TELEPHONE MAIN 653 MONTREAL

Assurances

LES FEMMES DEVRAIENT-ELLES S'ASSURER ?

Les meilleurs amis de l'assurance-vie sont sans contredit les femmes. C'est pour elles que d'ordinaire les hommes s'assurent et des milliers de veuves bénissent la protection que leur donne l'assurance.

Mais, jusqu'à ces derniers temps, les femmes ont pratiquement ignoré l'assurance en ce qui les regarde personnellement. Ceci tient sans doute à ce que pendant longtemps la femme était considérée par les compagnies d'assurance comme étant un risque plus grand que l'homme et que des taux plus élevés étaient demandés pour elles. Aujourd'hui, toutefois, les grandes compagnies émettent des polices en faveur des femmes aux mêmes taux que pour les hommes et la question de savoir si une femme doit s'assurer intéresse des milliers de femmes. Cette question intéresse surtout la femme qui gagne sa propre vie et qui a des enfants ou des parents qui dépendent d'elle.

L'assurance de dotation, par exemple, est le meilleur système de faire des économies, parce qu'il est obligatoire. Les hommes s'en sont bien trouvés et les femmes s'en trouveraient bien de même. Prenez une femme qui gagne peut-être un peu plus qu'elle ne dépense. Elle est jeune et en bonne santé. Sa seule inquiétude est de voir venir la vieillesse. A trente ans, par exemple, elle peut, pour cinquante dollars environ par année, prendre une police de dotation à vingt ans pour la somme de $1,000 qu'elle touchera à l'âge de cinquante ans. Les cinquante dollars qu'elle paiera en prime, elle les dépenserait autrement et d'une façon moins productive. Mais elle jouira du confort que lui procureront mille dollars lorsqu'elle aura cinquante ans. Des centaines de femmes sont assurées de cette façon aujourd'hui et il n'est guère de meilleur moyen pour une femme de

COMPAGNIE
MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859
Téléphone Bell Main 5381

Actif..... $557 885.95
Réserve..... $193,071.19
Autres Valeurs passe 20, 8
$213,759.19
Surplus pour les assurés..... $344,126.76

Bureau - Chef :
EDIFICE DULUTH,
60 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St-Sulpice.
MONTREAL.
L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies
4o PARCE QUE La **sagesse** et **l'expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des nôtres.**

Siège Social Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.
MONTREAL

1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE
INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

DIRECTEURS

M Chevalier, Ecr.; Wm Molson Macpherson, Ecr; T. J Drummond, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Sir Frederick William—Taylor

J. Gardner Thompson, Gérant

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

Capital Autorisé $500,000.00

Actif du Fonds de Pension, le 31 décembre 1913 .....$423,745.41

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce qne c'est un placement sans pareil
Parce que c'est avec la plus petite prime la plus grosse rente ;
Parce que c'est la seul Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.
Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : $423,745.31.

Bureau à Montréal
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef
126 rue St-Pierre,
Edifice Dominion,
QUEBEC.

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

D'Assurance Mutue le Contre le Feu.

180 Rue ST - JACQUES,

MONTREAL.

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30% dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. .·. .·.

pourvoir à son avenir.

L'assurance qu'une femme peut prendre sur sa vie en vue de l'éducation de ses enfants est une autre considération qui s'impose surtout à l'esprit de la veuve. En cas de mort de la mère, les enfants auront ce qu'il faut pour s'instruire. Si la femme prend une police de dotation, celle-ci expirera juste au moment où les enfants entreront au collège. De cette façon une femme met tout simplement de côté chaque année une somme destinée à l'éducation de ses enfants. Une police de dotation à quinze ans devient due précisément à l'époque où un enfant en aurait besoin pour s'instruire si la police avait été prise à la naissance de l'enfant.

Bref, l'assurance-vie n'est pas autre chose qu'une banque d'épargne qui paierait un dividende à ses déposants. Et elle a cet avantage sur la banque d'épargne, c'est qu'en cas de mort le capital est plus considérable que l'épargne réalisée. Les femmes riches adoptent aujourd'hui l'assurance-vie comme placement et cette méthode tend à se généraliser de plus en plus.

Serait-il sage pour une femme d'assurer sa vie en faveur de son mari? Non, et le fait que les compagnies d'assurance refusent d'assurer les femmes en faveur de leur mari le démontre suffisamment. Mais quand il s'agit pour la femme de se protéger contre la vieillesse ou de pour-

SIX FAITS DU

67ème RAPPORT ANNUEL

DE LA

CANADA LIFE

INSURANCE COMPANY

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpasse le record de tout le années précédentes de son histoire.

1. — **L'AUGMENTATION DU SURPLUS** en 1913 était de $1 709,939 66, excédant le surplus de 1912, d'au-delà de $179,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net actuel est de $6,183,278 39.

2. — **LE REVENU** de $8,094,885.70 excède d'une somme de $698,125 96 celui de l'an dernier. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 1899, montra encore une amélioration en 1913 C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.

3. — **L'ACTIF** fut augmenté de $3,860,271.32 et s'élève maintenant à $52,161,794 81

4 — **LE TOTAL DES ASSURANCES** maintenant en force s'élève à $153,121,363 94, augmentation d'au-delà de $8,273,000 dans l'année

5. — **LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES,** en 1913, s'élèvent à $2,878,016.11, une augmentation de $415,051,31 sur 1912 En plus de cela, nous avons fait des **PRETS AUX PORTEURS DE POLICES** sur garantie de leur police d'assurance, au montant de $1,602,248 71.

6. — **LA MORTALITE** de l'année nous fût encore plus favorable que nous ne l'espérions, et ceci, avec un **FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES,** contribuèrent à fair un surplus-record.

La Compagnie d'Assurance

MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - - $550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT

en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.

Bureau-Chef; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

Sun Life of Canada

Actif .....$ 49,605,616.49

Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

RESPONSABILITE PATRONALE

La Prevoyance

Capital $500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélite, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT,* $1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs e fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.

54, 60 RUE NOTRE-DANE EST

MONTREAL

Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS

Hector Dontigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P. Q.

C. E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et Auditeur

211 EDIFICE McGILL

MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

voir à l'avenir de ses enfants, il n'y a pas de doute que c'est sage de sa part de s'assurer.

Il serait bon que les femmes étudiassent plus attentivement cette question.

Elles devraient surtout se convaincre que plus tôt elles s'assureront, moins cher elles paieront de primes. Elles n'ont que l'embarras du choix en ce qui concerne la compagnie dans laquelle elles s'assureront. Qu'elles choisissent une compagnie dont l'administration est scrupuleuse sur le choix des assurés et prudente dans ses placements d'argent. Plus une compagnie est méticuleuse, plus ses polices ont de prix. Toute femme peut faire ce choix sans difficulté avec le concours d'hommes d'affaires éprouvés.

VENTES PAR LES SHERIFS

District de Chicoutimi

Anthime Larouche vs François Bouchard. Tous les droits du défendeur sur l'emplacement No 147 du cadastre de Chicoutimi, avec dépendances. Vente au palais de Justice de Chicoutimi, le 25 mars 1914, à 10 heures a.m.

District de Joliette

Isaï Allard vs Norbert Allard et Aimé Allard. Un emplacement dans la paroisse de Sainte-Julienne, désigné sous le No 30 de cette paroisse, composé de 3 lopins de terre à distraire de cet emplacement. Vente à la porte de l'église de Sainte-Julienne, le 23 mars 1914, à 10 heures a.m.

District de Montreal

Dame Sarah Olitsky vs Kadus Goldberg. Les lots 1, 2 et 3 de la subdivision officielle du lot 8 de la subdivision 917 du quartier Saint-Louis, avec bâtisses y érigées et servtudes y attachées. Vente au bureau du Shérf de Montréal, le 26 mars 1914, à 10 heures a.m.

District de Roberval

Dame Marie Larouche vs Dame Amanda Patry, contre les biens de Dame Marie Larouche. Un terrain dans la paroisse de Saint-François de Salle, désigné sous le No 2, avec bâtisses, circonstances et dépendances sus-érigées. Vente à la porte de l'église de Saint-François de Salle, le 24 mars 1914, à 3 heures p.m.

The Trust & Loan Company of Canada vs Henri Mercier et Albéric Mercier. Un terrain situé dans la ville de Roberval, connu sous le No 39, avec bâtisses sus-érigées, appartenances et dépendances Vente à la porte de l'église de la paroisse de Roberval, le 23 mars 1914, à 10 heures a.m.

La Corporation de la Ville de Roberval vs Arthur Ménard. Un terrain situé dans la ville de Roberval, connu sous le No 35, avec ensemble les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances. Vente à la porte de l'église de la paroisse de Roberval, le 23 mars 1914, à 10 heures a.m.

District de Saint-François

Rodolphe Forget vs William H. Cameron. Les lots de terre Nos 72, 73, 74, 75 et 76 dans le 2ème rang, et les Nos 76, 77, 78, 79 et 80 dans le 3ème rang, avec les améliorations et constructions dessus faites. Le tout vendu en bloc à la porte de l'église de Saint-Alphonse de Winslow, le 24 mars 1914, à 2 heures p.m.

Horace Melvin Hovey vs Charles Edouard Martel. Un morceau de terre situé dans le canton Stanstead, faisant partie du lot 26 du 2ème rang du dit canton. Vente à la porte de l'église de la paroisse du Sacré-Coeur de Jésus de Stanstead, le 26 mars 1914, à 2 heures p.m.

GEO. GONTHIER, Licencié Institut Comptable — H. E. MIDGLEY, Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.

Télé hone Main 2701-519 — Adresse télégraphique "Gontley"

CARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317 Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

L. P. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André — Montréal

La Perle des E

L'AZULINE—Encre fixe bleu—Noir, ne subissant jamais de décoloration.

LA SYRIENNE—Encre à copier. D'une belle nuance violette en écrivant et devenant ensuite très noire. Cette encre copie plus de six mois après l'écriture.

LA PERSANE—Instantanément noire et brillante. Spéciale pour la comptabilité.

LA PURPURINE — Nouveau Carmin, d'une nuance pourpre très vive, ne subit jamais d'altération.

Toutes ces Encres sont d'une supériorité reconnue, pour la fluidité, l'intensité et les prix relativement de "Bon Marché".

Demandez-les à votre Libraire.

La Compagnie J.-B. Rolland & Fils

MONTREAL

Seuls Agents pour le Canada

Théâtre National Français

Semaine du 23 Mars 1914

Pour la première fois

LA DÉLICIEUSE COMÉDIE

NOTRE JEUNESSE

de A. CAPUS

Arthur W. Wilks. — Alexander Burne

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

Pourquoi vous devriez tenir le VERNIS GLIDDEN

"Green-Label"

ARRETEZ un moment et PENSEZ à ce que cela signifie de tenir des marchandises qui n'ont pas besoin de vendeurs experts pour les écouler.

Pensez au Vernis de Ménage ! Quelle est la première chose qui vous vient à l'esprit ? Dix fois sur une c'est le "Jap-A-Lac" ! Pourquoi ? Simplement parce que le nom "Jap-A-Lac" est devenu un mot familier partout.

Pensez au Vernis pour Piano ! Probablement que vous ne le connaissez pas, mais c'est un fait que plus de 50 p. c. de la Production des Pianos d'Amérique sont finis avec le vernis fabriqué par GLIDDEN.

Les produits de Glidden se vendent d'eux-mêmes. Lorsqu'une femme désire du vernis elle demande du Jap-a-Lac, lorsqu'un peintre et décorateur veut du vernis il demande le "Glidden", et cela signifie "ETIQUETTE VERTE" de Glidden.

Chaque vente de vernis "Etiquette Verte" vous donne un profit net substantiel, parce qu'elle signifie invariablement une commande de quantité. Prenez cette Marque.

Les Vernis "ETIQUETTE VERTE" de Glidden sont une marque étalon, uniforme, digne de confiance—toujours.

Nous avons une proposition excessivement intéressante à vous offrir en rapport avec les vernis "Etiquette Verte" de Glidden, Emaux blanc, Teintures pour bois (Mission) Endurance, Finis imperméables pour murs plats, couches de ciment et **Jap-a-Lac.**

The Glidden Varnish Co., Limited

TORONTO, CANADA

Manufactures: **Toronto, Canada, Cleveland, Ohio.**

Succursales: **Londres. New-York et Chicago.**

McARTHUR, IRWIN, Limited

324-328 Rue St-Paul, - Montréal, P.Q.

DISTRIBUTEURS POUR LA PROVINCE DE QUEBEC.

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé **$16,000,000.00**
Réserve **16,000,000.00**
Profit non partagés **1,046,217.80**

SIEGE-SOCIAL, - MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Ecr., Président. R. P. Angus, E. B. Greenshields, 1r William MacDonald, Hon Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K C V O., David Morrice, C. R. Hosmer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angu e Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite, Assistant Géraut-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terreneuve et Mexique.

Seize Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Epargnes dans toutes les Succursales du Canada.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - $2,000,000
Réserve - - 1,550,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

Main 2674

J. E. RENAUD

Courtier en Douane

SUITE 45-46-47 55 ST. FRS. XAVIER

QUEBEC STEAMSHIP CO, LIMITED.

(Expleitée par la Canada SS. Lines Limited)

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quittera New-York à 10 heures. a. m. les 25, Mars 1, 8, 15 22, 2) Avril Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transférer.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers quittent New-York à 2 hrs p m., les 27, Mars 10, 24 Avril pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade, Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à D. Olivier, agent des billets, 9 Square Victoria ; J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires ; Thos. Cook & Son, 530 rue Sainte-Catherine Ouest ; W. H. Henry, 286 rue Saint-Jacques ; Hone & Rivet, 9 Boulevard Saint-Laurent ; W. H. Clancy, 122 rue Saint-Jacques ; Succursale Nord du "Star," 45 Union Avenue, Montréal.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Fondée en 1900

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00

Capital payé et surplus au 31 Décembre 1913 **$1,637,873.49**

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie. Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien · Vice-Président : M. W. F. CARSLEY, Capitaliste et TANCREDE BIENVENU; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture ; M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison de gros Alphonse Racine Ltée : M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant-général ; J. W. L. FORGET, Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien ; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

60 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston Buffalo Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ **$4,000,000**
FONDS DE RÉSERVE **4,800,000**

E. C. PRATT Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière du Loup Station	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
Knowlton	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de Blainville
Lachine	Boulevard St-Laurent	Victoriaville
Montréal-Rue St-Jacques	Saint-Henri—	Ville St-Pierre
	Pierreville	Waterloo
	Québec	Berlin, Ont.

86 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $4,000,000**
Réserve 3,625,000 **Total de l'Actif au-delà de $30,000,000**

DIRECTEURS : M. J. A. Vaillancourt, Président ; Hon. F. L. Béique, C.R. Vice-Président ; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart, A. A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant ; Beaudry Leman Surintendant des Agences ; P. A. Lavallée, Asssistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur. **Bureau Principal—Montréal**

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Pointe St-Charles	DeLorimier
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	St-Edouard	Quartier Emard
Rue Ste-Catherine, Est	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest
Rue Ste-Catherine, centre	St-Viateur	Longue-Pointe
Hochelaga	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Longue Pointe	Villeray	Quartier St-Denis
Maisonneuve	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
	Viauville (près Montréal	Outremont

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P.Q	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta	Prince Albert, Sack.	St-Jacques L'achigan, P.Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jerome, P. Q
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P.Q	St-Lambert, P Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de Shefford, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Trois-Rivières, P Q.
L'Assomption. P. Q.	Ste-Geneviève de Pierrefonds, P.Q.	Valleyfield, P. Q.
Longueuil, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
Louiseville, P.Q.		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur es pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

SHAWINIGAN POWER.

La Compagnie fait une émission pour payer le coût de l'agrandissement des usines.

La Shawinigan Water & Power annonce enfin l'émission depuis longtemps attendue. Il s'agit de $1,375,000 d'actions ordinaires nouvelles, qui seront offertes à 120 aux actionnaires, le 1er avril.

Le produit de cette émission sera affecté aux agrandissements des usines, actuellement terminées et commencées l'an dernier.

Le premier versement sur les actions nouvelles viendra à échéance le 30 avril, il sera de 25 pour cent, soit de $30 par action. Le deuxième sera également de 25 pour cent et sera exigible le 1er juin. Enfin, le troisième versement sera de 50 pour cent, soit $60 par action, et sera exigible le 2 juillet. Les actions payées le 2 juillet auront droit au dividende du trimestre écoulé le 30 juin.

La capitalisation du Shawinigan s'élève à $11,000,000, en sorte que les actions nouvelles seront offertes aux actionnaires actuels à raison de une pour huit anciennes.

Le Shawinigan cotait 137 hier, il s'ensuit donc que l'action se vend $16 meilleur marché et qu'aux cours actuels, le droit à la souscription a l'émission vaut $2. On ne peut accuser le conseil d'administration de Shawinigan de répartir entre ses actionnaires un "melon" de trop forte taille.

Du reste, l'action nouvelle est offerte aux actionnaires de Shawinigan aux conditions de la précédente émission, qui fut de $1,000,000, et date de 1912. A signaler qu'en 1911 la compagnie lança également une émission de $1,000,000 à 108 en octobre et une autre de $500,000 en mai. En septembre 1910, une émission de $1,000,000 fut lancée à une faible prime pour les actionnaires.

Déclaration de dividendes.

Bell Telephone. — Dividende régulier de 2 pour cent pour le trimestre se terminant le 31 mars, payable le 15 avril aux actionnaires enregistrés avant le 25 mars.

Ottawa Power. — Dividende trimestriel régulier de 2 pour cent, payable le 1er avril aux actionnaires enregistrés avant le 16 mars.

West India Electric Co. — Dividende trimestriel régulier de 1¼ pour cent payable le 1er avril. Livres fermés du 24 mars au 1er avril.

Hollinger. — De 3 pour cent payable le 20 mars.

Halifax Electric. — Trimestriel de 2 pour cent payable le 19 mars.

Canadian Locomotive.—Trimestriel de 1¾ pour cent sur les actions préférentielles, payable le 1er avril.

Ogilvie, 2 pour cent, payable le 1er avril aux actionnaires inscrits le 29 du courant.

Laurentide, 2 pour cent, payable le 1er avril aux actionnaires inscrits le 23 du courant.

Consolidated Mining & Smelting. — Dividende trimestriel régulier de 2 pour cent payable le 1er avril aux actionnaires enregistrés avant le 16 mars.

Le Shawinigan Water & Power a déclaré son dividende trimestriel régulier de 1½ pour cent, payable le 20 avril aux actionnaires inscrits le 7.

DECLARATION DE DIVIDENDES

Brandram-Henderson. — Dividende trimestriel régulier de 1¾ pour cent sur les actions privilégiées, payable le 1er avril aux actionnaires enregistrés avant le 28 février.

Tuckett. — Dividende trimestriel régulier de 1¾ pour cent sur les actions privilégiées, payable le 15 avril aux actionnaires enregistrés avant le 31 mars.

Canadian Goldfields Syndicate. — Dividende trimestriel régulier de 1¼ pour cent et un bonus de ¼ de un pour cent, payable le 15 avril aux actionnaires enregistrés avant le 31 mars.

Porto Rico Railways. — Dividende trimestriel régulier de 1¾ pour cent sur les actions privilégiées et de 1 pour cent sur les actions ordinaires, payables le 1er avril aux actionnaires enregistrés avant le 20 mars.

SHAWINIGAN POWER

Les recettes de la Shawinigan Water & Power Company pour le mois de février, constituent un nouveau record pour la compagnie. Les recettes totales se sont en effet élevées à $141,650, soit une augmentation de $650 sur les chiffres du mois précédent et de $9,625 sur ceux de la période correspondante de l'année dernière.

Les augmentations cette année se font sur un pied de 7½ pour cent et se maintiendront probablement à ce taux, jusqu'à ce que les travaux d'amélioration soient complétés alors qu'elles deviendront encore plus fortes, croit-on.

Le tableau suivant donne une idée de la progression des recettes durant les mois de janvier et de février pour les trois dernières années:

	1914	1913	1912
Janvier	$141,000	$131,200	$101,850
Février	141,650	132,025	102,026

Dépôts non-réclamés.

Les dépôts d'argent actuellement dans les banques canadiennes et qui n'ont pas été réclamés se chiffrent à plus de trois quarts de million. L'état détaillé est le suivant: dividendes non payés, $2,921; balances non réclamées, $775,164. Plus de $134,313 forment le montant de dépôts non réclamés à la Banque d'Epargnes; la Banque de Montréal vient en second lieu avec $112,642.

Les autres sont comme suit: Bank of British North America, $84,837; Union Bank, $77,228; Bank of Hamilton, $55,971; Canadian Bank of Commerce, $50,440; Royal Bank, $47,561; Bank of Nova Scotia, $35,243; Banque Nationale, $25,298; Quebec Bank, $20,057; Merchants' Bank, $19,125; Imperial Bank, $18,431; Bank of Ottawa, $16,930; Caisse d'Economie, $13,794; Molsons' Bank, $12,300; Bank of New-Brunswick, $9,672; Banque d'Hochelaga, $8,640; Home Bank, $8,689; Dominion Bank, $7,163; Bank of Toronto, $4,669; Standard Bank, $4,345; Banque Provinciale, $4,004, et Northern Crown, $3,043.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote Au 11 mars	Dernière cote Au 18 mars
BANQUES						
Banque de Montréal	$16,000 000	$16,000,000	$100.00	10%	245	.....
Banque de Québec	2,730.560	1,376,962	100.00	7%	121	.....
Banque de la Nouvelle-Ecosse	5,997,550	10,886,570	100.00	14%	262	260
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%	201	199½
Banque Nationale	2,000,000	1,550,000	100.00	8%	132	133
Banque des Marchands du Canada	6,900,000	6,511,050	100.00	10%	190¾	188½
Banque Provinciale	1,000,000	625,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%	143	144½
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	13,500,000	50.00	10%	210¾	210
Banque Royale du Canada	11,560,000	12,560,000	100.00	12%	224	.....
Banque d'Hochelaga	4,000,000	3,625,000	100.00	9%	154½	154
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%	208	.....
Banque Impériale du Canada	6,974,380	7,000,000	100.00	12%	.....	.....
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%	.....	.....
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	208½	206
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	131	131
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	71⅞	71⅜
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	.....	.....
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	.....	100.00	.....	66	66½
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	.....	91
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	45	45
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Tramway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	218	.....
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	67½	.....
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	15¾	15¼
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	6%	85	81⅝
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	141½	138
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105¾	105½
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	206	206
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	62½	61
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	.....	106
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	30¾	30½
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	91¼	90¼
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	38½	38
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	32⅜	31½
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	83¾	81⅞
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	.....	105
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	132	130
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	120
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	55	54
do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	7%	.....	100
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	6%	75½	75
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	120½	120
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	.....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	54½	53
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	.....	83
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	150½	150½
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	84	84
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	68	68
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	10%	227	226⅜
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	140	.....
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	10%	150¾	150
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	8%	105¼	102⅞
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	6%	139½	137
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	1.81	1.87
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	210,700	.....	100.00	7%	.....	.....

Le compagnon silencieux de l'homme, qui ne se plaint pas, mais qui vaut et demande les soins de l'homme.

THE STEWART

Machine à coussinet à bille pour tondre les chevaux

La seule tondeuse entièrement satisfaisante et se vendant bien qui soit faite.

LA MACHINE ETALON DE L'UNIVERS.

Insistez pour avoir l'authentique machine Stewart et méfiez-vous des imitations. Chaque machine Stewart est garantie de plaire ou l'argent est remboursé par les manufacturiers. La Stewart est la tondeuse originelle à coussinet à bille. Elle est très bien annoncée pour le marchand à tout propriétaire de chevaux au Canada. Les chevaux coûtent plus cher que jamais, demandent plus de soin, et, avec les soins, vient le tondage au printemps et en automne.

Tondre un cheval lui fait du bien, il travaille mieux, prévient les rhumes en ne restant pas en sueur, prévient aussi la raideur et la fatigue. Toutes les autorités compétentes sont d'accord que c'est une nécessité absolue, surtout pour les chevaux de travail.

Tout marchand qui montre la machine Stewart dans son magasin ou sa vitrine durant les mois du printemps, fera des ventes et profits excellents.

Commandez maintenant et soyez prêt pour le commerce du printemps. **Seulement $8-75 prix de détail.** Escompte libéral aux marchands.

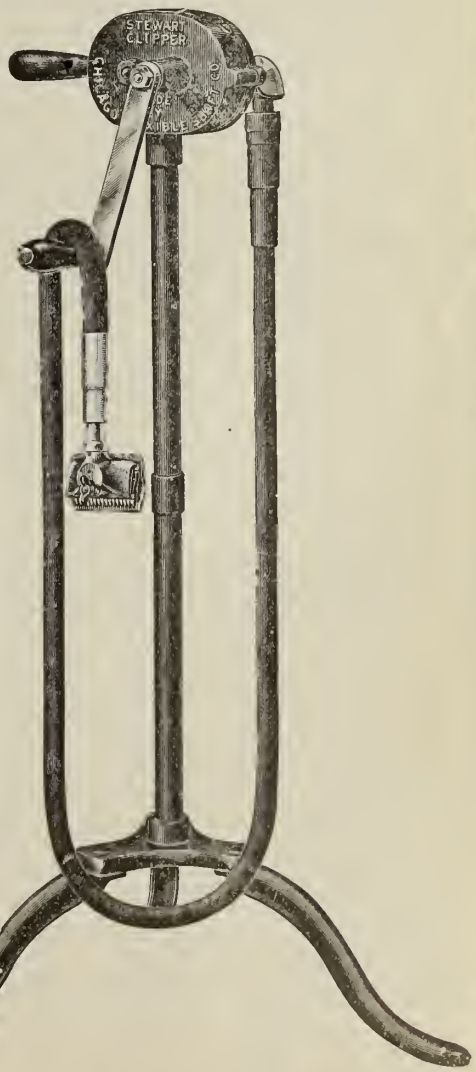
Voici la liste des marchands de gros de la province de Québec qui vendent les machines Srewart **Exclusivement,** ce qui est une garantie de la valeur de la machine et de l'intégrité des manufacturiers.

Caverhill Learmont Co. . . .	Montréal
Frothingham & Workman . .	"
L. H. Hébert & Cie	"
Lamontagne Ltée	"
Létang Hardware Co.	"
Lewis Bros. Ltd	"
Ludger Gravel	"
Starke-Seybold Ltd.	"
J. H. Wilson.	"
Chinic Hardware Co.	Québec
Coderre & Fils Inc. . . .	Sherbrooke
J S. Mitchell & Co. . . .	"

Prix de détail seulement

$8.75

complète



La machine à coussinet á bille "STEWART" pour tondre les chevaux.

Donnez votre ordre à votre marchand de gros aujourd'hui.

CHICAGO FLEXIBLE SHAFT COMPANY

93 AVE. LASALLE

CHICAGO, E.U.A.

Une nouvelle particularité de la

Baratte "Favorite"

MAXWELL

et une qui l'a rendue populaire partout où elle est employée—est le

Levier coudé

Aucune autre baratte n'a ce levier. La poignée peut être ajustée au centre, à gauche ou à droite, là où on la désire, où elle est plus facile à manœuvrer. La structure est en léger acier rigide avec tourillons boulonnés, et, le baril est du meilleur chêne importé avec cercles en aluminium. Se balance sur coussinets à billes et est exceptionnellement facile à manœuvrer et durable. Une baratte qui se vend d'une façon splendide.

Demandez un catalogue illustré des lignes Maxwell (facile; à vendre) "easy-to-push".

MAXWELL LIMITED - **St. Mary's, Ont.**

Tôles Galvanisées

J L B L CANADA

"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan Moulin papier, Joliette, Qué.

Demandez à l'homme qui brûle la peinture

Ask the Man With the Blow Torch

Prenez comme guide l'espérience de quiconque l'a employée, et vous trouverez que cela coûte moins, d'année en année, d'avoir une bâtisse bien peinte avec la

PEINTURE B-H "ENGLISH"

qu'avec toute autre peinture qui soit faite. En chosisisant la peinture, le coût premièrement devrait être la dernière considération. C'est la durée qui compte, et en ceci, la *Peinture B-H "English" excèle;* elle ne peut qu'être durable, car son Blanc et ses teintes sont faits avec base de blanc contenant 70% d'Authentique Blanc de Plomb B. B Brandram et 30% de pur Blanc de Zinc, moulus dans de la pure huile de lin—une combinaison qui durera plus que toute autre connue dans l'art de faire de la peinture.

Il est bien simple et raisonnable que la peinture qui donne le meilleur service est la peinture que le plus grand nombre de gens achèteront chaque année. De ceci, il s'ensuit que celle-ci est la sorte de peinture *QUI PAIE* à vendre. La peinture B-H rencontre absolument tous les besoins et ne faillit jamais.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal Halifax St. John Toronto Winnipeg

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LES POINTS EDUCATIONNELS DES CONVENTIONS COMMERCIALES.

"L'Union fait la Force."

Aucune déclaration n'illustre un fait positif avec plus de force que cette devise, et cela est démontré par tous les arts et industries de l'univers. Non seulement la force est obtenue par la coopération entre nous, mais c'est encore une croissante utilité pour ceux qui dépendent de nos services dans la communauté.

Aucune branche du commerce ne semble avoir offert autant d'encouragements pour amener à ce but tous ceux qui y sont intéressés comme la partie des quincailliers. Probablement le fait que les articles manufacturés dans cette classe du commerce sont d'une nature qui donne des occasions d'en faire des étalages en est la cause; il y a toujours quelque chose de nouveau, parce que souvent cette chose représente une brillante idée de quelque habile manufacturier, qui, par quelque simple invention, a surmonté la difficulté qui nous troublait depuis si longtemps. Quelques articles nouveaux peuvent démontrer que par un autre procédé de manufacture, on peut les offrir à un prix à la portée du client régulier, là où autrefois quelques-uns seulement pouvaient les acheter. Ce sont des conditions qui ne se prêtent à une occasion favorable d'aucune autre façon que par l'étalage des articles eux-mêmes, et ceci explique pourquoi les manufacturiers ont offert de tels encouragements à faire coopérer toutes les branches de commerce ensemble aux expositions annuelles de quincaillerie.

Si quelque chose d'attrayant est fait qui sert d'encouragement aux quincailliers pour assister aux conventions annuelles, qu'est-ce qui les empêche de profiter de l'occasion et d'en retirer les plus grands profits au sens commercial du mot?

Si les quincailliers voulaient assister à la convention annuelle, avec la détermination de donner à l'assemblée quelque précieuse idée pour leurs confrères, il n'y aurait nul autre besoin de faire remarquer l'importance de cette occasion à quiconque y est intéressé.

Si une étude soigneuse et une analyse des exhibits étaient faites, donnant une journée seulement à la proposition commerciale, cela paierait mieux que toute occasion à notre portée. Non seulement il est possible d'examiner plusieurs articles qui ne peuvent être mis en stock par le petit marchand, mais dans presque tous les cas, les experts des manufactures peuvent expliquer les points techniques à leur sujet qui ne les atteignent pas par catalogues ou par vendeurs.

Ce sont des raisons suffisantes pour que les quincailliers profitent de leurs conventions annuelles, et par de nombreuses présences, rendre leurs assemblées grandes, pratiques et efficaces dans le but de promouvoir des plans les intéressant et pour le bien-être de leur ligne de commerce. Dix hommes ensemble peuvent demander autant que mille autres séparés peuvent le faire.

Lorsque l'on aura bien compris les efforts des hommes qui essaient d'éveiller l'intérêt à ce sujet et qui sont poussés par le désir de retirer le plus de profit possible des assemblées, on y verra une audience de gens réellement intéressés sur lesquels on pourra compter pour faire de grandes choses. On ne peut s'attendre à aucune Convention heureuse ou attrayante sans quelque particularité récréative, et rien ne peut être si facilement dépassé en y abusant.

Les assemblées d'il y a quelques années, ne deviennent heureusement plus qu'un souvenir, et il est notable, que les réunions sociales actuelles sont attrayantes et d'une sorte qui tend à amener une plus grande fréquentation entre les marchands.

L'Exposition récemment tenue à Ottawa a établi un record comme étalage de quincaillerie au Canada, et, de fait, en Amérique, car aucune tentative n'a été faite par les manufacturiers des Etats-Unis pour faire une exposition aussi complète des articles vendus dans le commerce de quincaillerie. La raison de ceci est principalement parce que la proposition a attiré l'attention des manufacturiers canadiens de quincaillerie au point de vue de la remarquable croissance de production de leurs produits.

LE PRINTEMPS.

La température s'étant adoucie quelque peu dans le cours de la semaine écoulée, et l'approche du printemps commence à faire penser aux marchands que les affaires seront très actives avant peu. Le commerce de peinture s'annonce bien et tout fait prévoir une saison d'activité.

Il y a eu ces jours derniers une diminution de prix sur les vis à tête plate et à tête ronde. Les vitres ont plutôt une tendance à la baisse.

L'INDUSTRIE METALLURGIQUE.

Elle s'améliore rapidement en Amérique, tandis qu'elle décline en Europe.

Si la situation de l'industrie métallurgique en Europe ne marque guère de symptôme d'amélioration, en Amérique il n'en est pas ainsi et les usines dépendant du Steel Trust utilisent actuellement 60 pour cent de leur capacité productrice, alors qu'au début du mois de janvier la proportion n'était que de 50 pour cent. Pourtant le rapport de cette formidable entreprise, pour le dernier trimestre de 1913, n'a pas produit une très bonne impression; le bénéfice est tombé à 23,036,000 dollars contre 35,456,000 dollars pour le trimestre précédent et 35,186,000 dollars pour le trimestre correspondant de 1912. D'autre part, le montant des ordres en carnet ne se chiffre, à fin de décembre, que par 4,282,108 tonnes contre 4,396,347 tonnes à fin de novembre et 7,392,164 tonnes à fin décembre 1912. Depuis le commencement du mois la situation s'est modifiée dans des conditions favorables et certaines usines, qui avaient été arrêtées faute de travail, ont été remises en marche.

Il n'est pas sans intérêt, en ce qui concerne la métallurgie russe, dont l'extension est énorme, de reproduire ci-dessous les statistiques émanant du Prodameta qui est, on le sait, le syndicat de vente qui contrôle la presque totalité de la production.

	(En livres.) 1912.	1913.
Tôles	16,118,936	27,208,651
Poutrelles et longerons	19,356,436	15,425,758
Bandages et essieux	2,721,929	5,720,456
Fers assortis . . .	50,749,862	57,625,212
Rails	27,016,946	46,263,800
Total	115,964,108	152,243,877

Fabrique de Limes BLACK DIAMOMD

ETABLIE EN 1863 INCORORÉE EN 1895

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES

Grand Prix Spécial
MÉDAILLE D'OR
Atlanta, 1895

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY, **Philadelphia, Pa.**

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

Stanley Tools

Pour augmentez votre petit commerce d'Etaux, mettez en magasin une ligne d'Etaux "JERSEY".

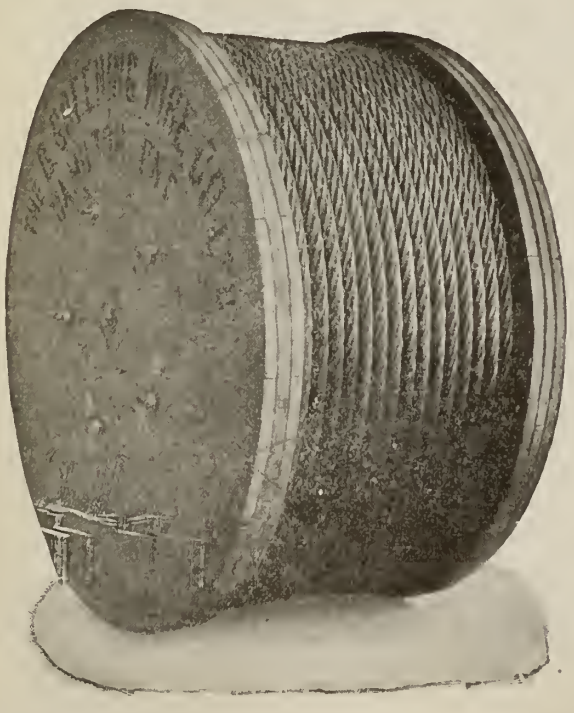
C'est une addition nécessaire au Trousseau d'outils de tout Mécanicien, Amateur et Maître de Maison.

Disposés sur le Support solide et attrayant qui accompagne chaque assortiment, ils ne peuvent faire autrement que d'attirer la clientèle.

Une circulaire spéciale contenant une description complète de tous les genres d'étaux, ainsi qu'une carte d'étalage illustrée, seront envoyées sur demande.

STANLEY RULE & LEVEL CO.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

Câbles en fil métalique



pour hâler les machines et déplacer les bâtisses

Câbles à lier le foin, etc.

Nous manufacturons toutes les sortes de câbles en fil de fer pour toutes les fins.

Accessoires en câble de fil de fer.
Graisse pour câble en fil de fer.

THE B. GREENING WIRE CO., LIMITED

HAMILTON, ONT. MONTREAL, P. Q.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Le marché de la ferronnerie et de la quincaillerie reste toujours ferme et la demande est assez bonne, mais il n'y a pas de changement digne de mention dans les prix, tout au plus un tout petit changement dans le cuivre, l'étain et le zinc en lingots, qui sont en baisse. Le commerce est bon et l'argent, sans rentrer en abondance, n'est tout de même pas trop dur à percevoir.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ⅜ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
	100 pieds	109.00
3½	100 pieds	92.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: I c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX, 14 x 60, gauge 26 lb.	0.07	0.07½
72 x 30 gauge 24, 100 lbs.		8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.		9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, $4.65; 60 feuilles, $4.90.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Gorbals Best	Queens Comet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G		4.40	3.95	4.40	4.20
26 G		4.20	3.50	4.20	3.95
22 à 24 G		3.75	3.45	3.75	3.45
16-20		3.65	3.20	3.65	3.35

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada".

5a Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 24c, garantie, do., "Wiping", 21c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅞ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.

Les Marchands Canadiens Vendent les Munitions Canadiennes

Parce que leurs clients obtiennent satisfaction lorsqu'ils tirent avec les **Cartouches Dominion,** ce qui est dû au soigneux choix des matériaux et au chargement scientifique qui produit une parfaite balance aux qualités de tir de chaque cartouche.

A cause de la croissante popularité des **Cartouches Métalliques Dominion** — le résultat de leur complète adaptibilité au canon de l'arme pour laquelle elles sont faites et de la haute vélocité et leur grande puissance de pénétration, ce qui assure de gros carniers de gibier.

Mettez en stock la ligne complète Dominion.

La marque populaire qui ne restera pas sur l'étagère.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY Limited, MONTREAL.

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.

Les Peintures

MARTIN - SENOUR

100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons pour le printemps dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The

Martin-Senour

Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO, TORONTO.

WINNIPEG, LINCOLN, HALIFAX.

Boulons à machine, ⅜ pce et au-dessous 65 et 10 p.c.
Ball 100 lbs. 11.20
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.
Boulons à lisse, ⅜ et plus petits, 60 et 62½ p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrés 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée $2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 60% sur la liste.

⅜ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.
Nous cotons net:
Marché très ferme.
No 13, $2.25; No 14, $2.30, et No 15, $2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
Nous cotons: $7.00 à $7.25 les 100 lb.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35, et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
Nous cotons: broche noire, $1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boites à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.20 prix de base, f.o.b., Montréal.
b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boite: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2 grand et plus	No 1 petit et plus
Neverslip crampons, ⅜ le cent		3.80
Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent		2.40
Neverslip crampons ½, le cent		2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent		2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent		2.00
Neverslip crampons ⅜, le cent		2.20
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight No 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:
3/16 No 6 10.00

REMINGTON UMC

C'est le moment de faire vos

Spécifications de Munitions

Connaissant comme vous connaissez comment vont actuellement les choses dans le commerce de munitions, vous ferez naturellement bien plus grandes que jamais vos commandes du Printemps pour les Remington **UMC.**

Les "Nitro Club" et "Arrow", les "cartouches rapides doublées en acier", sans fumée–et les "New Club", les "anciennes bonnes cartouches jaunes", à poudre noire.

Aussi, les "Remington", nos nouvelles cartouches sans fumée à bas prix, faites pour l'homme qui a besoin de considérer le prix et la qualité supérieure plutôt qu'un raffinement extrême.

Envoyez vos commandes immédiatement à votre marchand en gros.

REMINGTON ARMS-UNION METALLIC CARTRIDGE Co.

WINDSOR, - - - ONTARIO.

3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
1 exact 3	6.50
1	6.50
5/16	4.40

Clous coupés

Nous cotons : prix de base, $2.50 f. o.

1	3.90
7/16	3.80
1	3.70
9/16	3.60
1	3.40
1	3.30
1	3.30
1	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c. 10

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints. 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c. Fore demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est à la baisse, $8.75 à $9.00.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	21.00

Fer en barre

Faible.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.10
Fer forgé	base 100 lbs.	2.25
Fer fini	base 100 lbs.	2.35
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible et les stocks sont bas.

Nous cotons: $16.50 à $16.75 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: $44.50 à $45.00 les 100 livres.

Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus fort: $5.25 à $5.50.

Zinc en lingots

La demande est forte.

Nous cotons: $6.00 à $6.25 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets; huile bouillie 65c, huile crue 62c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande. Ferme.

Blanc de plomb pur	8 25

Le Fer à Repasser "IDEAL" Pour d'Idéales Ventes d'Eté.

C'est le moment de se préparer pour l'été, lorsque le Mercure badine avec la marque Cent et que la ménagère est prête à badiner avec un fer à repasser qui se chauffe de lui-même, ce qui lui donnera une chance de baisser les feux dans le grand poêle de cuisine.

Il n'y a pas de meilleur repasseur que le fer "IDEAL," et, comme conséquence, pas de meilleur vendeur. Vous le détaillez au prix correct et vous l'avez à un prix qui vous donne plus qu'un profit pour vivre. On ne nous a jamais retourné un fer, ni aucune plainte n'a été faite qui n'ait été causée par le défaut du détaillant ou de la repasseuse de suivre les règlements 1, 2 et 3—généralement c'était le règlement 1. Observez ces règlements M. le Marchand-détaillant et le fer donnera satisfaction en même temps que vos ventes augmenteront.

Vous pouvez le recommander car il soutiendra ce que vous en dites.

Ecrivez-nous ou demandez à votre marchand de gros.

TAYLOR-FORBES COMPANY, Limited.

246 rue Craig Ouest, MONTREAL, Qué.

Blanc de plomb No 1		7.60
Blanc de plomb No 2		7.40
Blanc de plomb No 3		6.95
Blanc de plomb No 4		6.75

Pitch

Nous cotons:		
Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:		
Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons:
Star, au-dessous de 26 pouces:

		100 pds
50 pieds	2.03	Dble
100 pieds	3.65	5.40
26 à 40, 50 pds	2.13	....
26 à 40, 100 pds	3.85	5.85
41 à 50	4.30	6.65
51 à 60	4.55	7.15
61 à 70	4.80	7.80
71 à 80		8.30
81 à 85		9.10
86 à 90		10.70
91 à 95		11.75

Les prix ci-dessus sont nets pour les entrepreneurs, et une allocation de 5 pour cent est faite aux marchands seulement.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20¼
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.22½
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.15
British Manilla	base lb.	0.00	0.14
Sisal	base lb.	0.00	0.10½
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.09¾
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.10¼
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.
Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.6,
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
rils. sur char	2.10
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.	
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03

	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00

	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char,	2.10

TÔLES D'ACIER À BASE DE CUIVRE

GALVANISÉE **NOIRE**

Les meilleures pour tous les travaux exposés à la température

NOS MARQUES

AMERICAN SHEET & TIN PLATE CO. APOLLO BEST BLOOMS TRADE MARK REGISTERED KEYSTONE

La marque ci-dessus est employée sur
la tôle galvanisée Apolo Keystone
(A base de cuivre)

AMERICAN SHEET & TIN PLATE CO. COPPER BEARING STEEL TRADE MARK REGISTERED KEYSTONE

La marque ci-dessus est employée sur
la tôle Noire Keystone
(A base de cuivre)

DEMANDEZ DES ÉCHANTILLONS ET PRIX.

UNITED STATES STEEL PRODUCTS COMPANY

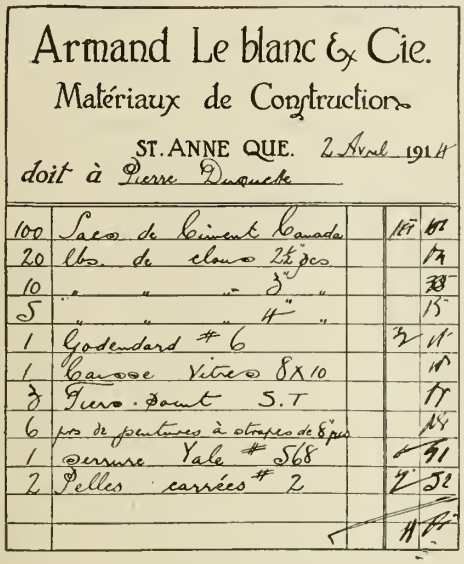
NEW-YORK, E.U.A. Succursales: WINNIPEG ET VANCOUVER.

Agents des ventes pour l'Est du Canada.

B. & S. H. THOMPSON & Co., LIMITED

Edifice Transportation
MONTREAL

Edifice Traders Bank
TORONTO



Armand Le blanc & Cie.
Matériaux de Construction
ST. ANNE QUE. 2 Avril 1914
doit à Pierre Duquette

100	Sacs de Ciment Canada		1	60
20	lbs. de clous 2½" pcs			14
10	" " " 3" "			38
5	" " " 4" "			15
1	Godendard # 6		3	11
1	Caisse Vitres 8x10			18
3	Tiers-point S.T			17
6	pcs de pentures à strapes de 8" pcs			18
1	serrure Yale # 568			51
2	Pelles carrées # 2		2	52
			11	11

Ciment Canada Vous fait vendre le reste de la facture.

Quand un client vient à votre magasin acheter du ciment pour une bâtisse en béton, vous savez qu'il a aussi besoin de certains autres articles pour pouvoir compléter cette construction. Il achètera tout naturellement ces articles en même temps qu'il achètera le ciment. La copie de facture ci-haut illustrée, est comme vous pouvez le constater, une liste de ce que vous pourriez vendre à un client pour une construction ordinaire.

Pour faire un tel commerce, il vous faudra donc vendre la marque de ciment, qui lui donnera la plus grande satisfaction.

CANADA Portland CEMENT

est manufacturé dans douze grands moulins. situés de manière à pouvoir répondre promptement aux demandes de toutes les parties du Canada, et à des prix minimum. En produisant d'aussi grandes quantités chaque année, il est non seulement possible, mais il faut dans l'intérêt d'une manufacture avoir à son service un personnel bien stylé, afin de surveiller tous les détails depuis l'entrée au moulin de la matière première, jusqu'à sa livraison aux clients.

Le meilleur moyen pour vous d'être en position de faire un tel commerce, est d'écrire dès maintenant, aux Bureaux de

Canada Cement Company Limited

922 Edifice Herald,

MONTREAL.

Bureaux de ventes à Montréal, Toronto, Winnipeg, Calgary.

Amatite ROOFING

NE REQUIERT PAS DE PEINTURE

Lorsque votre toiture est couverte avec l'Amatite, c'est la fin de la nuisance de peindre la toiture. L'Amatite a une vraie surface minérale et n'a pas besoin de peinture.

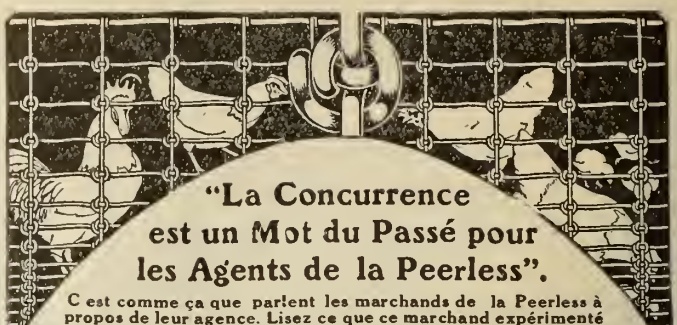
La surface minérale rend la peinture inutile et est à l'épreuve de la pluie, des bourrasques, du vent et de la neige pendant des années sans avoir besoin de soins.

Lorsque vous peinturez les toitures à l'ancienne mode, vous essayez presque à les préserver de l'humidité. L'Amatite est faite pour être mouillée car l'eau ne l'endommagera nullement. La prochaine fois que votre vieille toiture aura besoin de peinture, couvrez-la avec de l'Amatite au lieu de la peinturer.

Un échantillon d'Amatite et une brochurette expliquant son emploi vous seront envoyés sur demande. Adressez au plus prochain bureau de poste.

The Paterson Mfg. Co., Limited

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, ST-JOHN, N.B HALIFAX, N.E., SYDNEY, N.E



"La Concurrence est un Mot du Passé pour les Agents de la Peerless".

C'est comme ça que parlent les marchands de la Peerless à propos de leur agence. Lisez ce que ce marchand expérimenté dit à propos de la clôture Peerless. Notez que ses ventes de Peerless sont six fois plus grandes que celles de toute autre clôture.

The Banwell-Hoxie Fence Co, Middlemiss, Ont., 8 Jan. 1913.
Hamilton, Ont.

Messieurs :—Je vends des clôtures depuis sept ans et durant ce temps j'ai représenté différentes maisons. C'est avec plaisir que je déclare que j'ai pris l'agence de votre clôture pour 1912 et j'en ai vendues plus en un an que pendant les six autres années de mon commerce et le mieux de tout, je n'ai pas eu une seule plainte sur la clôture Peerless. Différente des autres clôtures, elle se déploie à plat et les fils sont de même longueur : la fermeture est serrée et forte, la qualité du fil de fer est la meilleure. Il y a peu d'autres clôtures d'employées dans ce district et la concurrence est un mot du passé pour l'agent de la clôture Peerless. Votre dévoué, J. A. McDONALD.

Celle-ci n'est qu'une des nombreuses lettres que nous avons en dossier ; Chaque agent de la Peerless est enthousiaste. Chacun d'eux la louange—cette clôture qui épargne les dépenses.

CLOTURE PEERLESS de POULAILLER

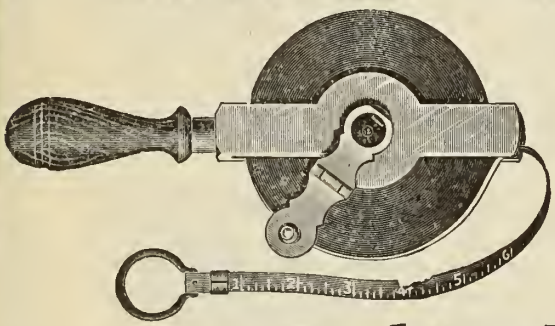
Faite du meilleur acier à foyer ouvert—souple, élastique et à ressort—ne se cassera ni ne lachera pas sous un soudain choc ou par changement atmosphérique. Notre méthode de galvanisme empêche la rouille. Les joints sont retenus avec sécurité avec le "Peerless Lock" avec lequel ils peuvent résister aux chocs et fatigue, et, la clôture Peerless de Poulailler peut être érigée sur un terrain des plus montueux ou inégal sans aucune difficulté

Nous construisons des portes et Clôtures Ornementales et de Ferme .

Désirez-vous l'Agence Peerless ?

Il nous reste encore de bons territoires d'ouverts pour de bons marchands En voulez-vous ? Voulez-vous être le principal marchand de clôture de votre localité ? Alors écrivez-nous. Demandez notre proposition pour les marchands avant que quelqu'un autre ne vous devance.

Banwel.-Hoxie Wire Fence Co., Ltd.
Winnipeg, Man. Hamilton, Ont



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

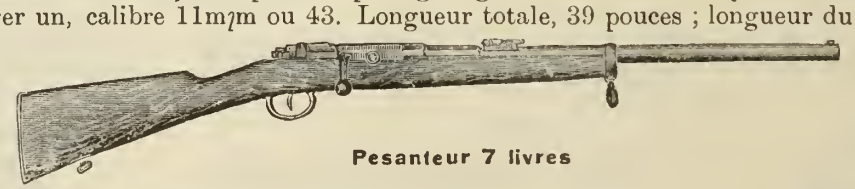
LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

NOUS vous offrons ce fusil simple, supérieur, pour gros gibier, à un très bas prix. C'est le moment de vous en procurer un, calibre 11m/m ou 43. Longueur totale, 39 pouces ; longueur du canon 20 pouces.



Pesanteur 7 livres

C'est le véritable fusil de l'armée Allemande ("Mauser"), modèle 71, que nous avons transformé en fusil de chasse. Aucun gibier n'est trop gros pour ce fusil. Il est très utile pour la forêt, pour la ferme, ou tout autre endroit giboyeux. Tout le mécanisme de la culasse est fait de fin acier à outils. Un levier de sûreté barre le fusil, de façon à ce qu'il ne puisse faire feu et la culasse ne peut s'ouvrir que lorsque ce levier est dégagé, ce qui garantit une sûreté absolue.

McGILL CUTLERY COMPANY, REGISTERED. Boîte Postale 580, **Montréal, Canada.**

Durant la semaine terminée le 17 mars 1914, la ville a émis 40 permis de construire, au coût total de $161,430 pour les nouvelles constructions, et de 22 permis pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de $1,000.

Quartier—	Coût.
Papineau	$1,200
St-Denis	18,750
Laurier	49,500
St-Louis	35
St-Georges	19,400
Delormier	7,500
Ste-Anne	5,100
Rosemont	13,385
St-Jean-Baptiste	1,900
St-Laurent	1,500
Duvernay	1,000
Mont-Royal	790
Hochelaga	38,100
St-Henri	5,800
Ste-Marie	1,500
Emard	4,800
Lafontaine	15
St-Paul	8,000
Notre-Dame de Grâces	7,075
Ahuntsic	2,000
Est	275
Total	$198,625

Nouveaux Permis

Rue Prud'homme, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob.. $4,000. Propriétaire, A. Lamontagne, 1561 Esplanade.

Rue Peel, quartier St-Georges; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. $19,400. Proprétaire, Stuart & Burring, Board of Trade Bldg.

7e Avenue, quartier Rosemont; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $11,000. Propriétaire, J. E. Robin, 589 9e Avenue.

Rue Bordeaux, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, B. St-Pierre, 1725 Bordeaux.

Rue Champigny, quartier St-Paul; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; cout prob. $4,000. Propriétaire, A. St-Jacques, 202 Champigny.

Rue Delaroche, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; cout prob. $3,000. Propriétaire, J. C. Lauzon, 1787 Delaroche.

Rue Montgomery, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, N. Patry, 94 Montgomery.

Rue Henri Julien, quartier Laurier; 3 maisons, 11 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $10,000. Propriétaire, A. de la Durantaye, 370 de Lévis.

Rue Iberville, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Jos. Roy, 144 Logan.

Rue Rivard, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 1 entrepôt, 1 étage, 2e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, J. N. Archambault, 949 St-Denis.

Rue Bordeaux, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, H. Pelland, 31 Mentana.

Rue Davidson, quartier Hochelaga; 6 maisons, 18 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $15,000. Propriétaire, H. Deslongchamps, 291 4e Avenue-Viauville.

Avenue Péloquin, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, H. B. Maldesc, 2657 Esplanade.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,600. Propriétaire, A. Larose, 327 Aylwin.

Rue Addington, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, J. B. Duhamel, 873 Chemin Côte St-Antoine.

Rue Parthenais, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4 000. Propriétaire, Pierre Berthiaume, 1323 Chapleau.

Rue Villeneuve, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Mlle Bélanger, 82 Villeneuve.

Avenue Madison, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $8,000. Propriétaire, Mme A. Lawrence, 2473 St-Urbain.

Avenue Hôtel de Ville, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,800. Propriétaire, A. Boucher, 1928a Delaroche.

Rue Chestnut, quartier St-Henri; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; cout prob. $5,000. Propriétaire, S. de Repentigny, 63 Geo. E. Cartier.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, B. Masson, 900 Aylwin.

Rue de Lévis, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; cout prob. $2,800. Propriétair, P. Belisle, 395 Forsyth.

Rue Clarke, quartier Laurier; 1 maison, 3logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Z. Messier, 1594 St-Dominique.

Boulevard Monk, quartier Emard; 1 maison, 1 magasin, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Emile Roy, 471 Lagauchetière Ouest.

Rue Drolet, quartier St-Denis; 2 maisons, 10 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $9,000. Propriétaire, Jos. Deslauriers, 466a Casgrain.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, J. Garceau, 1349 St-Laurent.

Rue Waverley, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $17,000. Propriétaire, A. Hodina, 2584 Waverly.

Réparations

Rue St-Paul, quartier St-Laurent; 1 maison, 3 étages, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, J. H. Jackson, 413 St-Paul.

Rue de Lanaudière, quartier Duvernay; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,000. J. G. G. Dufresne, 108 Garnier.

Rue Poupart, quartier Ste-Marie; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, Cyprien Thouin, 305 Poupart.

4e Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Jos. Moclave, 563 4e Avenue.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, J. A. Adam, 413a Joliette.

Rue Henri Julien, quartier Laurier; 1 maison, 3 étages, 3e classe; coût prob. $15,000. Propriétaire, Western Canada Flour Mills, 1240 Henri Julien.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût

Achetez le meilleur

Corde pour Châssis, marque "Hercules"
Corde de Coton, marque "Star"
Articles de Vêtements, en Coton,
Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

prob. $1,200. Propriétaire, Jos. Legros, 1979 Boyer.

Rue St-Patrice, quartier St-Paul; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Imperial Oil Co., rue St-Patrice.

Rue St-Germain, quartier Hochelaga; 1 maison, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, O. Constantineau, 15 St-Jacques.

Rue King, quartier Ste-Anne; 1 maison, 1 entrepôt, 1 étage, 2e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, McClary Mfg. Co., London, Ontario.

Chemin St-Michel, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Jos. Lapierre, oYuville.

Rue St-Urbain, quartier St-Laurent; 1 maison, 1 magasin, coût prob. $5,650. Propriétaire, Herzel Institute, 234 Elm avenue, Westmount.

Rue Berri, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 1 étage, 3e classe; cout prob. $1,000. Propriétaire, W. Dépatic, 3043 Berri.

Rue Ste-Catherine Est, quartier Papineau; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3c classe; coût prob. $1,200. Propriétaire, Succ. Nap. Gervais, 553 Mont-Royal Est.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,200. Propriétaire, C. Callaghan, 1981 St-Urbain.

Rue King, quartier Ste-Anne; 1 maison, 1 entrepôt, 1 étage, 2e classe; coût prob. $1,250. Propriétaire, S. H. Ewing, 98 King.

LES TRIBUNAUX

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montant
	Berthier	
Desrosiers, O.	Dumoulin, C. A.	31
	Brome	
Wallace, G. W.	Janneson, J. W. et al.	18
	Ile Perrot	
Blais, J. P.	Vaillancourt, J. A.	31
	Lachine	
Robinson, C. G. H.	Beaudoin, J. M.	18
	Lachine	
Hétu, F.	Beaudoin, J. M.	5
	L'Annonciation	
Matte, Jos.	Kaerny Bros. Ltd.	22
	Longueuil	
Perras, Lorenzo	Lamarre, A.	30
	Longueuil	
Perras, Olivier	Lamarre, A.	25
	Maisonneuve	
Lenoblet dit Duplessis, J. E.	Croysdill, H .S.	21
	Maisonneuve	
Morin ,Geo.	... Clermont, A.	50
	Maisonneuve	
Denis, H.	The St. Lawrence Furn. Co.	73
	Maisonneuve	
Wyatt, G. W. & m. e. e.	Filion, Z.	44
	Maisonneuve	
Sarbonne, L.	Charters, C.	95
	Maisonneuve	
Delorme, F.	Lefebvre, L. J.	11
	Maisonneuve	
Kalify, N.	The Mikado Co.	40
	Rapide de L'Orignal	
Desnoyer, A.	Chalifoux, O. Fils Ltée	32
	St-Hyacinthe	
Gervais, R.	St-Charles, F. X. & Co. Ltd.	6
	Verdun	
Charest alias Charette, A.	Garmaise, S.	20
	Westmount	
Suckling, H. M.	Nolman, C. F.	39

EST-CE QUE VOS CLIENTS SONT AVERTIS Des Avantages de la Peinture au Printemps?

Les beaux jours frais de cette période de l'année sont l'époque idéale pour peindre et on obtient de meilleurs résultats que si ce travail était fait en été, quand le soleil est ardent, qu'il y a des mouches et de la poussière.
Faites bien valoir ce fait auprès de vos clients.
Faites leur remarquer aussi que

Les Peintures Jamieson®

Marques
CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY & RAINBOW

donnent des résultats égaux aux meilleurs.
Ils sont vendus à un prix raisonnable et ils sont soutenus par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & CO., LIMITED

MONTREAL — ETABLIE EN 1858 — VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS
P. D. DODS & CO, Limited

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

"BACCHUS"

VIN TONIQUE SANS EGAL. ROI DES APERITIFS

DESALTERE **NOURRIT** **FORTIFIE**

Le Bacchus est composé de vins vieux généreux de Bourgogne et de plantes salutaires et fortifiantes.

$8.00 la caisse 12 litres.

CONSERVES ALIMENTAIRES IMPORTEES

Feyret & Pinsan, Bordeaux, France.

Huile d'Olive.
Anchois à l'huile et sans arête.
Bigarreaux au Marasquin.
Pelures de Truffes.
Sardines.
Patés et purées de foie gras.
Champignons.
Truffes Brossées.

Confitures "**Bar le Duc**" etc., etc, etc.

CONSERVES CANADIENNES

Marque "VICTORIA" **Qualité Garantie.**

EMPAQUETAGE 1913.

Nous avons toujours en stock les légumes, poissons et fruits en conserves de notre marque "Victoria".

EMPAQUETAGE 1914.

Nous prenons actuellement des commandes pour ces marchandises de l'empaquetage 1914.
Nous garantissons prix et entière livraison.

ECRIVEZ. TELEPHONEZ. TELEGRAPHIEZ.

LAPORTE, MARTIN, Limitée.

568 Rue St. Paul, - - MONTREAL.

TEL. MAIN 3766.

La Farine FIVE ROSES

Non Blanchie—Non Mélangée

MOULUE particulièrement pour ceux difficiles à plaire—une farine de blé de l'ouest, du plus beau grain et de la blancheur la plus crémeuse, faite pour les ménagères qui préfèrent faire leur propre pain et qui essaient les plus belles pâtisseries. Vos clients qui recherchent une farine pour tous usages dans la famille, trouveront dans la farine FIVE ROSES une marque assurée sur laquelle on peut compter—et vous une source de revenu assuré dans chaque acheteur.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED.
"LAC DES BOIS" MONTREAL.

La Farine HARVEST QUEEN

Non Blanchie—Non Mélangée

MOULUE du même blé identique à la farine FIVE ROSES, mais pas raffinée à un aussi haut dégré—légèrement granulée plus gros. Plus robuste quoique meilleur marché que la farine FIVE ROSES, la farine HARVEST QUEEN est premièrement destinée pour faire le pain. Uniforme et en laquelle on peut avoir entièrement confiance, c'est sans nul doute la farine la plus populaire de la Province de Québec, et, à son prix, la meilleure valeur, Notre stock de farine HARVEST QUEEN est toujours bas. Avec ces deux sortes de farine en stock, vous êtes entièrement équipés pour vous assurer aussi bien le client qui ne regarde pas au prix que l'acheteur plus économe. Demandez-la à votre marchand de gros ou écrivez-nous directement.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED.
"LAC DES BOIS" MONTREAL.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. MONTREAL, VENDREDI, LE 27 MARS 1914. Vol. XLVII—No 13

Lorsqu'une Nouvelle Cliente Vous demande votre Avis.

Si une cliente nouvellement entrée en ménage ou une autre qui n'en a jamais usé auparavant vous questionne sur le lait condensé, soyez certain qu'elle parle du BORDEN.

Il a été soit recommandé ou la question est le résultat direct de l'une des nombreuses annonces de BORDEN. Les clientes sont pratiquement convaincues de sa haute qualité et de son absolue pureté lorsqu'elles viennent acheter – tout ce qu'elles veulent c'est votre assurance finale et alors la vente est faite.

Il est facile de vendre les Produits Laitiers bien connus de Borden. La qualité amène les clientes avec leurs amies.

Mettez en stock les "Leaders of Quality" de Borden.

BORDEN MILK COMPANY, LIMITED

"Leaders of Quality"

MONTREAL.

(INDEX DES ANNONCEURS, PAGE 31)

Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Eté, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas

Manufacturées par

Henri Jonas & Cie., Montréal.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de boue et de pluie qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui en toute confiance le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS MAISON FONDEE EN 1870

389 et 391, RUE ST-PAUL, - - MONTREAL

Tenez-les en avant

LORSQUE vos clients se plaignent à propos de l'augmentation du coût de la vie, introduisez les **FEVES CUITES SIMCOE.** Une boite fait un repas pour toute une famille. Dites leur la supériorité de la Marque Simcoe comme diète ainsi que sa bonté et sa saveur. Expliquez-leur que seules les meilleures fèves choisies sont employées et qu'il n'y a pas d'autre marque sur le marché sur laquelle un plus grand soin est exercé pour la cuisson, préparation et empaquetage des FEVES CUITES SIMCOE.

GARDEZ-LES en avant. Pour la qualité et la pureté il n'y en a pas de meilleures. Mises dans des boîtes pour répondre à tous les besoins. On peut avoir les FEVES CUITES SIMCOE, soit ordinaires, soit avec sauce chili ou aux tomates, et **chaque boîte est garantie.**

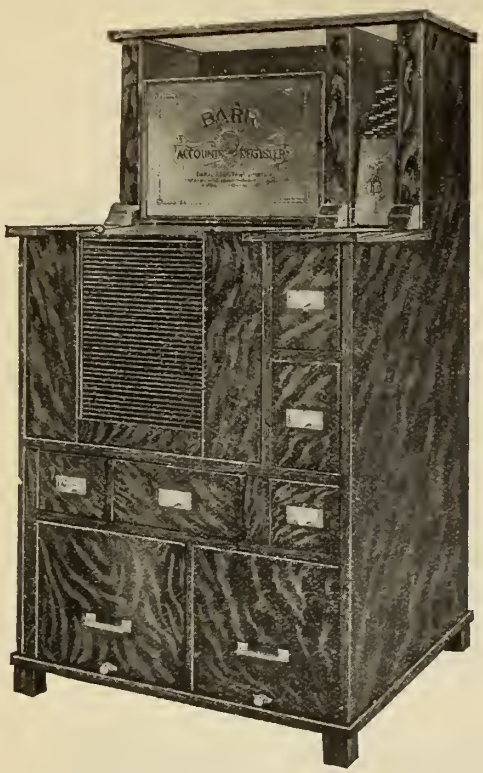
MATIERE d'annonce attrayante, dé oupures pour étalages de vitrines envoyées sur demande. Ecrivez nous une carte **immédiatement.**

POUSSEZ la MARQUE SIMCOE. C'est la Marque de Qualité.

Empaquetage Nouveau—Meilleur que jamais.

Dominion Canners Limited

Hamilton, Ont.



EFFICIENT!

Une combinaison de simplicité à manoeuvrer—concision en construction ! Le Système de Comptabilité Barr tient journellement vos clients au courant de leur crédit—**vous** donne un rapport toujours prêt de "l'état" de comptes de vos clients à la minute.

LES

Systèmes de Comptabilité Barr

forment une ligne d'approche amicale pour tenir les compres de crédit et ont montré à plusieurs marchands la manière de faire de plus grosses affaires.

Ecrivez-nous aujourd'hui—demandez des renseignements détaillés et une démonstration—cela ne coûte rien et signifie de l'argent pour vous.

BARR REGISTERS LIMITED

TRENTON, Ont.

E. N. GAGNIER,

137 RUE WELLINGTON, - - SHERBROOKE

Agent Général pour la Province de Québec.

Grande Bretagne—Bureau-Chef : Dacre House, No 5 rue Arundel, Strand, Londres, W.C.—Manufacture : Birmingham.

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la perte est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.

FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durée. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tons les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux ; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.

84 Rue St-Antoine, MONTREAL.

"Cow Brand" signifie pureté de Soda.

Les cuisinières soigneuses insistent pour avoir ce soda fameux dont la qualité est bien prouvée. Etes-vous prêt pour la demande de soda actuelle et pendant le printemps ?

VOTRE FOURNISSEUR EN GROS A "COW BRAND"

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers **LIMITED**

MONTREAL

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons mauufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseiguements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ⅛ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie		La doz.
Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1 60
Crescent	pqts de 6 lbs	2.90
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Buckwheat en cartons,	douz.	1.00
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1.60
Pancake en cartons,	douz.	1.00

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.

Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.

Caisse, 30 pqts 1 lb. et 60 pqts ½ lb., $3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, $3.00.

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves			La doz.
Viandes assorties			1s 2.40
Compressed Corned Beef			1s 2.40
Compressed Corned Beef			2s 4.30
Lunch Ham			1s 2.40
Lunch Ham			2s 3.50
Ready Lunch Beef	1s	$2.40	2s 4.30
Geneva Sausage	1s	2.50	2s 4.25
English Brawn	1s	2.10	2s 3.75
Boneless Pigs Feet	1s	2.10	2s 3.75
Sliced Smoked Beef	½s	1.50	1s 2.50
Roast Beef	1s	2.40	2s 4.30
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis			½s 1.60
Ditto			1s 2.75
Boeuf Bouilli			1s 2.40
Boeuf Bouilli			2s 4.30
Boeuf Bouilli			6s 15.00

OEUFS

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette saison de l'année de bons renseignements du marché, des encaissements rapides, les plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à

Gunn, Langlois & Cie, Limitée.

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.

C'est à l'avantage de toute personne se servant de sacs en papier d étudier avec soin la question de ces sacs. En faisant une comparaison scrupuleuse des principales caractéristiques de sacs en papier de différentes fabrications, vous vous convaincrez que les

LES SACS ANTISEPTIQEUS CONTINENTAL POUR EPICERIE

(avec fonds carrés renforcés s'ouvrant automatiquement) sont sans égaux. Envoyez une commande d'essai au p us proche Agent de vente.

Satisfaction garantie par les manufacturiers.

THE CONTINENTAL BAG AND PAPER COMPANY LIMITED.

OTTAWA - - - ONTARIO

DISTRIBUTEURS

ONTARIO—The Continental Bag & Paper Ltd, Ottawa et Toronto. Walter Woods & Co, Hamilton.
MANITOBA, ALBERTA SASKATCHEWAN — Walter Woods & Co., Winnipeg.
NOUVELLE ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON—Thomas Flanagan, Upper Water St. Halifax.
NOUVEAU-BRUNSWICK—J. Hunter White, Agent, Marché du Nord, St-Jean.
COLOMBIE ANGLAISE—Smith, Davidson et Wright Ltd. Vancouver.
PROVINCE DE QUEBEC—The Continental Bag & Paper Co , Ltd. 584 rue St-Paul, Montréal.

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.35

Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Jellied Hocks	2s	4.30
Jellied Hocks	6s	13.00

Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal,

¼	0.50	½s 1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s	1.20
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35

Clark's Concentrated. **La doz.**

Soupe au poulet	1.00
Toutes autres soupes	0.95

Mince Meat **La doz.**
(Tins fermées hermétiquement.)
1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & Co., Montréal.

Bleus à laver **La lb.**
"Bleuol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés, 15c
"Sapphire" btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.
"Union", boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN, Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Canistres, 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED, Montréal.

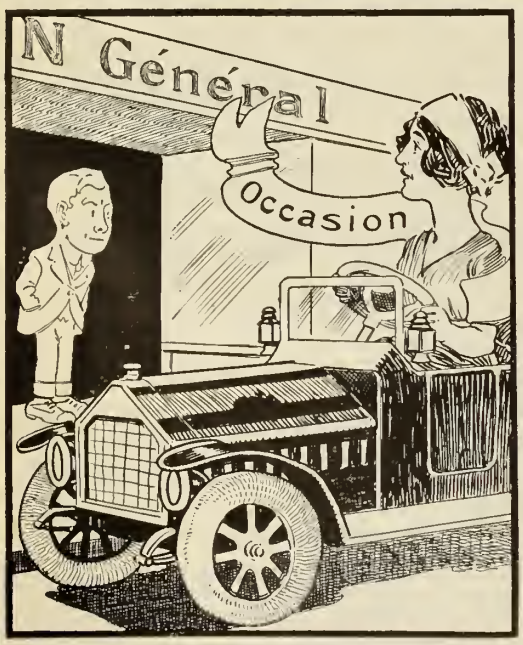
Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	Prix au Détaillant
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.50
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80

Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25



L'occasion.—"Je désire 10 gallons de gazoline."

Le marchand —"Certainement, je vais dans la cour et vous apporte un bidon; cela ne prendra que quelques minutes

L'occasion —"Comment ! je croyais que vous aviez une pompe "**Bowser**"! C'est bien, je ne veux pas vous déranger aujourd'hui. Je vais aller comme cela jusqu'à ce que je trouve une **Pompe 'Bowser.'**

FORD Construit 300,000 Autos à Gazoline par An.

Un Million d'Autos de tous Modèles sont Maintenant en Usage.

Ils consomment cent millions de gallons de gazoline par An.

Ne voulez-vous pas une partie de ce commerce?

Vous avez la première occasion actuellement — allez-vous attendre que l'occasion vienne vous chercher, ou vous assurerez-vous le commerce de gazoline en utilisant le système Bowser ?

Les automobilistes cherchent la pompe "Rouge" de Bowser.
Le marchand qui possède une pompe "Bowser" a leur clientèle. Une pompe

BOWSER ESTABLISHED 1885

vous donne tout le profit qu'il y a dans la gazoline "L'ancien système" gaspille le profit.

Ecrivez-nous et nous vous apprendrons comment faire de l'argent.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Fraer, - - Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens

Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de réservoirs de mesurage automatique à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc

Maison Etablie en 1885.

INTERNATIONAL

GROFAST CALF-MEAL

[*Nourriture pour engraisser le bétail rapidement*]

Tout fermier progressiste moderne élève ses bestiaux avec quelque aliment artificiel—le lait est complètement trop dispendieux.

Il y a de grosses affaires qui attendent le marchand qui vend la meilleure nourriture pour les bestiaux —— l'INTERNATIONAL GROFAST CALF MEAL.

Allez-vous être ce marchand, ou allez-vous laisser quelqu'autre vous devancer ?

Un côté du sac est imprimé en français et nous avons des brochurettes, etc, en français pour que vous les distribuiez à vos clients

Instructions complètes en français dans chaque sac.

Pour prix, etc., écrivez à

INTERNATIONAL STOCK FOOD CO.,
LIMITED
TORONTO, Ont.

WINDSOR TABLE SALT

Ce n'est que du sel propre, pur, raffiné au suprême degré de pureté, dans les manufactures de sel les plus modernes du continent.

CANADIAN SALT
Company Limited
WINDSOR, Ont.

POUDRE DE GELATINE INSTANTANEE DE COX

Un Joli Mets Délicat pour PÂQUES

Mettez la Marque **Cox** dans vos étalages pour Pâques—suggérez-la à vos clients. **La Poudre de Gélatine Instantanée de Cox** fait une délicieuse combinaison soit avec des fruits frais ou en conserve—ne prend qu'un instant à préparer—bonne en tout temps, toujours. Un aliment sain et nutritif.

Celle de Cox est la gélatine de vente courante. Elle a donné satisfaction à des millions depuis près d'un siècle. Faite en Angleterre.

ARTHUR P. TIPPET & CO.
MONTREAL, Agents QUEBEC.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited
Rue Mill, - - MONTREAL.

Lait condensé.

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.50

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.

"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boîtes 0.80

Yankee Cleaner.

Boîte de 1 gallon	$1.00
Boîte de ½ gallon	0.60
Boîte de 1 pinte	0.32
Boîte de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,

Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.)	0.10
Celluloïd.	
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06
(Boîte de 20 lbs., ½c en plus.)	

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c. . .	$0.50
4 doz de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½lbs . .	5 30
½doz. de 5 lbs . .	9.60
2 doz. de 6 oz. } à	
1 doz. de 12 oz. } la Cse	
1 doz. de 16 oz. }	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LONGUEUR : 425 PIEDS—HAUTEUR : 115 PIEDS—PROFONDEUR : 120 PIEDS

CAPACITÉ : **200.000** BARILS PAR AN.

BRASSERIE FRONTENAC

La Plus Belle — La Plus Vaste — La Mieux Aménagée du Pays

Jugeant que le temps était arrivé de doter le Canada d'une Grande Brasserie Moderne, outillée pour produire une bière qui égale les meilleures bières importées, un groupe d'hommes d'affaires Canadiens, après trois ans d'efforts et d'études, avec le concours d'experts et l'appui d'un fort capital a construit, aménagé, outillé la Brasserie Monumentale en briques, acier et ciment, qui s'élève vis-à-vis de la gare du Mile-End, LA BRASSERIE FRONTENAC,

C'est dans cette Brasserie modèle, sous la direction d'experts Brasseurs, qu'est produite

LA BIERE FRONTENAC l'égale des meilleures Bières importées.

LA BIERE FRONTENAC est en vente partout.

FRONTENAC BREWERIES LIMITED

MONTREAL

Un moderne produit d'allumettes, cela vous paiera de tenir les

Allumettes "GASLIGHTER" de Eddy

L'allumette a 4¼ pouces de long, vous ne pouvez pas vous brûler avec elles.

Elles sont économiques, car vous pouvez allumer plusieurs becs avec une seule allumette.

The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

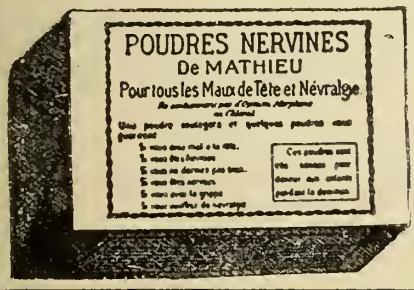
Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.
126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et des bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les **Poudres Nervines de Mathieu.**



Essayez vous-même les **Poudres Nervines de Mathieu** à nos frais au moyen du coupon ci-joint, si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, - - P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P.Q

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

Nom .....
Le .....
(Nom de la maison de commerce).
Rue .....
Ville ou village .....
Province .....

100 pour cent

est un bon revenu pour tout placement. Lorsque vous mettez votre argent dans le

St. Lawrence Sugar

Sucre granulé, vous avez un sucre qui est 100% de pure canne à sucre.

Soda "Magic" la Cse

No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb. 2.85
5 caisses. . . . 2.75
No. 5 caisse
100 pqts de 10 oz 2.90
5 caisses 2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque . $2.75
Barils de 400 lbs., par baril . . . 7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

La doz.

¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . . $1.10
½ lb. pqts (4 doz. dans la caisse) . . . 2 20

La Cse

4 doz. pqts., ¼ lb. . . { assortis. } $8 80
2 doz. pqts , ½ lb. . . { assortis. }

La doz.

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 2.60
1 lb. canistes rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse 4 70

La lb.

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse. 0.36
10 lb. boîtes en bois 0.33
25 lb. seaux en bois 0.33½
100 lb. barils 0.31
360 lb. barils 0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb. 0.11¼
Tierces 0.11
Seaux en bois, 20 lbs. 0.11½
Chaudières, 20 lbs. 0.11
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse 0.12
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.11¾
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse 0.11¾

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal

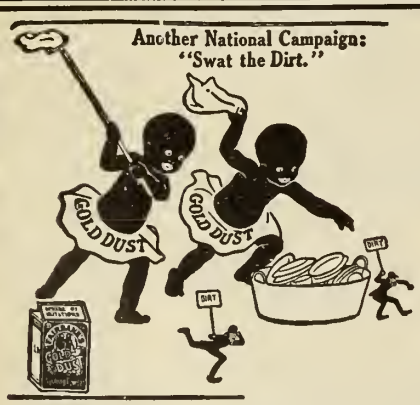
Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lb. 0.10¾
Tierces 0.10½
Seaux en bois, 20 lbs. 2.25
Chaudières, 20 lbs. 2.15
Caisses, 3 lbs. lb 0.12
Caisses, 5 lbs. lb. 0.12
Caisses, 10 lbs. lb. 0.12
Pains moulés d'une livre 0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	$ 8.50
Bouquet, boite 350, par boite $2.08	5.95
Calabash	11.20
Columbia "tout tabac"	11.50
Coronet 2	18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50
Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75
Derby, boite de 600, la boite, $4.12; le 1000	6.85
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95
Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A 1	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
MMogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light "tout tabac"	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00
Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa "tout tabac"	8.50
Cigarettes importées	
Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boites de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boites de fer-blanc 50s et boites de cartons 10s	15.50
Three Castles, boites de fantaisie	16.00

Tabac à cigarettes	La Lb.
B.C. No 1, 1/13	$1.10



GOLD DUST

a toujours reçu et reçoit toujours le bénéfice d'une publicité extensive, unique et constante. Notre phrase d'attraction :—

"Let the Gold Dust Twins Do Your Work"

(Laissez les Jumeaux Gold Dust faire votre travail)

—a pénétré dans le cerveau de toutes les femmes partout, et il vous est facile de vendre la poudre **Gold Dust** parce que toute femme sait que c'est une économie de travail pour elle. Depuis qu'elle peut compter sur les résultats de la **Gold Dust**, vous pouvez compter sur les ventes de la **Gold Dust.**

"Let the Gold Dust Twins do your work"

(Laissez les Jumeaux Gold Dust faire votre travail)

The N. K. Fairbank Company Limited.

MONTREAL.

Lorsque vous prenez en stock la MARMELADE E. D. S.

Vous avez un produit qui est reconnu par le commerce comme une marque étalon d'excellence parmi les conserves.
Ce sont VOS intérêts aussi bien que les nôtres que vous vendiez la Marmelade E. D S.

A cause

[1] De sa haute qualité et de sa pureté

[2] Elle est faite des plus belles Oranges de Séville et de pur Sucre de Canne.

[3] Par notre grand emploi de pancartes dans les tramways, journaux, magazines, etc , le public est tenu au courant des qualités inimitabl s qui appartiennent aux Produits E. D. S.

Commencez immédiatement, c'est la Marmelade de la Saison, mettez la Marque E D S où on pourra bien la voir et votre stock aura vite besoin d'être regarni.

De plus, le magasin qui vend les Produits de Fruits E. D. S. invite une classe de clientèle qui est BONNE.

Faits seulement par

E. D. Smith & Son
LIMITED

WINONA, ONTARIO

AGENTS :

NEWTON A. HILL, - - - Toronto.
W. H. DUNN, - - - - Montréal
MASON & HICKEY, - - - Winnipeg.
R. B. COLWELL, - - - Halifax, N. E.
J. GIBBS, - - - - - Hamilton.

Dans tout ménage on a besoin de ARROWROOT!

De jour en jour des centaines de gens apprennent les propriétés alimentaires étonnantes de l'Arrowroot St–Vincent.

Les grands manufacturiers de biscuits et chocolats trouvent que leurs produits contenant ce populaire aliment sont très en vogue chez les consommateurs.

ST-VINCENT ARROWROOT

peut être employé de tant de manières exquises qu'on s'explique facilement sa popularité. La science médicale comble d'éloges l'Arrowroot ST-Vincent comme mets pour les enfants et les invalides, car il est très fortifiant et facilement digéré, Vons n'avez qu'à faire savoir à votre clientèle, M. l'Epicier, que vous tenez l'Arrowroot ST-Vincent et vous pouvez être sûr d'un débit constant. Il y a aussi beaucoup d'argent à gagner.

Ecrivez au Secrétaire pour renseignements et échantillons.

ST VINCENT ARROWROOT
Growers' and Exporters' Association

KINGSTOWN, - ST. VINCENT, A. A.

AGENTS : Wallace Anderson,
49 rue Wellington, Toronto.
L. H. Millen, Hamilton, Can.

RAPPELEZ-VOUS

M. l Epicier que les Fêves au Lard de

CLARK

sont prêtes pour aller camper, pêcher et votre commerce d'été avec le plus bel assortiment de

Viandes en conserve sur le marché

Langues de boeuf
Langues pour Lunch
Boeuf en boîte
Boeuf rôti
Jambon de Lunch
Pieds de Porc
Petit S lé Anglais
Soupes concentré s, (toutes variétés)
Poulet désossé
Viandes en pots
Viandes haché s
Irish Stew
Langues, jambo et veau
Pâtés de pique-nique

ET

Fèves au Lard de Clark

Ordinaires, Sauce Chili ou Sauce Tomates

GARNISSEZ VOTRE STOC : MAINTENANT

W. Clark, Limited,

MONTREAL

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine directeur-gérant de "The Canadian Adver ising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17
Tabacs coupés	**La Lb.**
Old Chum, 1/11	$0.90
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16
Meerschaum, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 11s	0.92
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé" 1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham 1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Snap, pqts 1/7 et 1/14	0.58
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅛, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ⅛ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqts 1 oz.	1.30
Tabacs à chiquer "importés"	**La Lb.**
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre	**La Lb.**
Copenhagen, en boites 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

EMPIRE BRANCH

Tabacs à chiquer	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42
Moose, 11s 2x3 18 lbs. cads, 12 lbs. ½ cads.	0.40
Snow Shoe, barres, 6 ½ morc. à la lb.	0.45
Stag, 5 1/3 morc. à la lb. ½ butts	0.39
Black Watch, 6s	0.45
Bobs, 5s et 10s	0.39
Currency, 10s	0.39
Pay Roll, 7½s	0.59
Empire Navy Chewing, barres, 14 oz., boites 7 lbs.	0.53
Tabacs à fumer en palettes	**La Lb.**
Rosebud, 3x3, 7s ½ cads, 8 lbs.	0.50
Pedro, barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boites de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s	0.44
Rosebud, 6s	0.45
Ivy, 7s	0.50
Shamrock, 6s	0.45
Tabacs hachés	
Great West, sac, 8s	0.59
Regal, cube cut, en boites de 9s	0.70
Taxi, crimp cut, boites 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE.

Montréal.

Pâtes Alimentaires.	**La lb.**
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,
Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agen , Montréal

La meilleure annonce

pour le savon FELS-NAPTHA est le savon FELS-NAPTHA lui-même. Les femmes louangent constamment ses mérites entre elles et les marchands progressistes savent que de tels articles sont un actif rapide.

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436 **MONTREAL**

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission 1914

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes :

1ère Session le lundi 1er Juin
2ème Session le lundi 1er Sept

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

Extraits Culinaires.	La doz
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2½ o Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.0[illegible]
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de $1.00 à	3.00
Extraits au gallon de $6.00 à	24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française.	La grosse
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ¼ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ¼ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00

Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse.	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED
Montréal, Canada.

Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, brl. 35/45	29.00
Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, ½ brl.	15.00
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, brl. 45/55	28.50

En VERTU de L'ACTE des LIQUIDATIONS

IN RE

The Poirier Chairs & Caskets Limited.

Roxton Falls, P.Q.
en liquidation.

Vente à l'encan, aux salles Marcotte, 69 rue St-Jacques, Montréal, mercredi 1er avril 1914, à 11 heures, en quatre lots.

1o.	Cercueils finis et non finis	$1.431.52
	Ornements, draperies, moulures, etc.	5,339 66
		$6,771.18
2o.	Ferronneries et peintures	$ 795.32
	Outils et accessoires	155.19
	Boyaux, mobilier et roulant.	847 85
		$1,798.36
3o.	Chaises non finies	$ 416.14
	Bois de chaises.	267 50
		$ 683.64
4o.	Environ 28[illegible],000 pieds de bois de sciage, merisier, érable, hêtre	$4 760.00

La manufacture sera ouverte lundi et mardi, 30 et 31 mars.

F. R. VINET, P. H. DUFRESNE,
Liquidateurs, 99 rue St-Jacques.
MARCOTTE FRERES, Encanteurs,

Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, ½ brl.	14.75
Lard pesant, Marque Nelson, désossé, tout gras, brl. 40/50	27.00
Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl.	14.00
Marque Dorchester	26.50
Marque Dorchester, ½ brl.	13.75

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.10¾
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)		0.11
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)		0.11
Seaux en fer, 50 lbs.		0.10¾
Seaux de bois, 20 lbs., net $2.25		0.11¼
Seaux de fer-blanc, 20 lbs., $2.15		0.10¾
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11¾
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses		0.11¾
Briques de saindoux, 60 lbs. en caisse		0.12½

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs.		0.14
Boites, 50 lbs., net (doublure parchemin)		0.14¼
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)		0.14¼
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	$2.90	0.14½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	$2.80	0.14
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.14¾
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.15
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse		0.15
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse		0.15¼

Viandes fumées Marque "Anchor"

Jambons: Première qualité. Extra gros, 25 à 40 lbs.	0.16

Gros, 20 à 28 lbs.	0.17
Moyens, 15 à 20 lbs.	0.18
Petits, moins de 8 à 15 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.18½
Bacon Windsor, dos pelé	0.23
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½
Cottage Rolls de 4 lbs.	0.18

Saucisses

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09½
Bologna (Enveloppe cirée)	0.09
Brunswick	0.12
Frankfurts	0.11
Polish	0.10

Saucisses fraîches.

Saucisses de porc, tripes de porc	0.09½
Saucisses de porc, tripes de mouton	0.10
Saucisses Marque "Rose"	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Boudin blanc anglais	0.07½
Boudin noir anglais	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Légumes importés

"LE SOLEIL"

Asperges	C/S
Pointes de Tête seul., ½ flac. 40 s.	22.00
Pointes de Tête seul., ½ kilo, 100s.	27.50
Pointes de Tête seul., 1 kilo, 50 s.	27.00
En Branches Géantes, bocal, 16 s.	10.00
En Branches Géantes, ½ kilo, 100s.	27.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	25.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s.	24.50
En Branches Grosses, 1 kilo, 50 s.	23.50
En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.	22.00
Coupées sur Extra, ½ kilo, 100 s.	22.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.	21.00
En Branches Fines, ½ kilo, 100 s.	22.00
En Branches Fines, 1 kilo, 50 s.	21.00

Flageolets

Extra Fins, ½ kilo, 40 s.	9.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	11.00

Haricots

Verts Extra Fins, ½ flac., 40 s.	9.00
Verts Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.00
Verts Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Verts Fins, 1 kilo, 50 s.	11.00
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.50
Verts Coupés, ½ kilo, 100 s.	7.50

Divers

Carottes tournées, ½ kilo, 100 s.	10.50
Carottes tournées, 1 kilo, 50 s.	10.00
Choux de Bruxelles, ½ kilo, 100 s.	9.50
Choux de Bruxelles, 1 kilo, 50 s.	9.00
Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s.	8.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	7.50
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, ½ flac., 40 s.	8.00
Epinards en Purée, ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, 1 kilo, 50 s.	9.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilo, 100 s.	11.50

Macédoines

Extra choix, No 1, ½ flac., 40 s.	8.50
Extra choix, No 1, ½ kilo, 100 s.	12.00
Extra choix, No 1, 1 kilo, 50 s.	11.50
Sans marque, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.00

Petits Pois

Sur Extra Fins, ½ flac., 40 s.	10.00
Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.00
Extra Fins, 1 kilo, 50 s.	14.50
Très Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Mi-Fins, ½ kilo, 100 s.	11.00
Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s.	10.00
Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s.	9.00

Petits Pois Frs. Petit

Fins, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.00

Soupes

Cerfeuil, ½ kilo, 100 s.	9.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	6.50
Julienne, ½ kilo, 100 s.	8.00
Oseille, ½ kilo, 100 s.	9.00
Printanière, ½ kilo, 100 s.	8.50
Tomates Purée, ½ kilo, 100 s.	10.50
Tomates Purée, 1 kilo, 50 s.	10.00

Huile d'Olive "Minerva"

Caisse 12 bout., litre	8.00
Caisse 12 bout., qrts.	6.00
Caisse 24 bout., pts.	6.50
Caisse 24 bout., ½ pts.	4.25

MM. Manning & Co., Limited

LA BARBADE, Antilles Anglaises

Désirent attirer l'attention du Commerce d'Epicerie en gros sur le fait que la plus scrupuleuse attention est toujours donnée par eux à la Pureté et à la Qualité de la

"Extra Fancy"

Mélasse de la Barbade

expédiée de l'île sous leur Marque de Commerce. Absolument aucun adultérant n'y est employé.

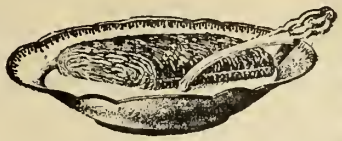
REPRESENTANTS EN GROS

W. S. GOODHUGH & Co.,

312 Edifice du BOARD OF TRADE,

MONTREAL.

Toujours le plus haut dégré



Notre registre de ventes pour 1913 fournit une confirmation du fait maintenant généralement reconnu que

Shredded Wheat

est le plus haut degré parmi les céréales alimentaires pour le déjeuner. Sa suprématie est indiscutée C'est une survivance de ce qu'il y a de mieux. C'est non seulement l'aliment de céréale le plus propre et le plus pur qui soit fait au monde, mais le procédé est sans aucun doute le meilleur qui ait jamais été découvert pour préparer le grain de froment sous une forme digestive.

Triscuit est la gaufre de Shredded Wheat — une rôtie croustillante, de bon goût, de pur froment — délicieux avec du beurre, fromage ou marmelade. Le Biscuit Shredded Wheat est empaqueté dans des caisses de bois de sapin inodores, qui peuvent se vendre immédiatement pour 10 ou 15 cents, ajoutant ainsi une belle somme aux profits de l'épicier.

Fabriqué par

The Canadian Shredded Wheat Co. Limited.

Niagara Falls, Ont.

(53-A)

Non Monsieur!

Rien n'est juste aussi bon que les

"FORCE"

TOASTED WHEAT FLAKES

C'est invariablement la réponse que l'on reçoit lorsque l'on offre un substitut de ces délicieux et nutritifs flocons de blé, et cela aussi signifie souvent la perte d'un bon client.

Assurez vous d'avoir toujours en stock un bon approvisionnement de "FORCE".

Du bon blé cuit avec du malt d'orge pendant 120 minutes, puis recuit au four, écrasé et rôti à la perfection.

PRODUIT PAR

THE H. O. COMPANY

HAMILTON, ONT.

LES ELEMENTS

Primo l'achat - Des bons thés provenant des bons jardins pour le bon endroit dans chaque mélange individuel.

Puis faire le soigneux mélange. La connaissance la plus experte du goût du public est requise ici.

Ensuite, l'assemblage du mélange. Retirer toute poussière et brindilles par la plus merveilleuse machinerie.

Finalement, le pesage électrique minutieusement exact, l'étiquetage automatique et le cachetage du paquet à l'épreuve de l'air.

Résultat :

Echantillons et conditions de gros "Salada"

368 et 370 rue St-Paul, Montréal.

L'une des habitudes les plus dispendieuses qu'un commerçant puisse avoir, c'est l'ignorance des articles qu'il vend.

L'ignorance réduit les bénéfices, fait manquer des ventes et augmente les dépenses.

Mettez "Snap" dans vos profits journaliers

Tout ménage au Canada est un futur client pour le 'Snap"— Il n'y a pas de maison assez raffinée ni assez dénudée où "Snap" ne peut y être employé journellement pour nettoyer les mains avec un bénéfice absolu. Vous pouvez en vendre beaucoup dans votre localité. Le faites vous ?

Prenez-en en stock maintenant — Bons profits.

Snap Company, Limited

MONTREAL

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

De la Gare Windsor pour :
BOSTON, LOWELL, *9.00 a m , *8.00 p m.
TORONTO, CHICAGO, *9 05 a m , *10.00 p m. et *11.00 p.m. pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, †8 05 a.m., §8 40 a.m , †9.15 a.m., †4.00 p.m. §7.45 p.m., *9 45 p m., *10.30 p.m
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8 25 a.m., †5.30 p.m., *7.25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, *7 25 p m.
ST-JOHN, N. B., *7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS *10 30 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, *9.45 p m.
De la Gare Viger pour :
QUEBEC, †9 00a.m., *1.30p.m., *11.30p.m.
TROIS-RIVIERES, *9 00 a. m., *1.30 p. m. †6.30 p.m., *11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00 a.m., †1.30 p.m.,
JOLIETTE, *8.20 a.m., †9 00 a.m., †5.30 p.m.
SAINT-GABRIEL, §8.20 a.m., †9 00 a.m., †5.30 p m.
OTTAWA, *8.00 a m., *5 45 p.m.
SAINTE-AGATHE, *8.45 a m., 11.45 p.m , *4.00 p.m. 11.15 p.m.
NOMININGUE, 11.45 p.m., †4.00 p.m.

(*) Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche (§) Dimanche seulement. (i) Samedi seulement.

BUREAU DES BILLETS

141-143 rue Saint-Jacques

EDIFICE DOMINION EXPRESS

PHONE, MAIN 8125

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

LA VOIE DOUBLE

QUATRE TRAIN EXPRESS PAR JOUR

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada

Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matiu, 4h soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec

Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, viâ Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

122 rue St-Jacques Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

Caisse 2 estagnons, 5 galls.	2.00
Caisse 6 estagnons, 2 galls.	2.05
Caisse 10 estagnons, 1 gall.	2.10
Caisse 20 estagnons, ½ gall.	2.25
Caisse 20 estagnons, ¼ gall.	2.50
Caisse 48 estagnons	2.60

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	Caisse
Caisse de 200 moic. de 10½ oz.	12.00
Caisse de 100 morc. de 10½ oz.	6.00
Caisse de 200 more. de 7 oz.	7.75
Caisse de 200 more. de 3½ oz.	4.25
Caisse de 50 more. long de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 12 oz.	4.00
Caisse de 12 barres de 3 lbs.	0.09½
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.08½

La Lune 65% d'huile d'Olive	Lb.
Caisse de 50 more. carrés de 12 oz.	3.75
Caisse de 12 barres, 3 lb.s	0.09

JOHN P. MOTT & CO.

	Elite, per doz.	0.00
		La lb.
	Prepared Cocoa	8.28
	Breakfast Cocoa	0.36
	No 1 Choeolate	0.30
Diamond Chocolate		0.24
Navy Chocolate		0.29
Cocoa Nibbs		0.35
Coeoa Shells		0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à	0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à	0.35
Vanilla Stick	la gr.	1.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD., Montréal.

Snap Hand Cleane.

Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi, lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

C'est un pauvre vendeur que celui qui se contente de dire: "Nous ne tenons pas cet article" ou "Nous n'en avons plus"; qui laisse partir le client sans essayer de lui vendre quelque chose se rapprochant de ce qu'il désire.

Ventes par les Shérifs

District de Beauce.

Alexander J. McIntire vs. John Prince. Toutes les bâtisses, maison et dépendances situées à l'endroit appelé "Marlow Line". Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Théophile, le 31 mars 1914, à 10 heures a.m.

District de Kamouraska.

Norbert-Brillant vs. Oliva Toutain. Une terre située dans le canton Pohémégamook, étant la demie du No 4, rang huit du canton susdit. Vente à la porte de l'église de St-Eleuthère, le 1er avril 1914, à 1 heure p.m.

District de Montréal.

Emery Laniel vs. William Warmovitch. Un lot de terre de 34 x 80 pieds, connu sous le No 34 du village de la Côte St-Louis, avec bâtisses y érigées. Vente au bureau du shérif de Montréal, le 2 avril 1914, à 10 heures a.m.

R. H. Miner Company, Limited, vs. Alfred Henderson. Un certain lot de terre en la cité de Montréal, partie du lot No 7 du village de la Côte St-Louis, étant la subdivision 7-96, avec les bâtisses y érigées. Vente au bureau du shérif de Montréal, le 2 avril 1914, à 11 heures a.m.

Les Commissaires d'écoles pour la municipalité scolaire de St-Joseph de Bordeaux vs. Succession Gordien Ménard. Un lot deterre connu sous le No 34 de la subdivision 299 (299-34) du cadastre de la paroisse du Sault-au-Récollet. Vente au bureau du shérif de la ville de Montréal, le 3 avril 1914, à 10 heures a.m.

District de Richelieu.

The Renfrew Flour Mills, Ltd., vs. Elzéar Cournoyer. Un morceau de terre en la cité de Sorel, rue Phipps, lot No 813 du cadastre officiel de la ville de Sorel, avec les bâtisses y érigées, comprenant: maison privée, boulangerie, four et autres constructions. Vente au bureau du shérif du district de Richelieu, au palais de justice de Sorel, le 31 mars 1914, à 10 heures a.m.

District de Roberval.

Le Révérend Gilbert Arthur Lemieux vs. Jean Ouellet. 1° Une terre située dans la paroisse de St-André, désignée sous le No 61 (½ nord-61) et (½ sud-62) du deuxième rang du canton de Saint-Hilaire, avec les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances. 2° Un emplacement situé au même lieu, de 54 x 80 pieds, avec bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances. Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-André de l'Epouvante, le 31 mars 1914, à 1 heure p.m.

District de Trois-Rivières.

Joseph Alfred Désy vs. Camille Bordeleau. Une terre dans le rang St-Pierre de la paroisse St-Timothée, avec bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances. Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Timothée, le 2 avril 1914, à 1 heure p.m.

François Gélinas vs. Onil Forest. Un terrain dans la paroisse de Ste-Angèle de Laval, et faisant partie du lot 88 du comté de Nicolet, avec bâtisses, droit de passage à perpétuité en faveur de l'acquéreur ou de ses ayants droit. Vente à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Angèle de Laval, le 1er avril 1914, à 10 heures a.m.

Elzéar Brière vs. Joseph Napoléon Barnaquez. Un emplacement au coin des rues St-Roch et Royale à Trois-Rivières, de 50 x 63, avec maison, hangar et dépendances susérigées. Vente au bureau du shérif de Trois-Rivières, sur la rue Notre-Dame, le 31 mars 1914, à 10 heures a.m.

LOI LACOMBE

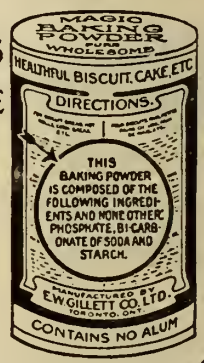
Déposants	Employeurs
Jos. Nadeau	St. Lawrence Sugar Ref. Co. Ltd.
Thos. F. Mace	Knox Edward
Annett Hartley	Knox Edward
Honoré Charland ..	Tardif & Lemay
Zep. W. Joubert	W. Joubert
Louis Brazeau	C. R. Corneil
H. Jamieson	Watson & Foster
Albert Dubois ..	Ville Maisonneuve
Aleide Forget	C. P. R. Co.
Denis Brousseau	C. P. R. Co.
F. X. Boyer	P. E. Boyer
Chs. Boudrias	The Garth
Jos. Bégin	C. P. R. Co.
Em. Leguerrier	Ville St-Pierre de Mont.
Adol. Ballabes	Eus. Taillefer
Iv. A. Thatcher	C. P. R. Co.
Willie Ladouceur	H. Morgan Co. Ltd.
G. Alex. Sautet	A. Brouilette
Jos. Morin	Dom. Bridge Co.
Frs. Patt	Jos. Lareault
Jos. C. Lefebvre	Phil. Morin
Alp. Lafrance	J. Maxwell
Nap. Rochon	J. B. Baillargeon
Arth. Tessier	Banque d'Epargne
Adol. Dupras	Nap. Rochon
D'Assise Delorme	M. Verdon
Wilf Guilbault ..	La Cité de Montréal
Jas. Howley	Acme Realty Co.
Pierre Beauvais ..	Watson Foster Co.
Arnold Cowsill ..	Can. Car Foundry

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : Vous pouvez faire un profit magnifique sur la Poudre à Pâte Magic en l'achetant en quantité suffisante pour vous assurer l'escompte spécial au commerce. C'est la Poudre à Pâte la mieux annoncée au Canada et elle se vend facilement. C'est aussi la seule poudre à Pâte fabriquée au Canada, dont tous les ingrédients sont mentionnés sur l'étiquette. Voyez les autres. **Des qualités qui rendent la vente facile** en un **profit durable,** voilà le résultat. Tirez-vous profit de notre gros budget de $150,000. pour la publicité ?

MAGIC BAKING POWDER

LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE



E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

Lorsque vous donnez votre commande de poissons en conserve, assurez-vous que l'on vous donne la vraie

Marque "BRUNSWICK"

C'est la meilleure marque que l'on puisse obtenir, et vous pouvez compter dessus pour donner la plus entière satisfaction.

Par le procédé moderne et hygiénique d'empaquetage **"BRUNSWICK"** la saveur naturelle du poisson frais est conservée à un degré remarquable.

Ayez toujours un bon stock d'Aliments Marins **"BRUNSWICK"**. On fait un bon profit en les vendant.

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

TéléphoneEst 1185. MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D Ward, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 27 Mars 1914. Vol. XLVII — No 13.

LE COMMERCE ANGLAIS AU CANADA

LE COMMERCE ANGLAIS AU CANADA

La Chambre de Commerce du District de Montréal a tenu, mercredi après-midi, une importante assemblée sous la présidence de M. Adélard Fortier.

Le comité des transports a présenté une étude concernant les moyens à prendre pour augmenter le commerce anglais au Canada. Ce rapport fait voir en même temps quelques raisons pourquoi le commerce anglais ne s'est pas développé dans une mesure aussi large que préconisait il y a quelques années les apôtres du tarif préférentiel: Les termes de ce rapport sont peut être un peu sévères, mais la fermeté est nécessaire pour produire quelques effets sur une question de cette importance.

Nous reproduisons ce rapport en entier:

1° La proximité du marché américain, l'affluence des voyageurs de commerce et des agents américains au Canada;

2° Que, par contre, l'Angleterre envoie quelquefois des voyageurs, des circulaires, mais sans accepter de se soumettre aux exigences du marché canadien. Par exemple si un marchand canadien donne une commande, il arrive souvent qu'il ne recevra sa marchandise que deux, trois et quatre mois plus tard; il arrive en même temps que ce marchand perd la vente avant d'avoir reçu sa marchandise;

3° Que, tandis que le manufacturier anglais ajoute au prix de sa marchandise des frais pour sa caisse d'emballage, pour des commissions, pour des câblogrammes et pour des timbres, le manufacturier allemand ou américain, et d'autres aussi, accordent l'emballage gratis; la conséquence de ces faux-frais est que le bénéfice du tarif préférentiel est complètement annulé;

4° Qu'il est un fait reconnu que pour faire le commerce avec un pays, il faut lui offrir ce que le client désire avoir. Or les puissants manufacturiers anglais, pour des raisons d'ordre interne, ne veulent pas changer leur mode d'affaires. Si on leur demande de s'adapter aux besoins et aux exigences du Canada, ils vous répondent: "Nous ne pouvons pas révolutionner notre système pour une petite commande, car le Canada est un bien petit peuple comparé à la grande nation anglaise". — Par contre les Américains sont prêts à tout faire pour satisfaire le client canadien, pourvu que ça leur rapporte un bénéfice;

5° Que le manque de représentants commerciaux officiels anglais au Canada soit aussi une des causes du peu de bénéfice que retire le commerce de l'Angleterre au Canada? La Chambre de Commerce du District de Montréal, considérant cette question d'ordre diplomatique, ne peut répondre; seulement cette Chambre peut faire remarquer qu'à maintes reprises elle a reconnu la nécessité de consuls, et qu'il lui soit permis de rappeler que lorsqu'elle a demandé que le Canada soit représenté à l'étranger par des consuls ou des agents, on nous a répondu que l'Angleterre avait des consuls et que le Canada pouvait recourir à eux pour son commerce. Mais il faut remarquer que ces consuls anglais sont payés pour représenter l'Angleterre, et que s'ils donnent quelquefois des renseignements aux Canadiens, c'est par pure condescendance.

En résumé: Cette Chambre est d'opinion que si l'Angleterre veut garder son commerce avec le Canada, et si elle veut le développer, elle devra changer ses méthodes.

1° Elle devra avoir au Canada, des agents manufacturiers qui étudieraient les conditions du commerce et tiendraient leurs maisons au courant des besoins, pour qu'elles puissent faire face à la concurrence américaine et allemande;

2° Elle devra substituer à son système monétaire le système décimal. Le système anglais de Louis, chelins, deniers, est une source d'ennuis et de perte de temps pour le commerce;

3° Elle devra éviter les surcharges telles que pour l'emballage, les commissionnaires, les timbres, les expéditeurs;

4° Elle devra mettre plus de célérité dans l'expédition ou bien en certains cas, avoir des marchandises en dépôts au Canada afin d'éviter les retards;

5° Si l'Angleterre accordait une préférence au Canada, cette Chambre est d'opinion que le commerce entre les deux pays pourrait se développer sur une plus grande échelle, vu que le volume de fret serait plus considérable et par conséquent, moins élevé.

TANGLEFOOT

L'hygiénique destructeur de mouches—Non poison.

Attrape 50,000,000,000 de mouches par an—beaucoup plus que tous les autres moyens combinés. Les poisons sont dangereux.

LE DERNIER MOT EN AFFAIRES.

Le fait étonnant à propos du succès en affaires n'est pas qu'il y a beaucoup d'hommes qui y arrivent, mais qu'il y en ait beaucoup plus qui ont failli.

Si un bateau chavire dans une eau peu profonde et que la moitié des passagers se tienne sur piedss et froidement marche à terre tandis que le reste se laisse ballotter en de fous attentats de nager, le démenage de ces derniers vous étonnera plus que l'action des autres qui se sont servis de leur esprit pour diriger leurs jambes.

Les milliers d'hommes sombrent chaque jour dans les basfonds des affaires. Quelques-uns, sachant que quelque part en dessous de la surface, il y a un fond solide construit par les expériences de plus anciens qu'eux, essaient de prendre pied sur ces méthodes éprouvées pour marcher droit à l'abri, au profit et au succès. Beaucoup trop d'autres essaient d'eux-mêmes et n'arrivent jamais à trouver pied ou suivent le chemin tracé par de plus sages qu'eux. Ils mettent leur foi dans l'énergie, la volonté, le courage — ne réalisant pas que souvent tout cela ne compte pour rien en comparaison de "savoir comment."

Les hommes qui savent comment s'y prendre, sont les maîtres suprêmes du monde commercial — les Césars et les Napoléons du commerce. Les industries haussent et tombent d'un signe de tête d'eux.

Un homme de 3e classe avec un "savoir comment" de 1ère classe pour le guider, ira plus loin qu'un homme avec un intellect puissant non exercé. Car "Comment" est le plus grand mot en affaires — le "Sésame ouvre-toi" qui ouvre la porte fermée, la solution de tous les problèmes, la clef qui ouvre toute serrure.

Il y a une manière meilleure de faire toute chose. Dans toute activité du commerce, depuis mettre un bouchon à une bouteille jusqu'à créer un marché universel pour une nouvelle machine, il y a toujours une façon "en dedans" pour amener des résultats. Si vous savez comment, vous pouvez casser une ficelle ou séparer deux continents — ficeler un paquet ou éclairer une ville — bâtir un hangar ou ériger un gratte-ciel — réduire les coûts, augmenter les ventes, lever un capital, gagner des profits. Un homme nu avec un cerveau plein de "comments" est virtuellement plus riche qu'un héritier de plusieurs manufactures ou de magasins. Qu'est-ce que cela peut faire qu'un homme comme Steinmetz, E. C. Simmons ou Henry Ford soit renvoyé sans un dollar parmi des étrangers. Si les étrangers sont intelligents, en une heure il aura une position; dans quelques mois il contrôlera un commerce; dans quelques années il aura de nouveau recouvré toute sa puissance et sa richesse. Depuis le bas jusqu'au pinacle des affaires — depuis les filles qui adressent les enveloppes jusqu'à l'homme qui conduit les finances, "savoir comment" est le facteur qui fait marcher de l'avant chaque partie de cette vaste machine.

Regardez autour de vous! Voici une maison qui en cinq ans est montée de rien à un facteur national du commerce. Quelqu'un dans cette maison — ou peut-être un nombre de personnes — savaient comment faire les choses. Voici une compagnie valant $100,000,000. Il y a dix ans c'était une maison qui se débattait pour gagner sa vie. Voici un commerce ou une affaire à son dernier soupir. Il ou elle avait commencé avec un capital, équipement, tout enfin excepté la connaissance du procédé des affaires — "savoir comment." Ainsi donc sa course est finie.

Des centaines de milliers de maisons en Amérique, quelques-unes font une chose bien, d'autres font plusieurs choses bien. Ce qui mesure le succès de chacune est le nombre de "savoir comment" elle a mis en pratique ou qu'elle a rassemblés d'autres sources. Plusieurs de ces mêmes choses que vous faites. Les faites-vous aussi bien? Vos procédés sont-ils aussi bons? Sinon, vous pouvez les perfectionner — vous pouvez les amener à une grande supériorité.

Les problèmes qui vous ont barré le chemin l'année dernière ont tous été résolus. Que vous le sachiez ou non, une flotte d'aventuriers du commerce a appareillé des ports que vous voulez atteindre. Les déserts commerciaux ont été traversés, les montagnes ont été percées de tunnels. Là où les "carrioles des prairies" ont fait leur lent chemin, des trains d'un mille à la minute partent maintenant toutes les heures.

Il y a quelques côtes ou mers non encore sondées du commerce qui ne sont pas encore sur les cartes — quelques villes inaccessibles au-delà de l'horizon. Vous n'avez pas besoin d'être un explorateur pour découvrir un nouveau monde de fortune. Tout ce qu'il vous faut faire, c'est de prendre passage sur un vaisseau qui a fait la traversée un millier de fois.

Trois hommes ont inventé le clavigraphe, le système de comptabilité (cash register), la machine à additionner. Mais des millions les emploient pour augmenter leurs profits. Un autre génie à inventé le téléphone. Mais des millions de commis se servent du téléphone pour épargner et gagner dé l'argent à leurs maisons de commerce ou d'affaires. Et ainsi de même dans toutes les affaires. Originellement, les génies ont établi des méthodes pour faire le travail journalier. Mais des armées d'hommes qui se servent de ces méthodes aujourd'hui pour engraisser leurs comptes de banque, ne sont des génies en aucune façon.

Mais leurs esprits sont ouverts. Ils ont rapidement adopté ou adapté les méthodes développées par les penseurs. C'est pourquoi le monde commercial est rempli de succès. C'est pourquoi chaque ville, village, a ses hommes qui ont "réussi."

Néanmoins, contre cinq hommes qui sont arrivés au succès, quatre-vingt-quinze ont failli. Et dans la plupart des cas le succès n'est que peu de chose comparé avec ce qu'il aurait pu être.

C'est parce que le principe d'étude et d'adaptation des bonnes méthodes n'a pas été poussé assez loin. Parce que chaque fonction et opération dans chaque affaire n'a pas été confronté avec un "Comment" impérieux et que la bonne réponse n'a pas été trouvée.

L'atmosphère du marché est vibrante d'idées géantes. D'autres maisons — d'autres hommes — les ont fait descendre sur terre et les ont mises en pratique. Vous pouvez faire de même. Vous n'avez pas besoin d'être un découvreur — un explorateur — un génie d'invention. Vous n'avez qu'à ouvrir les yeux — pour observer et adapter à vos propres besoins les meilleures idées employées par d'autres hommes — employez les méthodes et procédés que la science et la pratique ont établies pour votre bénéfice — de connaître la signification du mot "Comment" et bâtir dessus votre maîtrise des affaires.

LA PSYCHOLOGIE DANS SES RAPPORTS AVEC LA PUBLICITE

La psychologie, autrement dit l'étude de l'âme humaine et de ses attributs, est une science qu'il est utile de connaître pour la pratique de la publicité et où l'art de savoir pressentir le raisonnement de son prochain joue un rôle considérable dans le rendement de ses manifestations.

Cependant, avant de pouvoir juger le raisonnement d'autrui, il importe, à l'homme, de se bien connaître lui-même.

Pour arriver à pouvoir discerner avec une certaine précision la pensée qui suivra la perception d'un moyen de publicité quelconque, il est nécessaire de juger au préalable les effets qui peuvent résulter normalement, dans la généralité des cas, de cette publicité.

Pour atteindre ce premier desideratum, la connaissance de la psychologie est donc absolument indispensable. C'est de sa "matière" que nous allons nous occuper en premier lieu, en essayant d'être aussi bref que possible.

Psychologie expérimentale

La connaissance de soi-même est le point de départ de la psychologie. En se remémorant tous les faits saillants de son existence, depuis ceux de la plus tendre jeunesse jusqu'à ce jour, chacun de nous trouve en soi un champ d'observations psychologiques dont il peut déduire des observations qu'il lui est possible d'employer, dans une certaine mesure, vis-à-vis d'autrui, pour l'édification de sa publicité. Il est évident que l'on ne peut poser en principe que tous les hommes aient les mêmes inclinations, les mêmes désirs et les mêmes besoins; non, il y a, sans aucun doute, autant de variétés de caractères au point de vue morale et logique qu'au point de vue physique; mais, de même que chaque individu est un type de l'espèce humaine au point de vue de la conformation et du jeu des organes du corps, il est aussi un type au point de vue de l'âme considérée dans ses principales manifestations. C'est en comparant divers types que l'on arrive à établir les traits généraux de l'espèce, et c'est ainsi d'ailleurs que fut édifiée la "science psychologique expérimentale" ou "empirique".

Psychologie rationnelle

Cependant, la raison humaine trouve de la peine à se maintenir dans les limites exclusives de l'observation et de l'expérience; elle aime aussi explorer les régions de l'idéal, et en recherchant la cause des faits se rattachant aux opérations transcendantes de notre âme, elle pénètre dans le domaine de la "psychologie rationnelle" ou "spéculative", qui n'est elle-même qu'une branche de la "métaphysique".

Faits psychologiques

L'homme étant le résultat de l'union intime du corps et de l'âme a pour ainsi dire, une double existence: la vie physique et la vie intellectuelle et morale. La vie physique comprend la formation, le développement, l'entretien et le jeu des organes. Les phénomènes qui s'y rattachent sont appelés faits physiologiques; ils sont du domaine de l'anatomie et de la physiologie et n'intéressent pas la publicité.

Les phénomènes de la vie intellectuelle et morale: la joie, la tristesse, la curiosité, le souvenir, le jugement, la volonté, étant tout intérieurs, peuvent échapper complètement à l'observation d'autrui; mais ils sont révélés par la conscience à celui en qui ils se passent et sont appelés, à cause de cela, faits de conscience, ou encore, faits psychologiques. Ceux-ci intéressent directement la publicité.

Les faits de conscience sont multiples. Si on les rapproche les uns des autres, on constate que certains événements émeuvent l'âme de différentes façons, plaisir, douleur, amour, adversité; que d'autres l'éclairent en lui donnant des idées, et que d'autres, enfin, sont le résultat de l'activité morale et intellectuelle éclairée par la raison et dirigée par la volonté humaine: de là une classification en faits sensibles ou de sensibilité, en faits intellectuels ou d'intelligence et en faits volontaires ou de volonté.

Ces trois groupes de faits correspondent aux trois facultés fondamentales, la sensibilité, l'intelligence et la volonté.

L'OUVERTURE DU COMMERCE DU PRINTEMPS

Idées de ventes pour chaque marchand

Comme il ne reste plus qu'environ une quinzaine de jours avant Pâques, il semble que c'est le moment pour les marchands de chaussures de penser aux souliers de printemps.

Il y a de la place à exercer son imagination dans le commerce. L'imagination a beaucoup à faire avec l'idéal très souvent, et l'idéal est nécessaire dans le commerce. Quel est donc votre idéal? Si vous êtes un bon homme d'affaires, progressiste aux conditions et besoins de votre commerce, vous pouvez revenir à cette question avec quarante réponses.

Soyez prêt à vous mettre en tête de la saison

Imaginez-vous ceci un moment: J'ai écoulé mon stock d'hiver. Mes articles de printemps sont ici, du moins la plupart, et le reste sera ici bientôt. C'est la morte saison de vente maintenant. Je vais prendre ce mois pour apprendre mon commerce sur les articles du printemps. Je vais poser mes plans pour commencer mes affaires du printemps. Cette saison devra s'ouvrir avec succès. Je ferais différemment bien des choses. Je serais prêt, en tête de la saison, pour conduire mon commerce économiquement, efficacement, profitablement et à la satisfaction des clients. Ils seront bien servis dans mon magasin.

Juste comme expérience, faites marcher votre imagination sur la pensée de ce qui peut arriver à la suite, et vous verrez qu'elle vous suggérera un grand nombre de choses qui doivent être faites dans votre magasin à cette période de morte saison et avec l'inauguration de la nouvelle saison.

Les vitrines et l'intérieur du magasin

C'est le bon moment de l'année pour rafraichir l'apparence des choses, "faire paraitre le magasin propre et neuf", peindre, changer les couleurs pour faire paraitre le magasin différent, peut-être refinir les planchers et boiseries, et plusieurs autres choses qui peuvent vous venir à l'idée.

Comment est le plancher de vos vitrines? Un nouveau plancher ne serait-il pas une bonne idée? Quelque changement ne ferait-il pas mieux?

Nous suggérons ces choses simplement en passant, pour vous rappeler que c'est le moment de vous apprêter pour une autre saison.

Comment tenir votre personnel

C'est actuellement le moment de vous occuper de votre personnel. Asseyez-vous quelque soir et prenez un autre mesurage mental de chaque homme et voyez le point où il est le plus faible. Décidez dans votre esprit comment vous allez le traiter afin qu'il se renforce sous ce rapport. Faites des efforts extra actuellement, pour réveiller et développer l'esprit de vos hommes, pour s'assurer l'esprit de corps qui signifie la vitalité, l'énergie et le succès pour les hommes. Parlez-leur personnellement. Enthousiasmez-les. Instruisez-les sur les nouveaux éléments du commerce des chaussures pour le printemps, la caractéristique des nouvelles chaussures, les tendances du style et les points de vente qu'ils trouveront efficaces dans les transactions avec les clients. Tout ceci n'est plutôt qu'une base, mais beaucoup de marchands la négligent complètement.

Bonne idée pour annonce de vitrine

Vos vitrines sont toujours prêtes à vous servir. Tirez-en le plus de profit possible. Vous avez beaucoup de temps maintenant, car le commerce n'est pas dans son plus fort. Faites mieux vos étalages de vitrines et garnissez-les plus souvent. Faites deux fois plus de changements entre maintenant et la semaine de Pâques que vous n'ayez fait auparavant.

Montrez les nouveaux articles dans tous les départements — aujourd'hui les nouveaux souliers tan acajou pour hommes, une autre fois les souliers bas pour enfants, un autre jour les nouveaux effets à languette et à boucle pour femmes, les bas, pantoufles de soirée, souliers à semelles en

caoutchouc, en cuir verni avec hauts en drap, etc. Faites les vitrines paraitre différentes.

Vous critiquerez peut-être cette idée, mais, néanmoins, elle est bonne — supposez que vous mettiez dans la vitrine quelque matin juste une couple de paires de souliers pour la même sorte d'usage, mais un peu différents dans quelques points du style, et probablement vous y mettrez une ou deux paires de bas. Arrangez-les sur des piédestaux de façon à les mettre en évidence bien en avant de la vitrine. Vous verrez que l'étalage attirera l'attention.

Il n'est pas trop tôt de montrer les fleurs printannières dans vos vitrines, de préférence dans de la mousse en boîtes basses. Vous devriez certainement montrer leurs brillantes couleurs dans vos vitrines avant que la neige disparaisse. Et pour la semaine de Pâques — une bonne décoration avec fleurs naturelles, dans les vitrines et le magasin. De fait, c'est le moment de vous arranger avec votre fleuriste pour ce dont vous avez besoin, comme cela il sera prêt lorsque vous en aurez besoin.

Arrangez vos vitrines immédiatement. Il n'y a pas de meilleurs moyens de publicité pour votre magasin.

ARRETEZ LES FUITES DANS LE MAGASIN

Erreurs des commis.

Les commis travaillant à petits salaires sont ordinairement négligents, inefficaces et sans intelligence. Ils font assez d'erreurs en tout temps, mais lorsqu'ils sont fatigués ils en font encore plus.

A moins qu'ils ne travaillent sous la direction d'un système qui rend leur travail presque mécanique, et qu'une surveillance serrée soit tenue de leurs erreurs, ils feront probablement autant de mal que de bien.

Clients mécontents.

Un client régulier vaut de $10 à $50 par année au moyen magasin de détail. Quelques clients valent beaucoup plus, d'autres beaucoup moins.

Il est très facile de chasser les clients. Souvent il est très difficile de les avoir. Il est facile de perdre un gros montant d'argent par la négligence à servir les clients.

Bris et dommage des marchandises.

Un employé négligent endommagera un gros montant de marchandises dans une année réduisant beaucoup les profits. Même un employé soigneux est presque certain d'endommager quelqu'une.

Dépréciation de la marchandise.

Certaines marchandises se rétrécissent en grandeur, d'autres en poids. Ces faits doivent être pris en considération aussi bien en achetant qu'en vendant. N'achetez pas de trop. Assurez-vous que le prix de vente couvre la perte du rétrécissement.

Mauvais comptes.

Assurez-vous des perceptions, le marchand doit tenir des comptes exacts et complets. Le client lent à payer ne vous le fera pas rappeler si vous avez oublié d'envoyer sa facture.

S'il vous demande sa facture quelque jour, quand il a de l'argent, et que vous ne puissiez lui donner des chiffres exacts, alors c'est votre perte s'il dépense son argent dans un voyage de vacances.

Fuites dans votre commerce.

Les fuites srggérées ici s'appliquent à votre commerce. Quelques-unes ne vous occasionneront qu'une petite perte; d'autres engloutiront tous vos profits.

Un détaillant qui n'est plus dans le commerce actuellement, se trompa un certain temps, il croyait qu'il ne perdrait rien par les fuites dans son magasin. Il se refusait à les voir.

Il avait l'habitude de dire: "Je surveille les choses de trop près, et je sais ce que cela me coûte de tenir mon commerce. Mon concurrent du bas de la rue est un détraqué de rechercher les dépenses à mettre au compte de débit de son commerce. Pas moi!"

Ce concurrent a le commerce exclusif de sa section maintenant, et il est devenu un détaillant prospère. Le shérif a fermé le magasin de l'autre il y a plus d'un an.

Rappelez-vous ceci: Toutes les fuites et autres dépenses de votre commerce ont été payées à leur pleine valeur, que vous les ayez vues ou non.

Ne laissez jamais faire fermer votre magasin parce que vous n'avez pas surveillé vos dépenses.

ETALAGE DES MARCHANDISES

Parce que vous avez les marchandises, cela ne veut pas dire que vous les vendrez.

Il y a beaucoup de magasins qui sont remplis de bonnes marchandises jusqu'au plafond et qui en vendent à peine assez pour tenir le magasin ouvert.

Les marchandises doivent être montrées, étalées.

Si vous tenez votre magasin sur la base d'attendre jusqu'à ce qu'on demande les articles, vous le tiendrez longtemps avant que vous ayez assez d'avance pour acheter un automobile.

Beaucoup de marchands végètent, cela parce qu'ils n'étalent pas assez leurs marchandises, ils gagnent à peine de quoi vivre.

Nous avons vu l'autre jour dans un journal commercial une déclaration qui se lisait comme suit: "Vous n'avez pas besoin d'une vitrine pour des patates, parce que lorsque les gens ont besoin de patates ils le savent".

Soit; et pourtant lorsqu'un homme ou une femme a besoin de patates, on a deux chances de les vendre lorsqu'on les voit étalées, contre une lorsqu'elles sont dans la cave dans l'obscurité.

Les patates n'ont peut-être pas besoin de vitrine, mais les patates bien en vue se vendront bien plus vite que celles qui sont cachées.

Même plus, cette déclaration à propos de patates était faite avec l'idée que les nécessités prosaïques de la vie se vendront aussi bien de toute façon et qu'il n'y a nul besoin d'essayer de forcer une plus rapide ou plus grande vente.

Il semble pourtant que l'usage d'un aliment si ordinaire que les patates peut être stimulé en offrant au public de bonnes patates et en l'encourageant à les acheter en montrant ces patates à leur meilleur avantage.

N'importe, quelle que soit la nature des marchandises, aussi ordinaire soit-elle, elles sont plus attrayantes lorsqu'elles sont étalées.

Le soin dans l'étalage vaut la peine qu'on s'en occupe, même si cela n'augmente pas la consommation totale des marchandises en question.

Cela fera les gens acheter les marchandises là où elles

sont bien montrées plutôt que d'attendre à ce qu'ils aillent dans un autre magasin.

L'étalage est utile même s'il ne vous amène pas de nouveaux clients, parce qu'il augmentera les achats des gens qui sont déjà vos clients.

Un étalage de marchandises fera probablement rappeler leurs besoins aux visiteurs du magasin et leur fera acheter ce qu'ils auraient peut-être oublié.

La personne qui s'en retourne à la maison sans acheter un article, particulièrement si c'est un article alimentaire, peut commander le jour suivant, et cependant le marchand peut perdre un certain montant d'affaires par le fait qu'une famille est restée un jour de plus que prévu sans acheter certains articles, simplement parce qu'il n'y avait rien dans le magasin pour rappeler les besoins de la personne qui venait au magasin.

Cela ne fait aucune différence que de tels articles soient appropriés ou non pour l'étalage de vitrine d'après la manière qu'ils sont montrés, mais il y a une différence avec le principe que montrer les articles est ce qui les fait vendre.

Moins d'étalage signifie moins de ventes, que les articles soient des patates ou des cartes postales.

A MESSIEURS LES COMMIS

Celui qui n'est qu'un serviteur indifférent sera un pauvre maître. C'est pendant que vous êtes commis que vous posez les fondations de votre caractère comme patron.

Cela ne paie pas de se fâcher contre quelqu'un qui entre et qui connaît mieux que vous comment tenir le magasin. Son intention est bonne, et même plus, il peut suggérer une ou deux idées qui valent la peine d'être écoutées.

Quelqu'un a dit: "Parmi les hommes, la valeur et la prudence se rencontrent rarement ensemble". Quelques vertus peuvent être cultivées avec plus grand profit que la prudence, et il n'est pas difficile de l'acquérir".

Un grand marchand reprocha un jour à son commis qu'il employait quatre ou cinq fois trop de ficelle pour ficeler un paquet. Si le plus grand marchand de nos jours donne une telle attention aux détails, qui êtes-vous, vous qui traitez le patron de mesquin parce qu'il s'objecte au gaspillage du papier et de la ficelle.

La négligence est une chose qui ne devrait jamais être tolérée dans un magasin. Cela signifie perte de temps, d'argent et de réputation, et lorsque ces trois choses s'en vont, elles entraînent le reste avec elles.

Vous, comme commis, vous ne pouvez travailler dans un magasin où un système négligent de manier l'argent met votre réputation en danger six jours de la semaine.

Si vous avez naturellement du goût pour arranger les marchandises, cultivez cette faculté. Ayez le privilège d'arranger les vitrines et étudiez cet art jusqu'à ce que cela devienne une seconde nature chez vous de faire d'attrayants étalages.

Le commis qui saisit toute occasion de se perfectionner dans quelque ligne spéciale trouvera bien vite qu'il retire un plus gros salaire que les hommes qui croient que cela ne vaut pas la peine de spécialiser pour un commis ordinaire.

Etudiez quelque branche du travail du magasin en dehors du vôtre. Apprenez à faire des pancartes, à écrire des annonces, à étaler les marchandises, à vous occuper de la correspondance. C'est un homme très affairé qui n'a pas le temps d'apprendre quelque chose en dehors de sa routine.

C'est une bonne chose que de savoir où finit l'économie et où commence la mesquinerie. L'économie c'est la richesse; la mesquinerie c'est la pauvreté, même si elle vous met un peu d'argent dans la poche aujourd'hui.

Ne parlez pas de généralités à propos des marchandises que vous décrivez à un client. Définissez bien les faits et spécifiez d'une façon claire chaque petit point.

Connaissez les choses que vous vendez. Connaissez chaque article dans votre stock et tout ce qui s'y rapporte. Connaissez sa qualité actuelle et sa qualité comparative. Les gens aiment à acheter d'un homme qui sait ce qu'il vend.

S'il y a quelques objections qui se levaient contre vos marchandises, assurez-vous de ce qu'il y a. Assurez-vous de ce que feront et de ce que ne feront pas les marchandises. Soyez prêt avec des arguments convaincants contre toutes objections.

Ne laissez pas votre conversation avec vos clients devenir mécanique. Vous savez ce que cela semble lorsqu'un agent vous récite son histoire apprise par coeur et la raconte sans savoir même un instant ce qu'il dit.

Une demi-connaissance de votre commerce fait de vous un demi-homme, une sorte de demi-salaire. Faites un point d'honneur de connaître bien quelque chose, ne serait-ce pas plus que de vendre un papier d'épingles.

Vous n'arriverez probablement jamais à un point où vous connaîtrez mieux votre travail que quiconque puisse le connaître. Si vous y arrivez, ce sera le moment pour vous de vous arrêter de l'étudier.

La règle "Ne faites pas à autrui ce que vous ne voudriez pas qu'on vous fît à vous-même" travaille un peu mieux dans le commerce que partout ailleurs. "Chacun pour soi et le bon Dieu pour tous" n'a jamais encore fait d'un homme un prince marchand.

Ne tombez pas devant le "Je ne peux pas" de la paresse. Le manque de détermination et d'énergie n'est ordinairement dû à autre chose.

UNE REDUCTION DE PRIX SUR LES TRAMWAYS POUR LES VOYAGEURS DE COMMERCE

M. T. Saucier, président du comité des voyageurs de commerce, a présenté à la dernière assemblée de la Chambre de Commerce du District de Montréal, son rapport sur la possibilité d'obtenir une réduction du prix des billets de tramways en faveur des voyageurs de commerce.

Le comité n'a pas encore fixé les termes de sa proposition, et avant de le faire, il demande au conseil de l'autoriser à inviter tous les voyageurs de commerce de Montréal et du District, soit environ quatre mille, à s'inscrire à la Chambre de Commerce, le comité ayant l'intention d'exiger cette condition pour obtenir la réduction des billets de tramways, afin de garder à la Chambre le crédit de son initiative.

Le rapport a été référé au comité de transport.

LA RECOLTE D'ORANGES EN CALIFORNIE

De la récolte d'oranges la Californie, pour la saison 1913-14, 35,000 wagons, soit 1 billion ¾ d'oranges auront fait route vers l'est des Montagnes Rocheuses à la fin de la saison.

La récolte totale est de 45,000 wagons contre 18,351, il y a un an. Les approvisionnements trop abondants ont fait baisser les prix cet hiver, les cas de consomption étaient nombreux et le marché s'affermit déjà. Les autorités de la Californie rapportent qu'un pourcentage d'approvisionnement plus petit que d'habitude a été mis sur le marché.

La qualité moyenne des fruits est haute cette année.

Une consignation d'oeufs se montant à 600tonnes doit arriver de Chine pendant le mois à Victoria et aux autres ports de la côte du Pacifique.

L'IMPORTANCE DES ORDRES DONNES OU REÇUS PAR LE TELEPHONE.

Un confrère américain, dans un article faisait remarquer, avec raison, dans un de ses derniers numeros, que l'on n'attache pas toujours toute l'importance voulue aux ordres traduits par le téléphone.

Nous avons souvent fait au Canada la même remarque, et on nous a plusieurs fois cité des faits démontrant que par l'inexpérience ou le mauvais vouloir d'employés recevant les communications téléphoniques, des ordres avaient été mal executes, et des industriels ou commerçants avaient perdu ainsi de bons clients.

Par le fait même qu'une commande transmise dans ces conditions, ne laisse aucune trace, et que l'on peut prouver au client qu'il s'est trompé, ou que la personne parlant en son nom a commis une erreur, il importe de s'entourer du plus de garanties possible.

Il faut que la personne recevant la communication soit à même d'apprécier s'il n'y a rien d'anormal, dans la demande qui lui est faite; qu'elle ait soin de faire répéter tout ce qu'elle ne comprendrait qu'imparfaitement, et notamment les nombre et les chiffres.

S'il s'agissait d'articles que l'on n'a pas en magasin et que l'on doit fabriquer spécialement, il sera prudent d'accuser réception de la commande par écrit, en demandant que l'on prévienne d'urgence, s'il y a erreur, ou de solliciter une confirmation par lettre.

Un industriel ou commerçant doit exiger de l'employé ou de la dame qu'il charge du service du téléphone, une grande politesse et une parfaite courtoisie envers toutes personnes demandant des renseignements ou passant des commandes, même si ces personnes sont des intermédiaires et non les clients eux-mêmes.

A plus forte raison le commerçant qui répond personnellement à un appel téléphonique doit-il se garder de tout mouvement d'impatience ou de vivacité.

Qu'il se mette à la place de la personne qui lui téléphone et qu'il peut ne pas connaître, mais qui est susceptible de devenir demain un client, il importe donc qu'elle ait bonne opinion du commerçant auquel elle s'adresse.

Si l'on donne une commande par téléphone, il importe de s'expliquer surtout clairement et de ne négliger aucun détail utile en vue d'éviter toute erreur dans l'exécution de cette commande. Cependant on doit s'abstenir des détails oiseux, faisant perdre un temps précieux à son interlocuteur et attendre la communication à un autre abonné.

A plus forte raison, bien entendu, ne doit-on pas se servir du téléphone pour de petites conversations particulières.

On se plaint, souvent avec raison, du service des téléphones, mais les abonnés et surtout les employés des abonnés ne sont pas toujours exempts de reproches, et contribuent parfois pour leur part au mauvais fonctionnement et à l'encombrement des lignes.

C'est ainsi par exemple, que l'on pourrait parfois passer certaines communications à des heures où l'on sait qu'on les obtient plus facilement, alors que par négligence ou insouciance, ou encore même pour "ennuyer la demoiselle du téléphone," on attend à le faire aux heures d'affluence.

Il ne faut pas, dans les affaires de caprice et d'humeur; il importe au contraire de sacrifier ses goûts et ses préférences aux exigences de son commerce, afin de satisfaire les clients le mieux possible et d'assurer la bonne marche de l'établissement que l'on dirige ou auquel on appartient.

L'employé doit également se souvenir sans cesse qu'il a un intérêt direct à la bonne marche de la maison qui l'emploie et qui le paye.

En appliquant ces bons principes à l'usage du téléphone, on arrivera certainement à d'excellents résultats.

LA VALEUR D'UN CLIENT

A combien estimez-vous vos clients? Supposez qu'un concurrent vienne vous trouver et vous offre un certain prix par tête pour que vous lui abandonniez cinquante de vos meilleurs clients, demanderez-vous 5, 10, 50 piastres pour chacun d'eux ou refuserez-vous le marché qui vous est offert?

Beaucoup de marchands qui n'accepteraient aucun prix pour l'abandon de leurs clients, persistent, sans y être forcés à les céder à leurs concurrents, pour une gloriole temporaire, un maigre succès passager, une foule peu importante qui se rendra à leur magasin une après-midi.

Sur la pierre tombale de la maison de commerçants qui n'ont pas réussi ,on devrait inscrire l'épitaphe suivante: "Il s'est tellement rabaissé qu'il a disparu de l'existence."

Il est plus facile de perdre un client que d'en acquérir un nouveau.

Tout progrès fait dans le développement d'un commerce a pour direction la légitimité, l'intégrité et la libéralité.

De nos jours, dit une brochure par Crutcher et Starks, Louisville, le marchand détaillant d'articles de haute qualité doit être un homme honorable. Il instruit sa clientèle, dirige son goût, emploie ses connaissances techniques pour la protéger contre son ignorance des valeurs.

Le magasin moderne est un progrès; il a remplacé la balle du colporteur, la stalle du marché, le bazar permanent, la boutique à prix variables, où le marchand tirait du client tout l'argent qu'il pouvait et le client en donnait le moins possible; enfin, le magasin moderne reconnait le grand principe que toute relation permanente entre le vendeur et l'acheteur doit être basée sur leur avantage réciproque.

Ce qui gêne un grand nombre de marchands, c'est leur anxiété de répondre complaisamment à une demande populaire malsaine, de suivre le courant au lieu de chercher à le remonter, de fournir au public ce qu'il demande sans égard pour les conséquences.

Ceci est bien jusqu'à un certain point; mais le marchand qui connait son affaire résiste au courant et fixe un terme où doit s'arrêter l'engouement pour le bon marché.

Il le fait pour se protéger lui-même et ceux qu'il sert.

Le marchand à l'esprit faible est effrayé par la demande qui se produit pour des marchandises de moins en moins chères.

"Mes clients en demandent," telle est l'excuse invariable. "Ils ne peuvent apprécier de bons vêtements à un prix raisonnable. Je connais ma clientèle et je dois lui fournir ce qu'elle désire."

Ce marchand est victime de sa faiblesse. Il est vrai que le public demande des marchandises à bon marché, des prix plus bas, des "occasions", mais toujours avec l'espoir que l'article vaudra plus que son prix.

Le marchand s'attend à ce que les clients se souviendront du bas prix qu'ils ont payé et pardonneront la pauvre qualité

de la marchandise. Les clients oublient toujours l'infériorité des prix, mais voient toujours les défauts des marchandises.

Ils blâment le marchand de leur donner des articles faits avec des déchets de laine, sans tenir compte du fait que le marchand ne leur demande que le prix que valent ces marchandises.

Le marchand et le manufacturier ont à faire des sacrifices énormes pour pouvoir offrir des marchandises à un prix inférieur à celui auquel de bonnes marchandises peuvent être fabriquées ou vendues.

Céder à cette tentation est un suicide commercial; c'est faire perdre au public la confiance qu'il peut avoir dans le marchand, c'est une perte de clientèle, une perte du respect de soi-même.

Le détaillant qui, dans le but de faire un fort bénéfice, par crainte de la concurrence ou par désir de produire de la sensation, abaisse le prix de son produit, est dupe de ses sophismes.

Quel que soit le prix qu'il demande, un marchand ne peut pas vendre des articles de qualité inférieure sans avoir à en souffrir.

Il peut presque en faire cadeau en faisant comprendre à l'acheteur que cette marchandise est sans valeur; il en sera tout de même responsable. La marchandise sort de son magasin et représente le marchand, son caractère, ses méthodes et son idéal en affaires; elle continue à représenter tout cela longtemps après que le marchand l'a oubliée.

Il n'existe pas de véritable succès, de stabilité, d'avenir quand on ne vend pas des marchandises correctes et qu'on ne fait pas ce qui est correct.

Le monde est rempli d'esprits inférieurs, à demi formés qui pensent réglementer les grandes lois qui contrôlent la science commerciale. Le marchand prospère est ou trop simple ou trop prudent pour commettre une telle erreur.

LA SCIENCE EN AFFAIRES

Une vue pratique

Durant la dernière partie du siècle dernier, nous avons commencé à entendre parler de la direction scientifique des affaires. Auparavant, les expressions "Bonne", "Sage", "Convenable" et "Profitable" direction étaient trouvées adéquates pour décrire et constater le succès en affaires, et pour le profit en dollars et cents — le but principal, le plus haut désir et l'ambition de toutes entreprises commerciales. La direction scientifique ne peut en amener plus.

Nous ne devons pas craindre les soi-disant scientistes. Pour fins d'affaires pratiques ils sont obligés de se montrer comme des hommes ordinaires. Les hommes instruits, dont l'esprit considère les choses bien au-dessus d'une matière si ordinaire que le commerce journalier, ou, d'un autre côté, les hommes qui tiennent la théorie bien au-dessus de la pratique et obstinément le contestent en dépit des résultats prouvés en pratique, sont absolument hors de latitude et ne sont d'aucune valeur pratique en affaires.

La science des affaires est simplement la possession et l'application de la connaissance et l'expérience de telle qualité qui puisse produire le maximum de profit en dollars et cents. Cela doit être, parce que c'est l'originel et principal but qui a été visé depuis la fondation du commerce, qui existe toujours et existera toujours.

Les éléments de la science des affaires

Une conduite systématique ,un dur labeur ,l'ingéniosité, le tact ,l'individualité, la diplomatie et l'esprit de progrès constituent une science suffisante pour un moyen homme d'affaires. Cela dépend sur l'application et la signification que nous donnons au mot "Science". Sous le rapport des affaires, aucune direction n'est vraiment scientifique si elle établit des méthodes élaborées et complexes, et appelle une multiplicité de formes ainsi qu'un travail double.

La science en affaires? Oui, nous pouvons l'avoir par tous les moyens, mais commençons avec la science de simplification. En affaires, le temps est de l'argent. Compatibles avec un contrôle convenable et la sauvegarde des points essentiels, toutes les opérations commerciales, que ce soient des procédés de fabrication, systèmes de comptabilité, continuation des ventes — de fait, tout ce qui appartient à la conduite des affaires — doit être fait pour que le temps soit toujours conservé sur une base minimum. Maximum de quantité et de qualité en un minimum de temps, que ce soit dans la production, ventes, perceptions ou service de quelque sorte, signifient succès en affaires et actionnaires satisfaits. L'application de la science de simplification est toujours fiable comme facteur principal à produire un tel résultat.

Ce n'est pas scientifique de compliquer les choses.

C'est scientifique de les simplifier.

Choisissez des systèmes simples

Nous avons beaucoup entendu parler de système parfait, contrôle automatique ,etc., etc. C'est le grand idéal. Mais il y a le côté humain avec lequel il faut compter — l'automate est bien à sa place, et la perfection est vraiment le plus haut idéal, mais en affaires nous avons à compter avec l'homme dans son état imparfait. Aidez-le, vous, les scientistes — ne choisissez pas des systèmes compliqués, mais des systèmes simples. L'élaboration et la complexité obscuciront la haute supériorité de votre but. Au contraire, par un procédé simplifié on peut apprendre aux hommes de moyenne intelligence à comprendre et à apprécier les qualités supérieures déjà obtenues et leur créer une nouvelle ambition de faire mieux. La simplification n'amoindrira pas votre but, mais montrera les choses dans une meilleure lumière, les feront paraître plus grandes, plus près de soi; rendra les connaissances plus étendues, pas moindres sous le rapport de la valeur, mais en plus grand nombre — et, pour revenir aux affaires ordinaires, cela donnera un bon profit en dollars et cents.

Que le lecteur ne juge pas mal cet article. Il n'est pas fait pour discréditer le scientiste en affaires, mais pour lui souhaiter la bienvenue et reconnaître la nécessité de sa présence d'une façon permanente — le vrai scientiste commercial pratique.

Les hommes de collège en affaires

Un mot maintenant, sur les hommes de collège en affaires — ils doivent être là — la vraie sorte d'hommes de collège, ceux qui, lorsqu'ils étaient au collège, cultivaient leur esprit à un tel point que, à leur graduation, il avaient le sens vrai de combien peu ils connaissaient.

Ceux qui ont atteint une rapide compréhension ,un sens intuitif, une confiance en eux-mêmes et assez d'habileté pour séparer la théorie du fait et de s'attacher aux faits.

De tels hommes de collège, pourvu qu'ils commencent bien au fond des affaires, devraient, en raison de leur éducation de

collège, profiter sur ceux qui n'en ont pas; et atteindre plus tôt une haute position dans le commerce.

C'est l'homme avec la "vraie qualité" que nous avons besoin en affaires, que cette qualité soit innée en lui ou qu'il l'ait acquise au collège Si elle est innée, même sans l'éducation du collège, cet homme ne sera jamais un déclassé; mais encore, si elle est innée, il peut y ajouter beaucoup au collège, ce qui l'aidera beaucoup dans les affaires.

Nous ne contestons pas qu'en affaires on doit considérer les théories scientifiques, mais nous contestons que l'on puisse taxer les mêmes au pair jusqu'à ce qu'elles soient prouvées valoir en pratique cent pour cent de vérité. Les leçons du collège sont, à un degré considérable spéculatives, mais celles du commerce journalier sont réelles. Le scientiste, l'homme de collège et "l'homme pratique" devraient se joindre les mains en affaires — chacun d'eux est aussi important, pas plus l'un que l'autre, et par une convenable union d'effort, une telle combinaison est certaine de développer un commerce profitable.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Institut Gaube Incorporée". Pour faire le commerce en gros de tous les produits pharmaceutiques, etc. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"The Upton Electric Company, Limited". Faire affaires comme électriciens, mécaniciens et manufacturiers. Capital-actions, $99,000, à Upton.

"Krausman's Limited". Pour faire le commerce général d'hôteliers, restaurateurs, etc. Capital-actions, $20,000, à Mont-

"La Compagnie Industrielle Lacroix de Contrecoeur, Limitée". Exploiter et disposer de tous terrains, boisés ou non boisés, limites à bois, pouvoirs d'eau, etc. Capital-actions, $49,000, à Contrecoeur.

"Casino Limited". Faire dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers, restaurateurs, etc. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Le Relais Hôtel Limité". Pour faire le commerce d'hôteliers, restaurateurs et toutes choses qui s'y rapportent Capital-actions, $45,000, à Montréal.

"Sherbrooke Annex Realty Company". Pour faire le commerce général d'immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, $20,000, à St-François.

"Les Terres à Ciment Limitée". Pour faire le commerce général des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, $250,000, à Montréal.

"The Bagot Electric Company, Limited". Pour commercer d'électricité ou toute autre force motrice pour fins industrielles. Capital-actions, $99,000, à Saint-Pie.

"Montreal Sporting Clug, Limited". Pour tenir un club athlétique pour expositions, tournois, jeux, etc. Capital-actions, $45,000, à Montréal.

"Hare & McKenzie, Limited". Pour faire les affaires en général de courtiers et agents d'assurance dans toutes ses spécialités. Capital-actions, $99,000, à Montréal.

"Reed Realties, Limited". Pour faire le commerce général d'immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"Henderson Specialty Manufacturing Company Limited". Pour manufacturer et commercer en toutes sortes d'outillages, machineries, instruments, etc. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" public les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"The Robert Crooks Company of Canada, Limited". Pour faire les affaires générales d'agents d'importation et d'exportation, à commission. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Beck's Weekly, Limited". Pour éditer, imprimer et publier des journaux, revues, livres, magazines et autres publications etc. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

LES PETITS PRODUITS EN EPICERIE.

L'épicerie n'est pas le commerce qui laisse le plus de bénéfices; nul ne l'ignore.

Pourtant, de temps en temps, il se présente un nouveau venu pour présenter un nouvel article — accessoire — laissant de plantureux profits, quelque chose d'inconnu à ce jour.

Des détaillants bénévoles mordent à l'hameçon; ils entrent quelques boites d'un nouveau bouillon concentré fait de levure dont on a retiré l'amertume et le sel; quelques boîtes aussi d'une poudre hygiénique pour embellir et fortifier les chevelures; une crème épatante pour chaussures, une levure merveilleuse, etc., etc., tous produits inconnus du public, jamais demandés donc et qui, au lieu de laisser de plantureux bénéfices, tournent en "laissés pour compte."

Nous recommandons à nos lecteurs toute prudence pour ces achats. Les produits en question, pour être vendables, doivent non seulement être bons, mais encore connus Ces deux qualités leur manquent le plus souvent et c'est ce qui fait que le public n'en prend guère.

Il arrive aussi que, pour ces produits, on "parle" d'un simple dépôt, alors qu'en réalité on signe un contrat d'achat.

Prenons garde!

LES LEÇONS DE L'HISTOIRE EN MATIERE FISCALE

L'histoire se répète, comme les phénomènes naturels, mais ses enseignements multipliés n'éclairent jamais les hommes, qui vivent au jour le jour, entre le passé et l'avenir. Il en résulte que les mêmes erreurs sont commises et que les mêmes maux nous affligent presque périodiquement. Cela tient à l'orgueil humain qui ne veut pas se souvenir et n'a pas confiance dans l'avenir; de là tant de projets éphémères, tant de constructions sur le sable, si peu d'oeuvres vraiment salutaires et durables. L'oiseau sur la branche devient l'emblème de l'être pensant.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Le marché de l'épicerie est ferme sans changement de prix dans les principaux articles. La mélasse montre un peu de baisse ainsi que certaines farines et une petite hausse dans le vinaigre. Il y a une bonne demande pour les thés de toutes marques avec des prix plus fermes, car les stocks s'épuisent rapidement. Le commerce général de l'épicerie est bon et l'argent n'est pas trop rare.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.15
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lb.	4.25
Extra ground, baril, les 100 lbs.	4.55
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.75
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lb.	4.95
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	3.80
No 1 Yellow sac les 100 lbs.	3.75
Powdered, baril 100 lbs.	4.35
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.55
Paris Lumps, ½ bte 25 lb. 100 lb.	5.20
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	4.90
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.00
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.20
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.30	0.31	0.33
Barbade, tierce et qrt.	0.33	0.34	0.36
Barbade, demi qrt.	0.35	0.36	0.38
Mélasse, fancy, tonne	0.32	0.33	0.35
Melasse, fancy, tierce et quart	0.35	0.36	0.38
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.37	0.38	0.40

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	28.75
2ème qualité, le quart	26.75

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.14½
Saindoux pur, en seau	2.95
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.15½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.15⅝
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.15½

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boite de 7 lbs.		0.15	
Farine Five Roses, qrt.		0.00	6.25
Farine Five Roses, sac		0.00	3.15
Farine Household, qrt.		0.00	6.50
Farine "Regal", qrt.		0.00	6.25
Farine à pâtis. Océan, qrt.		0.00	5.80
Far. d'avoine granulée, sac		0.00	2.60
Far. d'avoine standard, sac		0.00	2.60
Far. d'avoine fine, sac		0.00	2.60
Farine d'avoine roulée, brl.		0.00	5.00
Farine d'avoine roulée, sac		0.00	2.40
Farine de sarrasin, sac		0.00	3.50
Far. de blé-d'Inde, sac		0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse		0.00	4.00
Cream of wheat, cse		0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.		0.07½	0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.		0.06	0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.		0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.		0.00	0.27½
En vrac		0.00	0.05¼
Paquets de 1 lb.		0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:			
Paquets de ½ lb., lb.		0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac,	lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb.	"	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la	"	0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la	"	0.04½	0.05
Sagou	"	0.04½	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 15½c et 16c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.13
88 grains, le gall.	0.00	0.16
118 grains (proof), le gall	0.00	0.20

THES

Les thés verts de Chine Young Hyson à bas prix sont en demande active, avec peu de stock disponible les prix sont en conséquence très raffermis.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.00
Canary Seed	"	0.07½	0.08
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.22
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.25
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.03¾	0.04½
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac		0.00	1.35
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs		0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac		0.00	3.00
Orge mondé (pot), baril		0.00	6.75
Fèves blanches, Can., lb.		0.03¾	0.04
Orge mondé (pearl), sac		0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.		0.03¼	0.03½
Fèves jaunes	minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.		0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.		0.04	0.05
Pois Verts, No 1	lb.	0.04⅜	0.04½
Pois cassés, le sac		0.03¼	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05⅝	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.30
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.20
Sparkle	0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.45
Lustre	0.00	3.55
Polished Patna	0.00	4.40
Pearl Patna	0.00	4.60
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90
Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0.00	5.30
Ice Drips Japan	0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts de	1 lb.	0.06½	0.07
Figues sèches en boites, 3 couronnes	lb.	0.09¾	0.10½
4 couronnes	lb.	0.11	0.11½

5 couronnes	lb.	0.12	0.12½
7 couronnes	lb.	0.14	0.14½
9 couronnes	lb.	0.15	0.15½
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08
Raisins de Corinthe.			**Lb.**
Corinthe Filiatras, en vrac		0.00½	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.07½	0.08
Raisins de Malaga.			**Lb.**
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana.			**Lb.**
En vrac		0.00	0.10
Cartons, 1 lb.		0.00	0.11½
Raisins de Valence.			**Lb.**
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.		0.00	0.06
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.00	0.06½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		0.00	0.07
Raisins de Californie.			**Lb.**
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.10½
Epépinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.10
Noix et Amandes.			**Lb.**
Amandes Tarragone		0.18½	0.20
Amandes Valence écalées		0.44	0.45
Cerneaux		0.39	0.40
Avelines		0.13	0.14½
Noix de Grenoble Mayette		0.18½	0.20
Noix Marbot		0.15	0.16
Noix de Bordeaux écalées		0.34	0.36
Noix du Brésil		0.16	0.20
Noix de coco râpées, à la lb.		0.21	0.22
Noix Pécan polies		0.16	0.17
Noix Pécan cassées		0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun		0.00	0.08
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon		0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon		0.08½	0.09
Peanuts rôties, G.		0.09	0.09½
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun		0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton		0.12½	0.13½
Pruneaux 30/40		0.00	0.15
Pruneaux 40/50		0.00	0.13
Pruneaux 50/60		0.00	0.11½
Pruneaux 60/70		0.00	0.10½
Pruneaux 70/80		0.00	0.09½
Pruneaux 80/90		0.00	0.09
Pruneaux 90/10		0.00	0.08½
Fruits évaporés.			**Lb.**
Abricots, boite 25 lbs.		0.00	0.20
Nectarines		0.00	0.11½
Pêches, boites 25 lbs.		0.00	0.10½
Poires, boite 25 lbs.		0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.		0.09½	0.09½
Pelures de fruits.			**Lb.**
Citron		0.10	0.11½
Citronelle		0.15	0.16½
Orange		0.11	0.12½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.
Nous cotons:

		No 1	No 2
Asperges (Pointes),	2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can.,	2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie,	2½ lbs.	0.00	3.35
Betteraves tranchées,	3 lbs.	0.00	1.32½
Blé d'Inde	2 lbs.	0.92½	0.95
Blé d'Inde en épis	gal.	0.00	5.00
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boite		0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix		0.20	0.21
Champignons, choix, btes		0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.		0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles	gal.	2.25	2.27½
Epinards	gal.	0.00	5.32½
Epinards	2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards	3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp.	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves Vertes	2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves de Lima	2 lbs.	1.17½	1.20
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes,	bte	0.10	0.16
Marinades en seau,	5 gal.	0.00	2.50
Petits pois imp. moyens	bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins	bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins.	bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins,	bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins,	bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden		0.82½	0.85
Pois Can. Early June		0.85	0.87½
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.30
Succotash	2 lbs.	0.97½	1.00
Tomates, 3 lbs., doz.		0.95	1.00
Tomates, gall.		2.90	2.92½
Truffes ½ boi		5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

Par doz., groupe		No 1	No 2
Ananas coupés en dés,	1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.32½
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.77½
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.80
Bluets Standard	doz.	0.00	1.25
Cerises rouges sans noyau,	2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.40
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	2.37½	2.40
Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.00
Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.02½
Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.02½
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.70
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.42½
Pêches	3 lbs.	0.00	1.90
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.52½	1.55
Poires	3 lbs.	2.02½	2.05
Pommes	3 lbs.	0.00	1.07½
Mûres, sirop épais	lbs.	0.00	1.92½
Pommes Standard	gal.	3.00	3.02½
Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.95	0.97½
Prunes de Californie,	2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	1.07½	1.10
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.52½
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.
Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	⅛ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar	¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure,	1 lb.	0.00	1.60
Crevettes sans saumure,	1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importes,	doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp.	"	1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp.	"	1.45	1.40
Harengs kippered, imp.	"	1.50	1.70
Harengs canadiens kippered		0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates		0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb.	"	6.40	6.50
Homards, bte plate, ½ lb.	"	3.50	3.60
Homards, bte plate, 1 lb.	"	6.75	6.90
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.,	doz.	0.00	2.00
Huîtres	1 lb.	0.00	1.50
Huitres	2 lb.	0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart	lb.	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse		3.50	4.00
Sardines françaises, ¼ btes		0.16½	0.31
Sardines françaises, ½ btes		0.22	0.50
Sardines Norvège, ¼ bte		7.50	11.00
Sardines Norvège, ½ bte		17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ¼		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador, 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.		0.00	1.40
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, ½ lb., doz.		1.37½	1.42½
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, 1 lb., doz.		2.17½	2.22½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	1.90	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	1.65
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	0.95
Truite des mers, 100 lbs.		0.00	6.25

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	manquent
½ quarts	manquent

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.
On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.
En quantité moindre, 28c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.
On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.02½
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02½
Arcanson, lb.		0.03½ 0.04½
Blanc de [illegible]se, brls de 336 lbs.		0.55
Boi[illegible]pêche, pqt de ½ lb.		0.03½
100 [illegible]		0.65
Borax en cristaux, brls de 336		

lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	"	0.00	0.00
Camomille	"	0.00	0.40
Campeche (Extrait de):			
boites de 12 lbs.	"	0.00	0.11½
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11½	0.12½
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01	0.02
Crême de tartre		lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles		"	0.60
Gélatine blanche en feuilles		"	0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.		1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé, lb.		(manque)	
Lessive commune		doz.	0.35
Lessive commune		grosse	3.75
Paraffine pour cierges, lb.		0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,		sac	0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	"	0.03	0.04½
Résine G., suiv. quant.	"	0.02½	0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb.,	"	0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver:			
Sacs		0.80	0.85
Soude caustique en mor.	lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60	1.70
Vitriol, brls		0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:			
B. Paraffine en vrac, boite de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et8		0.14	0.15
Cierges approuvés,	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:	
Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:		
A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires		La doz
2 cordes		2.25
3 cordes		2.50
4 cordes		2.75
5 cordes		3.50

Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:	
Boites de 5 grosses, la bte	0.75
Epingles à ressort:	
Boites de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:			
Mèches No 2	lb.	0.22	
Mèches No 2	"	0.15	
Mèches No 0	"	0.12	
Brûleurs No 2	doz.	0.85	
Brûleurs No 1	"	0.65	
Brûleurs No 0	"	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65	
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00	
Cheminées (climax) No 2	"	0.65	
Cheminées (climax) No 1	"	0.45	
Cheminées (climax) No 0	"	0.45	
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95	
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:			
Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½	
Caisse de 4 doz.	"	0.60	
Graisse au mica.			
Boites de 1 lb. (par 3 doz.) doz.		0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.75 à $2.00.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	1.10	1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½ le gallon, $1.25, en estagnon, par livre. 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop),	doz.	1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gol.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:

		Haut.	Bas.	Fermeture.
Blé—				
Mai	93⅝	94	93½	93⅝
Juillet	89	89½	89	89
Maïs—				
Mai	69¾	70⅜	69½	69⅝
Juillet	67⅞	70½	69¾	69¾
Avoine—				
Mai	40¼	40½	40	40
Juillet	40½	40¾	40¼	40⅜

Marché de Montréal

Grains

Il y a toujours une bonne demande provenant de sources européennes pour le blé de printemps du Manitoba, pour expédition prochaine aussi bien que future. Le marché pour avoines est ferme sans changement. Maïs No 3 jaune, 79c ex-magasin. En sympathie avec la continuelle tendance à la hausse des prix pour l'avoine dans l'Ouest, le ton du marché local est plus ferme avec une augmentation de la demande pour des lots de chars et des ventes de No 2 C. W., 44¼c, No 3 C.W., 43½c le minot, ex-magasin.

Marché de Montréal

Farines

Le commerce des farines montre une plus grande demande des acheteurs étrangers pour les qualités de blé de printemps, et comme les offres de prix dans quelques cas étaient plus hauts, mais vu la force du marché au blé et la hausse des prix des meuniers qui n'étaient pas disposés à accepter toutes les offres, le volume des affaires n'a pas été bien grand. Il n'y a pas de grand changement dans la situation du marché local, mais la demande s'améliore et des ventes de premières patentes ont été faites à $5.60; seconde à $5.10 et strong bakers de $4.60 à $4.90 le baril en sacs. Dans la farine de blé d'hiver, le marché est très ferme avec des ventes de patentes de choix de $5.25 à $5.50; straight rollers de $4.60 à $4.90 le baril en barils, et les derniers en jute de $2.20 à $2.30 le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.32
Avoine roulée, baril	4.90

Issues de blé et avoine roulée

La demande de toutes sources pour les issues de blé continue à être bonne, mais comme l'approvisionnement sur place est petit, le volume de nouvelles affaires est petit car les meuniers, dans la plupart des cas, ne font que des ventes par chars mélangés pour satisfaire les besoins du commerce local et de la campagne. Il n'y a pas de changement notable dans la condition du marché qui reste très ferme avec des ventes de son à $23; shorts à $25 et middlings à $28 la tonne, y compris les sacs. De bonnes affaires se font dans les moulées et les prix sont fermes de $30 à $32 pour les qualités de pur grain, et de $28 à $29 pour les mélangées, la tonne. Dans l'avoine roulée, le marché est ferme avec une bonne demande et des ventes de lots de chars de $4.15 à $4.25 le baril en barils, et à $2 le sac.

Nous cotons:

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	20.00
Gru Man., au char, tonne	22.00
Middlings d'Ontario, au char. tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Foin pressé

Marché terne, sans demande ni changements dans les prix. Le foin No 1 se vend de $16 à $16.50; extra bon No 2 de $15 à $15.50 et le No 2 de $13.50 à $14 la tonne, en lots de chars, ex-voie.

Nous cotons·

Foin No 1, pour livraison immédiate	$15.00	$15.50
Très bon, No 2	14.00	14.50
No 2	13.00	13.50

la tonne, en lots de wagon ex-voie.

Marché facile. Demande médiocre. prix sans changement.

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 13 mars 1914:

Avec d'assez bons arrivages, il y a eu une bonne demande toute la semaine, quoique dans quelques cas les prix ont été plus faciles. Le marché en Allemagne est un peu meilleur et ceci permet d'y écouler un peu de Sibérien qui avant venait tout à Londres. La température est douce et favorable.

Danois. — Pas de changement, avec une assez bonne demande.

Australien. — Il y a une bonne demande. Les beurres non salés maintiennent une bonne prime sur les salés. Généralement parlant, la qualité, cette semaine n'a pas montré une aussi bonne moyenne que les deux ou trois dernières semaines.

Les beurres de choix maintiennent leurs beurres de choix maintiennent leurs prix, mais les secondaires sont 2/- à 3/- plus bas que la semaine dernière.

Nouvelle-Zélande. — La demande pour cette variété continue à être tranquille. Prix cotés de 1/- à 2/- plus bas que la semaine dernière.

Danois, haut choix	124/0 à 126/0
Sibérien, haut choix	110/0 à 112/0
Sibérien, bon choix	104/0 à 108/0
Victorien, haut choix, salé	112/0 à 114/0
Victorien, choix, salé	106/0 à 110/0
Victorien, haut choix, sans sel	114/0 à 116/0
Victorien, choix, sans sel	108/0 à 112/0
Australien, haut choix, salé	111/0 à 113/0
Australien, choix, salé	106/0 à 109/0
Australien, haut choix, sans sel	114/0 à 116/0
Australien, choix, sans sel	108/0 à 112/0
Queensland, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Queensland, choix, salé	106/0 à 109/
Queensland, haut choix, sans sel	112/0
Queensland, choix, sans sel	108/0 à 110/0
Nouvelle Zélande	114/0 à 116/0
Argentine, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Argentine, haut choix, sans sel	112/0 à 114/0

FROMAGE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 13 mars 1914:

La demande a été un peu plus tranquille cette semaine et quelques vendeurs ont été plutôt un peu nerveux pour le gros approvisionnement actuellement dû à terre, et conséquemment les cotations sont de 1/- plus haut dans la semaine. Le Canadien est en très petite quantité, mais le Nouvelle-Zélande est plus fourni sur le marché.

Nous cotons:

Canadien, choix à haut choix, blanc	69/0 à 71/0
Canadien, choix à haut choix, coloré	70/0 à 72/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, blanc	63/0 à 64/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, coloré	65/0 à 66/0

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	17c
Fromage fort, blanc, à la meule	18c
au morceau	19c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	31c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	31½c
Oeufs strictement frais	30c
Oeufs frais en boites de carton d'une douzaine	32c

OEUFS

Les arrivages d'oeufs frais augmentent et la quantité des oeufs de conserve diminue sensiblement; en conséquence, le prix des frais a baissé et ceux de conserve augmenté.

BEURRE

Marché de Montréal

Beurre de laiterie	24c à 25c
Beurre de laiterie en rouleaux	26c à 27c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté No 1		14.50
Boeuf inspecté No 2		13.50
Boeuf inspecté No 3		12.50
Veau	15.00	17.00
Agneau, chaque		1.10

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la lb.	0.00	0.05
Oignons, la cse		5.25
Raisin Magala		5.25
Betteraves, le sac		1.25
Carottes, le sac		1.40
Patates, le sac		1.00
Navets, le sac		0.90
Pommes, le baril		6.00
Oranges Mexicaines, la cse		2.50
Oranges Navels, la cse		2.75
Citrons, la cse		3.25
Pommes Baldwin, No 1		6.00
Pommes Baldwin, No 2		4.50
Pommes Greening No 1		5.50
Pommes Greening No 2		4.00
Pommes Spy No 1		6.00
Pommes Spy No 2		5.50
Atocas, le gallon		0.60

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal ... 32
Baker & Co. (Walter)..... 12
Banque de Montréal..... 36
Banque d'Hochelaga..... 36
Banque Nationale..... 36
Banque Molson..... 36
Banque Provinciale..... 36
Barr Register Co..... 4
Bélanger & Bélanger 34
Berry Bros..... 42
Bowser, S F. & Co.. 6
British Colonial Fire Ass... 33
Brodie & Harvie..... 13
Brandram-Henderson..... 42
Borden Milk Co..... Couvert

Canada Life Assurance Co.. 33
Canada Starch Co. .... Couvert
Canada Wire & Iron Goods 47
Can. Fairbanks Morse Co.. 4
Canadian Pacific..... 16
Canadian Salt Co..... 7
Channell Chemical Co..... 31
Church & Dwight..... 4
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 33
Clark, Wm..... 12
Connors Bros. 18
Continental Bag & Paper Co 5
Cottam Bart... 34
Couillard Auguste..... 34
Canada Paint..... 39
Can. Shredded Wheat Co.. 15

Desmarteau Alex..... 34
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge Co..... 43
Dontigny Hector..... 34
Dougall Varnish Co..... 47

Ecole Polytechnique..... 13
Eddy E. B. Co..... 9
Esinhart & Evans..... 32
Equitable (Cie d'assurance incendie)..... 33

Fairbank N. K..... 10
Fels & Co..... 13
Fontaine Henri..... 34
Fortier Joseph..... 34
Frontenac Brewery..... 8

Gagnon, P.-A..... 34
Garand, Terroux & Cie.... 34
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 18
Gonthier & Midgley 34
Goodhugh W. S. & Co..... 14
Grand Trunk Railway.... 16
Gunn, Langlois & Cie..... 5

H-O Company 15
Hall Coal [Geo]..... 9

International Stock Food Co. 7
International Varnish Co. 46

Jonas & Cie, H..... 2
Jamieson R. C..... 40

Lacaille, Gendreau & Cie.. 12
La Prévoyance..... 33
La Sauvegarde..... 32
Leslie & Co., A. C..... 40
Liverpool & London & Globe 32
Lufkin Rule Co..... 49

Martin C. E.. 34
Martin-Senour..... 44
Mathieu (Cie J. L.)..... 9
Matthews-Blackwell Ltd... 7
Maxwell & Sons (David) .. 40
McArthur, A..... 40
Metropolitan Life Ins. Co.. 32
McGill Cutlery Co..... 49
Montbriand, L. R..... 34
Montreal-Canada Ass. Co.. 32
Mott, John P., & Co..... 12

Nova Scotia Steel Co..... 47
Nicholson File..... 46

Pink Thos. Ltd..... 49
Prêt Immobilier Limitée... 12
Prévoyants du Canada,(Les) 32

Quebec Steamship..... 36

Richards-Wilcox Co..... 48
Rolland & Fils, J. B..... 34
Renaud J. E..... 36

Smith E. D 11
Snap Co... 49
St. Lawrence Sugar Co.... 9
St-Vincent Arrowroot..... 11
Sun Life of Canada..... 33
Salada Tea..... 15

Tanglefoot..... 19
Taylor Forbes Co. Ltd..... 45
Tippet & Co., A. P..... 7
Tuckett [The G. E. & Son Co] 9
Théâtre National Français. 34

United Shoe Machinery Co. Ltd.....Couvert

Western Ass. Co..... 32
Wilks & Burnett..... 34

VOS CLIENTES LISENT CE QUE L'ON DIT DE

O-Cedar Polish Mop

(FAITE AU CANADA)

Nous faisons remarquer ses avantages dans nos annonces dans les journaux quotidiens dans les plus importantes villes d'une côte à l'autre du Canada, ainsi que dans les plus grands et les plus populaires magazines.

Un étalage de vitrine durant la saison du nettoyage de maison vous amènera des ventes profitables.

Cette offre d'essai fera plaisir à vos clientes.

Demandez-leur simplement de déposer le prix ($1.50), à la condition que leur argent leur sera remboursé sans question si l'époussette ne leur donne pas satisfaction. Nous prenons tous les risques.

Il n'y a que le manque d'argent qui fera retourner une époussette O-Cedar. La O-Cedar épargne beaucoup de maux de reins aux ménagères. Elle rend aisé le nettoyage des endroits difficiles à atteindre, tels que entre les rampes, les dessus de haut meubles, sous les lits, entre les radiateurs, etc. Elle laisse un poli uni, dur et superbe sur les plauchers en bois franc et linoléums.

Commandez maintenant. **Ecrivez à votre marchand de gros.**

CHANNELL CHEMICAL CO., LIMITED.

369 Ave. Sorauren, Toronto, Ont.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Assurance en force..... $2,816,504,462
Polices en vigueur au 31 décembre 1913 ..... 13,957,742.
En 1913, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... $511,223,886.00
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ.....$16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN

ASSURANCE CO.

INCORPOREE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - - $3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.
W. R. BROCK, Vice-Président.
W. B. MEIKLE, Gérant-Général.
C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
ROBT. BICKERDIKE, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie)

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RODOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage, Bris de glaces, Automobiles, Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edimbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Assurances

HONNEUR A UN DES NOTRES

La National Life Assurance Co. vient de rendre hommage aux qualités administratives des Canadiens-français, en nommant M. J. E. Simard gérant des succursales de la Province de Québec.

M. Simard est bien connu dans les cercles d'assurances non seulement du Canada, mais aussi des Etats-Unis, où il a demeuré pendant plusieurs années, et, dans toutes les positions responsables qui lui ont été confiées, il a toujours fait preuve d'aptitudes remarquables d'organisateur et d'administrateur. Il a été, durant plusieurs années, gérant-général de la North American Life, de Chicago, Ill., à Détroit et à Michigan, et a aussi régi les affaires d'une grosse compagnie d'assurance américaine à Windsor. Depuis son retour à Montréal, il était à l'emploi de la Travellers Insurance Co., position qu'il a abandonnée ces jours derniers pour devenir gérant provincial de la National Life Assurance Co.

Il est assez rare de voir un Canadien-français honoré d'un poste de confiance par une compagnie d'assurance pour que le fait mérite d'être signalé; la nomination de M. Simard n'en est que plus méritoire pour lui, attendu surtout qu'il n'y avait pas moins de trente et un aspirants à cette position.

ASSURES ET PRETS

Les prêts sur police sont d'une grande importance pour les compagnies d'assurance et les assurés. Le président d'une compagnie d'assurance, M. John M. Taylor, de la Connecticut Mutual Life Assurance Company, a traité de cette question de prêts sur police dans son message annuel aux membres de sa compagnie. Il s'est exprimé comme suit:

1° C'est aliéner ou risquer ce qui

COMPAGNIE
MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859
Téléphone Bell Main 5381

Actif $557,885.95
Réserve $193,071.19
Autres Valeurs pasve 20, 8
$213,759.19
Surplus pour les assurés $344,126.76

Bureau - Chef :
EDIFICE DULUTH,
60 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St-Sulpice.
MONTREAL.
L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des notres.

Siège Social : Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.
MONTREAL

1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

DIRECTEURS

M. Chevalier, Ecr.; Wm Molson Macpherson, Ecr; T. J. Drummond, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Sir Frederick William—Taylor.

J. Gardner Thompson, Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

Capital Autorisé $500,000.00
Actif du Fonds de Pension, le 31 décembre 1913 .....$423,745.41

CHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans parei
Parce que c'est avec la plus petite prime la plus grosse rente ;
Parce que c'est la seul Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.
Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : $423,745.31.

Bureau à Montréal
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef
126 rue St-Pierre,
Edifice Dominion,
QUEBEC.

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

D'Assurance Mutue le Contre le Feu.

180 Rue ST - JACQUES,

MONTREAL.

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30% dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. .·. .·.

souvent n'est que le dernier actif disponible pour le support, l'éducation et le bien-être de la famille en cas de besoin et qui devrait être inviolable.

2° C'est une hypothèque sur ce qui n'est que la protection d'une succession contre son insolvabilité, lorsque la police devient en vigueur.

3° Il y a de nombreuses chances contre une qu'il ne sera jamais remboursé. L'expérience prouve qu'une très faible proportion de ces obligations sont rachetées en espèces.

4° S'il n'est pas payé en espèces, il doit être distrait du montant de la police et les bénéficiaires n'ont droit qu'à la balance.

5° Dans nombre de cas, il n'est pas employé à payer les primes sur l'assurance, dans le but de maintenir celle-ci en vigueur; à faire face au coût de la vie, ou à payer une hypothèque sur la maison, etc. Le prêt sert souvent à des spéculations diverses — sur marge, quelquefois — à des entreprises hasardeuses et à faire d'autres emprunts ailleurs à plus forts intérêts. Il arrive que la sécurité d'un foyer réponde ainsi des pertes d'argent qu'un homme peut faire en affaires.

Il n'est pas besoin de faire appel à l'homme qui ne peut plus se faire assurer pour cause d'âge ou de maladie, pour l'engager à conserver la protection

Sun Life of Canada

Actif .....$ 55,726,347.32
Assurances en vigueur.... 202,363,996.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

SIX FAITS DU

67ème RAPPORT ANNUEL

DE LA

CANADA LIFE

INSURANCE COMPANY

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpasse le record de toutes les années précédentes de son histoire.

1. — **L'AUGMENTATION DU SURPLUS** en 1913 était de $1 709,959 66, excédant le surplus de 1912, d'au-delà de $179,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net actuel est de $6,183,278 39.

2. — **LE REVENU** de $8,094,885.70 excède d'une somme de $698,125 96 celui de l'an dernier. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 18-9, montra encore une amélioration en 1913 C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.

3. — **L'ACTIF** fut augmenté de $3,860,271.32 et s'élève maintenant à $52,161,794 81.

4. — **LE TOTAL DES ASSURANCES** maintenant en force s'élève à $153,121,363 94, augmentation d'au-delà de $8,273,000 dans l'année

5. — **LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES,** en 19'3, s'élèvent à $2,578,016.11, une augmentation de $415,051,31 sur 1912 En plus de cela, nous avons fait des **PRETS AUX PORTEURS DE POLICES** sur garantie de leur police d'assurance, au montant de $1,652,248 71.

6. — **LA MORTALITE** de l'année nous fût encore plus favorable que nous ne l'espérions, et ceci, avec un **FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES,** contribuèrent à fair un surplus-record.

La Compagnie d'Assurance

MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - - $550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.

Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE

La Prevoyance

Capital $500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélite, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT,* $1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs e fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.

54, 60 RUE NOTRE-DANE EST

MONTREAL

Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS

Hector Dontigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P. Q.

C. E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et Auditeur

211 EDIFICE McGILL

MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

sûre qu'il possède et qu'il ne peut plus recouvrer s'il la perd. L'homme qui risque et engage ses polices dans un but quelconque a pour devoir impérieux de rembourser ses emprunts au plus tôt et de racheter ses polices.

Le crédit en affaires, la solvabilité de la succession, la protection de la veuve et des enfants, l'honneur demandent et inspirent une telle action. Tant il est vrai que dans le cas contraire un actif, une propriété, une sécurité disparaissent — conditionnellement, c'est vrai— mais avec de grandes chances de n'être jamais retrouvés.

Faillir à ce devoir comporte l'obligation de remplacer l'assurance engagée Cette sauvegarde des déshérités une fois disparue, aucun homme de jugement et d'honneur n'hésitera à réparer le mal qu'il a fait pour une raison ou pour une autre.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A ARTHABASKA

Semaine du 9 au 14 mars 1914

Ventes

Ernest Lacombe à Jos. Turcotte, 41-84, Bulstrode, $525, $100 a/c, balance à Paul Duchaine; D. E. Bruneau à Arth. Ayotte, ¼ 0.142, Bulstrode, $125, payées; F. N. Soucy à Henri Soucy, ¾ E. 142, Bulstrode, $900, $300 a/c, balance par versements sans intérêt; Mlle Julie Croteau à Amédée Croteau, 110, Bulstrode, $150 payées; Mayrand Richard à Calixte Richard, P. 616, Bulstrode, $500 payées; Calixte Richard à Mayrand Richard, 1013, Warwick (à dist.), $800 payées; Alexandre Provencher à Alph. Labbé, P. 409, Ste-Victoire, $587, $100 a/c, balance payable à J. Z. Auger; Narc. Drouin à Ls. Larivée, P. 413, St-Norbert, $300 payées; Comté d'Arthabaska à Corporation St-Albert, 859 et 860, Warwick, $141.16 payées; Corporation St-Albert à Philippe Turcot, 859 et 860, Warwick, $125 payées; Arthabaska W. & P. Co. à Alph. Dubois, 125, Ste-Victoire, $300 payées; P. H. Côté à Mme Célestine Trottier, de droits de propriété sur 97, Ste-Victoire, $1,000, $500 a/c, balance à un an à 6%; Mme Célestine Trottier à Mme Thérèse Picher, de droits de propriété sur le dit No 97, pour $400 payables à un an à 6%; Edm. Guillemette à Mme Emilie Provencher, P. O. 195, Bulstrode, $325, $50 a/c, balance par versements annuels de $25 à 5%; Ludger Millette à Emile Leduc, ½, 377, Bulstrode, $5,000, $2,500 a/c, balance payable à divers créanciers; Ludger Labbe à Ludger Millette, 378, Bulstrode, $5,000, $2,500 a/c, balance payable à divers créanciers; le même au même, P. 378, Bulstrode, $5,000, $2,500 a/c balance payable à divers créanciers; Ludger Millette à Narc. Fortier, P. 377, Bulstrode, $8,000, $4,500 a/c, balance payable à divers créanciers; le même à Donat Lévesque, P. 378, Bulstrode,

GEO. GONTHIER, Licencié Institut Comptable — H. E. MIDGLEY, Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.

Téléphone Main 2701-519 — Adresse télégraphique "Gontley"

CARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317 Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4312

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André — Montréal

La Perle des ENCRES MAURINS.

L'AZULINE—Encre fixe bleu—Noir, ne subissant jamais de décoloration.

LA SYRIENNE—Encre à copier. D'une belle nuance violette en écrivant et devenant ensuite très noire. Cette encre copie plus de six mois après l'écriture.

LA PERSANE—Instantanément noire et brillante Spéciale pour la compiabilité.

LA PURPURINE — Nouveau Carmin, d'une nuance pourpre très vive, ne subit jamais d'altération.

Toutes ces Encres sont d'une supériorité reconnue, pour la fluidité, l'intensité et les prix relativement de "Bon Marché".

Demandez-les à votre Libraire

La Compagnie J.-B. Rolland & Fils

MONTREAL

Seuls Agents pour le Canada

Théâtre National Français

Semaine du 30 Mars 1914

Nouvelle Version Française

ROMEO ET JULIETTE

le chef d'œuvre de Shakespeare

Arthur W. Wilks. — Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 — MONTREAL

$5,000, $1,040 a/c, balance payable à divers créanciers.

Transports

Pacifique Lafrance à C. A. Plouffe, $2,500 dues par Ludger Millette; C. A. Plouffe à Mme Azilda Martel, des $2,500 ci-dessus; Adolphe Charron à Mme Eveline Thibault, des $2,500 dues par Ludger Labbé; Mme Eveline Thibault à Arthur Grenier, $1,000 dues par Donat Lévesque; Arthur Grenier à E. Carrière & Frères, de $1,000 dues par Ludger Millette; Ludger Labbé à Amédée Dionne, de $1.500 dues par P. L. Lefebvre.

Donations

Nil. Soucy à Alph. Soucy, 1/3 O. 143, Bulstrode; Mme Elmire Pellerin à Eugène Betie, 8a, 8b, 8c, 8d et 7f, 12me R. Stanfold, $1,000 à demande à 5%;la même à Ernest Betie, Nos 7c et 7d du 12e R. Stanfold, $1,000 à demande payables à la donatrice et $1.500 à Mlle Lazarine Betie à demande; Johnny Lainesse à Albert Lainesse, P. 880, Warwick.

Cessions

Mlle Lazarine Betie et al. à Mme Elmire Pellerin; Eugène Betie à Mme Elmire Pellerin, 7c et 7b du 12me R. Stanfold, $3,000 payées.

Obligations

Nap. Lainesse à Georges St-Cyr, 502, Warwick (à dist.), $800 à 1 an à 6%; Joseph Fontaine à Albert Bergeron, 334, 341 et 342 de Ste-Hélène, $400 payables dans 4 ans à 6%.

Testament

Mme Emilie Pothier en faveur de Zéphirin Bergeron, son mari, ½ ind. 203, 204 et 38 d'Arthabaskaville.

Rétrocession

Désiré Benoit à Mme Zoé Bruneau, P. 12b, cont. du 11e R. de Maddington.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES

Semaine finissant le 16 mars 1914

Obligations

Ovila Gour à Fabrique Notre-Dame, Trois-Rivières; Jos. Levasseur à Télesphore Leroux, Trois-Rivières; Adolphe Lamy à Vve Ant. Gélinas, Shawinigan Falls.

Ventes

Léon Meunier à Phi. Paduani, Trois-Rivières; Shawinigan Cotton Co. à Ls. Mayer, Shawinigan Falls; Shawinigan Cotton Co. à Freddy Bastien, Shawinigan Falls; Shawinigan Cotton Co. à J. N. Rivard, Shawinigan Falls; J. A. Roy à Louis Janvier, Trois-Rivières; Jos. Lacroix à Jos. Levasseur, Trois-Rivières; Joseph Abran à Télesphore Gosselin, Trois-Rivières; Edmond Pratte à Jos. Lacroix, Trois-Rivières; Ph. Paduani à Amable Messier, Trois-Rivières; Z. Forest à Adél. Deschesnes, Trois-Rivières; Max. Winter à Camille Aboud, Grand-Mère; Arthur Duchaine à Albert Ricard, Grand'Mère.

Cession

Shawinigan Cotton Co. à Corp. Shawinigan Falls, Shawinigan Falls.

Transports

Léon Vaillancourt à Nap. Levasseur, Shawinigan Falls; Nap. Morin à Alf. Fréchette, Grand'Mère.

Bail

Vve H. Dussault à Alph. Boisseau, Trois-Rivières.

Hypothèque

Hector Dontigny à Frs. Gélinas et L. N. Jourdain, Grand'Mère.

Testament

Vve Jos. Lampron à Désiré Lampron, St-Barnabé.

Jugements

Beaudoin Limitée vs James Flynn, Grand'Mère, $23.90; Beaudoin Limitée vs Oscar Hamel, Grand'Mère, $14.20; Banque Provinciale vs J. B. Dessurault, Trois-Rivières, $50.00; Beaudoin Limitée vs Ant. Juneau, Shawinigan Falls, $13.43; Beaudoin Limitée vs Chs. Dumas, Shawinigan Falls, $5.64; Beaudoin Limitée vs Alph. Robert, Shawinigan Falls, $5.10; Beaudoin Limitée vs Eug. Brouillette, Shawinigan Falls, $13.04; J. M. Badeaux vs Jos. St-Arnauld, Trois-Rivières, $10.40; Jos. Chartier vs Arth. Pronovost, Lac à Tortue, $50.00; Pascal Thibault vs Albert Mongrain, St-Séverin, $02.76; Albert Gélinas vs Jos. St-Arnauld, Trois-Rivières, $12.00; Ls. Gingras vs Nap. Lord, Trois-Rivières, $42.36; Bellefeuille & Giroux vs Jos. G. Labarre, Trois-Rivières, $10.00.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements utiles.

69-2. Céréales. — Une maison de la Havane demande des cotations. Références de banque offertes.

70-2. Bas. — Une bonne maison de marchands à commission de la Havane demande à correspondre avec manufacturiers de bas Canadiens.

71-2. Fourrures. — Un marchand à commission de la Havane demande à représenter exportateurs Canadiens de fourrures de première classe.

72-2. Cuir. — Les exportateurs de cuir Canadiens désirant nommer un agent de vente pour Cuba, devraient correspondre avec une maison de la Havane.

73-2. Harengs. — Un marchand à commission de la Havane désire correspondre avec exportateurs Canadiens de harengs. Références de banque.

74-2. Morue. — Les exportateurs Canadiens de morue sont priés de correspondre avec une des principales maisons à commission de la Havane. Références de banque.

75-2. Morue sèche. — Une maison à commission de la Havane demande à communiquer avec exportateurs Canadiens de morue sèche. Références de banque.

76-2. Haddock. — Une maison de marchands à commission de la Havane demande les noms d'exportateurs Canadiens de haddock. Références de banque.

77-2. Fèves. — Une grande maison de la Havane désire recevoir les prix sur les fèves. Références de banque.

78-2. Patates. — Les exportateurs Canadiens de patates sont priés de correspondre avec une maison d'importation de la Havane.

79-2. Pommes. — Une maison de la Havane demande à correspondre avec exportateurs Canadiens de pommes.

80-2. Morue. — Une maison de 1ère classe de la Havane désire communiquer avec exportateurs Canadiens de morue, pour tenir ce produit en consignation. Références de premier ordre offertes.

81-2. Harengs. — Les exportateurs Canadiens de harengs sont priés de correspondre avec grande maison de la Havane. Références de première classe.

82-2. Morue sèche. — Une ancienne maison de la Havane demande à représenter exportateurs Canadiens de morue sèche de première classe, pour vendre ou consignation. Références de banque.

83-2. Haddock. — Une grande maison de la Havane désire établir des relations avec exportateurs Canadiens de haddock. Références de première classe offertes.

84-2. Patates. — Une maison de courtage de Matanzas (Cuba) demande à représenter de bons exportateurs Canadiens de patates.

85-2. Avoine. — Les exportateurs Canadiens d'avoine sont priés de correspondre avec un courtier de Matanzas (Cuba).

86-2. Morue. — Une maison de courtage de Matanzas (Cuba) demande à représenter exportateurs Canadiens de morue.

87-2. Patates. — Une maison de la Havane désire communiquer avec exportateurs Canadiens de patates.

88-2. Avoine. — Une grande maison de la Havane demande à communiquer avec compagnie Canadienne d'élévateurs pour tenir les avoines.

89-2. Son. — Les exportateurs Canadiens de première classe de son sont priés de correspondre avec une grande maison à commission de la Havane.

90-2. Pin et bois de construction. — Une maison de Londres désire communiquer avec exportateurs Canadiens de pin et autres bois de construction.

91-2. Farine, graines, huiles, son, malt, avoine à déjeuner, etc. — Une maison d'Allemagne désire les noms des marchands de gros et exportateurs de ces produits.

92-2. Fibre d'amiante. — Une maison de Nottingham, fournisseurs pour moulins, etc., aussi contracteurs pour le gouvernement anglais, désire communiquer avec exportateurs Canadiens de fibre d'amiante pour la manufacture de couvertures de chaudières et tuyaux à vapeur.

93-2. Produits de Cobalt. — Une maison de Damstadt, Allemagne, désire communiquer avec fondeurs Canadiens des produits de Cobalt.

94-2. Mica. — Une compagnie de Vienne désire communiquer avec producteurs Canadiens de mica, muscovite et ambre.

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé **$16,000,000.00**
Réserve **16,000,000.00**
Profit non partagés **1,046,217.80**

SIEGE-SOCIAL, - MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Ecr., Président R. P. Angus, E. B. Greenshields, Sir William MacDonald, Hon. Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K C V O., David Morrice, C. R. Hosmer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angu e Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Brai hwaite, Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terreneuve et Mexique.

Seize Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Epargnes dans toutes les Succursales du Canada.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - **$2,000,000**
Réserve - - **1,550,000**

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Tra vellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

Main 2674

J. E. RENAUD

Courtier en Douane

SUITE 45-46-47 55 ST. FRS. XAVIER

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

(Exploitéo par la Canada SS. Lines Limited)

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian." à double hélice, 10, 518 tonnes de déplace ment, quittera New-York à 10 heures. a. m. les 1, 8, 15, 22, 29 Avril Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestré.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus modorne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transféror.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers quittent New-York à 2 hra p.m., le 31, Mars 10, 24 Avril pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade. Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à D. Olivier, agent des billets, 9 Square Victoria ; J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires ; Thos. Cook & Son, 530 rue Sainte-Catherine Ouest ; W. H. Henry, 286 rue Saint-Jacques ; Hone & Rivet, 9 Boulevard Saint-Laurent ; W. H. Clancy, 122 rue Saint-Jacques ; Succursale Nord du "Star," 45 Union Avenue, Montréal.

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

Fondée en 1900

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00
Capital payé et surplus au 31 Décembre 1913 $1,637,873.49

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien : Vice-Président : M. W. F. CARSLEY, Capitaliste et TANCREDE BIENVENU; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture ; M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison de gros Alphonse Racine Ltée : M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant-général ; J. W. L. FORGET, Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien ; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

60 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etrangor : Etats-Unis : New-York, Boston Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ **$4,000,000**
FONDS DE RÉSERVE **4,800,000**

E. C. PRATT Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansv le	et Georges-Emile	Sorel
Chicout i	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

86 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé $4,000,000 **Capitalpayé $4,000 000**
Réserve 3,625,000 **Total de l'Actif au-delà de $30.000,000**

DIRECTEURS : M. J.A. Vaillancourt, Président; Hon. F.L. Béique, C.R. Vice-Président ; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart, A A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant ; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant ; Yvon La marre, Inspecteur. **Bureau Principal—Montréal**

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	DeLorimier
(coin St-Denis)	St-Edouard	Quartier Emard
Ave. Mont-Royal	St-Henri	Rue Notre-Dame, Onest
(Coin de Lanaudière)	St-Viateur	Longue-Pointe
Rue Ste-Catherine, Est	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
RueSte-Catherine, centre	Villeray	Quartier St-Denis
Hochelaga	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
Longue Pointe	Viauville (près Montréal	Outremont
Maisonneuve		

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P.Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta	Prince Albert, Sack.	St-Jacques L'Achigan, P.Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jérome, P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P.Q	St-Lambert, P.Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre. Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Geneviève de	Trois-Rivières, P. Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P.Q.	Valleyfield, P. Q.
Louiseville, P.Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur es pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

IL FAUT ETRE PRUDENT

Le "Financial Times", de Londres, consacre à la marine marchande canadienne une très longue étude.

On sait que les grands meuniers canadiens ont demandé au gouvernement de subventionner des bateaux, ce qui rendrait possible l'exportation de la farine à meilleur compte. Le grand journal financier anglais conseille la prudence à nos industriels et leur rappelle qu'il est toujours dangereux de fausser les lois de l'offre et de la demande. Il félicite le premier ministre du Canada de la fin de non recevoir qu'il a opposée à la requête des meuniers canadiens.

DECLARATION DE DIVIDENDES

Canadian Consolidated Felt Co. — Dividende trimestriel régulier de 1¾ pour cent sur les actions privilégiées, payable le 1er avril aux actionnaires enregistrés avant le 23 mars.

Canadian Consolidated Rubber Co. — Dividende trimestriel régulier de 1¾ pour cent sur les actions privilégiées et de 1 pour cent sur les actions ordinaires, payable le 1er avril aux actionnaires enregistrés avant le 23 mars.

La Rose. — Dividende trimestriel régulier de 2½ pour cent, payable le 20 avril aux actionnaires enregistrés avant le 31 mars.

West Kootenay. — Dividende de 1¾ pour cent sur les actions privilégiées, payable le 1er avril aux actionnaires enregistrés avant le 30 mars. Les livres ne ferment pas.

Nipissing. — Dividende de 5 pour cent, payable le 20 avril aux actionnaires enregistrés avant le 30 mars. Livres fermés du 30 mars au 18 avril.

Winnipeg Electric Railway. — Dividende de 3 pour cent payable le 1er avril aux actionnaires enregistrés avant le 20 mars.

Banque Nationale. — Dividende de 2 pour cent, payable le 1er mai. Livres fermés du 16 au 30 avril inclusivement. Assemblée annuelle le 27 mai à 3 heures de l'après-midi.

Londres. — Le Rio Tintos a décloré un dividende semi-annuel de 35 s. sur les actions ordinaires au lieu de 40 s. qu'il était il y a six mois, et 50 s. il y a un an.

UNITED STATES STEEL

Le rapport financier du dernier exercice indique une augmentation considérable sur l'exercice précédent

Le rapport annuel de la United States Steel Corporation pour l'exercice terminé le 31 décembre dernier, montre que les recettes brutes de la compagnie se sont élevées à $796,894,299 contre $745,505,515 qu'elles étaient en 1912 et $757,014,767 en 1907, le chiffre le plus élevé enregistré avant celui de l'année dernière.

Bien que le chiffre des recettes soit plus élevé qu'en 1907, le solde après paiement des frais d'exploitation et des taxes est cependant inférieur à celui de cette année-là. Le montant des salaires a été augmenté l'année dernière de $11,000,000, et une somme de $31,860,652 a été placée au fonds de dépréciation ,tandis que le paiement des dividendes a absorbé une somme de $50,634,802. Le compte capital a été augmenté de $15,000,000, déduits des recettes nettes et toutes déductions faites, un solde de $15,582,183 a été porté au fonds de surplus, une augmentation de $11,976,936 sur les chiffres de l'année précédente. Le surplus total de la compagnie à la fin de l'année était de $151,798,428.

Le tableau des chiffres de 1913 comparé à ceux de l'année précédente se lit comme suit:

	1913	1912
Recettes brutes	$796,894,299	$745,505,515
Solde	137,181,344	108,174,672
Recettes nettes	105,320,691	77,842,923
Nombre d'employés	228,906	221,025
Salaires	207,206,176	189,351,602

Le rapport indique que la compagnie a dépensé depuis son organisation en 1901, nne somme de $466,244,725 en travaux d'agrandissement et d'amélioration, non compris ceux de la Tennessee Coal and Iron Company.

NOUVELLE SUCCURSALE

La Banque d'Hochelaga vient d'ouvrir une nouvelle succursale à Casselman, Ontario, sous la surveillance de M. L. E. Cadieux, qui en est le gérant.

DECLARATION DE DIVIDENDES

Goodwins. — Dividende trimestriel de 1¾ pour cent sur les actions privilégiées, payable le 1er avril aux actionnaires enregistrés avant le 25 mars.

Hillcrest Collieries. — Dividende trimestriel régulier de 1¾ pour cent sur les actions privilégiées, payable le 15 avril aux actionnaires enregistrés avant le 31 mars.

Montreal Telegraph. — Dividende trimestriel régulier de 2 pour cent, payable le 15 avril aux actionnaires enregistrés avant le 31 mars.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote Au 18 mars	Dernière cote Au 25 mars
BANQUES						
Banque de Montréal	$16,000 000	$16,000,000	$100.00	10%	.....	240
Banque de Québec	2,730,560	1,3c6 962	100.00	7%	.....	.....
Banque de la Nouvelle-Ecosse	5,997,550	10,886,570	100.00	14%	260	261
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Molson	4,000,000	4,8 >0,000	100.00	11%	199½	199¾
Banque Nationale	2,000,000	1,55>,000	100.00	8%	133	133
Banque des Marchands du Canada	6,900,000	6,511,050	100.00	10%	188½	188¼
Banque Provinciale	1,000,000	625,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%	144½	144
Banque Canadienne du Commerce	15,000 000	13,500,000	50.00	10%	210	209¾
Banque Royale duCanada	11.560,000	12,560,000	100.00	12%	.....	224
Banque d'Hochelaga	4.000.000	3,625,000	100.00	9%	154	154½
Banque d'Ottawa	4 000,000	4,750,000	100.00	12%	.....	210
Banque Impériale du Canada	6,974 380	7,000,000	100.00	12%	.....	.....
Bank of British North America	4 866 666	2,920,000	100.00	8%	.....	.....
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	206	208½
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	131	127
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	71⅜	70¾
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	.....	.....
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500.000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	.....	100.00	.....	66½	66½
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91	92¾
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	45	.....
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Tramway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	.....	65½
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	15¼	15
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	6%	81⅝	80⅜
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	138	139
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105½	105
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	206	200
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	61	62½
do do do (Préférentielles)	5.000,000	3,500,000	100.00	7%	106	.....
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	30½	30½
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	90¼	90½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	38	38
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	31½	31⅝
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	81⅞	81¼
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	105	.....
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	130	130
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	.....
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	54	55
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	7%	100	100
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	6%	75	74½
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	120	118
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	.....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	53	52
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	83	.....
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	150½	150⅞
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	84	83
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	68	67
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	10%	226⅜	224⅞
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	.....	.....
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	10%	150	.....
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	8%	102⅞	103⅛
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	6%	137	136
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	1.87	1.84
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	219.700	.....	100.00	7%	.....	.....

Votre stock de peinture est-il prêt pour la demande du printemps ?

Plusieurs propriétaires , qui s'étaient presque décidés de peindre l'année dernière, mais qui ensuite avaient remis cela à plus tard, seront sur le marché ce printemps pour peintures et vernis. Lisez cette liste et voyez si votre stock est complet. La Canada Paint Co., avec manufactures et entrepôts à Montréal, Toronto, Winnipeg, Calgary et Halifax, est en mesure de fournir avec célérité n'importe quels produits de peinture ou de vernis que vous puissiez avoir besoin. Si vous n'avez pas reçu la nouvelle Liste de Prix et Catalogue CP, écrivez aujourd'hui pour en avoir.

POUR MAISONS ET EDIFICES.
PEINTURE CANADA CP Prête à l'usage.
PEINTURE ELEPHANT—Prête à l'usage.
PEINTURE PRISME—Prête à l'usage.

POUR BARDEAUX.
Peintures Creosotées CP pour bardeaux.

POUR MURS ET PLAFONDS.
Sanitone CP—Une peinture à l'huile lavable, et séchant vite pour usage intérieur.
Opalite CP—Une peinture à l'eau durable pour intérieur et extérieur.
Coralite CP—Un fini à l'eau froide pour murs et plafonds.
Email CP—Pour un beau fini émaillé.

POUR BOISERIES.
Peintures pour bois CP—Peintures pénétrantes et durables.
Peintures à l'huile CP pour bois—Peinture à l'huile de bonne qualité.
Peintures au Vernis Soleil CP—Pour teindre et vernir en une seule application.
Vernis CP—Pour toutes sortes de boiseries intérieures et extérieures
Email CP—Pour la plus belle décoration intérieure.

POUR PLANCHERS.
Peintures de plancher CP—Résistantes et durables.
Vernis de plancher imperméables Soleil CP - Pour planchers.
Teintures au vernis Soleil CP—Pour teindre et vernir en une seule application.
Cire de plancher CP - (Pâte) et produit pour remplir les les fentes et rainures.

POUR BAINS, EVIERS, SALLES DE BAIN ET CUISINES.
Email de bain CP—Spécial pour bains.
Email CP—Pour boiseries et murs.

POUR ORNEMENTS, MEUBLES, CADRES, ETC.
Teintures au vernis Soleil CP—Donne un beau fini verni et produit l'effet de tous les finis de bois populaires.
Emaux d'art oxidés CP.
Peintures d'or CP.
Peinture d'Aluminium liquide C.P.
Noir Mat CP—Pour ouvrages en fer.

POUR GRANGES, DEHORS DE BATISSES, TOITURES, BARRIERES, ETC.
Peinture C. P. pour granges.
Peinture Diamant CP pour ponts et toitures.

POUR SURFACES EN BETON.
Peinture de béton CP [liquide]—Pour intérieur et extérieur.
Surface CP en béton—Un liquide pour finir la surface
Opalite CP—Une peinture à l'eau durable pour intérieur et extérieur.

POUR LES TRAVAUX EN BRIQUE.
Peinture CP pour la brique—Liquide et pâte.
Opalite CP—Une peinture à l'eau durable pour intérieur et extérieur.

POUR CLOISONS METALLIQUES, TOITURES, PONTS EN ACIER, TOURS D'EAU, MOULINS A VENT, ETC.
Peinture Diamant CP pour ponts et toitures.
Peinture Elephant oxidée CP pour toitures.

POUR VOITURES, INSTRUMENTS ARATOIRES ET OUTILS DE FERME.
Peinture CP pour voitures et instruments de ferme.

POUR BOGHEIS, AUTOMOBILES, CANOTS, PORCHES, MEUBLES (surfaces exposées à la température ou pour dur usage).
Couleurs CP pour voitures—Pour refinir les voitures e Automobiles.
Peinture CP pour voitures et instruments aratoires.
Fini CP pour dessus. Email à l'huile.

POUR OTER LA PEINTURE ET LE VERNIS.
Cumoff CP—Ne fera aucun mal au bois ou aux mains.

INSECTICIDES POUR PROTEGER LE VERGER ET LE JARDIN.
Arsenate de plomb neutre CP—Pour détruire les insectes mangeurs de feuilles.
Pur Vert de Paris CP.

AUSSI LES PRODUITS SUIVANTS.

Email de bicycle	Peintures pour les écrans en fil de fer.
Email Pour canoe	
Email de tuyau de poêle	Couleurs pour sécher
Vernis spéciaux	Peintures marines
Couleurs à l'huile	Peintures de chemin de fer
Pur blanc de Plomb Elephant	Oxides
Produits pour remplir les fentes du bois.	Polis pour meubles
	Couleurs surfines pour voitures

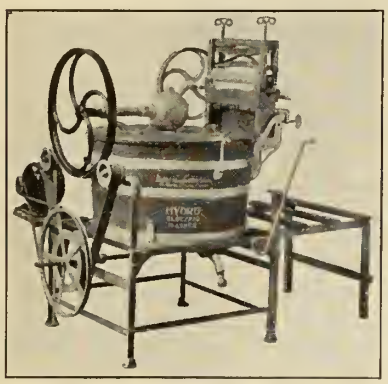
THE CANADA PAINT CO
LIMITED
PAINT-VARNISH & DRY COLOR MAKERS-LINSEED OIL CRUSHERS
FACTORIES & OFFICES-MONTREAL-TORONTO & WINNIPEG-OXIDE MINES-RED MILL-QUEBEC

Tenez-vous cette

HYDRO LAVEUSE SUR BANC ELECTRIQUE

Maxwell ?

VOICI une ligne de vente excellente pour votre commerce de haute classe — une laveuse et tordeuse combinées. La "Hydro" Maxwell est manoeuvrée par un moteur de hui chevaux-vapeur qui peut se visser à toute commutation ordinaire. La tordeuse peut se déplacer comme on le désire. Toujours sous un parfait contrôle. Peut être mise en marche par moteur à gazoline, si on le veut. Lave les tissus les plus délicats sans aucun danger pour eux.



Ecrivez pour avoir un catalogue illustré.

MAXWELL'S LIMITED
ST. MARYS', Ontario.

Tôles Galvanisées

"Queen's Head" !

CANADA

Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin pap er, Joliette, Qué.

EST-CE QUE VOS CLIENTS SONT AVERTIS Des Avantages de la Peinture au Printemps?

Les beaux jours frais de cette période de l'année sont l'époque idéale pour peindre et on obtient de meilleurs résultats que si ce travail était fait en été, quand le soleil est ardent, qu'il y a des mouches et de la poussière.
Faites bien valoir ce fait auprès de vos clients.
Faites leur remarquer aussi que

Les Peintures Jamieson

Marques
CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY & RAINBOW

donnent des résultats égaux aux meilleurs.
Ils sont vendus à un prix raisonnable et ils sont soutenus par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & CO., LIMITED

MONTREAL — ETABLIE EN 1858 — VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS
P. D. DODS & CO, Limited

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

SOUTENONS L'INDUSTRIE DE L'ACIER AU CANADA

Le commerce de l'acier est généralement accepté comme le baromètre des conditions. Au Canada, le baromètre, tandis qu'il indique la variété de la température industrielle, est lui-même en mauvaise condition. Comme remède à cela, plusieurs choses sont suggérées. Des changements de tarifs et différentes autres formes d'encouragement sont suggérés. Avec la grosse demande d'acier dans ses différentes formes au Canada, il y a une base d'industrie des plus importante. Peu importe les arguments avancés par les cyniques critiques du capital placé, une industrie florissante donne nécessairement un emploi constant, une liste de paie assidue et un pouvoir d'achat à un grand corps d'ouvriers d'industrie. Ceux-ci sont des acheteurs, non seulement d'articles manufacturés, mais aussi de produits d'agriculture. Les opinions diffèrent tant qu'à l'extension à laquelle les industries du fer et de l'acier doivent être aidées, mais il ne peut y avoir de division d'opinion sur la pauvre condition en laquelle se trouve aujourd'hui ces industries.

Les dernières statistiques ayant rapport à l'industrie du fer et de l'acier sont de 1912. Les chiffres compilés par M. John McLeish, B. A., chef de la division des Ressources Minérales et Statistiques à Ottawa, montre que malgré la rapide croissance de la production par les manufacturiers canadiens d'articles en fer et en acier, la consommation canadienne continue à augmenter à même un plus rapide taux que la production du pays. Actuellement, moins de 30% de la quantité de fer et d'acier consommée au Canada est fournie par les usines canadiennes.

Basse marge de profit

Les producteurs canadiens sont donc obligés de rencontrer les conditions, en autant que le marché et les prix sont conecrnés, ce qui résulte de la situation de l'industrie dans les pays desquels nos principales fournitures sont obtenues, savoir: les Etats-Unis et la Grande-Bretagne. Pendant la plus grande partie de 1911 et une partie de 1912, de bas prix furent cotés sur le fer et l'acier importés des Etats-Unis, et les producteurs canadiens disaient qu'il était impossible de faire des affaires, excepté à une petite marge de profit.

La production de lingots d'acier au Canada en 1912 a été de 957,681 tonnes, comparées avec 882,396 tonnes en 1911 et 822,284 tonnes en 1910. En 1912, la production des lingots à foyer ouvert a été de 692,236 tonnes; lingots Bessemer, 231,044 tonnes; fonte directe de foyer ouvert, 31,845 tonnes; autres aciers, 2,556 tonnes. L'augmentation totale dans la production sur 1911 a été de 75,285 tonnes, ou un peu plus de 8.5 pour cent.

LOURDES IMPORTATIONS D'ACIER

Les exportations de fer et d'acier du Canada consistent principalement en articles manufacturés ;tels qu'instruments d'agriculture, automobiles, bicycles, machines, etc. Comparée avec la valeur des importations, la valeur totale des exportations est petite, ne se montant à pas plus de 10 pour cent des importations. La valeur totale du fer et de l'acier exportés durant l'année 1912 est de $10,-682,484, comparée avec la valeur des exportations en 1911 qui était de $9,907,281 et en 1910 de $7,895,489. Les exportations en 1912 comprenaient le fer en gueuses et produits ferrugineux, etc., de la valeur de $310,702; fonte et acier, de la valeur de $145,250; poêles, bouées à gaz, fontes, machines, ferronnerie, etc., de la valeur de $1,290,762; acier et manufactures d'acier, $785,731; instruments d'agriculture, $5,967,545; automobiles et bicycles, $2,182,494.

La valeur totale des importations de fer et d'acier, pour l'année fiscale finissant en mars 1912, a été de $102,-568,832, comparée avec l'année 1911 qui était de $85,319,541 et de $59,952,197 en 1910.

La quantité des importations de fer brut et acier en 1912 était de 1,323,348 tonnes, évaluées à $37,709,118, ou une moyenne de $28.50 la tonne, comparées avec des importations de 1,172,380 tonnes évaluées à $33,838,905, ou une moyenne de $28.84 la tonne en 1911. D'autres articles en fer et acier importés en 1912, et desquels le poids n'est pas donné, furent évalués à $64,859,714, et la valeur des importations similaires en 1911 était de $51,480,636.

Production du fer en gueuses

La production totale du fer en gueuses au Canada en 1912 était de 1,014,587 tonnes courtes (905,881 tonnes longues), évaluées approximativement à $14 550,-999, comparées avec 917,535 tonnes courtes (819,228 tonnes longues), évaluées à $12,307,125 en 1911, et 800,797 tonnes courtes (714,998 tonnes longues), évaluées à $11,245,622 en 1910.

Avant 1896, le fer en gueuses était entièrement fait de minerais canadiens. Depuis cette date, néanmoins, de croissantes quantités de minerais importés ont été employées, aussi bien que les caloriques importés, et en 1912, environ 97 pour cent du minerai chargé, 52 pour cent du coke, et 27 pour cent de la chaux furent importés. Cette condition est attribuée grandement aux questions du coût et du transport affectant les provisions de minerai pour chaque fourneau. Les minerais de Terreneuve peuvent arriver à bon marché et avec commodité à Sydney, N. E. De fait, l'industrie du fer et de l'acier a été bâtie sur la base de ces minerais et par l'approvisionnement local du charbon. Dans Ontario aussi, de grandes quantités de minerais importés sont employées. En 1912, les minerais importés dans l'Ontario se montaient à 1,142,593 tonnes, et les minerais canadiens à 71,588 tonnes, les minerais importés venant des dépôts du Michigan et du Minnesota.

TRANSPORT RAPIDE DES MARCHANDISES

Tous les hommes d'affaires demandent aujourd'hui un mode de transport rapide pour les marchandises. Plusicurs records dans ce sens ont été établis par la Compagnie du Grand-Tranc. En voici un en particulier.

Un wagon chargé d'acier consigné par la "United States Steel Product Company", de Pittsburg, à la "Steel Company of Canada", de Montréal, est parti de Pittsburg le 9 mars et est arrivé à Montréal le 13 mars. Le même jour, la marchandise était livrée aux consignataires. Ces records sont dus à ce que de nouveaux arrangements ont été conclus entre la compagnie "Lake Shore and Pensylvania Railways" et la Compagnie du Grand-Tronc pour un point de raccordement à Black Rock, près de Buffalo.

Lorsque Georges II était Roi

Lorsque fut établie la maison Brandram, Georges II était sur le trône d'Angleterre.

Il y a longtemps de cela, et nous ne remuerions pas cette poussière du passé si nous n'avions cette raison que, depuis cette date à aujourd'hui, pour une période de sept générations,

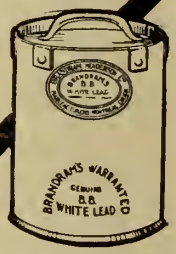
L'Authentique Blanc de Plomb B.B. Brandram

a non seulement survécu à toutes les vicissitudes du temps, mais encore n'a jamais failli d'être reconnu comme le plus uniformément bon blanc de plomb qui soit fait.

Le point est ceci. Les articles inférieurs meurent et passent à l'oubli avec le temps, seuls survivent les articles qui possèdent le plus haut mérite.

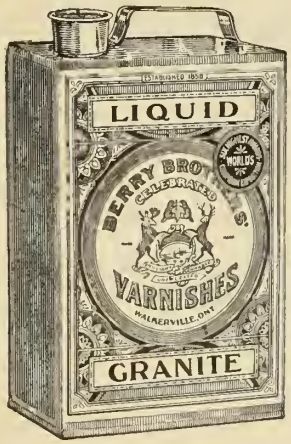
Lorsque vous pensez au blanc de plomb, rappelez-vous toujours qu'en arrière de chaque livre d'Authentique blanc de plomb B B. Brandram il y a 175 ans de succès complet.

Nous avons une brochurette qui traite complètement la question du blanc de plomb. Ecrivez aujourd'hui pour en avoir une copie.



BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal Halifax St. John Toronto Winnipeg



Vous devriez insister pour avoir ce vernis à plancher.

Le fameux "Liquid Granite" de Berry Brothers est le vernis étalon depuis des générations. Il résiste bien à toutes les plus rudes épreuves de durée et de détérioration.

Il a un bon aspect, une bonne durée et est le produit d'une expérience de 55 ans. Ce n'est pas tant le montant que vous payez que ce qu'on vous vend qui détermine la valeur d'un vernis.

Le "Liquid Granite" est un vernis d'une si remarquable souplesse et élasticité que, bien que le bois recouvert de ce vernis puisse se bossuer à la suite d'un coup, le vernis cèdera sans craquer et, si on le lave à l'eau savonneuse, il n'en sera pas affecté. Si vous achetez le "Liquid Granite" de Berry Brothers, vous SAVEZ que vous avez un produit de qualité--pourquoi faire des essais avec quelque chose qu'on PRÉTEND aussi bon ?

1858 **BERRY BROTHERS** 1914

Les plus grands manufacturiers de vernis du monde entier.

WALKERVILLE, - - - - ONTARIO

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Le marché de la ferronnerie et de la quincaillerie reste toujours ferme et la demande est assez bonne, mais il n'y a pas de changement digne de mention dans les prix, cette semaine. Le commerce est bon et l'argent, sans rentrer en abondance, n'est tout de même pas trop dur à percevoir.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ⅜ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
	100 pieds	109.00
3½	100 pieds	92.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: I c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX, 14 x 60, gauge 26 lb.	0.07	0.07½
72 x 30 gauge 24, 100 lbs.		8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.		9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, $4.65; 60 feuilles, $4.90.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Gorbals Best	Queens Comet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G		4.40	3.95	4.40	4.20
26 G		4.20	3.50	4.20	3.95
22 à 24 G		3.75	3.45	3.75	3.45
16-20		3.65	3.20	3.65	3.35

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada".

5a Feuilles	2.75
6o Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 24c, garantie, do., "Wiping", 21c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅞ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.

Boulons à machine, ⅞ pce et au-dessous

Les Marchands Canadiens Vendent les Munitions Canadiennes

Parce que leurs clients obtiennent satisfaction lorsqu'ils tirent avec les **Cartouches Dominion,** ce qui est dû au soigneux choix des matériaux et au chargement scientifique qui produit une parfaite balance aux qualités de tir de chaque cartouche.

A cause de la croissante popularité des **Cartouches Métalliques Dominion** — le résultat de leur complète adaptibilité au canon de l'arme pour laquelle elles sont faites et de la haute vélocité et leur grande puissance de pénétration, ce qui assure de gros carniers de gibier.

Mettez en stock la ligne complète Dominion.

La marque populaire qui ne restera pas sur l'étagère.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY Limited, MONTREAL.

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.

Les Peintures

MARTIN - SENOUR

100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons pour le printemps dans p esque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The

Martin-Senour

Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO, TORONTO.

WINNIPEG, LINCOLN, HALIFAX.

65 et 10 p.c.

Ball	100 lbs.	11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.
Boulons à lisse, ½ et plus petits, 60 et 62½ p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrés 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée $2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 60% sur la liste.

⅜ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.
Nous cotons net:
Marché très ferme.
No 13, $2.25; No 14, $2.30, et No 15, $2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
Nous cotons: $7.00 à $7.25 les 100 lb.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35, et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
Nous cotons: broche noire, $1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.20 prix de base, f.o.b., Montréal.
b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, ⅜ le cent		3.80
	et plus grand No 2	et plus petit No 1
Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent		2.40
Neverslip crampons ½, le cent		2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent		2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent		2.00
Neverslip crampons ⅜, le cent		2.20
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight No 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril. 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40

Clous coupés

Nous cotons : prix de base, $2.50 f. o.

⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
1	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c. 10

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c. Fore demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est à la baisse, $8.75 à $9.00.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	21.00

Fer en barre

Faible.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.10
Fer forgé	base 100 lbs.	2.25
Fer fini	base 100 lbs.	2.35
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible et les stocks sont bas.

Nous cotons: $16.50 à $16.75 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: $44.50 à $45.00 les 100 livres.

Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus fort: $5.25 à $5.50.

Zinc en lingots

La demande est forte.

Nous cotons: $6.00 à $6.25 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 65c, huile crue 62c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande. Ferme.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons:

Star, au-dessous de 26 pouces:

	100 pds	Dble
50 pieds	2.03	
100 pieds	3.65	5.40
26 à 40, 50 pds	2.13	....
26 à 40, 100 pds	3.85	5.85
41 à 50	4.30	6.65
51 à 60	4.55	7.15
61 à 70	4.80	7.80
71 à 80		8.30
81 à 85		9.10
86 à 90		10.70
91 à 95		11.75

Les prix ci-dessus sont nets pour les entrepreneurs, et une allocation de 5 pour cent est faite aux marchands seulement.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Tarils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.22½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.15
British Manilla	base lb.	0.00	0.14
Sisal	base lb.	0.00	0.10½
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.09¾
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.10½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Le Fer à Repasser "IDEAL" Pour d'Idéales Ventes d'Eté.

C'est le moment de se préparer pour l'été, lorsque le Mercure badine avec la marque Cent et que la ménagère est prête à badiner avec un fer à repasser qui se chauffe de lui-même, ce qui lui donnera une chance de baisser les feux dans le grand poêle de cuisine.

Il n'y a pas de meilleur repasseur que le fer "IDEAL," et, comme conséquence, pas de meilleur vendeur. Vous le détaillez au prix correct et vous l'avez à un prix qui vous donne plus qu'un profit pour vivre. On ne nous a jamais retourné un fer, ni aucune plainte n'a été faite qui n'ait été causée par le défaut du détaillant ou de la repasseuse de suivre les règlements 1, 2 et 3—généralement c'était le règlement 1. Observez ces règlements M. le Marchand-détaillant et le fer donnera satisfaction en même temps que vos ventes augmenteront.

Vous pouvez le recommander car il soutiendra ce que vous en dites.

Ecrivez-nous ou demandez à votre marchand de gros.

TAYLOR-FORBES COMPANY, Limited.

246 rue Craig Ouest, MONTREAL, Qué.

NICHOLSON MADE

Ce que 50,000,000 de Limes par AN signifient pour VOUS

Que 50,000,000 de LIMES NICHOLSON sont employées par année, veut dire simplement que vous ne pouvez faire d'erreur en employant ces limes.

Cela signifie que des Conseils Exécutifs, Surintendants, Agents, Acheteurs et Chefs de Rayons ont depuis longtemps trouvé que la LIME NICHOLSON était la lime la plus efficace et économique à employer.

Le conseil et l'exemple d'un grand nombre d'autres experts techniques vous intéresseront. Ils sont unanimes dans leur décision reconnue bonne pour

Employer de plus en plus les LIMES NICHOLSON

Marques : Kearney and Foot, Great Western, American, Arcade, Globe.

Vendues par tous les Marchands de Gros.

Nicholson File Company

PORT HOPE, - - - ONTARIO.

De Réputation Internationale

La marque de Vernis reconnue comme la première dans le monde entier et dont le détaillant peut pousser la vente avec entière satisfaction.

Les Vernis et spécialités de Vernis

INTERNATIONAL

ont soutenu leur réputation depuis plus de quarante ans. Ils sont le produit de l'expérience, du grand soin et du mélange attentif des ingrédients ; chaque bidon est garanti contenir une Pleine Mesure Impériale.

Mettez en vedette la Marque International.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO WINNIPEG

Manufacture Canadienne de Vernis Etalons.

NEW-YORK CHICAGO LONDRES
BERLIN BRUXELLES MELBOURNE

La plus grande manufacture du monde et la première qui ait établi des étalons définitifs de qualité.

Papiers de Construction

Très ferme.
Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
rils, sur char	8.10
2½ pouces	0.92
2¾ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.	
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char,	2.10

LA CONSTRUCTION

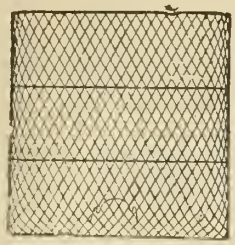
Durant la semaine terminée le 24 mars 1914, la ville a émis 27 permis de construire au coût total de $125,250 pour les nouvelles constructions, et de 34 permis pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de $1,000.

Quartier—	Coût.
Papineau	$75
St-Denis	15,550
Laurier	24,160
St-Georges	600
Delorimier	30,700
Ste-Anne	16,200
Rosemont	450
St-Laurent	12,150
Duvernay	2,000
Hochelaga	13,100
St-Henri	7,350
Ste-Marie	15,175
Emard	4,200
Lafontaine	300
Notre-Dame de Grâces	23,500
Est	275
Bordeaux	1,800
St-André	7,830
St-Jacques	200

NOUS MANUFACTURONS D&S

Garde-Feu et Garde-Cendres à l'Epreuve des Etincelles



Notre ligne est complète et de la plus haute qualité.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE SPECIAL.

CANADA WIRE AND IRON GOODS CO.
Hamilton, Ont.

Représentant pour l'Est : JAS. S. PARKES
P. O. Box 42 St. Henri. MONTREAL, P.Q.

Nous manufacturons toutes sortes de Toiles Métalliques et d'ouvrages Généraux en Fil Métallique.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.
LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.— Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Le Vernis qui dure le plus longtemps.

Le Fini Transparent DOUGALL Pour Le Bois

(Intérieur, Extérieur et Plancher)

Pour la valeur architecturale, le Dougall T.W.F. est dans une classe distincte par lui-même—au-dessus de toute comparaison avec les vernis ordinaires.

En vendant les Vernis Dougall vous établissez pour votre magasin l'enviable réputation d'excellence en marchandises. Ceci est assurément un actif précieux pour vous.

The Dougall Varnish Co., Limited
Montréal

(Associée avec la Murphy Varnish Co., E. U. A.)

St-Gabriel	400
Total	$177,015

Nouveaux permis

Rue Drolet, quartier St-Denis; 2 maisons, 10 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $9,000. Propriétaire, Jos. Desauriers, 466a Casgrain.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; cout prob. $4,000. Propriétaire, J. Garceau, 1349 St-Laurent.

Rue Waverley, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; cout prob. $17,000. Propriétaire, A. Hodina, 2584 Waverley.

Rue Cuvillier, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, B. Duvilo, 151 Désery.

Rue Clark, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,800. Propriétaire, Geo Gauthier, 3828 Lajeunesse.

Rue Hingston, quartier Notre-Dame de Grâces; 10 maisons, 10 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $20,000. Propriétaire, Chs. Lewis, Grand Boulevard.

Rue Hochelaga, quartier Ste-Marie; 4 maisons, 12 logements, 2 étages, 3e classe; cout prob. $15,000. Propriétaire, Charbonneau & Tremblay, 679 Frontenac.

Rues Mazarin et Clovis, quartier Emard; 1 maison, 1 magasin, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,800. Propriétaire, Grenier & Provost, 238 Mazarin.

Rue Beaconsfield, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, E. Chalmers, 5680 Sherbrooke Ouest.

Rue Dandurand, quartier Delorimier; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,900. Propriétaire, A. Gauthier, 1774 Cartier.

Rue Argyle, quartier St-André; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. $7,000. Propriétaire, Jos. Finelson.

Rue Lacasse, quartier St-Henri; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, Ls. Latulippe, 1098 St-Antoine.

Rue Parthenais, quartier Delorimier; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, X. Trahan, 1228 Parthenais.

Rue Delorimier, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, J.-Bte Séguin, 308 Gilford.

Rue Delorimier, quartier Delorimier; 2 maisons, 10 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $7,000. Propriétaire, A. Laflamme, 1749 Cartier.

Rue St-Jérôme, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Jos. Frenette, 363 Garnier.

Rue Nolan, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, F. Fortier, St-Germain et Nolan.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, A. G. A. Perrault, 60 Duquette.

Réparations

Rue St-Urbain et Milton, quartier St-Laurent; 1 maison, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,650. Propriétaire, Herzel Institute, 234 Elm avenue, Westmount.

Rue Berri, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, W. Dépatie, 3043 Berri.

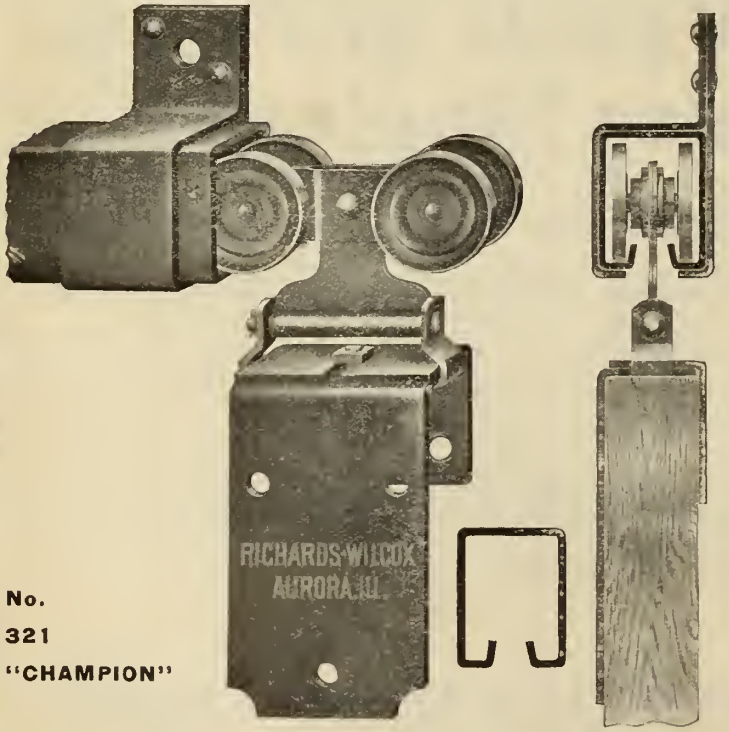
Rue St-Urbain, quartier Laurier; 1 maison, 2 lagements, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,200. Propriétaire, C. Callaghan, 1981 St-Urbain.

Rue King, quartier Ste-Anne; 1 maison, 1 entrepôt, 1 étage, 2e classe; coût prob. $1,200. Propriétaire, S. H. Ewing, 98 King.

Rue Ste-Famille, quartier St-Laurent; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, L. Johnston, 77 Ste-Famille.

Rue Bordeaux, quartier Delorimier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, A. Charron, 806 Rivard.

Rues Rachel et Delorimier, quartier Delorimier; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Baril & Ledoux, 20 St-Jacques.



No.
321
"CHAMPION"

NOUS FAISONS LES MEILLEURS AU CANADA EN FAIT DE :

Suspensions de toutes sortes
Crics à voitures
Ferronnerie de portes à incendie
Meules à aiguiser montées
Lourds loquets
Escabeaux de magasins.

La Meilleure Manière
de suspendre une porte à glissière est sur les
Suspensoirs à Trolley (Roulettes)
Richards - Wilcox

La glace et la neige ne peuvent s'opposer la bonne opération. Les portes ne peuvent sauter hors du rail. Elles se balanceront au vent sans se casser. Les roulettes roulent facilement. Ces suspensoirs sont recommandés par les principaux architectes et ingénieurs dans tout le Canada et les Etats-Unis. Faits pour granges, garages, entrepôts, portes de maison et toutes autres fins.

Commandez de votre marchand de gros ou écrivez-nous directement.

Demandez le Catalogue 11 P

Faits au Canada par

Richards-Wilcox
Canadian Company, Ltd
London, Ontario.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en ouvelle Zélande, Australie, etc.

ous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

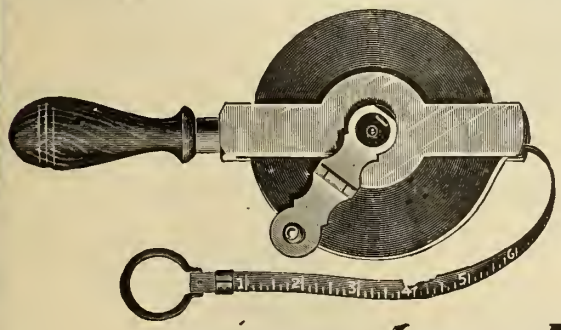
The

THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE - ONATRIO

FABRIQUES AU CANADA



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques

Décharge puissante Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REGD) - Boîte Postale 580, Montréal.

Rue Mazarin, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire Frs. Huot 332 Huot.

Rue Papineau, quartier Duvernay; 1 maison, 1 magasin; coût prob. $3,000. Propriétaire, J. E. Hardy, 666 Papineau.

Rue Anne, quartier Ste-Anne; 1 maison, 1 entrepôt, 1 étage, 3e classe; coût prob. $15,000. Propriétaire, The James Robertson Co. Ltd., 142 William.

Rue St-Laurent, quartier St-Laurent; 1 maison, 2 magasins, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Is. Rosenvitzolig, 992 St-Laurent.

Rue Bordeaux, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Hor. Pauzé, 36 7 5Avenue.

Rue Ste-Catherine Est, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,200. Propriétaire, S. Richardson, 63 Ste-Catherine Est.

Rue Châteaubriand, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, T. A. Primeau, 1836 Châteaubriand.

Renseignements Commerciaux

Cessions

Beauce Jonction. — Dallaire & Veilleux, M. G.

Montréal. — Stanislas Langlois à Chartrand & Turgeon, fournitures de construction.

Québec. — Drolet & Frère, bouchers.

Ste-Blandine. — Martial Proulx, épicier.

Fonds à vendre

Deschaillons. — Mme A. Jacques & Co., vente le 3 avril, nouveautés, etc.

Montréal. — Z. Gendron, vente le 31 mars, meubles.

Montréal. — Page & Shaw (L. E. Shorey), vente le 30 mars, pâtissiers.

Montréal. — A. Selector, vente par huissier le 31 mars, vêtements blancs.

Québec. — P. K. Hunt, vente le 6 avril, hôtel.

Fonds vendus

Joliette. — L. Lemarier, stock de Grand'Mère vendu, nouveautés, etc.

Little Cascapedia. — E. R. Cyr, M. G.

Montréal. — Solomon Feldman, vente par huissier, tailleur.

Montréal. — Armand Lescom, épicier.

Québec. — National Biscuit Co., manufacturiers.

Ste-Anne des Monts. — Désiré Lévesque, M. G.

St-Moïse. — Paul Lepage, épicier.

Endommagés par le feu

Montréal. — Z. Berthiaume & Co., Ld., assuré, manuf. tdc portes et châssis.

Montréal. — Canada Cement Co., Ltd., usine de Longue-Pointe, assuré.

Québec. — Bernier & Ouellet, pas d'assurances, modes.

Québec. — Hamel & Bédard, assurés, épicerie et liqueurs.

Ste-Clotilde. — Alfred Laforest, assuré, M. G.

Dissolutions de sociétés

Montréal. — A. Dionne, Fils & Co., épiciers.

Montréal. — Lehberg Bros., E. Lehberg continuant seul, marchands.

Décès

Québec. — A. C. Duquet, de Picard & Duquet, bijoutiers.

Les compagnies suivantes ont été enregistrées:

Montréal—Atlas Trust, Ltd.; Freedman & Marion, habillements et nouveautés; Hawkey & Brosseau, agents d'immeubles; Lyness Construction Co.; Zenith Coal & Steel Products Co.

TÔLES D'ACIER À BASE DE CUIVRE

GALVANISÉE NOIRE

Les meilleures pour tous les travaux exposés à la température

AMERICAN SHEET & TIN PLATE CO. APOLLO BEST BLOOM TRADE MARK REGISTERED KEYSTONE

NOS MARQUES

AMERICAN SHEET & TIN PLATE CO. COPPER BEARING STEEL TRADE MARK REGISTERED KEYSTONE

La marque ci-dessus est employée sur
la tôle galvanisée Apollo Keystone
(A base de cuivre)

La marque ci-dessus est employée sur
la tôle Noire Keystone
(A base de cuivre)

DEMANDEZ DES ECHANTILLONS ET PRIX.

UNITED STATES STEEL PRODUCTS COMPANY

NEW-YORK, E.U.A.

Succursales: WINNIPEG ET VANCOUVER.

Agents des ventes pour l'Est du Canada.

B. & S. H. THOMPSON & Co., LIMITED

Edifice Transportation
MONTREAL

Edifice Traders Bank
TORONTO

MACHINERIE de CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la Mise en Forme jusqu'au Finissage.

TRADE USMC MARK

Systèmes Goodyear pour Cousu-Trépointe et Cousu-Chausson

Machines "Consolidated" à monter d'après la Méthode Manuelle

Presses à découper les tiges Modèle C.

Machines Rapides "Standard" A visser les semelles

Machines Davey à cheviller bois avec bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons---Machines à clouer "Loose Nailer" et Machines à Bonbouter--Machines à Cimenter, à Poncer et à Parer--Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem"--- Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons, Brosses, etc.

United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.

De l'Argent dans Votre Poche

Vous pouvez rapidement convertir en argent votre stock de Sirop de Blé d'Inde Marque "Crown". Les ménagères le veulent et viendront à votre magasin si elles savent que vous l'avez.

Le Sirop de Blé d'Inde Marque "CROWN"

Est le Sirop National — vendu d'une côte à l'autre. Ses ventes doublent environ celles de tout autre sirop. Vous pouvez avoir votre part des profits des ventes de la Marque "Crown".

Pourquoi ne pas en commander aujourd'hui?

The Canada Starch Co., Limited

(Manufaturiers des Marques EDWARDSBURG)

Montréal.

Usines : CARDINAL, BRANTFORD.